

Ημερομηνία: 02-09-2026

Θέμα: Παρατηρήσεις επί της προτεινόμενης διαδικασίας ταυτοποίησης των καταχωρούμενων ονομάτων χώρου .gr και .ελ

Συνοπτική θέση

Η Domain Market υποστηρίζει την ενίσχυση της αξιοπιστίας του Μητρώου .gr και .ελ και την ύπαρξη ακριβών, πλήρων και επαληθεύσιμων στοιχείων για τους φορείς ονομάτων χώρου. Ο στόχος αυτός είναι εύλογος και αναγκαίος.

Η προτεινόμενη διαδικασία, όμως, χρειάζεται σαφέστερους κανόνες, κατάλληλα τεχνικά εργαλεία και αναλογική κατανομή ευθύνης. Η εφαρμογή της δεν πρέπει να δημιουργήσει κίνδυνο απώλειας νόμιμων domains λόγω καθυστερήσεων, παλαιών δεδομένων ή διαδικαστικών προβλημάτων, ούτε να μεταφέρει στους Καταχωρητές ευθύνες που προϋποθέτουν πρόσβαση σε επίσημα μητρώα.

Ένα domain δεν αποτελεί απλώς μία εγγραφή σε βάση δεδομένων. Μπορεί να υποστηρίζει ιστοσελίδα, ηλεκτρονικό κατάστημα, εταιρικό email, συναλλαγές και την καθημερινή λειτουργία μιας επιχείρησης. Για τον λόγο αυτό, κάθε μέτρο αναστολής ή διαγραφής πρέπει να εφαρμόζεται με ιδιαίτερη προσοχή και με ουσιαστικές εγγυήσεις.

1. Απαιτείται σαφής και αντικειμενικός ορισμός της ταυτοποίησης

Ο Κανονισμός πρέπει να προσδιορίζει με ακρίβεια ποια διαδικασία θεωρείται επαρκής ταυτοποίηση, ποια στοιχεία ελέγχονται, ποιες πηγές γίνονται αποδεκτές και ποιο είναι το ελάχιστο επίπεδο επαλήθευσης για κάθε κατηγορία φορέα.

Χωρίς κοινά κριτήρια, διαφορετικοί Καταχωρητές ενδέχεται να εφαρμόζουν διαφορετικές πρακτικές για την ίδια περίπτωση. Αυτό δημιουργεί άνιση μεταχείριση, κανονιστική αβεβαιότητα και αυξημένο κίνδυνο λαθών. Οι απαιτήσεις πρέπει να είναι τεχνικά εφαρμόσιμες και να συνοδεύονται από σαφείς οδηγίες και παραδείγματα.

2. Η επιβεβαίωση στοιχείων επικοινωνίας δεν ισοδυναμεί με πλήρη ταυτοποίηση

Η επιβεβαίωση ενός email ή ενός αριθμού κινητού είναι χρήσιμη για να διαπιστωθεί ότι το κανάλι επικοινωνίας είναι ενεργό. Δεν αποδεικνύει, όμως, από μόνη της ότι το πρόσωπο που έχει πρόσβαση στο κανάλι είναι το φυσικό πρόσωπο, η επιχείρηση ή ο νόμιμος εκπρόσωπος που δηλώνεται ως φορέας.

Ο Κανονισμός πρέπει να διαχωρίζει ρητά την επιβεβαίωση στοιχείων επικοινωνίας από την επαλήθευση ταυτότητας και, για νομικά πρόσωπα, από την επιβεβαίωση δικαιώματος εκπροσώπησης.

3. Προτείνεται κεντρικός μηχανισμός verification από το Μητρώο

Η ασφαλέστερη και λειτουργικότερη προσέγγιση είναι η δημιουργία κεντρικού μηχανισμού ταυτοποίησης υπό την ευθύνη του Μητρώου. Ο φορέας θα ολοκληρώνει τη διαδικασία σε ενιαίο περιβάλλον και ο Καταχωρητής θα λαμβάνει ηλεκτρονικά το αποτέλεσμα, για παράδειγμα μέσω API.

Ένα κεντρικό μοντέλο προσφέρει κοινά κριτήρια, μικρότερη πιθανότητα διαφορετικών ερμηνειών, περιορισμό της αποθήκευσης ευαίσθητων εγγράφων από πολλούς Καταχωρητές, ευκολότερη διασύνδεση με επίσημες πηγές και σαφέστερη κατανομή ευθύνης. Ο Καταχωρητής διατηρεί τον εμπορικό και διαχειριστικό του ρόλο, ενώ η επαλήθευση πραγματοποιείται από τον κεντρικό φορέα που διαθέτει τα κατάλληλα εργαλεία.

