

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**Μαρούσι, 18.12.2014****ΑΠ.: 743/7****ΑΠΟΦΑΣΗ**

Επιλογή Αναδόχου για την διεξαγωγή έρευνας καταναλωτών, σχετική με θέματα υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.),

Έχοντας υπόψη :

- α΄. το Ν.4070/2012 «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 82/Α΄/2012),
- β΄. το Ν. 4281/14 “Μέτρα στήριξης και ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, οργανωτικά θέματα Υπουργείου Οικονομικών και άλλες διατάξεις” (ΦΕΚ 160/Α/2014), ιδίως τα άρθρα 198, 199 και 201, παρ.1 αυτού,
- γ΄. την Κοινή Υπουργική Απόφαση αριθμ. 62189/2001 «Κανονισμός Οικονομικής Διαχείρισης της Ε.Ε.Τ.Τ.» (ΦΕΚ 1391/Β΄/2001),
- δ΄. την Κοινή Υπουργική Απόφαση αριθμ. 78870/2001 «Κανονισμός Σύναψης Συμβάσεων Προμηθειών, Υπηρεσιών και Μελετών της Ε.Ε.Τ.Τ.» (ΦΕΚ 1750/Β΄/2001), όπως τροποποιήθηκε με τις αποφάσεις της Ε.Ε.Τ.Τ. ΑΠ.: 383/17/13.04.2006 (ΦΕΚ 647/Β΄/24.05.2006) και Ε.Ε.Τ.Τ. ΑΠ. 469/024/22.02.2008 (ΦΕΚ 424/Β΄/13.03.2008), ιδίως το άρθρο 8 παρ.4, όπως ισχύει,
- ε΄. την Ε.Ε.Τ.Τ. ΑΠ. : 237/84/03.12.2001 «Κανονισμός Διαχείρισης Δαπανών της Ε.Ε.Τ.Τ. και Παροχή σχετικών Εξουσιοδοτήσεων» (ΦΕΚ 1701/Β΄/2001),

- στ'. τη με αρ. πρωτ. 37782/30.09.2014 επιστολή της ΕΕΤΤ με θέμα «Έρευνα Καταναλωτών της Ε.Ε.Τ.Τ. σχετική με θέματα τηλεπικοινωνιών» με την οποία ζητήθηκαν για το έργο της έρευνας καταναλωτών σχετικής κυρίως με θέματα χρήσης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών από τελικούς χρήστες, προσφορές από τρεις (3) εταιρείες και, συγκεκριμένα, από τις εταιρείες “METRON ANALYSIS A.E.”, “MRB HELLAS A.E.” και “QED think - tank E.Π.Ε.”, με τους όρους και τις απαιτήσεις της ΕΕΤΤ για την εκπόνηση του έργου,
- ζ τις ακόλουθες επιστολές: (1) τη με αριθ. πρωτ. Ε.Ε.Τ.Τ. 38974/7.10.2014 προσφορά της εταιρείας «METRON ANALYSIS A.E.», και (2) τη με αριθ. πρωτ. Ε.Ε.Τ.Τ. 39043/8.10.2014 προσφορά της εταιρείας «QED think - tank E.Π.Ε.», οι οποίες υποβλήθηκαν σε συνέχεια της αποστολής του υπό στοιχεία (στ) εγγράφου της Ε.Ε.Τ.Τ.
- η. τις με αριθ. πρωτ. ΕΕΤΤ 41572/23-10-2014 και 41571/23-10-2014 επιστολές της ΕΕΤΤ με θέμα «Έρευνα Καταναλωτών της Ε.Ε.Τ.Τ. σχετική με θέματα τηλεπικοινωνιών» προς τις εταιρείες «METRON ANALYSIS A.E.» και «QED think - tank E.Π.Ε.»,
- θ. τις ακόλουθες επιστολές: (1) τη με αριθ. πρωτ. Ε.Ε.Τ.Τ. 41756/23-10-2014 επιστολή της εταιρείας «QED think - tank E.Π.Ε.», και (2) τη με αριθ. πρωτ. Ε.Ε.Τ.Τ. 41896/24-10-2014 επιστολή της εταιρείας «METRON ANALYSIS A.E.», οι οποίες υποβλήθηκαν σε συνέχεια της αποστολής του υπό στοιχεία (η) εγγράφου της Ε.Ε.Τ.Τ.
- ι. την υπ' αριθμ. πρωτ. Ε.Ε.Τ.Τ. 29887/Φ.600/12.12.2014 Εισήγηση της αρμόδιας Υπηρεσίας της Ε.Ε.Τ.Τ.,

