

Επισκόπηση Αγορών
ηλεκτρονικών επικοινωνιών
και ταχυδρομικών
υπηρεσιών για το 2022

Έρευνα καταναλωτών για τη
χρήση προγραμμάτων
απεριόριστων δεδομένων
κινητής τηλεφωνίας

Νέος Κανονισμός Γενικών
και Ειδικών Αδειών
παροχής ταχυδρομικών
υπηρεσιών

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

εν τ@χει



ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Ενημερωτικό Περιοδικό
Ιανουάριος-Μάρτιος 2024 | Τεύχος Νο 76
www.eett.gr



- 2 Η πρόκληση της εφαρμογής της Πράξης για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI Act)
- 3 Αποφάσεις της EETT για τον καθορισμό μέτρων ισοδύναμης πρόσβασης ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ) σε υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- 4 Επισκόπηση Αγορών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών για το 2022
- 9 Συνάντηση της Ομάδας Εργασίας ECC WG FM της CEPT
- 10 Πανελλαδική έρευνα καταναλωτών της EETT για τη χρήση προγραμμάτων απεριόριστων δεδομένων κινητής τηλεφωνίας
- 12 Νέος Κανονισμός Γενικών και Ειδικών Αδειών παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών
- 14 Ανάλυση της ελληνικής αγοράς κινητής τηλεφωνίας και σύγκριση με άλλα κράτη-μέλη της ΕΕ
- 16 Έναρξη λειτουργίας της Διαδικτυακής Πύλης του Συστήματος Διαχείρισης Φάσματος (ΣΔΦ) της EETT

Τριμηνιαίο Ενημερωτικό Περιοδικό της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (EETT)

Τεύχος Νο 76
Ιανουάριος-Μάρτιος 2024
Σελίδες: 16

Υπεύθυνος έκδοσης σύμφωνα με τον νόμο: EETT

T: 210 615 1000
W: <http://www.eett.gr>
E: info@eett.gr

Αρχισυνταξία: Τμήμα Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων EETT

Επιμέλεια έκδοσης - Σχεδίαση - Παραγωγή: ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ ΑΕ

Το έντυπο διατίθεται δωρεάν.
Τα άρθρα που δημοσιεύονται στο παρόν έντυπο δεν δεσμεύουν την EETT.

Η πρόκληση της εφαρμογής της Πράξης για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI Act)

του Καθηγητή Δημήτριου Βαρουτά,
Αντιπροέδρου της EETT

Στο επίκεντρο της τρέχουσας επικαιρότητας σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο όσον αφορά τις κανονιστικές παρεμβάσεις στο ψηφιακό περιβάλλον, βρίσκονται δύο σημαντικές νομοθετικές πράξεις: το DSA (Digital Services Act) και το AI Act (Artificial Intelligence Act). Παρά το γεγονός ότι αφορούν διαφορετικούς τομείς της ψηφιακής τεχνολογίας, υπάρχει ένας βαθμός συσχέτισης μεταξύ των δύο. Το DSA επικεντρώνεται στη ρύθμιση των ψηφιακών υπηρεσιών, όπως οι πλατφόρμες μέσω κοινωνικών δικτύωσης και άλλες διαδικτυακές υπηρεσίες, με στόχο την προώθηση της διαφάνειας, της ασφάλειας και της ευθύνης των παρόχων αυτών των υπηρεσιών. Στην Ελλάδα βρίσκεται ήδη σε διαδικασία ψήφισης ο σχετικός εφαρμοστικός νόμος. Το AI Act από την άλλη, προτείνει κανονιστικά μέτρα για την ανάπτυξη, τη χρήση και την εμπορία των συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Το AI Act έχει ως στόχο την προώθηση της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης, επιδιώκοντας ταυτόχρονα την προστασία των δεδομένων και των δικαιωμάτων των πολιτών.

Το AI Act έρχεται να αντιμετωπίσει σημαντικές προκλήσεις σε κανονιστικό επίπεδο, όπως η προστασία της ιδιωτικής ζωής και των προσωπικών δεδομένων, η υπεύθυνη χρήση, η διαφάνεια και η ευθύνη στα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης, αλλά και η διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού και η καλλιέργεια της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης.

Η ραγδαία τεχνολογική ανάπτυξη συστημάτων AI, εγείρει πράγματι ανησυχίες αναφορικά με τη συλλογή, την αποθήκευση και τη χρήση δεδομένων που σχετίζονται με την τεχνητή νοημοσύνη, καθώς



και τους δυνητικούς κινδύνους για παραβίαση της ιδιωτικής ζωής. Βασικό ζητούμενο αποτελεί η υπεύθυνη χρήση των συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης και η αποφυγή πρόκλησης βλάβης σε ανθρώπους ή κοινωνίες. Επιπρόσθετα, το νομοθετικό πλαίσιο καλείται να διασφαλίσει ότι οι αλγόριθμοι και οι αποφάσεις που λαμβάνονται από τα συστήματα αυτά θα χαρακτηρίζονται από διαφάνεια και θα υπόκεινται σε ευθύνη, καθώς και ότι οι αποφάσεις που λαμβάνονται ή υποστηρίζονται από συστήματα τεχνητής νοημοσύνης δεν θα υπονομεύουν την ανθρώπινη υπόσταση και τα δικαιώματα των ανθρώπων.

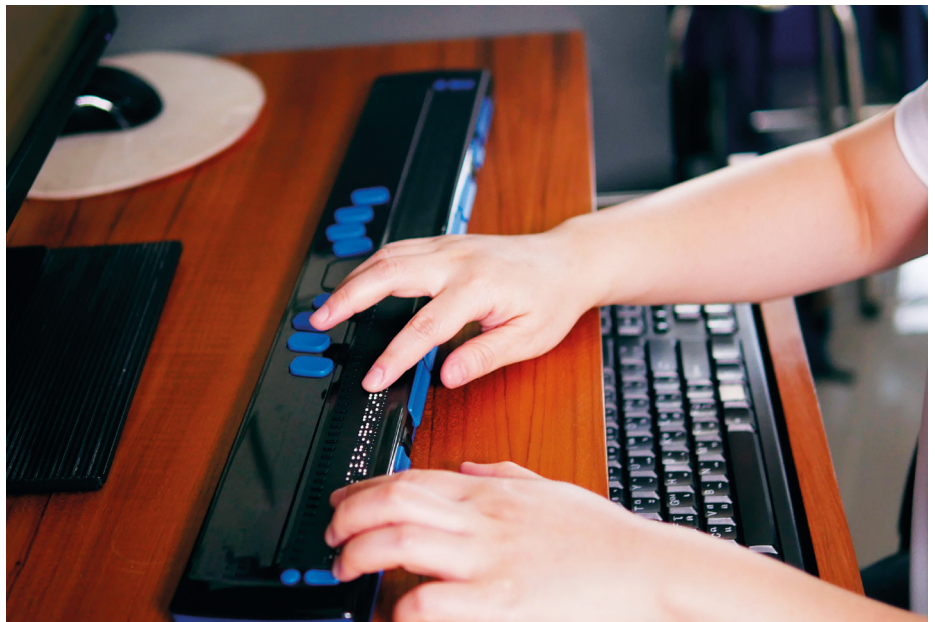
Πέραν των κοινωνικών συνιστωσών της κανονιστικής αυτής παρέμβασης, οι οικονομικές της πτυχές είναι επίσης κρίσιμες. Η διασφάλιση ότι ο ανταγωνισμός παραμένει υγιής και ότι οι καινοτόμες εταιρείες μπορούν να αναπτύσσονται χωρίς περιττά εμπόδια σε έναν τόσο κρίσιμο τεχνολογικά τομέα, εξακολουθεί να αποτελεί σημαντική πρόκληση.

Αποφάσεις της ΕΕΤΤ για τον καθορισμό μέτρων ισοδύναμης πρόσβασης ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ) σε υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών

Η ΕΕΤΤ προέβη στην έκδοση Αποφάσεων που διασφαλίζουν τη διαθεσιμότητα, την προσιτότητα και την προσβασιμότητα των υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών σε τελικούς χρήστες με αναπηρία (ΑμεΑ). Ειδικότερα, στον νέο Κανονισμό της ΕΕΤΤ καθορίζονται οι απαιτήσεις που πρέπει να πληρούν οι πάροχοι ηλεκτρονικών επικοινωνιών, ώστε να εξασφαλίζεται ότι οι τελικοί χρήστες με αναπηρία έχουν ισοδύναμη πρόσβαση σε υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ισότιμες επιλογές με τους υπόλοιπους χρήστες.

