

Μαρούσι, 08-07-2010
ΑΡΙΘ.: 570/036

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΘΕΜΑ: «Καθορισμός μεθοδολογίας και γενικές αρχές μοντέλου εξέτασης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά»

Η ΕΕΤΤ κατά την 570/08.07.2010 Συνεδρίασή της, η οποία πραγματοποιήθηκε στην έδρα της (Λεωφόρος Κηφισίας 60, Μαρούσι) στις 08 Ιουλίου 2010, λαμβάνοντας υπόψη τα εξής:

- α. Τον Νόμο 3431/2006 (ΦΕΚ 13/Α') «Περί Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών και άλλες διατάξεις» και ιδίως το άρθρο 12 παρ. ιβ και το άρθρο 17 αυτού,
- β. την Απόφαση ΕΕΤΤ Α.Π. 375/10/14-2-2006, «Κανονισμός Διαδικασίας Δημόσιας Διαβούλευσης» (ΦΕΚ 460/Β'/ 17-4-2003),
- γ. την Απόφαση της ΕΕΤΤ 558/017 « «Διεξαγωγή Δημόσιας Διαβούλευσης αναφορικά με τη Μεθοδολογία και το Μοντέλο Ανάλυσης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ)»
- δ. την Απόφαση της ΕΕΤΤ 569/010 « Αποτελέσματα της Δημόσιας Διαβούλευσης αναφορικά με τη Μεθοδολογία και το Μοντέλο Ανάλυσης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ)»

Αποφασίζει:

Την έγκριση της μεθοδολογίας και των γενικών αρχών του μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στην αγορά σύμφωνα με τα οριζόμενα στο επισυναπτόμενο κείμενο καθώς και τη δημοσίευσή της στην Ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ.

Δρ. ΛΕΩΝΙΔΑΣ Ι. ΚΑΝΕΛΛΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΕΤΤ



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

**ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ
ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΜΟΝΤΕΛΟΥ
ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΩΝ
Ή ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ
ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΙΣΧΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Μαρούσι, Ιούλιος 2010

Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, ΕΕΤΤ



Περιεχόμενα

1. Πεδίο Εφαρμογής.....	4
2. Έλεγχος Συμπίεσης Περιθωρίου και Ληστρικής Τιμολόγησης	5
2.1. Μορφές εμφάνισης οικονομικών προγραμμάτων	5
2.2. Πιθανές αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές.....	6
2.2.1. Έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου.....	6
2.2.2. Έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης.....	8
3. Γενικές Αρχές	8
3.1. Εισαγωγή.....	8
3.2. Συνδυαστική (Joint test) εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων κατά τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου.....	9
4. Γενικές Αρχές του Ελέγχου Συμπίεσης Περιθωρίου	10
4.1. Μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς	10
4.2. Βασικές μεθοδολογικές αρχές	11
4.3. Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια μοντελοποίησης των στοιχείων κόστους και εσόδων	12
4.4. Κοστολογικό πρότυπο.....	12
4.5. Κόστος κεφαλαίου.....	13
5. Γενικές Αρχές του Ελέγχου Ληστρικής Τιμολόγησης	13
5.1. Σημαντικές μεθοδολογικές αρχές	13
5.2. Κοστολογικό πρότυπο.....	14
6. Περιγραφή του Μοντέλου Συμπίεσης Περιθωρίου.	14
6.1. Εισαγωγή στην αρχιτεκτονική του μοντέλου.....	15
6.2. Πηγές δεδομένων	16
6.3. Η ζήτηση του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς.....	17



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

6.4. Κόστη δικτύου	18
6.4.1. Μοντελοποίηση στοιχείων κόστους δικτύου για όλη την ελληνική επικράτεια.....	18
6.4.2. Αρχιτεκτονική δικτύου.....	19
6.4.3. Κόστη χονδρικής και ίδιου δικτύου.....	21
6.5. Στοιχεία Κόστους λιανικής.....	21
6.6. Κατανομή σε ετήσια βάση των επενδύσεων και των εφάπαξ στοιχείων κόστους.....	21
6.7. Έσοδα.....	22
6.8. Ενσωμάτωση σχετιζόμενων υπηρεσιών.....	23
6.9. Αποτελέσματα του μοντέλου.....	23
7. Περιγραφή του Ελέγχου Ληστρικής Τιμολόγησης.....	24
7.1. Έσοδα.....	25
7.2. Ενσωμάτωση σχετιζόμενων υπηρεσιών.....	25
8. Μοντέλο Προκαταρκτικού Ελέγχου (Preliminary Test Module).....	26
8.1. Δεδομένα μοντέλου προκαταρκτικού ελέγχου.....	26
8.1.1. Κόστη δικτύου.....	26
8.1.2. Παράμετροι.....	26
8.1.3. Δεδομένα σχετιζόμενα με το υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα.....	27
8.2. Αποτελέσματα.....	27
9. Διαδικασία Ελέγχου Οικονομικών Προγραμμάτων.....	28
9.1. Νέα ή τροποποιημένα οικονομικά προγράμματα.....	28
9.2. Επανεξέταση υφιστάμενων οικονομικών προγραμμάτων.....	29
9.3. Χρονικό περιθώριο για τον έλεγχο νέων ή υφιστάμενων οικονομικών προγραμμάτων.....	29
10. Διαδικασία Αναθεώρησης της Μεθοδολογίας και του Μοντέλου	30
11. Απαραίτητα Στοιχεία για την εξέταση των Οικονομικών Προγραμμάτων . .	30
Παράρτημα Α. Κόστη Δικτύου που Λαμβάνονται Υπόψη στον Έλεγχο Συμπίεσης Περιθωρίου	34
Παράρτημα Β. Κόστη Λιανικής (Πίνακες αιτούμενων δεδομένων).....	36

1. Πεδίο Εφαρμογής

1. Η παρούσα Απόφαση της ΕΕΤΤ αφορά την μεθοδολογία και το μοντέλο που θα χρησιμοποιείται σε ένα ex ante ρυθμιστικό περιβάλλον, για την εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/ και συνδυαστικών υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών των επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ) οι οποίες υπόκεινται σε σχετικές ρυθμιστικές υποχρεώσεις.
2. Αποτελεί κοινή παραδοχή, ότι στο πλαίσιο παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, οι πιο σημαντικές αποτυχίες της αγοράς σχετίζονται με καταχρηστικές πρακτικές στην τιμολόγηση και συνήθως λαμβάνουν χώρα είτε με τη μορφή συμπίεσης περιθωρίου ή με τη μορφή ληστρικής τιμολόγησης. Τα ανταγωνιστικά αποτελέσματα των ως άνω πρακτικών, είναι συχνά δύσκολο να εκτιμηθούν στις περιπτώσεις οικονομικών προγραμμάτων που αφορούν συνδυαστικά προϊόντα/υπηρεσίες. Λαμβανομένων υπόψη των ανωτέρω και προς το σκοπό διασφάλισης της αρχής της διαφάνειας στην αγορά, η ΕΕΤΤ θεωρεί σημαντικό όπως οι επιχειρήσεις με ΣΙΑ στην αγορά και οι ανταγωνιστές αυτών, μπορούν να προβαίνουν σε εκτιμήσεις σχετικά με τα πιθανά αντι-ανταγωνιστικά αποτελέσματα των οικονομικών προγραμμάτων των επιχειρήσεων με ΣΙΑ.
3. Ενόψει των ανωτέρω, η ΕΕΤΤ διαβουλεύθηκε με τους παρόχους ηλεκτρονικών επικοινωνιών την μεθοδολογία η οποία θα χρησιμοποιείται στο πλαίσιο ενός 'ex ante' ρυθμιστικού περιβάλλοντος για την εξέταση οικονομικών προγραμμάτων των επιχειρήσεων με ΣΙΑ. Η ως άνω μεθοδολογία, όπως αυτή περιγράφεται στην παρούσα, παρέχει στους παρόχους ηλεκτρονικών επικοινωνιών τη δυνατότητα 'εξέτασης' (screening) των ανταγωνιστικών αποτελεσμάτων των οικονομικών προγραμμάτων των επιχειρήσεων με ΣΙΑ, στις περιπτώσεις εκείνες που οι εν λόγω επιχειρήσεις υπόκεινται σε 'εκ των προτέρων' (ex ante) ρυθμιστικές υποχρεώσεις αναφορικά με μια αγορά που χρήζει 'εκ των προτέρων' ρύθμισης σύμφωνα με τις αναλύσεις αγορών της ΕΕΤΤ.
4. Η παρούσα Απόφαση δεν δύναται να επηρεάζει την όποια Απόφαση λάβει η ΕΕΤΤ αναφορικά με την διαπίστωση έλλειψης αποτελεσματικού ανταγωνισμού σε κάποια σχετική αγορά προϊόντων/υπηρεσιών.

5. Η παρούσα Απόφαση δεν δύναται να περιορίζει καθ'οιονδήποτε τρόπο την όποια τυχόν παρέμβαση της ΕΕΤΤ –αναφορικά με την εξέταση των ανταγωνιστικών αποτελεσμάτων των ιδίων οικονομικών προγραμμάτων των επιχειρήσεων με ΣΙΑ_ επί τη βάσει των κανόνων 'Περί ελεύθερου ανταγωνισμού' (Ν.703/77) και δεν επηρεάζει την ενδεχόμενη 'ex post' ανάλυσή της ΕΕΤΤ και τα συμπεράσματα αυτής. Τα όποια *ex ante* ρυθμιστικά μέτρα είναι εκ της φύσεώς τους προληπτικά μέτρα. Ως τέτοια, είναι σχεδιασμένα ώστε να αυξάνουν την διαφάνεια και νομική βεβαιότητα επιτρέποντας την διεξαγωγή ενός αρχικού 'ex ante' ελέγχου των οικονομικών προγραμμάτων των επιχειρήσεων με ΣΙΑ προκειμένου να διαπιστωθεί κατά πόσον τα ως άνω οικονομικά προγράμματα δύνανται να επιφέρουν προβλήματα στον ανταγωνισμό δια της πρακτικής της συμπίεσης περιθωρίου ή της ληστρικής τιμολόγησης. Τα όποια συμπεράσματα διεξαχθούν συνεπώς στο ως άνω πλαίσιο σχετικά με τη 'νομιμότητα' των οικονομικών προγραμμάτων των επιχειρήσεων με ΣΙΑ δεν περιορίζουν με κανένα τρόπο την ΕΕΤΤ κατά την ενάσκηση των αρμοδιοτήτων της βάσει των *ex post* κανόνων περί ελεύθερου ανταγωνισμού (Ν.703/77).

2. Έλεγχος Συμπίεσης Περιθωρίου και Ληστρικής Τιμολόγησης

2.1. Μορφές εμφάνισης οικονομικών προγραμμάτων

6. Οικονομικά προγράμματα των επιχειρήσεων με ΣΙΑ δύνανται να λαμβάνουν τις ακόλουθες μορφές:

- **Δέσμευση «tying»** αναφέρεται συνήθως στην περίπτωση κατά την οποία οι συνδρομητές που αγοράζουν μια υπηρεσία (τη δεσμεύουσα υπηρεσία) υποχρεώνονται να αγοράσουν και μια άλλη (τη δεσμευμένη υπηρεσία) από τον πάροχο με ΣΙΑ. Η δέσμευση μπορεί να εφαρμοστεί σε τεχνική ή συμβατική βάση.
- **Δεσμοποίηση «bundling»** αναφέρεται συνήθως στον τρόπο που οι υπηρεσίες προσφέρονται και τιμολογούνται από το πάροχο με ΣΙΑ.
 - ο **Αμιγής Δεσμοποίηση «pure bundling»** αναφέρεται στην περίπτωση κατά την οποία οι υπηρεσίες πωλούνται μόνο από κοινού και σε καθορισμένες αναλογίες.
 - ο **Μεικτή Δεσμοποίηση «mixed bundling»** αναφέρεται στην περίπτωση κατά την οποία οι υπηρεσίες διατίθενται και μεμονωμένα, με την διαφορά ότι το

άθροισμα των τιμών της μεμονωμένης πώλησης είναι υψηλότερο από την εκπτώτικη τιμή παροχής της μεικτής δεσμοποίησης,

2.2. Πιθανές αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές

7. Ενδεχόμενες αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές που δύνανται να παρουσιάζονται κατά τη διάθεση οικονομικών προγραμμάτων από τις επιχειρήσεις με ΣΙΑ είναι οι εξής:

- Συμπίεση περιθωρίου: ο καθορισμός περιθωρίου μεταξύ χονδρικών και λιανικών υπηρεσιών σε επίπεδα τα οποία δεν είναι επαρκή για την κερδοφόρα δραστηριοποίηση ενός εναλλακτικού παρόχου.
- Ληστρική τιμολόγηση: η πώληση κάποιου αγαθού ή υπηρεσίας, από την επιχείρηση με ΣΙΑ, κάτω του κόστους με πρόθεση την αποτροπή εισόδου άλλων επιχειρήσεων στην αγορά ή τον εκτοπισμό ενός ανταγωνιστή, γεγονός που θα της επέτρεπε να ενισχύσει τη δύναμή της στην αγορά και να αυξήσει τα συνολικά της κέρδη.

