



🏠 **ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 21 & ΒΑΛΑΟΡΙΤΟΥ, ΚΟΛΟΝΑΚΙ -ATHENS, GREECE**

☎ **(+30) 210 3628770 – 210 2771615**

✉ **info@tklawfirm.gr**

**ΠΡΟΣ: ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ ([PS-DCB@eett.gr](mailto:PS-DCB@eett.gr))**

**ΘΕΜΑ: Απαντήσεις στην Εθνική Δημόσια Διαβούλευση της ΕΕΤΤ, αναφορικά με την εισαγωγή νέου Κώδικα Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών με Πληρωμές που ενσωματώνονται στον Λογαριασμό Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (ΥΠ-ΛΗΕ) σε αντικατάσταση του Κώδικα Δεοντολογίας για την παροχή Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης**

---

Επί της προταθείσας τροποποίησης του ισχύοντος «Κώδικα Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης», και η οποία τίθεται σε Δημόσια Διαβούλευση, εκθέτουμε τα παρακάτω:

Με την υπ' αριθμόν 923/12 απόφαση της ΕΕΤΤ (ΦΕΚ Β' 651/28.02.2020), από 01/03/2020 (με ισχύ μέχρι και σήμερα) τροποποιήθηκε ο τρόπος εγγραφής στις υπηρεσίες πολυμεσικής πληροφόρησης, ως εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ. 2 για την ενεργοποίηση των μη συνδρομητικών ΥΠΠ μέσω διαδικτύου ορίζεται ότι: *«2... Στην περίπτωση που ο τελικός χρήστης αποδέχεται την εγγραφή του στην υπηρεσία, θα πρέπει να απαντήσει με ατελές μήνυμα (SMS) συγκατάθεσης εντός χρονικού ορίου πέντε (5) λεπτών από την χρονική στιγμή αποστολής του αρχικού μηνύματος που ζητά την συγκατάθεση του χρήστη . Η εγγραφή στην υπηρεσία θα έχει ολοκληρωθεί, μόνον εφόσον, ο Τελικός Χρήστης θα έχει αποστείλει το ανωτέρω μήνυμα συγκατάθεσης του εντός του συγκεκριμένου χρονικού ορίου για την εγγραφή του στην υπηρεσία..».*

Σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 8 για την ενεργοποίηση των συνδρομητικών ΥΠΠ μέσω διαδικτύου ορίζεται ότι *«β)...Ο Τελικός χρήστης θα πρέπει να απαντήσει με ατελές μήνυμα (SMS) συγκατάθεσης, στην περίπτωση που αποδέχεται την εγγραφή του στην υπηρεσία εντός χρονικού ορίου πέντε (5) λεπτών από την χρονική στιγμή αποστολής του αρχικού μηνύματος που ζητά την συγκατάθεση του χρήστη. Η εγγραφή στην υπηρεσία με συνδρομή θα έχει ολοκληρωθεί, μόνον εφόσον, ο Τελικός Χρήστης θα έχει αποστείλει το ανωτέρω μήνυμα συγκατάθεσης του εντός του καθορισμένου χρονικού ορίου, για την εγγραφή του στην υπηρεσία με συνδρομή...».*

Η συγκεκριμένη αλλαγή στη διαδικασία εγγραφής από την ΕΕΤΤ αποδείχθηκε ιδιαίτερα αποτελεσματική κατά την πρακτική της εφαρμογή, επιτυγχάνοντας τον σκοπό θέσπισης της και επιλύοντας ουσιαστικά το πρόβλημα της αθέμιτης εγγραφής και χρεώσεων καταναλωτών από συγκεκριμένες εταιρείες που είχε ανακύψει τα προηγούμενα έτη. Τα εν λόγω θετικά αποτελέσματα του νέου τρόπου εγγραφής στις ΥΠΠ εξάλειψαν τα παράπονα και τις καταγγελίες αυτών. Αφετέρου εξυγίανε την αγορά και διασφάλισε ένα σταθερό επιχειρηματικό περιβάλλον δραστηριοποίησης, όπως προβλέπεται από το εθνικό και το ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο. Κατ' επέκταση των παραπάνω, εταιρείες- πάροχοι υπηρεσιών και περιεχομένου από όλο τον κόσμο συνεχίζουν να επενδύουν και να δραστηριοποιούνται μέχρι και σήμερα στην ελληνική αγορά σε ένα υγιές πλέον και ανταγωνιστικό περιβάλλον, χρησιμοποιώντας ως τεχνικό πάροχο αδειοδοτημένες εταιρείες.

Παρά τα ως άνω θετικά αποτελέσματα και σε πλήρη αντίθεση με την γενικότερη αίσθηση της αγοράς, η ΕΕΤΤ, είχε εισαγάγει το Μάιο του 2021 προς διαβούλευση (όπως και όλως προσφάτως με την εν λόγω δημόσια διαβούλευση του Μαΐου 2025), την εκ νέου αλλαγή του Κώδικα Δεοντολογίας με τροποποίηση του άρθρου 3 παράγραφος 3, η οποία προέβλεπε την εκ των προτέρων φραγή στα SMS με λήψη:

«... Ειδικά για τις ΥΠΠ που χρεώνονται με την λήψη PSMS/PMMS, ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Εφαρμόζεται εκ των προτέρων φραγή σε όλες τις υπηρεσίες που χρεώνονται με την λήψη PSMS/PMMS σε όλους τους συνδρομητές των Παρόχων Δικτύου Εκκίνησης Κλήσεων.

β) Για την λήψη των εν λόγω υπηρεσιών ο Τελικός Χρήστης πρέπει να προβεί σε άρση της φραγής με αίτηση του, η οποία υποβάλλεται μετά την έναρξη παροχής υπηρεσιών από τον Πάροχο Δικτύου Εκκίνησης Κλήσεων...»

Η προτεινόμενη τότε τροποποίηση του Κώδικα Δεοντολογίας ετύγχανε ανατιτολόγητη, υπέρμετρα επαχθής και άκρως δυσανάλογη προς τον σκοπό για τον οποίο εισήχθη, ενώ αναπόφευκτα θα οδηγούσε σε οικονομική καταστροφή το σύνολο του κλάδου των ΥΠΠ. Ήδη υπό το πρίσμα της νέας διαδικασίας εγγραφής στις ΥΠΠ, από 01/03/2020 μέχρι και σήμερα, αποδεικνύεται ότι πρόκειται για ένα άκρως αποτελεσματικό ρυθμιστικό πλαίσιο, το οποίο οδήγησε όχι απλά σε μείωση, αλλά σε σχεδόν εξάλειψη των καταγγελιών/παραπόνων των καταναλωτών. Συνεπώς, ο ισχύον Κώδικας Δεοντολογίας κατάφερε να εκπληρώσει απόλυτα το ζητούμενο του Νομοθέτη, το οποίο και στις δύο περιπτώσεις (συνδρομητικών και μη υπηρεσιών) ανέκαθεν ήταν η εξασφάλιση της συναίνεσης του τελικού χρήστη, προκειμένου να αποφεύγονται οι τυχόν μη συνειδητές ενεργοποιήσεις υπηρεσιών. Επομένως, από το σύνολο των υπογραφόντων εκτιμάται ότι η οποιαδήποτε εισαγωγή μέτρων, όπως αυτά που τίθενται και υπό

την παρούσα δημόσια διαβούλευση, αποτελούν αυθαίρετη παρέμβαση στην ελευθερία και την υγιή ανταγωνιστικότητα της αγοράς των ΥΠΠ, ενώ δεν συντρέχει κανένας επαρκής δικαιολογητικός λόγος που να στηρίζει την αναγκαιότητα λήψης αναιτιολόγητα τόσο επαχθών μέτρων, καθ' όσον μάλιστα ουδέν δημόσιο συμφέρον εξυπηρετείται.

- **Διαδικασία εγγραφής (μέσω εισαγωγής PIN) στις ΥΠΠ μέχρι την τελευταία τροποποίηση του Κώδικα Δεοντολογίας την 28/02/2020**

Στην αγορά των ΥΠΠ, το κύριο πρόβλημα, το οποίο ανέκαθεν εντοπιζόταν και αποτελούσε αντικείμενο προβληματισμού για όλες τις εμπλεκόμενες εταιρείες και αρχές του συγκεκριμένου κλάδου, ήταν στον τομέα παροχής των υπηρεσιών πολυμεσικής πληροφόρησης με συνδρομή, δηλαδή χρέωση των τελικών χρηστών κατά την λήψη μηνύματος από πενταψήφιο κωδικό. Ο κύριος λόγος, όπως έχει γνωστοποιηθεί επανειλημμένως στην ΕΤΤΤ, οφείλεται στην ύπαρξη πολλών επιμέρους συντελεστών στη συγκεκριμένη αγορά (Πάροχος Κινητής Τηλεφωνίας - Τεχνικός Πάροχος/Συγκεντρωτής - Πάροχος Περιεχομένου) και στη μη ύπαρξη ενός νομοθετικού μοντέλου σωστού καταμερισμού των ευθυνών αναλογικά με το ρόλο του καθενός στην αλυσίδα παροχής των ΥΠΠ.

Η εν λόγω προβληματική κατάσταση είχε ως αποτέλεσμα η τότε ισχύουσα και μέχρι την 28/02/2020 διαδικασία εγγραφής (μέσω εισαγωγής PIN), να γίνει αντικείμενο εκμετάλλευσης από συγκεκριμένες και μόνο εταιρείες-παρόχους υπηρεσιών και περιεχομένου, αλλά και εταιρείες online διαφήμισης, οι οποίες δραστηριοποιήθηκαν επιθετικά στην ελληνική αγορά. Έτσι, σημειώθηκε μεγάλος αριθμός παραπόνων/καταγγελιών κατά συγκεκριμένων και μόνο εταιρειών για αυθαίρετες εγγραφές και χρεώσεις καταναλωτών.

Συγκεκριμένα, η αδυναμία της προηγούμενης διαδικασίας εγγραφής εντοπιζόταν στο γεγονός ότι το μήνυμα με τον κωδικό PIN αποστέλλόταν από τον φορέα της εκάστοτε υπηρεσίας και εν προκειμένω από τον πραγματικό πάροχο της ΥΠΠ, το οποίο τελικώς παραδιδόταν στον τελικό χρήστη μέσω της τεχνικής υποδομής της εταιρείας- τεχνικού παρόχου/συγκεντρωτή και εν συνεχεία του παρόχου δικτύου εκκίνησης κλήσεως (εταιρείας κινητής τηλεφωνίας). Ως εκ τούτου, είχαν προκύψει σημαντικά ζητήματα δυσχέρειας για την τεχνική απόδειξη της καταχώρισης ή μη από τον ίδιο τον τελικό χρήστη του κωδικού PIN εγγραφής στις ΥΠΠ. Επομένως, κατά τον τρόπο λειτουργίας της προηγούμενης διαδικασίας εγγραφής, δεν διασφαλιζόταν απόλυτα τεχνικά η παροχή συναίνεσης εγγραφής του τελικού χρήστη.