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό, οι πάροχοι πρέπει να πληρούν, μεταξύ άλλων, τις ακόλουθες απαιτήσεις:

- Να αναρτούν σε ειδική και προσβάσιμη ιστοσελίδα τις ειδικές τερματικές συσκευές για χρήση από τελικούς χρήστες με αναπηρία που περιλαμβάνονται στην προσφορά τους, καθώς και τους πιθανούς όρους ή τις ελάχιστες προϋποθέσεις με τις οποίες οφείλουν να συμμορφώνονται οι χρήστες με αναπηρία για να μπορέσουν να ωφεληθούν από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που απευθύνονται σε αυτούς.
- Να παρέχουν κατόπιν αιτήματος, όλες τις σχετικές πληροφορίες, με τρόπο προσβάσιμο από άτομα με αναπηρία.
- Να διασφαλίζουν ότι οι ιστοτόποι και οι εφαρμογές για φορητές συσκευές που διαθέτουν, ανταποκρίνονται στις βασικές αρχές της προσβασιμότητας.
- Να διασφαλίζουν, κατά την εξυπηρέτηση και ενημέρωση των τελικών χρηστών με αναπηρία:
 - την εφαρμογή υποστηρικτικών συστημάτων, ώστε οι τελικοί χρήστες με αναπηρία να έχουν ισοδύναμη πρόσβαση σε υπηρεσίες πελατών για τις οποίες απαιτούνται αυτοματοποιημένες νηχτικές επιλογές,
 - την ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα διαθέσιμα προγράμματα και ιδίως τα ειδικά ή/και μειωμένα τιμολόγια, τις υποστηρικτικές ή άλλες υπηρεσίες και τον εξοπλισμό που παρέχεται σε τελικούς χρήστες με



αναπηρία, με τις απαραίτητες οδηγίες για εγκατάσταση του απαιτούμενου λογισμικού ή εξοπλισμού σε όλα τα σημεία πώλησης, συμπεριλαμβανομένων των καταστημάτων και των ιστοτόπων,

- την παροχή, όπου κρίνεται απαραίτητο, εναλλακτικών μεθόδων πρόσβασης στην πληροφορία που διατίθεται στους ιστοτόπους τους, όπως π.χ. ενημερωτικά βίντεο στην ελληνική νοηματική γλώσσα, με ταυτόχρονο υποτιτλισμό, με κατάλληλη αντίθεση (contrast) και κατάλληλο μέγεθος γραμματοσειράς, καθώς και με νηχτική περιγραφή.

Επισημαίνεται ότι οι απαιτήσεις και τα

μέτρα που ορίζονται στον Κανονισμό της ΕΕΤΤ τίθενται σε ισχύ 12 μήνες μετά από τη δημοσίευσή τους στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Επιπλέον η ΕΕΤΤ, με Απόφασή της, υπέβαλε Εισήγηση στον Υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης με τα προτεινόμενα μέτρα για τη στήριξη των καταναλωτών με αναπηρία, ώστε να διασφαλίζεται η διαθεσιμότητα και η οικονομική προσιτότητα του σχετικού τερματικού εξοπλισμού, του ειδικού εξοπλισμού και των ειδικών υπηρεσιών που βελτιώνουν την ισοδύναμη πρόσβαση, συμπεριλαμβανομένων, όπου απαιτούνται, των υπηρεσιών πλήρους συνομιλίας και των υπηρεσιών μεσοδιαβητικής αναμετάδοσης.

Επισκόπηση Αγορών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών για το 2022

Η ετήσια Επισκόπηση Αγορών της EETT παρουσιάζει την εξέλιξη των αγορών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών στην Ελλάδα. Η έκθεση αναλύει τα βασικά μεγέθη, τις τάσεις και το επίπεδο του ανταγωνισμού στις εγχώριες αγορές των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Η έκθεση αντλεί στοιχεία κυρίως από τις απαντήσεις των παρόχων στα ετήσια ερωτηματολόγια και τα μητρώα της EETT, καθώς και από την Έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής "Digital Decade DESI". Σύμφωνα με την Επισκόπηση Αγορών της EETT, το 2022, τα βασικά μεγέθη και για τις δύο αγορές σημείωσαν αύξηση σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Το κείμενο που ακολουθεί, παρέχει μία συνοπτική εικόνα, για κάθε αγορά ξεχωριστά, των στοιχείων που περιλαμβάνονται στην Επισκόπηση.

Αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών

Ο κύκλος εργασιών του κλάδου αυξήθηκε στα 5,1 δισ. ευρώ και τα έσοδα από τις τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες κατέλαβαν το 86,6%. Η συμβολή του κύκλου εργασιών του κλάδου στο ΑΕΠ της Ελλάδας κυμάνθηκε στο 2,4%. Οι επενδύσεις των παρόχων ηλεκτρονικών επικοινωνιών ανήλθαν σε 925 εκατ. ευρώ, σημειώντας αύξηση 22% σε σχέση με το 2021. Οι γραμμές σταθερής τηλεφωνίας ανήλ-

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΑΓΟΡΩΝ 2022

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



Βασικά μεγέθη

5,1

δισ. ευρώ
κύκλος εργασιών

1,2% αύξηση
σε σχέση με το 2021

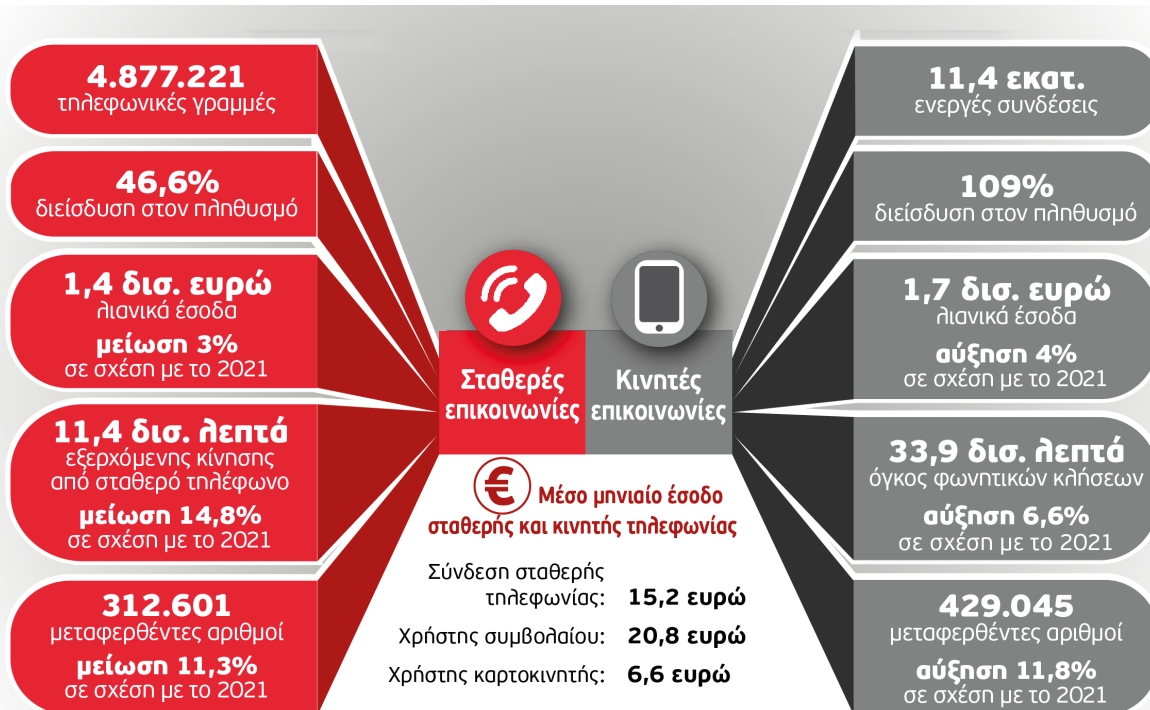
2,4%

συμβολή του
κύκλου εργασιών
στο ΑΕΠ

925

εκατ. ευρώ
επενδύσεις
τηλεπικοινωνιακών
παρόχων

22% αύξηση
σε σχέση με το 2021



θαν σε 4.877.221, με τη διείσδυση να φθάνει στο 46,6% επί του πληθυσμού. Η συνολική κίνηση, στο τέλος του 2022, ανήλθε σε 11,4 δισ. λεπτά έναντι 13,3 δισ. λεπτών το 2021, σημειώνοντας ετήσια μείωση 14,8%, κυρίως λόγω της μείωσης κατά 15,9% της διάρκειας των εθνικών κλήσεων προς σταθερά. Τα δε συνολικά λιανικά έσοδα από την παροχή υπηρεσιών τηλεφωνίας και Διαδικτύου σε σταθερή θέση ανήλθαν σε 1,41 δισ. ευρώ, σημειώνοντας πτώση 3% σε σχέση με το 2021. Όσον αφορά τη φορητότητα αριθμών σταθερής τηλεφωνίας, οι αριθμοί που μεταφέρθηκαν παρουσίασαν πτώση 11,3%, σε σχέση με το 2021, ανερχόμενοι σε 312.601.

Οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας ανήλθαν σε 13,8 εκατ., παρουσιάζοντας οριακή αύξηση 0,1%, σε σχέση με το 2021, με τις ενεργές συνδέσεις να παρουσιάζουν πτώση 1,2%, ανερχόμενες περίπου στα 11,4 εκατ. Η διείσδυση των ενεργών συνδέσεων κινητής τηλεφωνίας στον πληθυσμό της Ελλάδας, στο τέλος του 2022, ανήλθε σε 109%, αυξημένη κατά περίπου 1 εκατοστιαία μονάδα σε σχέση με το 2021 (διείσδυση 108%). Ο συνολικός όγκος των φωνητικών κλήσεων διαμορφώθηκε στα 33,9 δισ. λεπτά, παρουσιάζοντας αύξηση 6,6% σε σχέση με το 2021 (31,8 δισ. λεπτά), ενώ τα λιανικά έσοδα από πώληση υπηρεσιών φωνής και δεδομένων (συμβολαίου και καρτοκι-

νητής) αυξήθηκαν κατά 4% και ανήλθαν σε 1,7 δισ. ευρώ. Τέλος, όσον αφορά τη φορητότητα αριθμών κινητής τηλεφωνίας, μεταφέρθηκαν 429.045 αριθμοί, αυξημένοι κατά 11,8% σε σχέση με το 2021.