2.2.1. Έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου

8. Η ΕΕΤΤ διενεργεί τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου με σκοπό να προσδιορίσει εάν ένας εναλλακτικός πάροχος μπορεί να ανταγωνιστεί επικερδώς τα οικονομικά προγράμματα της επιχείρησης με ΣΙΑ. Ειδικότερα, αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές θα μπορούσαν να παρουσιαστούν στη περίπτωση που ο εναλλακτικός πάροχος δεν θα είναι σε θέση να αναπαράγει αποτελεσματικά το οικονομικό πρόγραμμα της επιχείρησης με ΣΙΑ, χρησιμοποιώντας τις υπηρεσίες χονδρικής της επιχείρησης με ΣΙΑ με ένα εύλογο περιθώριο κέρδους.

9. Στην Ανακοίνωση για την Πρόσβαση του 1998 η ΕΕ εξήγησε πως μπορεί να καταδειχθεί η **συμπίεση περιθωρίου**:

«καταδεικνύοντας ότι το περιθώριο μεταξύ της τιμής που επιβάλλεται στους ανταγωνιστές για την πρόσβαση που χρεώνεται στους ανταγωνιστές στην αγορά επόμενων σταδίων (συμπεριλαμβανομένων ενδεχομένων των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων επόμενων σταδίων της δεσπόζουσας εταιρείας) και της τιμής που χρεώνει ο προμηθευτής φορέας εκμετάλλευσης του δικτύου στην αγορά υπηρεσιών επόμενων σταδίων είναι ανεπαρκές για να επιτρέπει σε παρέχοντα υπηρεσίες με εύλογη αποδοτικότητα στην αγορά επόμενων σταδίων να επιτυγχάνει φυσιολογικό

επίπεδο κέρδους (εκτός εάν η δεσπόζουσα εταιρεία μπορεί να αποδείξει ότι η δραστηριότητές της στον τομέα των επομένων σταδίων είναι εξαιρετικά αποδοτικές για πρόσβαση και της τιμής την οποία ο πάροχος του δικτύου χρεώνει στην επόμενη αγορά είναι ανεπαρκής για να επιτραπεί σε ένα λογικά αποτελεσματικό πάροχο υπηρεσιών στην επόμενη αγορά να έχει ένα λογικό κέρδος (εκτός εάν η κυρίαρχη εταιρεία μπορεί να δείξει ότι η επόμενη λειτουργία της είναι εξαιρετικά αποτελεσματική)»¹

10. Επιπρόσθετα, όπως αναφέρεται στις Κατευθυντήριες Γραμμές της ΕΕ για την εφαρμογή του άρθρου 82 (102 TFEU), συμπίεση περιθωρίου μπορεί να προσδιοριστεί όταν οι επιχειρήσεις με ΣΙΑ:

«χρέωση μιας τιμής για το προϊόν στην προηγούμενη αγορά η οποία, σε σύγκριση με την τιμή χρέωσης στην επόμενη αγορά, δεν επιτρέπει ούτε σε έναν αποτελεσματικό ανταγωνιστή να δραστηριοποιηθεί επικερδώς στην επόμενη αγορά σε βάθος χρόνου»

11. Σε μαθηματικούς όρους, η συμπίεση περιθωρίου μπορεί να εκφραστεί ως εξής:

$$P - C + M \leq 0 \quad [3]$$

Όπου (1) P είναι η τιμή της υπηρεσίας ή του προϊόντος, (2) C είναι τα σχετικά κόστη που προέκυψαν κατά την παραγωγή του υπό εξέταση προϊόντος ή υπηρεσίας και (3) M είναι το εύλογο περιθώριο.

12. Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου που χρησιμοποιείται σε υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών μπορεί να εκφραστεί ως εξής:

$$P - (CW + CR + CN) + M \leq 0 \quad [4]$$

Όπου (1) P είναι η τιμή της υπηρεσίας, (2) CW είναι τα κόστη χονδρικής, (3) CR είναι τα κόστη λιανικής, (4) CN είναι τα κόστη ίδιου δικτύου και (5) M είναι το εύλογο περιθώριο.

¹ Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ανακοίνωση περί της εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού για την πρόσβαση σε συμφωνίες στον τομέα των τηλεπικοινωνιών – Πλαίσιο, Σχετικές Αγορές και Αρχές, OJ C265, 22 Αυγούστου 1998.

2.2.2. Έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης

13. Άλλης μορφής αντι-ανταγωνιστική πρακτική που δύναται να προκύπτει κατά την διάθεση οικονομικών προγραμμάτων των επιχειρήσεων με ΣΙΑ σχετίζεται με την περίπτωση εκείνη που ο πάροχος με ΣΙΑ προσφέρει υπηρεσίες κάτω από το κόστος παραγωγής (ληστρική τιμολόγηση).
14. Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές της ΕΕ για την εφαρμογή του άρθρου 82 (102 TFEU), ληστρική τιμολόγηση υπάρχει όταν μία δεσπόζουσα επιχείρηση προκαλεί εσκεμμένα «ζημίες ή οικειοθελώς αποποιείται τα κέρδη της βραχυπρόθεσμα»², (επονομαζόμενο επίσης «θυσία»).
15. Σε μαθηματικούς όρους, η πρακτική εξόντωσης μπορεί να εκφραστεί ως εξής:

$$P - C \leq 0 \text{ [1]}$$

Όπου (1) P είναι η τιμή της υπηρεσίας ή του προϊόντος και (2) C είναι τα σχετικά κόστη που προέκυψαν κατά την παραγωγή του υπό εξέταση προϊόντος ή υπηρεσίας.

3. Γενικές Αρχές

3.1. Εισαγωγή

16. Η παρούσα ενότητα καθώς και οι ενότητες 6 και 7 παρουσιάζουν τις γενικές μεθοδολογικές αρχές για την διεξαγωγή των ελέγχων συμπίεσης περιθωρίου και ληστρικής τιμολόγησης κατά την εκάστοτε εξέταση οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών των επιχειρήσεων με σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ).
17. Οι γενικές αρχές της μεθοδολογίας εξασφαλίζουν :
- Συνέπεια με την ρυθμιστική πολιτική της ΕΕΤΤ
 - Ενίσχυση του ανταγωνισμού στην αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών
 - Διασφάλιση του μέγιστου οφέλους για τους τελικούς χρήστες σε επίπεδο τιμής, επιλογών και ποιότητας.

² Ομοίως, παράγραφος 62.



Στόχοι	Περιγραφή
1. Ενίσχυση νομικής βεβαιότητας για τις επιχειρήσεις με ΣΙΑ	Εξειδίκευση του συνόλου κανόνων/μεθοδολογικών αρχών για την αξιολόγηση σε ένα ex ante ρυθμιστικό περιβάλλον πρακτικών τιμολόγησης των επιχειρήσεων με ΣΙΑ στην αγορά
2. Προώθηση Αποτελεσματικού Ανταγωνισμού	Στόχος του ελέγχου είναι η προώθηση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού στην αγορά και η μεγιστοποίηση του οφέλους για τον τελικό καταναλωτή σε επίπεδο τιμής και επιλογών.
3. Βελτίωση προοπτικών εισόδου στην αγορά	Η μεθοδολογία διευκολύνει την είσοδο στην αγορά άλλων αποδοτικών ανταγωνιστών
Εύλογη δυνατότητα αναπαραγωγής των οικονομικών προγραμμάτων των επιχειρήσεων με ΣΙΑ (replicability)	Η μεθοδολογία δεν αποκλείει τη δυνατότητα αναπαραγωγής αντίστοιχων οικονομικών προγραμμάτων από τους εναλλακτικούς παρόχους.
Διασφάλιση της αρχής της Αναλογικότητας	Το βάρος για τις επιχειρήσεις θα πρέπει να περιορίζεται σε αυτό που θεωρείται απαραίτητο για την αντιμετώπιση των αποτυχιών της αγοράς
Διαθεσιμότητα και αξιοπιστία των δεδομένων που λαμβάνονται για την διεξαγωγή των ελέγχων	Τα δεδομένα θα πρέπει να παρέχονται σε ποιότητα υψηλού επιπέδου

3.2. Συνδυαστική (Joint test) εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων κατά τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου

18. Όπως εξηγήθηκε στην Ενότητα 4.2.1 συμπίεση περιθωρίου παρατηρείται όταν η διαφορά των εσόδων με το κόστος που συνδέεται με τις υπηρεσίες του οικονομικού προγράμματος, δεν επιτρέπει σε κάποιον εναλλακτικό πάροχο που προσφέρει αντίστοιχο οικονομικό πρόγραμμα να έχει ένα θετικό περιθώριο κέρδους.

19. Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου για οικονομικά προγράμματα συνδυαστικών υπηρεσιών (multi-play) πραγματοποιείται με την

- Συνδυαστική εξέταση (joint test): το οικονομικό πρόγραμμα εξετάζεται ως μια ενιαία υπηρεσία-προϊόν.

20. Η συνδυαστική εξέταση υπολογίζει τη συμμετοχή κάθε υπηρεσίας στο κόστος και στα έσοδα του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος, λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές συνέργειες που δημιουργούνται. Ο εν λόγω έλεγχος δεν καταγράφει εάν μία υπηρεσία του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος (π.χ. DSL) έχει θετικό περιθώριο, αλλά εάν, κατά μέσο όρο, το σύνολο των υπηρεσιών του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος δεν δημιουργεί συμπίεση περιθωρίου (αρνητικό περιθώριο). Ο συγκεκριμένος έλεγχος περιλαμβάνει τον υπολογισμό των συνολικών στοιχείων κόστους και εσόδων του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.

Η συνθήκη με την οποία διαπιστώνεται ότι υπάρχει συμπίεση περιθωρίου είναι η εξής:

$$P - (CW + CN + CR + M) \leq 0 \quad [2]$$

Όπου (1) P είναι η τιμή των υπηρεσιών του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος, (2) CW είναι τα χονδρικά κόστη, (3) CN είναι τα κόστη ίδιου δικτύου (4) CR κόστη λιανικής, και (5) M είναι το θετικό περιθώριο.

4. Γενικές Αρχές του Ελέγχου Συμπίεσης Περιθωρίου

4.1. Μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς

21. Ο καθορισμός του παρόχου αναφοράς βασίζεται σε αντικειμενικούς ρυθμιστικούς στόχους καθώς και σε στόχους πολιτικής που αναφέρονται στο Άρθρο 8 της Οδηγίας Πλαίσιο. Οι ανωτέρω στόχοι συμβάλλουν στην προώθηση του ανταγωνισμού καθώς και στην ενθάρρυνση επενδύσεων σε υποδομές δικτύων. Συνεπώς ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς θα πρέπει να στηρίζεται στα χαρακτηριστικά της Ελληνικής Τηλεπικοινωνιακής Αγοράς και η ΕΕΤΤ κρίνει ότι η χρήση της προσέγγισης του ισοδύναμα αποδοτικού παρόχου είναι η ενδεδειγμένη.

22. Ως **ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος (ΕΕΟ)**, ορίζεται ο πάροχος που έχει:

- ίδιου τύπου έσοδα και κόστη με εκείνα του παρόχου με ΣΙΑ. Όταν αυτά τα δεδομένα δεν είναι διαθέσιμα, διεθνείς δείκτες αναφοράς (benchmark) και κόστη ή/και έσοδα εναλλακτικών παρόχων μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως υποκατάστατα

- μέγεθος αγοράς ίσο με το 10,5% του συνολικού μεριδίου τόσο της αγοράς ευρυζωνικής πρόσβασης όσο και εκείνης της σταθερής φωνητικής τηλεφωνίας ώστε οι οικονομίες κλίμακας και σκοπού του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς να ληφθούν υπόψη. Η ΕΕΤΤ προτίθεται να αναπροσαρμόζει το μερίδιο αγοράς του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς σε ετήσια βάση σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέγει.

23. Σύμφωνα με την ΕΕΤΤ η επιλογή του ΕΕΟ δεν προϋποθέτει ότι ο ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος έχει τα ίδια επακριβώς χαρακτηριστικά (π.χ. δίκτυο ή μερίδιο αγοράς) με εκείνα του παρόχου με ΣΙΑ.

24. Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου στοχεύει στο να προσδιορίσει εάν ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς, που έχει ίδιου τύπου κόστη στην αγορά λιανικής με εκείνα του καθετοποιημένου παρόχου, μπορεί να δραστηριοποιηθεί στην λιανική (downstream) αγορά μέσω της ενοικίασης ή της απόκτησης υπηρεσιών από τον πάροχο με ΣΙΑ.

