

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ...

# ΕΝ ΤΑΧΕΙ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ  
ΤΗΣ ΕΕΤΤ

ΙΟΥΛΙΟΣ-ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2015  
ΤΕΥΧΟΣ Ν° 43



[keraies.eett.gr](http://keraies.eett.gr): Ενημερωτική Πύλη για κατασκευές κεραιών από την ΕΕΤΤ

Ενέργειες της ΕΕΤΤ για την ανάπτυξη της ταχυδρομικής αγοράς μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου

ΕΕΤΤ: Επισκόπηση Αγορών για το 2014



**EETT**

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

## Περιεχόμενα

- 2 30 Ιουνίου 2015: Ένα ακόμα βήμα προς την Ενιαία Ψηφιακή Αγορά
- 3 EETT: Επισκόπηση Αγορών για το 2014
- 6 keraies.eett.gr: Ενημερωτική Πύλη για κατασκευές κεραιών από την EETT
- 8 Ρυθμιστικές προκλήσεις για το 2015 και μετά
- 10 Ενημερωτικές εκδηλώσεις της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (ITU) στην Αθήνα
- 11 Διαδικτυακή εφαρμογή της EETT για ηλεκτρονική δήλωση των κεραιοσυστημάτων ραδιοφωνικών σταθμών
- 12 Ενέργειες της EETT για την ανάπτυξη της ταχυδρομικής αγοράς μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου
- 16 Διοργάνωση της 18<sup>ης</sup> συνάντησης της ομάδας εργασίας FM-51 της CEPT στην Αθήνα

Τριμηνιαίο Ενημερωτικό Περιοδικό της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (EETT)

Τεύχος 43<sup>ο</sup>  
Ιούλιος-Σεπτέμβριος 2015  
Σελίδες: 16

Υπεύθυνος έκδοσης σύμφωνα με το νόμο:  
**EETT**

T: 210 615 1000  
F: 210 610 5049  
W: <http://www.eett.gr>  
E: [info@eett.gr](mailto:info@eett.gr)

Αρχισυνταξία: **Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων EETT**

Επιμέλεια έκδοσης - Σχεδίαση - Παραγωγή:  
**ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ Α.Ε.**

*Το έντυπο διατίθεται δωρεάν.*

*Τα άρθρα που δημοσιεύονται στο παρόν έντυπο δεν δεσμεύουν την EETT.*

# 30 Ιουνίου 2015: Ένα ακόμα βήμα προς την Ενιαία Ψηφιακή Αγορά

**Δ**ύο χρόνια μετά την υποβολή της πρότασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για μια ενιαία αγορά τηλεπικοινωνιών, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, το Ευρωκοινοβούλιο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατέληξαν σε συμφωνία σε δύο από τα σημαντικά θέματα της ατζέντας: το τέλος των τελών περιαγωγής και την ουδετερότητα του διαδικτύου.

Από το 2007, με τη συνεχή εργασία της Επιτροπής και του Σώματος Ευρωπαίων Ρυθμιστών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (BEREC), οι τιμές περιαγωγής (κλήσεις, SMS, δεδομένα) έχουν μειωθεί κατά 80%. Παράλληλα η περιαγωγή δεδομένων είναι μέχρι και 91% φθηνότερη σε σύγκριση με το 2007. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, τα τέλη περιαγωγής θα πάνε να υπάρχουν στην ΕΕ από τις 15 Ιουνίου 2017 και οι καταναλωτές θα πληρώνουν την ίδια τιμή για τις κλήσεις, SMS και δεδομένα κινητής τηλεφωνίας οπουδήποτε και αν ταξιδεύουν στην ΕΕ. Από τον Απρίλιο του 2016 και μέχρι την πλήρη κατάργησή τους, τα τέλη περιαγωγής θα είναι ακόμα χαμηλότερα: οι πάροχοι θα είναι υποχρεωμένοι να χρεώνουν μέχρι €0,05 ανά λεπτό κλήσης, €0,02 ανά SMS και €0,05 ανά MB δεδομένων (χωρίς ΦΠΑ). Αυτή η μέγιστη χρέωση περιαγωγής είναι περίπου 75% χαμηλότερη από εκείνη των σημερινών ανωτάτων ορίων περιαγωγής.

Η συμφωνία καθιερώνει επίσης για πρώτη φορά την αρχή της ουδετερότητας του διαδικτύου στο δίκαιο της ΕΕ: οι χρήστες θα είναι ελεύθεροι να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο της επιλογής τους, χωρίς αποκλεισμούς και σκόπιμες επιβραδύνσεις, ενώ δεν θα επιτρέπεται η πρόσβαση με βάση την προπληρωμένη προτεραιότητα, που επιδίωκαν οι πάροχοι. Αυτό σημαίνει, για παράδειγμα, ότι η πρόσβαση στην ιστοσελίδα κάποιου νεοφυούς εταιρίας δεν θα επιβραδύνεται επειδή

κάποια άλλη ισχυρότερη εταιρία θα έχει πληρώσει τέλος προτεραιότητας στον πάροχο. Επίσης, καμία υπηρεσία δεν θα παρακωλύεται επειδή δεν έχει πληρώσει πρόσθετη αμοιβή στους παρόχους. Τέλος, δεν θα υπάρχουν ηλεκτρονικοί φύλακες (gatekeepers) που θα αποφασίζουν τι μπορεί και τι δεν μπορεί να δει ο χρήστης. Στο ανοιχτό διαδίκτυο η «κυκλοφορία» θα αντιμετωπίζεται ισότιμα, υποκείμενη μόνο σε αυστηρές και σαφώς προσδιορισμένες εξαιρέσεις (π.χ. λόγοι δημοσίου συμφέροντος).

Παράλληλα, οι πάροχοι διαδικτύου θα είναι σε θέση να προσφέρουν εξειδικευμένες υπηρεσίες υψηλότερης ποιότητας, (όπως τηλεόραση), με την προϋπόθεση ότι δεν παρέχονται σε βάρος της ποιότητας του ανοιχτού διαδικτύου.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και οι Ευρωπαίοι Ρυθμιστές προσβλέπουν σε μια Ευρώπη που θα διαθέτει τους ισχυρότερους και πιο ολοκληρωμένους κανόνες ανοιχτού διαδικτύου στον κόσμο, οι οποίοι θα αναγνωρίζουν πλήρως τα δικαιώματα των χρηστών, ενώ θα εξασφαλίζεται ότι οι συνδρομητές θα απολαμβάνουν αυτό που πραγματικά πληρώνουν. Οι κανόνες αυτοί θα τεθούν σε εφαρμογή με την έναρξη ισχύος της συμφωνίας στις 30 Απριλίου 2016.

Με την ψήφιση του Κανονισμού ολοκληρώνεται επιτυχώς η πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που ξεκίνησε το 2013, για τη θέσπιση μίας σειράς κανόνων που θα προάγουν μία ενιαία τηλεπικοινωνιακή αγορά. Ήδη έχει ξεκινήσει μία ακόμη πιο φιλόδοξη πρωτοβουλία στην κατεύθυνση μίας ενιαίας ψηφιακής αγοράς. Σημαντικό στοιχείο της πρωτοβουλίας αυτής συνιστά η αξιολόγηση και αναθεώρηση του τρέχοντος Ευρωπαϊκού Κανονιστικού Πλαισίου για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, το οποίο βρίσκεται σε ισχύ ήδη από το 2016.

**Εξώφυλλο:** Έλεγχος παρεμβολών μεταξύ ραδιοφωνικών σταθμών στην Πύλο, Νομού Μεσσηνίας (Φωτογραφία Φ. Μαλκότση, Δ/ση Φάσματος, EETT)

# ΕΕΤΤ: Επισκόπηση Αγορών για το 2014

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) συνέταξε την ετήσια Έκθεση Επισκόπησης Αγορών για ηλεκτρονικές επικοινωνίες και ταχυδρομικές υπηρεσίες για το έτος 2014. Η έκθεση παρουσιάζει την πορεία των εποπτευόμενων αγορών μέσα από την παράθεση δεδομένων, αναλυτικών πινάκων και συγκριτικών στοιχείων με τις αντίστοιχες αγορές των λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ).