Το μέσο μηνιαίο έσοδο από την παροχή υπηρεσιών τηλεφωνίας και Διαδικτύου σε σταθερή θέση διαμορφώθηκε σε 24,1 ευρώ το 2022 έναντι 24,6 ευρώ το 2021, ενώ μόνο από την παροχή υπηρεσιών τηλεφωνίας σε σταθερή θέση το αντίστοιχο έσοδο ήταν 15,2 ευρώ (έναντι 16,2 ευρώ το 2021). Στην κινητή τηλεφωνία, το μέσο ετήσιο έσοδο ανά χρήστη (σύνδεση) συμβολαίου και καρτοκινητής ανήλθε σε 20,8 ευρώ και 6,6 ευρώ αντίστοιχα.



DATA
50% αύξηση
 844 εκατ. GB έναντι 563 εκατ. το 2021

MMS
17,7% αύξηση
 9,6 εκατ. μηνύματα

SMS
1,1% αύξηση
 2,38 δισ. μηνύματα



Μέσος όρος χρήσης data & μέση διάρκεια κλήσης τον μήνα στην κινητή τηλεφωνία



Οικιακός χρήστης με συμβόλαιο:

8 GB, 294 λεπτά προς κινητά & 41 λεπτά προς σταθερά

Συνδρομητής καρτοκινητής:

5,5 GB, 158 λεπτά προς κινητά & 16 λεπτά προς σταθερά

Εταιρικός χρήστης:

4,5 GB, 275 λεπτά προς κινητά & 35 λεπτά προς σταθερά

Αξίζει να τονισθεί ότι η χρήση των δικτύων κινητών επικοινωνιών σηματοδοτήθηκε για άλλη μία χρονιά από την εντυπωσιακή αύξηση κατά 50% στη χρήση υπηρεσίας δεδομένων, φθάνοντας τα 844 εκατ. GB έναντι 563 εκατ. GB το 2021. Ένας οικιακός χρήστης με συμβόλαιο χρησιμοποίησε, κατά μέσο όρο τον μήνα, 8 GB, έπεται ο συνδρομητής καρτοκινητής με 5,5 GB και τέλος, ο εταιρικός χρήστης με 4,5 GB. Αξιοσημείωτη αύξηση 17,7% παρουσίασαν και τα μηνύματα πολυμέσων (MMS), τα οποία ανήλθαν, το 2022, σε 9,6 εκατ. από 8,1 εκατ. το 2021. Τέλος, ο συνολικός αριθμός των σύντομων γραπτών μηνυμάτων (SMS) αυξήθηκε κατά 1,1%

(2,38 δισ. έναντι 2,37 δισ. μηνυμάτων το 2021).

Οι σταθερές ευρυζωνικές συνδέσεις έφθασαν τις 4.485.315, παρουσιάζοντας ετήσια αύξηση 1,3%, ενώ η διείσδυση της σταθερής ευρυζωνικότητας στον πληθυσμό έφθασε στο 42,9%. Σε σύγκριση με την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) και σύμφωνα με στοιχεία που αφορούν τον Ιούλιο του 2022, η διείσδυση της σταθερής ευρυζωνικότητας στην ΕΕ κυμάνθηκε στο 37% και στην Ελλάδα στο 42,5%, κατατάσσοντας τη χώρα στην 5^η θέση μεταξύ των κρατών μελών της ΕΕ έναντι της 8^{ης} θέσης το 2021.

Σημαντική άνοδο 87,4% σημείωσαν οι γραμμές υπερ-υψηλών ταχυτήτων (ονο-

μαστικών download ταχυτήτων από 100 Mbps και άνω), οι οποίες ανήλθαν σε 1.164.179 γραμμές από 621.361 γραμμές το 2021, αποτελώντας το 26% των ευρυζωνικών γραμμών της χώρας έναντι 14% στα τέλη του 2021.

Οι συνολικές γραμμές πρόσβασης σε δίκτυα NGA που υλοποιήθηκαν από τον ΟΤΕ και τους παρόχους, στο πλαίσιο εισαγωγής της διαδικασίας VDSL Vectoring/FTTH στο δίκτυο πρόσβασης, ανήλθαν σε 1.067.751 έναντι 796.611 γραμμών στα τέλη του 2021, σημειώνοντας αύξηση 34%.

Όσον αφορά τα δίκτυα πολύ υψηλής χωρητικότητας (Very High Capacity Networks-VHCN), η Ελλάδα αύξησε το



Ευρυζωνικότητα



4.485.315

σταθερές ευρυζωνικές συνδέσεις

αύξηση 1,3% σε σχέση με το 2021

42,9%

διείσδυση σταθερής ευρυζωνικότητας στον πληθυσμό

1.164.179

γραμμές υπερ-υψηλών ταχυτήτων (>100 Mbps)

αύξηση 87,4% σε σχέση με το 2021

10.394.936

συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας με χρήση υπηρεσιών Διαδικτύου

αύξηση 5,2% σε σχέση με το 2021



ποσοστό κάλυψης των δικτύων κατά 8 εκατοστιαίες μονάδες (27,8% το 2022 έναντι 19,8% το 2021). Η δε διείσδυση τους στα νοικοκυριά αυξήθηκε κατά 11,4 εκατοστιαίες μονάδες (20,3%).

Οι ενεργές συνδέσεις κινητής, από τις οποίες έγινε χρήση υπηρεσιών δεδομένων, παρουσίασαν ετήσια αύξηση 5,2%, φθάνοντας τις 10.394.936 συνδέσεις, έναντι 9.875.405 συνδέσεων στο τέλος του 2021. Η δε διείσδυση της κινητής ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα, έφθασε το 94,5% (Ιούνιος 2022), με την απόσταση από τη μέση διείσδυση στην ΕΕ (112,9%) να έχει μειωθεί, καθώς, μέσα σε ένα έτος, αυξήθηκε κατά 5,5 μονάδες, έναντι 4,5 μονάδων της ΕΕ.

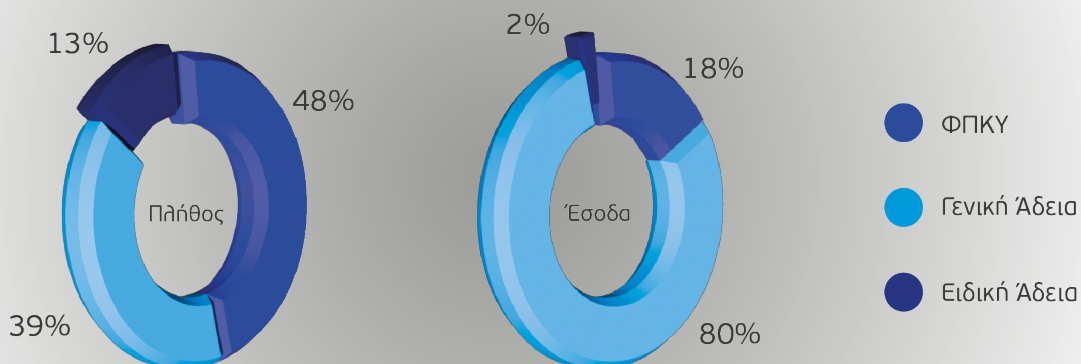
Αγορά ταχυδρομικών υπηρεσιών

Στην ταχυδρομική αγορά εισήλθαν 60 νέες επιχειρήσεις με Γενική Άδεια, ανεβάζοντας τον συνολικό αριθμό των δραστηριοποιούμενων ταχυδρομικών επιχειρήσεων στις 724. Τα συνολικά έσοδα της αγοράς παρουσίασαν αύξηση 3,9% σε σχέση με το 2021, φθάνοντας τα 655 εκατ. ευρώ, προερχόμενα από τη διακίνηση 310 εκατ. αντικειμένων, μειωμένων κατά 2,2% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Το μερίδιο εσόδων του Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας (ΦΠΚΥ) μειώθηκε στο 18% από 21% που ήταν το 2021, ενώ παράλληλα, αυξήθηκε το μερίδιο των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών στο 80% από 76% που ήταν την προ-

ηγούμενη χρονιά. Το μερίδιο των επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια μειώθηκε ελαφρώς (2%).

Ειδικότερα, ο ΦΠΚΥ παρουσίασε 116 εκατ. ευρώ έσοδα, μειωμένα κατά 11% σε σχέση με το 2021, έχοντας διακινήσει 148 εκατ. ταχυδρομικά αντικείμενα, δηλαδή 2% λιγότερα σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Αισθητή μείωση σε έσοδα και σε πλήθος διακινηθέντων αντικειμένων παρουσίασαν και οι επιχειρήσεις με Ειδική Άδεια. Τα έσοδά τους ήταν 16 εκατ. ευρώ, μειωμένα κατά 16% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ τα ταχυδρομικά αντικείμενα που διακίνησαν ήταν 41 εκατ., 12% λιγότερα σε σύγκριση με το 2021. Αντίθετα, τα έσοδα των