4.2. Βασικές μεθοδολογικές αρχές

25. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζουμε τις βασικές μεθοδολογικές αρχές του ελέγχου συμπίεσης περιθωρίου οι οποίες είναι οι ακόλουθες:

- **Κόστη και έσοδα:** περιλαμβάνει τα στοιχεία κόστους και εσόδων του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς (ΕΕΟ), ώστε η ζήτηση (πελατειακή βάση) να είναι τέτοια που να επιτρέπει να επιτύχει επαρκείς οικονομίες κλίμακας και σκοπού στην χρήση των σχετικών υπηρεσιών χονδρικής, καθώς επίσης και άλλων στοιχείων δικτύου. Ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς έχει δραστηριότητες στην αγορά λιανικής ισοδύναμες με αυτές του παρόχου με ΣΙΑ [Ενότητα 6.1].
- **Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια:** το μοντέλο ελέγχου συμπίεσης περιθωρίου λαμβάνει υπόψη τα τρέχοντα κόστη και έσοδα που έχει ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς ή εκτιμά την παρούσα αξία των επενδύσεων ώστε να λάβει υπόψη την διαχρονική αξία του χρήματος και τη μελλοντική ανάπτυξη της αγοράς [Ενότητα 6.3].
- **Κόστος κεφαλαίου:** καθορισμός της εύλογης απόδοσης που έχει ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς από την παροχή υπηρεσιών [Ενότητα 6.5].

26. **Βέλτιστη ανάπτυξη δικτύου:** χρήση της οικονομικότερης επιλογής δικτύου η οποία αντιπροσωπεύει το βέλτιστο συνδυασμό μεταξύ άμεσης και έμμεσης πρόσβασης καθώς

επίσης και άλλων στοιχείων κόστους, όπως συνδέσεις μετάδοσης, δίκτυο κορμού κ.α. [Ενότητα 8.4.2].

4.3. Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια μοντελοποίησης των στοιχείων κόστους και εσόδων

27. Στον υπολογισμό των στοιχείων κόστους και εσόδων στο μοντέλο ελέγχου συμπίεσης τιμών, η ΕΕΤΤ επιλέγει τη στατική προσέγγιση, που βασίζεται σε τρέχοντα οικονομικά στοιχεία. Η στατική προσέγγιση χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις αγορών με χαμηλά επίπεδα μεταβλητότητας και συνεπώς προβλεπόμενα έσοδα και κόστη. Η μεθοδολογία αυτή δεν χρήζει πολύπλοκων υπολογισμών για την πρόβλεψη της αξίας των επενδύσεων στο μέλλον, διενεργείται με τρέχοντες δείκτες της αγοράς και οποιαδήποτε υπόθεση σχετικά με την μελλοντική εξέλιξη της αγοράς δεν θα έχει επιπτώσεις στο αποτέλεσμα του ελέγχου. Επίσης η συγκεκριμένη προσέγγιση έχει αποδειχτεί συνεπής στον καθορισμό των προβλημάτων συμπίεσης περιθωρίου στην Ελλάδα τα περασμένα έτη και έχει αποφέρει πρόσθετη ρυθμιστική βεβαιότητα μειώνοντας τον κίνδυνο ότι ανακριβείς προβλέψεις μπορούν να οδηγήσουν σε ένα παραπλανητικό αποτέλεσμα ελέγχου.

28. Η ΕΕΤΤ σημειώνει ότι η στατική προσέγγιση δε συνάγει σε καμία περίπτωση ότι οι επενδύσεις και τα εφάπαξ κόστη πρέπει να ανακτηθούν κατά την διάρκεια ενός και μόνο έτους. Αντιθέτως, η ανάκτηση των επενδύσεων και τα εφάπαξ κόστη όπως στοιχεία δικτύου και κόστη απόκτησης πελάτη επιμερίζονται σε ετήσια βάση σε χρονικό ορίζοντα μερικών ετών σύμφωνα με τις μεθοδολογικές αρχές όπως ορίζονται στην ενότητα 8.6.

4.4. Κοστολογικό πρότυπο

29. Το κοστολογικό πρότυπο είναι η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του κόστους του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς.

30. Η ΕΕΤΤ, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της Ελληνικής Αγοράς, υιοθετεί το κοστολογικό πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεμου Επαυξητικού Κόστους (MMEK-LRAIC) για την διεξαγωγή εξέτασης της συμπίεσης περιθωρίου. Το συγκεκριμένο κοστολογικό πρότυπο θεωρείται ως ενδεδειγμένο πρότυπο από τις κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ για την εφαρμογή του άρθρου 82 της Συνθ.ΕΚ. Στην περίπτωση όμως που δεν είναι δυνατή η χρήση του προτύπου αυτού (λόγω μη διαθεσιμότητας στοιχείων) η ΕΕΤΤ υιοθετεί εκείνο του Μέσου Συνολικού Κόστους (ΜΣΚ-ATC).

- Το Μακροπρόθεσμο Επαυξητικό Κόστος (MEK-LRIC) ορίζεται ως η μεθοδολογία κοστολόγησης για τον υπολογισμό του αποτελεσματικού κόστους που προκύπτει από την παραγωγή μιας συγκεκριμένης επαύξησης μακροπρόθεσμα και βασίζεται στην υπόθεση ότι έχει ήδη προκύψει συγκεκριμένη παραγωγή. Ο παράγοντας «μακροπρόθεσμα» αναφέρεται στο χρονικό ορίζοντα στον οποίο όλα τα κόστη (συμπεριλαμβανομένων των κεφαλαιουχικών δαπανών) θεωρούνται μεταβλητά. Η έννοια των κοστολογικών προτύπων LRAIC και LRIC είναι παρεμφερής. Το LRAIC είναι ο μέσος όρος όλων των επαυξητικών στοιχείων κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση, ενώ το LRIC είναι η μικρότερη επαύξηση εντός της ευρύτερης προσαύξησης LRAIC (για παράδειγμα η προσθήκη έξτρα υπηρεσίας).
- Το Μέσο Συνολικό Κόστος (ΜΣΚ-ATC) ορίζεται ως το συνολικό κόστος παραγωγής δια της παραγόμενης ποσότητας το οποίο είναι πλήρως κατανομημένο στις υπηρεσίες.

4.5. Κόστος κεφαλαίου

31. Το κόστος κεφαλαίου στο μοντέλο περιλαμβάνει, τα κόστη επενδύσεων και το κόστος ευκαιρίας του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς καθώς και την εύλογη απόδοση που ο πάροχος αναφοράς αναμένεται να λάβει από ένα οικονομικό πρόγραμμα.
32. Η ΕΕΤΤ υιοθετεί τη μεθοδολογία του Σταθμισμένου Μέσου Κόστους κεφαλαίου (WACC) της επιχείρησης με ΣΙΑ για τον υπολογισμό του κόστους κεφαλαίου του παρόχου αναφοράς. Το WACC του παρόχου με ΣΙΑ είναι ελεγμένο και επικαιροποιημένο σε ετήσια βάση γεγονός που το καθιστά ισχυρό εχέγγυο αξιοπιστίας.

5. Γενικές Αρχές του Ελέγχου Ληστρικής Τιμολόγησης

5.1. Σημαντικές μεθοδολογικές αρχές

33. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζουμε τις βασικές μεθοδολογικές αρχές του ελέγχου ληστρικής τιμολόγησης οι οποίες είναι οι ακόλουθες:
 - **Κόστη και έσοδα της επιχείρησης με ΣΙΑ:** περιλαμβάνει τα στοιχεία κόστους και εσόδων της επιχείρησης με ΣΙΑ.



- **Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια** : ο έλεγχος λαμβάνει υπόψη τα κόστη και έσοδα από τον τελευταίο Κοστολογικό Έλεγχο της επιχείρησης με ΣΙΑ,
- **Κόστος κεφαλαίου**: καθορισμός μιας εύλογης απόδοσης που αναμένεται να έχει από την τιμή διάθεσης ενός οικονομικού προγράμματος ο πάροχος με ΣΙΑ.

5.2. Κοστολογικό πρότυπο

34. Η ΕΕΤΤ υιοθετεί το κοστολογικό πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεσμου Επαυξητικού Κόστους (ΜΜΕΚ-LRAIC) για τον έλεγχο ληστρικής τιμολόγησης με δεδομένο ότι το εγκεκριμένο κοστολογικό σύστημα του παρόχου με ΣΙΑ κάνει χρήση αυτού του προτύπου.

6. Περιγραφή του Μοντέλου Συμπίεσης Περιθωρίου.

35. Το μοντέλο συμπίεσης περιθωρίου είναι ένα τεχνο-οικονομικό εργαλείο με βάση το πρόγραμμα MS Excel, το οποίο χρησιμοποιείται για την οικονομική αξιολόγηση των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή συνδυαστικών υπηρεσιών της επιχείρησης με ΣΙΑ στην Ελληνική Αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών και που είναι σχεδιασμένο για να:

- αναπαράγει το κόστος και τα έσοδα από την παροχή των υπηρεσιών που προσφέρονται από τα μεμονωμένα ή και συνδυαστικά οικονομικά προγράμματα του παρόχου με ΣΙΑ
- υπολογίζει το περιθώριο συμπίεσης που προκύπτει από την εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων του ΣΙΑ,
- εντοπίζει πιθανά προβλήματα ανταγωνισμού μεμονωμένων ή συνδυαστικών υπηρεσιών των οικονομικών προγραμμάτων.



6.1. Εισαγωγή στην αρχιτεκτονική του μοντέλου

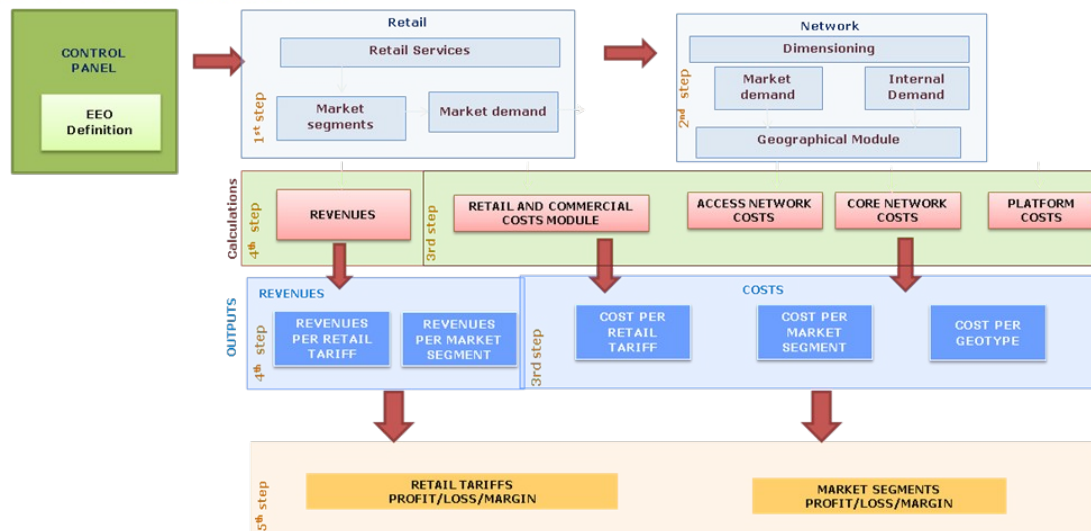
36. Το μοντέλο αντικατοπτρίζει την πραγματικότητα στην αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Η αρχιτεκτονική του μοντέλου:

- Απεικονίζει ένα σύγχρονο δίκτυο καθώς και τις δραστηριότητες λιανικής
- Προβαίνει στη αντιπροσωπευτική απεικόνιση των εμπορικών και επενδυτικών αποφάσεων του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς (π.χ. άμεση και έμμεση πρόσβαση) σε ευρείες γεωγραφικές περιοχές
- Προβαίνει στη χρήση ενός μείγματος τεχνολογιών, με σκοπό τον καθορισμό της βέλτιστης επιλογής δικτύου

37. Το μοντέλο περιλαμβάνει πέντε κύρια στάδια για την αξιολόγηση των εσόδων και των στοιχείων κόστους του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς:

- **Πρώτο Στάδιο**, υπολογίζει τον αριθμό των πελατών για τον μοντελοποιημένο πάροχο για το υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα λαμβάνοντας υπόψη α) τον αριθμό πελατών της επιχείρησης με ΣΙΑ β) τις υπηρεσίες που το πρόγραμμα περιλαμβάνει και γ) το μερίδιο αγοράς του μοντελοποιημένου παρόχου.
- **Δεύτερο Στάδιο**, υπολογίζει τη χρήση των υπηρεσιών που παρέχονται από το οικονομικό πρόγραμμα της επιχείρησης με ΣΙΑ καθώς και την επιπλέον χρήση των υπηρεσιών εκτός του οικονομικού προγράμματος. (related services-extra calls).
- **Τρίτο Στάδιο**, υπολογίζει το κόστος δικτύου, το κόστος υπηρεσιών χονδρικής και το κόστος λιανικής που ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς υφίσταται για την αναπαραγωγή του οικονομικού προγράμματος της επιχείρησης με ΣΙΑ.
- **Τέταρτο Στάδιο**, υπολογίζει τα καθαρά έσοδα λιανικής για τις υπηρεσίες του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος
- **Πέμπτο Στάδιο**, υπολογίζει το κέρδος ή την ζημία του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.