Αποτέλεσμα της αθέμιτης εκμετάλλευσης του εν λόγω τεχνικού κενού της προϊσχύουσας διαδικασίας εγγραφής από συγκεκριμένες εταιρείες ήταν η ραγδαία αύξηση των

παραπόνων/καταγγελιών των τελικών χρηστών και η συνακόλουθη, έστω και με καθυστέρηση, αντίδραση των αρμόδιων αρχών. Χαρακτηριστικά υπό το προγενέστερο καθεστώς επιβλήθηκε πρόστιμο 250.000 € στην αυστριακή εταιρεία Dimoco (η οποία συγκέντρωνε περίπου το 70 % των παραπόνων/καταγγελιών), ενώ προ της αλλαγής του τρόπου εγγραφής του 2020 επιβλήθηκαν από την ΕΕΤΤ πρόστιμο ύψους 650.000 € ομοίως στην ίδια εταιρεία Dimoco και πρόστιμο ύψους 250.000 € στην αγγλική εταιρεία Neoo και ανάκληση της άδειας λειτουργίας της. Κατόπιν αυτών και μόνο, με την «απόσυρση» των εν λόγω εταιρειών από την ελληνική αγορά, αποκαταστάθηκε η ομαλότητα αυτής.

Πέραν δε των ανωτέρω, όλως συγκεκριμένων, αθέμιτα ανταγωνιστικών, εταιρειών, όλες οι λοιπές υγιείς εταιρείες, όπως οι υπογράφουσες, οι οποίες δραστηριοποιούμαστε στον συγκεκριμένο κλάδο είχαμε διαβλέψει το παραπάνω πρόβλημα και είχαμε προτείνει κατ' επανάληψη και στα πλαίσια της διαβούλευσης της ΕΕΤΤ για την προηγούμενη τροποποίηση του Κώδικα Δεοντολογίας, συγκεκριμένη πρόταση για την βελτιστοποίηση της διαδικασίας ταυτοποίησης/εγγραφής μέσω PIN/OTP και την τεχνική θωράκιση της. Γ' αυτό τον λόγο, είχε προταθεί η αποστολή του μηνύματος με το PIN εγγραφής προς τους τελικούς χρήστες να πραγματοποιείται από τους ίδιους τους Παρόχους Δικτύου Εκκίνησης Κλήσης, για τους οποίους οι συνδρομητές τους έχουν μεγαλύτερο αίσθημα ασφαλείας καθώς συναλλάσσονται σε μόνιμη βάση και μάλιστα έχοντας συνάψει σχετική σύμβαση μαζί τους.

- **Ισχύουσα διαδικασία εγγραφής (μέσω αποστολής SMS συγκατάθεσης τελικού χρήστη) στις ΥΠΠ, κατόπιν τροποποίησης του Κώδικα Δεοντολογίας με την υπ' αριθμόν 923/12 απόφασης της ΕΕΤΤ (ΦΕΚ Β` 651/28.02.2020)**

Υπό το νέο καθεστώς της διαδικασίας εγγραφής στις ΥΠΠ, το οποίο εφαρμόζεται από 01/03/2020 έως και σήμερα, απαραίτητη προϋπόθεση εγγραφής του τελικού χρήστη σε οποιαδήποτε συνδρομητική υπηρεσία συνιστά η προηγούμενη αποστολή SMS συναίνεσης από την πλευρά του τελικού χρήστη σε σύντομο πενταψήφιο κωδικό. Η αλλαγή αυτή στον τρόπο εγγραφής, η οποία θεσπίστηκε με κύριο σκοπό την βέλτιστη τεχνική θωράκιση της διαδικασίας, σύμφωνα και με τα διαρκώς προτεινόμενα από τις υγιείς εταιρείες του κλάδου, κατάφερε να λύσει αποτελεσματικά το πρόβλημα της αθέμιτης εγγραφής και να οδηγήσει στον εκμηδενισμό σχεδόν των παραπόνων/καταγγελιών των καταναλωτών.

Η διαδικασία αυτή, που εφαρμόζεται αδιάλειπτα μέχρι σήμερα, απέδειξε εν τοις πράγμασι την επάρκεια της διασφάλισης της διαδικασίας αυτής, εξαλείφοντας πλήρως τα φαινόμενα αυθαίρετων εγγραφών και μειώνοντας τα παράπονα σε σχεδόν μηδενικά επίπεδα και στα όρια

του στατιστικού λάθους σε σχέση με τον αριθμό των παρεχόμενων υπηρεσιών, όπως προκύπτει τόσο από τα επίσημα στοιχεία της ΕΕΤΤ, όσο και από την άριστη συνεργασία μας με τους παρόχους κινητής τηλεφωνίας και τα στοιχεία αυτών. Αυτό εξάλλου συνετέλεσε καθοριστικά, κατά το έτος 2021, όταν είχε για μία ακόμη φορά ανοίξει από την ΕΕΤΤ διαβούλευση για τροποποίηση του ως άνω κανονιστικού πλαισίου και δη ως προς τον τρόπο εγγραφής, και η οποία, δεκτών γενομένων των τοποθετήσεων όλων των φορέων της αγοράς, δεν προχώρησε, ελλείψει δηλαδή νομικής και ουσιαστικής αναγκαιότητας.

- **Επί των υπό Δημόσια Διαβούλευση προτεινόμενων τροποποιήσεων του ισχύοντος Κώδικα Δεοντολογίας ΥΠΠ από την ΕΕΤΤ και τη δημιουργία νέου Κώδικα Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών με Πληρωμές που ενσωματώνονται στον Λογαριασμό Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (ΥΠ-ΛΗΕ) σε αντικατάσταση του Κώδικα Δεοντολογίας για την παροχή Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης**

Παρά τη θετική ανταπόκριση και την εξυγίανση της αγοράς των ΥΠΠ, η ΕΕΤΤ προχώρησε πρόσφατα, εκ νέου, το Μάιο του 2025, αιφνιδίως στην ανακοίνωση Δημόσιας Διαβούλευσης για την εκ νέου τροποποίηση/ αντικατάσταση του Κώδικα Δεοντολογίας.

Τι προβλέπει η νέα πλέον ανοικτή διαβούλευση της ΕΕΤΤ του Μαΐου 2025 για εκ νέου τροποποίηση του ως άνω κανονιστικού πλαισίου, ως προς τα κύρια αυτής σημεία:

- Καθολική φραγή όλων των συνδέσεων για τις Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης.
- Πολύπλοκη διαδικασία άρσης της φραγής
- Υποχρεωτική επανεγγραφή κάθε μήνα για συνδρομητικές υπηρεσίες.

Ουσιαστικά δηλαδή επιβάλλει, χωρίς ουδεμία αιτιολογική βάση και αναγκαιότητα, χωρίς νέα φαινόμενα ή/και παράπονα, την οριστική παύση όλης της αγοράς των υπηρεσιών πολυμεσικής πληροφόρησης και ουσιαστικά αναιρεί τη δυνατότητα λειτουργίας τόσο των εγχώριων εταιρειών, όσο και αυτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εκτός αυτής στην Ελλάδα.

Κρίνεται σκόπιμο να τονιστεί επιγραμματικά ότι το μέτρο:

- Ασχολείται με ένα ζήτημα που έχει ήδη λυθεί οριστικά από το 2020.
- Αντίκειται στις αρχές της ελεύθερης ενωσιακής αγοράς και αποθαρρύνει σοβαρές επενδύσεις στη χώρα μας.
- Οδηγεί σε ξαφνικό τερματισμό της αγοράς, απώλεια θέσεων εργασίας και εσόδων.
- Δημιουργεί κίνδυνο αποζημιώσεων από ξένους επενδυτές και εταιρείες της ΕΕ και διασυρμό της χώρας στα Ευρωπαϊκά Δικαστήρια.
- Στερεί πολύτιμα έσοδα από το κράτος και την ίδια την ΕΕΤΤ.

- Αντί να διασφαλίζει την τιμωρία τυχόν παραβατών, που ήδη επιτυγχάνεται με το υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο, καταργεί στην ουσία οριζόντια όλο τον κλάδο, θέτοντας φραγμούς απροσπέλαστους με τους κανόνες της ελεύθερης μεν, αλλά και ρυθμισμένης δε ήδη αγοράς.

Συνεπώς, είναι προφανές ότι τυχόν εφαρμογή ενός τέτοιου κανονιστικού πλαισίου καθιστά αποτρεπτική τη συνέχεια της διαδικασίας εγγραφής από τον τελικό χρήστη, οδηγώντας με μαθηματική ακρίβεια στην ταχεία οικονομική συρρίκνωση και στο άμεσο κλείσιμο της εν λόγω αγοράς.

Επομένως, η προτεινόμενη ρύθμιση θα οδηγήσει στην αιφνίδια κατάργηση μίας οικονομικής αγοράς, στην οποία δραστηριοποιούμαστε, και μάλιστα χωρίς να δικαιολογείται τυχόν εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος, το οποίο προστατεύεται ήδη επαρκώς και αποδεδειγμένα, χάριν στην νέα διαδικασία εγγραφής που εφαρμόζεται ήδη από το έτος 2020. Ως αποτέλεσμα η επιχειρούμενη τροποποίηση θα οδηγήσει στο αναγκαστικό κλείσιμο των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο κλάδο μας, με συνέπεια την απώλεια θέσεων εργασίας σε μια εξαιρετικά δύσκολη περίοδο, την διεκδίκηση αποζημιώσεων από τις ξένες εταιρείες-παρόχους υπηρεσιών και περιεχομένου που επένδυσαν στην ελληνική αγορά και ξαφνικά οι επενδύσεις τους θα βρεθούν χωρίς αντικείμενο, ενώ αρνητικές συνέπειες αποτελούν η απώλεια κρατικών εσόδων (από φόρους εισοδήματος, τέλη κινητής κτλ.) και σημαντικών εσόδων της ΕΕΤΤ (από αριθμοδοτικά τέλη και τέλη χρήσης).