## Α. Ηλεκτρονικές επικοινωνίες

Το 2014, η ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών παρουσίασε μικρή συρρίκνωση, τόσο σε όρους οικονομικών μεγεθών όσο και παικτών, με το ποσοστό της επί του ΑΕΠ να διαμορφώνεται σε 2,9% (έναντι 3% το 2013). Στα τέλη του 2014, τα βασικά οικονομικά μεγέθη των παρόχων φαίνεται πως εισήλθαν σε φάση σταθεροποίησης, με τον κύκλο εργασιών να παρουσιάζει μικρή μείωση της τάξης του 1,9% και το μικτό κέρδος και το ενεργητικό να εμφανίζουν σε κάποιες περιπτώσεις, ανοδικές τάσεις.

### Ευρυζωνική αγορά

Ο αριθμός των ευρυζωνικών γραμμών έφτασε το Δεκέμβριο του 2014 τις 3.156.071 γραμμές έναντι 2.913.191 το Δεκέμβριο του 2013. Η ευρυζωνική διείσδυση έφθασε το 28,7% του πληθυσμού έναντι 26,3% το Δεκέμβριο του 2013, με αποτέλεσμα η Ελλάδα να υπολείπεται πλέον του ευρωπαϊκού μέσου όρου κατά 2,4 συνδέσεις ανά 100 κατοίκους. Αύξηση σημειώθηκε τόσο στις ευρυζωνικές συνδέσεις xDSL μέσω Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ) των εναλλακτικών παρόχων όσο και στις συνδέσεις xDSL λιανικής του ΟΤΕ. Ωστόσο, το ποσοστό των συνδέσεων VDSL παρέμεινε περιορισμένο (χαμηλότερο του 2%).

Η μέση ονομαστική ταχύτητα των γραμμών Ασύμμετρου Ρυθμού Σύνδεσης (ΑΡΥΣ), χονδρικής και λιανικής, έφτασε το Δεκέμβριο του 2014 τα 17Mbps, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση έναντι του Δεκεμβρίου του 2013 (13,5

Mbps), γεγονός που αποδίδεται στην (έστω περιορισμένη) αύξηση των γραμμών VDSL.

Αξίζει να σημειωθεί πως το μέσο μηνιαίο κόστος των γραμμών πλήρους πρόσβασης στην Ελλάδα παρέμεινε χαμηλότερο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (8,17 ευρώ/μήνα έναντι 9,43 ευρώ/μήνα).

### Αγορά σταθερής τηλεφωνίας

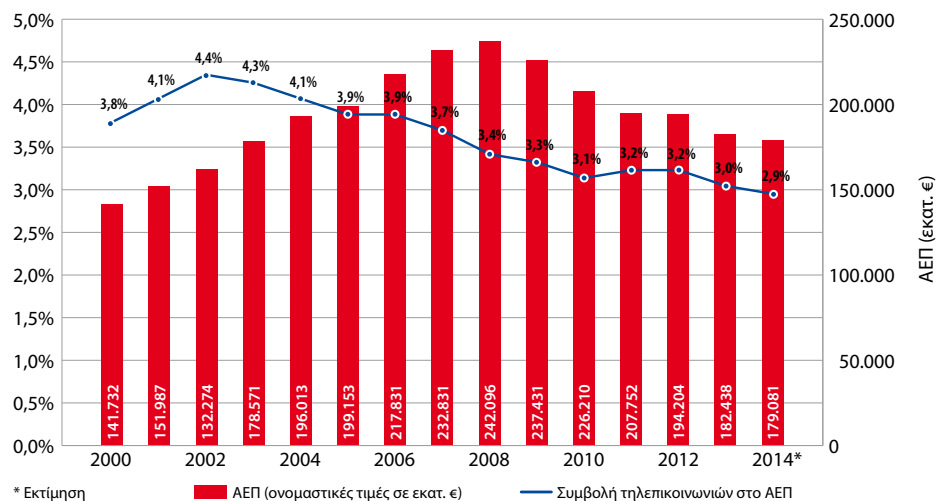
Ο αριθμός των τηλεφωνικών γραμμών παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το 2013 με τη διείσδυση να φθάνει σε ποσοστό 43,3% επί του πληθυσμού. Οι γραμμές του ΟΤΕ παρουσίασαν μείωση κατά 4,6%, ενώ οι γραμμές των εναλλακτικών παρόχων αύξηση κατά 5,1%. Ως αποτέλεσμα, το μερίδιο του ΟΤΕ μει-



ώθηκε σε 57% το Δεκέμβριο του 2014 έναντι 59,4% το Δεκέμβριο του 2013.

Η κίνηση για τους βασικούς τύπους κλήσεων (αστικά, υπεραστικά, διεθνή και προς κινητά) διαμορφώθηκε το 2014 σε 17,2 δισ. λεπτά (μείωση 8% έναντι του 2013), ενώ τα έσοδα από την παροχή υπηρεσιών τηλεφωνίας, διαδικτύου και ευρυζωνικού τηλεοπτικού περιεχομένου έφτασαν τα 1,47 δισ. ευρώ (μείωση 5,4% έναντι του 2013).

Συμβολή κλάδου τηλεπικοινωνιών στο ΑΕΠ της Ελλάδας (σε εκατ. ευρώ)



### Αγορά κινητών επικοινωνιών

Το 2014, ο αριθμός των συνδέσεων κινητής τηλεφωνίας ανήλθε σε 15,6 εκατ., εκ των οποίων τα 12,3 εκατ. ήταν ενεργές, με τις συνδέσεις συμβολαίου να εμφανίζονται σταθερές σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά και τις συνδέσεις καρτοκινητής μειωμένες κατά 1,4%. Το μερίδιο της COSMOTE επί του συνολικού αριθμού συνδέσεων μειώθηκε το Δεκέμβριο του 2014 σε 44,6% (έναντι 45,6% το Δεκέμβριο του 2013), το μερίδιο της VODAFONE αυξήθηκε από 29,0% σε 30,4%. Τέλος, το μερίδιο της WIND μειώθηκε από 25,4% σε 24,8%.

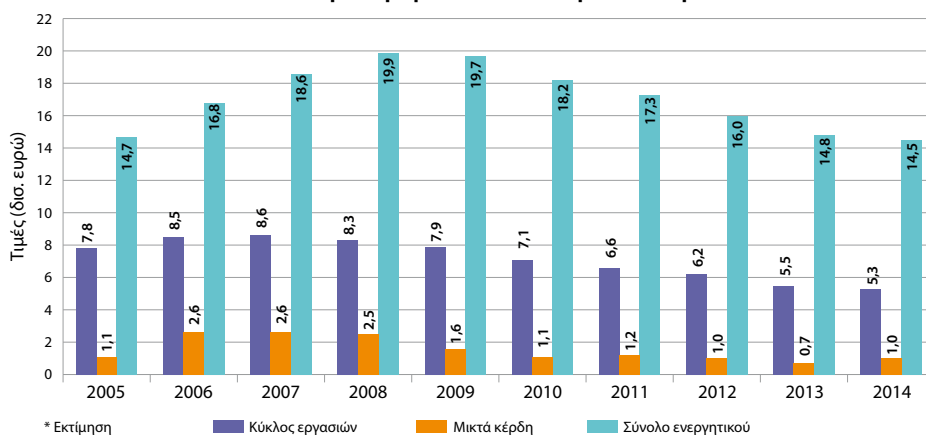
Ο όγκος φωνητικών κλήσεων παρέμεινε σταθερός στα επίπεδα του 2013, ενώ ο αριθμός των SMS και MMS μειώθηκε κατά 23,3% και 11,5% αντίστοιχα. Αντίθετα οι υπηρεσίες πακετομεταγωγής (data) παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 45%.

Τα έσοδα της κινητής τηλεφωνίας παρουσίασαν μείωση κατά 6,7% και διαμορφώθηκαν στα 2,3 δισ. ευρώ. Το μέσο έσοδο ανά χρήστη συμβολαίου και καρτοκινητής τηλεφωνίας ανήλθε το 2014 σε 291 ευρώ και 59 ευρώ αντίστοιχα, παρουσιάζοντας σημαντικές μειώσεις έναντι του 2013 (7,2% και 3,2% αντίστοιχα). Σημειώνεται ότι η κάλυψη σε δίκτυα τέταρτης γενιάς (4G) ανήλθε στο 70% του πληθυσμού στα τέλη του 2014 (έναντι 55% το 2013).