38. Το διάγραμμα 8.1 απεικονίζει τη συνολική δομή του μοντέλου συνοψίζοντας τις κύριες ομάδες εισροών, τα διαφορετικά στάδια και τα παραγόμενα αποτελέσματα.



Σχέδιο 6.1: Διάγραμμα ροής του μοντέλου

6.2. Πηγές δεδομένων

39. Οι κύριες πηγές δεδομένων που χρησιμοποιούνται είναι οι ακόλουθες:

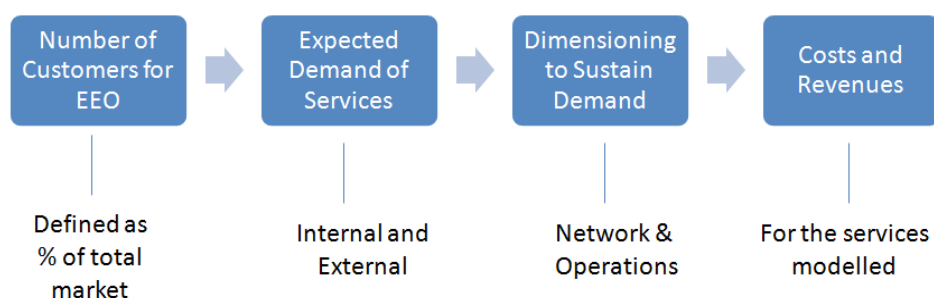
- Τα αποτελέσματα από το Επιχειρησιακό Κοστολογικό Σύστημα (Ε.ΚΟ.Σ) της επιχείρησης με ΣΙΑ για τον καθορισμό του μοναδιαίου κόστους των υπηρεσιών.
- Τα λειτουργικά και χρηματοοικονομικά δεδομένα που έχουν υποβληθεί από την επιχείρηση με ΣΙΑ στο πλαίσιο του ετήσιου κοστολογικού ελέγχου για να χρησιμοποιηθούν για τον υπολογισμό σχετιζόμενων παραμέτρων του μοντέλου συμπίεσης περιθωρίου, συμπεριλαμβανόμενων ενδεικτικά του εξοπλισμού δικτύου, των στοιχείων κόστους λειτουργίας και συντήρησης, των κριτηρίων διαστασιοποίησης του δικτύου, κ.α.
- Τα ελεγμένα τιμολόγια των υπηρεσιών χονδρικής, για τον καθορισμό του κόστους χονδρικής συμπεριλαμβανομένου του κόστους διασύνδεσης, ΑΠΤΒ, συνεγκατάστασης, μισθωμένων γραμμών και χονδρικής εκμίσθωσης γραμμών.
- Τα δεδομένα κίνησης που υποβάλλονται από την επιχείρηση με ΣΙΑ απολογιστικά ή προϋπολογιστικά. Τα προϋπολογιστικά δεδομένα πρέπει να τεκμηριώνονται επαρκώς και να βασίζονται κατά το δυνατόν στην πραγματική συμπεριφορά των πελατών που χρησιμοποιούν παρόμοιες υπηρεσίες.
- Τα στοιχεία κόστους που παρέχονται από τον πάροχο με ΣΙΑ (ως μέρος της διαδικασίας υποβολής των οικονομικών προγραμμάτων) χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό των άμεσων στοιχείων κόστους που επωμίζεται η επιχείρηση και σχετίζονται με τα συγκεκριμένα οικονομικά προγράμματα, όπως για παράδειγμα το

κόστος που υφίσταται η επιχείρηση με ΣΙΑ από τη δωρεάν ή με έκπτωση παροχή τερματικού εξοπλισμού στον συνδρομητή.

40. Επιπροσθέτως, η ΕΕΤΤ όπου κρίνει απαραίτητο θα προβαίνει στη χρήση δεδομένων που παρέχονται από εναλλακτικούς παρόχους με τη μορφή ερωτηματολογίων για την εξακρίβωση της ορθότητας και της ακρίβειας των δεδομένων που παρέχονται από τον πάροχο με ΣΙΑ, ειδικότερα στην περίπτωση μη ελεγμένων λειτουργικών και χρηματοοικονομικών δεδομένων.
41. Σε περιπτώσεις συνδυαστικών υπηρεσιών οικονομικών προγραμμάτων που μέρος τους δεν τελεί υπό ρύθμιση, η επιχείρηση με ΣΙΑ πρέπει να παρέχει τα στοιχεία κόστους και εσόδων των ρυθμιζόμενων και μη υπηρεσιών των εν λόγω οικονομικών προγραμμάτων προκειμένου να διεξαχθεί ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου.
42. Η ΕΕΤΤ θα αξιολογεί την δυνατότητα απόκτησης περισσότερων πληροφοριών ή την εξαγωγή συμπερασμάτων στις περιπτώσεις κατά τις οποίες ενδεχομένως θεωρήσει ότι τα δεδομένα της τελευταίας ελεγμένης κοστολογικής περιόδου δεν αντανakλούν επαρκώς τα κόστη του μοντελοποιημένου παρόχου (ΕΕΟ).

6.3. Η ζήτηση του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς

43. Η ζήτηση και κατ' επέκταση το μερίδιο αγοράς του μοντελοποιημένου παρόχου αποτελεί ένα σημαντικό στοιχείο της μεθοδολογίας, καθώς χρησιμοποιείται για να απεικονίσει τις δομικές αναποτελεσματικότητες του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς σε σχέση με τις οικονομίες κλίμακας του παρόχου με ΣΙΑ.
44. Η εικόνα που ακολουθεί παρουσιάζει τα στάδια που ακολουθούνται στο μοντέλο για τον υπολογισμό της ζήτησης.



Εικόνα 6.2: Εικόνα υπολογισμού της ζήτησης του Μοντέλου Συμπίεσης περιθωρίου

45. Δύο είδη ζήτησης λαμβάνονται υπόψη στο μοντέλο: ζήτηση αγοράς (εξωτερική) και εσωτερική ζήτηση. Η ζήτηση της αγοράς (εξωτερική) ορίζεται ως ο αριθμός των συνδρομητών ανά υπηρεσία του εξεταζόμενου οικονομικού προγράμματος. Η εσωτερική (internal) ζήτηση ορίζεται ως η χρήση των στοιχείων του δικτύου και υπολογίζεται από την κατανάλωση ανά οικονομικό πρόγραμμα.
46. Όπως εξηγήθηκε στην ενότητα 6.2, η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι η αποτελεσματικότητα του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς πρέπει να είναι εκείνη του παρόχου με ΣΙΑ λαμβάνοντας υπόψη τις δομικές αναποτελεσματικότητες του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς σε σχέση με τις οικονομίες κλίμακας που επιτυγχάνει ο πάροχος με ΣΙΑ.

6.4. Κόστη δικτύου

47. Για την αναπαραγωγή των υπηρεσιών του οικονομικού προγράμματος του παρόχου με ΣΙΑ από τον μοντελοποιημένο πάροχο αναφοράς μπορούν να χρησιμοποιηθούν ενσύρματες και ασύρματες τεχνολογίες. Ωστόσο, η ΕΕΤΤ πιστεύει ότι ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς πρέπει να έχει την δυνατότητα να αναπαραγάγει τις υπηρεσίες του οικονομικού προγράμματος σε ένα σταθερό δίκτυο ισοδύναμο με αυτό που χρησιμοποιείται από τον πάροχο με ΣΙΑ. Για το λόγο αυτό, το μοντέλο δε λαμβάνει υπόψη τα κινητά δίκτυα ως τεχνολογία υποκατάστασης των ενσύρματων δικτύων και δεν λαμβάνει υπόψη εάν η ασύρματη ευρυζωνική πρόσβαση μέσω κινητής τεχνολογίας είναι συνολικά φτηνότερη από την παραδοσιακή ενσύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο.
48. Το κόστος δικτύου ομαδοποιείται σε κόστος χονδρικής και κόστος ίδιου δικτύου. Το κόστος χονδρικής είναι κυρίως άμεσο (π.χ. ΑΠΤΒ, μεριζόμενη πρόσβαση) και έμμεσο (π.χ. προεπιλογή φορέα, χονδρική εκμίσθωση γραμμής) ενώ το κόστος ίδιου δικτύου είναι κυρίως κόστος που προκύπτει κατά την παροχή υπηρεσιών από έναν πάροχο με τη χρήση του ιδιόκτητου εξοπλισμού του.

6.4.1. Μοντελοποίηση στοιχείων κόστους δικτύου για όλη την ελληνική επικράτεια

49. Η κύρια λειτουργία του γεωγραφικού δικτύου αναφοράς είναι η χαρτογράφηση των υπαρχόντων αστικών κέντρων της επιχείρησης με ΣΙΑ στην Ελλάδα σε ομογενοποιημένες ομάδες και ο υπολογισμός κατάλληλων μεταβλητών και παραμέτρων για καθεμία από αυτές τις ομάδες.
50. Η Ελλάδα αποτελείται από πλήθος διάσπαρτων γεωγραφικών περιοχών και νησιών με συνέπεια να κρίνεται απαραίτητο να αναπαραχθεί η πραγματική κατάσταση του δικτύου

του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς που σκοπεύει να αντιγράψει τις συνδυαστικές ή μη υπηρεσίες της επιχείρησης με ΣΙΑ σε όλη την ελληνική επικράτεια.

51. Το μοντέλο υπολογίζει τα στοιχεία κόστους δικτύου με βάση την διαθεσιμότητα των υπηρεσιών χονδρικής σε κάθε μια από τις μοντελοποιημένες γεωγραφικές περιοχές. Οι παράμετροι που χρησιμοποιούνται από το μοντέλο για την αναπαραγωγή του δικτύου και της ζήτησης του μοντελοποιημένου παρόχου σε κάθε γεωγραφική περιοχή είναι οι ακόλουθες :

- Ο αριθμός των αστικών κέντρων ανά περιφέρεια,
- Ο μέσος αριθμός γραμμών ανά αστικό κέντρο,
- Η μέση απόσταση σύνδεσης μετάδοσης (backhaul)
- Η διαθεσιμότητα άμεσης ή έμμεσης πρόσβασης και
- Η δυνατότητα φυσικής ή απομακρυσμένης συνεγκατάστασης στο αστικό κέντρο

52. Η γεωγραφική μορφολογία της Ελλάδας έχει μεγάλη επίδραση στα κόστη δικτύου και στην εμπορική στρατηγική του μοντελοποιημένου παρόχου. Η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι το δίκτυο αναφοράς έχει μοντελοποιηθεί έτσι ώστε να καλύπτει τις γεωγραφικές περιοχές στις οποίες υπάρχουν αστικά κέντρα της επιχείρησης με ΣΙΑ, καλύπτοντας έτσι το μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής επικράτειας. Η ενσωμάτωση λεπτομερών γεωγραφικών δεδομένων της χώρας παρέχει έναν συνεπή σχεδιασμό δικτύου που είναι πιο κοντά στην πραγματικότητα.

53. Σύμφωνα με τον ορισμό του μοντελοποιημένου παρόχου, η ΕΕΤΤ υιοθετεί ως «γεωγραφικό μοντέλο» του παρόχου αναφοράς το υπάρχον δίκτυο του παρόχου με ΣΙΑ. Συγκεκριμένα λαμβάνονται υπόψη η διαθεσιμότητα υπηρεσιών χονδρικής του παρόχου με ΣΙΑ, η τοποθεσία των αστικών κέντρων του και η ζήτηση υπηρεσιών (π.χ. γραμμές και DSL) ανά γεωγραφική περιοχή.

6.4.2. Αρχιτεκτονική δικτύου

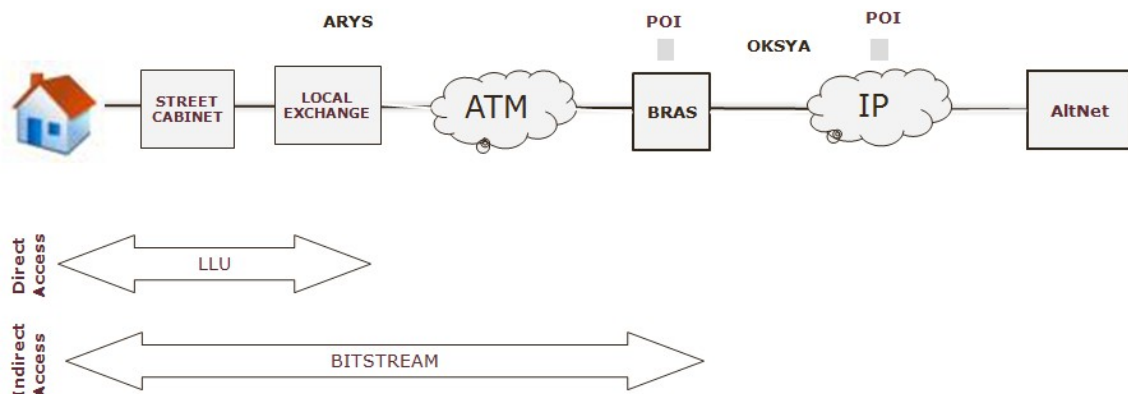
54. Σύμφωνα με τη χρήση της έννοιας της «Αποτελεσματικότητας», και την ρυθμιστική πολιτική της ΕΕΤΤ για μεγιστοποίηση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού, το μοντέλο ορίζει ότι ο μοντελοποιημένος πάροχος χρησιμοποιεί ένα σύγχρονο και αποτελεσματικό δίκτυο. Συγκεκριμένα, αυτό μπορεί να είναι συνδυασμός επιλογών ανάλογα με τις συνθήκες ανά γεωγραφική περιοχή. Για παράδειγμα:

- είδος πρόσβασης (άμεση, έμμεση ή συνδυασμός αυτών),



- τεχνολογία γραμμών (οπτικές ίνες ή μισθωμένες γραμμές) και
- τεχνολογία μετάδοσης.