Τέλος, επισημαίνεται ότι η προτεινόμενη τροποποίηση είναι ασύμβατη και με την έννοια της ελεύθερης λειτουργίας της αγοράς και του ελεύθερου ανταγωνισμού, όπως αυτές κατοχυρώνονται από την ευρωπαϊκή νομοθεσία, δημιουργώντας μάλιστα αρνητικά δεδομένα για την ελληνική αγορά προς τους επενδυτές του εξωτερικού. Και αυτό διότι τα δεδομένα της ελληνικής αγοράς θα είναι πλέον αποτρεπτικά για τις ξένες εταιρείες-παρόχους ΥΠΠ, οι οποίες πλέον θα αποφεύγουν να επενδύουν σε μία αγορά, η οποία θα λειτουργεί με τέτοιους επαχθείς όρους και εμπόδια (που δεν συναντώνται πουθενά στα πλαίσια της ευρωπαϊκής αγοράς) για την ανάπτυξη της επαγγελματικής τους δραστηριότητας. Χαρακτηριστικό αποτελεί το γεγονός ότι ανάλογο κανονιστικό πλαίσιο δεν συναντάται σε καμία άλλη δημοκρατική χώρα, όχι μόνο σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και παγκοσμίως. Μάλιστα, σύμφωνα με τα δεδομένα της παγκόσμιας αγοράς (150 και πλέον χωρών), αντίστοιχη πρόβλεψη, ως η προτεινόμενη από την ΕΕΤΤ, επιχειρήθηκε κατά το παρελθόν μεμονωμένα και ανεπιτυχώς, μόνο κατ' εξαίρεση σε χώρες όπως η Τουρκία και η Πορτογαλία, και αυτή μάλιστα βασισμένη σε άλλη αιτιολογική βάση (όπως στην Τουρκία) και δη το νομικό έρεισμα όλης της διαδικασίας βασίστηκε στις συμβάσεις χρήστη και της τυχόν ύπαρξης σχετικής πρόβλεψης για προεπιλεγμένη ενεργοποίηση DCB/PSMS.

**Συμπερασματικά, προτείνουμε για όλους τους ανωτέρω λόγους τα εξής:**

Την επ' αόριστο αναβολή της τροποποίησης του υφιστάμενου κανονιστικού πλαισίου, άλλως και σε κάθε περίπτωση την εκ βάθρων αξιολόγηση σύγχρονων τεχνολογικών λύσεων και την κατάρτιση ενός πλαισίου συμβατού τόσο με τους εξυπηρετούμενους σκοπούς, την επιδιωκόμενη απ' όλους ορθή καταγραφή των παραγόντων της αγοράς (αφού ακόμη και σήμερα δεν αναγνωρίζεται ο ρόλος των ενδιάμεσων τεχνικών παρόχων – aggregators) και την αναζήτηση των λύσεων εκείνων που και νομικά και τεχνικά θα δημιουργήσουν τα ασφαλή πλαίσια του κανονιστικού πλαισίου της ρυθμιζόμενης αγοράς.

Στα πλαίσια αυτά και προκειμένου να συνδράμουμε στη διαδικασία, μοιραζόμενοι δεδομένα που τυγχάνουν προϊόντα συλλεχθείσας εμπειρίας από όλες τις ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές, θα μπορούσαμε να προτείνουμε τα ακόλουθα, τα οποία με την συμμετοχή όλων των παραγόντων της αγοράς θα μπορούσαν να αποτελέσουν ενδεχομένως τη βάση ενός σύγχρονου κανονιστικού πλαισίου που θα εξυπηρετεί πλήρως τον επιδιωκόμενο σκοπό:

### Εναλλακτικές Τεχνικές Προτάσεις

#### A. για Ολοκληρωμένη Παροχή Υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας μέσω Master Aggregator

##### 1. Γενική Περιγραφή

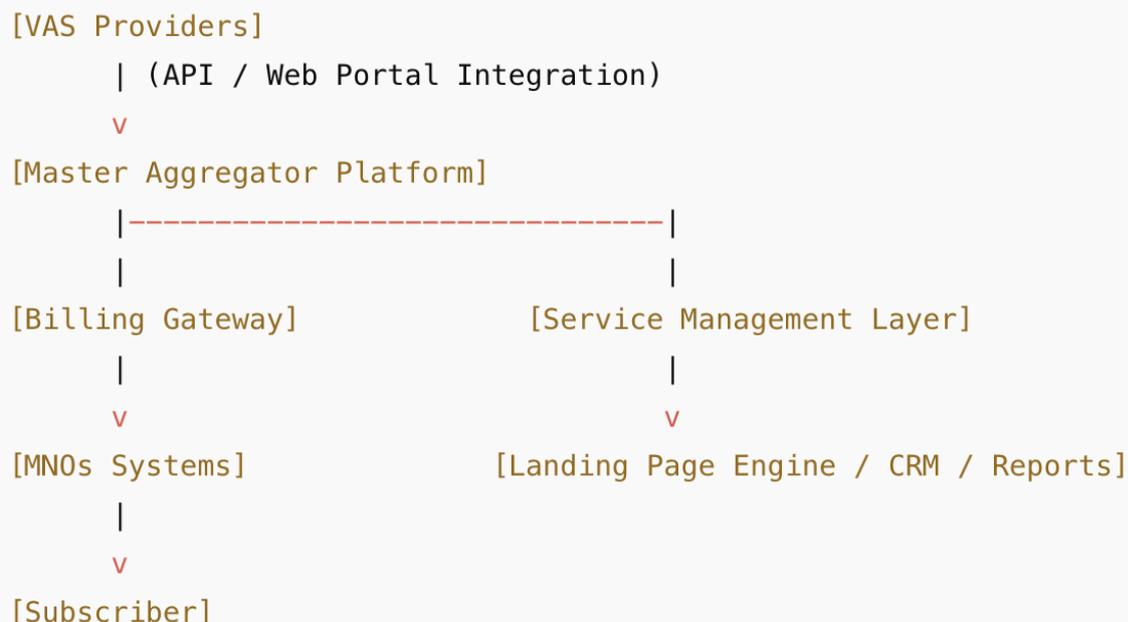
Η προτεινόμενη λύση στοχεύει στη δημιουργία ενός κεντρικού τεχνολογικού κόμβου (Master Aggregator), ο οποίος θα διαμεσολαβεί μεταξύ των παρόχων κινητής τηλεφωνίας (MNOs), των παρόχων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (VAS Providers), και των τελικών χρηστών. Ο στόχος είναι η παροχή ευέλικτων, διαφανών και ελέγξιμων υπηρεσιών VAS, με ταυτόχρονη διευκόλυνση της διαδικασίας χρέωσης μέσω Direct Carrier Billing (DCB), αλλά και ενδεχομένως, εφόσον τυγχάνει επιθυμητό μέσω Premium SMS

##### 2. Κύριοι Εμπλεκόμενοι Φορείς

- **Master Aggregator:** Κεντρικός τεχνολογικός διαμεσολαβητής.
- **Εταιρείες Κινητής Τηλεφωνίας (MNOs):** Παρέχουν υποδομή χρέωσης και πρόσβαση στον συνδρομητή.
- **VAS Providers:** Αναπτύσσουν και διαχειρίζονται τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.
- **Ρυθμιστική Αρχή (ΕΕΤΤ):** Ελέγχει τη συμμόρφωση με την κανονιστική πολιτική.
- **Τελικός Χρήστης (Συνδρομητής)**

**Σημείωση:** Κάθε Master Aggregator συνεργάζεται ξεχωριστά με κάθε MNO, χωρίς να προϋποτίθεται ενιαία υποδομή για όλους τους παρόχους κινητής. Δηλαδή, κάθε MNO μπορεί να επιλέγει διαφορετικό Aggregator με τον οποίο διασυνδέεται η υποδομή του.

### 3. Αρχιτεκτονική Συστήματος



### 4. Περιγραφή Ροών και Λειτουργιών

#### 4.1. Εγγραφή & Απόκτηση Συνδρομητών

- Ο VAS Provider μπορεί να δημιουργήσει ή να παραμετροποιήσει το landing page εγγραφής, το οποίο όμως φιλοξενείται υποχρεωτικά στην πλατφόρμα του Master Aggregator.
- Antifraud Contractual relationship/interference. Στο σημείο αυτό μπορεί ο Master Aggregator να υποστηρίζεται με συνεργασία με Antifraud εταιρία (π.χ. Evina). Υπάρχει δηλαδή πέραν της υποδομής του Aggregator διασφάλιση συναλλαγών στο ποσοστό που το οποιοδήποτε antifraud σύστημα μπορεί να εντοπίσει automated μηχανισμούς εγγραφής.
- Το landing page **υποβάλλεται προς τελική έγκριση από τον Aggregator**, προκειμένου να διασφαλιστεί η συμμόρφωση με τις προδιαγραφές της ρυθμιστικής αρχής (ΕΕΤΤ) σχετικά με:
  - Τη διαφάνεια των όρων χρέωσης
  - Την καθαρότητα της πληροφόρησης
  - Την ευχρηστία και κατανοητότητα για τον τελικό χρήστη

#### 4.2. Χρέωση

- Ο Master Aggregator διαχειρίζεται τη χρέωση με ασφαλή τρόπο μέσω των καναλιών του MNO.
- Εκτελείται πραγματικός έλεγχος διαθεσιμότητας υπολοίπου και έγκρισης από τον MNO.
- Όλα τα στοιχεία εγγραφής και χρέωσης καταγράφονται στο CRM της πλατφόρμας.

### 4.3. Reporting & Analytics

- Παρέχεται online portal σε MNOs και VAS Providers.
- Πλήρη logs για όλες τις εγγραφές, χρεώσεις, ανανεώσεις, αποσυνδέσεις.
- API ή manual export προς την EETT για ελέγχους και αναφορές.

### 4.4. Διαχείριση Συνδρομών / Αποσυνδέσεις

- Υποστήριξη αυτοματοποιημένων αιτήσεων διαγραφής μέσω SMS ή Web.
- Καταγραφή αιτημάτων και διατήρηση ιστορικού.

---

## 5. Πλεονεκτήματα Λύσης

- **Ευελιξία για τους VAS Providers:** Εύκολη δημιουργία ή παραμετροποίηση των landing pages, χωρίς ανάγκη δικών τους υποδομών.
- **Ενιαία Πλατφόρμα με Συμμόρφωση:** Φιλοξενία landing pages στον Aggregator με έγκριση βάσει προτύπων EETT. Infobar incorporation
- **Ασφαλής Επιβεβαίωση Συνδρομής:** Εισαγωγή OTP από τον χρήστη για διασφάλιση ταυτότητας και συναίνεσης (Master Aggregator).
- **Αποτελεσματική Διασύνδεση με MNOs:** Κάθε Aggregator συνδέεται μεμονωμένα με κάθε MNO.
- **Διαφάνεια & Εποπτεία:** Ελεγχόμενα flows, real-time reporting και δυνατότητα ελέγχου από EETT.

---

## 6. Συνοπτική Τεχνική Περιγραφή των Interfaces

Συστατικό	Περιγραφή
API προς VAS Providers	RESTful APIs για service provisioning, OTP verification, ενημέρωση κατάστασης
API προς MNOs	SOAP ή REST APIs για MSISDN validation, billing, status check
CMS / Landing Page Builder	No-code εργαλείο παραμετροποίησης landing page με workflow υποβολής προς έγκριση
OTP Engine	Υποδομή αποστολής και επαλήθευσης One Time Password για εγγραφή
CRM / Consent Vault	Αρχειοθέτηση συγκαταθέσεων, OTP, subscriptions και διαγραφών
Reporting Portal	Διαχειριστική πρόσβαση με εξαγωγή στοιχείων και logs

---

## 7. Συμπεράσματα

Ο Master Aggregator δρα ως ο τεχνολογικός και επιχειρησιακός ενοποιητής του οικοσυστήματος VAS, εξασφαλίζοντας:

- διαφάνεια για τον καταναλωτή,
- τεχνολογική ευελιξία για τους παρόχους υπηρεσιών,
- συμμόρφωση με τις απαιτήσεις της EETT,
- και αξιόπιστη διασύνδεση με κάθε MNO ξεχωριστά.
- Antifraud implemented feature

Η κεντρική έγκριση της διαδικασίας εγγραφής από τον Master Aggregator σε συνδυασμό με τον Operator αποτελούν κρίσιμα στοιχεία για την αξιοπιστία και την ασφάλεια της λύσης.