Μερίδια ταχυδρομικής αγοράς σε πλήθος και έσοδα, 2022





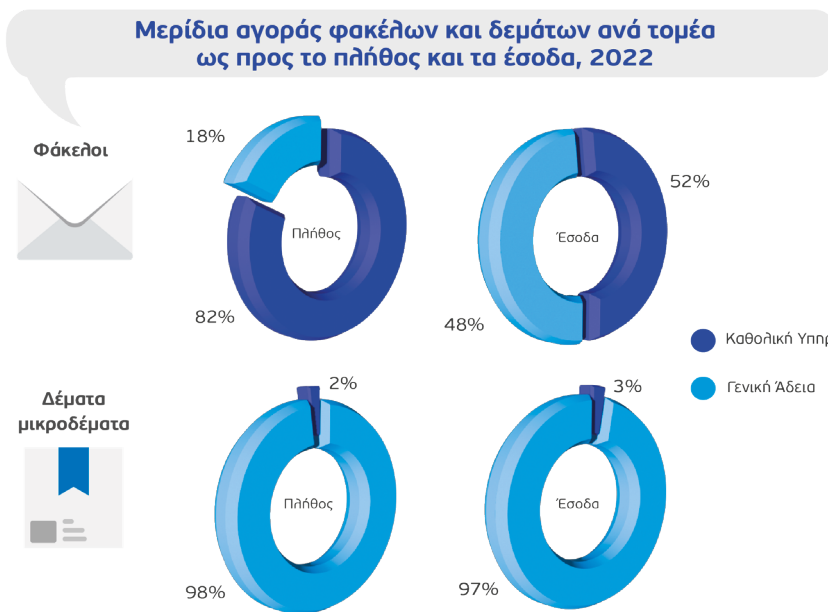
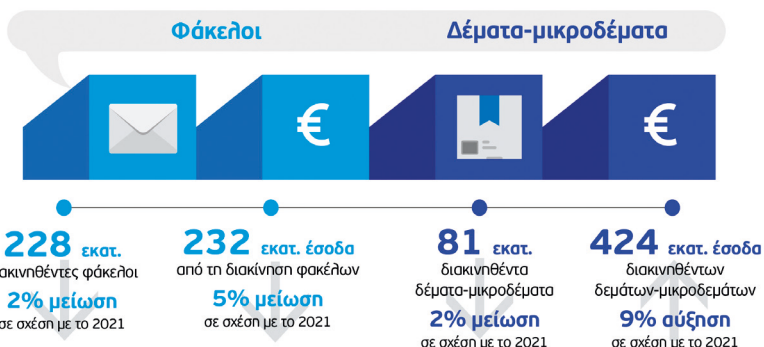
επιχειρήσεων με Γενική Άδεια αυξήθηκαν κατά 9% σε σχέση με το 2021, ανερχόμενα σε 523 εκατ. ευρώ, ενώ διακινήθηκαν 121 εκατ. ταχυδρομικά αντικείμενα, κατά 1% περισσότερα απ' ό,τι το προηγούμενο έτος. Η διαρκής ανοδική πορεία των εσόδων και του πλήθους των διακινηθέντων ταχυδρομικών αντικειμένων των επιχειρήσεων με Γενική Άδεια οφείλεται στη συνεχιζόμενη ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, η οποία αυξάνει τη ζήτηση για διακίνηση μικροδεμάτων και δεμάτων.

Το 2022, καταγράφηκε πτώση 2% στο πλήθος των διακινηθέντων φακέλων, παρόλο που οι φάκελοι αποτέλεσαν το 74% του πλήθους των διακινηθέντων ταχυδρομικών αντικειμένων. Πιο συγκεκριμένα, διακινήθηκαν 228 εκατ. φάκελοι, αποφέροντας έσοδα της τάξης των 232 εκατ. ευρώ και σημειώνοντας μείωση 5% σε σχέση με το 2021. Η αγορά των δεμάτων απέφερε το 65% των συνολικών εσόδων της ταχυδρομικής αγοράς, αποτελώντας το 26% του συνόλου των ταχυδρομικών αντικειμένων. Τα έσοδα από τη διακίνηση 81 εκατ. δεμάτων διαμορφώθηκαν στα 424 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 9% σε σχέση με το 2021. Στη διακίνηση φακέλων, το 2022 κυριάρχησε η ΚΥ, κατέχοντας το 82% του πλήθους και το 52% των εσόδων. Στην αγορά των δεμάτων-μικροδεμάτων κυριάρχησαν οι επιχειρήσεις ταχυμεταφορών, κατέχοντας το 98% του πλήθους και το 97% των εσόδων.

Όσον αφορά την προέλευση των αποστολών, το μεγαλύτερο μέρος των ταχυδρομικών αντικειμένων διακινήθηκε από την Αττική (74%) και τη Μακεδονία (12%) προς το εσωτερικό και το εξωτερικό. Οι ίδιες γεωγραφικές περιοχές ήταν και οι δημοφιλέστεροι προορισμοί

των αντικειμένων που διακινήθηκαν στο εσωτερικό και από το εξωτερικό. Επιπλέον, ο μεγαλύτερος όγκος των ταχυδρομικών αντικειμένων που διακινήθηκαν από το εξωτερικό προς την Ελλάδα, προήλθε κυρίως από την ΕΕ (83%), την υπόλοιπη Ευρώπη (7%) και τις ΗΠΑ-

Καναδά (5%). Οι δε αποστολές προς το εξωτερικό, είχαν ως προορισμό κυρίως την ΕΕ (60%), τις ΗΠΑ-Καναδά (15%) και την υπόλοιπη Ευρώπη (14%). Η πλήρης Έκθεση Επισκόπησης Αγορών της EETT είναι διαθέσιμη στον διαδικτυακό τόπο www.eett.gr.



Συνάντηση της Ομάδας Εργασίας ECC WG FM της CEPT

Η ΕΕΤΤ φιλοξένησε στη Θεσσαλονίκη, από 12 έως 16 Φεβρουαρίου 2024, την 106^η συνάντηση της Ομάδας Εργασίας για τη Διαχείριση Ραδιοσυχνοτήτων (Working Group Frequency Management-WG FM) της Επιτροπής Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (Electronic Communications Committee-ECC).



Η Ομάδα Εργασίας ECC WG FM είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό στρατηγικής, την ανάπτυξη σχεδίων και την υλοποίηση μέτρων που αφορούν τη διαχείριση του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων, σε επίπεδο κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Συνδιάσκεψης Ταχυδρομείων και Τηλεπικοινωνιών (European Conference of Postal and Telecommunications Administrations-CEPT).

Στην υβριδική συνάντηση έλαβαν μέρος συνολικά 146 συμμετέχοντες και ειδικό-

τερα εκπρόσωποι 33 εθνικών αντιπροσωπειών της CEPT, της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (International Telecommunication Union-ITU), του Ευρωπαϊκού Γραφείου Επικοινωνιών (European Communications Office-ECO), καθώς και παρατηρητές.

Κατά τη διάρκεια των εργασιών της συνάντησης εξετάστηκαν, μεταξύ άλλων, η αναθεώρηση αποφάσεων και συστάσεων της ECC, καθώς και θέματα που αφορούσαν τη δορυφορική υπηρεσία, τις ναυτιλιακές επικοινωνίες, το ραδιο-

φάσμα για σιδηροδρομικές εφαρμογές, τις συσκευές μικρής εμβέλειας και υπερευρείας ζώνης, το σύστημα EFIS (ECO Frequency Information System).

Σημειώνεται ότι η ΕΕΤΤ συμμετέχει ενεργά στις εργασίες των ομάδων της ECC-CEPT, συμβάλλοντας καθοριστικά στη διαμόρφωση ευρωπαϊκών κανονιστικών κειμένων για τον τομέα του ραδιοφάσματος.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον διαδικτυακό τόπο της ECC-CEPT.

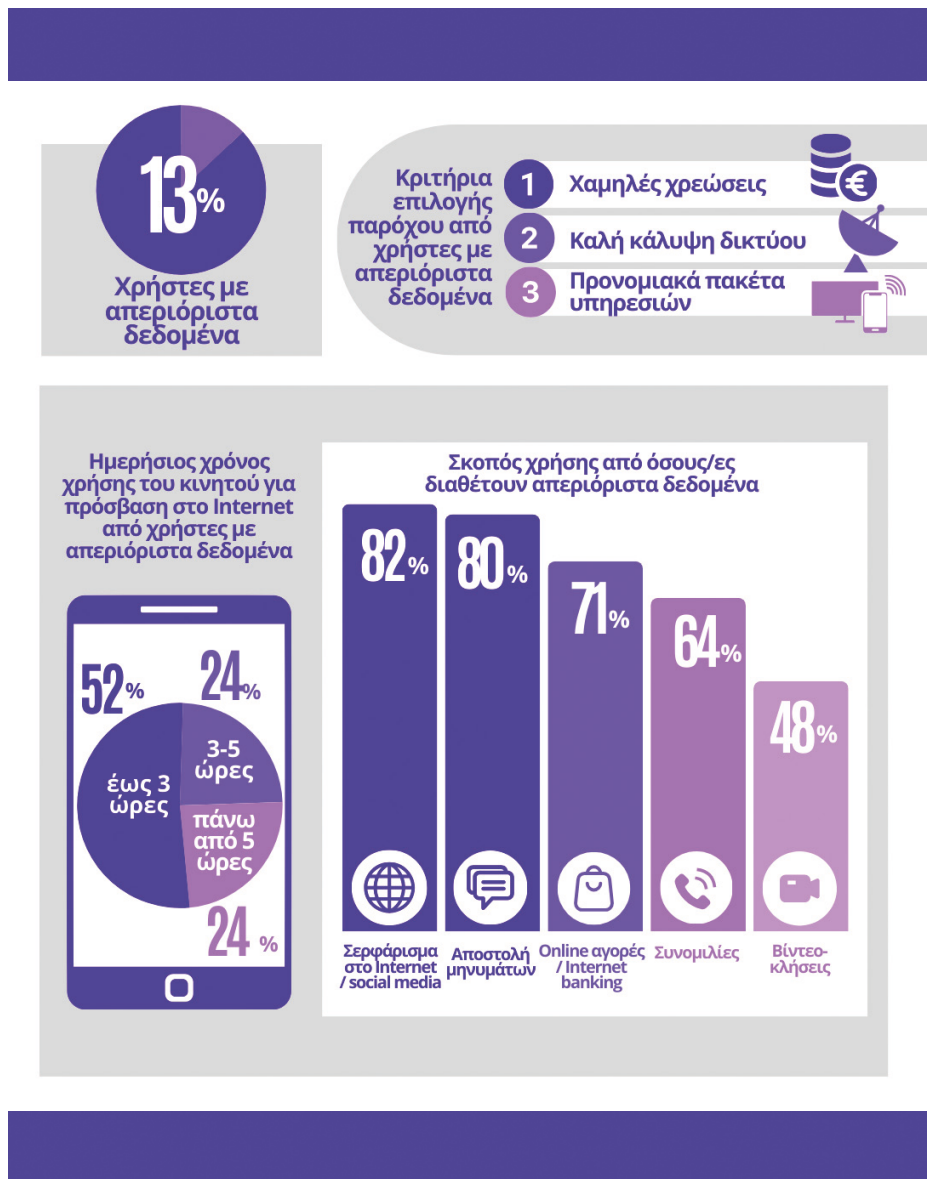
Πανελλήνια έρευνα καταναλωτών της ΕΕΤΤ για τη χρήση προγραμμάτων απεριόριστων δεδομένων κινητής τηλεφωνίας