55. Άμεση και έμμεση πρόσβαση είναι οι δύο τρόποι με τους οποίους οι εναλλακτικοί πάροχοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στις εγκαταστάσεις του πελάτη. Η τεχνολογία άμεσης πρόσβασης επιτυγχάνεται μέσω ΑΠΤΒ ενώ εκείνη της έμμεσης χρησιμοποιεί τις υπάρχουσες υποδομές του παρόχου με ΣΙΑ σε επίπεδο πρόσβασης και σε τοπικό επίπεδο (μέσω χρήσης προεπιλογής φορέα και χονδρικής ευρυζωνικής πρόσβασης).



Εικόνα 6.3: Παραδείγματα Άμεσης και Έμμεσης Πρόσβασης

56. Οι εναλλακτικοί πάροχοι μπορούν για παράδειγμα να χρησιμοποιήσουν, την έμμεση πρόσβαση σε αγροτικές περιοχές όπου οι οικονομίες κλίμακας είναι πολύ χαμηλές και την άμεση πρόσβαση στις μεγάλες πόλεις.
57. Στην πραγματικότητα, οι εναλλακτικοί πάροχοι υιοθετούν την στρατηγική της καλύτερης δυνατής επιλογής. Επιλέγουν δηλαδή τα χαμηλότερα κόστη για την εξυπηρέτηση πελατών με άμεση ή έμμεση πρόσβαση. Το μοντέλο αναφοράς παρουσιάζει αυτή την επιλογή με την ονομασία βέλτιστη επιλογή (βλέπε Ενότητα 6.1).
58. Μέσω της βέλτιστης προσέγγισης το μοντέλο υπολογίζει το χαμηλότερο κόστος μεταξύ άμεσης και έμμεσης πρόσβασης ανά γεωγραφική περιοχή καθώς και το αποτελεσματικό κόστος για την παροχή των υπηρεσιών του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος. Για το λόγο αυτό, το μοντέλο υπολογίζει τα κόστη για τις συνδέσεις μετάδοσης (backhaul), και το δίκτυο κορμού (backbone) με οπτικές ίνες και μισθωμένες γραμμές, και επιλέγει την οικονομικότερη εκδοχή. Ομοίως, και στην περίπτωση της έμμεσης πρόσβασης, ο μοντελοποιημένος πάροχος ακολουθεί την οικονομικότερη επιλογή (σε επίπεδο ARYS και σε επίπεδο OKSYA).

6.4.3. Κόστη χονδρικής και ίδιου δικτύου

59. Ο μοντελοποιημένος πάροχος προμηθεύεται υπηρεσίες χονδρικής από τον πάροχο με ΣΙΑ προκειμένου να αναπαραγάγει τις υπηρεσίες του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.
60. Το Παράρτημα Α περιλαμβάνει ένα κατάλογο των πιο συναφών στοιχείων κόστους χονδρικής και ίδιου δικτύου που λαμβάνονται υπόψη στο μοντέλο.

6.5. Στοιχεία Κόστους Λιανικής

61. Η δεύτερη κύρια δεξαμενή κόστους είναι το κόστος λιανικής που σχετίζεται με τις μοντελοποιημένες υπηρεσίες. Η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι το συγκεκριμένο κόστος είναι κατά κύριο λόγο λειτουργικό κόστος, όπως κόστος απόκτησης συνδρομητή, κόστος διατήρησης συνδρομητή, μάρκετινγκ, διαφήμιση, πώληση και διανομή, τιμολόγηση, υποστήριξη πελατών, και άλλα σχετικά κόστη.
62. Η πλειονότητα των κεφαλαιουχικών δαπανών λιανικής συμπεριλαμβάνονται στο μοντέλο ως ομαδικά και κοινά κόστη. Παρόλα αυτά, κόστη για συστήματα πληροφορικής (IT), όπως συστήματα τιμολόγησης, συμπεριλαμβάνονται στα κόστη ίδιου δικτύου ως κόστη εξυπηρέτησης πελατών.
63. Το μοντέλο υποθέτει ότι το κόστος λιανικής εξαρτάται από τον αριθμό νέων πελατών και από τον αριθμό των ενεργών πελατών. Το κόστος απόκτησης συνδρομητή, οι πωλήσεις και η διανομή καθώς και το κόστος εγκατάστασης εξαρτώνται από τον αριθμό των νέων πελατών. Άλλα κόστη λιανικής εξαρτώνται από τον αριθμό των ενεργών πελατών.
64. Το Παράρτημα Β περιλαμβάνει ένα κατάλογο των στοιχείων κόστους λιανικής που λαμβάνονται υπόψη στο μοντέλο.

6.6. Κατανομή σε ετήσια βάση των επενδύσεων και των εφάπαξ στοιχείων κόστους

65. Ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς αντιμετωπίζει κόστος επενδύσεων και εφάπαξ κόστος που πρόκειται να κατανεμηθούν και να ανακτηθούν σε περίοδο μεγαλύτερη του ενός έτους.

66. Σύμφωνα με την ΕΕΤΤ ο εκτιμώμενος χρόνος για την ανάκτηση τους είναι η ωφέλιμη ζωή του αποκτηθέντος παγίου.

Αναφορικά με το εφάπαξ κόστος που σχετίζεται με τον πελάτη, η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι πρέπει να κατανέμεται σε ετήσια βάση σύμφωνα με την μέση αναμενόμενη ζωή του πελάτη. Αυτή υπολογίζεται με βάση το ποσοστό μεταστροφής πελατών³ σύμφωνα με τον παρακάτω τύπο:

$$-1/(\text{LN}(1-A))$$

όπου A είναι ο δείκτης αποσυνδέσεων και LN ο φυσικός αλγόριθμος.

67. Το ποσοστό μεταστροφής πελατών ορίζεται ως ο αριθμός πελατών που εγκαταλείπει ένα προϊόν ή μία υπηρεσία διότι είτε φεύγει από την εταιρεία είτε μεταπηδά από ένα προϊόν σε ένα άλλο.

68. Σε περίπτωση που ένα συγκεκριμένο οικονομικό πρόγραμμα θέτει δέσμευση ελάχιστης περιόδου παραμονής, η επίδραση αυτής υπολογίζεται σύμφωνα με τον παρακάτω τύπο:

$$B/12-(1/\text{LN}(1-A))$$

όπου B είναι η ελάχιστη περίοδος παραμονής του συνδρομητή στο εν λόγω οικονομικό πρόγραμμα, A το ποσοστό μεταστροφής πελατών, και LN ο φυσικός αλγόριθμος.

69. Ο ανωτέρω τύπος ισχύει σε περιπτώσεις κατά τις οποίες εκτιμάται ότι η ποινή που σχετίζεται με την δέσμευση ελάχιστης περιόδου παραμονής του συνδρομητή στο πρόγραμμα είναι αρκετά υψηλή ώστε να λειτουργεί αποτρεπτικά. Η ΕΕΤΤ πιστεύει ότι η ποινή θα λειτουργεί αποτρεπτικά στην περίπτωση που είναι άνω του 20% των μεικτών αναμενόμενων εσόδων του προγράμματος για την περίοδο παραμονής.

6.7. Έσοδα

70. Στο τέταρτο στάδιο το μοντέλο υπολογίζει τα καθαρά έσοδα λιανικής των υπηρεσιών του οικονομικού προγράμματος προερχόμενα από την αναμενόμενη ζήτηση. Ως καθαρά έσοδα λιανικής ορίζονται τα ετήσια έσοδα λιανικής ανά προϊόν (εξαιρουμένου ΦΠΑ) μετά την αφαίρεση πιθανών εκπτώσεων.

³ Το ποσοστό μεταστροφής πελατών μπορεί να υπολογιστεί και ως $1/A$, ωστόσο αυτή η μεθοδολογία είναι λιγότερο ακριβής σε σχέση με αυτή που προτείνεται σε αυτή τη διαβούλευση. Βλέπε επίσης: BLATTBERG, R. C., KIM, P.-D., & NESLIN, S. A. (2008). Database marketing: analyzing and managing customers. New York, Springer.

71. Τα καθαρά έσοδα λιανικής υπολογίζονται ως ετήσια έσοδα λιανικής ανά προϊόν συμπεριλαμβανομένης της ενεργοποίησης. Τα άμεσα στοιχεία κόστους απόκτησης πελατών συμπεριλαμβάνονται στα κόστη απόκτησης του συνδρομητή (π.χ. προσφορές, δωρεάν προϊόντα, πρόσθετες υπηρεσίες).

6.8. Ενσωμάτωση σχετιζόμενων υπηρεσιών

72. Σαν σχετιζόμενες υπηρεσίες ορίζονται αυτές που είναι ίδιες με εκείνες που περιλαμβάνονται στα υπό εξέταση οικονομικά προγράμματα ή είναι προαπαιτούμενες για την παροχή των οικονομικών προγραμμάτων.
73. Τα συμπληρωματικά έσοδα από την επιπλέον χρήση των σχετιζόμενων υπηρεσιών “related services” χρησιμοποιούνται στον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου όπως περιγράφεται στην Ενότητα 6.

6.9. Αποτελέσματα του μοντέλου

74. Στο τελευταίο στάδιο το μοντέλο υπολογίζει τα συνολικά και τα μοναδιαία κόστη καθώς και τα έσοδα από ένα συγκεκριμένο οικονομικό πρόγραμμα για τον καθορισμό ή μη ύπαρξης περιθωρίου για τον μοντελοποιημένο πάροχο.
75. Το μοντέλο έχει την δυνατότητα να εκτιμά, τα κόστη του μοντελοποιημένου παρόχου ανά γεωγραφική περιοχή, ανά τύπο κόστους (άμεσα ή έμμεσα, κόστη χονδρικής ή κόστη ίδιου δικτύου, κόστη λιανικής) για κάθε οικονομικό πρόγραμμα.
76. Η ακόλουθη εικόνα παρουσιάζει ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα των εξαγόμενων αποτελεσμάτων του μοντέλου.

EUR/month/customer	
Summary of the monthly revenues and costs per customer	
Revenues	monthly EUR/user
Costs	monthly EUR/user
Retail	monthly EUR/user
Direct	monthly EUR/user
Common & Joint Costs	monthly EUR/user
Wholesale	monthly EUR/user
Direct	monthly EUR/user
Common & Joint Costs	monthly EUR/user
Own network	monthly EUR/user
Direct	monthly EUR/user
Common & Joint Costs	monthly EUR/user
Others	monthly EUR/user
Direct	monthly EUR/user
Common & Joint Costs	monthly EUR/user
Cost mark up	monthly EUR/user
Margin	monthly EUR/user

Εικόνα 8.4.: Συνολικός Πίνακας Αποτελεσμάτων

7. Περιγραφή του Ελέγχου Ληστρικής Τιμολόγησης

77. Ο έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης συγκρίνει τα έσοδα με τα κόστη που σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο οικονομικό πρόγραμμα που προσφέρεται από τον πάροχο με ΣΙΑ.

78. Ο υπολογισμός των εσόδων του εξεταζόμενου οικονομικού προγράμματος γίνεται ανά πελάτη και είναι αντίστοιχος με αυτόν του ελέγχου συμπίεσης περιθωρίου (βλέπε Ενότητα 8.7).

Τα κόστη που λαμβάνονται υπόψη για την εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων είναι τα εξής:

- Κόστη δικτύου και κόστη λιανικής,
- Κόστη χονδρικής και άλλα άμεσα κόστη

79. Όπως έχει ήδη αναφερθεί στην ενότητα 7, το κοστολογικό πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεσμου Επαυξητικού Κόστους (ΜΜΕΚ-LRAIC) χρησιμοποιείται για τον έλεγχο ληστρικής τιμολόγησης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα Γ.