---

## Τρόποι Εγγραφής ( Θα πρέπει να υποστηρίζονται όλοι από τον master aggregator)

### 1.MT SMS Flow (Double MO flow – Περιγράφεται σαν επιλογή στον Κώδικα μαζί με το Web2SMS για ΥΠΠ

- Ο χρήστης στέλνει SMS (MO) με λέξη-κλειδί π.χ. “OK” σε έναν short code.
- Το σύστημα απαντά με SMS (MT) που περιέχει τους όρους και οδηγίες επιβεβαίωσης (π.χ. απάντηση με “OK” για συναίνεση).
- Πλεονέκτημα: Χρήσιμο όταν ο χρήστης δεν έχει internet.
- Απαραίτητο: Logging συναίνεσης μέσω απάντησης με σαφές keyword.

### 2. WEB2SMS FLOW (τρέχον μοντέλο για ΥΠΠ)

- Ο χρήστης εισέρχεται στο landing page και εισάγει το κινητό του.
- Λαμβάνει δωρεάν ενημερωτικό μήνυμα με προκαθορισμένη πληροφορία στην οποία καλείται να απαντήσει με OK εντός 5 λεπτών
- **Μόνο εφόσον ο καταναλωτής απαντήσει** με δωρεάν SMS επιβεβαίωσης:
  - ολοκληρώνεται η εγγραφή,
  - ο VAS Provider ενημερώνεται για την επιβεβαίωση,
  - αποστέλλεται **δωρεάν μήνυμα καλωσορίσματος** στον χρήστη και ξεκινούν οι σχετικές χρεώσεις.

### 2.DCB (Direct Carrier Billing) με Header Enrichment (παραθέτουμε παρακάτω παραδείγματα) 3G flow

- Σε περιπτώσεις που το MNO υποστηρίζει Header Enrichment, είναι δυνατόν να αναγνωριστεί το MSISDN αυτόματα χωρίς εισαγωγή από τον χρήστη.
- Ο χρήστης βλέπει τους όρους και πατάει “Συνδρομή” → απλή ταυτοποίηση και χρέωση.
- Απαραίτητο: Υποχρεωτική προβολή όρων, έλεγχος eligibility από MNO πριν χρέωση.

#### Wi-Fi version -> OTP version

### 3.App-based Subscriptions

- Εφόσον υπάρχει mobile app, μπορεί να χρησιμοποιηθεί native flow OTP μέσα από την εφαρμογή.
- Επιπλέον προστασία μέσω biometric verification (π.χ. FaceID, fingerprint).

### 4. MO ( One time payment )

Πλεονέκτημα: Χρήσιμο όταν ο χρήστης δεν έχει internet.

---

## Σχόλια για ασφάλεια

Αν τα landing pages φιλοξενούνται στον aggregator

#### 1.Κεντρικός Έλεγχος Περιεχομένου

- Ο Aggregator μπορεί να εγκρίνει και να ελέγχει τα κείμενα όρων, προειδοποιήσεις χρέωσης, design και call-to-action κουμπιά.
- Αποτρέπει παραπλανητικά ή μη συμμορφωμένα flows.

#### 2.Αποτροπή Tampering

- Οι VAS Providers δεν έχουν πρόσβαση στον κώδικα ή στο backend → δεν μπορούν να τροποποιήσουν δυναμικά περιεχόμενο μετά την έγκριση.

### 3.Ενιαία πολιτική ασφαλείας

- Ο Aggregator εφαρμόζει δικές του πολιτικές για:
- HTTPS only
- Content Security Policy (CSP)
- Anti-CSRF tokens
- XSS/SQLi protection
- Rate limiting

### 4.Audit Trails και versioning

•Κάθε αλλαγή landing page περνάει από version control και ιστορικό → ρυθμιστικά αναγκαίο.

---

### **Antifraud Company (like Evina)**

Μπορεί να θεωρηθεί σαν ένα επιπλέον ισχυρό μέτρο ασφάλειας (προαιρετικά)

**Anti-bot & click fraud protection** Εντοπίζει και αποτρέπει bots που παριστάνουν χρήστες  
**Fake consent detection** Εντοπίζει χρήστες που δεν είναι πραγματικοί (scripts, emulators, replay attacks)

**Real-time MSISDN integrity** Ανίχνευση spoofed headers, proxy usage, ή συσκευών που αλλοιώνουν τα network στοιχεία

**Billing Fraud Prevention** Αποτροπή χρεώσεων από μη έγκυρες/μη έγκριτες εγγραφές

**Behavioral analysis** AI μοντέλα εντοπίζουν patterns κακής χρήσης

### **API Integration**

Εύκολη ενσωμάτωση στο registration flow ή landing page backend

---

### **Σχόλια για OTP**

Ίσως για να γίνει πιο ασφαλές το OTP χρειάζονται και τα παρακάτω:

**OTP Expiration:** 5 λεπτά μέγιστη διάρκεια

**Throttling per MSISDN:** max 3 OTP ανά 30 λεπτά

**Rate-limiting** προστασία από abuse

**OTP κρυπτογράφηση hashed storage**

**Logging IP/User Agent**

Το OTP πρέπει να υλοποιείται αποκλειστικά από τον Master Aggregator

Ο VAS Provider δεν πρέπει να στέλνει ή να επαληθεύει OTP, διότι:

Η EETT απαιτεί

- πλήρη καταγραφή συγκατάθεσης με αποδείξεις από έναν φορέα (ουδέτερο)
- Ο πάροχος υπηρεσίας μπορεί να “χαλαρώσει” τη διαδικασία ή να την παρακάμψει.
- Λογοδοσία και διαφάνεια:
  - Αν υπάρξει καταγγελία, ο Master Aggregator πρέπει να αποδείξει ότι:
    - Ο αριθμός ζήτησε εγγραφή,
    - Εστάλη OTP,

- Ο χρήστης το εισήγαγε,
  - Η συγκατάθεση καταγράφηκε.
  - Αυτό είναι δυνατό μόνο αν όλα γίνονται από την 1 υποδομή (Master Aggregator)
- 

### **Διαχωρισμός των Ορίων Χρέωσης ανά Τύπο Υπηρεσίας**

Το οικονομικό όριο (cap) θα πρέπει να εφαρμόζεται **ανά κατηγορία υπηρεσίας** και όχι συνολικά σε όλες τις μορφές χρέωσης.

Συγκεκριμένα, οι μη συνδρομητικές υπηρεσίες (**MO**), οι συνδρομητικές υπηρεσίες μέσω πενταψήφιων κωδικών (**PSMS**) και οι υπηρεσίες μέσω **Direct Carrier Billing (DCB)** θα πρέπει να διαθέτουν διακριτά και ανεξάρτητα οικονομικά όρια.

Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται ισόρροπη ανάπτυξη μεταξύ διαφορετικών τύπων υπηρεσιών και αποφεύγεται ο τεχνητός περιορισμός της αγοράς — όπως, για παράδειγμα, θα συνέβαινε αν η μηνιαία συνδρομή υπηρεσιών όπως Netflix, Spotify ή ChatGPT «έπιανε» το ίδιο οικονομικό όριο με μία εφάπαξ MO συναλλαγή ή μέσω συνδρομής.

## ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΓΓΡΑΦΗΣ - ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

### ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ 1: PIN FLOW

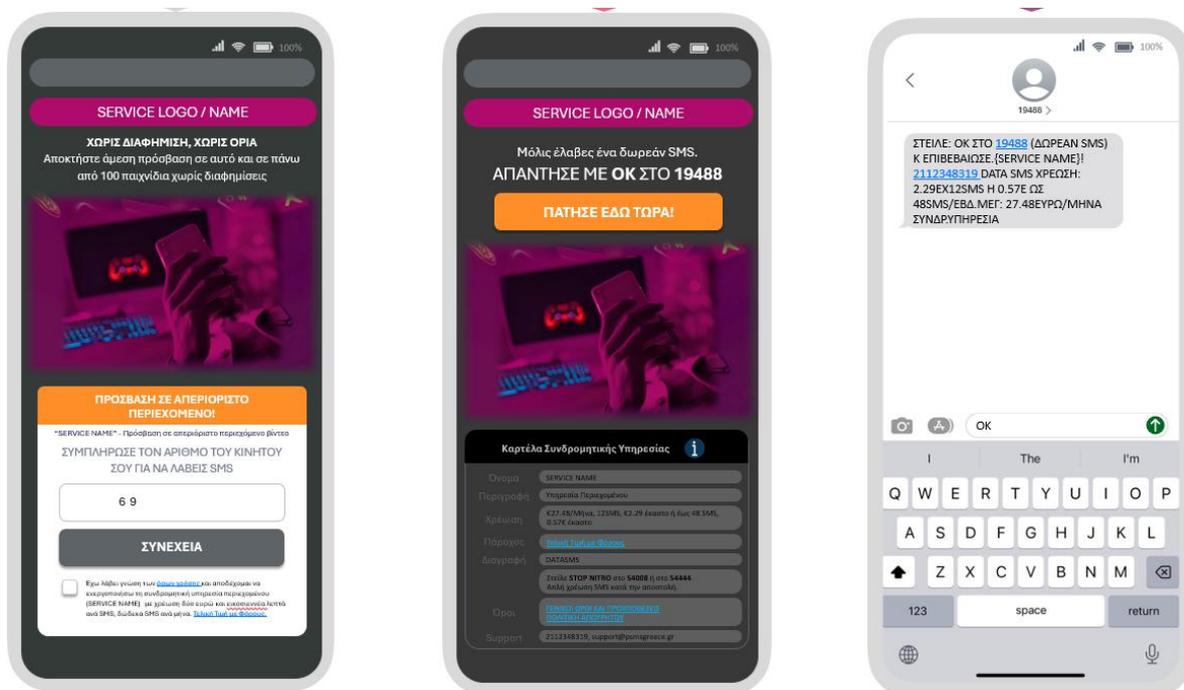
- Ο χρήστης εισέρχεται στη σελίδα προορισμού (landing page) και εισάγει τον αριθμό κινητού τηλεφώνου (MSISDN).
  - Πραγματοποιείται **validation** του MSISDN μέσω **Header Enrichment (HE)**, μέσω συνεργασίας του Aggregator με τον πάροχο κινητής τηλεφωνίας (Operator).
- Αποστέλλεται στον χρήστη **One-Time Password (OTP)** μέσω SMS:
  - είτε από τον **πάροχο κινητής (MNO)**,
  - είτε από τον **Master Aggregator**,
  - είτε **υβριδικά**: ο Operator παράγει το OTP και το αποστέλλει στον Aggregator, ο οποίος σερβίρει το σχετικό μήνυμα στον χρήστη.
- Ο χρήστης εισάγει το OTP στη σελίδα για να επιβεβαιώσει την ταυτότητά του και να δοθεί έγκυρη **συγκατάθεση** για τη χρέωση.
- Ο Aggregator πραγματοποιεί **έλεγχο MSISDN και eligibility** μέσω API με τον Operator.
- Εφόσον όλα τα βήματα είναι έγκυρα:
  - ενεργοποιείται η συνδρομή και
  - ξεκινά η χρέωση μέσω **Premium SMS ή DCB**, ανάλογα με τη μέθοδο που έχει καθοριστεί.

