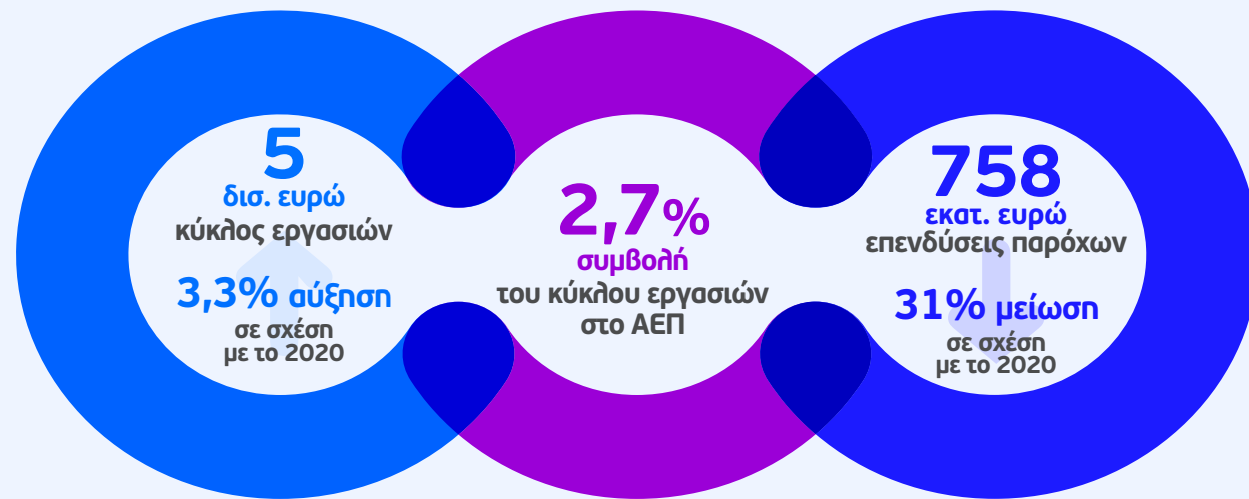


ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2021

Βασικά μεγέθη



Σταθερές επικοινωνίες

4.912.074 τηλεφωνικές γραμμές
46% διείσδυση στον πληθυσμό
1,45 δισ. ευρώ λιανικά έσοδα
↑ 2% αύξηση σε σχέση με το 2020

13,3 δισ. λεπτά εξερχόμενης κίνησης από σταθερό τηλέφωνο
↓ 7,9% μείωση σε σχέση με το 2020
352.606 μεταφερθέντες αριθμοί
↓ 13,9% μείωση σε σχέση με το 2020



Κινητές επικοινωνίες

11,5 εκατ. ενεργές συνδέσεις
108% διείσδυση στον πληθυσμό
1,7 δισ. ευρώ λιανικά έσοδα
↑ 2,7% αύξηση σε σχέση με το 2020

31,8 δισ. λεπτά όγκος φωνητικών κλήσεων
↑ 4,3% αύξηση σε σχέση με το 2020
383.868 μεταφερθέντες αριθμοί
↑ 31,6% αύξηση σε σχέση με το 2020



Μέσος όρος χρήσης data & μέση διάρκεια κλήσης τον μήνα

Οικιακός χρήστης με συμβόλαιο: **5,3 GB, 286'** προς κινητά & **40'** προς σταθερά
Συνδρομητής καρτοκινητής: **3,8 GB, 138'** προς κινητά & **14'** προς σταθερά
Εταιρικός χρήστης: **2,6 GB, 285'** προς κινητά & **43'** προς σταθερά



Μέσο μηνιαίο έσοδο σταθερής & κινητής τηλεφωνίας

Σύνδεση σταθερής τηλεφωνίας: **16,2** ευρώ
Χρήστης συμβολαίου κινητής: **20,3** ευρώ
Χρήστης καρτοκινητής: **6,3** ευρώ

SMS

2,4 δισ. μηνύματα
6,1% αύξηση

DATA

563 εκατ. GB
49% αύξηση

MMS

8,1 εκατ. μηνύματα
15,8% μείωση



Ευρυζωνικότητα

4.429.370 σταθερές ευρυζωνικές συνδέσεις
↑ 3,7% αύξηση σε σχέση με το 2020

41,5% διείσδυση σταθερής ευρυζωνικότητας στον πληθυσμό
9.875.405 συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας με χρήση υπηρεσιών Διαδικτύου
↑ 7% αύξηση σε σχέση με το 2020

NGA **796.611** γραμμές ↑ 66% αύξηση

VDSL **1.989.488** γραμμές ↑ 29% αύξηση

ΑΠΤΒ **1.504.872** γραμμές ↓ 14,4% μείωση

Συνδυαστικές/
δεσμοποιημένες
προσφορές



4,5 εκατ. προσφορές

49% αφορά 2-Play προσφορές
(σταθερή τηλεφωνία + σταθερό internet)



Συνδρομητική
τηλεόραση

1,14 εκατ. συνδρομές τηλεόρασης

↑ 2,5% αύξηση σε σχέση με το 2020

66% αφορά δορυφορικές συνδρομές