**ΦΥΛΛΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ**

**Ονομασία στατιστικής διαδικασίας: Κατάρτιση Δεικτών Τηλεπικοινωνιακών Προγραμμάτων Παρατηρητηρίου**

**Κωδικός στατιστικής διαδικασίας: TELCO\_PRICE**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Επικοινωνία** | |
| **csv1.1 Υπηρεσία** | Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων |
| 1.2 Υπηρεσιακή μονάδα | Διεύθυνση Ανταγωνισμού/ Τμήμα Παρακολούθησης Αγορών & Τεκμηρίωσης |
| 1.3 Όνομα υπευθύνου | Ειρήνη Συγκούνα |
| 1.4 Αρμοδιότητα υπευθύνου | Ειδικός Επιστήμονας |
| 1.5 Ταχυδρομική διεύθυνση | Λ. Κηφισίας 60, 15125, Μαρούσι |
| **1.6 Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου** | isygkouna@eett.gr |
| 1.7 Αριθμός τηλεφώνου | 210-6151231 |
| 1.8 Αριθμός fax | 210-6105049 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Επικαιροποίηση τεκμηρίωσης** | |
| 1. **Ημερομηνία τελευταίας επικύρωσης της τεκμηρίωσης** | 24.10.2022 |

|  |
| --- |
| 1. **Καθορισμός αναγκών** |
| * 1. **Νομική βάση που διέπει τη διενέργεια της στατιστικής διαδικασίας:** |
| Άρθρο 211 του Ν. 4727/2020 ΦΕΚ184Α/2020 (το οποίο κατήργησε το άρθρο 66 του Ν. 4070/2012) (<http://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/Electronic_Communications/GreekLaw/Laws/>)  Ο Ελληνικός Στατιστικός Νόμος Ν. 3832/2010 (ΦΕΚ 2010) τροποποιήθηκε τον Απρίλιο του 2012 με την με Αρ. 18/11/2012 Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου.  Ο Κανονισμός 223/2009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, όπως τροποποιήθηκε από τον Κανονισμό 2015/759 του Ευρ. Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις Ευρωπαϊκές Στατιστικές ,([https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32009R0223...)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32009R0223...)%0d)   1. Ο Κώδικας Ορθής Πρακτικής για τις Ευρωπαϊκές Στατιστικές,  <http://www.statistics.gr/documents/20181/1196143/code_of_practice_gr.pdf/c0421646-49ed-47be-b031-6d124dd44d14> 2. Η Δήλωση ποιότητας του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος, (Quality Declaration of the European Statistical System) , <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/64157/4373735/01-ESS-quality-declaration.pdf/af730008-cc68-4a00-834e-82b09e3a5f0>e 3. Ο Κανονισμός Στατιστικών Υποχρεώσεων των Φορέων του ΕΛΣΣ, <http://www.statistics.gr/documents/20181/300673/Regulation_on_Statistical_Obligations.pdf/a7616a0c-921f-4997-804e-0f958fdda6a7> 4. Η Παρουσίαση των Αρχών και Διαδικασιών για την Πιστοποίηση των Στατιστικών του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος (ΕΛΣΣ), <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32009R0223>   Η Απόφαση της ΕΛΣΤΑΤ η οποία δημοσιεύτηκε σε ΦΕΚ ([Κατάλογος των φορέων του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος](http://www.statistics.gr/documents/20181/1196143/National_Authorities_HSS_11102017_GR.pdf/7d1a0e00-5fb7-4858-b598-20250f8b1659)[-ΦΕΚ 3482/Β΄/5.10.2017)](http://www.statistics.gr/documents/20181/1196143/FEK-3482_B_5102017.pdf/c828fea0-cdb7-4d02-8f82-541b4443bbd8)  Η από 29 Φεβρουαρίου 2012 «Απόφαση Δέσμευσης της Ελλάδος για Εμπιστοσύνη προς τις Στατιστικές (Commitment on Confidence in Statistics)», η οποία εγκρίθηκε από το Ελληνικό Κοινοβούλιο (ΦΕΚ  [40/τ.Α'/29-2-2012](http://www.statistics.gr/documents/20181/300673/Law4051_2012_06082014.pdf/c517eef8-378e-4b00-a3d7-2074bcd90f1f))  Οδηγός προς τους Φορείς του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος για την Εφαρμογή του Κώδικα Ορθής Πρακτικής για τις Ευρωπαϊκές Στατιστικές (<https://www.statistics.gr/documents/20181/1196143/Odigos_ELSS_1_0.pdf/6e62037e-b5a2-4758-b0d8-39134e5fa92d>)   1. Απόφαση ΕΕΤΤ με αριθμό 834/2/9-11-2017 «Κανονισμός Γενικών Αδειών» (ΦΕΚ 4262/Β/2017), 839/3/30-4-2018, 991/4/31-5-2021 ως ισχύει τροποποιηθείσα. 2. [Κανονισμός Λειτουργίας του "Συστήματος Παρατηρητήριο Τιμών Τηλεπικοινωνιακών και Ταχυδρομικών Προϊόντων Λιανικής" για τα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα](https://www.eett.gr/opencms/export/sites/default/admin/downloads/telec/apofaseis_eett/kanonistikes_apofaseis_eett/AP838-013.pdf)  (ΦΕΚ 4457/Β/2017) |
| * 1. **Σκοπός της στατιστικής διαδικασίας:** |
| Η συγκεκριμένη διαδικασία αποσκοπεί στη συλλογή πρωτογενών στοιχείων τιμοκαταλόγου (χαρακτηριστικά και χρεώσεις) των τηλεπικοινωνιακών προϊόντων λιανικής από τους υπόχρεους παρόχους, καθώς και ορισμένων ιδιωτικών δεδομένων αυτών, όπως αριθμός συνδρομητών. Η συλλογή των στοιχείων (δημόσιων και ιδιωτικών) γίνεται μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος «Αποθετήριο Τιμών», στο οποίο έχουν πρόσβαση οι υπόχρεοι πάροχοι ηλεκτρονικών υπηρεσιών για καταχώρηση των στοιχείων σε κατάλληλες ηλεκτρονικές φόρμες. |
| * 1. **Κατάλογος των βασικών χρηστών των παραγόμενων στατιστικών από τη στατιστική διαδικασία** |
| Διακρίνονται 5 κατηγορίες χρηστών:  **Α.** **Εσωτερικοί χρήστες πρώτου βαθμού**: Στελέχη της ΕΕΤΤ που τους έχει ανατεθεί η ευθύνη διαχείρισης του ηλεκτρονικού συστήματος συλλογής και αποθήκευσης των πρωτογενών στοιχείων τιμοκαταλόγου των τηλεπικοινωνιακών προϊόντων λιανικής, καθώς και των ιδιωτικών δεδομένων αυτών (Αποθετήριο Τιμών). Οι συγκεκριμένοι χρήστες οφείλουν να παρακολουθούν και να διαχειρίζονται την ορθή επιχειρησιακή λειτουργία του συστήματος μέσω και της συμμετοχής των υπόχρεων παρόχων σε αυτό. Επίσης, προετοιμάζουν τα εξαγόμενα δεδομένα πριν δοθούν σε εσωτερικό χρήστη επόμενης βαθμίδας, πάροχο ή εμπειρογνώμονα.  **Β.** **Εσωτερικοί χρήστες δεύτερου βαθμού:** Στελέχη της ΕΕΤΤ που χρειάζονται περιοδικά συγκεκριμένες δομές δεδομένων ή ad hoc στοιχεία για το αντικείμενο της εργασίας τους. Για το σκοπό αυτό προετοιμάζουν κατάλληλα αιτήματα, που αφού εγκριθούν από την ιεραρχική δομή, επιχειρείται να ικανοποιηθούν από τους εσωτερικούς χρήστες πρώτου βαθμού. Το βήμα της έγκρισης αφορά σε θέματα όπως απόρρητο, διαθεσιμότητα και, κυρίως, κατάλληλη περιγραφή. Ελλείψει κατάλληλης περιγραφής, κανένα αίτημα δεν ικανοποιείται. Εάν απαιτηθεί, τα αιτήματα αυτά επικαιροποιούνται κατόπιν συνεννοήσεων μεταξύ των εσωτερικών χρηστών. Για τα στοιχεία που ανταλλάσσονται καταγράφονται παρατηρήσεις από τον εσωτερικό χρήστη πρώτου βαθμού, εφόσον κρίνει ότι χρειάζονται διευκρινίσεις.  **Γ. Πάροχοι:** Οι πάροχοι τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών που χρειάζονται περιοδικά ad hoc στοιχεία για το αντικείμενο της εργασίας τους. Για το σκοπό αυτό προετοιμάζουν κατάλληλα αιτήματα, που αφού εγκριθούν από την ιεραρχική δομή, επιχειρείται να ικανοποιηθούν από τους εσωτερικούς χρήστες πρώτου βαθμού. Το βήμα της έγκρισης αφορά σε θέματα όπως απόρρητο, διαθεσιμότητα και, κυρίως, κατάλληλη περιγραφή. Ελλείψει κατάλληλης περιγραφής, κανένα αίτημα δεν ικανοποιείται.  **Δ.** **Εμπειρογνώμονες της αγοράς τηλεπικοινωνιών, δημοσιογράφοι και γενικό κοινό**: Οι συγκεκριμένοι χρήστες λαμβάνουν τα επεξεργασμένα στοιχεία καθώς και τις εκθέσεις για να τα αξιοποιήσουν στην εργασία τους ή να τα αναπαράγουν.  **Ε.** **Εμπειρογνώμονες Κρατικών, Ευρωπαϊκών και Διεθνών Οργανισμών**. Ο ρόλος τους είναι παρόμοιος με αυτόν των εσωτερικών χρηστών δευτέρου βαθμού. Τα αιτήματα τους για νέα στοιχεία, αποστέλλονται σε προτυποποιημένη μορφή, τα οποία αφού εγκριθούν από την ιεραρχική δομή, επιχειρείται να ικανοποιηθούν από τους εσωτερικούς χρήστες πρώτου βαθμού. |
| * 1. **Κατάλογος των βασικών χρήσεων των παραγόμενων στατιστικών από τους χρήστες** |
| Οι κύριες χρήσεις στις οποίες αξιοποιούνται τα παραγόμενα στατιστικά είναι οι ακόλουθες:   * Παροχή πληροφόρησης για την εξέλιξη τηλεπικοινωνιακών προϊόντων λιανικής σε σχέση με χαρακτηριστικά και τιμές. Περιλαμβάνει: * Δείκτες Τηλεπικοινωνιακών Προγραμμάτων «Παρατηρητήριου Τιμών Τηλεπικοινωνιακών Προϊόντων και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών». Αφορά σε συγκεκριμένους δείκτες τηλεπικοινωνιακών προγραμμάτων, οι οποίοι έχουν δημοσιευτεί για τα έτη 2020 και 2021. * Έκθεση EETT - Επισκόπηση Αγορών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών. Τα στοιχεία παρουσιάζονται διαχρονικά σε μορφή πίνακα και γραφημάτων. Παράλληλα, υλοποιείται σχετική έκθεση που περιγράφει τα κύρια ευρήματα από την ανάλυση των στοιχείων * Ανταπόκριση της ΕΕΤΤ σε ερωτηματολόγια της Ευρ Επιτροπής (DG Connect) και της ITU. * Παρακολούθηση, ρύθμιση και εποπτεία της αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών   Τα στοιχεία που συλλέγονται από την παραπάνω έρευνα έχουν ήδη χρησιμοποιηθεί ή δύνανται να χρησιμοποιηθούν σε αναλύσεις αγορών, εξέταση καταγγελιών και αυτεπάγγελτων ελέγχων καθώς και σε εξειδικευμένες μελέτες, είτε αυτόνομα είτε σε διασταυρώσεις με άλλες πηγές πληροφόρησης. |
| **3.5 Ανάγκες χρηστών σε στατιστική πληροφόρηση που δεν έχουν ικανοποιηθεί και ενέργειες για την ικανοποίηση αυτών των αναγκών** |
| Μέχρι στιγμής δεν υφίστανται μη ικανοποιημένες ανάγκες χρηστών σε στατιστική πληροφόρηση.  Όλες οι κατηγορίες χρηστών μπορούν να προσφέρουν ενημέρωση για συγκεκριμένες ανάγκες τους που δεν καλύπτονται από τις υφιστάμενες δομές στοιχείων. Οι ανάγκες/αιτήματα για στατιστική πληροφόρηση καταλήγουν στους εσωτερικούς χρήστες πρώτου βαθμού, μέσω του Προϊσταμένου του Τμήματος Παρακολούθησης Αγορών και Τεκμηρίωσης. Οι ανάγκες αυτές εξετάζονται και αποτιμώνται, αναλύοντας το σχετικό κόστος-όφελος και λαμβάνοντας ταυτόχρονα υπόψη τις ιδιαιτερότητες της ελληνικής αγοράς την εκάστοτε χρονική περίοδο, τις προτεραιότητες και ανάγκες της ίδιας της ΕΕΤΤ σε στοιχεία, κ.λπ. Έτσι, πχ νέες ανάγκες σε στατιστική πληροφόρηση δύνανται να οδηγήσουν και σε αλλαγές των υφιστάμενων στοιχείων που συλλέγονται ή/και των μεταδεδομένων τους. Η ΕΕΤΤ, βάσει του άρθρου 7 του Κανονισμού λειτουργίας του συστήματος (ΑΠ. ΕΕΤΤ 838/13/14-12-2017), δύναται να ενημερώνει τα στοιχεία των σχημάτων αρχείων στοιχείων τιμοκαταλόγου και του μορφοτύπου στο τέλος των μηνών Απριλίου και Οκτωβρίου κάθε έτους, κατόπιν σχετικής ανακοίνωσης προ τριάντα ημερών στον ιστότοπό της. Στην ανακοίνωση αυτή, η ΕΕΤΤ θα επισημαίνει τις όποιες αναγκαίες τροποποιήσεις. |
|  |
| 1. **Σχεδιασμός στατιστικής διαδικασίας** |
| * 1. **Πληθυσμός – στόχος – Πλαίσιο δειγματοληψίας (για δειγματοληπτικές έρευνες)** |
| Οι υπόχρεοι πάροχοι, δηλαδή οι αδειοδοτημένες από την ΕΕΤΤ εταιρείες, οι οποίες παρέχουν υπηρεσίες ηλεκτρονικών υπηρεσιών σε τελικούς χρήστες μέσω σταθερών ή κινητών δικτύων στην ελληνική επικράτεια και ο κύκλος εργασιών τους από την πώληση υπηρεσιών λιανικής υπερβαίνει τα δέκα (10) εκατομμύρια ευρώ (€) ετησίως. |