Υπάρχει σχετικό παράδειγμα οθόνης (screenshot) που υποστηρίζει τη μέθοδο.



## ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ 2: WEB2SMS FLOW (τρέχον μοντέλο για PSMS)

- Ο χρήστης εισέρχεται στο landing page και εισάγει το MSISDN.
  - Η σελίδα φιλοξενείται από τον **VAS Provider**.
- Ο VAS Provider ενημερώνει τον **Master Aggregator**, ο οποίος αποστέλλει **δωρεάν ενημερωτικό SMS επιβεβαίωσης** στον καταναλωτή.
- **Μόνο εφόσον ο καταναλωτής απαντήσει** με δωρεάν SMS επιβεβαίωσης:
  - ολοκληρώνεται η εγγραφή,
  - ο VAS Provider ενημερώνεται για την επιβεβαίωση,
  - αποστέλλεται **δωρεάν μήνυμα καλωσορίσματος** στον χρήστη και ξεκινούν οι σχετικές χρεώσεις.
- Αν δεν ολοκληρωθεί η παραπάνω **διπλή διαδικασία**, κανένας VAS Provider δεν μπορεί να στείλει χρεώσιμο μήνυμα σε ελληνικό κινητό.



### ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ 3: 2-CLICK / HEADER ENRICHMENT (HE FLOW)

Πρόκειται για το πιο σύγχρονο και εμπορικά αποτελεσματικό μοντέλο, το οποίο υπό τις κατάλληλες προϋποθέσεις μπορεί να προσφέρει εξαιρετικά επίπεδα ασφάλειας.

- Ο χρήστης επισκέπτεται τη **σελίδα της υπηρεσίας**, η οποία φιλοξενείται από τον **VAS Provider**.
- Μέσω συνεργασίας με την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας και τεχνολογίας **Header Enrichment (HE)**:
  - γίνεται αυτόματη **ταυτοποίηση του MSISDN** (έλεγχος εγκυρότητας και παρόχου).
- Ο χρήστης μεταφέρεται σε **δεύτερη σελίδα επιβεβαίωσης**, φιλοξενούμενη από τον **Master Aggregator**.
  - Η σελίδα είναι **παραμετροποιημένη (customized)** με βάση τη συγκεκριμένη υπηρεσία ώστε να διατηρεί φυσική ροή και κατανοητό περιεχόμενο για τον χρήστη.
- Ολοκληρώνεται η επιβεβαίωση αγοράς μέσω ενεργού αποδοχής από τον χρήστη (π.χ. κουμπί “Επιβεβαίωση”, αποδοχή όρων).

Αυτό το flow περιγράφεται ως **“2-click HE flow”** και υποστηρίζεται με σχετικό screen (Screen 3).

---

#### Υποπαράλλαγές του HE Flow

1. **2-click HE + Hidden MO (Norwegian Model):**
  - Ο χρήστης βλέπει την πληροφορία στη σελίδα υπηρεσίας (VAS Provider).
  - Κάνει click και μεταφέρεται στη δεύτερη σελίδα επιβεβαίωσης. (Hosted by Aggregator)
  - Με την αποδοχή όρων και την τελική επιβεβαίωση, αποστέλλεται **μήνυμα (MO)** από τη συσκευή του χρήστη προς την υπηρεσία.
  - Χρησιμοποιείται στη **Νορβηγία**, και υπάρχει σχετικό screenshot που τεκμηριώνει τη μέθοδο.
2. **2-click flow με tickbox (Ολλανδία):**
  - Η σελίδα φιλοξενείται από τον **Master Aggregator**.
  - Ενεργοποιείται το HE μέσω συνεργασίας με τον Operator.
  - Ο χρήστης επιβεβαιώνει τη συνδρομή με **tickbox στους όρους** και πάτημα σε κουμπί αποδοχής.

Χρησιμοποιείται στην **Ολλανδική αγορά** (KPN, ODIDO, Vodafone) και υπάρχει σχετικό screenshot.

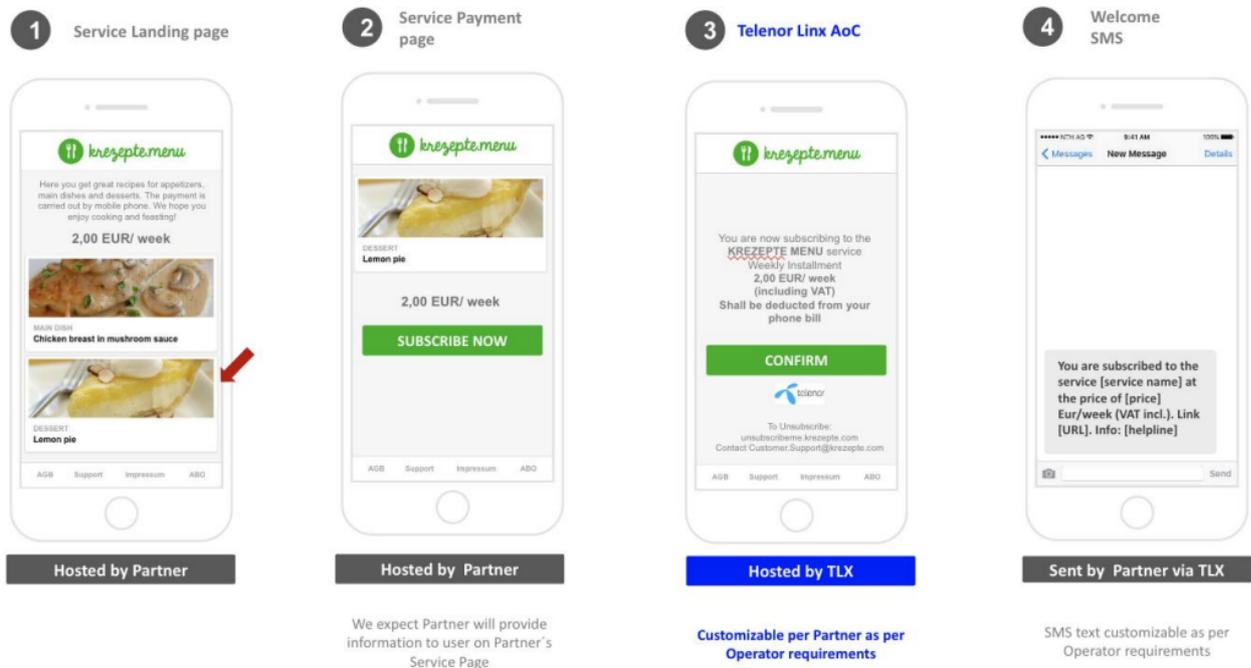
#### Header ENRICHMENT

Το **Header Enrichment** (ή **εμπλουτισμός κεφαλίδας**) είναι μια τεχνολογία που χρησιμοποιούν οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας για να «προσθέτουν» πληροφορίες σχετικά με τον συνδρομητή (όπως τον αριθμό του κινητού του) **αυτόματα** όταν εκείνος επισκέπτεται

μία ιστοσελίδα μέσω του κινητού του δικτύου (3G/4G/5G), χωρίς να χρειάζεται να τις πληκτρολογήσει ο ίδιος.

- Πού χρησιμοποιείται:
- – Σε συνδρομές μέσω **Direct Carrier Billing (DCB)**, για να μπορεί ο χρήστης να χρεωθεί στον λογαριασμό του χωρίς να γράψει τον αριθμό του.
  - Σε **authentication flows**, για να γίνει αυτόματη ταυτοποίηση του χρήστη.

## NORWEGIAN MODEL



## NETHERLANDS KPN MODEL

Subscription, 14.99€/Month

**SingSpace**  
Powered by Stingray

Meeslepende Karaoke Metaverse

You get access to SingSpace

For payment we use your phone number. Payment will be made via your phone bill or call credit.

**GO FURTHER**

- Terms and Conditions
- Privacy Policy
- Helpdesk

Copyright 2025 - Sam Media B.V.

<< BACK Pay via your mobile phone bill

**SingSpace**  
Powered by Stingray

Meeslepende Karaoke Metaverse

You get access to SingSpace  
Price: EUR 14.99 / Month  
Type: Subscription

I accept the conditions whereby the invoicing is done via my mobile phone bill and I that my mobile number is used for the billing.

**SUBSCRIBE NOW**  
AND PAY

Provider: Sam Media B.V.  
Service name: SingSpace

Helpdesk: Help  
Term of right of withdrawal 14 days after start of subscription via <https://checksubscription.com?c=en>. Price is incl. VAT and ex. mobile internet costs.  
Younger than 16 years? Ask parents for permission.  
I agree to the (privacy) conditions.  
More information about payments via mobile phone bill can be found on e-bill.mobi.  
Code of Conduct for Paid SMS and Mobile Internet Services applies.

