

Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)
Λεωφόρος Κηφισίας 60
Μαρούσι 15125, Αθήνα
Ελλάδα

Αθήνα, 26/05/21

Θέμα: Απάντηση της εταιρείας SAM Media στα ερωτήματα της Δημόσιας Διαβούλευσης για την τροποποίηση της ΑΠ ΕΕΤΤ 578/29/28.09.2010 «Κώδικας Δεοντολογίας για την παροχή Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης» (ΦΕΚ 1651/Β/15.10.2010)-Μάιος 2021

Αξιότιμη ομάδα της ΕΕΤΤ,

Είμαστε η ομάδα της Sam Media μιας εταιρείας παροχής Premium υπηρεσιών που δραστηριοποιείται σε πάνω από 46 χώρες συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας. Συνεργαζόμαστε με πάνω από 90 Παρόχους κινητής και παρέχουμε υπηρεσίες σε πάνω από 1.500.000 καταναλωτές με πάνω από 5.000.00 συναλλαγές κάθε μήνα μέσω κινητού, ηλεκτρονικών πορτοφολίων και πιστωτικών καρτών. Έχοντας έντονη και συστηματική παρουσία και επένδυτική δραστηριότητα στην ελληνική αγορά θα θέλαμε να απαντήσουμε στις ερωτήσεις που θέσατε στα πλαίσια της Δημόσιας Διαβούλευσης για την Τροποποίηση της ΑΠ. ΕΕΤΤ 578/29/29.09.2010 «Κώδικας Δεοντολογίας για την Παροχή υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης» (ΦΕΚ 165/Β/15/.10.2010)

Για την καλύτερη κατανόηση του ποιοι είμαστε και των θέσεών μας αναφορικά με την παραπάνω διαβούλευση επισυνάπτουμε Παρουσίαση αναφορικά με τις θέσεις μας και την ευρύτερη παρουσία μας στην ελληνική και παγκόσμια αγορά.

Παράλληλα, απαντώντας πιο συγκεκριμένα στις ερωτήσεις:

1. Συμφωνείτε με την εφαρμογή εκ των προτέρων φραγής σε όλες τις υπηρεσίες που χρεώνονται με τη λήψη PSMS/PMMS σε όλους τους συνδρομητές των Παρόχων Δικτύου Εκκίνησης Κλήσεων;

Όχι. Ως μια εταιρεία που δραστηριοποιείται σε πάνω από 46 χώρες παγκοσμίως και ποτέ δεν έχουμε ξανασυναντήσει τόσο ακραία και μονομερή μέτρα. Η Sam Media επενδύει συστηματικά και γενναία στην ελληνική αγορά (3 εκατομμύρια ευρώ ετησίως) θέτοντας τον Έλληνα χρήστη ως απόλυτη προτεραιότητα. Ένα τόσο ακραίο μέτρο όχι μόνο θα καταστεί επιβλαβές για την επένδυση όσο και για την δυνατότητά μας να συνεχίσουμε να προσφέρουμε Premium υπηρεσίες αλλά είναι σίγουρο πως θα επηρεάσει αρνητικά μελλοντικές επενδύσεις στην ελληνική αγορά.

2. Συμφωνείτε με την προτεινόμενη μεταβατική διαδικασία για την ενημέρωση και την εφαρμογή στους υφιστάμενους συνδρομητές της φραγής σε όλες τις υπηρεσίες που χρεώνονται με τη λήψη PSMS/PMMS;

Όχι. Παρά την μεταβατική περίοδο που προβλέπεται δεν αναιρείται ότι εν τέλει πλήττονται καίρια τόσο η βιομηχανία κινητής όσο και οι καταναλωτές της που θα χάσουν πρόσβαση σε ένα τεράστιο εύρος Premium υπηρεσιών χωρίς να έχουν συναινέσει σε αυτό.

3. 3. Συμφωνείτε με την κατάργηση του άρθρου 6 του Κώδικα Δεοντολογίας για την παροχή Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης;

Όχι. Όπως προαναφέρθηκε ο καταναλωτής είναι πάντα προτεραιότητα της Sam Media. Πέρα από τις απαραίτητες πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο άρθρο 6 και οι οποίες βοηθούν στην αποτροπή παραπλάνησης του καταναλωτή και την πλήρη πληροφόρησή του, από την πλευρά μας:

- Συνεργαζόμαστε στενά με αξιόπιστες εταιρείες κατά της απάτης και συνεργάτες που επιβλέπουν την προώθηση
- Η ομάδα ανάλυσης δεδομένων μας
- εντοπίζει και αποτρέπει την εξαπάτηση
- Μοιραζόμαστε τα ευρήματά μας με τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη

Επιπρόσθετα δίνουμε μεγάλη έμφαση στο πώς προωθούνται οι υπηρεσίες μας

- Έχουμε την δική μας ομάδα Άμεσης Αγοράς Μέσων Επικοινωνίας
- Με την εμπειρία που φέρνει η επικοινωνία με εκατομμύρια καταναλωτές μέσω εκστρατειών αξίας εκατομμυρίων
- Σε μηχανές αναζήτησης, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και αξιόπιστες πηγές δημοσίευσης.

Η Ομάδα της Sam Media ακολουθεί όλα τα προαναφερθέντα μέτρα ώστε σε συνδυασμό με τις διατάξεις που ήδη προβλέπει ο Κώδικας διασφαλίζεται η ασφάλεια του πελάτη αλλά παράλληλα και η ομαλή και βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας.



Sam Media B.V.
Van Diemenstraat 140
1013 CN Amsterdam
www.sam-media.com

Με εκτίμηση,

Alexis Bartelds / CEO
Sam Media