| * 1. **Ερευνώμενη(-ες) μονάδα(-ες)** |
| Οι υπόχρεοι πάροχοι από το Μητρώο Παροχών Δικτύων και Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών της ΕΕΤΤ, όπως ορίστηκαν στο σημείο 4.1. |
| **4.3 Στατιστική(-ες) μονάδα(-ες)** |
| Τα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα λιανικής των υπόχρεων παρόχων, για τα οποία συλλέγονται δημόσια και ιδιωτικά δεδομένα. |
| **4.4. Μεταδεδομένα της στατιστικής διαδικασίας (έννοιες, ορισμοί, ταξινομήσεις)** |
| Οι έννοιες, οι ορισμοί και οι οδηγίες συμπλήρωσης είναι αναρτημένες (ως μορφότυπος) στην κατάλληλη θέση στον ιστότοπο της ΕΕΤΤ (<http://www.pricescope.gr/statutory-framework> ), και συγκεκριμένα στο σημείο 6.  Οι στατιστικές μονάδες ταξινομούνται ανάλογα:   1. με το είδος υπηρεσιών που προσφέρουν, σε προϊόντα:    * σταθερής τηλεφωνίας    * κινητής τηλεφωνίας    * mobile broadband    * κινητής & σταθερής τηλεφωνίας    * συνδρομητικής τηλεόρασης 2. με τη δυνατότητα ενός προϊόντος να προσφερθεί αυτόνομα ή συνδυαστικά με άλλο προϊόν, σε προϊόντα:    * βασικά, δηλαδή προϊόντα που μπορούν να διατεθούν αυτόνομα, και συνεπώς ο πολίτης μπορεί να προμηθευτεί ένα βασικό προϊόν και να καλύψει τις τηλεπικοινωνιακές ανάγκες του,    * πρόσθετα, δηλαδή προϊόντα που δεν διατίθεται εμπορικά αυτόνομα αλλά πρέπει να συνδυαστούν με κάποιο βασικό προϊόν. |
| * 1. **Κατάλογος μεταβλητών** |
| Χρησιμοποιούμενη πηγή δεδομένων: Τα στοιχεία τιμοκαταλόγου (χαρακτηριστικά και χρεώσεις) τηλεπικοινωνιακών προϊόντων λιανικής καθώς και τα ιδιωτικά δεδομένα αυτών, τα οποία καταχωρούν οι πάροχοι μέσω ηλεκτρονικών φορμών στο σύστημα «Αποθετήριο Τιμών».  Κατώτερο Επίπεδο Γεωγραφικής Ταξινόμησης: Εθνικό  Κατώτερο Επίπεδο άλλης Ταξινόμησης: Ομάδα χαρακτηριστικών προϊόντος  **Στοιχεία προϊόντος**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Α/Α | Όνομα | Ορισμός | | 1 | Πάροχος | Αφορά στο όνομα του παρόχου (όπως περιγράφεται στον τύπο operatorID στο φύλλο εργασίας "Τύποι") που προσφέρει το προϊόν. | | 2 | Κωδικός Προιόντος | Μοναδικός κωδικός για κάθε προϊόν. Αποτελείται από 3 χαρακτήρες που αποτελούν τα αρχικά επωνυμίας της εταιρίας (όπως φαίνονται στο πεδίο "Αρχικά εταιριών για το Prd\_ID" του φύλλου εργασίας "Τύποι") και τον μοναδικό κωδικό του προϊόντος που ορίζει ο πάροχος, διαχωρισμένα με κάτω παύλα (π.χ. CSL\_12345678). Την ευθύνη παραγωγής του κωδικού έχει ο πάροχος. | | 3 | Τύπος προϊόντος | Αφορά στην κατηγορία του προϊόντος (βασικό, επιπρόσθετο, προσφορά). | | 4 | Τύπος Υπηρεσιών Προϊόντος | Αφορά στον τύπο ή τύπους υπηρεσιών που προσφέρει το προϊόν. | | 5 | Ενεργό Προϊόν | Δηλώνεται αν το προϊόν είναι εμπορικά διαθέσιμο ή όχι. Σημειώνεται πως τα προϊόντα που δεν είναι εμπορικά διαθέσιμα, θα παραμένουν στην βάση δεδομένων του συστήματος, αλλά δε θα συμπεριλαμβάνονται στα συγκριτικά αποτελέσματα του παρατηρητηρίου. | | 6 | Τελική Κατάσταση Καταχώρησης | Αναφέρεται αν η κατάσταση καταχώρησης του προϊόντος είναι τελική ή όχι. Αν η μεταβλητή δηλωθεί ως false, η κατάχώρηση θεωρείται ως draft. | | 7 | Πάροχοι στους οποίους είναι ορατό το προϊόν | Αφορά στη λίστα των παρόχων των οποίων προϊόντα θα μπορούν να συνδεθούν με το προϊόν | | 8 | Πλήθος συνδρομητών | Αφορά στο συνολικό πλήθος των συνδρομών/συνδέσεων του προϊόντος (ιδιωτικό δεδομένο) | | 9 | Πλήθος ενεργοποιήσεων | Αναφέρεται σε προϊόντα τύπου addOn ή offer και δηλώνει το συνολικό (αθροιστικό) πλήθος φορών που το προϊόν έχει ενεργοποιηθεί (ιδιωτικό δεδομένο). | | 10 | Συνολικό Πλήθος Κλήσεων Από Κινητό | Αναφέρεται σε προϊόντα βασικά (τύπου basic) που παρέχουν υπηρεσίες κλήσεων από κινητό. Αφορά στο συνολικό πλήθος κλήσεων από κινητό που έχουν πραγματοποιηθεί από το σύνολο των χρηστών του συγκεκριμένου προϊόντος.Αποτελεί ιδιωτικό δεδομένο που υπολογίζεται για το χρονικό πλαίσιο που ορίζεται από τον κανονισμό (τρίμηνο, κλπ.). Την πρώτη φορά θα γίνει μηδενική καταχώρηση. | | 11 | Συνολική Διάρκεια Κλήσεων Από Κινητό σε λεπτά | Αναφέρεται σε προϊόντα βασικά (τύπου basic) που παρέχουν υπηρεσίες κλήσεων από κινητό. Αφορά στη συνολική τιμολογηθείσα διάρκεια κλήσεων από κινητό σε λεπτά από το σύνολο των χρηστών του συγκεκριμένου προϊόντος. Αποτελεί ιδιωτικό δεδομένο που υπολογίζεται για το χρονικό πλαίσιο που ορίζεται από τον κανονισμό (τρίμηνο, κλπ.). Την πρώτη φορά θα γίνει μηδενική καταχώρηση. | | 12 | Συνολικό Πλήθος Κλήσεων Από Σταθερό | Αναφέρεται σε προϊόντα βασικά (τύπου basic) που παρέχουν υπηρεσίες κλήσεων από σταθερό. Αφορά στο συνολικό πλήθος κλήσεων από σταθερό που έχουν πραγματοποιηθεί από το σύνολο των χρηστών του συγκεκριμένου προϊόντος.Αποτελεί ιδιωτικό δεδομένο που υπολογίζεται για το χρονικό πλαίσιο που ορίζεται από τον κανονισμό (τρίμηνο, κλπ.). Την πρώτη φορά θα γίνει μηδενική καταχώρηση. | | 13 | Συνολική Διάρκεια Κλήσεων Από Σταθερό σε λεπτά | Αναφέρεται σε προϊόντα βασικά (τύπου basic) που παρέχουν υπηρεσίες κλήσεων από σταθερό. Αφορά στη συνολική τιμολογηθείσα διάρκεια κλήσεων από σταθερό σε λεπτά από το σύνολο των χρηστών του συγκεκριμένου προϊόντος. Αποτελεί ιδιωτικό δεδομένο που υπολογίζεται για το χρονικό πλαίσιο που ορίζεται από τον κανονισμό (τρίμηνο, κλπ.). Την πρώτη φορά θα γίνει μηδενική καταχώρηση. | | 14 | Συνολικό Πλήθος Μηνυμάτων | Αναφέρεται σε προϊόντα βασικά (τύπου basic) που παρέχουν υπηρεσίες μηνυμάτων. Αφορά στο συνολικό πλήθος μηνυμάτων που έχουν αποσταλλεί από το σύνολο των χρηστών του συγκεκριμένου προϊόντος.Αποτελεί ιδιωτικό δεδομένο που υπολογίζεται για το χρονικό πλαίσιο που ορίζεται από τον κανονισμό (τρίμηνο, κλπ.). Την πρώτη φορά θα γίνει μηδενική καταχώρηση. | | 15 | Συνολικός Όγκος Δεδομένων σε GB | Αναφέρεται σε προϊόντα βασικά (τύπου basic) που παρέχουν υπηρεσίες δεδομένων από το κινητό. Αφορά στο συνολικό πλήθος δεδομένων που έχουν χρησιμοποιηθεί από το σύνολο των χρηστών του συγκεκριμένου προϊόντος.Αποτελεί ιδιωτικό δεδομένο που υπολογίζεται για το χρονικό πλαίσιο που ορίζεται από τον κανονισμό (τρίμηνο, κλπ.). Την πρώτη φορά θα γίνει μηδενική καταχώρηση. | | 16 | Συνολικός Όγκος Δεδομένων Κινητής Ευρυζωνικότητας σε GB | Αναφέρεται σε προϊόντα βασικά (τύπου basic) που παρέχουν υπηρεσίες κινητής ευρυζωνικότητας (mobile\_broadband\_prepaid, mobile\_broadband\_postpaid) από φορητές συσκευές διαφορετικές του κινητού (tablets, laptops, κλπ.). Αφορά στο συνολικό πλήθος δεδομένων που έχουν χρησιμοποιηθεί από το σύνολο των χρηστών του συγκεκριμένου προϊόντος.Αποτελεί ιδιωτικό δεδομένο που υπολογίζεται για το χρονικό πλαίσιο που ορίζεται από τον κανονισμό (τρίμηνο, κλπ.). Την πρώτη φορά θα γίνει μηδενική καταχώρηση. | | 17 | Εμπορική Ονομασία Διάθεσης Προϊόντος | Αναφέρεται στην ακριβή εμπορική ονομασία διάθεσης του προϊόντος στην αγορά. Σε περίπτωση που το προϊόν δεν διαθέτει εμπορική ονομασία, το αντικείμενο μπορεί να συμπληρωθεί όπως επιθυμεί ο πάροχος να περιγράψει το προς καταχώρηση προϊόν. | | 18 | Εμπορική Ονομασία Διάθεσης Προϊόντος Αγγλικά | Αναφέρεται στην ακριβή εμπορική ονομασία διάθεσης του προϊόντος στην αγορά στα Αγγλικά. Σε περίπτωση που το προϊόν δεν διαθέτει εμπορική ονομασία, το αντικείμενο μπορεί να συμπληρωθεί όπως επιθυμεί ο πάροχος να περιγράψει το προς καταχώρηση προϊόν. | | 19 | Ημερομηνία Ενημέρωσης | Αναφέρεται στην ημερομηνία τροποποίησης των χαρακτηριστικών τιμολογίου για το συγκεκριμένο προϊόν. | | 20 | Ημερομηνία Έναρξης Διάθεσης Προϊόντος | Αναφέρεται στην ημερομηνία εισαγωγής του προϊόντος στην αγορά. | | 21 | Ημερομηνία Λήξης Διάθεσης Προϊόντος | Αναφέρεται στην ημερομηνία λήξης διάθεσης του προϊόντος, (ιδιωτικό δεδομένο) | | 22 | Link στον Ιστότοπο | Αναφέρεται στο κατάλληλο link στον Ιστότοπο της Εταιρείας για το συγκεκριμένο προϊόν | | 23 | Link στον Ιστότοπο Αγγλικά | Αναφέρεται στο κατάλληλο link στον Ιστότοπο της Εταιρείας για το συγκεκριμένο προϊόν στα Αγγλικά | | 24 | Link στον Ιστότοπο Ανακοίνωσης του Προϊόντος | Αναφέρεται στο κατάλληλο link στον Ιστότοπο όπου έχει ανακοινωθεί το συγκεκριμένο προϊόν ή οποιαδήποτε τροποποίησή του (ιδιωτικό δεδομένο). | | 25 | Link στον Ιστότοπο Γενικών Όρων Χρήσης του Προϊόντος | Αναφέρεται στο κατάλληλο link όπου περιγράφονται οι όροι χρήσης που ισχύουν για το συγκεκριμένο προϊόν. | | 26 | Link στον Ιστότοπο Γενικών Όρων Χρήσης του Προϊόντος Αγγλικά | Αναφέρεται στο κατάλληλο link όπου περιγράφονται οι όροι χρήσης που ισχύουν για το συγκεκριμένο προϊόν στα Αγγλικά. | | 27 | Περιγραφή | Αφορά στη γενική ή ειδική περιγραφή σχετικά με το προϊόν. | | 28 | Περιγραφή\_Αγγλικά | Αφορά στη γενική ή ειδική περιγραφή σχετικά με το προϊόν στα Αγγλικά. | | 29 | Είδος Συνδρομητών | Αναφέρεται στο είδος συνδρομητών στους απευθύνεται το προϊόν. | | 30 | Περίοδος διάρκειας ενός παγίου/προϊόντος | Αφορά στην περίοδο χρέωσης για πρόγραμμα συμβολαίου (π.χ. 30 ημέρες). Οι παροχές του προϊόντος που δηλώνονται παρακάτω, θα αφορούν την κατανάλωση εντός της περιόδου που δηλώνεται σε αυτή την παράμετρο. Επίσης σε αυτή την παράμετρο δηλώνεται και η περίοδος διάρκειας ενός προϊόντος (π.χ. προϊόντα προπληρωμένου χρόνου που έχουν διάρκεια 1 εδομάδα κ.α.) | | 31 | Διάρκεια προπληρωμένης σύνδεσης | Αναφέρεται σε προϊόντα καρτοκινητής και συγκεκριμένα στην μέγιστη διάρκεια ζωής μιας προπληρωμένης σύνδεσης η οποία είναι σε αδράνεια σε ημέρες. Η αδράνεια σχετίζεται με την ανανέωση της ενσωματωμένης αξίας. | | 32 | Υποχρεωτική Διαρκεία Συμβολαίου σε μήνες | Αναφέρεται στη διάρκεια της δέσμευσης σε μήνες.  Σημειώνεται πως αν ένα πρόγραμμα προσφέρεται με διαφορετικές ελάχιστες διάρκειες δέσμευσης (π.χ. 1/2/../12/18/24 μήνες), θα δηλώνονται ξεχωριστά προϊόντα για κάθε μια εξ αυτών.  