4. Η ταυτοποίηση πρέπει να αφορά τον φορέα και όχι κάθε domain

Ένας πελάτης μπορεί να διαχειρίζεται ένα domain, αλλά μπορεί επίσης να διαχειρίζεται δεκάδες, εκατοντάδες ή περισσότερα. Δεν είναι λογικό να επαναλαμβάνεται η ίδια διαδικασία για κάθε όνομα χώρου.

Η επιτυχής ταυτοποίηση πρέπει να αφορά το φυσικό ή νομικό πρόσωπο. Μετά την ολοκλήρωσή της θα πρέπει να αποδίδεται μοναδικός αναγνωριστικός αριθμός ή status επαλήθευσης, το οποίο θα συνδέεται με όλα τα domains του ίδιου φορέα. Νέα διαδικασία θα απαιτείται μόνο σε ουσιαστική μεταβολή, όπως μεταβίβαση, αλλαγή κρίσιμων στοιχείων, αλλαγή νομικής μορφής ή βάσιμη ένδειξη ανακρίβειας.

5. Δεν χρειάζεται πλήρης επαναταυτοποίηση σε κάθε ανανέωση

Για ήδη επαληθευμένο φορέα, η ανανέωση ενός domain μπορεί να συνοδεύεται από απλή επιβεβαίωση ότι τα στοιχεία παραμένουν ορθά και τα κανάλια επικοινωνίας ενεργά. Πλήρης επανάληψη χωρίς συγκεκριμένο λόγο αυξάνει το κόστος και οδηγεί σε άσκοπη επανειλημμένη διακίνηση προσωπικών εγγράφων.

6. Πρόβλεψη για διαφορετικούς τύπους φορέων και διαχειριστών

Η αγορά περιλαμβάνει ιδιώτες, ελεύθερους επαγγελματίες, ατομικές επιχειρήσεις, εταιρείες, οργανισμούς, αλλοδαπά φυσικά και νομικά πρόσωπα, καθώς και web designers, developers, agencies και εξουσιοδοτημένους συνεργάτες που διαχειρίζονται domains για λογαριασμό πελατών.

Ο Κανονισμός πρέπει να περιγράφει τη διαδικασία ανά κατηγορία και να αποσαφηνίζει πώς επιβεβαιώνεται το δικαίωμα εκπροσώπησης μιας εταιρείας ή η εξουσιοδότηση τρίτου προσώπου, χωρίς να συγχέεται ο διαχειριστής του λογαριασμού με τον πραγματικό φορέα του domain.

7. Ιδιαίτερη μεταβατική διαδικασία για τα υφιστάμενα domains

Πολλά ονόματα χώρου έχουν καταχωριστεί πριν από χρόνια, όταν οι πρακτικές της αγοράς ήταν διαφορετικές. Μπορεί να εμφανίζεται ως φορέας ο αρχικός web designer ή πρώην εργαζόμενος, να έχει αλλάξει η επωνυμία ή η ιδιοκτησία μιας επιχείρησης ή να μην είναι πλέον ενεργά τα παλαιά στοιχεία επικοινωνίας.

Σε αυτές τις περιπτώσεις πρέπει να προβλεφθεί εναλλακτική διαδικασία απόδειξης της πραγματικής και νόμιμης σχέσης με το domain. Ενδεικτικά μπορούν να συνεκτιμώνται παλαιά τιμολόγια, μακροχρόνια χρήση, εταιρικά στοιχεία, εμπορικά σήματα,

διακριτικοί τίτλοι και η διαχρονική λειτουργία ιστοσελίδας ή εταιρικού email. Απαιτείται ανθρώπινος έλεγχος και όχι αποκλειστικά αυτοματοποιημένη απόφαση.

8. Η προθεσμία των πέντε ημερών είναι υπερβολικά περιοριστική

Ο Καταχωρητής μπορεί να αποστείλει ειδοποίηση άμεσα, δεν μπορεί όμως να ελέγξει τότε θα τη διαβάσει ο πελάτης, αν ο νόμιμος εκπρόσωπος είναι διαθέσιμος, αν απαιτούνται εταιρικά έγγραφα ή εξουσιοδότηση, αν πρόκειται για αλλοδαπή εταιρεία ή αν υπάρχει προσωρινό τεχνικό πρόβλημα στην υπηρεσία verification.

Προτείνεται μεγαλύτερη αρχική προθεσμία, επαναλαμβανόμενες ειδοποιήσεις, αξιοποίηση περισσότερων καναλιών επικοινωνίας, παράταση όταν η διαδικασία έχει ήδη ξεκινήσει και ανθρώπινος έλεγχος πριν από σημαντική κύρωση.

9. Η μη ολοκλήρωση δεν πρέπει να συνεπάγεται απώλεια του domain

Εφόσον δεν έχει διαπιστωθεί απάτη ή παράνομη δραστηριότητα, η μη έγκαιρη ολοκλήρωση της ταυτοποίησης δεν πρέπει να οδηγεί αυτόματα σε οριστική διαγραφή και απελευθέρωση του ονόματος.

Προτείνεται ενδιάμεση κατάσταση προσωρινής αναστολής. Το domain μπορεί να τίθεται προσωρινά εκτός λειτουργίας, αλλά να παραμένει δεσμευμένο στον υφιστάμενο φορέα, να μην είναι διαθέσιμο σε τρίτο, να μη χάνεται η υπολειπόμενη διάρκειά του και να επανέρχεται άμεσα μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας. Η οριστική απελευθέρωση πρέπει να αποτελεί έσχατο μέτρο.

10. Η ευθύνη δεν μπορεί να μεταφερθεί αποκλειστικά στον Καταχωρητή

Ο Καταχωρητής οφείλει να εφαρμόζει τις προβλεπόμενες διαδικασίες, αλλά δεν μπορεί να εγγυηθεί τη γνησιότητα κάθε εγγράφου που υποβάλλεται από τρίτο όταν δεν έχει πρόσβαση στις απαραίτητες επίσημες πηγές.

Πρέπει να διαχωρίζεται η πραγματική αμέλεια ή συστηματική παραβίαση από την περίπτωση κατά την οποία υποβάλλεται ιδιαίτερα πειστικό πλαστό έγγραφο που δεν θα μπορούσε εύλογα να αναγνωριστεί. Πριν από οποιαδήποτε κύρωση απαιτούνται αντικειμενικά κριτήρια και εξέταση των πραγματικών περιστατικών.

11. Οι κυρώσεις πρέπει να είναι κλιμακωτές και αναλογικές

Η διαγραφή Καταχωρητή από το Μητρώο αποτελεί εξαιρετικά σοβαρή κύρωση. Πρέπει να προηγούνται σαφής γνωστοποίηση της παράβασης, δυνατότητα υποβολής εξηγήσεων, εύλογος χρόνος για διορθωτικές ενέργειες και αξιολόγηση του αριθμού, της συχνότητας και της βαρύτητας των περιστατικών.

Μία μεμονωμένη περίπτωση δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται με τον ίδιο τρόπο όπως μία συστηματική και επαναλαμβανόμενη παράβαση. Πρέπει να διατηρείται το δικαίωμα προηγούμενης ακρόασης πριν από σοβαρή κύρωση.

12. Προστασία προσωπικών δεδομένων και ελαχιστοποίηση

Η συλλογή αντιγράφων ταυτότητας και εταιρικών εγγράφων από πολλούς διαφορετικούς Καταχωρητές δημιουργεί πολλαπλά σημεία αποθήκευσης ευαίσθητων δεδομένων και αυξάνει το συνολικό ρίσκο περιστατικών ασφαλείας.

Πρέπει να συλλέγονται μόνο τα απολύτως απαραίτητα δεδομένα και μόνο για όσο απαιτείται. Χρειάζεται να καθοριστούν με ακρίβεια ο τρόπος ασφαλούς υποβολής, η νομική βάση, ο χρόνος διατήρησης, τα δικαιώματα πρόσβασης, η διαδικασία διαγραφής και οι υποχρεώσεις σε περίπτωση παραβίασης δεδομένων. Το κεντρικό verification μπορεί να περιορίσει ουσιαστικά τη διάδοση αντιγράφων εγγράφων.

13. WHOIS και στοιχεία επιχειρήσεων

Ένα email ή τηλέφωνο που δηλώνεται ως εταιρικό μπορεί στην πράξη να ανήκει σε συγκεκριμένο φυσικό πρόσωπο, όπως στον διαχειριστή ή σε εργαζόμενο. Η δημοσίευσή του απαιτεί προσεκτική αντιμετώπιση.

Προτείνονται ξεχωριστά πεδία εταιρικής επικοινωνίας, σαφής ενημέρωση για όσα θα δημοσιεύονται, προεπισκόπηση πριν από τη δημοσίευση, εύκολη διόρθωση, προστασία προσωπικών στοιχείων που καταχωρίστηκαν εκ παραδρομής και τεχνικά μέτρα κατά της μαζικής αυτοματοποιημένης συλλογής.

14. Οικονομικός και τεχνικός αντίκτυπος

Το νέο σύστημα δεν αποτελεί απλή αλλαγή σε μία φόρμα. Μπορεί να απαιτήσει ανάπτυξη λογισμικού, αλλαγές σε συστήματα παραγγελιών και ανανεώσεων, API integrations, αυτοματισμούς, υπηρεσίες verification, εκπαίδευση προσωπικού, πρόσθετη υποστήριξη, χειροκίνητη διαχείριση εξαιρέσεων και νέα μέτρα ασφάλειας.

Σε μεγάλα portfolios domains, το κόστος και ο απαιτούμενος χρόνος είναι σημαντικά και ενδέχεται να επηρεάσουν τις τιμές καταχώρισης και ανανέωσης. Πρέπει να προηγηθεί ουσιαστική εκτίμηση οικονομικού, τεχνικού και λειτουργικού αντικτύπου.

15. API, sandbox και πιλοτική εφαρμογή πριν από την υποχρεωτική έναρξη

Πριν από την εφαρμογή απαιτούνται πλήρης τεχνική τεκμηρίωση, API για τη διαχείριση του status ταυτοποίησης, sandbox/test environment, σαφή error codes και statuses, διαδικασίες εξαιρέσεων και πιλοτικό πρόγραμμα με συμμετοχή Καταχωρητών.

Η μεταβατική περίοδος για τα υφιστάμενα domains πρέπει να αρχίσει μόνο όταν το σύνολο του μηχανισμού είναι τεχνικά διαθέσιμο και λειτουργικό, με επαρκή χρόνο για παραγωγικές δοκιμές πριν από την έναρξη κυρώσεων.

Βασικές προτάσεις της Domain Market

1. Η ταυτοποίηση να οριστεί με σαφή, ενιαία και αντικειμενικά κριτήρια.
2. Να δημιουργηθεί κεντρικός μηχανισμός verification υπό την ευθύνη του Μητρώου.
3. Η επαλήθευση να πραγματοποιείται μία φορά ανά φυσικό ή νομικό πρόσωπο και να συνδέεται με όλα τα domains του.
4. Στις ανανεώσεις να απαιτείται απλή επιβεβαίωση, εκτός αν υπάρχει ουσιαστική μεταβολή ή ένδειξη ανακρίβειας.
5. Να δημιουργηθεί ειδική διαδικασία για παλαιές καταχωρίσεις, διαφορετικούς τύπους φορέων, agencies και εξουσιοδοτημένους διαχειριστές.
6. Να επανεξεταστεί η προθεσμία των πέντε ημερών και να προβλεφθούν πολλαπλές ειδοποιήσεις, παράταση, ένσταση και ανθρώπινος έλεγχος.

7. Η αποτυχία ολοκλήρωσης να οδηγεί σε προσωρινή αναστολή και όχι σε αυτόματη απώλεια ή απελευθέρωση του domain.
8. Να διαχωρίζεται η αμέλεια του Καταχωρητή από την εξαπάτησή του από τρίτο.
9. Οι κυρώσεις να είναι κλιμακωτές και αναλογικές, με δικαίωμα προηγούμενης ακρόασης.
10. Να εφαρμοστεί αυστηρή ελαχιστοποίηση προσωπικών δεδομένων και να επανεξεταστεί η δημοσίευση στοιχείων επιχειρήσεων στο WHOIS.
11. Να προηγηθεί εκτίμηση οικονομικού και τεχνικού αντικτύπου.
12. Να διατεθούν API, sandbox, τεχνικές προδιαγραφές και πιλοτική εφαρμογή πριν από την υποχρεωτική έναρξη.
13. Η μεταβατική περίοδος να ξεκινήσει μόνο όταν το νέο σύστημα είναι πλήρως λειτουργικό.

Επίλογος

Η Domain Market θεωρεί ότι η ενίσχυση της αξιοπιστίας του Μητρώου .gr και .ελ αποτελεί στόχο που αξίζει να υποστηριχθεί. Για να είναι, όμως, το νέο πλαίσιο αποτελεσματικό, χρειάζεται να συνδυάζει την ασφάλεια με την πρακτική δυνατότητα εφαρμογής του.

Η διαδικασία πρέπει να προστατεύει το Μητρώο από ανακριβείς ή καταχρηστικές καταχωρίσεις, χωρίς να δημιουργεί κίνδυνο απώλειας νόμιμων domains εξαιτίας καθυστερήσεων, παλαιών δεδομένων ή διαδικαστικών προβλημάτων. Ένα κεντρικό μοντέλο ταυτοποίησης, μία επαλήθευση ανά φορέα, σύγχρονες τεχνικές διασυνδέσεις, επαρκής μεταβατική περίοδος και αναλογικές κυρώσεις μπορούν να εξασφαλίσουν καλύτερη ισορροπία μεταξύ ασφάλειας, προστασίας προσωπικών δεδομένων και ομαλής λειτουργίας της ελληνικής αγοράς ονομάτων χώρου.

Στόχος πρέπει να είναι ένα σύστημα αυστηρό εκεί όπου πραγματικά χρειάζεται, αλλά παράλληλα λειτουργικό, προβλέψιμο και δίκαιο τόσο για τους φορείς όσο και για τους Καταχωρητές.

Με εκτίμηση,
Γιώργος Πολίτης
Domain Market