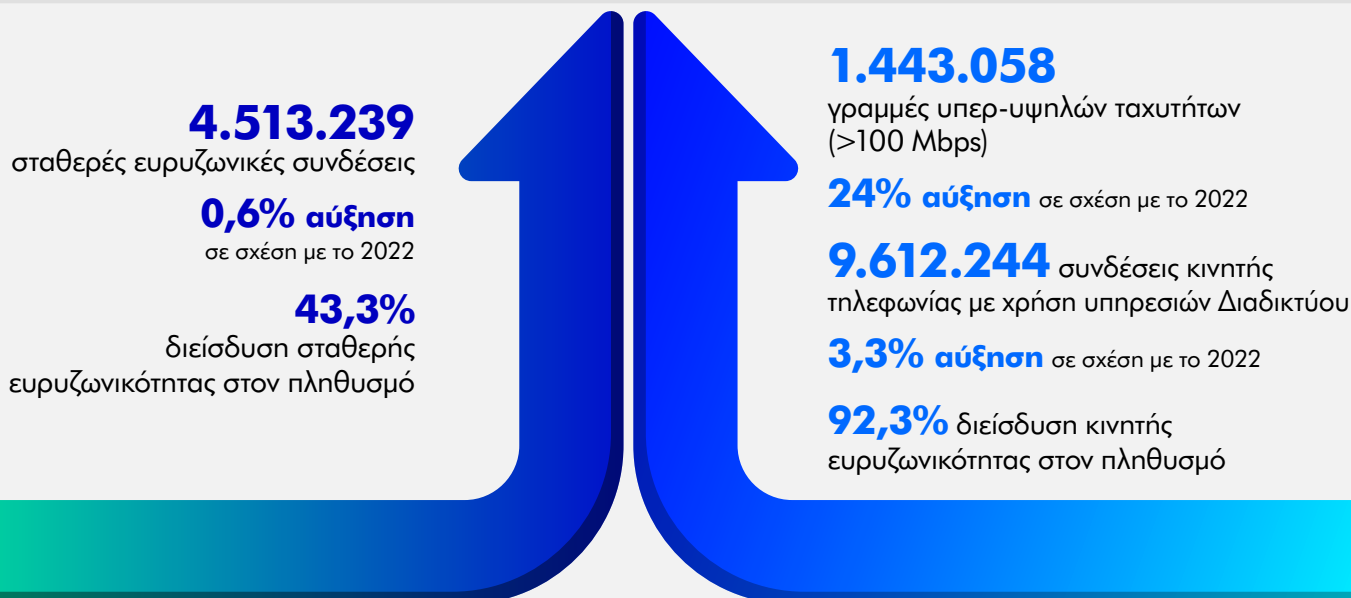


# Σημαντικά στοιχεία της ελληνικής αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών για το 2023

## Βασικά μεγέθη

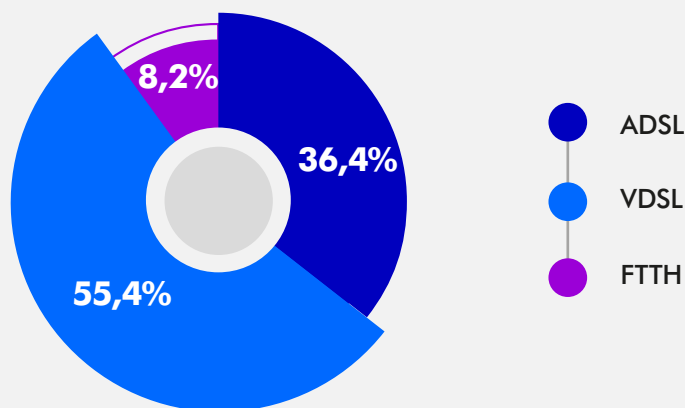


## Ευρυζωνικότητα



# Σημαντικά στοιχεία της ελληνικής αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών για το 2023

## Κατανομή ευρυζωνικών γραμμών ανά τεχνολογία, Δεκέμβριος 2023



### Σταθερές επικοινωνίες



**5.091.488**  
τηλεφωνικές γραμμές

**48,9%**  
διείσδυση στον πληθυσμό  
**1,38 δισ. ευρώ** λιανικά έσοδα  
**2% μείωση** σε σχέση με το 2022

**10,2 δισ. λεπτά**  
εξερχόμενη κίνηση από σταθερό τηλέφωνο  
**10,1% μείωση** σε σχέση με το 2022

**346.130**  
μεταφερθέντες αριθμοί  
**10,7% αύξηση** σε σχέση με το 2022

### Κινητές επικοινωνίες



**11,3 εκατ.**  
ενεργές συνδέσεις

**109%**  
διείσδυση στον πληθυσμό  
**1,76 δισ. ευρώ** λιανικά έσοδα  
**2,1% αύξηση** σε σχέση με το 2022

**36,6 δισ. λεπτά**  
όγκος φωνητικών κλήσεων  
**8,1% αύξηση** σε σχέση με το 2022

**673.187**  
μεταφερθέντες αριθμοί,  
**56,9% αύξηση** σε σχέση με το 2022



### Μέσο μηνιαίο έσοδο σταθερής και κινητής τηλεφωνίας

Σύνδεση σταθερής τηλεφωνίας & Διαδίκτυο: **22,6 ευρώ**

Σύνδεση σταθερής τηλεφωνίας: **13,6 ευρώ**

Χρήστης συμβολαίου: **20 ευρώ**

Χρήστης καρτοκινητής: **7 ευρώ**