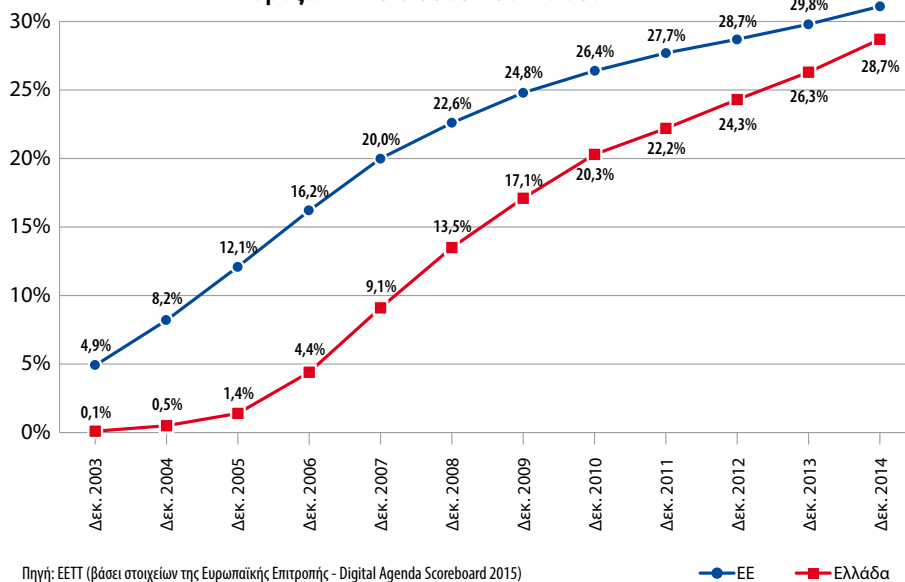
### Αγορά διασύνδεσης

Στη σταθερή τηλεφωνία, η συλλογή κλήσεων μειώθηκε κατά 31% σε σχέση με το 2013, φθάνοντας τα 280 εκατ. λεπτά, γεγονός που αποδίδεται στην περαιτέρω αύξηση των γραμμών ΑΠΤΒ πλήρους πρόσβασης. Στην κινητή τηλεφωνία, η κίνηση διασύνδεσης κατέγραψε άνοδο 3,07 δισ. λεπτών, εμφανίζοντας σημαντική αύξηση (22%) σε σχέση με το 2013. Επίσης, μειώθηκαν περαιτέρω τα τέλη τερματισμού, με αποτέλεσμα το μέσο τέλος τερματισμού στις αρχές του 2015 να διαμορφώνεται στα 1,10 ευρώ-λεπτά ανά λεπτό κίνησης.

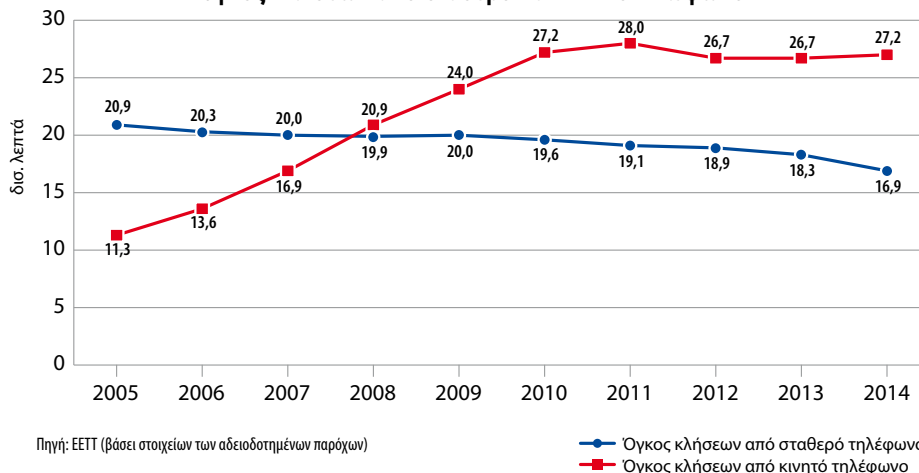
### Βασικά οικονομικά μεγέθη αδειοδοτημένων παρόχων



### Ευρωζωνική διείσδυση σε Ελλάδα και ΕΕ



### Όγκος κλήσεων από σταθερό και κινητό τηλέφωνο



### Φορτιότητα αριθμών

Το 2014, οι μεταφερθέντες αριθμοί παρουσίασαν μείωση της τάξης του 16% στην κινητή και αύξηση της τάξης του 7% στη σταθερή, σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

### Ονόματα διαδικτυακών τόπων (domain names)

Το 2014, συνεχίσθηκε η ανοδική πορεία τόσο του αριθμού των αιτήσεων όσο και του αριθμού των συνολικών εκχωρήσεων ονομάτων διαδικτυακών τόπων με κατάληξη [.gr]. Ο συνολικός τους αριθμός, συμπεριλαμβανομένων και των υπο-τόπων (com.gr, net.gr, org.gr, edu.gr, gov.gr), υπερέβη τις 430.000.

## B. Ταχυδρομικές υπηρεσίες

Η στροφή των καταναλωτών προς το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει οδηγήσει τα τελευταία χρόνια τις ταχυδρομικές εταιρίες διεθνώς σε επανασχεδιασμό της στρατηγικής τους. Την ίδια στιγμή, έντονα πωτική παραμένει η τάση για ζήτηση παραδοσιακών υπηρεσιών επιστολικού ταχυδρομείου, που αποτέλεσαν για πολλές δεκαετίες βασικό πυλώνα ανάπτυξης του κλάδου.

Τα έσοδα της ελληνικής ταχυδρομικής αγοράς το 2014 ήταν αυξημένα κατά 4,8% σε σχέση με το 2013, φτάνοντας τα 590 εκατ. ευρώ, ενώ διακινήθηκαν συνολικά 496 εκατ. ταχυδρομικά αντικείμενα, 7,7% περισσότερα από την προηγούμενη χρονιά. Η αύξηση των εσόδων αποδίδεται στην ενίσχυση του μεριδίου των δεμάτων λόγω της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι προβλέψεις για το 2015 παραμένουν θετικές, καθώς αναμένεται έξι στους δέκα διαδικτυακούς καταναλωτές να αυξήσουν την αξία των διαδικτυακών αγορών τους.

Το μερίδιο εσόδων του Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας (ΦΠΚΥ), που μέχρι το 2009 κατείχε περίπου το 60% των συνολικών εσόδων της ταχυδρομικής αγοράς, μειώθηκε το 2014

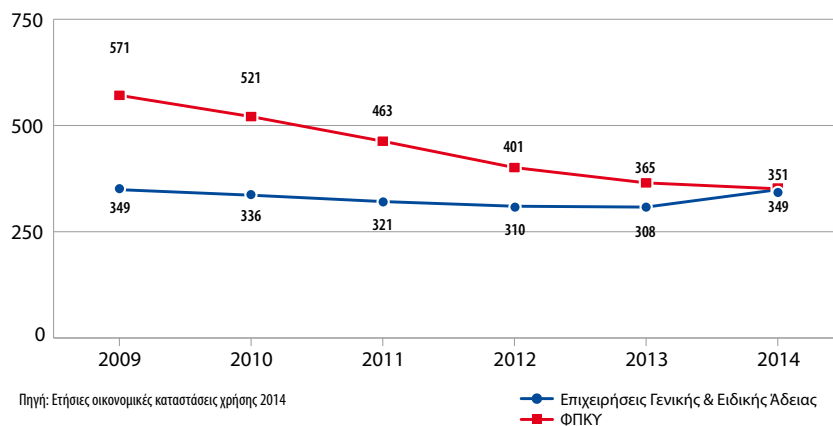
στο 46%, γεγονός που οφείλεται κυρίως στη μείωση των εσόδων από δέματα, όπου κυριαρχούν οι επιχειρήσεις ταχυμεταφορών.

Το 2014, στην αγορά της Καθολικής Υπηρεσίας, πέραν του ΦΠΚΥ που υπενθυμίζεται πως για την Ελλάδα είναι τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛΤΑ), δραστηριοποιούνταν έντεκα επιχειρήσεις με Ειδική Άδεια, έναντι επτά επιχειρήσεων το 2013, γεγονός που οφείλε-

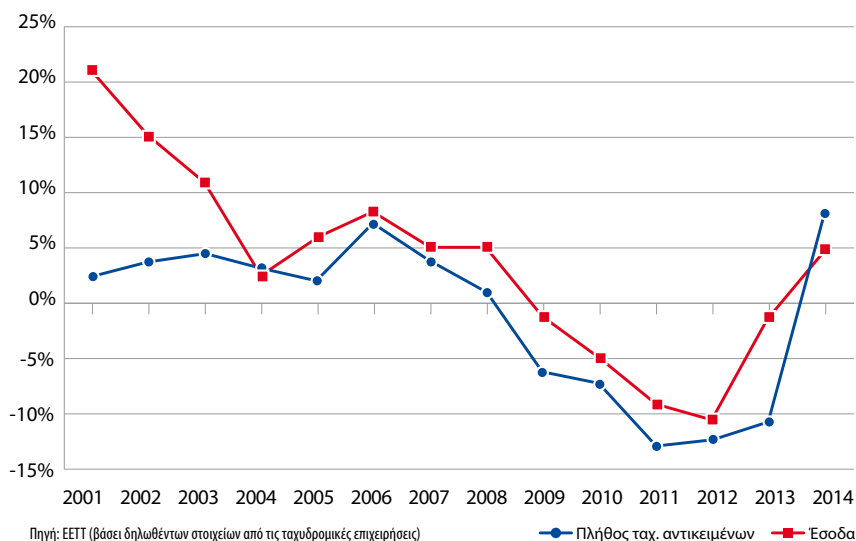
ται στην απελευθέρωση της ελληνικής ταχυδρομικής αγοράς από 01-01-2013. Στην αγορά των ταχυμεταφορών δραστηριοποιούνταν 365 επιχειρήσεις.

Οι ταχυδρομικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΚΥ στρέφονται πλέον σε πελατοκεντρικές στρατηγικές, βασισμένες στην τεχνολογία και αναπτύσσουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, με στόχο την επίτευξη υψηλότερου μεριδίου αγοράς.

Κύκλος εργασιών ταχυδρομικών επιχειρήσεων (σε εκατ. ευρώ)



Ετήσιος ρυθμός μεταβολής πλήθους ταχυδρομικών αντικειμένων και εσόδων



# keraiies.eett.gr: Ενημερωτική Πύλη για κατασκευές κεραιών από την ΕΕΤΤ

των Δρ. Ν. Παπαουλάκη, Αντιπροέδρου, ΕΕΤΤ  
Α. Παναγάκη, Ειδικού Επιστήμονα της Δ/νσης Φάσματος, ΕΕΤΤ  
Μ. Καρακίτσου, Ειδικής Επιστήμονος του Τμ. Δημοσίων Σχέσεων, ΕΕΤΤ  
Τ. Δήμου, Ειδικού Επιστήμονα του Τμ. Πληροφορικής, ΕΕΤΤ

*Την Ενημερωτική Πύλη Κατασκευών Κεραιών «keraiies.eett.gr» ανέπτυξε η ΕΕΤΤ, η οποία παρέχει στους πολίτες τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τις κατασκευές κεραιών που τους ενδιαφέρουν μέσω διαδικτυακής εφαρμογής.*

Στο «keraiies.eett.gr» οι πολίτες μπορούν, με απλά βήματα, να αναζητήσουν κατασκευές κεραιών σε έναν Δήμο ή συγκεκριμένη διεύθυνση, καθώς και σε μια γεωγραφική περιοχή μέσω χάρτη και στη συνέχεια, να ενημερωθούν για:

- Τις κατασκευές κεραιών που έχουν αδειοδοτηθεί από την ΕΕΤΤ ή έχουν δηλωθεί στην ΕΕΤΤ.

- Το περιεχόμενο της άδειας ή της δήλωσης όπου αναφέρονται και οι σχετικές εγκρίσεις συναρμόδιων φορέων.
- Το νομοθετικό πλαίσιο και τη διαδικασία αδειοδότησης.
- Την εταιρία που είναι κάτοχος της κατασκευής.

Επίσης, παρέχονται πληροφορίες για θέματα όπως:

- Οι κατηγορίες κατασκευών κεραι-

ών για τις οποίες απαιτείται έκδοση άδειας, καθώς και εκείνες που, ενώ εξαιρούνται της αδειοδότησης, πρέπει να δηλωθούν στην ΕΕΤΤ.

- Οι αρμόδιοι για την αδειοδότηση και τους ελέγχους φορείς.

Οι πληροφορίες, που παρέχονται στο «keraiies.eett.gr», βασίζονται στα στοιχεία που τηρούνται στο Σύστημα Ηλεκτρονικής Υποβολής Αιτήσεων Κατασκευών Κεραιών (ΣΗΛΥΑ), μία ακόμα διαδικτυακή εφαρμογή της ΕΕΤΤ μέσω της οποίας πραγματοποιείται η διαδικασία αδειοδότησης μίας στάσης (one-stop shop) για τις κατασκευές κεραιών. Επισημαίνεται ότι η Ενημερωτική Πύλη δεν περιλαμβάνει πληροφορίες για:

- Κατασκευές κεραιών που εξαιρούνται της υποχρέωσης αδειοδότησης ή δήλωσης στην ΕΕΤΤ, καθώς αυτές δεν είναι καταχωρημένες στο μητρώο της ΕΕΤΤ.
- Στοιχεία ελέγχων που έχουν πραγματοποιηθεί από την ΕΕΤΤ.
- Αιτήσεις για τις οποίες δεν έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία αδειοδότησης.
- Θέματα που σχετίζονται με τα όρια και τις μετρήσεις ηλεκτρομαγνητικών πεδίων, καθώς αποτελούν αρμοδιότητα της Ελληνικής Επιτροπής Ατομικής Ενέργειας (ΕΕΑΕ).

Το «keraiies.eett.gr» σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε από την ΕΕΤΤ και λειτουργεί πιλοτικά. Στόχος της ΕΕΤΤ είναι η ενίσχυση της διαφάνειας σε θέματα αδειοδότησης κατασκευών κεραιών και η διασφάλιση των δικαιωμάτων των πολιτών με την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

**Σημειώνεται ότι το «keraiies.eett.gr» δέχθηκε περισσότερες από 52.300 επισκέψεις τον πρώτο μήνα λειτουργίας του (10/09-10/10/15).**

## Η Ενημερωτική Πύλη

Στην αρχική σελίδα (home page) παρέχονται γενικές πληροφορίες για την Ενημερωτική Πύλη και ο πολίτης έχει άμεση πρόσβαση στα δύο εργαλεία αναζήτησης. Επίσης, από την αρχική σελίδα είναι δυ-

Αναζήτηση βάσει Δήμου/διεύθυνσης/αριθμού θέσης

Για να αναζητήσετε μια κατασκευή κεραιών εισάγετε τη διεύθυνση ή μόνο τον Δήμο στο αντίστοιχο πεδίο και πατήστε «Αναζήτηση».

Αναζητήστε την κεραιά που σας ενδιαφέρει

Διεύθυνση

Δήμος

Αριθμός θέσης

Καθαρισμός Αναζήτηση

Επισημάνσεις

ΕΕΤΤ

Αρχική σελίδα | Η ΕΕΤΤ | Επικοινωνία v 1 © 2015 ΕΕΤΤ

Αναζήτηση σε περιοχή μέσω χάρτη

Για να αναζητήσετε κατασκευές κεραιών σε μια γεωγραφική περιοχή, εισάγετε στο πεδίο τη διεύθυνση ή επιλέξτε σημείο στον χάρτη, ορίστε απόσταση από το σημείο και πατήστε «Αναζήτηση».

Αναζητήστε την κεραιά που σας ενδιαφέρει

Επιλέξτε διεύθυνση

Ελλάδα

Απόσταση από το σημείο: 250μ 500μ 750μ 1000μ 1250μ 1500μ

ΕΕΤΤ

Αρχική σελίδα | Η ΕΕΤΤ | Επικοινωνία v 1 © 2015 ΕΕΤΤ

νατή η πλοήγηση στις ακόλουθες βασικές ενότητες της εφαρμογής:

- **Ενημερωτική Πύλη:** Παρέχεται ενημέρωση για τις πληροφορίες που μπορεί να αναζητήσει ο πολίτης σχετικά με τις κατασκευές κεραιών, καθώς και για εκείνες που δεν περιλαμβάνονται στην Ενημερωτική Πύλη. Επιπλέον, παρέχονται πληροφορίες για το ΣΗΛΥΑ.
- **Αναζήτηση κεραιάς:** Στη συγκεκριμένη ενότητα, παρέχεται η δυνατότητα αναζήτησης μιας κατασκευής κεραιάς βάσει δύο εργαλείων:
  - «Αναζήτηση βάσει Δήμου/διεύθυνσης/αριθμού θέσης», η οποία βασίζεται στα στοιχεία διεύθυνσης και Δήμου, όπως αυτά έχουν δηλωθεί από την εταιρία που είναι κάτοχος της κατασκευής.
  - «Αναζήτηση σε περιοχή μέσω χάρτη», η οποία βασίζεται στις συντεταγμένες της θέσης, όπως αυτές έχουν δηλωθεί από την εταιρία.

Τα αποτελέσματα αναζήτησης παρουσιάζονται με τη μορφή συγκεντρωτικού πίνακα μέσω του οποίου είναι δυνατό η πρόσβαση στην ηλεκτρονική καρτέλα κάθε κατασκευής. Μέσω της καρτέλας ο πολίτης μπορεί να ενημερωθεί για τη διαδικασία βάσει της οποίας αδειοδοτήθηκε η κατασκευή και το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο.

Επίσης, στη συγκεκριμένη ενότητα παρέχονται αναλυτικές οδηγίες για τον τρόπο αναζήτησης, καθώς και πληροφορίες

για τα αποτελέσματα που προκύπτουν.

- **Νομοθετικό πλαίσιο:** Παρουσιάζονται το νομοθετικό πλαίσιο και η διαδικασία αδειοδότησης για τις διαφορετικές κατηγορίες κατασκευών κεραιών, καθώς και οι εμπλεκόμενοι φορείς, οι αρμοδιότητές τους και οι ελεγκτικές δράσεις στις οποίες προβαίνουν.
- **Συχνές ερωτήσεις:** Οι πολίτες μπορούν να ενημερωθούν για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής και για θέματα σχετικά με την αδειοδότηση κατασκευών κεραιών.

Επίσης, στην περίπτωση που κατά την

αναζήτηση μιας κατασκευής κεραιάς δεν προκύψουν αποτελέσματα και η κατασκευή δεν εξαιρείται αδειοδότησης, ο πολίτης έχει τη δυνατότητα υποβολής καταγγελίας μέσω της σελίδας «Επικοινωνία».

Η ΕΕΤΤ σε συνεργασία με την Ελληνική Επιτροπή Ατομικής Ενέργειας (ΕΕΑΕ) προχωρά στην ενοποίηση της βάσης δεδομένων, έτσι ώστε εκτός των λοιπών στοιχείων να ενημερώνει και για τις επιτόπιες μετρήσεις που έχουν διεξαχθεί από την ΕΕΑΕ για την πληρέστερη ενημέρωση των πολιτών.

Συχνές ερωτήσεις

1. Πώς μπορώ να ενημερωθώ εάν μια κατασκευή κεραιάς έχει άδεια από την ΕΕΤΤ;
2. Ποιες πληροφορίες μπορώ να αναζητήσω στην Ενημερωτική Πύλη;
3. Ποιές κατηγορίες κεραιών δεν περιλαμβάνονται στην Ενημερωτική Πύλη;
4. Ποιο είναι το νομοθετικό πλαίσιο για την αδειοδότηση μιας κατασκευής κεραιάς;
5. Πώς αδειοδοτείται μια κατασκευή κεραιάς;
6. Ποιές είναι οι «νομιμώς λειτουργούσες» κεραιές;
7. Προβλέπεται από τη νομοθεσία εγκατάσταση κεραιάς χωρίς άδεια;
8. Τι είναι το πιστοποιητικό πληρότητας;
9. Ποιοί φορείς είναι αρμόδιοι για την αδειοδότηση κατασκευών κεραιών;
10. Τι είναι το ΣΗΛΥΑ;
11. Εάν διαπιστώσω ότι μια κεραιά δεν είναι αδειοδοτημένη από την ΕΕΤΤ, που πρέπει να απευθυνθώ;
12. Σε περίπτωση που μια κεραιά δεν διαθέτει άδεια, σε ποιες ενέργειες προβαίνει η ΕΕΤΤ;
13. Εάν έχουν ασκηθεί ασφαλιστικά μέτρα για συγκεκριμένη κεραιά, επιτρέπεται να λειτουργεί;
14. Τι προβλέπεται σχετικά με θέματα προστασίας του περιβάλλοντος;
15. Τι ισχύει για τα μέτρα προφύλαξης του κοινού από τη λειτουργία κεραιών;
16. Πώς διασφαλίζεται ότι τηρούνται τα όρια ασφαλούς έκθεσης του κοινού σε ακτινοβολίες;
17. Τι προβλέπεται για την τοποθέτηση κεραιών επάνω ή κοντά σε σχολεία, νοσοκομεία κτλ.;
18. Επιτρέπεται η εγκατάσταση κεραιών σε κοντινές αποστάσεις;

ΕΕΤΤ

Αρχική σελίδα | Η ΕΕΤΤ | Επικοινωνία v 1 © 2015 ΕΕΤΤ

# Ρυθμιστικές προκλήσεις για το 2015 και μετά

της **Fatima Barros**, Προέδρου του Σώματος Ευρωπαϊών Ρυθμιστών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (BEREC)

*Το BEREC είναι ένας ανεξάρτητος φορέας των Εθνικών Ρυθμιστικών Αρχών (ΕΡΑ) που αποτελείται από 39 μέλη (28 ΕΡΑ και 11 παρατηρητές<sup>1</sup>) και δεσμεύεται να διασφαλίζει την ανεξάρτητη, συνεπή και υψηλής ποιότητας εφαρμογή του Ευρωπαϊκού κανονιστικού πλαισίου για τις αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών προς όφελος της Ευρώπης και των πολιτών της.*



Προκειμένου να αντεπεξέλθει στην αποστολή του, κάθε χρόνο το BEREC παρουσιάζει συνοπτικά τις στρατηγικές προτεραιότητες του, σύμφωνα με τους στόχους που έχει υιοθετήσει. Για το 2015, τρεις βασικοί στρατηγικοί πυλώνες έχουν θεμελιωθεί: α) η προώθηση του ανταγωνισμού και των επενδύσεων με την ανάπτυξη ενός ευνοϊκού κλίματος για τις επενδύσεις και τη στήριξη της καινοτομίας, β) η συμβολή στην ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς με την υποστήριξη της ευρωπαϊκής σύγκλισης και της κατάρρευσης των εσωτερικών εμποδίων και γ) η προαγωγή των συμφερόντων των πολιτών της ΕΕ με την προώθηση της επιλογής, της πρόσβασης και της οικονομικής προσιτότητας από τον τελικό χρήστη, τη διασφάλιση του ανοιχτού Διαδικτύου και την προώθηση της διαδικτυακής προστασίας του τελικού χρήστη.

Στο BEREC θεωρούμε ότι αυτοί οι στρατηγικοί στόχοι αντανακλούν τις αλλαγές στον τομέα και τις προκλήσεις που απορρέουν από αυτές, ιδιαίτερα σε μια εντυπωσιακή τεχνολογικά περίοδο όπως η σημερινή. Οι εξελίξεις στην τεχνολογία, στις αγορές των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καθώς και η συνεχής αλλαγή των αγοραστικών αναγκών, των προσδοκιών και των συμπεριφορών των καταναλωτών επηρεάζουν όλους τους τομείς της οικονομίας και της κοινωνίας.

Η εξέλιξη του Διαδικτύου και των υπηρεσιών του συνεπάγεται ότι ορισμένες εφαρμογές ολοένα και περισσότερο θα διατίθενται ανεξάρτητα από την τοποθεσία, τη συσκευή ή την πλατφόρμα. Κατά συνέπεια, οι καταναλωτές θα απαιτήσουν υπερ-συνδεσιμότητα, υπερ-ταχεία ευρυζωνικότητα, ευρεία κάλυψη, υψηλής ποιότητας εμπειρία, γεωγραφικά καθολική παρουσία των υπηρεσιών και εξατομικευμένη εμπειρία προσαρμοσμένη στις ανάγκες τους. Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας η προετοιμασία από την πλευρά των παρόχων ηλεκτρονικών επικοινωνιών ώστε να διαδραμα-



τίζουν ολοένα και σημαντικότερο ρόλο ως «πάροχοι τρόπου ζωής» για να εξασφαλιστεί ότι οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες παραμένουν διαθέσιμες εικοσιτέσσερις ώρες το εικοσιτετράωρο και είναι πλήρως ασφαλείς - ανταποκρινόμενοι στις απαιτήσεις των καταναλωτών οι οποίες θα γίνουν περισσότερο υψηλές τα επόμενα χρόνια.

Εν τέλει, είναι σημαντικό οι νέες κανονιστικές απαιτήσεις και προκλήσεις να προδιαγράφονται και να αντιμετωπίζονται, τόσο σε εθνικό όσο και σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, με ενιαίο και συντονισμένο τρόπο, ώστε να μπορούν οι πάροχοι να προβλέψουν και να προσαρμοστούν στον μελλοντικό ρόλο των ρυθμιστικών αρχών προκειμένου να διευκολύνονται και οι ίδιοι στην προσπάθειά τους να προσφέρουν αξιόπιστες, σύγχρονες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες επικοινωνίας στους πελάτες τους. Η δίκαιη μεταχείριση των παικτών στις νέες και διατομεακές αγορές, η αφομοίωση της ζήτησης, και η προώθηση του ανταγωνισμού ως τα κύρια κίνητρα για επενδύσεις σε νέες υποδομές είναι μερικές από τις κύριες ρυθμιστικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε σήμερα.

Η Ψηφιακή Ενιαία Αγορά για την Ευρώπη (Digital Single Market - DSM), που παρουσίασε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον περασμένο Μάιο, προχωρά προς αυτή την κατεύθυνση και προσδιορίζει τον κυρίαρχο ρόλο των τηλεπικοινωνιών και τη σημασία της κατάλληλης ρύθμισης. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η ψηφιακή υποδομή της Ευρώπης είναι ζωτικής σημασίας για την οικονομική απόδοση και την κοινωνική ανάπτυξη. Οι Ευρωπαίοι πολίτες εξαρτώνται ολοένα και περισσότερο από τα ισχυρά δίκτυα κινητής και σταθερής τηλεφωνίας προκειμένου να διαχειριστούν την καθημερινότητά τους, ο κίνδυνος αποκλεισμού των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων από τις παγκόσμιες αγορές εξαλείφεται μέσω της καθολικής και σε υψηλή ταχύτητα πρόσβασης σε δεδομένα και οι δημόσιες υπηρεσίες μας βασίζονται στα

δίκτυα των ψηφιακών επικοινωνιών για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά.

Το BEREC χαιρετίζει την πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθότι και οι δύο θεσμοί μοιράζονται την αντίληψη ότι οι τηλεπικοινωνίες αποτελούν τη «ραχοκοκαλιά» των ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών και αναγνωρίζουν τον κεντρικό ρόλο της ζήτησης. Για το λόγο αυτό, συνεργάζεται στενά με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην υλοποίηση της DSM και αναζητούνται οι πιθανές προσαρμογές που θα πρέπει να γίνουν στο ισχύον θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

### **Οι Ευρωπαίοι πολίτες εξαρτώνται ολοένα και περισσότερο από τα δίκτυα τηλεφωνίας προκειμένου να διαχειριστούν την καθημερινότητά τους, ο κίνδυνος αποκλεισμού των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων από τις παγκόσμιες αγορές εξαλείφεται και οι δημόσιες υπηρεσίες βασίζονται στα δίκτυα των ψηφιακών επικοινωνιών για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά.**

Στο πλαίσιο αυτό, το BEREC είχε, κατά τη διάρκεια του Μαρτίου και του Μαΐου 2015, τρεις «What-If» συναντήσεις με την Επιτροπή, κάθε μία από αυτές με προκαθορισμένη ατζέντα (συνδεσιμότητα - πρόσβαση, υπηρεσίες - δικαιώματα καταναλωτών, διακυβέρνηση). Επιπλέον, στις αρχές του Ιουνίου, πριν από την δεύτερη Ολομέλεια του BEREC για το 2015, διοργανώθηκε ημερίδα με θέμα «Η προβλεπόμενη αναθεώρηση του ρυθμιστικού πλαισίου», με σκοπό να πραγματοποιηθεί μια εκτενής συλλογή και αξιολόγηση θέσεων των επικεφαλής των ΕΡΑ σε μια σειρά ερωτήσεων που σχετίζονται

με την προβλεπόμενη αναθεώρηση του πλαισίου. Ως ακόλουθη άσκηση, στην ίδια διαδικασία, οι επικεφαλής κλήθηκαν να συνεχίσουν τη συζήτηση για τα υπό διαβούλευση θέματα που τους είχαν διανεμηθεί, αναπτύσσοντας και περιγράφοντας μια μικρή λίστα τοποθετήσεων, οι οποίες, επί του παρόντος, επεξεργάζονται από την αρμόδια ομάδα εργασίας εμπειρογνομώνων η οποία θα συμβάλει στη διαμόρφωση της τελικής γνώμης του BEREC, όπως έχει ζητηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Το BEREC θα είναι, επίσης, σε επαφή με άλλους οργανισμούς της ΕΕ και των ομάδων που, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο, σχετίζονται με την DSM και η άποψή τους μπορεί να είναι πολύτιμη για τη διαμόρφωση της γνώμης του BEREC προκειμένου αυτή να είναι πιο ολοκληρωμένη και καλύτερα αιτιολογημένη. Στόχος του BEREC είναι να ολοκληρωθεί η διαδικασία έως το τέλος του έτους και με τον τρόπο αυτό να ικανοποιήσει το αίτημα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Σε γενικές γραμμές, δεν υπάρχει αμφιβολία ότι χρειαζόμαστε μια μεταρρύθμιση του ρυθμιστικού πλαισίου, ώστε να διασφαλιστεί ότι θα επιτραπεί στους παίκτες της αγοράς να ευδοκιμήσουν σε ένα διαρκώς αναπτυσσόμενο και όλο και πιο συνδεδεμένο ψηφιακό κόσμο, αλλά και δεν θα αμελήσουμε το ζήτημα της προστασίας του καταναλωτή, η οποία είναι απαραίτητη για να ενισχυθεί η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στη χρήση νέων και καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών. Για τον σκοπό αυτό, το BEREC και τα μέλη του ξεχωριστά πρέπει πάντα να επιδιώκουν την επίτευξη πιο αποτελεσματικών, αναλογικών και λιγότερο παρεμβατικών ρυθμιστικών προσεγγίσεων και να εξακολουθούν να επιδιώκουν τη ρύθμιση, συν-ρύθμιση ή απορρύθμιση, όπως και όταν απαιτείται.

<sup>1</sup> Παρατηρητές: Αλβανία, Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Μαυροβούνιο, Νορβηγία, Σερβία, Ελβετία, Τουρκία, Ευρωπαϊκή Επιτροπή και Ευρωπαϊκή Ζώνη Ελευθέρων Συναλλαγών.

# Ενημερωτικές εκδηλώσεις της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (ITU) στην Αθήνα

της Δρ. Σ. Μπουζούκη, Ειδικής Επιστήμονος, Δ/ση Φάσματος, ΕΕΤΤ και Αντιπροέδρου του Quality of Service Development Group (QSDG)

**Αποδεικνύοντας τη σημασία που δίνει στην πληροφορία των δεικτών ποιότητας (ΔΠ) ενσύρματων και ασύρματων επικοινωνιών η Διεθνής Ένωση Τηλεπικοινωνιών (International Telecommunication Union - ITU) έχει δημιουργήσει μια ειδική Ομάδα Μελέτης (Study Group) με την κωδική ονομασία SG12: «Performance, QoS and QoE».**

**Η** SG12 είναι μια ομάδα εξειδικευμένων μελών με σκοπό τη δημιουργία διεθνών συστάσεων (ITU-T Recommendations) που σχετίζονται με την απόδοση των υπηρεσιών (Quality of Service, QoS) και την εμπειρία που έχει ο τελικός χρήστης (Quality of Experience, QoE). Το αντικείμενο ομάδας επεκτείνεται σε όλο το εύρος των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, ανεξαρτήτως της τεχνολογίας/τοπολογίας (σταθερά ή κινητά δίκτυα) και των εφαρμογών ή υπηρεσιών (φωνή, δεδομένα ή εφαρμογές πολυμέσων). Επιπρόσθετα, έχει δημιουργηθεί στο πλαίσιο της ITU μία Ομάδα (Group) με την επωνυμία «Quality of Service Development Group-QSDG». Ο πρωταρχικός στόχος της QSDG είναι να βελτιώσει την ποιότητα των προσφερόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών από τα δίκτυα κινητών επικοινωνιών προς όφελος τόσο των συνδρομητών όσο και των Ρυθμιστικών Αρχών. Σε αυτό το πλαίσιο, σκοπός της Ομάδας είναι να:

- λειτουργεί ως σύνδεσμος του γκρουπ SG12 για τη διενέργεια workshops, συμποσίων και fora.
- καταβάλει προσπάθεια για τη διεύρυνση της συμμετοχής στον καθορισμό σε διεθνές επίπεδο διαδικασιών προσδιορισμού των ΔΠ των δικτύων κινητών επικοινωνιών.
- προσδιορίζει και να αναπτύξει δραστηριότητες συστημάτων παρακολούθησης της απόδοσης των ΔΠ των

ασύρματων ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

- προσδιορίζει τις διαδικασίες και τις πρακτικές που πρέπει να εξεταστούν προς ένταξη στην τεκμηρίωση των κειμένων της ITU-T.
- συμβάλλει στη διάδοση πληροφοριών σχετικά με τεχνικές και διαδικασίες για τη μέτρηση των ΔΠ.
- ενθαρρύνει την ανάπτυξη μιας συντονισμένης προσέγγισης για τη μελέτη της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- ακολουθήσει άλλες δραστηριότητες που μπορούν να βελτιώσουν την ποιότητα των ηλεκτρονικών υπηρεσιών σε διεθνές επίπεδο.

## Εκδηλώσεις της ITU στην Αθήνα

Στο πλαίσιο αυτό, διοργανώθηκαν από την ΕΕΤΤ και με χορηγία των εταιριών Anite, Artemis και Vector, την εβδομάδα 7 με 11 Σεπτεμβρίου 2015 στο ξενοδοχείο Divani Caravel, δύο εκδηλώσεις της ITU.

### Workshop ITU 07-09/09/2015 με τίτλο "Performance, Quality of Service and Quality of Experience of Emerging Networks and Services"

Οι στόχοι της εκδήλωσης ήταν να συζητηθούν και να ανταλλαχθούν πληροφορίες σχετικά με την απόδοση, την ποιότητα των υπηρεσιών (QoS) και την ποιότητα εμπειρίας (QoE) σε σχέση με την τυποποίηση και τις βέλτιστες πρακτικές. Οι τομείς της τεχνολογίας που καλύ-

φθηκαν περιλαμβάνουν QoS υπηρεσιών πολυμέσων και δικτύων, υπηρεσίες cloud, τις υπηρεσίες OTT (Over-The-Top), ευρυζωνικά δίκτυα, τη θεωρία του QoS, κ.λπ. Η εκδήλωση απευθυνόταν σε εμπειρογνώμονες από τους παρόχους υπηρεσιών, πωλητές, πανεπιστημιακούς και εκπροσώπους ρυθμιστικών αρχών από πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο, κυρίως όμως από την Ελλάδα την Ευρώπη. Συνολικά, συμμετείχαν 140 άτομα από 29 χώρες από Αφρική, Νότια Αμερική, Ασία και Ευρώπη. Από την Ελλάδα έδωσαν το παρών εκπρόσωποι από τους περισσότερους παρόχους ηλεκτρονικών επικοινωνιών και εταιρίες που διεξάγουν μετρήσεις δεικτών ποιότητας ηλεκτρονικών δικτύων, καθώς επίσης και μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας.

Η έναρξη της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε από τον Αντιπρόεδρο Ταχυδρομικών Υπηρεσιών ΕΕΤΤ, Δρ. Κωνσταντίνο Δελνκωστόπουλο.

Από την πλευρά της ΕΕΤΤ, πραγματοποιήθηκε μία παρουσίαση για το έργο με τίτλο «Σύστημα μέτρησης και παρουσίασης δεικτών ποιότητας δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών» το οποίο υλοποιείται από την Αρχή στο πλαίσιο των έργων συγχρηματοδότησης ΕΣΠΑ στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» από τη συγγραφέα του άρθρου.

### 32<sup>η</sup> Συνάντηση του QSDG 10-11/09/2015

Στη δεύτερη εκδήλωση πραγματοποιήθηκαν παρουσιάσεις των υπό εξέλιξη Συστάσεων της ITU αναφορικά με τους δείκτες ποιότητας των ηλεκτρονικών δικτύων, καθώς και σχετικές συζητήσεις.

*Αναλυτικά, το πρόγραμμα και τα κείμενα των εκδηλώσεων, είναι διαθέσιμα στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.itu.int/en/ITU-T/studygroups/2013-2016/12/Pages/QSDG.aspx>*

*Σημειώνεται ότι παρουσίαση για το «Σύστημα μέτρησης και παρουσίασης δεικτών ποιότητας δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών» πραγματοποιήθηκε και στο «Athens Wireless Summit 2015», που διεξήχθη στις 26-27 Σεπτεμβρίου, στην Αθήνα.*

# Διαδικτυακή εφαρμογή της ΕΕΤΤ για ηλεκτρονική δήλωση των κεραιοσυστημάτων ραδιοφωνικών σταθμών

της Ν. Κατσάνου, Ειδικής Επιστήμονος της Δ/σης Φάσματος, ΕΕΤΤ

*Η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο της άσκησης των αρμοδιοτήτων της που προβλέπονται στο Ν. 4313/2014<sup>1</sup>, ανέπτυξε ειδική διαδικτυακή εφαρμογή για την ηλεκτρονική υποβολή των δηλώσεων κεραιοσυστημάτων ραδιοφωνικών σταθμών.*

Ειδικότερα, με το άρθρο 61 του Ν.4313/2014 τα κεραιοσυστήματα των νομίμως λειτουργούντων ραδιοφωνικών σταθμών εξαιρέθηκαν από τη διαδικασία χορήγησης άδειας κατασκευής κεραίας του Ν.2801/2000 μέχρι να ολοκληρωθεί η διαδικασία αδειοδότησης των ραδιοφωνικών σταθμών και θεσπίστηκε η υποχρέωση δήλωσής τους στην ΕΕΤΤ. Η υποχρέωση αυτή ισχύει και για την ΕΡΤ Α.Ε. και για όλα τα κεραιοσυστήματα τα οποία μεταδίδουν ή αναμεταδίδουν ραδιοφωνικές εκπομπές του δημόσιου ραδιοηλεκτρονικού φορέα.

Υπενθυμίζεται ότι η αδειοδότηση των ραδιοφωνικών σταθμών βάσει του Ν. 3592/2007 δεν αποτελεί αρμοδιότητα της ΕΕΤΤ, καθώς μέχρι την ολοκλήρωση της διαδικασίας αδειοδότησης, το ΕΣΡ είναι αρμόδιο για τη νομιμότητα λειτουργίας των ραδιοφωνικών σταθμών. Επίσης, με το άρθρο 65 του Ν.4155/2013<sup>2</sup> δόθηκε στους ραδιοφωνικούς σταθμούς η δυνατότητα, υπό προϋποθέσεις και κατόπιν έγκρισης του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού, να χρησιμοποιούν δευτερεύουσες θέσεις εκπομπής, πέραν των πρωτεύουσών που έχουν ήδη καθοριστεί.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΣΡ, στην επικράτεια λειτουργούν νομίμως 919

ραδιοφωνικοί σταθμοί που, σύμφωνα με το Ν.4313/2014, οφείλουν να δηλώσουν στην ΕΕΤΤ τα κεραιοσυστήματά τους.

## Διαδικασία εγγραφής

Η διαδικτυακή ηλεκτρονική εφαρμογή που ανέπτυξε η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο Συστήματος Ηλεκτρονικής Υποβολής Αιτήσεων (ΣΗΛΥΑ) κατασκευών κεραιών, σχεδιάστηκε με γνώμονα τη βελτίωση και την επιτάχυνση της διαδικασίας, καθώς και τη διευκόλυνση υποβολής της δήλωσης από εξουσιοδοτημένα πρόσωπα.

Η διαδικτυακή εφαρμογή υποστηρίζει την ηλεκτρονική υποβολή των δηλώσεων αφού προηγηθεί η ηλεκτρονική εγγραφή των ραδιοφωνικών σταθμών σε αυτή για την απόκτηση σχετικής πρόσβασης.

Συγκεκριμένα, η διαδικασία υλοποιείται σε δύο φάσεις. Σε πρώτη φάση, ο νόμιμος εκπρόσωπος του ραδιοφωνικού σταθμού ή εξουσιοδοτημένο πρόσωπο υποβάλλει ηλεκτρονικά αίτηση εγγραφής στην εφαρμογή.

Εφόσον εγκριθεί από την ΕΕΤΤ η εγγραφή, ακολουθεί η δεύτερη φάση της διαδικασίας με την ηλεκτρονική υποβολή της δήλωσης των κεραιοσυστημάτων του ραδιοφωνικού σταθμού. Η δήλωση περιλαμβάνει περιγραφή της

κατασκευής κεραίας και της ακριβούς θέσης της, καθώς και φωτογραφίες της εγκατάστασης και του οικίσκου με το περιεχόμενο του.