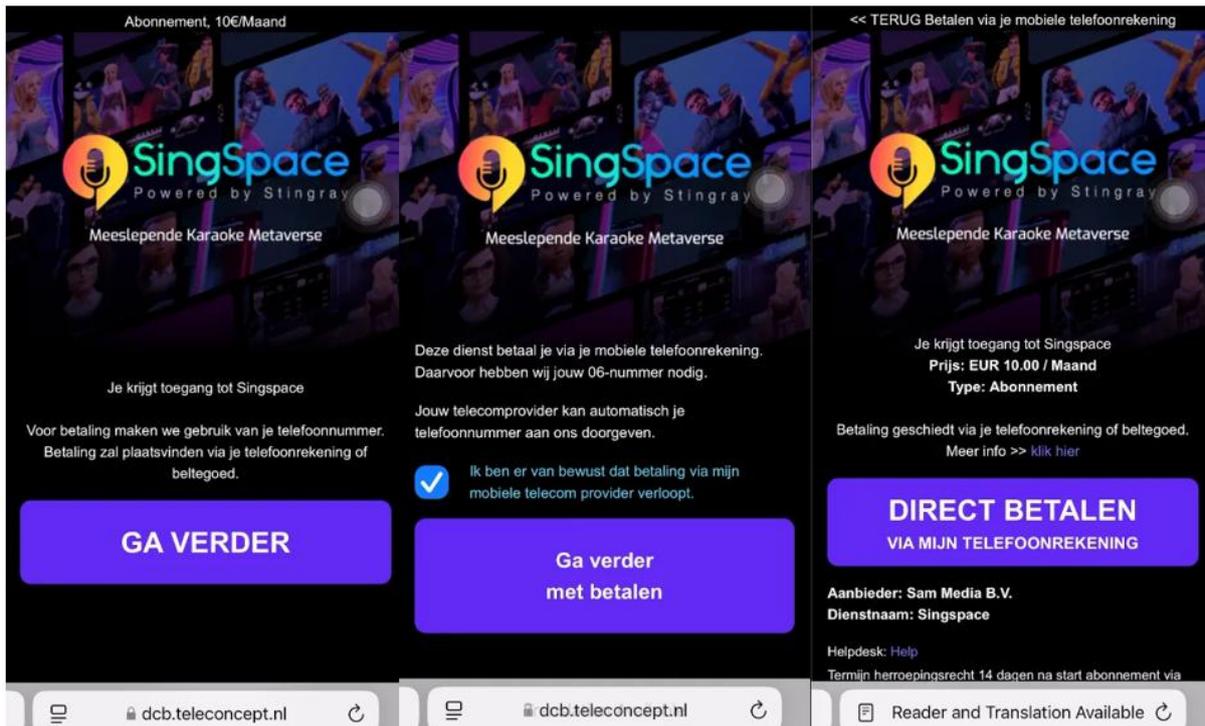
Website: <https://singspace.com>  
Provider: Sam Media B.V.  
Address: Van Diemenstraat 356 1013CR Amsterdam Netherlands  
Phone number: 0202255871  
Email address: [nlsingspace@cchelp.co](mailto:nlsingspace@cchelp.co)

- Terms and Conditions
- Privacy Policy
- Helpdesk

Copyright 2025 - Sam Media B.V.

- Gateway hosts both pages
- 2 click flow + checkbox
- “GA VERDER” is the text on the first button, which is better translated to “CONTINUE”

## NETHERLANDS ODIDO MODEL



- Gateway hosts all pages
- 3 clicks with checkbox
- Here the middle page button says “continue with paying”

## NETHERLANDS VODAFONE MODEL



- Gateway hosts first page
- Vodafone hosts 2nd page
- Here the first button says "continue and use my mobile number"

## Εναλλακτικές Τεχνικές Προτάσεις

### Β. Τεχνική Πρόταση – Ασφαλές & Διαφανές Πλαίσιο για Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Πληρωμών μέσω Κινητού (PSMS & DCB Services)

#### 1. Εισαγωγή

Η πρόταση στοχεύει στη δημιουργία ενός σύγχρονου, λειτουργικού και ασφαλούς μηχανισμού διαχείρισης των υπηρεσιών ηλεκτρονικών πληρωμών μέσω κινητής (πενταψήφια / DCB).

Ο βασικός στόχος είναι:

- να αποκατασταθεί η **σαφήνεια ρόλων**,
- να ενισχυθεί η **ακεραιότητα της εγγραφής** και
- να διασφαλιστεί η **ορατότητα και ο έλεγχος** από την ΕΕΤΤ και τις εταιρείες κινητής.

#### 2. Ο Ρόλος του Τεχνικού Παρόχου (Aggregator)

Ο τεχνικός πάροχος (aggregator) αποτελεί τον **μοναδικό υπεύθυνο για την τεχνική υλοποίηση και επαλήθευση της εγγραφής**. Είναι αυτός που:

- **κατέχει το πενταψήφιο πρωτογενώς**, ή
- αν ο πάροχος υπηρεσίας είναι **αδειοδοτημένος**, μπορεί – εφόσον συμφωνηθεί – να του έχει αποδοθεί **δευτερογενώς** το πενταψήφιο από τον aggregator, ή
- **κατέχει το σημείο πρόσβασης DCB**.

Ο πάροχος υπηρεσίας **δεν έχει πρόσβαση ούτε δυνατότητα τροποποίησης** των μηνυμάτων εγγραφής.

Ο aggregator διατηρεί όλα τα αρχεία των μηνυμάτων (π.χ. pre-opt-in, MO, welcome, ενημερωτικά) και έχει αποκλειστικά τη δικαιοδοσία ολοκλήρωσης εγγραφής.

#### Διακριτοί ρόλοι:

- Οι **εταιρείες κινητής** είναι υπεύθυνες για την τελική τιμολόγηση στον καταναλωτή.
- Ο **τεχνικός πάροχος (aggregator)** αποτελεί το **μοναδικό σημείο τεχνικής επικοινωνίας ανάμεσα στον πάροχο υπηρεσίας και στο δίκτυο**.
- Ο **πάροχος της υπηρεσίας** είναι η εταιρεία που σχεδιάζει και προσφέρει την τελική εμπειρία στον καταναλωτή.

Κάθε πάροχος υπηρεσίας **υποχρεωτικά περνά μέσω του aggregator**, ο οποίος του αναθέτει

- τόσο **χρεώσιμα όσο και δωρεάν** (αν είναι αδειοδοτημένος και μπορούν συμπληρωματικά αν θέλει να του εκχωρηθούν δευτερογενώς)
- μόνο χρεώσιμα με κοινόχρηστο το δωρεάν (οι κωδικοί παραμένουν πρωτογενώς στον Aggregator)

#### 3. Η Ροή Εγγραφής (Συνδρομητικά PSMS – Ισχύουσα Διαδικασία)

1. Ο χρήστης εισάγει τον αριθμό του (MSISDN) σε διαδικτυακή σελίδα.
2. Ο πάροχος της υπηρεσίας ειδοποιεί τον aggregator για αποστολή μηνύματος εγγραφής.
3. Ο aggregator αποστέλλει το επίσημο **μήνυμα επιβεβαίωσης (MO)**.
4. Ο χρήστης απαντά με αποδοχή.
5. Η εταιρεία κινητής ενημερώνει τον aggregator για την απάντηση.

6. Ο aggregator επιβεβαιώνει την εγγραφή, αποστέλλει το **μήνυμα καλωσορίσματος** και ενεργοποιεί τη συνδρομή.

Ο πάροχος της υπηρεσίας **δεν εμπλέκεται** σε κανένα στάδιο αποστολής/λήψης μηνυμάτων και **δεν έχει ορατότητα** στο traffic.

*Η πρόταση θα συνοδεύεται και από εναλλακτικά μοντέλα εγγραφής σε επόμενο κεφάλαιο.*

#### **4. Transparent Transaction Logging Platform (TTLP) – (see attached TTLPMatrix)**

Η καταγραφική πλατφόρμα λειτουργεί ως ανεξάρτητος **proxy logger** μεταξύ των aggregators και των MNOs, καταγράφοντας **κάθε συναλλαγή MO, MT, DLR σε πραγματικό χρόνο**.

##### **Κύριες Λειτουργίες:**

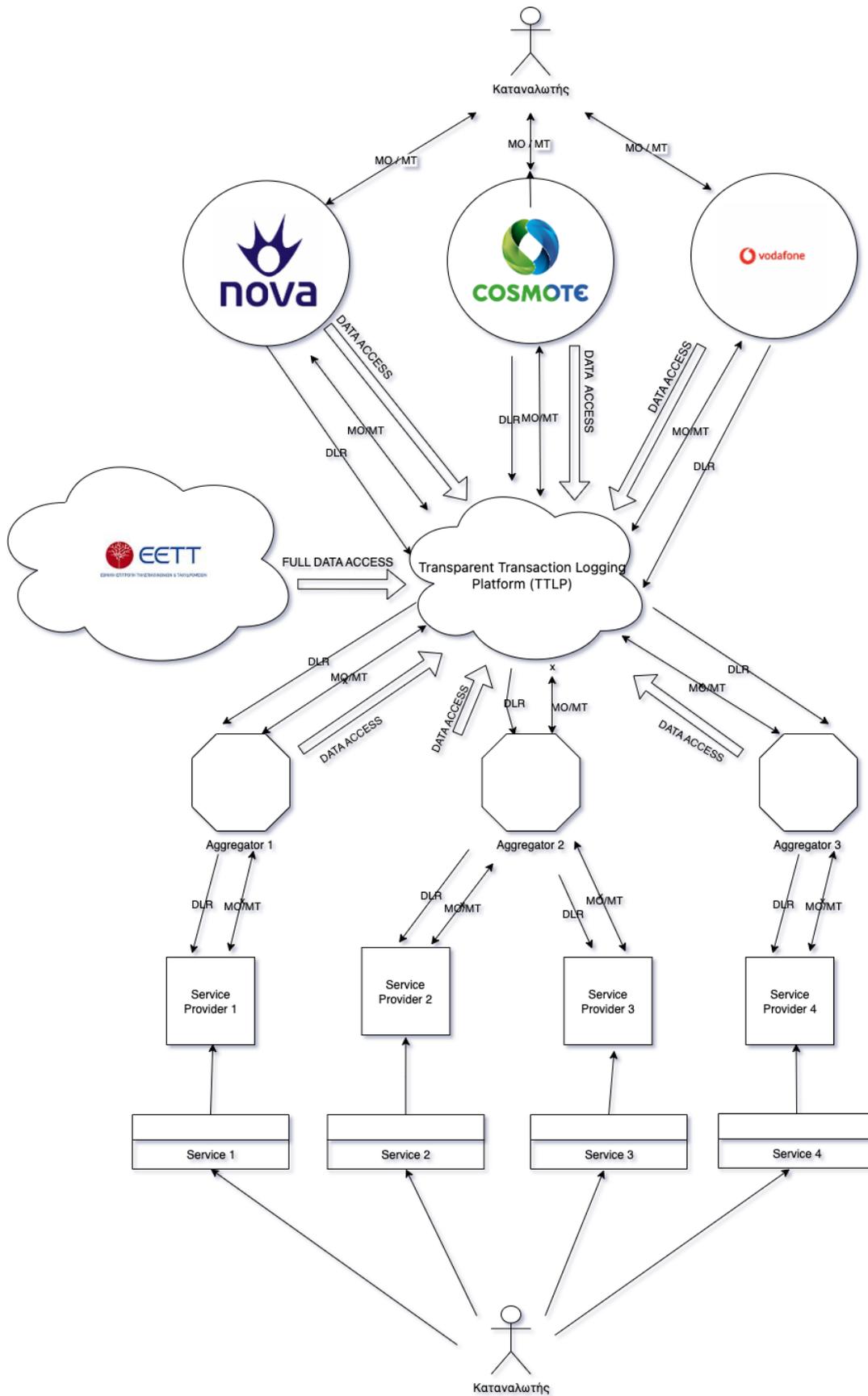
- Καταγραφή: timestamp, trace ID, MSISDN (hashed), shortcode, aggregator, MNO, status.
- Διαφάνεια: δεν παρεμβαίνει στο περιεχόμενο των μηνυμάτων.
- Redundancy: active-active ή active-passive nodes για απρόσκοπτη λειτουργία.
- Auto alerts: για ύποπτα patterns (spikes, αποτυχίες, μαζικά MO).