Πανελλήνια έρευνα καταναλωτών με αντικείμενο τη χρήση προγραμμάτων απεριόριστων δεδομένων κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, πραγματοποίησε η ΕΕΤΤ, την περίοδο Νοεμβρίου-Δεκεμβρίου 2023. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, τηλεφωνικά και με online συνεντεύξεις σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1.005 ατόμων, ανδρών και γυναικών 18-65 ετών, που είναι κάτοχοι συσκευής smartphone.

Στόχος της έρευνας ήταν να αναδείξει βασικές τάσεις στην αγορά κινητών επικοινωνιών, εστιάζοντας κυρίως στα προγράμματα απεριόριστων δεδομένων. Ειδικότερα, αντικείμενο της έρευνας αποτέλεσε η διερεύνηση της διείσδυσης και των ανταγωνιστικών χαρακτηριστικών των προγραμμάτων απεριόριστων δεδομένων, η ανίχνευση των προτιμήσεων των χρηστών, καθώς και η ανάδειξη των τάσεων στο συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας:

- Οι χρήστες κινητής τηλεφωνίας δηλώνουν ότι όταν πρόκειται να επιλέξουν πρόγραμμα κινητής τηλεφωνίας, ενημερώνονται μέσω αναζήτησης στο Internet (44%), διαδικτυακών διαφημίσεων (40%) και μέσω των ιστοσελίδων των παρόχων (39%), ενώ βασικά κριτήρια επιλογής είναι οι χαμηλές χρεώσεις (77%) και η καλή κάλυψη δικτύου (70%).
- Το 74% των χρηστών εκτιμούν ότι θα ήταν εύκολο να ενημερωθούν για τις προσφορές των εταιρειών και το 73% να αλληλέσουν πάροχο αν ήθελαν στο μέλλον.
- Αναφορικά με τις συνήθειες χρήσης, το 24% δηλώνει ότι χρησιμοποιεί το κινητό τηλέφωνο για πρόσβαση στο Internet για πάνω από 5 ώρες, ενώ η πλοήγηση στο Internet και η χρήση social media αποτελούν τον βασικό λόγο πρόσβασης (83%), με την αποστολή μηνυμάτων (79%), τις συνομιλίες (64%) και τις



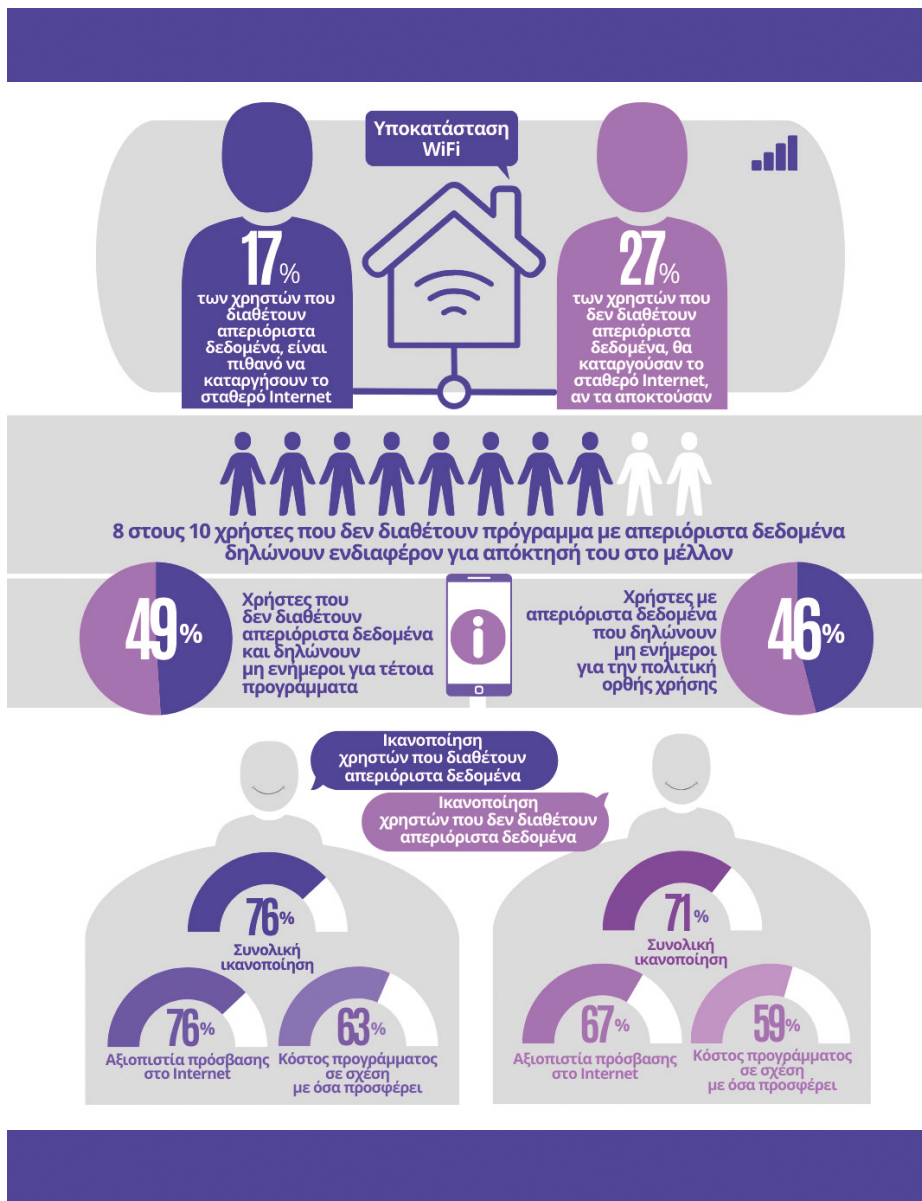
online αγορές/Internet banking (60%) να ακολουθούν.

- Το 13% του δείγματος της έρευνας είχε κατά την περίοδο αναφοράς ένα πρόγραμμα απεριόριστων δεδομένων κινητής τηλεφωνίας. Η διείσδυση ενισχύεται σε άνδρες, ηλικίας 45-54 ετών, ελεύθερους επαγγελματίες και άτομα ανώτερης κοινωνικο-οικονομικής τάξης. Οι χρήστες απεριόριστων δεδομένων δεν διαφέρουν στις περισσότερες καταναλωτικές συνήθειες και στάσεις απέναντι στην κινητή τηλεφωνία από τον μέσο χρήστη, αλλα είναι περισσότερο δραστήριοι στις ηλεκτρονικές αγορές και στην online ψυχαγωγία με video ή ταινίες, ενώ δίνουν μικρότερη βαρύτητα στο κόστος του προγράμματος. Επίσης, παρουσιάζονται σημαντικά πιο ικανοποιημένοι από τον πάροχό τους σε όλους τους δείκτες ικανοποίησης που μετρήθηκαν.
- Η κατοχή προγράμματος απεριόριστων δεδομένων, δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να υποκαθιστούν το WiFi με τα δεδομένα τους σε μεγαλύτερο βαθμό σε σχέση με τους υπόλοιπους χρήστες. Πιο συγκεκριμένα, το 41% των χρηστών που διαθέτουν απεριόριστα δεδομένα, δηλώνει ότι κάνει μεγαλύτερη χρήση δεδομένων όταν βρίσκεται σε χώρο που έχει διαθέσιμο WiFi, έναντι μόλις 16% των χρηστών που δεν διαθέτουν απεριόριστα δεδομένα.
- Το 25,7% των χρηστών δηλώνει ότι, εάν αποκτούσαν απεριόριστα δεδομένα, θα ήταν πιθανή η υποκατάσταση/κατάργηση του σταθερού οικιακού Internet με τα δεδομένα κινητής.
- Το 58% των χρηστών που διαθέτουν απεριόριστα δεδομένα θεωρούν πιθανό να αλλάξουν πάροχο, εάν τους προσέφερε αντίστοιχο πρόγραμμα με 10% χαμηλότερη τιμή.
- Σε ό,τι αφορά την πολιτική ορθής χρήσης των προγραμμάτων, περίπου 6 στους 10 χρήστες απεριόριστων δεδομένων, δεν έλαβαν ή δεν θυμούνται να έλαβαν κάποια σχετική ενημέρωση. Το υπόλοιπο 40% θυμάται ότι η ενημέρωση αφορούσε κυρίως τον περιορισμό δεδομένων στο εξωτερικό και την προσωρινή μείωση ταχύτητας για κατανάλωση πάνω από κάποιο όριο. Το 56% αναφέρει ότι έλαβε την ενημέρωση αυτή από τον ίδιο

τον πάροχο κατά την αγορά του προγράμματος, ενώ το 33% των ερωτώμενων αναφέρει ότι η αναζήτηση της πληροφορίας προέκυψε μετά από πρωτοβουλία των ιδίων.