Επειδή :

1. Η έρευνα καταναλωτών, όπως αναγνωρίζεται και στο πλαίσιο της ΕΕ, αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο για τον ορισμό των σχετικών αγορών, στο πλαίσιο της διαδικασίας ανάλυσης αγορών, δεδομένου ότι βοηθάει στον έλεγχο της υποκαταστασιμότητας μεταξύ των διαφορετικών υπηρεσιών, όπως γίνεται αντιληπτή από τον χρήστη-καταναλωτή. Παράλληλα, μία έρευνα καταναλωτών μπορεί να υποστηρίξει το ρυθμιστικό και εποπτικό έργο της ΕΕΤΤ σε διάφορους τομείς αρμοδιότητάς της, όπως την καθολική υπηρεσία και τη διεθνή περιαγωγή, δίνοντας τη δυνατότητα καταγραφής της αντίληψης των καταναλωτών.

2. Η τελευταία έρευνα καταναλωτών διεξήχθη το καλοκαίρι του 2012, στο πλαίσιο του δεύτερου και τρίτου κύκλου ανάλυσης των αγορών. Στο διάστημα από το καλοκαίρι του 2012 έχουν συντελεσθεί σημαντικές εξελίξεις στο χώρο των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, όπως:
 - Ανάπτυξη δικτύων πρόσβασης νέας γενιάς από τον ΟΤΕ και αντίστοιχων προϊόντων από τον ΟΤΕ και από άλλους παρόχους
 - Ανάπτυξη ευρυζωνικών συνδέσεων μέσω κινητών δικτύων
 - Ισχυρός ανταγωνισμός σε πακέτα υπηρεσιών 2-play και 3-play με ανταγωνιστικά χαμηλές τιμές και ευρεία διείσδυση στον πληθυσμό
 - Προώθηση νέων πακέτων τα οποία συνδυάζουν υπηρεσίες σταθερών και κινητών δικτύων
 - Σταδιακή μείωση της διείσδυσης της πρόσβασης σταθερής τηλεφωνίας στον πληθυσμό
3. Συνεπώς παρουσιάζεται άμεση αναγκαιότητα για τη διεξαγωγή νέας έρευνας καταναλωτών, η οποία αφενός θα αποτυπώνει την άποψη των καταναλωτών στα θέματα που εξετάστηκαν στην αντίστοιχη έρευνα του 2012, ώστε να υπάρχει μέτρο σύγκρισης και η απαραίτητη συνέχεια και αφετέρου θα θέτει σαφή ερωτήματα σχετικά με την άποψη των καταναλωτών για νέα θέματα.
4. Επιπρόσθετα, παρουσιάζεται η ανάγκη να ενημερωθεί η ΕΕΤΤ για την αντίληψη των καταναλωτών όσον αφορά θέματα περιαγωγής (π.χ. επάρκεια ενημέρωσης των χρηστών για τις δυνατότητες και τις τιμές που ισχύουν στη διεθνή περιαγωγή) και προσιτότητας έτσι ώστε με μεγαλύτερη ασφάλεια να προχωρήσει στις αναγκαίες ρυθμίσεις και σε σχετικούς ελέγχους.
5. Στο πλαίσιο έρευνας της αγοράς για την υλοποίηση του έργου, η Ε.Ε.Τ.Τ. ζήτησε και έλαβε τις ακόλουθες προσφορές:
 - Από την εταιρεία “METRON ANALYSIS A.E.”, η οποία δια της με αρ. πρ. 38974/7.10.2014 προσφοράς της δήλωσε ότι μπορεί να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της ΕΕΤΤ. Το ύψος την οικονομικής προσφοράς της ανέρχεται σε 33.500€.
 - Από την εταιρεία “QED think - tank Ε.Π.Ε.”, η οποία δια της με αρ. πρ. 39043/8.10.2014 προσφοράς της δήλωσε ότι μπορεί να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της ΕΕΤΤ. Το ύψος την οικονομικής προσφοράς της ανέρχεται σε 41.600€.
6. Η τρίτη εταιρεία “MRB HELLAS A.E.” η οποία επίσης κλήθηκε, με την με αρ. πρωτ. Ε.Ε.Τ.Τ. 37782/30.09.2014 επιστολή της Ε.Ε.Τ.Τ.,

να υποβάλει προσφορά για το συγκεκριμένο έργο, δεν υπέβαλε προσφορά.