##### **Πρόσβαση**

<b>Οντότητα</b>	<b>Δεδομένα Πρόσβασης</b>
EETT	Πλήρης πρόσβαση σε όλα τα δεδομένα
MNO	Μόνο στα MSISDN που ανήκουν στο δίκτυό του
Aggregator	Μόνο στα shortcodes που διαχειρίζεται

##### **Ελεγκτική Χρησιμότητα:**

- Δυνατότητα πλήρους ανασύνθεσης MO → MT → DLR με timestamps.
- Hash chain υπογραφές για μη αλλοίωση των logs.
- Εύκολη απάντηση/cross checks σε αιτήματα ελέγχου και καταγγελίες.



## 5. Υποχρεωτική Συμμετοχή – Αδειοδότηση & Αποκλειστικότητα Πενταψήφια

- Κάθε πάροχος υπηρεσίας χρησιμοποιεί **αποκλειστικά πενταψήφια**, τα οποία του αποδίδονται μέσω του aggregator.
- Η αποκλειστικότητα περιλαμβάνει:
  - Τα **χρεώσιμα πενταψήφια** (για billing).
  - Τα **δωρεάν πενταψήφια** (π.χ. welcome, ενημερώσεις).
- Αν ο πάροχος είναι **αδειοδοτημένος**, μπορεί να του εκχωρηθούν **δευτερογενώς** πενταψήφια από τον aggregator.
- Η χρήση όλων των shortcodes καταγράφεται στο TTLP και δηλώνεται στην ΕΕΤΤ.
- Όλοι οι πάροχοι που δεν είναι αδειοδοτημένοι και λειτουργούν μέσω Aggregators θα κατατίθενται στην ΕΕΤΤ (TBD)
- Όλοι οι Aggregators θα πρέπει να έχουν υποχρεωτική συμφωνία με antifraud λύση καθώς ορίζουν το σημείο της εγγραφής/συμμετοχής στις υπηρεσίες

## 6. Ενιαία Γραμμή Εξυπηρέτησης Συνδρομητών – IVR

- Δημιουργία **ενιαίου τηλεφωνικού αριθμού** εξυπηρέτησης για όλους τους καταναλωτές υπηρεσιών DCB / PSMS.
- Μέσω IVR:
  - Ο χρήστης εισάγει το MSISDN του.
  - Το σύστημα αναγνωρίζει την ενεργή συνδρομή.
  - Ο χρήστης προωθείται στο κατάλληλο call center.
- Το call center μπορεί να ανήκει:
  - στον aggregator ή
  - να είναι ορισμένο από τον πάροχο υπηρεσίας (με σχετική δήλωση στην ΕΕΤΤ).
- Απαιτείται **ειδική εκπαίδευση των τηλεφωνικών κέντρων των MNOs** για τις ηλεκτρονικές πληρωμές μέσω κινητής.

## 7. Απεικόνιση Υπηρεσιών στους Λογαριασμούς Κινητής

- Οι χρεώσεις να απεικονίζονται με **σαφήνεια και διαχωρισμό** ανά εμπλεκόμενο μέρος:
  - Τεχνικός Πάροχος (Aggregator)
  - Πάροχος Υπηρεσίας (ανεξαρτήτως αδειοδότησης)
  - Τηλέφωνο Εξυπηρέτησης
  - Shortcode / Reference

## Παράδειγμα απεικόνισης:



VODAFONE ΠΑΝΑΦΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ  
ΤΖΑΒΕΛΛΑ 1-3 • 152 31 ΧΑΛΑΝΔΡΙ • FAX: 210 6703200  
Α.Φ.Μ.: 094549850 • ΚΕ.Φ.Ο.Δ.Ε. ΑΤΤΙΚΗΣ • ΑΡΙΘΜΟΣ Γ.Ε.ΜΗ.: 000828201000

### Στοιχεία συνδρομητή:

Κωδικός Πληρωμής/ Μητρώο Συνδρομητή:

Περίοδος Λογαριασμού: 26/04/2025 - 25/05/2025

Αριθμός Λογαριασμού: XXXXXXXX

Ημερομηνία Έκδοσης: 26/05/2025

Αριθμός Σύνδεσης: 694xxxxxxx

### ...Κλήσεις σε μη γεωγραφικούς αριθμούς και ΥΠΠ

Ημερομηνία Ώρα	Δίκτυο Προς	Κλήση / Αποστολή Προς	Τεχνικός Πάροχος	Πάροχος Υπηρεσίας	Επικοινωνία	Αξία προ Φ.Π.Α. σε €
20/05/2025 17:40:13	-	54008	DATASMS	PLAYBAY	2112348319	1.8468
20/05/2025 17:50:17	-	54004	DATASMS	MEDIA RANCH	2112348319	1.8468
20/05/2025 18:00:06	-	54003	DATASMS	MOBIMILIA	2112348319	1.8468
20/05/2025 18:10:04	-	54066	DATASMS	SAM MEDIA	2112348319	1.8468
20/05/2025 18:20:03	-	54903	DATASMS	TELESTARK	2112348319	1.8468
20/05/2025 18:30:05	-	54666	TELEBOX	ORIGIN DATA	2103001653	1.8468
21/05/2025 13:29:35	-	19488	DATASMS	NEAXIS	2112348319	0.0000
21/05/2025 13:30:50	-	54666	TELEBOX	UNI DRAGONS	2103001653	1.8468
21/05/2025 13:43:48	-	54666	TELEBOX	TELEFUTURE	2103001653	0.0900

Καταλήγοντας: Σε κάθε περίπτωση οι εταιρείες μας, όντας πάντοτε αρωγοί της όποιας διαδικασίας έχει σκοπό την εξυγίανση της ελληνικής αγοράς προς προστασία του καταναλωτή, οφείλουν για μία ακόμη φορά να επισημάνουν ότι η βελτίωση του ρυθμιστικού πλαισίου για την παροχή Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης (ΥΠΠ) και η αποτελεσματικότερη προστασία των καταναλωτών από ακούσιες χρεώσεις μέσω αριθμών ΥΠΠ με τη λήψη εισερχομένων μηνυμάτων, δεν επιτυγχάνεται με αναχρονιστικά μέτρα που οδηγούν σε κλείσιμο-φραγή της αγοράς και των υγιών επιχειρήσεων, κατά παράβαση των κανόνων του ελεύθερου ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αντιθέτως ο επιδιωκόμενος σκοπός, για τον οποίο άλλωστε γίνεται και η εν λόγω δημόσια διαβούλευση, επιτυγχάνεται με τον εκσυγχρονισμό του ρυθμιστικού πλαισίου, προκειμένου αυτό να καταλαμβάνει επιτέλους όλους τους συντελεστές της αγοράς, με την καταγραφή σε μητρώο όλων των επιμέρους συντελεστών της αγοράς, ώστε να υπάρξει συστός καταμερισμός ευθυνών αναλογικά με τον ρόλο του καθενός στην αλυσίδα παροχής ΥΠΠ (πάροχος Κινητής Τηλεφωνίας/ Τεχνικός Πάροχος, συγκεντρωτής/aggregator, πάροχος Περιεχομένου) και τα έσοδα που αποκομίζουν. Ήδη έχουν προταθεί για μελέτη, ως τα πλέον επιτυχημένα προς την κατεύθυνση αυτή, το Ολλανδικό ή/ και το Νορβηγικό μοντέλο, τα οποία μάλιστα προς διασφάλιση της διαδικασίας εισάγουν και την αναγκαιότητα ύπαρξης του Master Aggregator. Το παράδοξο μάλιστα είναι ότι η διαμόρφωση των συντελεστών της αγοράς δεν

τυγχάνει δεδομένο άγνωστο στην ΕΕΤΤ (βλ. σχετική Απάντηση-δέσμευση ΕΕΤΤ στα αποτελέσματα της προηγούμενης δημόσιας διαβούλευσης -Φεβρουάριος 2020: Αναφορικά με την καταγραφή σε μητρώο όλων των επιμέρους συντελεστών της αγοράς, η ΕΕΤΤ προτίθεται να εξετάσει και να αξιολογήσει την πρόταση αυτή σε επόμενη αναθεώρηση του ΚΔ). Και ενώ μάλιστα κανείς θα περίμενε την αναμενομένη ανταπόκριση- επικαιροποίηση του ρυθμιστικού πλαισίου στις υφιστάμενες σήμερα συνθήκες, αντιθέτως καλούμαστε να τοποθετηθούμε επί αιφνίδιων αναχρονιστικών μέτρων, και τα οποία ουδέν μπορούν να επιτύχουν, παρά μόνο την προστασία της αγοράς, δια της παντελούς απαγόρευσης-φραγής της.

Παραμένουμε στη διάθεση σας για τυχόν περαιτέρω διευκρινίσεις σχετικά με τα ως άνω .

### Οι Τεχνικοί Πάροχοι & οι Συνεργαζόμενοι Πάροχοι Περιεχομένου

A/A	Partner	Address	Country	Reg. No/AΦΜ
1	2616870 Ontario Inc	53 Woodstream Blvd #1 Woodbridge, ON	Canada	2616870
2	778 Mobile GmbH	Färberstraße 150, 40223 Düsseldorf	Germany	79227
3	adstart			
4	CSS			
5	DATA SMS GREECE ΕΠΕ	25ΗΣ ΜΑΡΤΙΟΥ 11 - ΒΡΗΛΗΣΣΙΑ 15235	Ελλάδα	800381421
6	Foamball Holdings S.L.	asseig de Mare Nostrum 15, Barcelona,08039	Spain	ESB66795410
7	Globway	Spoorhaven 44,2651 AV Berkel en Rodenrijs	Netherlands	66882915
8	GM Europe LTD.	Dragonara Business Centre, 5th Floor, Dragonara Road, St Julian's, STJ3141	Malta	C87607
9	GOMOBEE LTD	Glashaus (Level 3) 263, Triq ix-Xae GZIRA GZR 1020	Malta	C 93148
10	Heets Media			
11	Innatech LTD	400 Thames Valley, Park Drive, Reading, RG6 1PT	UK	15670333
12	Innomovil Pte. LTD.	77 High Str. #03-10 High Str Plaza	Singapore	20174768R
13	Kiwi Mobile GmbH	Kokkolastraße 5, 40882 Ratingen	Germany	HRB79440
14	Lily Mobile	Λ.Συγγρού 196, 17671, Αθήνα	Ελλάδα	801866422
15	Media Ranch DMCC	Unit no. BA1312 DMCC Business Center Level no.1 Jewellery & Gemplex 3, Dubai	UAE	DMCC-814492