80. Πέρα από τα κόστη δικτύου και λιανικής που υπολογίζονται, ο έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης συμπεριλαμβάνει όλα τα επιπλέον άμεσα κόστη που προκαλούνται από τον πάροχο με ΣΙΑ όπως:

- Τα κόστη διασύνδεσης με άλλα δίκτυα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων του τερματισμού φωνητικών κλήσεων σε άλλα σταθερά δίκτυα (κλήσεις εκτός δικτύου), κινητών δικτύων ή διεθνών προορισμών, και κόστη που σχετίζονται με τη σύνδεση στο Διαδίκτυο.
- Τα δώρα συνδρομής ή οι επιδοτήσεις εξοπλισμού στο χώρο του πελάτη, που προκαλούνται από τον πάροχο με ΣΙΑ για την παροχή υπηρεσιών στο υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα.
- Τα κόστη που προκλήθηκαν μόνο μια φορά και σχετίζονται με την απόκτηση πελάτη υπολογίζονται σε ετήσια βάση καθ' όλη τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωή του πελάτη.
- Η κίνηση (traffic pattern) και ο μέσος όρος κατανάλωσης υπηρεσιών από τους πελάτες υπολογίζονται, όπως στον έλεγχο συμπίεσης τιμών.

7.1. Έσοδα

81. Τα καθαρά έσοδα λιανικής των υπηρεσιών υπολογίζονται από την αναμενόμενη ζήτηση, ετησίως, ανά προϊόν συμπεριλαμβανομένης της ενεργοποίησης και του κόστους απόκτησης πελατών. Τα κόστη απόκτησης πελατών περιλαμβάνουν κόστη προσφορών, δωρεάν διάθεσης προϊόντα, πρόσθετων υπηρεσιών κ.α.

7.2. Ενσωμάτωση σχετιζόμενων υπηρεσιών

82. Όπως ήδη έχουμε αναφέρει ως σχετιζόμενες υπηρεσίες ορίζονται αυτές που είναι ίδιες με εκείνες που περιλαμβάνονται στα υπό εξέταση οικονομικά προγράμματα ή είναι προαπαιτούμενες για την παροχή των οικονομικών προγραμμάτων.

83. Τα συμπληρωματικά έσοδα και κόστη από την επιπλέον χρήση των σχετιζόμενων υπηρεσιών “related services” λαμβάνονται υπόψη στον έλεγχο ληστρικής τιμολόγησης, όπως περιγράφεται στην Ενότητα 7.

8. Μοντέλο Προκαταρκτικού Ελέγχου (Preliminary Test Module)

84. Το Μοντέλο Προκαταρκτικού Ελέγχου (ΜΠΕ-PTM) αποτελεί ένα συνοπτικό μοντέλο που αναπαράγει τα τελευταία στάδια του κυρίως μοντέλου και χρησιμοποιείται σαν μέσο αξιολόγησης των οικονομικών προγραμμάτων του παρόχου με ΣΙΑ πριν την επίσημη υποβολή τους στην ΕΕΤΤ. Το συγκεκριμένο εργαλείο θα παρέχεται προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη για λόγους διαφάνειας.

8.1. Δεδομένα μοντέλου προκαταρκτικού ελέγχου

85. Στο Μοντέλο Προκαταρκτικού Ελέγχου (ΜΠΕ-PTM) εισάγονται τα κάτωθι δεδομένα:

- Δικτυακά κόστη
- Παράμετροι
- Δεδομένα σχετιζόμενα με το υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα.

8.1.1. Κόστη δικτύου

86. Τα συγκεκριμένα κόστη υπολογίζονται βάσει της αρχής του ΕΕΟ.

8.1.2. Παράμετροι

87. Τα μη δικτυακά κόστη καθώς και άλλα κόστη που κατανέμονται σε ετήσια βάση αποτελούν δεδομένα εισόδου στο PTM.

88. Άμεσα κόστη όπως επισφαλείς απαιτήσεις, κόστη κατασκευής και γενικά και διοικητικά κόστη υπολογίζονται με βάση τα έσοδα (δηλ. % των δαπανών επί των εσόδων).

89. Το μοντέλο κατανέμει σε ετήσια βάση τα εφάπαξ έσοδα και κόστη με βάση το WACC για τη μέση διάρκεια ζωής των πελατών.

8.1.3. Δεδομένα σχετιζόμενα με το υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα.

90. Τα κατωτέρω στοιχεία χρησιμοποιούνται στο PTM, όπως και στο κυρίως μοντέλο σαν δεδομένα εισόδου και πρέπει να παρέχονται από τον πάροχο με ΣΙΑ:

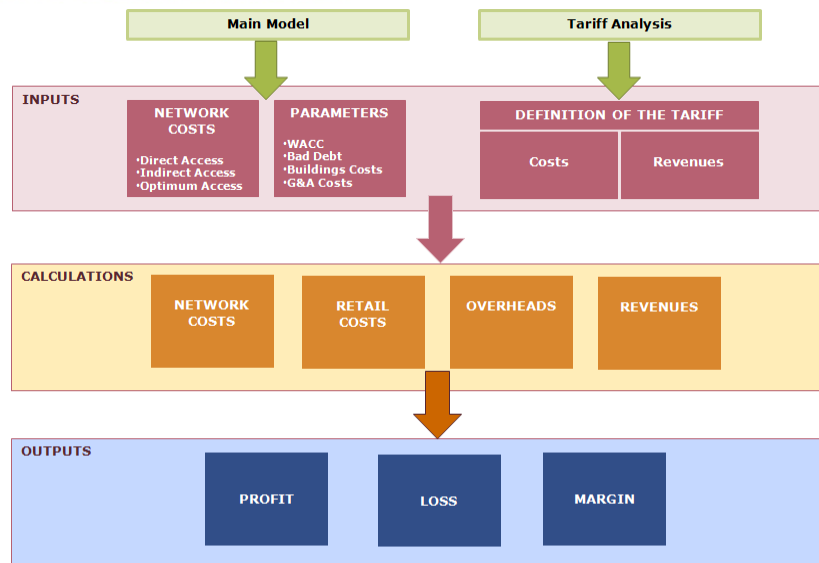
- Τιμή οικονομικού προγράμματος
- Μοναδιαίο κόστος υπηρεσιών
- Κόστη εκπτώσεων και δώρων
- Ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα/ποσοστό μεταστροφής πελατών
- Έσοδα ανά μήνα και χρήστη
- Κατανάλωση

8.2. Αποτελέσματα

91. Το PTM διενεργεί την συνδυαστική εξέταση (ενότητα 5.2) προκειμένου να επιτευχθεί η δυνατότητα αναπαραγωγής του οικονομικού προγράμματος από τον μοντελοποιημένο πάροχο αναφοράς (joint test).

92. Το PTM δίνει ως αποτέλεσμα το περιθώριο του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς σε σχέση με την τιμή διάθεσης του οικονομικού προγράμματος από τον πάροχο με ΣΙΑ, με σκοπό την αναπαραγωγή του, λαμβάνοντας υπόψη τα συνολικά μοναδιαία κόστη από το κυρίως μοντέλο.

93. Η εικόνα 10.1 παρουσιάζει τη γενική αρχιτεκτονική του PTM



Εικόνα 8.4 Γενική αρχιτεκτονική του PTM

94. Η αξιολόγηση μέσω του PTM είναι μόνο ενδεικτική της ανταγωνιστικότητας της τιμής διάθεσης του οικονομικού προγράμματος. Μία τιμή που “περνά” με το PTM δε σημαίνει ότι έχει αυτόματα την έγκριση της ΕΕΤΤ. Η ΕΕΤΤ διατηρεί το δικαίωμα του ελέγχου των τιμών με το κυρίως μοντέλο πριν την έγκρισή τους.

9. Διαδικασία Ελέγχου Οικονομικών Προγραμμάτων

9.1. Νέα ή τροποποιημένα οικονομικά προγράμματα

95. Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου διενεργείται για κάθε καινούργιο (συμπεριλαμβανομένων υφιστάμενων προγραμμάτων που έχουν τροποποιηθεί οι όροι διάθεσης τους) (updated tariff) οικονομικό πρόγραμμα επιχειρήσεων με ΣΙΑ που υπόκεινται σε σχετικές εκ των προτέρων (ex-ante) ρυθμιστικές υποχρεώσεις. Το μοντέλο έχει επίσης την ικανότητα να διενεργεί έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου χρησιμοποιώντας ξεχωριστά άμεσα και έμμεσα κόστη πρόσβασης.

96. Ο έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης διενεργείται για κάθε καινούργιο (συμπεριλαμβανομένων υφιστάμενων προγραμμάτων που έχουν τροποποιηθεί οι όροι διάθεσης τους) οικονομικό πρόγραμμα επιχειρήσεων με ΣΙΑ που υπόκειται στις σχετικές

εκ των προτέρων (ex-ante) ρυθμιστικές υποχρεώσεις. Ο έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης διεξάγεται με τον τρόπο που περιγράφεται στην ενότητα 9.

9.2. Επανεξέταση υφιστάμενων οικονομικών προγραμμάτων

97. Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου διενεργείται σε ένα ήδη εγκεκριμένο (σύμφωνα με τα οριζόμενα στην ενότητα 11.1) οικονομικό πρόγραμμα στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- Μία φορά ετησίως μετά το πέρας του Κοστολογικού Ελέγχου της επιχείρησης με ΣΙΑ
- Σε περιπτώσεις επιβολής περιοριστικών όρων από την EETT στην εγκριτική της Απόφαση
- Σε περιπτώσεις που τα απολογιστικά δεδομένα καταδεικνύουν την ύπαρξη αντι-ανταγωνιστικής πρακτικής
- Σε περιπτώσεις που η επιχείρηση με ΣΙΑ αιτείται την παράταση διάθεσης στην αγορά του οικονομικού προγράμματος

Όπως έχει επισημανθεί στην ενότητα 3 ο ως άνω έλεγχος, δεν περιορίζει καθ'οιονδήποτε τρόπο την εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων από την EETT βάσει των διατάξεων περί ελεύθερου ανταγωνισμού.

9.3. Χρονικό περιθώριο για τον έλεγχο νέων ή υφιστάμενων οικονομικών προγραμμάτων

98. Στο πλαίσιο της παρούσας, η EETT θα εξετάζει ένα έως πέντε οικονομικά προγράμματα επιχειρήσεων με ΣΙΑ εντός διαστήματος 25 εργάσιμων ημερών. Η εξέταση της EETT θα άρχεται μόνο μετά το πέρας υποβολής όλων των απαιτούμενων στοιχείων από την επιχείρηση με ΣΙΑ.

99. Σε περίπτωση που η επιχείρηση με ΣΙΑ υποβάλει άνω των πέντε οικονομικών προγραμμάτων (σωρευτικά), η επιχείρηση με ΣΙΑ υποχρεούται επίσης να καταθέσει και ένα κατάλογο προτεραιοτήτων.



10. Διαδικασία Αναθεώρησης της Μεθοδολογίας και του Μοντέλου

100. Το μοντέλο θα επικαιροποιείται α) ετησίως με ελεγμένα στοιχεία από τον ετήσιο κοστολογικό έλεγχο της επιχείρησης με ΣΙΑ και β) όποτε κρίνεται αναγκαίο με τα νέα δεδομένα της αγοράς. Επίσης το μοντέλο θα παραμετροποιείται με την εισαγωγή νέων καινοτόμων οικονομικών προγραμμάτων της επιχείρησης με ΣΙΑ.
101. Η ΕΕΤΤ σκοπεύει να διαβουλευέται το μοντέλο τουλάχιστον κάθε τέσσερα χρόνια.

11. Απαραίτητα Στοιχεία για την εξέταση των Οικονομικών Προγραμμάτων .