Η τιμή 0 θα πρέπει να εισαχθεί για προγράμματα καρτοκινητής. | | 33 | Ενσωματωμένη Αξία σε Ευρώ | Αφορά σε ενσωματωμένη χρηματική αξία στο προϊόν η οποία μπορεί να καταναλωθεί κατά βούληση. Η χρέωση αυτής αν διαφοροποιείται από τη βασική, ορίζεται ως "ChargeInAllowance" στην παράμετρο chargingParamsType. | | 34 | Προϊόν Roaming Like At Home\* | Λαμβάνει την τιμή ΝΑΙ εφόσον το προϊόν ακολουθεί τους κανόνες «Roam like at home» για περιαγωγή εντός ΕΕ/ΕΟΧ. Οι συνδρομητές καταναλώνουν την ενσωματωμένη χρήση του προγράμματός τους χωρίς επιπλέον χρέωση. Η χρέωση για τα προγράμματα χωρίς ενσωματωμένη χρήση ή μετά την κατανάλωση της ενσωματωμένης χρήσης θα γίνεται σύμφωνα με την αντίστοιχη εθνική χρέωση του προγράμματος του συνδρομητή (προς όλους, προς λοιπά εθνικά δίκτυα, κλπ). | | 35 | Ύπαρξη Πολιτικής Ορθής Χρήσης Δεδομένων κατά την Περιαγωγή | Λαμβάνει την τιμή ΝΑΙ εφόσον υπάρχει Πολιτική Ορθής Χρήσης Δεδομένων κατά την περιαγωγή εντός ΕΕ/ΕΟΧ. | | 36 | Πολιτική Ορθής Χρήσης Δεδομένων κατά την Περιαγωγή | Περιγραφή της Πολιτικςή Ορθής Χρήσης Δεδομένων κατά την Περιαγωγή εντός ΕΕ/ΕΟΧ. | | 37 | Εποχική Διάθεση | Στην περίπτωση εποχικής διάθεσης του προϊόντος, θα πρέπει να συμπληρωθούν τα απαιτούμενα πεδία που ακολουθούν. Τα πεδία μπορούν να επαναλαμβάνονται. | | 38 | Εποχικότητα | Αφορά στην ημερολογιακή περίοδος ισχύος του προϊόντος. | | 39 | Περιοδικότητα Προγράμματος-Ώρα έναρξης και ληξης του προϊόντος προγράμματος | Στην περίπτωση που η διάθεση του προϊόντος ορίζεται και χρονικά (περά από περιοδικά), θα πρέπει να σημειωθούν οι παρακάτω τιμές. | | 40 | Ώρα έναρξης προϊόντος προγράμματος | Αναφέρεται στην ώρα έναρξης ισχύος του προϊόντος. | | 41 | Ώρα λήξης προγράμματος | Αναφέρεται στην ώρα λήξης ισχύος του προϊόντος. | | 42 | Περιγραφή Εποχικότητας | Αφορά στην λεκτική περιγραφή της εποχικότητας/περιοδικότητας του προϊόντος. | | 43 | Περιγραφή Εποχικότητας Αγγλικά | Αφορά στην λεκτική περιγραφή της εποχικότητας/περιοδικότητας του προϊόντος στα Αγγλικά. | | 44 | Ύπαρξη Περιορισμών Πελάτη | Αναφέρεται στην ύπαρξη ή μη περιορισμών διάθεσης του προϊόντος (π.χ. για συγκεκριμένες ομάδες). | | 45 | Τύπος Περιορισμού Πελάτη | Αφορά στο είδος περιορισμού της διάθεσης του προϊόντος (βάσει των διαθέσιμων τιμών που δίνονται στον τύπο "restrictionType" του φύλλου εργασίας "Τύποι"). | | 46 | Περιγραφή Περιορισμού Πελάτη | Αφορά στη λεκτική περιγραφή (εφόσον κρίνεται απαραίτητη) των περιορισμών στην διάθεση του προϊόντος. | | 47 | Περιγραφή Περιορισμού Πελάτη Αγγλικά | Αφορά στη λεκτική περιγραφή (εφόσον κρίνεται απαραίτητη) των περιορισμών στην διάθεση του προϊόντος στα Αγγλικά. | | 48 | Ποινή Διακοπής | Αναφέρεται στην λεκτική περιγραφή της ποινή διακοπής του συμβολαίου πριν την κανονική διάρκειά του, εφόσον υφίσταται. | | 49 | Ποινή Διακοπής Αγγλικά | Αναφέρεται στην λεκτική περιγραφή στα Αγγλικά της ποινή διακοπής του συμβολαίου πριν την κανονική διάρκειά του, εφόσον υφίσταται. | | 50 | Εφαρμόζεται Tέλος Συνδρομητών Kινητής Tηλεφωνίας | Στην περίπτωση που στο συγκεκριμένο προϊόν εφαρμόζεται τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας ή τέλος καρτοκινητής η παράμετρος ορίζεται ως true. | | 51 | Τύπος Πρόσβασης | Αφορά στον τύπο πρόσβασης του προϊόντος (βάσει των διαθέσιμων τιμών που δίνονται στον τύπο "accessType" του φύλλου εργασίας "Τύποι"). | | 52 | Τύπος Ευρυζωνικής Σύνδεσης | Αφορά στον τύπο ευρυζωνικής σύνδεσης του προϊόντος (βάσει των διαθέσιμων τιμών που δίνονται στον τύπο "broadbandType" του φύλλου εργασίας "Τύποι"). | | 53 | Τύπος Δικτύου Κινητής | Αφορά στον τύπο δικτύου κινητής για το προϊόν (βάσει των διαθέσιμων τιμών που δίνονται στον τύπο "mobileNetworkType" του φύλλου εργασίας "Τύποι"). | | 54 | Είναι Δορυφορική Ευρυζωνικότητα (σε Σταθερή Θέση) | Στην περίπτωση που το προϊόν είναι Δορυφορικής Ευρυζωνικότητας (σε Σταθερή Θέση), να σημειωθεί. | | 55 | Υπηρεσία Εκμίσθωσης Τηλεφωνικής Γραμμής | Αναφέρεται στην περίπτωση προϊόντων σταθερής τηλεφωνίας, τα οποία προσφέρονται μέσω της υπηρεσίας εκμίσθωσης τηλεφωνικής γραμμής. | | 56 | Ελάχιστος Αριθμός Συνδέσεων για Απόκτηση του Προϊόντος | Αναφέρεται στον ελάχιστο αριθμό συνδέσεων για την απόκτηση του προϊόντος.Αφορά σε επαγγελματικά προϊόντα κινητής. | | 57 | Μέγιστος αριθμός δυνατών ενεργοποιήσεων | Αναφέρεται στο μέγιστο αριθμό δυνατών ενεργοποιήσεων του προϊόντος σε διάστημα ενός (1) μήνα, χωρίς περιορισμούς και αποκλειστικά για τις περιπτώσεις καρτοκινητής τηλεφωνίας. | | 58 | Μεταφορά ενσωματωμένης αξίας | Αναφέρεται στο εάν η ενσωματωμένη αξία μεταφέρεται στην επόμενη τιμολογιακή περίοδο. | | 59 | Τύπος προσφοράς | Αναφέρεται στον τύπο της προσφοράς, όπως περιγράφεται στον τύπο "offerType" του φύλλου εργασίας "Τύποι". | | 60 | Σε ποιους συνδρομητές απευθύνεται η προσφορά | Αφορά στην κατηγορία των συνδρομητών που αναφέρεται η προσφορά. | | 61 | Περίοδος κατανάλωσης προσφοράς | Αναφέρεται στη χρονική διάρκεια που ο πελάτης μπορεί να εκμεταλλευτεί/εκμεταλλεύεται την προσφορά. Οι τιμές που δύναται να λάβει η παράμετρος αναφέρονται στην μεταβλητή «periodType». | | 62 | Ισχύς προσφοράς για συγκεκριμένα όρια ανανέωσης | Σε περίπτωση που η προσφορά αφορά καρτοκινητή τηλεφωνία και ισχύει για κάρτα/ες ανανέωσης με συγκεκριμένες τιμές (π.χ. Η προσφορά ισχύει για κάθε ανανέωση από 15€ έως 30€), να συμπληρωθούν τα παρακάτω πεδία. | | 63 | Κάτω Όριο Ανανέωσης σε Ευρώ | Αναφέρεται στο κατώτατο όριο της αξίας της κάρτας ανανέωσης για την οποία μπορεί να δοθεί η προσφορά (π.χ. Η προσφορά ισχύει για κάθε ανανέωση πάνω από 15€). | | 64 | Άνω Όριο Ανανέωσης σε Ευρώ | Αναφέρεται το ανώτατο όριο της αξίας της κάρτας ανανέωσης για την οποία μπορεί να δοθεί η προσφορά (π.χ. Η προσφορά ισχύει για κάθε ανανέωση κάτω από 30€). | | 65 | Άλλο | Αναφέρεται το ανώτατο όριο της αξίας της κάρτας ανανέωσης για την οποία μπορεί να δοθεί η προσφορά (π.χ. Η προσφορά ισχύει για κάθε ανανέωση κάτω από 30€). | | 66 | Όνομα Στοιχείου | Σε περίπτωση που υπαρχουν και άλλα Στοιχεία, που δεν περιλαμβάνονται παραπάνω συμπληρώνεται για κάθε ένα το επόμενο πεδίο. |   **Βασικά τέλη προϊόντος**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Α/Α | Όνομα | Ορισμός | | 1 | Σταθερό τέλος χρήσης στην περίοδο διάρκειας ενός παγίου | Αναφέρεται στο ελάχιστο σταθερό πάγιο τέλος χρήσης για την καταχωρηθείσα περίοδο χρέωσης (ContractFixedFee\_Duration\_inDays). Σε περίπτωση που αφορά έκπτωση, η τιμή θα λάβει αρνητικό πρόσημο. Για τη σταθερή τηλεφωνία, σε περίπτωση που το πάγιο δε συμπεριλαμβάνει την πρόσβαση, τότε πρέπει να συμπληρωθεί και η παράμετρος PSTN\_LineRental. | | 2 | Σπαστό (διαφορικά ορισμένο) τέλος χρήσης στην περίοδο διάρκειας ενός παγίου | Σε περίπτωση που το πάγιο τέλος δεν είναι σταθερό σε όλη την υποχρεωτική διάρκεια του συμβολαίου, συμπληρώνονται τα απαιτούμενα πεδία που ακολουθούν, όσες φορές χρειαστεί (σύμφωνα με το πλήθος που θα οριστεί). | | 3 | Πλήθος Διακριτών Χρονικών Διαστημάτων | Αναφέρεται στο πλήθος των διακριτών περιόδων και συμπληρώνονται αναλόγως για κάθε διακριτή περίοδο τα επόμενα 2 πεδία. | | 4 | Τέλος Χρήσης Χρονικού Διαστήματος | Αναφέρεται στο ελάχιστο αντίτιμο που καταβάλλει ο πελάτης ανά περίοδο χρέωσης (πχ πάγια χρέωση) για το κάθε διάστημα ισχύος της σπαστής τιμής | | 5 | Διάρκεια Διαστήματος | Αναφέρεται στο πλήθος των περιόδων διάρκειας ενός παγίου (ContractFixedFee\_Duration\_inDays) που αφορά το τέλος Χρήσης Χρονικού Διαστήματος (Fee\_forTimeInterval) που ορίστηκε παραπάνω. Π.χ. έστω υποχρεωτική διάρκεια συμβολαίου (ContractDuration\_inMonths) 12 μήνες με περίοδο διάρκειας ενός παγίου ίση με 30 ημέρες (ContractFixedFee\_Duration\_inDays), και 2 διακριτά χρονικά διαστήματα (Number\_of\_Different\_TimeIntervals) με ίση διάρκεια διαφορετικού τέλους χρήσης χρονικού διαστήματος (Fee\_forTimeInterval), πχ. 60€ και 30€. Τότε η διάρκεια διαστήματος (Duration\_of TimeIntervals\_inPeriods) είναι "NumberOfDays=180". | | 6 | Συνολική Βασική Τιμή στη διάρκεια της δέσμευσης | Αναφέρεται στη συνολική βασική (ελάχιστη) τιμή στην περίοδο υποχρεωτικής διάρκειας του συμβολαίου (Πάγια ή τη βασική τιμή αγοράς της κάρτας). Στην περίπτωση των συμβολαίων ο υπολογισμός γίνεται πολλαπλασιάζοντας το τέλος χρήσης (πάγιο) που αντιστοιχει σε μια περίοδο χρέωσης (ContractFixedFee\_Duration\_inDays), επί το πλήθος τέτοιων περιόδων στην υποχρεωτική διάρκεια του συμβολαίου (π.χ. 20€\*12 για ετήσιο συμβόλαιο). | | 7 | Τέλος Ενεργοποίησης Προϊόντος | Αναφέρεται στο τέλος ενεργοποίησης του προϊόντος, εξαιρουμένων των τελών Ενεργοποίησης Γραμμής (ΕΝΤοΒ), Ενεργοποίησης Νέας Γραμμής (ANToB) και Εγκατάστασης Νέας Γραμμής, για τα προϊόντα που έχουν τέτοια. | | 8 | Τέλος Ενεργοποίησης Υφιστάμενης Γραμμής (ΕΝΤοΒ) | Αναφέρεται στο τέλος ενεργοποίησης της Γραμμής (για υπάρχουσα γραμμή) | | 9 | Τέλος Ενεργοποίησης Νέας Γραμμής (ANToB) | Αναφέρεται στο τέλος ενεργοποίησης για νέα Γραμμή | | 10 | Τέλος Εγκατάστασης Νέας Γραμμής | Αναφέρεται στο τέλος εγκατάστασης για νέα Γραμμή | | 11 | Τέλος Μεταφοράς Γραμμής | Αναφέρεται στο τέλος μεταφοράς Γραμμής (μετακόμιση) σε νέα διεύθυνση | | 12 | Απαιτείται επιπλέον πάγια χρέωση του ΟΤΕ για την τηλεφωνική σύνδεση | Αναφέρεται στην περίπτωση που ο χρήστης πληρώνει 2 λογαριασμούς, ο ένας εκ των οποίων πληρώνεται στον ΟΤΕ και συμπεριλαμβάνει την πάγια χρέωση του ΟΤΕ για την τηλεφωνική σύνδεση. Παραδείγματα τέτοιων προϊόντων είναι τα προϊόντα προεπιλογής φορέα χωρίς ΧΕΓ, τα προϊόντα επιλογής φορέα, τα προϊόντα σταθερού ευρυζωνικού διαδικτύου μέσω μεριζόμενης πρόσβασης, κ.λπ. Για όλους τους παρόχους εκτός από τον ΟΤΕ: καταχωρείται ως true αν ο χρήστης πληρώνει 2 λογαριασμούς και false αν πληρώνει 1. Η ερώτηση αυτή δεν αφορά στον ΟΤΕ. | | 13 | Τέλος Φορητότητας | Αναφέρεται στo τέλος για τις Υπηρεσίες Φορητότητας. | | 14 | Τέλος αλλαγής Τηλεφωνικού Αριθμού | Αναφέρεται στο Τέλος Αλλαγής Τηλεφωνικού Αριθμού. | | 15 | Τέλος Μεταβίβασης γραμμής | Αναφέρεται στη χρέωση για τo Τέλος Μεταβίβασης γραμμής. | | 16 | Τέλος σύνδεσης που επιστρέφει από άλλο δίκτυ | Αναφέρεται στο τέλος σύνδεσης που επιστρέφει από άλλο δίκτυο ( επιστροφή βρόχου με διατήρηση αριθμού ) στο δίκτυο του παρόχου | | 17 | Τέλος Επανασύνδεσης Αποσυνδεδεμένου Αριθμού | Αναφέρεται στη Χρέωση για το Τέλος Επανασύνδεσης Αποσυνδεδεμένου Αριθμού | | 18 | Τέλος Μετατροπής από συμβόλαιο σε καρτοκινητό | Αναφέρεται στη Χρέωση για τo Τέλος Μετατροπής από συμβόλαιο σε καρτοκινητό | | 19 | Τέλος Οριστικής Αποσύνδεσης από το δίκτυο | Αναφέρεται στη Χρέωση για το Τέλος Οριστικής Αποσύνδεσης από το δίκτυο | | 20 | Άλλο | Σε περίπτωση που υπαρχουν και άλλα βασικά τέλη, που δεν περιλαμβάνονται παραπάνω συμπληρώνονται για κάθε ένα τα επόμενα πεδία | | 21 | Όνομα Τέλους | Αναφέρεται στο όνομα του Τέλους. | | 22 | Χρέωση | Αναφέρεται στη χρέωση του Τέλους. |   **Επιπλέον χαρακτηριστικά προϊόντων σταθερής**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Α/Α | Όνομα | Ορισμός | | 1 | Πλήθος τηλεφωνικών γραμμών/συνδέσεων που περιλαμβάνονται | Αναφέρεται στο πλήθος των γραμμών/συνδέσεων που περιλαμβάνονται στο προϊόν.