16	Mesh Ads	Harju maakond, Kesklinna linnaosa, Viru väljak 2 10111, Tallinn	Estonia	16615525
17	Mobile Boost	25 avenue de Verdun - 06500 MENTON	France	83442896300062
18	MOBILESPARK CREATIONS LTD	Ptolemaion, 53 - NEROUPOS BUSINESS CENTER, Flat/Office 203,3041, Limassol	Cyprus	HE 466079
19	Mobilly	Τζαφέρη 16, 11854 Αθήνα	Ελλάδα	801504933
20	Mobimilia B.V.	Van Diemenstraat 356, 1013 CR Amsterdam	Netherlands	60009705
21	Mobivas SMPC	Λεωφόρος Κηφισίας 166Α, Μαρούσι	Ελλάδα	801353653
22	Neaxis Mobile SA DE CV	Tiacoquemecatl 21, Benito Juarez,03200, Mexico city	Mexico	140572
23	Netmedias Leashares Sdn Bhd	Unit 713, Block E, Phileo Damansara 1, Jalan 16/11, Off Jalan Damansara, 46350 Petaling Jaya, Selangor	Malaysia	W10-1809-32002264
24	Pangoteam FZCO	Dubai Silicon Oasis, DDP, Building A1	UAE	DSO-FZCO-34472
25	Playbay B.V.	Hurksestraat 64, 5652 Al Eindhoven	Netherlands	5965582
26	Portutel LDA	Avenida 5 de Outubro 124-7, Andar Lisbon	Portugal	516091794
27	Propulse FZCO	IFZA Business Park, DDP, 001 - 26165, Dubai Silicon Oasis, Dubai	UAE	DSO-FZCO-24397
28	PT. Linkit	Menara Jamsostek Menara Utara 9 Floor Jl.Gatot Subroto Kav.38 Jakarta Selatan 12710	Indonesia	8120114232078
29	Sam Media B.V.	Van Diemenstraat 356, 1013 CR Amsterdam	Netherlands	27308939
30	SIGMA PARTNERS – FZCO	IFZA Business Park, DDP, Premises No. 33045 - 001, Makani Number A1-3641379065, Dubai	UAE	DSO-FZCO-31040
31	SK Mobi Private LTD	No. B/3507, 35th Floor, B Wing, Kohinoor Square, NC Kelkar Road, Shivaji Park, Dadar (West), Mumbai	India	U64201MH2009PTC193930
32	Telfeed	Bos en Lommerplein 280, 1055 RW, Amsterdam	Netherlands	77057996
33	Upstream MAE	Καστοριάς & Μεσσηνίας, 15344, Αθήνα	Ελλάδα	999840425
34	VAS INCA SAC	Calle Auzangate Nro 667 Int 501 San Miguel, Lima	Peru	14375889

35	Wavepath Ventures LTD	24, Lesperance Complex, Providence Industrial Estate, Mahe	Seychelles	176682
36	Yooda Mobile LLC	19266 Coastal Hwy, Unit 4-532, Rehoboth Beach, DE, 19971	USA	37-1980902
37	Your Mobi LTD.	2 Bulgaria str. Petrich, 2850	Bulgaria	207685690

### Σημειώσεις Υπομνήματος

- Οι εταιρείες DataSMS, Lily Mobile, Mobivas, Mobimilia, Sam Media, Mobile Spark, καθώς και οι συνεργαζόμενες εταιρείες υπό την ομπρέλα τους από το 2021, ελέγχουν αποκλειστικά, σε επίπεδο Aggregator, τον τρόπο ασφαλούς ενεργοποίησης της συνδρομής. Για το λόγο αυτό, τα παράπονα και οι καταγγελίες είναι ελάχιστα, φτάνοντας σε ποσοστό κοντά στο μηδέν, γεγονός πρωτοφανές όχι μόνο για την ελληνική αγορά, αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Το ποσοστό αγοράς των εν λόγω εταιρειών ανέρχεται σε περίπου 60%.
- Για να καταστεί αντιληπτό το μηδαμινό μέγεθος των παραπόνων των καταναλωτών σε σχέση με τον όγκο των εξυπηρετούμενων συναλλαγών αρκεί κάποιος να ανατρέξει στους ακόλουθους συγκριτικούς – ενδεικτικούς πίνακες:

### MOBIVAS

Period	Number of official Complaints	Active Subscribers	Percentage of Official Complaints
Απρ-21	1	335000	0,03%
Μαϊ-21	2	336290	0,06%
Ιουν-21	0	337581	0,00%
Ιουλ-21	1	338871	0,03%
Αυγ-21	5	340161	0,15%
Σεπ-21	5	341452	0,15%
Οκτ-21	2	342742	0,06%
Νοε-21	6	344032	0,17%
Δεκ-21	0	345323	0,00%
Ιαν-22	3	346613	0,09%
Φεβ-22	4	347903	0,11%
Μαρ-22	5	349194	0,14%
Απρ-22	4	350484	0,11%
Μαϊ-22	3	351774	0,09%
Ιουν-22	4	353065	0,11%
Ιουλ-22	4	354355	0,11%

Αυγ-22	0	355645	0,00%
Σεπ-22	3	356935	0,08%
Οκτ-22	6	358226	0,17%
Νοε-22	11	359516	0,31%
Δεκ-22	14	360806	0,39%
Ιαν-23	12	362097	0,33%
Φεβ-23	7	363387	0,19%
Μαρ-23	7	364677	0,19%
Απρ-23	6	365968	0,16%
Μαϊ-23	4	367258	0,11%
Ιουν-23	7	368548	0,19%
Ιουλ-23	8	369839	0,22%
Αυγ-23	2	371129	0,05%
Σεπ-23	4	372419	0,11%
Οκτ-23	5	373710	0,13%
Νοε-23	4	375000	0,11%
Δεκ-23	3	310000	0,10%
Ιαν-24	6	280000	0,21%
Φεβ-24	2	250000	0,08%
Μαρ-24	0	0	0,00%
Απρ-24	3	0	0,00%
Μαϊ-24	0	0	0,00%
Ιουν-24	0	0	0,00%

#### Lily Mobile

Period	Number of official Complaints	Active Subscribers	Percentage of Official Complaints
Ιαν-24	0	71470	0,00%
Φεβ-24	0	81294	0,00%
Μαρ-24	2	92435	0,22%
Απρ-24	0	104799	0,00%
Μαϊ-24	2	111555	0,18%
Ιουν-24	3	142386	0,21%
Ιουλ-24	5	153172	0,33%
Αυγ-24	5	187240	0,27%
Σεπ-24	8	231909	0,34%
Οκτ-24	2	274655	0,07%
Νοε-24	7	282897	0,25%
Δεκ-24	3	296387	0,10%
Ιαν-25	2	371097	0,05%
Φεβ-25	4	392023	0,10%
Μαρ-25	2	427398	0,05%

Απρ-25	2	472619	0,04%
Μαϊ-25	1	496583	0,02%
Ιουν-25	10	491923	0,02%
Ιού-25	2	509303	0,00%
Αυγ-25	2	527068	0,00%
Σεπτ-25	2	543838	0,00%
Οκτ-25	4	551314	0,00%

### Mobimilia

Period	Number of official Complaints	Active Subscribers	Percentage of Official Complaints
Ιαν-24	0	73500	0,00%
Φεβ-24	2	86407	0,23%
Μαρ-24	0	101578	0,00%
Απρ-24	2	110504	0,18%
Μαϊ-24	0	210531	0,00%
Ιουν-24	2	130668	0,15%
Ιουλ-24	3	142169	0,21%
Αυγ-24	1	159285	0,06%
Σεπ-24	5	154312	0,32%
Οκτ-24	1	153465	0,07%
Νοε-24	2	155608	0,13%
Δεκ-24	1	158643	0,06%
Ιαν-25	3	164441	0,18%
Φεβ-25	1	166872	0,06%
Μαρ-25	2	166995	0,12%
Απρ-25	1	170602	0,06%
Μαϊ-25	1	176835	0,06%
Ιουν-25	7	181841	0,34%
Ιούλ-25	6	185890	0,00%
Αυγ-25	4	187969	0,00%
Σεπτ-25	6	190347	0,00%
Οκτ-25	5	191199	0,00%

### Sam Media

Period	Number of official Complaints	Active Subscribers	Percentage of Official Complaints
Ιαν-24	0	0	N/A
Φεβ-24	0	0	N/A
Μαρ-24	0	0	N/A
Απρ-24	0	0	N/A
Μαϊ-24	0	0	N/A
Ιουν-24	0	0	N/A
Ιουλ-24	0	0	N/A
Αυγ-24	0	662	0,00%
Σεπ-24	0	2405	0,00%
Οκτ-24	0	3988	0,00%
Νοε-24	0	5613	0,00%
Δεκ-24	0	8422	0,00%
Ιαν-25	0	11193	0,00%
Φεβ-25	0	11672	0,00%
Μαρ-25	0	12049	0,00%
Απρ-25	0	12089	0,00%
Μαϊ-25	0	13042	0,00%
Ιουν-25	0	13595	0,00%
Ιούλ-25	0	14393	0,00%
Αύγ-25	0	15238	0,00%
Σεπτ-25	0	16656	0,00%
Οκτ-25	1	17956	0,00%

### Mobile Spark

Period	Number of official Complaints	Active Subscribers	Percentage of Official Complaints
Ιαν-24	0	0	N/A
Φεβ-24	0	0	N/A
Μαρ-24	0	0	N/A
Απρ-24	0	0	N/A
Μαϊ-24	0	0	N/A
Ιουν-24	0	0	N/A
Ιουλ-24	0	0	N/A
Αυγ-24	0	0	0,00%
Σεπ-24	0	0	0,00%
Οκτ-24	0	0	0,00%
Νοε-24	0	0	0,00%
Δεκ-24	0	0	0,00%

Ιαν-25	0	0	0,00%
Φεβ-25	0	0	0,00%
Μαρ-25	0	0	0,00%
Απρ-25	0	0	0,00%
Μαϊ-25	0	0	0,00%
Ιουν-25	34560	0	0,00%
Ιούλ-25	38196	0	0,00%
Αύγ-25	44841	0	0,00%
Σεπτ-25	50152	0	0,00%
Οκτ-25	47810	0	0,00%

	<b>Cosmote Jan-Feb25</b>	<b>Cosmote Mar-April25</b>
Number of Cosmote active users	535194	595797
Number of refunded MSISDNs	2520	2547
<b>Refunds Ratio</b>	<b>0,47%</b>	<b>0,43%</b>

**Note:** Ο αριθμός των ενεργών χρηστών στην Cosmote αφορά το σύνολο για την Lily Mobile, Mobimilia & Sam Media & Mobilespark

**ΑΘΗΝΑ, 18/12/2025**

**Για τους Τεχνικούς Παρόχους & τους Συνεργαζόμενους Παρόχους Περιεχομένου**

**Ο Πληρεξούσιος Δικηγόρος**

**ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ι. ΚΟΖΑΝΙΔΗΣ**