# Σημαντικά στοιχεία της ελληνικής αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών για το 2023



## Μέσος όρος χρήσης data & μέση διάρκεια κλήσης τον μήνα



Οικιακός χρήστης με συμβόλαιο: **11,3 GB, 316 λεπτά** προς κινητά & **42 λεπτά** προς σταθερά

Συνδρομητής καρτοκινητής: **8 GB, 169 λεπτά** προς κινητά & **16 λεπτά** προς σταθερά

Εταιρικός χρήστης: **7,9 GB, 268 λεπτά** προς κινητά & **33 λεπτά** προς σταθερά



### DATA

**48% αύξηση**

**1.249** εκατ. GB  
έναντι  
**844** εκατ. GB το 2022



### SMS

**0,2% αύξηση**

**2,38** δισ. μηνύματα



### MMS

**13,2% αύξηση**

**10,8** εκατ. μηνύματα  
έναντι  
**9,6** εκατ. το 2022



## Συνδυαστικές προσφορές

**4,5** εκατ.  
προσφορές

**42,2%**

αφορά τη δημοφιλέστερη  
3-Play προσφορά  
(σταθερή τηλεφωνία, σταθερό ευρυζωνικό  
Internet και κινητή υπηρεσία)



## Συνδρομητική τηλεόραση

**1,3** εκατ.  
συνδρομές τηλεόρασης  
**9,7% αύξηση**  
σε σχέση με το 2022

**52%**

αφορά συνδρομές μέσω δικτύου IP

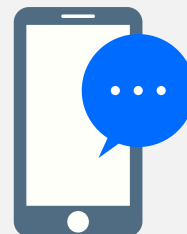
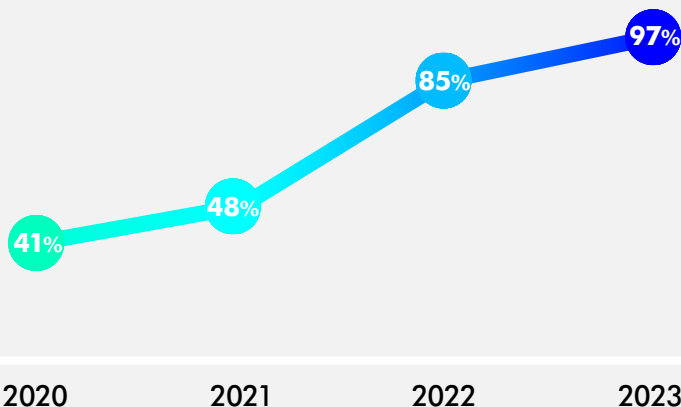
**48%**

αφορά δορυφορικές συνδέσεις

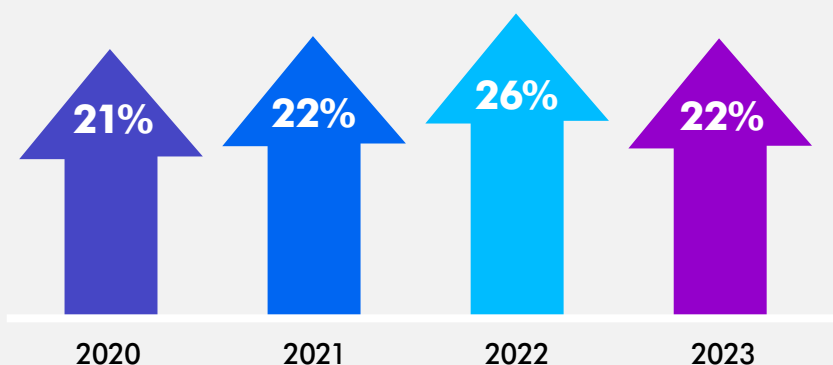
# Σημαντικά στοιχεία της ελληνικής αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών για το 2023

## Παρατηρητήριο τιμών-Pricescope

Προϊόντα συμβολαίου κινητής τηλεφωνίας με απεριόριστο χρόνο ομιλίας προς όλους



Προϊόντα συμβολαίου κινητής τηλεφωνίας με απεριόριστα δεδομένα



Προϊόντα σταθερής τηλεφωνίας με απεριόριστα λεπτά ομιλίας προς κινητά