7. Η εταιρεία “METRON ANALYSIS A.E.”, υπέβαλε τη χαμηλότερη προσφορά για το ως άνω έργο, η οποία και ικανοποιεί τις απαιτήσεις που έχουν τεθεί με τη σχετική επιστολή της Ε.Ε.Τ.Τ. για τη συγκέντρωση απόψεων - προσφορών, με τίμημα τριάντα τρεις χιλιάδες πεντακόσια (33.500,00) Ευρώ, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ, με αντικείμενο τη διενέργεια ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας της κοινής γνώμης δύο σκελών (γενική και ειδική έρευνα) με συμπερίληψη πιλοτικού σταδίου 100 ερωτηματολογίων, στο πλαίσιο του έργου της ανάλυσης αγορών και της εκτίμησης της σημαντικής ισχύος στις επιμέρους αγορές, καθώς επίσης και για την εκτίμηση της αναγκαιότητας ρύθμισης σε διάφορα πεδία αρμοδιότητας της ΕΕΤΤ.

και ύστερα από προφορική εισήγηση του Προέδρου και του Αντιπροέδρου της Ε.Ε.Τ.Τ. (κ. Παπαουλάκη):

Αποφασίζει :

- 1.**Εγκρίνει** τη σκοπιμότητα της ανάθεσης και την ανάθεση στην εταιρεία με την επωνυμία “METRON ANALYSIS A.E.”, του έργου της έρευνας καταναλωτών σχετική, κυρίως, με θέματα χρήσης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών από τελικούς χρήστες και σύμφωνα με τη με αρ. πρ. 38974/7.10.2014 οικονομική προσφορά της Αναδόχου εταιρείας σύμφωνα με τα οριζόμενα στον διαγωνισμό και την προσφορά της, κόστους τριάντα τρεις χιλιάδες πεντακόσια (33.500,00) Ευρώ, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ,
2. **Εγκρίνει** την συνολική δαπάνη, η οποία θα ανέλθει στο ποσόν €33.500, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ. Η δαπάνη θα βαρύνει τον Προϋπολογισμό της ΕΕΤΤ, χρήσεως 2015. Η ανωτέρω αμοιβή υπόκειται στις νόμιμες κρατήσεις.
3. **Ορίζει** πενταμελή Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου, αποτελούμενη από τους:
 - Α. Σοφία Φραγκουλοπούλου, Ειδικό Επιστήμονα, Τμήμα Ρύθμισης Τηλεπικοινωνιακών θεμάτων, ως πρόεδρο,
 - Β. Στέλλα Ορφανίδου, Ειδικό Επιστήμονα, Τμήμα Ρύθμισης Τηλεπικοινωνιακών θεμάτων,
 - Γ. Ιωάννα Χουδαλάκη, Ειδικό Επιστήμονα, Τμήμα Ρύθμισης Τηλεπικοινωνιακών θεμάτων,
 - Δ. Στράτο Φραγκουλόπουλο, Ειδικό Επιστήμονα, Γραφείο Προέδρου,

Ε. Ανδρέα Νικητόπουλο, Ειδικό Επιστήμονα, Τμήμα
Παρακολούθησης Αγοράς και Ανταγωνισμού, ως μέλη,

αρμόδια για τον έλεγχο της προόδου υλοποίησης και την παραλαβή του
έργου.

4. **Εξουσιοδοτεί** τον Πρόεδρο της ΕΕΤΤ να υπογράψει τη σχετική Σύμβαση με την εταιρεία “METRON ANALYSIS A.E.”, με τους όρους εκτέλεσης του ανατιθέμενου έργου και να τροποποιεί την ως άνω επιτροπή εφόσον παραστεί ανάγκη.

Ο Πρόεδρος ΕΕΤΤ

Κωνσταντίνος Γ. Λουρόπουλος