102. Για ένα υφιστάμενο οικονομικό πρόγραμμα ο πάροχος με ΣΙΑ έχει την υποχρέωση να παρέχει στην ΕΕΤΤ απολογιστικά στοιχεία, ενώ αντιθέτως για ένα νέο οικονομικό πρόγραμμα τα παρεχόμενα στοιχεία βασίζονται σε εκτιμήσεις του.
103. Κάθε νέο ή υφιστάμενο οικονομικό πρόγραμμα που υποβάλλεται από τον πάροχο με ΣΙΑ πρέπει να περιέχει μία πλήρη περιγραφή των κάτωθι:
- Τιμή διάθεσης του οικονομικού προγράμματος
 - Σε περίπτωση δεσμοποίησης υπηρεσιών (bundle) – την μεμονωμένη τιμή κάθε υπηρεσίας
 - Κόστος ανά μονάδα δηλαδή η τιμή χρέωσης για κλήσεις που περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα
 - Συνολική και μέση κατανάλωση Αστικών κλήσεων (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής) – Υπεραστικών κλήσεων (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής) – κλήσεων προς κινητά – Διεθνών κλήσεων εντός και εκτός οικονομικού προγράμματος, όπου απαιτείται από τη «φύση» του εκάστοτε οικονομικού προγράμματος

- Τέλος ενεργοποίησης (τέλος σύνδεσης, δηλαδή η εφάπαξ χρέωση του πελάτη για κάθε νέα σύνδεση)
 - Υπηρεσίες περιλαμβανόμενες στο υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα (όπως γραμμή PSTN/ISDN, ευρυζωνική ταχύτητα, δωρεάν λεπτά)
 - Τιμή χρέωσης για κλήσεις που δεν περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα (σχετιζόμενες υπηρεσίες)
 - Ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα / Ποσοστό μεταστροφής πελατών
 - Αριθμός πελατών και έσοδα από το πακέτο ανά μήνα και χρήστη
 - Τέλη απενεργοποίησης, εάν υπάρχουν
 - Κόστος δώρων ή εκπώσεων
104. Για την αξιολόγηση ενός υφιστάμενου οικονομικού προγράμματος, ο πάροχος με ΣΙΑ πρέπει να υποβάλει τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία ώστε να διεξάγεται μία λεπτομερής και επικαιροποιημένη ανάλυση του οικονομικού προγράμματος.
105. Αναλυτικότερα, ο πάροχος με ΣΙΑ πρέπει να υποβάλει πληροφορίες σχετικά με την πραγματική κατανάλωση η οποία αντιστοιχεί στο μέσο όρο των λεπτών που καταναλώθηκαν από τους συνδρομητές του συγκεκριμένου οικονομικού προγράμματος. Η ΕΕΤΤ θεωρεί σημαντικό να έχει πληροφορίες σχετικά με την κατανάλωση των λεπτών που συμπεριλαμβάνονται στο πακέτο καθώς επίσης και των λεπτών που καταναλώνονται εκτός πακέτου. Επομένως, για τις ανωτέρω κατηγορίες, ο κυρίαρχος πάροχος πρέπει να παρέχει τη μηνιαία κατανάλωση ανά πελάτη (σε λεπτά) για τα κάτωθι:
- Συνολική και μέση αστική κατανάλωση (ώρες Αιχμής /ώρες μη αιχμής)
 - Συνολική και μέση υπεραστική κατανάλωση (ώρες αιχμής /ώρες μη αιχμής)
 - Συνολική και μέση κατανάλωση από σταθερά σε κινητά
 - Συνολική και μέση διεθνή κατανάλωση
106. Επιπλέον, για την ανάλυση ενός οικονομικού προγράμματος, ο πάροχος με ΣΙΑ πρέπει να παρέχει τον πραγματικό αριθμό πελατών του καθώς και αναλυτική περιγραφή των συνδυαστικών υπηρεσιών. Για παράδειγμα, εάν οι συνδρομητές ενός οικονομικού προγράμματος μπορούν να χρησιμοποιήσουν πρόσβαση PSTN ή εναλλακτικά πρόσβαση ISDN τότε η πελατειακή βάση του εκάστοτε τρόπου πρόσβασης θα πρέπει να παρέχεται.

107. Επιπρόσθετα, ο πάροχος με ΣΙΑ πρέπει να παρέχει την επιπλέον κατανάλωση που γίνεται εκτός πακέτου και προέρχεται από τις σχετιζόμενες με τις προσφερόμενες υπηρεσίες του οικονομικού προγράμματος με σκοπό να ληφθεί υπόψη η επίπτωσή τους στην ανάλυση.
108. Για τα νέα οικονομικά προγράμματα που δεν έχουν ακόμα εισαχθεί στην αγορά, ο πάροχος με ΣΙΑ πρέπει να παρέχει εκτιμήσεις που θα επιτρέπουν την αποτελεσματική αξιολόγηση του οικονομικού προγράμματος.
109. Αναλυτικότερα ο πάροχος με ΣΙΑ πρέπει να παρέχει εκτιμήσεις σχετικά με την κατανάλωση των λεπτών που περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα καθώς επίσης και των λεπτών εκτός πακέτου. Ομοίως, η κατανάλωση πρέπει να κατηγοριοποιείται ως εξής:
- Συνολική και μέση αστική κατανάλωση (ώρες Αιχμής /ώρες μη αιχμής)
 - Συνολική και μέση υπεραστική κατανάλωση (ώρες αιχμής /ώρες μη αιχμής)
 - Συνολική και μέση κατανάλωση από σταθερά σε κινητά
 - Συνολική και μέση διεθνή κατανάλωση
110. Επιπρόσθετα, ο πάροχος με ΣΙΑ οφείλει να παρέχει την εκτιμώμενη πελατειακή βάση καθώς και την αναλυτική περιγραφή του συνδυαστικού προγράμματος όπως παραδείγματος χάρη, τους διαφορετικούς τρόπους πρόσβασης PSTN ή ISDN.
111. Πρέπει να σημειωθεί, ότι στην ανάλυση του οικονομικού προγράμματος, το τέλος ενεργοποίησης, ο ελάχιστος χρόνος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα ή άλλα δώρα και εκπτώσεις λαμβάνονται υπόψη. Αυτά τα στοιχεία εισάγονται απευθείας στο μοντέλο για την εξέταση του προγράμματος.
112. Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει πληροφορίες που μπορεί να παρέχει ένα οικονομικό πρόγραμμα.

Κατηγορία	Υποκατηγορία	Περιγραφή	Τέλος ενεργοποίησης	Μηνιαίο τέλος	Έσοδο ανά μονάδα	Κατανάλωση	Δώρα	Έκπτωση
ΜΟΝΑΔΕΣ			Ευρώ	Ευρώ / Μήνα	Ευρώ / Μονάδα	Μονάδα	Ευρώ	Μονάδα
Λιανική	Πρόσβαση	PSTN πρόσβαση						
Λιανική	Πρόσβαση	ISDN πρόσβαση						
Λιανική	Πρόσβαση	VoIP/ADSL (χωρίς γραμμή)						
Λιανική	Πρόσβαση	VoIP/ADSL/TV (χωρίς γραμμή)						
Λιανική	Πρόσβαση	VoIP/ADSL/ISDN Πρόσβαση						

Λιανική	Πρόσβαση	VoIP/ADSL/TV/ISDN Πρόσβαση							
Λιανική	Πρόσβαση	VoIP/ADSL/PSTN Πρόσβαση							
Λιανική	Πρόσβαση	VoIP/ADSL/TV/PSTN Πρόσβαση							
Λιανική	Πρόσβαση	ADSL/PSTN							
Λιανική	Πρόσβαση	ADSL (χωρίς γραμμή)							
Λιανική	Πρόσβαση	Mobile							
Λιανική	Πρόσβαση	Mobile/VoIP/ADSL (χωρίς γραμμή)							
Λιανική	Πρόσβαση	Mobile/VoIP/ADSL/TV (χωρίς γραμμή)							
Λιανική	Πρόσβαση	PSTN/IPTV πρόσβαση							
Λιανική	Πρόσβαση	ISDN/IPTV πρόσβαση							
Λιανική	ADSL	VoIP							
Λιανική	ADSL	ADSL 1Mbps							
Λιανική	ADSL	ADSL 2Mbps							
Λιανική	ADSL	ADSL 4Mbps							
Λιανική	ADSL	ADSL 8Mbps							
Λιανική	ADSL	ADSL 8 to 12 Mbps							
Λιανική	ADSL	Άλλες Υπηρεσίες							
Λιανική	IPTV	IPTV πρόσβαση							
Λιανική	Τηλεφωνία	Τοπικές Κλήσεις Αιχμής							
Λιανική	Τηλεφωνία	Τοπικές κλήσεις μη αιχμής							
Λιανική	Τηλεφωνία	Εθνικές κλήσεις							
Λιανική	Τηλεφωνία	Εθνικές κλήσεις μη αιχμής							
Λιανική	Τηλεφωνία	Σταθερά σε κινητά							
Λιανική	Τηλεφωνία	Σταθερά σε διεθνή							
Λιανική	Τηλεφωνία	Σταθερά σε IN							
Λιανική	Κινητή Τηλεφωνία	Κινητά σε Δίκτυο							
Λιανική	Κινητή Τηλεφωνία	Κινητά σε άλλα κινητά							
Λιανική	Κινητή Τηλεφωνία	Κινητά σε σταθερά							
Λιανική	Κινητή Τηλεφωνία	Κινητά σε διεθνή							
Λιανική	Κινητή Τηλεφωνία	Κινητά σε IN							
Λιανική	VoD	Περιεχόμενο Video							

Εικόνα 11.5 Ορισμός Λιανικής Τιμολόγησης



Παράρτημα Α. Κόστη Δικτύου που Λαμβάνονται Υπόψη στον Έλεγχο Συμπίεσης Περιθωρίου

Το μοντέλο πρέπει να περιλαμβάνει τα κάτωθι **κόστη χονδρικής**:

- **Στην περίπτωση της άμεσης πρόσβασης**
 - κόστη Αποδεσμοποίησης Πρόσβασης Τοπικού Βρόχου
 - κόστη Φυσικής και Απομακρυσμένης Συνεγκατάστασης, εάν είναι δυνατές αυτές οι επιλογές στο αστικό κέντρο
 - κόστη Υπηρεσιών Ημιζεύξης
- **Έμμεση πρόσβαση**
 - κόστη Προεπιλογής φορέα
 - κόστη Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμών
 - κόστη Φορητότητας
 - κόστη ΟΚΣΥΑ
 - κόστη ΑΡΥΣ
- **Κοινά**
 - κόστη Μισθωμένων Γραμμών
 - κόστη Συνδέσεων Διασύνδεσης, Θύρες και Σηματοδοσία

Το μοντέλο συμπίεσης περιθωρίου υπολογίζει, τα ακόλουθα **κόστη ιδίων δικτύων**.

- **Άμεση πρόσβαση**
 - Κόστη DSLAM



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

- **Κοινά σε άμεση και έμμεση πρόσβαση**

- κόστη Οπτικών ινών
- κόστη Δρομολογητών και Μεταγωγέων
- κόστη για Πλατφόρμες Υπηρεσιών Φωνής
- κόστη Λειτουργίας και Συντήρησης (OSS) και κόστη Διαχείρισης Δικτύου



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Παράρτημα Β. Κόστη Λιανικής (Πίνακες αιτούμενων δεδομένων)

Εμπορική Λειτουργία

Κόστη απόκτησης συνδρομητή

Μέση έκπτωση ανά πελάτη σε σχέση με τα ονομαστικά τιμολόγια
Μέσα κόστη τερματικού εξοπλισμού
Επιδότησεις τερματικού εξοπλισμού
Μέσα κόστη δρομολογητή
Επιδότησεις δρομολογητή

Ανά υπηρεσία, εάν είναι διαθέσιμο

Για οικονομικά προγράμματα φωνής single-play

Μέση προμήθεια που καταβάλλεται σε μεταπωλητή για ενεργοποίηση πελάτη για υπηρεσίες φωνής

Μέσα κόστη τερματικών φωνής

Για οικονομικά προγράμματα Ευρυζωνικού διαδικτύου single-play

Μέση προμήθεια που καταβάλλεται σε μεταπωλητή για ενεργοποίηση νέου πελάτη ADSL

Μέσο κόστος δρομολογητή

Για οικονομικά προγράμματα (Double-play) φωνής και Ευρυζωνικού διαδικτύου

Μέση προμήθεια που καταβάλλεται σε μεταπωλητή για ενεργοποίηση νέου πελάτη 2play

Μέσα κόστη τερματικών φωνής

Μέσο κόστος δρομολογητή

Άλλου τύπου συνδυαστικών οικονομικών προγραμμάτων (Παρακαλώ σημειώστε τον τύπο)

Μέση προμήθεια που καταβάλλεται σε μεταπωλητή για νέα ενεργοποίηση

Μέσα κόστη τερματικών φωνής

Μέσο κόστος δρομολογητή

Μέσο Κόστος Άλλου Εξοπλισμού

Ανά Ενότητα πελάτη, εάν είναι εφικτό

Οικιακοί

Μέση προμήθεια που καταβάλλεται σε μεταπωλητή για πελάτη υπηρεσιών φωνής

Μέση προμήθεια που καταβάλλεται σε μεταπωλητή για πελάτη ADSL

Μέση προμήθεια που καταβάλλεται σε μεταπωλητή για ενεργοποίηση νέου πελάτη 2play

Μέσα κόστη τερματικών φωνής

Μέσο κόστος δρομολογητή

Επιχειρησιακοί

Μέση προμήθεια που καταβάλλεται σε μεταπωλητή για πελάτη υπηρεσιών φωνής

Μέση προμήθεια που καταβάλλεται σε μεταπωλητή για πελάτη ADSL

Μέση προμήθεια που καταβάλλεται σε μεταπωλητή για ενεργοποίηση νέου πελάτη 2play

Μέσα κόστη τερματικών φωνής

Μέσο κόστος δρομολογητή

Κόστη Μάρκετινγκ και Διαφήμισης

Κόστη διαφήμισης προσωπικού

Κόστη διαφήμισης που δε συνδέονται με το προσωπικό

Μέσω επιλογής καναλιού διαφήμισης,, εάν είναι εφικτό

Κόστη διαφήμισης που δε συνδέονται με έξοδα προσωπικού

Τηλεόραση & Ραδιόφωνο

Διαδίκτυο

Τύπος

Εξωτερικά Κανάλια διανομής από τρίτα μέρη

Άλλα μέσα

Ανά υπηρεσία, εάν είναι εφικτό

Κόστη διαφήμισης που δε συνδέονται με έξοδα προσωπικού

Για οικονομικά προγράμματα φωνής single-play

Για οικονομικά προγράμματα Ευρυζωνικού Διαδικτύου single-play

Για οικονομικά προγράμματα Υπηρεσιών φωνής double-play και ευρυζωνικό διαδίκτυο

Άλλες μορφές συνδυαστικών οικονομικών προγραμμάτων ή υπηρεσίες

Διαφήμιση Εταιρείας (σε μη συγκεκριμένο προϊόν / υπηρεσία)