- Το 49% όσων δεν διαθέτουν πρόγραμμα απεριόριστων δεδομένων δηλώνει ότι δεν είναι ακόμα ενημερωμένο για τέτοιου είδους προγράμματα.
- 8 στους 10 μη χρήστες απεριόριστων δεδομένων επιδεικνύουν ενδιαφέρον για την αγορά ενός τέτοιου προγράμματος στο μέλλον. Όταν ωστόσο, τίθεται ως ενδεχόμενο αύξηση τιμής της τάξης του 10%, το ενδιαφέρον περιορίζεται σε μόλις 1 στους 3 μη χρήστες. Η έρευνα, που πραγματοποιήθηκε από

την εταιρεία Metron Analysis για λογαριασμό της EETT, εντάσσεται στο πλαίσιο παρακολούθησης της αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών από την Αρχή. Η παρουσίαση των πορισμάτων αποσκοπεί στην ενημέρωση της αγοράς και των καταναλωτών αναφορικά με την εμπειρία χρήσης προγραμμάτων απεριόριστων δεδομένων κινητής τηλεφωνίας, καθώς και την ανάδειξη των μελλοντικών τάσεων, με δεδομένη την ολοένα αυξανόμενη ανάγκη για δεδομένα κινητής τηλεφωνίας και τις αλλαγές που αυτή επιφέρει στις καθημερινές συνήθειες χρήσης της τεχνολογίας. Η έρευνα είναι διαθέσιμη στον διαδικτυακό τόπο της EETT www.eett.gr.



Νέος Κανονισμός Γενικών και Ειδικών Αδειών παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών

της Δρ Κλειούς Καλλιμάνη, Προϊσταμένης Τμήματος Ρύθμισης Ταχυδρομικών Θεμάτων, Διεύθυνση Ταχυδρομείων & Ταχυμεταφορών, ΕΕΤΤ

Η ενίσχυση του πλαισίου προστασίας των χρηστών, η διασφάλιση παροχής ποιοτικών υπηρεσιών και η εύρυθμη λειτουργία της αγοράς αποτελούν βασικές προτεραιότητες του νέου Κανονισμού Γενικών και Ειδικών Αδειών της ΕΕΤΤ για την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Η ΕΕΤΤ εξέδωσε την Απόφαση 1101/003/23-02-2024 με θέμα: «Κανονισμός Γενικών και Ειδικών Αδειών και όρων παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών», η οποία τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσής της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Σχετικά με το σχέδιο του Κανονισμού, η ΕΕΤΤ διεξήγαγε δημόσια διαβούλευση το διάστημα από 24-07-2023 έως 30-10-2023 και 11 εταιρείες/φορείς (ACS, Box Now, Mass Courier, Online Delivery Μονοπρόσωπη ΑΕ (eFood), Skrutz, Speedex, ΑΔΑΕ, ΔΙΜΕΑ, ΕΛΤΑ, ΕΛΤΑ Courier, Συνήγορος του Καταναλωτή) υπέβαλαν εμπρόθεσμα 98 συνολικά θέσεις, με όλους τους συμμετέχοντες να αξιολογούν θετικά την πρωτοβουλία της ΕΕΤΤ για την αναθεώρηση του κανονιστικού πλαισίου. Οι θέσεις της ΕΕΤΤ επί των βασικών σημείων της δημόσιας διαβούλευσης είναι διαθέσιμες στον διαδικτυακό της τόπο¹. Μετά την ολοκλήρωση της δημόσιας διαβούλευσης, η ΕΕΤΤ οριστικοποίησε το κείμενο του Κανονισμού.

Στον νέο Κανονισμό οι όροι παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών υπό καθεστώς Γενικής ή/και Ειδικής Άδειας ενσωματώνονται σε ένα ενιαίο κείμενο. Ρυθμίζονται θέματα όπως οι διαδικασίες για χορήγηση, ανανέωση, τροποποίηση, ανάκληση άδειας και παύση δραστηριοτήτων, καθώς επίσης, και το πλαίσιο λειτουργίας των ταχυδρομικών δικτύων. Επιπλέον, ρυθμίζονται τα ακόλουθα:

Παραλαβή με επιφύλαξη

Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να παρα-



λαμβάνουν ταχυδρομικά αντικείμενα με επιφύλαξη, εφόσον δηλώνουν αυτή την επιλογή στην εταιρεία εντός μίας εργάσιμης ημέρας από την ημέρα παράδοσης.

Ανυπόγραφη επίδοση

Οι αποστολείς μπορούν να ζητούν την επίδοση των αντικειμένων χωρίς να λαμβάνεται η υπογραφή του παραλήπτη. Σε αυτή την περίπτωση, αντί υπογραφής, οι παραλήπτες επιβεβαιώνουν την παραλαβή είτε καταχωρώντας τον μοναδικό Προσωπικό Αριθμό Ταυτοποίησης (PIN) που αποστέλλει η εταιρεία είτε αποστέλλοντας μήνυμα με ψηφιακό τρόπο.

Ταυτοποίηση αποστολέα για αντικείμενα βάρους άνω των 100 γραμμ.

Η εταιρεία οφείλει να καταγράφει τα πλήρη στοιχεία ταυτότητας αποστολέα για

τα ταχυδρομικά αντικείμενα βάρους άνω των 100 γραμμ.

Αποζημίωση για αντικείμενα από ηλεκτρονικές αγορές

Το δικαίωμα αποζημίωσης για απώλεια ή ολική κλοπή/καταστροφή αντικειμένων που προέρχονται από ηλεκτρονικές αγορές οριοθετείται ως προς το πλαίσιο και το ύψος της αποζημίωσης. Πιο συγκεκριμένα:

- Η αποζημίωση καθορίζεται σύμφωνα με την αξία που αναγράφεται στην απόδειξη/τιμολόγιο αγοράς του καταστήματος, με ανώτατο όριο τα 400 ευρώ, εκτός και αν υπάρχει άλλη έγγραφη συμφωνία μεταξύ χρήστη και ταχυδρομικής επιχείρησης. Υπενθυμίζεται ότι δικαιούχοι της αποζημίωσης είναι οι αποστολείς του ταχυδρομικού αντικειμένου

¹ <https://www.eett.gr/anakinesis/theseis-eett-epi-tis-diavoyleysis-gia-ton-neo-kanonismo-genikon-kai-eidikon-adeion-tachydromikon-ypiresion/>

και εάν εκείνοι παραιτηθούν του δικαιώματος, η αποζημίωση καταβάλλεται στους παραλήπτες.

- Σε περίπτωση που έχει τεθεί συγκεκριμένη προθεσμία παράδοσης του αντικειμένου από το ηλεκτρονικό κατάστημα, η παροχή της ταχυδρομικής υπηρεσίας ξεκινά από την ημερομηνία κατάθεσης του αντικειμένου στην εταιρεία παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Παράπονα χρηστών

Με τον Κανονισμό, ενισχύεται το πλαίσιο προστασίας των χρηστών και αυτοματοποιούνται οι διαδικασίες για την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτησή τους. Η εταιρεία οφείλει να:

- απαντά σε παράπονα χρηστών τεκμηριωμένα και εγγράφως εντός αποκλειστικής προθεσμίας 15 εργάσιμων ημερών από την υποβολή, με την εξαίρεση ειδικών περιπτώσεων,
- ενημερώνει το πληροφοριακό σύστημα της EETT (ΕΡΜΗΣ), το οποίο είναι προσβάσιμο από χρήστες και εταιρείες,
- υποβάλλει ετησίως στην EETT στατιστική απολογιστική έκθεση με τα αποτελέσματα χειρισμού των παραπόνων χρηστών που προωθεί η Αρχή στην εταιρεία.

Σημειώνεται ότι η EETT πρόκειται να επικαιροποιήσει τον Κανονισμό διαχείρισης παραπόνων χρηστών.

Χάρτης Υποχρεώσεων

Ορίζονται οι κατ' ελάχιστον απαιτούμενες ενότητες και το περιεχόμενο που πρέπει να περιλαμβάνει ο Χάρτης Υποχρεώσεων, ώστε η πληροφόρηση που χρειάζεται ο χρήστης από την ταχυδρομική επιχείρηση για την παροχή της ταχυδρομικής υπηρεσίας να είναι συγκεντρωμένη σε ένα σημείο.

Άτομα με ειδικές ανάγκες

Συστήνεται να εξυπηρετούνται κατά προτεραιότητα τα άτομα που χρειάζονται βοήθεια, όπως Άτομα με Ειδικές Ανάγκες (ΑμεΑ), ηλικιωμένοι κ.λπ.

Ψηφιακές και τεχνολογικές δυνατότητες

- Εισάγεται η δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικής υπηρεσίας σάρωσης κωδικού QR για το Συνοδευτικό Δελτίο Ταχυμεταφοράς-ΣΥΔΕΤΑ (δελτίο με τα στοιχεία ταχυμεταφοράς).

