

Ανάλυση αγορών

Η διαδικασία ανάλυσης αγορών περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- Ορισμός των σχετικών αγορών.
- Ανάλυση του επιπέδου του ανταγωνισμού.
- Ορισμός παρόχων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ).
- Επιβολή των κατά περίπτωση κατάλληλων και αναλογικών ειδικών κανονιστικών υποχρεώσεων στους παρόχους που έχουν οριστεί ως έχοντες ΣΙΑ.

Η ΕΕΤΤ διαβουλεύεται, σε εθνικό επίπεδο, με τα ενδιαφερόμενα μέρη την ανάλυση αγορών (Σχέδιο Μέτρων) που διεξάγει. Μετά την ολοκλήρωση της εθνικής δημόσιας διαβούλευσης, επεξεργάζεται τα σχόλια των συμμετεχόντων και εφόσον απαιτείται, τροποποιεί κατάλληλα το Σχέδιο Μέτρων.

Στη συνέχεια, κοινοποιεί το Σχέδιο Μέτρων στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Σώμα Ευρωπαίων Ρυθμιστών για τις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (BEREC) και τις Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές (ΕΡΑ) των υπόλοιπων κρατών μελών. Ένα μήνα μετά την κοινοποίηση, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είτε εκδίδει απόφαση, σύμφωνα με την οποία αποδέχεται ότι το Σχέδιο Μέτρων είναι σύμφωνο με το ενωσιακό πλαίσιο είτε εκκινεί διαδικασία περαιτέρω εξέτασής του, εκφράζοντας σοβαρές αμφιβολίες αναφορικά με την προσέγγιση που ακολουθήθηκε.

Σε κάθε περίπτωση, η ΕΕΤΤ, σε στενή συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το BEREC, λαμβάνοντας ουσιωδώς υπόψη τυχόν σχόλια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, υιοθετεί το Σχέδιο Μέτρων, το οποίο μετέπειτα κοινοποιεί στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

[1ος κύκλος Ανάλυσης](#)

[2ος κύκλος Ανάλυσης](#)

[3ος κύκλος Ανάλυσης](#)

[4ος κύκλος Ανάλυσης](#)

5ος κύκλος Ανάλυσης