Κόστη τηλεπωλήσεων

Κόστη προσωπικού τηλεφωνικού κέντρου τηλεπωλήσεων

Κόστη τηλεφωνικού κέντρου τηλεπωλήσεων που δε συνδέονται με το προσωπικό

Κόστη ανάπτυξης προϊόντος

Κόστη προσωπικού ανάπτυξης προϊόντος

Κόστη ανάπτυξης προϊόντος που δε συνδέονται με τα κόστη προσωπικού

Πωλήσεις και κόστη διανομής

% επί των πελατών μέσω άμεσου καναλιού διανομής (ίδια καταστήματα)

% επί των πελατών μέσω άμεσου καναλιού (ιστοσελίδα)

% επί των πελατών μέσω έμμεσου καναλιού

Άμεσο κανάλι διανομής (ίδια καταστήματα και διαδικτυακά)

Καταμέτρηση προσωπικού ιδίων πωλήσεων

Κόστη προσωπικού ιδίων πωλήσεων

Ίδια καταστήματα (αριθμός καταστημάτων)

Κόστη ιδίων καταστημάτων (όχι προσωπικό)

Κόστη πλατφόρμας διαδικτυακών πωλήσεων

Έμμεσο κανάλι διανομής (μεταπωλητές και τρίτα μέρη)

Αριθμός πωλήσεων τρίτων μερών / σημεία διανομής

Πωλήσεις τρίτων μερών / κόστη διανομής

εκ των οποίων προμήθειες για τρίτα μέρη για ενεργοποιήσεις πελατών

Ανά Ενότητα πελάτη, εάν είναι εφικτό

Οικιακοί

Κόστη προσωπικού ιδίων πωλήσεων

Αριθμός πωλητών που προβαίνουν σε ίδιες πωλήσεις

Επιχειρησιακοί

Κόστη προσωπικού ιδίων πωλήσεων

Αριθμός πωλητών που προβαίνουν σε ίδιες πωλήσεις

Ανά υπηρεσία, εάν είναι εφικτό

Για οικονομικά προγράμματα Φωνής single-play

% επί των πελατών μέσω άμεσου καναλιού

% επί των πελατών μέσω έμμεσου καναλιού

Προμήθειες τρίτων μερών ανά πελάτη

Προμήθειες τρίτων μερών σε πωλήσεις επί %

Για οικονομικά προγράμματα Ευρυζωνικού Διαδικτύου single -play

% επί των πελατών μέσω άμεσου καναλιού

% επί των πελατών μέσω έμμεσου καναλιού

Προμήθειες τρίτων μερών ανά πελάτη

Προμήθειες τρίτων μερών σε πωλήσεις επί %

Υπηρεσίες φωνής double-play και ευρυζωνικού διαδικτύου

% επί των πελατών μέσω άμεσου καναλιού

% επί των πελατών μέσω έμμεσου καναλιού

Προμήθειες τρίτων μερών ανά πελάτη

Προμήθειες τρίτων μερών σε πωλήσεις επί %

Ανά κανάλι διανομής, εάν είναι εφικτό

Ίδια καταστήματα

% πελατών

Διαδίκτυο

% πελατών

Μέσω Μεταπωλητών -Τρίτα μέρη (μεγάλοι μεταπωλητές)

% πελατών

Προμήθειες τρίτων μερών ανά πελάτη

Προμήθειες τρίτων μερών σε πωλήσεις επί %

Μέσω μεταπωλητών (μικροί μεταπωλητές)

% πελατών

Προμήθειες τρίτων μερών ανά πελάτη

Προμήθειες τρίτων μερών σε πωλήσεις επί %

Εξυπηρέτηση πελατών

Κόστη προσωπικού για εξυπηρέτηση με τον πελάτη

Κόστη διαδικτυακής πλατφόρμας για σχέση με τον πελάτη

Κόστη τηλεφωνικού κέντρου εξυπηρέτησης για τον πελάτη (εκτός του κόστους για το προσωπικό)

Μέσος αριθμός κλήσεων ανά πελάτη ανά μήνα για υπηρεσίες πελατών

Μέση διάρκεια κλήσεων για την υπηρεσία πελατών

Ανά αιτία κλήσης, εάν εφικτό

Τεχνικά θέματα

Μέσος αριθμός κλήσεων ανά πελάτη ανά μήνα για υπηρεσίες πελατών

Μέση διάρκεια κλήσεων για την υπηρεσία πελατών

Κόστος ανά λεπτό για κλήσεις στην εξυπηρέτηση πελατών

Παράπονα τιμολόγησης

Μέσος αριθμός κλήσεων ανά πελάτη ανά μήνα για υπηρεσίες πελατών

Μέση διάρκεια κλήσεων για την υπηρεσία πελατών

Κόστος ανά λεπτό για κλήσεις στην εξυπηρέτηση πελατών

Διοικητικά θέματα

Μέσος αριθμός κλήσεων ανά πελάτη ανά μήνα για υπηρεσίες πελατών

Μέση διάρκεια κλήσεων για την υπηρεσία πελατών

Κόστος ανά λεπτό για κλήσεις στην εξυπηρέτηση πελατών

Πωλήσεις

Μέσος αριθμός κλήσεων ανά πελάτη ανά μήνα για υπηρεσίες πελατών

Μέση διάρκεια κλήσεων για την υπηρεσία πελατών

Κόστος ανά λεπτό για κλήσεις στην εξυπηρέτηση πελατών

Άλλα

Μέσος αριθμός κλήσεων ανά πελάτη ανά μήνα για υπηρεσίες πελατών

Μέση διάρκεια κλήσεων για την υπηρεσία πελατών

Κόστος ανά λεπτό για κλήσεις στην εξυπηρέτηση πελατών

Τιμολόγηση και έκδοση λογαριασμών

Κόστος προσωπικού τιμολόγησης

Καταμέτρηση προσωπικού κοστολόγησης
Δαπάνες τιμολόγησης που δε συνδέονται με το προσωπικό
Κόστη τιμολόγησης (προμήθειες για πληρωμές)

Μηχανισμοί τιμολόγησης

- % πελατών με πληρωμή μέσω τραπεζικού λογαριασμού (πάγια εντολή)
- % πελατών με πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας
- % πελατών με πληρωμή μέσω παραδοσιακού εμβάσματος

Ανά υπηρεσία, εάν είναι εφικτό**Για οικονομικά προγράμματα Φωνής single-play**

Δαπάνες τιμολόγησης και πληρωμές που δε συνδέονται με το προσωπικό

Για οικονομικά προγράμματα Ευρυζωνικού Διαδικτύου single-play

Δαπάνες κοστολόγησης και πληρωμές που δε συνδέονται με το προσωπικό

Για οικονομικά προγράμματα υπηρεσιών φωνής double-play και ευρυζωνικού διαδικτύου

Δαπάνες τιμολόγησης και πληρωμές που δε συνδέονται με το προσωπικό

Κόστη διατήρησης Συνδρομητή (εάν είναι εφικτό)

Εκπτώσεις και κίνητρα

Ανά υπηρεσία, εάν είναι εφικτό**Για οικονομικά προγράμματα Φωνής single-play**

Εκπτώσεις και κίνητρα

Για οικονομικά προγράμματα Ευρυζωνικού Διαδικτύου single-play

Εκπτώσεις και κίνητρα

Για οικονομικά προγράμματα υπηρεσιών φωνής double-play και ευρυζωνικού διαδικτύου

Εκπτώσεις και κίνητρα

Επισφαλείς Απαιτήσεις

Επισφαλείς Απαιτήσεις

Hosting και άλλες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας

Οικιακοί

Επιχειρηματικοί

Κόστη Εγκατάστασης

Κόστη Logistics (αυτο-εγκατάσταση)

Δαπάνες Εγκατάστασης (αυτό-εγκατάσταση)

Κόστη Εγκατάστασης (υποβοηθούμενη εγκατάσταση)

Έσοδα από τέλη εγκατάστασης (υποβοηθούμενη εγκατάσταση)

% πελατών με αυτό-εγκατάσταση

% πελατών με υποβοηθούμενη εγκατάσταση

Διοίκηση

Διοικητικά κόστη

Κόστη διοικητικού προσωπικού

Κόστη πλατφόρμας IT

Κόστη ανθρώπινων πόρων

Χρηματοοικονομικές και νομικές δαπάνες

Άλλα γενικά και διοικητικά κόστη

Άλλα καταμετρημένα κόστη

- (1) Συμπεριλαμβάνει μισθούς, ασφάλιση, και άλλες εισφορές, έξοδα που συνδέονται με το προσωπικό, συμβασιούχοι και υπάλληλοι στο εξωτερικό καθώς και μπόνους και χρεώσεις.
- (2) Σε περίπτωση που αξίες πρέπει να διατεθούν ανά είδος υπηρεσίας, εάν δεν υπάρχουν χωριστές πληροφορίες για πελάτες single-play και double-play, τα συνολικά δεδομένα πρέπει να διατεθούν. Παρακαλώ προσδιορίστε
- (3) Πιθανότητες μονάδας: επί % των εσόδων, ανά συνδρομητή, ανά λεπτό κλήσης. Σε περίπτωση που η δική σας διαφέρει από τη παγιωμένη μονάδα, παρακαλώ αιτιολογήστε



Παράρτημα Γ. Έλεγχος Ληστρικής Τιμολόγησης με χρήση του Κοστολογικού Προτύπου LRAIC

Τα κόστη δικτύου και λιανικής του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος υπολογίζονται με βάση τα μοναδιαία κόστη που εξάγονται από το Ε.ΚΟ.Σ, βάσει του LRAIC, ξεχωριστά για κάθε υπηρεσία του οικονομικού προγράμματος.

- Το LRAIC κόστος ορίζεται ως το σύνολο του επαυξητικού κόστους (μεταβλητό κόστος) και του σταθερού κόστους που σχετίζεται με την συγκεκριμένη επαύξηση (ISFC). Στα ανωτέρω λαμβάνεται υπόψη και ένα εύλογο περιθώριο κέρδους (WACC) επί του απασχολούμενου κεφαλαίου. Τα ομαδικά και κοινά κόστη δε λαμβάνονται υπόψη στον υπολογισμό του μοναδιαίου κόστους δικτύου.
- Για τις υπηρεσίες εκείνες για τις οποίες το Ε.ΚΟ.Σ διαχωρίζει μεταξύ τέλους ενεργοποίησης και μηνιαίου τέλους, όπως υπηρεσίες PSTN, ISDN-BRA ή ADSL, το συνολικό μοναδιαίο κόστος, σύμφωνα με το πρότυπο του LRAIC, θα υπολογιστεί ως το σύνολο του μοναδιαίου κόστους του μηνιαίου τέλους υπηρεσίας (rental service) και του μοναδιαίου κόστους της υπηρεσίας ενεργοποίησης και το οποίο συνολικό μοναδιαίο κόστος θα κατανεμηθεί σε ετήσια βάση επί τη βάσει της διάρκειας της ωφέλιμης ζωής του πελάτη. Η κατανομή σε ετήσια βάση του κόστους ενεργοποίησης θα πραγματοποιηθεί με την ίδια μεθοδολογία όπως εκείνη για τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου (βλέπε Ενότητα 8.6).

Όσον αφορά τα κόστη λιανικής το Ε.ΚΟ.Σ δε είναι σε θέση να εξάγει πληροφορίες σχετικά με το επαυξητικό κόστος και τα κόστη λιανικής που σχετίζονται με την συγκεκριμένη επαύξηση. Με βάση τα ανωτέρω, τα πλήρη κατανεμημένα κόστη λιανικής θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ως μια κατ' εκτίμηση προσέγγιση (proxy). Οι δραστηριότητες λιανικής παρουσιάζουν λιγότερα σταθερά και κοινά κόστη από τις δραστηριότητες δικτύου, κάτι που καθιστά τον ανωτέρω κατ' εκτίμηση υπολογισμό μια έγκυρη εναλλακτική.

Ο πάροχος με ΣΙΑ μπορεί να βελτιώσει τον προσδιορισμό των στοιχείων κόστους λιανικής στο πλαίσιο του Ε.ΚΟ.Σ δημιουργώντας τις κατάλληλες ομογενείς κατηγορίες κόστους όπως διαφήμιση, τιμολόγηση και έκδοση λογαριασμών, φροντίδα πελάτη, απόκτηση πελάτη, πωλήσεις,

κτλ. Επί του παρόντος, η πλειονότητα των στοιχείων κόστους λιανικής ομαδοποιείται στην κατηγορία κόστους «Υπόλοιπο». Συνεπώς ένας καλύτερος προσδιορισμός των στοιχείων κόστους λιανικής μέσω του LRAIC θα μπορούσε να επιτευχθεί στο Ε.ΚΟ.Σ και να ληφθεί υπόψη και για τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου.