

**Προς την Ανεξάρτητη Αρχή “Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων”**

**ΘΕΜΑ: Απαντήσεις για την «Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με την το προτεινόμενο σχέδιο Κανονισμού Γενικών και Ειδικών Αδειών για τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις.»**

Υπόψη της αρμόδιας Δ/σης Ταχυδρομείων & Ταχυμεταφορών (με email [postal-licensing@eett.gr](mailto:postal-licensing@eett.gr).)

Ηράκλειο Αττικής, 30 Οκτωβρίου 2023

Αξιότιμοι/ες κυρίες/κύριοι,

Δια του παρόντος υποβάλλονται εμπροθέσμως οι απόψεις της εταιρείας με την επωνυμία **ONLINE DELIVERY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ** με αρ. μητρώου παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών στην ΕΕΤΤ 23-114 επί της από 24.07.2023 δημόσιας διαβούλευσης για το νέο Κανονισμό Γενικών και Ειδικών Αδειών ταχυδρομικών υπηρεσιών.

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΠΟΨΕΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ**  
**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΓΕΝΙΚΩΝ & ΕΙΔΙΚΩΝ ΑΔΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ**  
**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Άρθρο προτεινόμενου Κανονισμού	Απόψεις εταιρείας
Άρθρο 2 «Ορισμοί» - παρ. 3 περ. δ' «Ταχυδρομικό Αντικείμενο»	<p>Κρίνεται αναγκαίο να διορθωθεί η αρίθμηση των οριστέων εννοιών για να μην επαναλαμβάνονται γράμματα.</p> <p>A) Κρίνεται σκόπιμο και χρήσιμο να διασαφηνιστεί περαιτέρω η έννοια του ταχυδρομικού αντικειμένου, τόσο ως προς το εάν απαιτείται έγκλειστη συσκευασία ή όχι, όσο και ως προς ρητές εξαιρέσεις του τι δεν δύναται να συνιστά και να εμπίπτει υπό τον ορισμό του ταχυδρομικού αντικειμένου π.χ. έτοιμα/μαγειρεμένα τρόφιμα/καφές.</p> <p>B) Για την αποφυγή σύγχυσης και παρερμηνείας θα ήταν προτιμητέο να προκύπτει με σαφήνεια ότι δεν εμπίπτουν στην έννοια του ταχυδρομικού αντικειμένου προϊόντα έτοιμου φαγητού και παρεπόμενα</p>

	<p>προϊόντα φαγητού που συνοδεύουν έτοιμο φαγητό και εντάσσονται σε μία παραγγελία έτοιμου φαγητού προς άμεση κατανάλωση π.χ. αναψυκτικά, καφές ή συσκευασμένα προϊόντα που εμπορεύεται κατάστημα έτοιμου φαγητού (όπως, σάλτσες, γλυκά).</p>
<p>Άρθρο 2 «Ορισμοί» - παρ. 3 περ. θ' «Ταχυμεταφορές»</p>	<p>A) Δεδομένου ότι το στοιχείο ν. δεν προσιδιάζει στον τρόπο λειτουργίας των ψηφιακών πλατφορμών, εναλλακτικά θα μπορούσε να εξεταστεί από την Αρχή οι υπηρεσίες να έχουν "κατά κύριο λόγο" τα χαρακτηριστικά αυτά και να μην είναι σωρευτικά αναφερόμενα</p> <p>B) Συστήνεται να συμπεριληφθεί ο ορισμός του απλού αντικειμένου στους ορισμούς του παρόντος Κανονισμού (αναφέρεται και στο Παράρτημα I, Υποχρεώσεις Εξυπηρέτησης Χρηστών άρθρο 2.5ζ'.</p> <p>Γ) Κρίνεται αναγκαίο να τροποποιηθεί ο όρος της περ. iii από "σε προ-συμφωνημένο χρόνο" σε «σε οριζόμενα χρονικά πλαίσια».</p> <p>Δ) Προτείνεται εναλλακτικά: "ν. Εφόσον αυτή η δυνατότητα παρέχεται από την επιχείρηση, τροποποίηση του προορισμού [...]"</p>
<p>Άρθρο 2 «Ορισμοί» - παρ. 3 περ. ιε' «Ταχυδρομικό Δίκτυο»</p>	<p>A) Να προσδιοριστεί εάν πρόκειται για επιχειρήσεις εντός ή εκτός του ίδιου Ομίλου εταιρειών κι αν αυτό τροποποιεί και τις υποχρεώσεις του απέναντι στην ΕΕΤΤ βάσει των επιπρόσθετων απόψεών μας που καταχωρούνται για το άρθρο 9.</p>
<p>Άρθρο 2 «Ορισμοί» - παρ. 3 περ. ιστ' και ιζ' «Ε.Σ.Π.Ε.Τ.Α» &amp; «ΣΥ.ΔΕ.ΤΑ»</p>	<p>A) Προκειμένου να μη δημιουργηθεί σύγχυση και να προσιδιάζει στον τρόπο επιχειρηματικής οργάνωσης και λειτουργίας των ψηφιακών πλατφορμών, προτείνεται να διευκρινιστεί ότι ο εντοπισμός και η ηλεκτρονική αποστολή του ΣΥΔΕΤΑ μπορεί να είναι μονοσήμαντα ορισμένα ανά μοναδικό κωδικό ηλεκτρονικής παραγγελίας, είτε πρόκειται για ένα ταχυδρομικό αντικείμενο, είτε για πολλαπλά αντικείμενα, που όμως</p>

	<p>περιλαμβάνονται σε μία (μοναδιαία) παραγγελία του χρήστη (π.χ. προϊόντα σουπερ μάρκετ) και αυτό να υπάρχει ως πρόβλεψη σε όλες τις σχετικές διατάξεις.</p> <p>B) Συνίσταται να τροποποιηθεί η διατύπωση προσθέτοντας τη λέξη "αποστέλλεται" ως εξής: «Αρχείο το οποίο προσαρτάται ή αποστέλλεται ηλεκτρονικά» λόγω της εξαίρεσης που δίνεται στις ψηφιακές πλατφόρμες.</p>
<p>Άρθρο 2 «Ορισμοί» - παρ. 3 περ. ιη' «Ψηφιακές Πλατφόρμες»</p>	<p>A) Προτείνεται η προσθήκη των λέξεων "πώλησης αγαθών" στις σχετικές επιχειρήσεις, δηλ. ως εξής: «Οι επιχειρήσεις που ενεργούν, είτε απευθείας, είτε, ως μεσάζοντες, και, μέσω διαδικτυακής εφαρμογής, συνδέουν παρόχους υπηρεσιών ή επιχειρήσεις πώλησης αγαθών ή τρίτους, με χρήστες ή πελάτες ή καταναλωτές, και διευκολύνουν τις μεταξύ τους συναλλαγές ή συναλλάσσονται απευθείας μαζί τους.»</p>
<p>Άρθρο 7 «Όροι και Προϋποθέσεις Ειδικής και Γενικής Άδειας» παρ. 1</p>	<p>A) Κρίνεται αναγκαίο στην παρ. 1 να προστεθεί ρητά και εδώ «<u>Ταχυδρομικές Επιχειρήσεις, μεταξύ αυτών και ψηφιακές πλατφόρμες με Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών, ....</u>»</p> <p>B) Ως συνολικό σχόλιο σημειώνεται η συνδυαστική αποτύπωση των διατάξεων του άρθρου 7 και του άρθρου 8 δεδομένου ότι οι ψηφιακές πλατφόρμες υπάγονται πλέον στις υποχρεώσεις Γενικής Άδειας. Θα πρέπει συνεπώς να γίνεται συνδυαστική ανάγνωση και να υπάρχει και σαφής διάκριση ή σαφής συμπερίληψη των ψηφιακών πλατφορμών στις διατάξεις που αφορούν τις παραδοσιακές ταχυδρομικές επιχειρήσεις. Η παραδοσιακή Ταχυδρομική Επιχείρηση είναι ένα τελείως διαφορετικό είδος υπηρεσίας λειτουργικά και αυτό θα πρέπει να αποτυπώνεται στο νέο κανονισμό διακριτά ως προς τα επιχειρηματικά μοντέλα ψηφιακών πλατφορμών.</p>
<p>Άρθρο 8 «Παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών» παρ. 5</p>	<p>A) Κρίνεται σκόπιμο στην περ. γ') σε συνδυασμό με το άρθρο 2 και τον ορισμό της</p>

	έννοιας του ταχυδρομικού αντικειμένου να διευκρινιστούν ρητά και σαφέστερα οι εξαιρέσεις.
Άρθρο 9 «Λειτουργία Ταχυδρομικού Δικτύου» παρ. 2	Α) Συστήνονται οι δεκαπέντε (15) εργάσιμες ημέρες από την έναρξη της συνεργασίας, προκειμένου ο κάτοχος της Ειδικής ή Γενικής Άδειας να καταχωρήσει στο ΜΕΑ της ΕΕΤΤ, αναλυτικά τα στοιχεία της επιχείρησης που εντάσσεται στο δίκτυό του.
Άρθρο 9 «Λειτουργία Ταχυδρομικού Δικτύου» παρ. 6	Α) Κρίνεται σκόπιμος ο προσδιορισμός εκείνων μόνο των οχημάτων που ανήκουν στην Ταχυδρομική Επιχείρηση, προκειμένου να προσιδιάζει στο επιχειρηματικό μοντέλο των ψηφιακών πλατφορμών.
Άρθρο 9 «Λειτουργία Ταχυδρομικού Δικτύου» παρ. 7	Α) Καθώς, σύμφωνα με την παράγραφο 3 του ίδιου άρθρου, δεν υπάρχει υποχρέωση ενημέρωσης της ΕΕΤΤ σε περίπτωση ένταξης στο Ταχυδρομικό Δίκτυο της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, άλλων Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων με Γενική ή Ειδική άδεια, συστήνεται να ορίζεται η "κύρια" Ταχυδρομική Επιχείρηση ώστε να είναι πάντα ξεκάθαρο το υπόχρεο μέρος.
Άρθρο 17 «Υποχρεώσεις Ειδικής και Γενικής Άδειας» παρ. 2 περ. αα'	Α) Προτείνεται για να προσιδιάζει στον τρόπο επιχειρηματικής οργάνωσης και λειτουργίας των ψηφιακών πλατφορμών ο εντοπισμός και η ηλεκτρονική αποστολή του ΣΥΔΕΤΑ να είναι μονοσήμαντα ορισμένα ανά μοναδικό κωδικό ηλεκτρονικής παραγγελίας, είτε πρόκειται για ένα ταχυδρομικό αντικείμενο, είτε για πολλαπλά που περιλαμβάνονται όμως στην ίδια παραγγελία του χρήστη (π.χ. προϊόντα σουπερ μάρκετ) και αυτό να υπάρχει ως πρόβλεψη σε όλες τις σχετικές διατάξεις.
Άρθρο 17 «Υποχρεώσεις Ειδικής και Γενικής Άδειας» παρ. 3 περ. β'	Α) Προτείνεται η επαναδιατύπωση "από τον εκάστοτε ενδιαφερόμενο" για να προσιδιάζει στον τροπο που λειτουργούν οι πλατφόρμες ανάλογα με το ποιος δίνει την εντολή.

Άρθρο 18 «Τέλη» παρ. 16	Α) Για λόγους σαφήνειας, προτείνεται να διευκρινιστεί ότι τα ποσά που διατέθηκαν υπολογίζονται σε ετήσια βάση.
Παράρτημα Ι: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 1.1 Για ταχυδρομικές επιχειρήσεις υπό καθεστώς Γενικής Άδειας παρ. δ’	Συστήνεται η προσθήκη "ή να αποστέλλει ηλεκτρονικά" και επαναδιατυπώνεται ως εξής: δ') Κατά τη διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων η οποία, είτε αφορά σε μεμονωμένες αποστολές, είτε μαζικές, εσωτερικού ή εξωτερικού, η ταχυδρομική επιχείρηση που συνάπτει την ατομική σύμβαση με τον εντολέα/αποστολέα οφείλει να προσαρτά "ή να αποστέλλει ηλεκτρονικά" το ΣΥ.ΔΕ.ΤΑ. στο ταχυδρομικό αντικείμενο.
Παράρτημα Ι: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 1.1 Για ταχυδρομικές επιχειρήσεις υπό καθεστώς Γενικής Άδειας παρ. η’ περ. - στο βάρος ή κλιμάκιο βάρους του ταχυδρομικού αντικειμένου	Α) Συστήνεται να οριστεί ως προαιρετικό ή όπου αυτό είναι απαραίτητο για την ταχυδρομική υπηρεσία. Με βάση τον τρόπο λειτουργίας των ψηφιακών πλατφορμών δεν είναι αναγκαίο να προσδιορίζεται το βάρος του αντικειμένου.
Παράρτημα Ι: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.2 Εξέταση Παραπόνων/Καταγγελιών Χρηστών [άρθρο 14 παρ. ν. 4053/2012, όπως ισχύει] παρ. ε’	Α) Προτείνεται αποκλειστική προθεσμία δεκαπέντε (15) εργάσιμων ημερών.
Παράρτημα Ι: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.3 Παραλαβή και επίδοση ταχυδρομικών αντικειμένων ταχυμεταφορών «Η ταχυδρομική επιχείρηση έχει την υποχρέωση:» περ. i-v.	Α) Συστήνεται η αλλαγή στην αρίθμηση προς αποφυγή σύγχυσης με την ακριβώς παραπάνω αρίθμηση.
Παράρτημα Ι: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.3 Παραλαβή και επίδοση ταχυδρομικών αντικειμένων ταχυμεταφορών παρ. β’	Α) Καταρχήν δεν προσιδιάζει στο επιχειρηματικό μοντέλο των ψηφιακών πλατφορμών στο σύνολο οπότε δημιουργείται η εύλογη απορία πώς θα μπορούσε να συμμορφωθεί η πλατφόρμα σε αυτές τις υποχρεώσεις.
Παράρτημα Ι: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.3 Παραλαβή και επίδοση ταχυδρομικών αντικειμένων ταχυμεταφορών παρ. β’ περ. i	Α) Συστήνεται να εξετασαστεί συνδυαστικά και με τις αρχές της προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

<p>Παράρτημα I: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.3 Παραλαβή και επίδοση ταχυδρομικών αντικειμένων ταχυμεταφορών παρ. γ’</p>	<p>A) Καταρχήν δεν προσιδιάζει στο επιχειρηματικό μοντέλο των ψηφιακών πλατφορμών στο σύνολο οπότε δημιουργείται η εύλογη απορία πώς θα μπορούσε να συμμορφωθεί η πλατφόρμα σε αυτές τις υποχρεώσεις.</p>
<p>Παράρτημα I: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.3 Παραλαβή και επίδοση ταχυδρομικών αντικειμένων ταχυμεταφορών παρ. γ’</p>	<p>A) Συστήνεται η εισαγωγή κριτηρίων για προϊόντα που μπορούν πράγματι να διατηρηθούν και να εξαιρούνται τα ευαίσθητα, αναλώσιμα και γενικά όσα δεν μπορούν να διατηρηθούν. Κρίνεται χρήσιμο να δίνεται η ευελιξία στην επιχείρηση να μπορεί μόνη της να ορίσει τις κατηγορίες/χρόνους ανάλογα με τα προϊόντα που μεταφέρει, καθώς και τον τρόπο διαχείρισης των ανεπίδοτων (δωρεά, καταστροφή κλπ), καθώς πράγματι θα χρειάζεται επίπονη κάθε φορά διαδικασία που περιλαμβάνει πρωτόκολλο, ακόμη και πρακτικό ΔΣ σε κάποιες περιπτώσεις.</p>
<p>Παράρτημα I: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.4 Συμβάσεις [άρθρο 5 παρ. 1, εδ. ι του Ν. 4053/2012] παρ. ζ’</p>	<p>A) Συστήνεται η παρακάτω διατύπωση: "Η ταχυδρομική επιχείρηση μεριμνά, ώστε οι χρήστες να έχουν λάβει γνώση των όρων παροχής υπηρεσιών, πριν υπογράψουν ή αποδεχτούν τη σύμβαση. Σε κάθε περίπτωση θα παραδίδεται στον αποστολέα και το σχετικό φορολογικό παραστατικό, όταν η διακίνηση πραγματοποιείται με δική του χρέωση".</p>
<p>Παράρτημα I: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.4 Συμβάσεις [άρθρο 5 παρ. 1, εδ. ι του Ν. 4053/2012] παρ. θ’</p>	<p>A) Καταρχήν δεν προσιδιάζει στο επιχειρηματικό μοντέλο των ψηφιακών πλατφορμών στο σύνολο.</p>
<p>Παράρτημα I: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.4 Συμβάσεις [άρθρο 5 παρ. 1, εδ. ι του Ν. 4053/2012] παρ. θ’</p>	<p>A) Συστήνεται η παραπομπή στο 2.3α i', στο οποίο καταλαβαίνουμε ότι αναφέρεται το συγκεκριμένο σημείο.</p>
<p>Παράρτημα I: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.4 Συμβάσεις [άρθρο 5 παρ. 1, εδ. ι του Ν. 4053/2012] παρ. ιβ’</p>	<p>A) Συστήνεται να εξεταστεί συνδυαστικά με τους αντίστοιχους νόμους για ηχογραφήσεις/μαγνητοφωνήσεις κλήσεων και να εξειδικευτεί στο παρόν, εφόσον ισχύει, η ύπαρξη υποχρέωσης.</p>

<p>Παράρτημα Ι: «Όροι Παροχής Υπηρεσιών» Άρθρο 2.5 Αποζημιώσεις Χρηστών [άρθρο 5 παρ. 1, εδ. ιζ και άρθρο 16 του Ν. 4053/2012] παρ. ζ'</p>	<p>Α) Όπως και στο άρθρο 2θ', συστήνεται να δοθεί ο ορισμός του απλού ταχυδρομικού αντικειμένου στους Ορισμούς του παρόντος Κανονισμού.</p>
<p>ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ. «ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΧΑΡΤΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (ΧΥΚ)»</p>	<p>Α) Συστήνεται η αλλαγή του τίτλου «Χάρτης Υποχρεώσεων Καταναλωτή» σε «Χάρτη Υποχρεώσεων Χρήστη/ Καταναλωτή».</p>