- Παρέχεται η δυνατότητα τήρησης ψηφιακού ΣΥΔΕΤΑ, μέσω κατάλληλης ψηφιακής εφαρμογής, στις εταιρείες που παρέχουν ταχυδρομικές υπηρεσίες χωρίς να πραγματοποιούν υπηρεσίες διαλογής και οι οποίες δραστηριοποιούνται στην αυθημερόν περισυλλογή, μεταφορά και διανομή.
- Εντάσσονται στα στοιχεία του ταχυδρομικού δικτύου (α) οι αυτοματοποιημένες ταχυδρομικές θυρίδες (parcel lockers), στο πλαίσιο των οποίων ορίζονται ειδικοί όροι διαχείρισης των ταχυδρομικών αντικειμένων και (β) Συστήματα Μη Επανδρωμένων Αεροσκαφών (ΣμηΕΑ-drones).
- Περιλαμβάνονται προβλέψεις για την εκτενή χρήση ψηφιακών εφαρμογών και κινητών επικοινωνιών, καθώς επίσης και για την περίπτωση παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών από ψηφιακές πλατφόρμες.

Τέλη

Εταιρείες με Γενική Άδεια που το προηγούμενο έτος είχαν συνολικά ακαθάριστα έσοδα από ταχυδρομικές υπηρεσίες έως 100.000 ευρώ εξαιρούνται από την καταβολή ετήσιων διοικητικών τελών. Επίσης, εταιρείες με Γενική Άδεια που διαθέτουν τουλάχιστον 4 άδειες Φορτηγών Ιδιωτικής Χρήσης (ΦΙΧ) έχουν υποχρέωση καταβολής διοικητικών τελών, ανεξαρτήτως των συνολικών ετήσιων ακαθάριστων εσόδων.

Επικίνδυνο περιεχόμενο

Η εταιρεία έχει δικαίωμα να αρνείται την αποστολή σε περιπτώσεις που κρίνει ότι ενδεχομένως το αντικείμενο είναι επικίνδυνο για τη δημόσια ασφάλεια, ενημερώνοντας παράλληλα τις αρμόδιες αρχές, συμπεριλαμβανομένης της EETT.

Προστασία περιβάλλοντος

Παρέχονται συγκεκριμένα κίνητρα για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των εταιρειών, μέσω αφαίρεσης ποσών που έχουν διατεθεί σε ετήσια βάση για επενδύσεις αντιρρυπαντικής τεχνολογίας και φιλικές προς το περιβάλλον, από το σύνολο των υποκείμενων σε τέλη εσόδων, μετά την υποβολή αναλυτικού αιτήματος της επιχείρησης προς την EETT και την έκδοση σχετικής απόφασης.

Καταργούμενες διατάξεις

Από την έναρξη ισχύος του νέου Κανονισμού καταργούνται οι Αποφάσεις της EETT 686/064/26-03-2013 «Κανονισμός Γενικών Αδειών Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών» και 686/065/26-03-2013 «Κανονισμός Ειδικών Αδειών Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών». Επίσης, καταργείται κάθε γενική ή ειδική διάταξη ή απόφαση της EETT που αντίκειται στις διατάξεις του νέου Κανονισμού ή κατά το μέτρο που ρυθμίζει, κατά διάφορο τρόπο, θέματα που ρυθμίζονται με τον νέο Κανονισμό, με την επιφύλαξη της συμμόρφωσης εντός έξι (6) μηνών για τις επιχειρήσεις με Γενική ή/και Ειδική Άδεια, όπως ορίζεται στις μεταβατικές διατάξεις.

Μεταβατικές διατάξεις

- Οι ταχυδρομικές επιχειρήσεις που παρέχουν ήδη ταχυδρομικές υπηρεσίες υπό καθεστώς Γενικής ή/και Ειδικής Άδειας, οφείλουν να συμμορφωθούν σε υποχρεώσεις που απορρέουν από τον νέο Κανονισμό, εντός έξι (6) μηνών, από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, αλλά δεν υπέχουν υποχρέωση υποβολής νέας δήλωσης για άδεια υπό καθεστώς Γενικής Άδειας ή αίτησης για χορήγηση άδειας υπό καθεστώς Ειδικής Άδειας, ούτε ανανέωσης αυτής πριν τη λήξη ισχύος τους.
- Δηλώσεις/αιτήσεις εγγραφής για την έναρξη παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών ή την τροποποίηση υπηρεσιών που έχουν υποβληθεί, αλλά δεν έχουν οριστικοποιηθεί, πριν την έναρξη ισχύος του νέου Κανονισμού, επιστρέφονται στα αιτούντα πρόσωπα και υποβάλλονται νέες, σύμφωνα με τον νέο Κανονισμό, με εξαίρεση από την πληρωμή του νέου διοικητικού τέλους που απαιτείται για την εγγραφή μίας επιχείρησης στο Μητρώο Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων της EETT υπό καθεστώς Γενικής ή/και Ειδικής Άδειας.
- Για τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις που θα δηλώσουν παύση προ της 31^{ης}.12.2023, οι τυχόν οφειλές ετήσιων διοικητικών τελών υπολογίζονται σύμφωνα με τις διατάξεις των προϊσχυόντων Κανονισμών. Ο νέος Κανονισμός Γενικών και Ειδικών Αδειών παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών είναι διαθέσιμος στον διαδικτυακό τόπο της EETT².

² <https://www.eett.gr/wp-content/uploads/2024/02/ΑΠ1101-003.ΦΕΚ.pdf>

Ανάλυση της ελληνικής αγοράς κινητής τηλεφωνίας και σύγκριση με άλλα κράτη-μέλη της ΕΕ

Συγκριτική αξιολόγηση της ελληνικής αγοράς κινητής τηλεφωνίας με βάση οικονομικούς δείκτες και σε σχέση με άλλα επιλεγμένα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) στο διάστημα των ετών 2017-2023 (1Η), διενήργησε η ΕΕΤΤ σε συνεργασία με τη σουηδική εταιρεία TEFFICIENT¹. Η TEFFICIENT είναι διεθνώς αναγνωρισμένη μελετητική εταιρεία που διαφοροποιείται μεθοδολογικά από τις υπόλοιπες στην αγορά, κυρίως λόγω της χρήσης πραγματικών οικονομικών δεδομένων από τους ισολογισμούς των παρόχων, αντί διαφημιζόμενων ή εκτιμώμενων στοιχείων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ανάλυση βασίζεται σε πραγματικά δεδομένα χρήσης, καθώς και στα πραγματικά έσοδα των παρόχων από τις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, σε αντιδιαστολή με αναλύσεις που βασίζονται σε διαφημιζόμενες οικονομικές προσφορές και οι οποίες παρουσιάζουν σημαντικά μειονεκτήματα μεθοδολογίας όπως:

- Οι συγκεκριμένες μεθοδολογίες δεν αξιολογούν τις προσφορές που (στις περισσότερες περιπτώσεις) γίνονται σε συνδρομητές στο πλαίσιο της ανανέωσης των συμβολαίων τους ή/και της αξιολόγησης του ενδεχομένου μετακίνησής τους σε άλλο πάροχο. Σε αυτές τις περιπτώσεις οι διαφημιζόμενες οικονομικές προσφορές, στους ιστοχώρους των παρόχων, και εκείνες των τελικών συμβολαίων, αποκλίνουν σημαντικά.
- Οι συγκρίσεις διαφημιζόμενων τιμών από τους ιστοχώρους των παρόχων αποτελούν σε κάθε περίπτωση συγκρίσεις «στιγμιότυπων» αφού αποτυπώνουν τιμές τη στιγμή κατά την οποία γίνεται η συλλογή των δεδομένων. Άρα σε αυτές δεν αποτυπώνεται, σε καμία περίπτωση, συστηματικά η δυναμική της αγοράς ή/και κάποιο συγκρίσιμο μέγεθος που μπορεί να λειτουργεί ερμηνευτικά, με τρόπο χρήσιμο, για τον αναγνώστη της μελέτης.



- Ενώ τέλος σημειώνεται ότι η θεσμική μελέτη σύγκρισης τιμών ηλεκτρονικών επικοινωνιών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής "Mobile and Fixed Broadband Prices in Europe" που βασίζεται σε διαφημιζόμενες τιμές και χρήση «τεχνητών» πακέτων υπηρεσιών έχει μεθοδολογικά εγκαταλειφθεί από την ΕΕ, και η τελευταία φορά που δημοσιεύτηκε αφορούσε στις τιμές του έτους 2021. Στο πλαίσιο αυτό, έχουν επιλεγεί

δώδεκα χώρες της ΕΕ, και συγκεκριμένα η Αυστρία, το Βέλγιο, η Γαλλία, η Γερμανία, η Ελλάδα, η Ιρλανδία, η Ιταλία, η Ισπανία, η Κροατία, η Λιθουανία, η Ολλανδία και η Σλοβενία, οι οποίες υπόκεινται σε ένα εναρμονισμένο ρυθμιστικό πλαίσιο, έχοντας ως κοινό νόμισμα το ευρώ, ενώ τα δεδομένα της έρευνας βασίζονται στις επίσημες στατιστικές εκθέσεις από τις εθνικές ρυθμιστικές αρχές, συμπεριλαμβανομένης της ΕΕΤΤ και των ομολόγων της. Επιπλέον, οι συγκρίσεις

¹ <https://tefficient.com/>

τιμών μεταξύ των κρατών-μελών διεξάγονται με ή/και χωρίς να λαμβάνουν υπόψη τις επικοινωνίες μηχανής με μηχανή (Machine-to-Machine-M2M). Επίσης, τα αντίστοιχα αποτελέσματα παρουσιάζονται με ή/και χωρίς να λαμβάνουν υπόψη τις σχετικές προσαρμογές με βάση τα συγκριτικά επίπεδα τιμών (Comparative Price Levels-CPLs) μεταξύ των κρατών-μελών της ΕΕ.

Τα κυριότερα ευρήματα της έρευνας για την ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας στο διάστημα 2017-2023 (1Η), συνοψίζονται ως εξής:

- Το Μέσο Έσοδο ανά Χρήστη υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα (Average Revenue Per User-ARPU) βρίσκεται περίπου στο ίδιο επίπεδο με τη διάμεση τιμή των αντίστοιχων τιμών των άλλων κρατών-μελών που περιλαμβάνονται στην έρευνα (με προσαρμογή επιπέδων τιμών). Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το ARPU (χωρίς προσαρμογή επιπέδων τιμών) της Ελλάδας το α' εξάμηνο του 2023 ήταν 12,2 ευρώ (ελαφρώς κάτω από τη διάμεση τιμή), σε αντιδιαστολή με 22,7 ευρώ στην Ιρλανδία που ήταν η χώρα με την υψηλότερη τιμή.
- Η χρήση δεδομένων ανά συνδρομητή κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα βρίσκεται κάτω από τη διάμεση τιμή των

χωρών που περιλαμβάνονται στη σύγκριση. Εντούτοις, στην Ελλάδα σημειώθηκε και η μεγαλύτερη αύξηση στη χρήση δεδομένων, που έφθασε το 67% για το διάστημα 2017-2023.

- Αναφορικά με τη χρήση ομιλίας ανά συνδρομητή κινητής τηλεφωνίας, στην Ελλάδα καταγράφεται η υψηλότερη τιμή μεταξύ των χωρών που περιλαμβάνονται στη σύγκριση, με 262 λεπτά μηνιαίως για το α' εξάμηνο του 2023 και σαφώς αυξητική πορεία με σύνθετο ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR) μεγαλύτερο από τη διάμεση τιμή.
- Τα συνολικά έσοδα ανά Gigabyte χρήσης δεδομένων κινητής τηλεφωνίας είναι υψηλότερα από τη διάμεση τιμή των άλλων κρατών-μελών, αλλά παρουσιάζουν μεγαλύτερο ρυθμό μείωσης από τις περισσότερες χώρες της σύγκρισης, πολύ κοντά στο μέγιστο για το διάστημα 2017-2023.
- Τα έσοδα υπηρεσιών ομιλίας (ανά λεπτό) στην κινητή τηλεφωνία στην Ελλάδα είναι κοντά στη διάμεση τιμή και με μειούμενη πορεία 5% στο χρονικό διάστημα αναφοράς.
- Σχετικά με τη σχέση αξίας-τιμής (value for money) για τις παρεχόμενες υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, η Ελλάδα κατατάσσεται χαμηλότερα ως προς τις υπηρεσίες δεδομένων, αλλά

υψηλότερα από τα περισσότερα κράτη-μέλη που περιλαμβάνονται στη σύγκριση, ως προς τις υπηρεσίες ομιλίας.

Από την ανάλυση προέκυψε ότι οι Έλληνες συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας φαίνεται να πληρώνουν ένα συγκεκριμένο μηνιαίο χρηματικό ποσό, αν και κάνουν χρήση σχετικά λιγότερων δεδομένων και περισσότερου χρόνου ομιλίας σε σύγκριση με τα άλλα κράτη-μέλη της έρευνας. Δεδομένου ότι η ομιλία συνήθως δεν χρεώνεται ανά λεπτό, το βάρος στη σχέση αξίας-τιμής μετατοπίζεται στη χρήση δεδομένων.

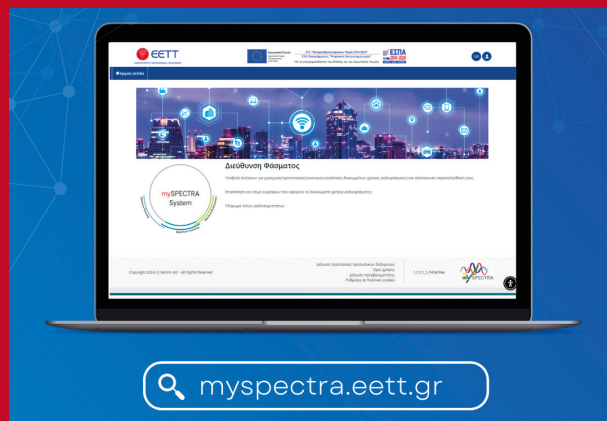
Συνολικά, αναφορικά με τη σχέση αξίας-τιμής στην κινητή τηλεφωνία, η Ελλάδα κατατάσσεται χαμηλότερα ξεπερνώντας ωστόσο χώρες όπως το Βέλγιο, την Γερμανία και την Ολλανδία. Στη σύγκριση με βάση τα δεδομένα του 2017, η Ελλάδα θα κατατάσσονταν στην τελευταία θέση μεταξύ των χωρών της σύγκρισης. Οι μελλοντικές προσδοκίες βελτίωσης της θέσης της Ελλάδας είναι ιδιαίτερα υψηλές, λαμβάνοντας υπόψη τον ταχύτερο ρυθμό βελτίωσης της, σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες ως προς τη χρήση δεδομένων και ως προς το κόστος ανά Gigabyte, τα τελευταία χρόνια.

Η έρευνα είναι διαθέσιμη στον διαδικτυακό τόπο της EETT www.eett.gr.



Έναρξη λειτουργίας της Διαδικτυακής Πύλης του Συστήματος Διαχείρισης Φάσματος (ΣΔΦ) της ΕΕΤΤ

Στα τέλη Ιανουαρίου, τέθηκε σε λειτουργία η Διαδικτυακή Πύλη του ΣΔΦ (<https://myspectra.eett.gr/>) που αποτελεί ένα εξειδικευμένο πληροφοριακό σύστημα που υποστηρίζει την ΕΕΤΤ στην άσκηση των σχετιζόμενων με τη διαχείριση του ραδιοφάσματος αρμοδιοτήτων της. Το ΣΔΦ συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση των ενδιαφερομένων, τη βέλτιστη αξιοποίηση των πόρων της ΕΕΤΤ και την επιτάχυνση της πραγματοποίησης επενδύσεων και της ανάπτυξης της τηλεπικοινωνιακής αγοράς. Μέσω της νέας Διαδικτυακής Πύλης, οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να υποβάλουν ηλεκτρονικά αιτήσεις για τη χορήγηση, την τροποποίηση, την ανάκληση, την ανανέωση ή/και τη μη ανανέωση δικαιωμάτων χρήσης ραδιοφάσματος. Επιπλέον, μπορούν να έχουν πρόσβαση στο σύνολο των διοικητικών πράξεων που τους έχουν χορηγηθεί, να ενημερώνονται για την κατάσταση των αιτημάτων τους, να διαχειρίζονται τα τέλη εκχώρησης και τα τέλη χρήσης, να διαχειρίζονται τις βιβλιοθήκες με τα κύρια δεδομένα που χρησιμοποιούν κατ'επανάληψη στις αιτήσεις τους (θέσεις σταθμών, κεραιές, εξοπλισμοί), να διαχειρίζονται τα



στοιχεία του φορέα που εκπροσωπούν και να εγγράφουν επιπλέον χρήστες του φορέα τους.

Η Πράξη υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020» και συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής
Ανάπτυξης

Ε.Π. "Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020"
ΕΥΔ Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός"
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Λεωφ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι • Τηλ.: 210 615 1000

Αίτηση εγγραφής ή διαγραφής από τον κατάλογο παραληπτών του ενημερωτικού υλικού της ΕΕΤΤ

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) είναι σε διαδικασία επικαιροποίησης των στοιχείων των παραληπτών του ενημερωτικού υλικού της ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27^{ης} Απριλίου 2016).

Σας γνωρίζουμε ότι η ΕΕΤΤ δεσμεύεται να προστατεύει και να σέβεται την ιδιωτικότητα σας και συμμορφώνεται με το Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων. Χρησιμοποιεί τα στοιχεία που έχει λάβει από εσάς, αποκλειστικά και μόνο για να επικοινωνεί κατάλληλα μαζί σας και να σας αποστέλλει τις ενημερωτικές εκδόσεις της, όπως το Περιοδικό «Επικοινωνίες εν Τάξει», το Newsletter της ή άλλες πληροφορίες για τις δράσεις της. Δεν αποκαλύπτει προσωπικά δεδομένα σε τρίτους και εφαρμόζει εύλογες πολιτικές και τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, προκειμένου να προστατεύει τα προσωπικά δεδομένα σας. Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την προστασία των δεδομένων από την ΕΕΤΤ, παρακαλούμε ανατρέξτε εδώ: <https://www.eett.gr/dilosiprostasias-prosoripikon-dedomenon/>.

Εάν επιθυμείτε να λαμβάνετε το ενημερωτικό υλικό της ΕΕΤΤ παρακαλούμε συμπληρώστε τα στοιχεία σας στην ηλεκτρονική φόρμα εγγραφής, η οποία είναι διαθέσιμη στον διαδικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ: <https://www.eett.gr/e-enimeroseis/>.

Εάν επιθυμείτε τη διαγραφή σας από τη λίστα παραληπτών της έντυπης έκδοσης του περιοδικού «Επικοινωνίες εν τάξει», παρακαλούμε αποστέλλετε το αίτημά σας μέσω email στη διεύθυνση publicrelations@eett.gr. Εάν επιθυμείτε να μην λαμβάνετε την έκδοση ηλεκτρονικά, ακολουθείτε τις οδηγίες στο σχετικό email.