Αφορά σε επαγγελματικά προϊόντα. | | 2 | Πλήθος καναλιών φωνής που περιλαμβάνονται | Αναφέρεται στο πλήθος των καναλιών φωνής που περιλαμβάνονται στο προϊόν. | | 3 | Πρόσθετα Κανάλια Φωνής | Αναφέρεται στα πρόσθετα κανάλια φωνής που μπορούν να προστεθούν στον αριθμό των υπαρχόντων (NumberOfVoiceChannels) και τα ακόλουθα χαρακτηριστικά αυτών. Επαναλαμβάνεται για κάθε επιπλέον πλήθος πρόσθετων καναλιών φωνής. | | 4 | Πλήθος Πρόσθετων Καναλιών Φωνής | Αναφέρεται στο πλήθος των πρόσθετων καναλιών φωνής. | | 5 | Επιπλέον Χρέωση Παγίου | Αναφέρεται στην επιπλέον χρέωση στο πάγιο (FixedFee) για το πλήθος καναλιών φωνής που αναφέρεται παραπάνω. | | 6 | Ενσωματωμένη Αξία | Αναφέρεται στα παρακάτω 4 χαρακτηριστικά της ενσωματωμένης αξίας. Μπορούν να δημιουργηθούν όσα στοιχέια "ΕxtraChannelsAllowance" απαιτούνται προκειμένου να περιγραφεί η ενσωματωμένη αξία. | | 7 | Μέγεθος Ενσωματωμένης Αξίας | Αν υπάρχει ενσωματωμένη αξία, αναφέρεται στο αντίστοιχο μέγεθος (ποσότητα): χρόνος κλήσης/βιντεοκλήσης σε λεπτά, αριθμός μηνυμάτων/εικονομηνυμάτων, δεδομένα σε ΜΒ. Ο τρόπος συμπλήρωσης του αντικειμένου αυτού περιγράφεται αναλυτικά στο φύλλο εργασίας "Τύποι" στο πεδίο "allowanceVolumeType". | | 8 | Πολιτική Ορθής Χρήσης | Αναφέρεται στο αν εφαρμόζεται πολιτική ορθής χρήσης στην ενσωματωμένη αξία. | | 9 | Περιγραφή Πολιτικής Ορθής Χρήσης | Περιγράφεται η πολιτική ορθής χρήσης, εφόσον υπάρχει. | | 10 | Περιγραφή Πολιτικής Ορθής Χρήσης Αγγλικά | Περιγράφεται η πολιτική ορθής χρήσης στα Αγγλικά, εφόσον υπάρχει. | | 11 | Μέθοδος Κατανάλωσης | Σε περίπτωση που υπάρχει ενσωματωμένη αξία, αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο μπορεί να καταναλωθεί η ενσωματωμένη αξία για κάθε τύπο βασικών χρεώσεων που εμφανίζεται. Για επεξήγηση του βλ. φύλλο "Τύποι". | | 12 | Άλλο | Σε περίπτωση που υπαρχουν και άλλα χαρακτηριστικά στοιχεία επαγγελματικών προϊόντων σταθερής τηλεφωνίας, που δεν περιλαμβάνονται παραπάνω συμπληρώνονται για κάθε ένα τα επόμενα πεδία | | 13 | Όνομα | Αναφέρεται στο όνομα του Στοιχείου. | | 14 | Χρέωση | Αναφέρεται στη χρέωση του Στοιχείου. |   **ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ**  **Υπηρεσία**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Α/Α | Όνομα | Ορισμός | | 1 | Τύπος Υπηρεσίας | Αναφέρεται στον τύπο της Υπηρεσίας, δηλαδή αν αφορά κλήσεις, μηνύματα, κλπ.. | | 2 | Προέλευση | Αναφέρεται στον τύπο του μέσου πρόσβασης της υπηρεσίας (π.χ. κινητό, σταθερό κλπ.). Για κάθε υπηρεσία πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένα ServiceOrigination. | | 3 | Ύπαρξη Ενσωματωμένης Αξίας | Αναφέρεται στο αν υπάρχει ή όχι ενσωματωμένη αξία στο συγκεκριμένο τύπο υπηρεσίας (υποχρεωτικό πεδίο). | | 4 | Χρήση Ενσωματωμένης Αξίας | Αναφέρεται στο αν υπάρχει δυνατότητα χρήσης της ενσωματωμένης αξίας, εφόσον αλλάξει είτε η προέλευση είτε ο προορισμός της υπηρεσίας. Για παράδειγμα, σε αυτή την περίπτωση υπάγεται η δυνατότητα χρήσης του χρόνου ομιλίας που έχει ο συνδρομητής στο κινητό του, για κλήσεις Περιαγωγής ή Διεθνείς κλήσεις. Ακόμα,σε αυτή την κατηγορία υπάγεται η δυνατότητα του συνδρομητή να χρησιμοποιεί από το κινητό του τηλέφωνο τον χρόνο ομιλίας που έχει στο σταθερό του και το ανάποδο. | | 5 | Ενσωματωμένη Αξία | Αναφέρεται στα παρακάτω 5 χαρακτηριστικά της ενσωματωμένης αξίας. Μπορούν να δημιουργηθούν όσα στοιχέια "Allowance" απαιτούνται προκειμένου να περιγραφεί η ενσωματωμένη αξία. | | 6 | Μέγεθος Ενσωματωμένης Αξίας | Αν υπάρχει ενσωματωμένη αξία, αναφέρεται στο αντίστοιχο μέγεθος (ποσότητα): χρόνος κλήσης/βιντεοκλήσης σε λεπτά, αριθμός μηνυμάτων/εικονομηνυμάτων, δεδομένα σε ΜΒ. Ο τρόπος συμπλήρωσης του αντικειμένου αυτού περιγράφεται αναλυτικά στο φύλλο εργασίας "Τύποι" στο πεδίο "allowanceVolumeType". | | 7 | Πολιτική Ορθής Χρήσης | Αναφέρεται στο αν εφαρμόζεται πολιτική ορθής χρήσης στην ενσωματωμένη αξία. | | 8 | Περιγραφή Πολιτικής Ορθής Χρήσης | Περιγράφεται η πολιτική ορθής χρήσης, εφόσον υπάρχει. | | 9 | Περιγραφή Πολιτικής Ορθής Χρήσης Αγγλικά | Περιγράφεται η πολιτική ορθής χρήσης στα Αγγλικά, εφόσον υπάρχει. | | 10 | Μέθοδος Κατανάλωσης | Σε περίπτωση που υπάρχει ενσωματωμένη αξία, αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο μπορεί να καταναλωθεί η ενσωματωμένη αξία για κάθε τύπο βασικών χρεώσεων που εμφανίζεται. Για επεξήγηση του βλ. φύλλο "Τύποι". | | 11 | Κωδικός Ομάδας μεταξύ διακριτών ομάδων υπηρεσιών | Ως διακριτή ομάδα (group) ορίζεται το σύνολο των υπηρεσιών (Services) που προσφέρονται από το προϊόν ταυτόχρονα. Σε περίπτωση που ένα σύνολο υπηρεσιών αποκλείει την ταυτόχρονη ισχύ ενός άλλου συνόλου, αυτές θα πρέπει να δηλωθούν ως διαφορετικές ομάδες (groups), με διαφορετικό Group\_ID.Οι υπηρεσίες που ανήκουν στην ίδια ομάδα έχουν ίδιο Group\_ID. Παράδειγμα: Ένα προϊόν προσφέρει (100' προς όλους και 100 SMS προς όλους) ή (500ΜΒ data και 50MMS). Οι υπηρεσίες 100' και 100SMS θα έχουν Group\_ID=1 ενώ τα 500ΜΒ και τα 50MMS θα έχουν Group\_ID=2. | | 12 | Πλήθος Διαφορετικών Τύπων Χρεώσεων | Αναφέρεται στο πλήθος των διαφορετικών τύπων χρέωσης της υπηρεσίας (π.χ. ChargeOnPeak & ChargeOffPeak). | | 13 | Χρέωση | Αναφέρεται στα αναλυτικά στοιχεία χρέωσης της υπηρεσίας για κάθε τύπο χρέωσης. | | 14 | Ταχύτητα Λήψης (up to Mbps) | Για την Υπηρεσία "Data" αναφέρεται στην ονομαστική ταχύτητα λήψης δεδομένων σε MBps (download έως και). | | 15 | Ταχύτητα Μεταφόρτωσης (up to Mbps) | Για την Υπηρεσία "Data" αναφέρεται στην ονομαστική ταχύτητα μεταφόρτωσης δεδομένων σε MBps (upload έως και). |   **Εισερχόμενες κλήσεις περιαγωγής**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Α/Α | Όνομα | Ορισμός | | 1 | Αριθμός Ζωνών Προορισμού | Αναφέρεται στον αριθμό ζωνών προέλευσης που θα συμπεριληφθούν. | | 2 | Ζώνη Προορισμού | Περιλαμβάνει για κάθε ζώνη προέλευσης τα πεδία που ακολουθούν. | | 3 | Κωδικός Ζώνης | Αναφέρεται στον κωδικό της ζώνης,όπως έχει οριστεί στο φύλλο Ζώνες. | | 4 | Επιπλέον Χρέωση Εισερχόμενων Κλήσεων Ζώνης | Αναφέρεται σε τυχόν χρέωση (επιπλέον της αντίστοιχης χρέωσης εξερχόμενων κλήσεων - "OriginatingZoneCharge") για την υπηρεσία εισερχόμενων κλήσεων roaming για τη συγκεκριμένη ζώνη. | | Υπηρεσία | | | | 1 | Τύπος Υπηρεσίας | Αναφέρεται στον τύπο της Υπηρεσίας, δηλαδή αν αφορά κλήσεις, μηνύματα, κλπ.. | | 2 | Προέλευση | Αναφέρεται στον τύπο του μέσου πρόσβασης της υπηρεσίας (π.χ. κινητό, σταθερό κλπ.). Για κάθε υπηρεσία πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένα ServiceOrigination. | | 3 | Ύπαρξη Ενσωματωμένης Αξίας | Αναφέρεται στο αν υπάρχει ή όχι ενσωματωμένη αξία στο συγκεκριμένο τύπο υπηρεσίας (υποχρεωτικό πεδίο). | | 4 | Χρήση Ενσωματωμένης Αξίας | Αναφέρεται στο αν υπάρχει δυνατότητα χρήσης της ενσωματωμένης αξίας, εφόσον αλλάξει είτε η προέλευση είτε ο προορισμός της υπηρεσίας. Για παράδειγμα, σε αυτή την περίπτωση υπάγεται η δυνατότητα χρήσης του χρόνου ομιλίας που έχει ο συνδρομητής στο κινητό του, για κλήσεις Περιαγωγής ή Διεθνείς κλήσεις. Ακόμα,σε αυτή την κατηγορία υπάγεται η δυνατότητα του συνδρομητή να χρησιμοποιεί από το κινητό του τηλέφωνο τον χρόνο ομιλίας που έχει στο σταθερό του και το ανάποδο. | | 5 | Ενσωματωμένη Αξία | Αναφέρεται στα παρακάτω 5 χαρακτηριστικά της ενσωματωμένης αξίας. Μπορούν να δημιουργηθούν όσα στοιχέια "Allowance" απαιτούνται προκειμένου να περιγραφεί η ενσωματωμένη αξία. | | 6 | Μέγεθος Ενσωματωμένης Αξίας | Αν υπάρχει ενσωματωμένη αξία, αναφέρεται στο αντίστοιχο μέγεθος (ποσότητα): χρόνος κλήσης/βιντεοκλήσης σε λεπτά, αριθμός μηνυμάτων/εικονομηνυμάτων, δεδομένα σε ΜΒ. Ο τρόπος συμπλήρωσης του αντικειμένου αυτού περιγράφεται αναλυτικά στο φύλλο εργασίας "Τύποι" στο πεδίο "allowanceVolumeType". | | 7 | Πολιτική Ορθής Χρήσης | Αναφέρεται στο αν εφαρμόζεται πολιτική ορθής χρήσης στην ενσωματωμένη αξία. | | 8 | Περιγραφή Πολιτικής Ορθής Χρήσης | Περιγράφεται η πολιτική ορθής χρήσης, εφόσον υπάρχει. | | 9 | Περιγραφή Πολιτικής Ορθής Χρήσης Αγγλικά | Περιγράφεται η πολιτική ορθής χρήσης στα Αγγλικά, εφόσον υπάρχει. | | 10 | Μέθοδος Κατανάλωσης | Σε περίπτωση που υπάρχει ενσωματωμένη αξία, αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο μπορεί να καταναλωθεί η ενσωματωμένη αξία για κάθε τύπο βασικών χρεώσεων που εμφανίζεται. Για επεξήγηση του βλ. φύλλο "Τύποι". | | 11 | Κωδικός Ομάδας μεταξύ διακριτών ομάδων υπηρεσιών | Ως διακριτή ομάδα (group) ορίζεται το σύνολο των υπηρεσιών (Services) που προσφέρονται από το προϊόν ταυτόχρονα. Σε περίπτωση που ένα σύνολο υπηρεσιών αποκλείει την ταυτόχρονη ισχύ ενός άλλου συνόλου, αυτές θα πρέπει να δηλωθούν ως διαφορετικές ομάδες (groups), με διαφορετικό Group\_ID.Οι υπηρεσίες που ανήκουν στην ίδια ομάδα έχουν ίδιο Group\_ID. Παράδειγμα: Ένα προϊόν προσφέρει (100' προς όλους και 100 SMS προς όλους) ή (500ΜΒ data και 50MMS). Οι υπηρεσίες 100' και 100SMS θα έχουν Group\_ID=1 ενώ τα 500ΜΒ και τα 50MMS θα έχουν Group\_ID=2. | | 12 | Πλήθος Διαφορετικών Τύπων Χρεώσεων | Αναφέρεται στο πλήθος των διαφορετικών τύπων χρέωσης της υπηρεσίας (π.χ. ChargeOnPeak & ChargeOffPeak). | | 13 | Χρέωση | Αναφέρεται στα αναλυτικά στοιχεία χρέωσης της υπηρεσίας για κάθε τύπο χρέωσης. |   **Εξερχόμενες Κλήσεις Περιαγωγής**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Α/Α | Όνομα | Ορισμός | | 1 | Αριθμός Ζωνών Προέλευσης | Αναφέρεται στον αριθμό ζωνών προέλευσης που θα συμπεριληφθούν. | | 2 | Ζώνη Προέλευσης | Περιλαμβάνει για κάθε ζώνη προέλευσης τα πεδία που ακολουθούν. | | 3 | Κωδικός Ζώνης Προέλευσης | Αναφέρεται στον κωδικό της ζώνης προέλευσης,όπως έχει οριστεί στο φύλλο Ζώνες. | | 4 | Χρέωση Εξερχόμενης Χρήσης Ζώνης | Αναφέρεται στη χρέωση για την εξερχόμενη χρήση Roaming για τη συγκεκριμένη ζώνη. | | 5 | Αριθμός Ζωνών Προορισμού | Αναφέρεται στον αριθμό ζωνών προορισμού που θα συμπεριληφθούν. | | 6 | Ζώνη Προορισμού | Περιλαμβάνει για κάθε ζώνη προορισμού τα πεδία που ακολουθούν. | | 7 | Κωδικός Ζώνης Προορισμού | Αναφέρεται στον κωδικό της ζώνης προορισμού,όπως έχει οριστεί στο φύλλο Ζώνες. | | Υπηρεσία | | | | 1 | Τύπος Υπηρεσίας | Αναφέρεται στον τύπο της Υπηρεσίας, δηλαδή αν αφορά κλήσεις, μηνύματα, κλπ.. | | 2 | Προέλευση | Αναφέρεται στον τύπο του μέσου πρόσβασης της υπηρεσίας (π.χ. κινητό, σταθερό κλπ.). Για κάθε υπηρεσία πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένα ServiceOrigination. | | 3 | Ύπαρξη Ενσωματωμένης Αξίας | Αναφέρεται στο αν υπάρχει ή όχι ενσωματωμένη αξία στο συγκεκριμένο τύπο υπηρεσίας (υποχρεωτικό πεδίο). | | 4 | Χρήση Ενσωματωμένης Αξίας | Αναφέρεται στο αν υπάρχει δυνατότητα χρήσης της ενσωματωμένης αξίας, εφόσον αλλάξει είτε η προέλευση είτε ο προορισμός της υπηρεσίας. Για παράδειγμα, σε αυτή την περίπτωση υπάγεται η δυνατότητα χρήσης του χρόνου ομιλίας που έχει ο συνδρομητής στο κινητό του, για κλήσεις Περιαγωγής ή Διεθνείς κλήσεις. Ακόμα,σε αυτή την κατηγορία υπάγεται η δυνατότητα του συνδρομητή να χρησιμοποιεί από το κινητό του τηλέφωνο τον χρόνο ομιλίας που έχει στο σταθερό του και το ανάποδο. | | 5 | Ενσωματωμένη Αξία | Αναφέρεται στα παρακάτω 5 χαρακτηριστικά της ενσωματωμένης αξίας. Μπορούν να δημιουργηθούν όσα στοιχέια "Allowance" απαιτούνται προκειμένου να περιγραφεί η ενσωματωμένη αξία. | | 6 | Μέγεθος Ενσωματωμένης Αξίας | Αν υπάρχει ενσωματωμένη αξία, αναφέρεται στο αντίστοιχο μέγεθος (ποσότητα): χρόνος κλήσης/βιντεοκλήσης σε λεπτά, αριθμός μηνυμάτων/εικονομηνυμάτων, δεδομένα σε ΜΒ. Ο τρόπος συμπλήρωσης του αντικειμένου αυτού περιγράφεται αναλυτικά στο φύλλο εργασίας "Τύποι" στο πεδίο "allowanceVolumeType". | | 7 | Πολιτική Ορθής Χρήσης | Αναφέρεται στο αν εφαρμόζεται πολιτική ορθής χρήσης στην ενσωματωμένη αξία. | | 8 | Περιγραφή Πολιτικής Ορθής Χρήσης | Περιγράφεται η πολιτική ορθής χρήσης, εφόσον υπάρχει. | | 9 | Περιγραφή Πολιτικής Ορθής Χρήσης Αγγλικά | Περιγράφεται η πολιτική ορθής χρήσης στα Αγγλικά, εφόσον υπάρχει. | | 10 | Μέθοδος Κατανάλωσης | Σε περίπτωση που υπάρχει ενσωματωμένη αξία, αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο μπορεί να καταναλωθεί η ενσωματωμένη αξία για κάθε τύπο βασικών χρεώσεων που εμφανίζεται. Για επεξήγηση του βλ. φύλλο "Τύποι". | | 11 | Κωδικός Ομάδας μεταξύ διακριτών ομάδων υπηρεσιών | Ως διακριτή ομάδα (group) ορίζεται το σύνολο των υπηρεσιών (Services) που προσφέρονται από το προϊόν ταυτόχρονα. Σε περίπτωση που ένα σύνολο υπηρεσιών αποκλείει την ταυτόχρονη ισχύ ενός άλλου συνόλου, αυτές θα πρέπει να δηλωθούν ως διαφορετικές ομάδες (groups), με διαφορετικό Group\_ID.Οι υπηρεσίες που ανήκουν στην ίδια ομάδα έχουν ίδιο Group\_ID. Παράδειγμα: Ένα προϊόν προσφέρει (100' προς όλους και 100 SMS προς όλους) ή (500ΜΒ data και 50MMS). Οι υπηρεσίες 100' και 100SMS θα έχουν Group\_ID=1 ενώ τα 500ΜΒ και τα 50MMS θα έχουν Group\_ID=2. | | 12 | Πλήθος Διαφορετικών Τύπων Χρεώσεων | Αναφέρεται στο πλήθος των διαφορετικών τύπων χρέωσης της υπηρεσίας. | | 13 | Χρέωση | Αναφέρεται στα αναλυτικά στοιχεία χρέωσης της υπηρεσίας για κάθε τύπο χρέωσης. | | 14 | Ταχύτητα Λήψης (up to Mbps) | Για την Υπηρεσία "Data" αναφέρεται στην ονομαστική ταχύτητα λήψης δεδομένων σε MBps (download έως και). | | 15 | Ταχύτητα Μεταφόρτωσης (up to Mbps) | Για την Υπηρεσία "Data" αναφέρεται στην ονομαστική ταχύτητα μεταφόρτωσης δεδομένων σε MBps (upload έως και). |   **Επιπλέον χαρακτηριστικά Προϊόντος**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Α/Α | Όνομα | Ορισμός | | Πρόσθετα Χαρακτηριστικά για υπηρεσίες data | | | | 1 | Προέλευση | Αναφέρεται στον τύπο του μέσου πρόσβασης της υπηρεσίας (π.χ. κινητό, σταθερό κλπ.). Για κάθε υπηρεσία πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένα ServiceOrigination. | | 2 | Απόκτηση Χ Στατικών IPs | Αν η υπηρεσία παρέχει static IPs, συμπληρώνονται τα 2 παρακάτω πεδία. Τα πεδία αυτά μπορούν να επαναληφθούν όσες φορές χρειαστεί για τις διαφορετικές περιπτώσεις που παρέχονται. | | 3 | Πλήθος Στατικών IP | Αναφέρεται στο πλήθος των στατικών IPs που περιλαμβάνει η υπηρεσία. | | 4 | Χρέωση για το πλήθος των Στατικών IP | Αναφέρεται στο κόστος για την απόκτηση του πλήθους των στατικών IP που προαναφέρθηκαν. | | 5 | Τέλος Ενεργοποίησης Ευρυζωνικής Πρόσβασης | Αναφέρεται στο τέλος ενεργοποίησης της υπηρεσίας Ευρυζωνικής Πρόσβασης αν υπάρχει επιπλέον χρέωση ενεργοποίησης για την υπηρεσία. | | 6 | Τέλος Εγκατάστασης Υπηρεσίας Ευρυζωνικής Πρόσβασης | Αναφέρεται στο αρχικό τέλος εγκατάστασης της υπηρεσίας Ευρυζωνικής Πρόσβασης. | | 7 | Χρέωση Εξοπλισμού Ευρυζωνικής Πρόσβασης | Αναφέρεται στη χρέωση του εξοπλισμού Ευρυζωνικής Πρόσβασης. | | 8 | Χρέωση Λογαριασμού Ηλ. Ταχυδρομείου | Αναφέρεται στη χρέωση για την υπηρεσία email. | | 9 | Δικτυακές Υπηρεσίες (π.χ Web Hosting, Αποθηκευτικός Χώρος, κλπ.) | Αναφέρεται σε τυχόν ψηφιακές διευκολύνσεις που προσφέρει το προϊόν. Για κάθε μια συμπληρώνεται και το αντίστοιχο κόστος στο επόμενο πεδίο. | | 10 | Κόστος Δικτυακής Υπηρεσίας | Αναφέρεται το κόστος για την ψηφιακή διευκόλυνση που προσφέρεται. | | 11 | Άλλο | Σε περίπτωση που υπαρχουν και άλλες προσφερόμενες Υπηρεσίες, που δεν περιλαμβάνονται παραπάνω συμπληρώνονται για κάθε μία τα επόμενα πεδία | | 12 | Όνομα Υπηρεσίας | Αναφέρεται στο όνομα της Υπηρεσίας. | | 13 | Χρέωση Υπηρεσίας | Αναφέρεται στη χρέωση της Υπηρεσίας. | | Υπηρεσίες τηλεόρασης | | | | 1 | Προέλευση | Αναφέρεται στον τύπο του μέσου πρόσβασης της υπηρεσίας (π.χ. κινητό, σταθερό κλπ.). Για κάθε υπηρεσία πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένα ServiceOrigination. | | Κάρτες Ανανέωσης | | | | 1 | Πλήθος Διακριτών Καρτών Ανανέωσης | Αναφέρεται στο πλήθος των διακριτών καρτών ανανέωσης και για κάθε μία τα ακόλουθα σχετικά πεδία. | | 2 | Τιμή Διάθεσης Κάρτας Ανανέωσης | Αναφέρεται στην τιμή διάθεσης της κάρτας ανανέωσης. | | 3 | Μέγιστη Διάρκεια Ισχύος Αδρανούς Κάρτας Ανανέωσης | Αναφέρεται στη μέγιστη διάρκεια ισχύος μιας αδρανούς Κάρτας Ανανέωσης σε ημέρες (π.χ. 180 ημέρες). Η αδράνεια σχετίζεται με την ανανέωση του ενσωματωμένου χρόνου. | | 4 | Διάρκεια Ισχύος Χρηματικού Υπολοίπου | Αναφέρεται στη Διάρκεια Ισχύος του Χρηματικού Υπολοίπου, δηλαδή στο διάστημα εντός του οποίου πρέπει να καταναλωθούν οι "μονάδες" που έχουν αγοραστεί. | | 5 | Άλλο | Σε περίπτωση που υπαρχουν και άλλες προσφερόμενες Υπηρεσίες, που δεν περιλαμβάνονται παραπάνω συμπληρώνονται για κάθε μία τα επόμενα πεδία | | 6 | Όνομα Υπηρεσίας | Αναφέρεται στο όνομα της Υπηρεσίας. | | 7 | Χρέωση Υπηρεσίας | Αναφέρεται στη χρέωση της Υπηρεσίας. | | 8 | Διάρκεια Υπηρεσίας | Αναφέρεται στη διάρκεια της Υπηρεσίας. | | Συνοδευτικές Υπηρεσίες Προϊόντος | | | | 1 | Προέλευση | Αναφέρεται στον τύπο του μέσου πρόσβασης της υπηρεσίας (π.χ. κινητό, σταθερό κλπ.). Για κάθε υπηρεσία πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένα ServiceOrigination. | | 2 | Χρέωση Υπηρεσίας Εξυπηρέτησης Πελατών | Αναφέρεται στη Χρέωση της Υπηρεσίας Εξυπηρέτησης Πελατών. | | 3 | Χρεώση Προώθησης Κλήσεων | Αναφέρεται στη Χρέωση της Παροχής Υπηρεσίας Προώθησης Κλήσεων. | | 4 | Χρέωση Συνδιάσκεψης | Αναφέρεται στη Χρέωση της Παροχής Υπηρεσίας Συνδιάσκεψης. | | 5 | Χρέωση Ολοκληρωτικής Φραγής Εξερχομένων | Αναφέρεται στη Χρέωση της Παροχής Υπηρεσίας Ολοκληρωτικής Φραγής Εξερχομένων. | | 6 | Χρέωση Επιλεκτικής Φραγής Εξερχομένων | Αναφέρεται στη Χρέωση της Παροχής Υπηρεσίας Επιλεκτικής Φραγής Εξερχομένων. | | 7 | Τέλος Άρσης Φραγής | Αναφέρεται στο Τέλος της Παροχής Υπηρεσίας Άρσης Φραγής. | | 8 | Χρέωση Αναγνώρισης Κλήσης | Αναφέρεται στη Χρέωση της Παροχής Υπηρεσίας Αναγνώρισης Κλήσης. | | 9 | Χρέωση Αναμονής Κλήσης | Αναφέρεται στη Χρέωση της Παροχής Υπηρεσίας Αναμονής Κλήσης. | | 10 | Χρέωση Απόκρυψης Αριθμού | Αναφέρεται στη Χρέωση της Παροχής Υπηρεσίας Απόκρυψη Αριθμού. | | 11 | Χρέωση Κράτησης Κλήσης | Αναφέρεται στη Χρέωση της Παροχής Υπηρεσίας Κράτησης Κλήσης. | | 12 | Χρέωση Προσωπικού Τηλεφωνητή | Αναφέρεται στη Χρέωση της Παροχής Υπηρεσίας Προσωπικού Τηλεφωνητή. | | 13 | Τέλη φραγής εισερχόμενων κλήσεων. | Αναφέρεται στο τέλος φραγής εισερχομένων κλήσεων. | | 14 | Τέλη προσωρινής φραγής εισερχόμενων κλήσεων. | Αναφέρεται στο τέλος προσωρινής φραγής εισερχομένων κλήσεων. | | 15 | Τέλος Επανασύνδεσης μετά από Μερική Φραγή λόγω ληξιπρόθεσμου ανεξόφλητου υπολοίπου | Αναφέρεται στη Χρέωση για το Τέλος Επανασύνδεσης μετά από Μερική Φραγή λόγω ληξιπρόθεσμου ανεξόφλητου υπολοίπου | | 16 | Τέλος Επανασύνδεσης μετά από Ολική Φραγή λόγω ληξιπρόθεσμου ανεξόφλητου υπολοίπου | Αναφέρεται στη Χρέωση για το Τέλος Επανασύνδεσης μετά από Ολική Φραγή λόγω ληξιπρόθεσμου ανεξόφλητου υπολοίπου | | 17 | Χρέωση Διαχείρισης Εταιρικών Γραμμών | Αναφέρεται στη Χρέωση Διαχείρισης Εταιρικών Γραμμών | | 18 | Χρέωση παγίου κατά την προσωρινή διακοπή μετά την παρέλευση μιας τιμολογιακής περιόδου από τη Μερική Φραγή | Αναφέρεται στη Χρέωση παγίου κατά την προσωρινή διακοπή μετά την παρέλευση μιας τιμολογιακής περιόδου από τη Μερική Φραγή | | 19 | Κλήσεις Δεδομένων | Αναφέρεται στη δυνατότητα ύπαρξης κλήσεων δεδομένων (dial-up,συνεγερμός, κλπ.) | | 20 | Κλήσεις Φαξ | Αναφέρεται στη δυνατότητα ύπαρξης κλήσεων Φαξ | | 21 | Κλήσεις Φωνής & Φαξ μέσω Δορυφόρων | Περιλαμβάνει για κάθε δορυφόρο τα πεδία που ακολουθούν. | | 22 | Άλλο | Σε περίπτωση που υπαρχουν και άλλες προσφερόμενες Υπηρεσίες, που δεν περιλαμβάνονται παραπάνω συμπληρώνονται για κάθε μία τα επόμενα πεδία | | 23 | Όνομα Υπηρεσίας | Αναφέρεται στο όνομα της Υπηρεσίας. | | 24 | Χρέωση Υπηρεσίας | Αναφέρεται στη χρέωση της Υπηρεσίας. |   **Συνδεόμενα προϊόντα**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Α/Α | Όνομα | Ορισμός | | 1 | Ομάδα Συνδεόμενων Προϊόντων | Δημιουργούνται ομάδες συνδεόμενων προϊόντων οι οποίες αποτελούνται από 2 βασικά στοιχεία τα οποία μπορούν και να επαναλαμβάνονται. Τα στοιχεία αυτά είναι οι ομάδες προϊόντων (Group) που περιέχουν τα συνδεόμενα με το πρωτεύων προϊόντα (καταλλήλως ομαδοποιημένα) καθώς και οι Ωφέλειες (Benefit) που προκύπτουν από την σύνδεση. Μπορούν να δημιουργηθούν επαναλαμβανόμενα LinkedGroup στοιχεία, αναλόγως τις απαιτήσεις, και μπορούν να επιλεχθούν από τον πελάτη χωρίς η επιλογή ενός να αποκλείει την επιλογή άλλου.Σημειώνεται ότι το πρωτεύον (προς καταχώρηση) προϊόν δεν πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στα προϊόντα που καταχωρούνται στα Group. Αν τα συνδεόμενα προϊόντα πρέπει να καταχωρηθούν πολλές φορές για να περιγραφούν διαφορετικοί συνδυασμοί που δίνουν κάποιο (κοινό) Benefit, τότε πρέπει να μπουν σε ξεχωριστό linked Group και με διαφορετικό Group\_ID. | | Ομάδα Προϊόντων | | | | 1 | Ομάδα Προϊόντων | Δημιουργούνται ομάδες προϊόντων. Μπορούν να δημιουργηθούν πολλές ομάδες (Groups) για να κατηγοριοποιήσουν τους δυνατούς συνδυασμούς προϊόντων που μπορεί να επιλέξει ο πελάτης ώστε να του προσφερθεί η ωφέλεια ή οι ωφέλειες που περιγράφονται στην υποκατηγορία Benefit. | | 2 | Κωδικός Ομάδας | Μοναδικός κωδικός για κάθε ομάδα προϊόντων που δημιουργείται. Έχει προκαθορισμένη τιμή το "1". Group\_ID διαφορετικό μεταξύ δύο Group σημαίνει ότι δεν μπορούν να επιλεχθούν ταυτόχρονα τα προϊόντα αυτών των Group. Ίδιο Group\_ID σημαίνει ότι μπορούν να επιλεχθούν ταυτόχρονα προϊόντα από αυτά τα Group. | | 3 | Κωδικός Προϊόντος | Μοναδικός κωδικός για κάθε ομάδα προϊόντων που δημιουργείται. Έχει προκαθορισμένη τιμή το "1". Group\_ID διαφορετικό μεταξύ δύο Group σημαίνει ότι δεν μπορούν να επιλεχθούν ταυτόχρονα τα προϊόντα αυτών των Group. Ίδιο Group\_ID σημαίνει ότι μπορούν να επιλεχθούν ταυτόχρονα προϊόντα από αυτά τα Group. Επομένως, για τα συνδεόμενα προϊόντα που αποκλείουν το ένα το άλλο, πρέπει να γίνει καταχώρησή τους σε διαφορετικό Group με διαφορετικό Group\_ID. | | 4 | Ελάχιστος Αριθμός Προϊόντων ανά ομάδα | Δηλώνεται ο ελάχιστος αριθμός προϊόντων που μπορούν να επιλεχθούν από το συγκεκριμένο Group ώστε να προσφερθεί η ωφέλεια που θα περιγραφεί παρακάτω. | | 5 | Μέγιστος Αριθμός Προϊόντων ανά ομάδα | Δηλώνεται ο μέγιστος αριθμός προϊόντων που μπορούν να επιλεχθούν από το συγκεκριμένο Group ώστε να προσφερθεί η ωφέλεια που θα περιγραφεί παρακάτω. | | Ωφέλεια | | | | 1 | Ωφέλεια | Δημιουργείται ένα στοιχείο που περιγράφει τα χαρακτηριστικά της ωφέλειας από το συνδυασμό των προϊόντων. Στην περίπτωση που η ωφέλεια προκύπτει από διαφορετικούς περιορισμούς (TotalFeeLowerLimit/TotalFeeUpperLimit/TotalPrdsLowerLimit/TotalPrdsUpperLimit), μπορούν να δημιουργηθούν επαναλαμβανόμενα Benefit στοιχεία για να περιγράψουν διαφορετικές ωφέλειες. | | 2 | Περιγραφή Ωφέλειας | Λεκτική περιγραφή της ωφέλειας. | | 3 | Περιγραφή Ωφέλειας Αγγλικά | Λεκτική περιγραφή της ωφέλειας στα Αγγλικά. | | 4 | Ελάχιστη Συνολική Χρέωση για την απόκτηση της ωφέλειας | Δηλώνεται το ελάχιστο συνολικό κόστος των συνδεόμενων προϊόντων του/των Group που περιγράφονται παραπάνω ώστε να προσφερθεί η ωφέλεια που περιγράφεται στο/στα GroupedProductsBenefit. Στο κόστος αυτό πρέπει να ληφθεί υπόψη και το κόστος του προς καταχώρηση προϊόντος. | | 5 | Μέγιστη Συνολική Χρέωση για την απόκτηση της ωφέλειας | Δηλώνεται το μέγιστο συνολικό κόστος των συνδεόμενων προϊόντων του/των Group που περιγράφονται παραπάνω ώστε να προσφερθεί η ωφέλεια που περιγράφεται στο/στα GroupedProductsBenefit.Στο κόστος αυτό πρέπει να ληφθεί υπόψη και το κόστος του προς καταχώρηση προϊόντος. | | 6 | Ελάχιστος Αριθμός Συνολικά Συνδεόμενων Προϊόντων για την απόκτηση της ωφέλειας | Δηλώνεται ο ελάχιστος αριθμός των συνολικών προϊόντων που μπορούν να επιλεχθούν από το/τα Group που περιγράφονται παραπάνω ώστε να προσφερθεί η ωφέλεια που περιγράφεται στο/στα GroupedProductsBenefit. Σημειώνεται ότι στον αριθμό αυτό δεν προσμετράται το προς καταχώρηση προϊόν. | | 7 | Μέγιστος Αριθμός Συνολικά Συνδεόμενων Προϊόντων για την απόκτηση της ωφέλειας | Δηλώνεται ο μέγιστος αριθμός των συνολικών προϊόντων που μπορούν να επιλεχθούν από το/τα Group που περιγράφονται παραπάνω ώστε να προσφερθεί η ωφέλεια που περιγράφεται στο/στα GroupedProductsBenefit. Σημειώνεται ότι στον αριθμό αυτό δεν προσμετράται το προς καταχώρηση προϊόν. | | 8 | Ωφέλεια Από Συνδυασμό Προϊόντων | Δημιουργείται ένα στοιχείο που περιγράφει την ωφέλεια από το συνδυασμό των προϊόντων ή ομάδων προϊόντων που τηρούν τις παραπάνω προϋποθέσεις. Μπορούν να δημιουργηθούν επαναλαμβανόμενα GroupedProductsBenefit στοιχεία για να περιγράψουν διαφορετικές ωφέλειες οι οποίες ικανοποιούν τους παραπάνω περιορισμούς. Διαφορετικό Benefit\_ID μεταξύ δύο Benefit σημαίνει ότι δεν προσφέρονται ταυτόχρονα (η παροχή του ενός αποκλείει την ταυτόχρονη παροχή των άλλων). Ίδιο Benefit\_ID σημαίνει ότι μπορούν αυτές οι ωφέλειες να προσφερθούν ταυτόχρονα. | | 9 | Κωδικός Ωφέλειας | Κωδικός ωφέλειας που χαρακτηρίζει αν η ωφέλεια μπορεί να προσφερθεί αυτόνομα ή και με άλλες ωφέλειες, που ανήκουν είτε σε άλλο GroupedProductsBenefit είτε σε άλλο Benefit. Έχει προκαθορισμένη τιμή το "1". | | 10 | Χαρακτηριστικά ωφέλειας | Αναφέρεται στα χαρακτηριστικά της ωφέλειας για τον πελάτη. Ο τρόπος συμπλήρωσης του αντικειμένου περιγράφεται αναλυτικά στο φύλλο εργασίας "Τύποι", στο πεδίο "benefitType". | | 11 | Αντίστοιχο μέγεθος | Συμπληρώνεται αν υπάρχει το αντίστοιχο μέγεθος για την κάθε ωφέλεια (λεπτά, μηνύματα, ΜΒ), βάσει των χαρακτηριστικών αυτής (Chars\_Link\_Prd\_Benefit). | | 12 | Έκπτωση | Αναφέρεται σε τυχόν έκπτωση από τον συνδυασμό των προϊόντων. Η έκπτωση μπορεί να αφορά στην χρήση ή στο πάγιο του πρωτεύοντος ή κάποιου συγκεκριμένου προϊόντος (prd\_ID) ή κάποιας ομάδας προϊόντων (Group\_ID) που έχει περιγραφεί παραπάνω. Αν αφορά στη χρήση τότε τα χαρακτηριστικά αυτής περιγράφονται στην παράμετρο Chars\_Link\_Prd\_Benefit. Αν αφορά στο πάγιο, θα είναι είτε στο πάγιο του προς καταχώρηση προϊόντος (primary) είτε στο πάγιο συγκεκριμένου προϊόντος του οποίου ο κωδικός καταχωρείται στο Discount\_Prd\_ID είτε στο πάγιο των προϊόντων που περιέχονται στην ομάδα προϊόντων η οποία δηλώνεται στο Discount\_Group\_ID. Σημειώνεται ότι αν αφορά στο πάγιο δεν χρειάζεται να συμπληρωθούν "Χαρακτηριστικά ωφέλειας-Chars\_Link\_Prd\_Benefit". | | 13 | Κωδικός προϊόντος που δέχεται την ωφέλεια | Αναφέρεται στον ή στους κωδικούς των προϊόντων τα οποία δέχονται την ωφέλεια, όπως αυτοί έχουν δηλωθεί στο πεδίο "Κωδικός Προϊόντος - Prd\_ID". Το στοιχείο μπορεί να επαναληφθεί για όσα προϊόντα απαιτείται. | | 14 | Κωδικός ομάδας προϊόντων που δέχεται την ωφέλεια | Αναφέρεται στον ή στους κωδικούς των ομάδων προϊόντων (όπως έχουν περιγραφεί παραπάνω) οι οποίες δέχονται την ωφέλεια. Στην περίπτωση αυτή η ωφέλεια εφαρμόζεται σε όλα τα προϊόντα της ομάδας που ικανοποιούν τους περιορισμούς που αναφέρθηκαν παραπάνω. Το στοιχείο μπορεί να επαναληφθεί για όσα προϊόντα απαιτείται. | | 15 | Ύπαρξη Περιορισμών Πελάτη για την Σύνδεση των Προϊόντων | Αναφέρεται στο αν υπάρχουν ή όχι περιορισμοί του πελάτη για/από τον συνδυασμό των προϊόντων. | | 16 | Περιορισμοί Πελάτη για την Σύνδεση των Προϊόντων | Περιγράφονται αναλυτικά όποιοι περιορισμοί υπάρχουν για/από τον συνδυασμό των προϊόντων (π.χ. ο συνδυασμός αφορά μόνο όσους είναι συνδρομητές του προϊόντος πάνω από Χ χρόνια.). | | 17 | Περιορισμοί Πελάτη για την Σύνδεση των Προϊόντων Αγγλικα | Περιγράφονται στα Αγγλικα αναλυτικά όποιοι περιορισμοί υπάρχουν για/από τον συνδυασμό των προϊόντων (π.χ. ο συνδυασμός αφορά μόνο όσους είναι συνδρομητές του προϊόντος πάνω από Χ χρόνια.). | | Διεθνείς Κλήσεις   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Α/Α | Όνομα | Ορισμός | | | | | 1 | Πλήθος Ζωνών | Αναφέρεται στο πλήθος των ζωνών που καλύπτει η υπηρεσία. Για κάθε ζώνη συμπληρώνονται τα ακόλουθα πεδία (όνομα ζώνης και παρεχόμενες υπηρεσίες). | | 2 | Κωδικός Ζώνης | Αναφέρεται στον κωδικό της ζώνης προέλευσης,όπως έχει οριστεί στο φύλλο Ζώνες. | | 3 | Αριθμός Χωρών για Έκπτωση | Αναφέρεται στο μέγιστο αριθμό των χωρών στις οποίες εφαρμόζεται έκπτωση. Συμπληρώνεται μόνο σε περιπτώσεις καταχώρησης έκπτωσης. | | Υπηρεσία | | | | 1 | Τύπος Υπηρεσίας | Αναφέρεται στον τύπο της Υπηρεσίας, δηλαδή αν αφορά κλήσεις, μηνύματα, κλπ.. | | 2 | Προέλευση | Αναφέρεται στον τύπο του μέσου πρόσβασης της υπηρεσίας (π.χ. κινητό, σταθερό κλπ.). Για κάθε υπηρεσία πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένα ServiceOrigination. | | 3 | Ύπαρξη Ενσωματωμένης Αξίας | Αναφέρεται στο αν υπάρχει ή όχι ενσωματωμένη αξία στο συγκεκριμένο τύπο υπηρεσίας. | | 4 | Χρήση Ενσωματωμένης Αξίας | Αναφέρεται στο αν υπάρχει δυνατότητα χρήσης της ενσωματωμένης αξίας, εφόσον αλλάξει είτε η προέλευση είτε ο προορισμός της υπηρεσίας. Για παράδειγμα, σε αυτή την περίπτωση υπάγεται η δυνατότητα χρήσης του χρόνου ομιλίας που έχει ο συνδρομητής στο κινητό του, για κλήσεις Περιαγωγής ή Διεθνείς κλήσεις. Ακόμα,σε αυτή την κατηγορία υπάγεται η δυνατότητα του συνδρομητή να χρησιμοποιεί από το κινητό του τηλέφωνο τον χρόνο ομιλίας που έχει στο σταθερό του και το ανάποδο. | | 5 | Ενσωματωμένη Αξία | Αναφέρεται στα παρακάτω 5 χαρακτηριστικά της ενσωματωμένης αξίας. Μπορούν να δημιουργηθούν όσα στοιχέια "Allowance" απαιτούνται προκειμένου να περιγραφεί η ενσωματωμένη αξία. | | 6 | Μέγεθος Ενσωματωμένης Αξίας | Αν υπάρχει ενσωματωμένη αξία, αναφέρεται στο αντίστοιχο μέγεθος (ποσότητα): χρόνος κλήσης/βιντεοκλήσης σε λεπτά, αριθμός μηνυμάτων/εικονομηνυμάτων, δεδομένα σε ΜΒ. Ο τρόπος συμπλήρωσης του αντικειμένου αυτού περιγράφεται αναλυτικά στο φύλλο εργασίας "Τύποι" στο πεδίο "allowanceVolumeType". | | 7 | Πολιτική Ορθής Χρήσης | Αναφέρεται στο αν εφαρμόζεται πολιτική ορθής χρήσης στην ενσωματωμένη αξία. | | 8 | Περιγραφή Πολιτικής Ορθής Χρήσης | Περιγράφεται η πολιτική ορθής χρήσης, εφόσον υπάρχει. | | 9 | Περιγραφή Πολιτικής Ορθής Χρήσης Αγγλικά | Περιγράφεται η πολιτική ορθής χρήσης στα Αγγλικά, εφόσον υπάρχει. | | 10 | Μέθοδος Κατανάλωσης | Σε περίπτωση που υπάρχει ενσωματωμένη αξία, αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο μπορεί να καταναλωθεί η ενσωματωμένη αξία για κάθε τύπο βασικών χρεώσεων που εμφανίζεται. Για επεξήγηση του βλ. φύλλο "Τύποι". | | 11 | Κωδικός Ομάδας μεταξύ διακριτών ομάδων υπηρεσιών | Ως διακριτή ομάδα (group) ορίζεται το σύνολο των υπηρεσιών (Services) που προσφέρονται από το προϊόν ταυτόχρονα. Σε περίπτωση που ένα σύνολο υπηρεσιών αποκλείει την ταυτόχρονη ισχύ ενός άλλου συνόλου, αυτές θα πρέπει να δηλωθούν ως διαφορετικές ομάδες (groups), με διαφορετικό Group\_ID.Οι υπηρεσίες που ανήκουν στην ίδια ομάδα έχουν ίδιο Group\_ID. Παράδειγμα: Ένα προϊόν προσφέρει (100' προς όλους και 100 SMS προς όλους) ή (500ΜΒ data και 50MMS). Οι υπηρεσίες 100' και 100SMS θα έχουν Group\_ID=1 ενώ τα 500ΜΒ και τα 50MMS θα έχουν Group\_ID=2. | | 12 | Πλήθος Διαφορετικών Τύπων Χρεώσεων | Αναφέρεται στο πλήθος των διαφορετικών τύπων χρέωσης της υπηρεσίας. | | 13 | Χρέωση | Αναφέρεται στα αναλυτικά στοιχεία χρέωσης της υπηρεσίας για κάθε τύπο χρέωσης. |   **ΣΥΝΤΟΜΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ**  **Υπηρεσία**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Α/Α | Όνομα | Ορισμός | | 1 | Αριθμοί Κλήσης | Το πεδίο πρέπει να περιέχει μόνο αριθμούς (έναν ή περισσοτερους). Σε περίπτωση πολλαπλών αριθμών, αυτοί θα πρέπει να διαχωρίζονται με κόμμα (,), π.χ. 100, 1050. Σε περίπτωση ranges αριθμών θα πρέπει να γίνεται χρήση παύλας (-), π.χ. 9017000000 - 9017000199 | | 2 | Περιγραφή | Συνοπτική περιγραφή | | 3 | Υπηρεσία | ΚΛΗΣΗ ή SMS | | 4 | Τρόπος Χρέωσης | Το πεδίο περιλαμβάνει διαφορετικές τιμές ανάλογα με την επιλεγόμενη Υπηρεσία. Οι διαθέσιμες επιλογές είναι οι ακόλουθες:  Σε περίπτωση που η υπηρεσία αφορά ΚΛΗΣΗ:   * Euro/λεπτό * Euro/κλήση * Ατελώς   Σε περίπτωση που η υπηρεσία αφορά SMS:   * Euro/SMS * Ατελώς | | 5 | Χρέωση | Το πεδίο αφορά την χρέωση σε euro, έως και τέσσερα (4) δεκαδικά, π.χ. 1.2345.  Συνθήκη: Το πεδίο δεν έχει πρακτική εφαρμογή (γίνεαι αυτόματα disable) όταν ο Τρόπος Χρέωσης ορίζεται ως «Ατελώς» | | 6 | Βήμα Χρέωσης (σε sec) | Το πεδίο αφορά το βήμα χρέωσης σε δευτερόλεπτα.  Συνθήκη: Το πεδίο έχει πρακτική εφαρμογή (γίνεαι αυτόματα enable) όταν η υπηρεσία είναι «ΚΛΗΣΗ» και ο Τρόπος Χρέωσης είναι «Euro/λεπτό». | | 7 | Ημερομηνία Ισχύος Από | Ημερομηνία από την οποία ισχύει η χρέωση. Δεν δύναται να καταχωρηθεί μεταγενέστερη της τρέχουσας. | | 8 | Διευκρινίσεις | Διευκρινίσεις σχετικά με την συγκεκριμένη καταχώρηση. | | 9 | Προϊόντα | Επιλογή συνόλου ή μεμονωμένων προϊόντων από τις διαθέσιμες λίστες εμπορικών και μη εμπορικών διαθέσιμων προϊόντων. | |
| * 1. **Εγχειρίδια σχετικά με το σχεδιασμό της στατιστικής διαδικασίας** |
| Ο σχεδιασμός της στατιστικής διαδικασίας περιγράφεται στην ΑΠ. ΕΕΤΤ 838/13/14-12-2017 «[Κανονισμός Λειτουργίας του "Συστήματος Παρατηρητήριο Τιμών Τηλεπικοινωνιακών και Ταχυδρομικών Προϊόντων Λιανικής" για τα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα](https://www.eett.gr/opencms/export/sites/default/admin/downloads/telec/apofaseis_eett/kanonistikes_apofaseis_eett/AP838-013.pdf)» [[ΦΕΚ 4457/Β/2017]](http://www.eett.gr/opencms/export/sites/default/admin/downloads/telec/apofaseis_eett/kanonistikes_apofaseis_eett/AP838-013.pdf), καθώς και στο εγχειρίδιο χρήσης, το οποίο είναι διαθέσιμο στους παρόχους κατά την είσοδό τους στο ηλεκτρονικό σύστημα «Αποθετήριο Τιμών» με χρήση διαπιστευτηρίων (<http://www.pricescope.gr/repository-links> ). |
| **4.7 Μεθοδολογία στατιστικής διαδικασίας – Σχέδιο δειγματοληψίας (για δειγματοληπτικές έρευνες)** |
| Δεν υφίσταται καθώς η έρευνα είναι απογραφική. |
| **4.8 Τρόπος συλλογής δεδομένων (διαχειριζόμενη από συνεντεύκτη έρευνα, αυτο-διαχειριζόμενη έρευνα, διοικητικές πηγές/μητρώα, συνδυασμός των ανωτέρω)** |
| Ο υπόχρεος πάροχος οφείλει να καταχωρήσει τα δημόσια δεδομένα του τιμοκαταλόγου του μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος «Αποθετήριο Τιμών», εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία της εμπορικής διάθεσης νέου προϊόντος ή της μεταβολής υφιστάμενου προϊόντος στους τιμοκαταλόγους του. Η ενημέρωση των ιδιωτικών δεδομένων του πραγματοποιείται μέσω του ίδιου ηλεκτρονικού συστήματος δυο φορές το χρόνο, την 31η Δεκεμβρίου και την 30η Ιουνίου, με προθεσμία καταχώρισης έναν (1) μήνα μετά το πέρας αυτών. |
| **4.9 Εργαλεία συλλογής δεδομένων (χρησιμοποιούμενα ερωτηματολόγια, υπογραφέντα μνημόνια συνεργασίας/συμφωνίες)** |
| Τα εργαλεία συλλογής δεδομένων είναι το ηλεκτρονικό σύστημα «Αποθετήριο Τιμών», για τα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα (<http://www.pricescope.gr/repository-links> ), όπου εισάγονται μέσω κατάλληλων ηλεκτρονικών φορμών τα δημόσια και ιδιωτικά δεδομένα των προϊόντων των παρόχων, μετά από εξουσιοδοτημένη πρόσβαση αυτών. Κατά την είσοδό τους στο σύστημα, είναι διαθέσιμο σχετικό εγχειρίδιο χρήσης.  Η υποχρέωση των παρόχων απορρέει από το άρθρο 5 του [Κανονισμού Λειτουργίας του "Συστήματος Παρατηρητήριο Τιμών Τηλεπικοινωνιακών και Ταχυδρομικών Προϊόντων Λιανικής" για τα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα](https://www.eett.gr/opencms/export/sites/default/admin/downloads/telec/apofaseis_eett/kanonistikes_apofaseis_eett/AP838-013.pdf) [[ΦΕΚ 4457/Β/2017]](http://www.eett.gr/opencms/export/sites/default/admin/downloads/telec/apofaseis_eett/kanonistikes_apofaseis_eett/AP838-013.pdf). |
| **4.10 Λογικοί και αυτοματοποιημένοι έλεγχοι των δεδομένων** |
| Οι έλεγχοι που πραγματοποιούνται είναι οι ακόλουθοι:   1. Αυτοματοποιημένοι λογικοί έλεγχοι της εφαρμογής. 2. Ad hoc έλεγχοι στελεχών της ΕΕΤΤ:   Α. Έλεγχοι πληρότητας στοιχείων  Β. Έλεγχοι εγκυρότητας στοιχείων.  Στην πρώτη περίπτωση, κατά την εισαγωγή δεδομένων στο σύστημα, εμφανίζονται στη διεπαφή του παρόχου μηνύματα λάθους που τον προτρέπουν να προβεί στις απαραίτητες διορθώσεις προκειμένου να ολοκληρωθεί επιτυχώς η αποθήκευση των δεδομένων του.  Στη δεύτερη περίπτωση, στελέχη της ΕΕΤΤ, που είναι εσωτερικοί χρήστες πρώτου βαθμού, πραγματοποιούν σε τακτά χρονικά διαστήματα ελέγχους πληρότητας και εγκυρότητας στοιχείων με βάση τους ηλεκτρονικούς τιμοκαταλόγους των παρόχων. Στην περίπτωση διαπίστωσης πλημμελούς ενημέρωσης του συστήματος, η ΕΕΤΤ αποστέλλει στον υπόχρεο πάροχο τις απαραίτητες διορθώσεις. Η αποκατάσταση των σφαλμάτων πρέπει να πραγματοποιείται εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών από την ειδοποίηση της ΕΕΤΤ, σύμφωνα με τον Κανονισμό λειτουργίας του συστήματος (ΑΠ. ΕΕΤΤ 838/13/14-12-2017). Σε διαφορετική περίπτωση, επιβάλλονται οι διοικητικές κυρώσεις που προβλέπονται στο άρθρο 77 του Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ 82/Α/10-04-2012). |
| **4.11 Αλγόριθμοι για τον υπολογισμό των μεταβλητών από τα δεδομένα** |
| Έχουν διαμορφωθεί αυτόματα και ημιαυτόματα εργαλεία υπολογισμού των συγκεντρωτικών μεταβλητών, κάνοντας χρήση προσαρμοσμένων ερωτημάτων στη βάση δεδομένων. Επίσης, υπολογίζονται αθροίσματα, αριθμοδείκτες, συγκεντρώσεις στοιχείων και ρυθμοί εξέλιξης/μεταβολές. |
| * 1. **Διαδικασίες ελέγχου της λειτουργικότητας των ερωτηματολογίων** |
| Οι ηλεκτρονικές φόρμες συλλογής δεδομένων, πριν τεθούν σε παραγωγική λειτουργία διέρχονται φάσεων εσωτερικών και εξωτερικών ελέγχων. Οι εσωτερικοί έλεγχοι γίνονται από χρήστες της ΕΕΤΤ. Οι εξωτερικοί έλεγχοι γίνονται από χρήστες των υπόχρεων παρόχων κατά τη δοκιμαστική λειτουργία. Επιπλέον, κατά την παραγωγική λειτουργία, ο υπόχρεος πάροχος δύναται να αποστέλλει καθ’ όλη την διάρκεια του έτους στην ΕΕΤΤ αιτιολογημένες προτάσεις για την ενημέρωση των σχημάτων και του μορφοτύπου, και συνεπώς των ηλεκτρονικών φορμών, σύμφωνα με το άρθρο 7 του Κανονισμού λειτουργίας του συστήματος.  Προτάσεις για τις διαδικασίες που διέπουν τη λειτουργία του συστήματος, όπως χρόνοι υποβολής των δεδομένων, υποβλήθηκαν από τους υπόχρεους παρόχους κατά τη φάση της διαβούλευσης του σχετικού Κανονισμού λειτουργίας του συστήματος. |
|  |
| **5. Συλλογή δεδομένων** |
| * 1. **Πηγές δεδομένων (εντός και εκτός του φορέα)** |
| Πηγές δεδομένων αποτελούν οι τιμοκατάλογοι τηλεπικοινωνιακών προϊόντων λιανικής που είναι αναρτημένοι στους ιστότοπους των υπόχρεων παρόχων καθώς και τα ιδιωτικά δεδομένα αυτών, τα οποία παρέχονται από τους υπόχρεους παρόχους. |
| **5.2 Ερευνητές για τη συλλογή των δεδομένων (ιδιώτες – συνεργάτες, στατιστικοί ανταποκριτές, υπάλληλοι κλπ.)** |
| Για κάθε υπόχρεο πάροχο έχουν οριστεί με ευθύνη του ίδιου του παρόχου, διαχειριστής παρόχου, καθώς και απλοί χρήστες παρόχου. Η ενεργοποίηση/απενεργοποίηση των απλών χρηστών γίνεται από τον διαχειριστή παρόχου. Η καταχώρηση των στοιχείων για κάθε υπόχρεο πάροχο γίνεται από τον διαχειριστή ή τους απλούς χρήστες του. |
| **5.3. Επιλογή και εκπαίδευση ερευνητών** |
| Η επιλογή των ερευνητών γίνεται από την εταιρεία-πάροχο. Πριν την παραγωγική λειτουργία του συστήματος, πραγματοποιήθηκε εκπαίδευση των ερευνητών. |
| **5.4. Οδηγίες προς τους ερευνητές – Κέντρο υποστήριξης ερευνητών (help-desk)** |
| Σχετικές οδηγίες δίνονται σε ηλεκτρονικά αρχεία, τα οποία είναι αναρτημένα σε εμφανή σύνδεσμο κατά την είσοδο του υπόχρεου παρόχου στο σύστημα, με την ονομασία «Οδηγίες χρήσης εφαρμογής».  Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Κανονισμού λειτουργίας του συστήματος και λαμβάνοντας υπόψη τις προθεσμίες υποβολής δεδομένων, σε περίπτωση που ο υπόχρεος πάροχος χρειάζεται διευκρινίσεις, οφείλει να αποστείλει εμπροθέσμως σχετικό ερώτημα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ηλεκτρονική διεύθυνση [paratiritirio\_telecom@eett.gr](mailto:paratiritirio_telecom@eett.gr). Μετά την ανταπόκριση της ΕΕΤΤ στο ερώτημά του, ο υπόχρεος πάροχος οφείλει να ενημερώσει το σύστημα εντός τριών (3) εργάσιμων ημερών. |
| **5.5. Έλεγχος εργασίας ερευνητών** |
| Η εργασία των ερευνητών ελέγχεται με βάση το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο (ΦΕΚ 4457/Β/2017) και ειδικότερα τα άρθρα 5, 6 και 8 αυτού. |
| **5.6. Διαδικασίες για την πρόληψη της μη απόκρισης (non-response) (επιστολές υπενθύμισης κλπ.)** |
| Η απόκριση των παρόχων, η οποία υπαγορεύεται από την επικαιροποίηση των τιμοκαταλόγων τους και συνεπώς ενδέχεται να είναι καθημερινή, αποτελεί μέρος της κανονιστικής διαδικασίας (ΦΕΚ 4457/Β/2017). |
| **5.7. Έλεγχος πληρότητας των δεδομένων** |
| Περιεγράφηκε στο σημείο 4.10 ως επιμέρους διαδικασία [2Α. έλεγχος πληρότητας στοιχείων]. |
| * 1. **Διαδικασίες για τη βελτίωση της πληρότητας των δεδομένων** |
| Για τη βελτίωση της πληρότητας των δεδομένων, σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε λειτουργία σύμφωνα με την οποία οι υπόχρεοι πάροχοι έχουν υποχρέωση να καταχωρούν εγκαίρως ανακοινώσεις στο σύστημα, οι οποίες αφορούν στην έκδοση νέων τηλεπικοινωνιακών προϊόντων ή στην τροποποίηση υπαρχόντων (άρθρο 6 του Κανονισμού λειτουργίας του συστήματος). Σε συνέχεια των σχετικών ανακοινώσεων, η ΕΕΤΤ διενεργεί στοχευμένους ελέγχους στο σύστημα ενημερώνοντας τους υπόχρεους παρόχους σχετικά με τα ευρήματα, με σκοπό την έγκαιρη βελτίωση της πληρότητας των δεδομένων στο σύστημα. |
|  |
| **6. Επεξεργασία δεδομένων** |
| **6.1 Κωδικογράφηση δεδομένων** |
| Τα δεδομένα καταχωρούνται σε συγκεκριμένες θέσεις στην ηλεκτρονική φόρμα με βάση το σχετικό σχήμα δεδομένων. Δεν πραγματοποιείται κωδικογράφηση. |
| **6.2 Μετατροπή δεδομένων σε μηχαναγνώσιμη (computer-readable) μορφή** |
| Τα δεδομένα υποβάλλονται απευθείας σε μηχαναγνώσιμη και αποκλειστικά ηλεκτρονική μορφή. |
| **6.3 Έλεγχοι ορθότητας και συνέπειας των δεδομένων** |
| Περιγράφονται στο σημείο 4.10. |
| **6.4 Διαδικασίες αντικατάστασης ελλειπουσών τιμών (imputation)** |
| Δεν έχει εφαρμογή εδώ. Κάθε πάροχος συμπληρώνει τα στοιχεία που τον αφορούν. Εάν κατά τον έλεγχο της ΕΕΤΤ διαπιστωθεί ασυνέπεια με βάση τον τιμοκατάλογο, αποστέλλονται στον πάροχο οι σχετικές διορθώσεις, όπως περιγράφεται στο σημείο 4.10. |
|  |
| **7. Αξιολόγηση της ποιότητας του στατιστικού προϊόντος** |
| * 1. **Διαδικασίες αξιολόγησης της χρησιμότητας/καταλληλότητας (relevance) του στατιστικού προϊόντος για τους χρήστες** |
| Η χρησιμότητα/καταλληλόλητα των παραγόμενων στατιστικών αξιολογείται διαρκώς εντός του Τμήματος Παρακολούθησης Αγορών και Τεκμηρίωσης ς της Δ/νσης Ανταγωνισμού της ΕΕΤΤ από τους εσωτερικούς χρήστες πρώτου βαθμού,λαμβάνοντας υπόψη τις τρέχουσες εξελίξεις της αγοράς, τις ανάγκες της ΕΕΤΤ και τυχόν σχόλια που συλλέγονται από τους χρήστες των παραγόμενων στατιστικών. Η αξιολόγηση αποσκοπεί στη διαρκή βελτίωση των παραγόμενων στατιστικών, με την ενσωμάτωση ενδεχόμενων τροποποιήσεων ή συμπερίληψη νέων στατιστικών σε συγκεκριμένο προϊόν .  Επιπρόσθετα, η αξιολόγηση της χρησιμότητας/ καταλληλότητας των παραγόμενων στατιστικών διενεργείται και από τους υπόχρεους Παρόχους, οι οποίοι δύναται να αποστέλλουν καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους στην ΕΕΤΤ αιτιολογημένες προτάσεις για την ενημέρωση των σχημάτων και του μορφοτύπου, σύμφωνα με το Άρθρο 7 του [Κανονισμού Λειτουργίας του "Συστήματος Παρατηρητήριο Τιμών Τηλεπικοινωνιακών και Ταχυδρομικών Προϊόντων Λιανικής" για τα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα](https://www.eett.gr/opencms/export/sites/default/admin/downloads/telec/apofaseis_eett/kanonistikes_apofaseis_eett/AP838-013.pdf) (ΦΕΚ 4457/Β/2017). |
| * 1. **Διαδικασίες και μέτρα αξιολόγησης της ακρίβειας (accuracy) του στατιστικού προϊόντος** |
| Ενδεχόμενες πηγές σφαλμάτων στις παραγόμενες στατιστικές προέρχονται από τυχόν ασυνέπειες στα καταχωρημένα δεδομένα με βάση τους δημοσιευμένους τιμοκαταλόγους. Οι τακτικοί έλεγχοι που διενεργεί η ΕΕΤΤ βάσει του σχετικού κανονιστικού πλαισίου αποσκοπεί στην έγκαιρη διόρθωση των λαθών από τους παρόχους, μετά από ενημέρωσή τους.  Οι συγκεντρωτικές μεταβλητές υπολογίζονται από αυτόματα και ημιαυτόματα εργαλεία υπολογισμού, εξαλείφοντας την πιθανότητα σφάλματος.  Επειδή η έρευνα είναι απογραφική και διασφαλίζεται η ανταπόκριση όλων των ερευνώμενων μονάδων στη στατιστική έρευνα, δεν χρησιμοποιούνται δείκτες (Δ6-Δ9) για την αξιολόγηση της ακρίβειας των στατιστικών. |
| * 1. **Εγκαιρότητα (timeliness) του στατιστικού προϊόντος (μέσος χρόνος που μεσολαβεί από τη λήξη της περιόδου αναφοράς μέχρι τη δημοσίευση των στατιστικών αποτελεσμάτων)** |
| Για το στατιστικό προϊόν «Επισκόπηση Αγορών», η περίοδος αναφοράς είναι ετήσια και η δημοσίευση των αποτελεσμάτων γίνεται το τελευταίο τρίμηνο του επομένου έτους από το έτος αναφοράς. Συνεπώς, ο μέσος χρόνος που μεσολαβεί μεταξύ της περιόδου αναφοράς και του χρόνου δημοσίευσης των στατιστικών αποτελεσμάτων είναι 12 μήνες. Σημειώνεται ότι o αυξημένος χρόνος οφείλεται στο μεγάλο εύρος θεματολογίας που συγκεντρώνει η συγκεκριμένη έκθεση.  Για το στατιστικό προϊόν «Δείκτες Τηλεπικοινωνιακών Προγραμμάτων», η περίοδος αναφοράς είναι ετήσια και η δημοσίευση των αποτελεσμάτων γίνεται το πρώτο τρίμηνο του επόμενου έτους από το έτος αναφοράς. Συνεπώς ο μέσος χρόνος που μεσολαβεί μεταξύ της περιόδου αναφοράς και του χρόνου δημοσίευσης των στατιστικών αποτελεσμάτων είναι 3 μήνες. |
| **7.4 Χρονική συνέπεια (punctuality) (μέσος χρόνος που μεσολαβεί μεταξύ της προγραμματισμένης και της πραγματικής ημερομηνίας δημοσίευσης των στατιστικών αποτελεσμάτων)** |
| Για το στατιστικό προϊόν «Επισκόπηση Αγορών», ο μέσος χρόνος μεταξύ της προγραμματισμένης και της πραγματικής ημερομηνίας δημοσίευσης των στατιστικών αποτελεσμάτων είναι 2 μήνες.  Για το στατιστικό προϊόν «Δείκτες Τηλεπικοινωνιακών Προγραμμάτων», ο μέσος χρόνος μεταξύ της προγραμματισμένης και της πραγματικής ημερομηνίας δημοσίευσης των στατιστικών αποτελεσμάτων είναι μηδενικός. |
| * 1. **Διαδικασίες και μέτρα αξιολόγησης της συγκρισιμότητας (γεωγραφικής και χρονικής) του στατιστικού προϊόντος** |
| Η γεωγραφική συγκρισιμότητα δεν έχει εφαρμογή στη συγκεκριμένη έρευνα, καθώς τα στοιχεία ζητούνται για το σύνολο της χώρας (δηλ. σε εθνικό επίπεδο).  Όσον αφορά στην διαχρονική συγκρισιμότητα:  Για το στατιστικό προϊόν «Επισκόπηση Αγορών», από το 2015 (έτος αναφοράς) και μέχρι σήμερα που διενεργείται η συγκεκριμένη έρευνα, τα στοιχεία είναι συγκρίσιμα διαχρονικά καθώς εφαρμόζονται εν γένει κοινοί ορισμοί και μέθοδοι παραγωγής.  Αντίστοιχα, για το στατιστικό προϊόν «Δείκτες Τηλεπικοινωνιακών Προγραμμάτων», από το 2020 (έτος αναφοράς) και μέχρι σήμερα που διενεργείται η συγκεκριμένη έρευνα, τα στοιχεία είναι συγκρίσιμα διαχρονικά καθώς εφαρμόζονται εν γένει κοινοί ορισμοί και μέθοδοι παραγωγής . |
| **7.6 Διαδικασίες αξιολόγησης της συνέπειας[[1]](#footnote-1) (coherence) του στατιστικού προϊόντος** |
| Δεν χρησιμοποιούνται συγκεκριμένοι ποσοτικοί δείκτες. Βλ. και Παραγράφους 15.3 και 15.4 στην Έκθεση Ποιότητας. |
| **7.7 Διαδικασίες απόκρυψης κελιών με εμπιστευτικά στοιχεία στους παραγόμενους στατιστικούς πίνακες** |
| Δεν δημοσιεύονται εμπιστευτικά στοιχεία. Τα σχετικά κελιά αποκόπτονται από σχεδιασμού. |
|  |
| **8. Διάχυση στατιστικού προϊόντος** |
| * 1. **Προκαταρκτικά αποτελέσματα – Προσωρινά αποτελέσματα – Προγραμματιζόμενες αναθεωρήσεις** |
| Δεν υπάρχει υποχρέωση παραγωγής και διάχυσης προκαταρτικών ή/και προσωρινών αποτελεσμάτων της συγκεκριμένης στατιστικής έρευνας/εργασίας. Επιπλέον, δεν υπάρχουν μέχρι στιγμής προγραμματισμένες αναθεωρήσεις των στατιστικών που περιλαμβάνονται στα στατιστικά προϊόντα «Επισκόπηση Αγορών» και «Δείκτες Τηλεπικοινωνιακών Προγραμμάτων». |
| * 1. **Δελτίο Τύπου, στατιστικοί πίνακες και χρονοσειρές των παραγόμενων στατιστικών** |
| Τα παραγόμενα δημοσιεύματα που αφορούν στις παραγόμενες στατιστικές της παρούσας στατιστικής έρευνας/ εργασίας είναι τα εξής:   * Για το στατιστικό προϊόν «Επισκόπηση Αγορών»: Τα στοιχεία παρουσιάζονται διαχρονικά σε μορφή πίνακα και γραφημάτων. Παράλληλα, υλοποιείται σχετική έκθεση που περιγράφει τα κύρια ευρήματα από την ανάλυση των στοιχείων   <https://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/Journalists/MarketAnalysis/MarketReview/>  Για το στατιστικό προϊόν «Δείκτες Τηλεπικοινωνιακών Προγραμμάτων» υλοποιείται σχετική έκθεση που περιγράφει τα κύρια ευρήματα από την ανάλυση των στοιχείων https://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/Electronic\_Communications/TelecomMarket/pricescopeIndicators/  Δελτία τύπου ή ανακοινώσεις εκδίδονται για τη δημοσίευση της Επισκόπησης Αγορών, τα οποία αναρτώνται στην ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ ή/και αποστέλλονται σε δημοσιογράφους. |
| * 1. **Μεταδεδομένα και εκθέσεις ποιότητας της στατιστικής διαδικασίας σύμφωνα με τα ισχύοντα πρότυπα παρουσίασης στο Ευρωπαϊκό Στατιστικό Σύστημα** |
| Σύνδεσμος παραπομπής στα μεταδεδομένα και έκθεση ποιότητας δεν υφίστανται ακόμα. Θα δοθούν όταν εγκριθούν και δημοσιευθούν τα σχετικά έγγραφα. |
| * 1. **Αρχεία Δημόσιας Χρήσης (Public Use Files) και Αρχεία Επιστημονικής Χρήσης (Scientific Use Files)** |
| Αρχεία Δημόσιας Χρήσης καταρτίζονται στη μορφή CSV αρχείων που περιλαμβάνουν πρωτογενή δεδομένα, δηλαδή στοιχεία τιμοκαταλόγου (χαρακτηριστικά και χρεώσεις) προϊόντων που ικανοποιούν συγκεκριμένα κριτήρια επιλογής. Τα αρχεία αυτά παρέχονται σε τρίτους φορείς, δηλαδή σε ιδιώτες ή/και δημόσιους φορείς που δύναται να εξάγουν τα δημόσια δεδομένα του Παρατηρητηρίου Τιμών. Κάθε τρίτος φορέας που επιθυμεί να εξάγει δημόσια δεδομένα από το σύστημα, πρέπει να προχωρήσει σε ηλεκτρονική δημιουργία λογαριασμού ως τρίτος φορέας, μέσω της ιστοσελίδας του Παρατηρητηρίου Τιμών. Δεδομένου ότι εξάγονται δημόσια δεδομένα τιμοκαταλόγων, δεν εφαρμόζονται κριτήρια ανωνυμοποίησης. Τα δεδομένα που εξάγονται είναι σε ισχύ την ημέρα που έγινε η εξαγωγή.  Αρχεία Δημόσιας Χρήσης καταρτίζονται και για την περίπτωση των Σύντομων Κωδικών, αλλά σε μορφή Excel αρχείων που περιλαμβάνουν χρεώσεις Σύντομων Κωδικών ανά προϊόν τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Τα συγκεκριμένα αρχεία είναι διαθέσιμα σε κάθε ενδιαφερόμενο μέσω του Παρατηρητηρίου Τιμών και τα δεδομένα που περιλαμβάνουν είναι σε ισχύ την ημέρα που γίνεται η λήψη του αρχείου.  Αρχεία Επιστημονικής Χρήσης δεν καταρτίζονται. |
| * 1. **Διαδικασίες προώθησης (marketing) του στατιστικού προϊόντος** |
| Τα σχετικά στατιστικά προϊόντα δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ και δύνανται να χρησιμοποιηθούν σε δελτία τύπου, αρθρογραφία/newsletter που εκδίδονται από την ΕΕΤΤ. |
| * 1. **Αρχειοθέτηση στατιστικών στοιχείων και μεταδεδομένων – Βάσεις δεδομένων** |
| Τα στατιστικά και τα μεταδεδομένα της στατιστικής έρευνας/εργασίας τηρούνται σε file server στην ΕΕΤΤ, στον οποίο έχουν πρόσβαση στελέχη του Τμήματος Παρακολούθησης Αγορών και Τεκμηρίωσης της Δ/νσης Ανταγωνισμού . Τα πρωτογενή δεδομένα τηρούνται με μέριμνα του Τμήματος Πληροφορικής σε Βάση Δεδομένων MySQL. Η πρόσβαση στη Βάση Δεδομένων γίνεται από εξουσιοδοτημένους χρήστες (εσωτερικοί χρήστες πρώτου βαθμού). |
|  |
| **9. Αξιολόγηση στατιστικής διαδικασίας** |
| * 1. **Εκτίμηση κόστους – αποτελεσματικότητας της στατιστικής διαδικασίας** |
| Η σχετική εργασία σε ετήσια βάση, αποτιμάται κατά μέσο όρο σε 3055 Ευρώ και σε 20 ανθρωποημέρες. Το κόστος δεν αφορά στη συγκρότηση του στατιστικού προϊόντος «Επισκόπηση Αγορών» και στα στοιχεία που δίνονται σε εξωτερικούς φορείς. |
| **9.2 Εκτίμηση του φόρτου της στατιστικής διαδικασίας για τους ερευνωμένους.** |
| Οι πάροχοι έχουν εξοικειωθεί με τη συγκεκριμένη στατιστική διαδικασία. Κατά την αρχική καταχώρηση των προϊόντων ο φόρτος ήταν μεγαλύτερος. Στη συνέχεια, ο φόρτος μειώθηκε σημαντικά δεδομένου ότι ένα μεγάλο ποσοστό της διαδικασίας αφορά επί του παρόντος απλές επικαιροποιήσεις των υπαρχόντων εγγραφών. |
| **9.3 Έκθεση τελευταίας αξιολόγησης της στατιστικής διαδικασίας** |
| Τα συμπεράσματα της αξιολόγησης που πραγματοποιείται καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους εντός του Τμήματος δεν είναι καταγεγραμμένα υπό τη μορφή Έκθεσης. Ενδεχόμενες επισημάνσεις και προτάσεις βελτίωσης λαμβάνονται υπόψη καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους. Σε συνέχεια των επισημάνσεων και προτάσεων βελτίωσης, η ΕΕΤΤ δύναται να ενημερώνει τα σχήματα αρχείων και τον μορφότυπο, και συνεπώς τις ηλεκτρονικές φόρμες υποβολής στοιχείων της εφαρμογής, στο τέλος των μηνών Απριλίου και Οκτωβρίου κάθε έτους, κατόπιν σχετικής ανακοίνωσης προς τριάντα (30) ημερών στον ιστότοπό της. Στην ανακοίνωση αυτή, η ΕΕΤΤ θα επισημαίνει τις όποιες αναγκαίες τροποποιήσεις. |
| **9.4 Σχέδιο δράσης για τη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων στατιστικών** |
| Στο πλαίσιο της πιο πρόσφατης αξιολόγησης αποφασίστηκε το εύρος του υπό διαμόρφωση στατιστικού προϊόντος «Δείκτες Τηλεπικοινωνιακών Προγραμμάτων». |

1. συνοχής [↑](#footnote-ref-1)