Προς διευκόλυνση των χρηστών, εκδόθηκαν από την ΕΕΤΤ αναλυτικές οδηγίες και δημιουργήθηκε σχετικό βίντεο με τα αναλυτικά βήματα της διαδικασίας, ώστε να είναι δυνατή η ολοκλήρωση της υποβολής των δηλώσεων κάθε ραδιοφωνικού σταθμού ακόμα και από άτομα χωρίς ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις, σε μικρό χρονικό διάστημα.

Περαιτέρω, η ΕΕΤΤ προέβη στις απαραίτητες ενέργειες ειδοποίησης και ενημέρωσης των ραδιοφωνικών σταθμών, με αποστολή επιστολών, εκδίδοντας σχετικές ανακοινώσεις στον Τύπο και αναρτώντας στην κεντρική σελίδα του διαδικτυακού της τόπου σχετική ανακοίνωση και σύνδεσμο με την ηλεκτρονική εφαρμογή και τις αναλυτικές οδηγίες.

Έως τις 31 Σεπτεμβρίου 2015, είχαν εγγραφεί περισσότεροι από 700 νομίμως λειτουργούντες ραδιοφωνικοί σταθμοί και έχουν υποβληθεί περισσότερες από 1.000 δηλώσεις που αφορούν σε πρωτεύουσες και δευτερεύουσες θέσεις εκπομπής. Οι ολοκληρωμένες δηλώσεις των κεραιοσυστημάτων των ραδιοφωνικών σταθμών δημοσιεύονται στην Ενημερωτική Πύλη Κατασκευών Κεραιών: «keraies.eett.gr»

Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 57 του Ν.4331/2015, η προθεσμία για την υποβολή των σχετικών δηλώσεων των κεραιοσυστημάτων των ραδιοφωνικών σταθμών είχε παραταθεί έως τις 31 Οκτωβρίου 2015.

Περισσότερες πληροφορίες στο [www.eett.gr](http://www.eett.gr).

<sup>1</sup> Ν.4313/2014 «Ρυθμίσεις θεμάτων μεταφορών, τηλεπικοινωνιών και δημοσίων έργων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 261/Α/2014).

<sup>2</sup> Ν.4155/2013 «Εθνικό σύστημα ηλεκτρονικών δημοσίων συμβάσεων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 120/Α/2013).

# Ενέργειες της ΕΕΤΤ για την ανάπτυξη της ταχυδρομικής αγοράς μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου

του Χρ. Αποστόλου, Προϊσταμένου της Δ/νσης Ταχυδρομείων, ΕΕΤΤ

*Παρότι η αγορά του επιστολικού ταχυδρομείου μειώνεται με γρήγορους ρυθμούς κυρίως λόγω της ηλεκτρονικής επικοινωνίας, η εκρηκτική άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου προσφέρει μία μοναδική ευκαιρία για τη δυναμική ανάπτυξη του ταχυδρομικού κλάδου. Με στόχο την ανάπτυξη της ταχυδρομικής αγοράς και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών η ΕΕΤΤ πραγματοποίησε ένα σύνολο ενεργειών.*



## Συλλογή στοιχείων

Η ΕΕΤΤ συντάσσει και δημοσιεύει κάθε χρόνο στην επίσημη μελέτη της ταχυδρομικής αγοράς η οποία αποτελεί το πλέον εμπειροπαιτωμένο και χρήσιμο εργαλείο για την κατανόηση των μεγεθών και των ιδιαιτεροτήτων του συγκεκριμένου κλά-

δου, αφού τα ποσοτικά αποτελέσματα που παρουσιάζονται δεν είναι προϊόν εκτιμήσεων ή αναγωγών, αλλά απεικονίζουν την πραγματική εικόνα της ταχυδρομικής αγοράς, βάσει στοιχείων και πληροφοριών που συλλέγει η ΕΕΤΤ από τις αδειοδοτημένες ταχυδρομικές επιχειρήσεις.

## Διαφάνεια

Η διαφάνεια και η πληρότητα της ενημέρωσης του καταναλωτή για τις διαθέσιμες επιλογές συμβάλλουν καθοριστικά στη βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΕΤΤ προχωρά στην υλοποίηση του Ηλεκτρονικού Παρατηρητηρίου Τιμών για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες, το οποίο θα παρέχει συγκριτική αξιολόγηση των λιανικών τιμολογίων υπηρεσιών μεμονωμένων ή ομαδικών αποστολών και αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία εντός του έτους.

## Σύστημα διευθύνσεων - ταχυδρομικών κωδικών

Από έρευνες που έχει διεξάγει η ΕΕΤΤ στην αγορά έχει αναδειχθεί η ανάγκη για ένα νέο αποτελεσματικό σύστημα Ταχυδρομικών Κωδικών (ΤΚ), καθώς και για μία επίσημη βάση δεδομένων διευθύνσεων. Οι ταχυδρομικοί πάροχοι αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα στον εντοπισμό του παραλήπτη λόγω λανθασμένης διεύθυνσης παράδοσης, καθώς και στην τιμολόγηση και δρομολόγηση των αποστολών βάσει του υφιστάμενου συστήματος ΤΚ. Η ΕΕΤΤ έχει θέσει το θέμα στο Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού, ζητώντας να αναλάβει την αρμοδιότητα για την υλοποίηση ενός νέου αποτελεσματικού συστήματος ΤΚ που θα έχει τη δυνατότητα εντοπισμού ακόμη και σε επίπεδο κτηρίου.

## Υποδομές επικοινωνιών

Η ποιότητα των παρεχομένων υποδομών και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών είναι κρίσιμη για την αποτελεσματική παράδοση των παραγγελιών του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η ΕΕΤΤ προβαίνει σε κάθε απαραίτητη ενέργεια, στο πλαίσιο των ρυθμιστικών και ελεγκτικών αρμοδιοτήτων της, για τη βελτίωση τους και την επίλυση των επιμέρους προβλημάτων.

**Έρευνα αγοράς σε ηλεκτρονικά καταστήματα**

Η ΕΕΤΤ πραγματοποίησε το Μάρτιο 2015, με δικά της μέσα, ποιοτική διαδικτυακή έρευνα ικανοποίησης των ηλεκτρονικών καταστημάτων από τις υπηρεσίες παράδοσης, σε συνεργασία με τον GRECA (Greek E-Commerce Association). Οι απαντήσεις των ηλεκτρονικών καταστημάτων που συμμετείχαν και παρατίθενται στη συνέχεια, αναδεικνύουν τις τάσεις / προοπτικές της αγοράς του ηλεκτρονικού εμπορίου και όχι την ακριβή καταγραφή ποσοτικών δεδομένων και προσφέρουν μία πολύ σαφή εικόνα για το επίπεδο ικανοποίησής τους για κάθε επιμέρους πτυχή των υπηρεσιών παράδοσης, καθώς και για το που ακριβώς θα πρέπει να βελτιωθούν οι προσφερόμενες υπηρεσίες για να καλύψουν καλύτερα τις ανάγκες της αγοράς.

**Αποτελέσματα έρευνας ικανοποίησης**

των ηλεκτρονικών καταστημάτων από τις υπηρεσίες παράδοσης προϊόντων στους καταναλωτές

**1. Εκτός από το ηλεκτρονικό, έχετε και φυσικό κατάστημα;**

Το 68% των ηλεκτρονικών καταστημάτων έχουν και φυσικό κατάστημα.

**2. Σε ποιες από τις ακόλουθες κατηγορίες ανήκουν τα προϊόντα που πουλάτε online;**

- Είδη ένδυσης - υπόδησης και αξεσουάρ: 26%
- Οικιακά είδη: 22%
- Εξοπλισμός Η/Υ και ηλεκτρονικές συσκευές: 22%
- Βρεφικά είδη: 15%
- Προϊόντα προσωπικής φροντίδας: 8%
- Βιβλία: 5%

(το άθροισμα των ποσοστών είναι μεγαλύτερο του 100% διότι ένα κατάστημα

μπορεί να πουλάει προϊόντα που ανήκουν σε δύο ή περισσότερες)

**3. Πόσα δέματα αποστέλλετε ετησίως για παράδοση στην Ελλάδα;**

Μέσος όρος ετήσιων αποστολών: 20.000

**4. Τι ποσοστό των προϊόντων σας παραδίδετε στους ακόλουθους προορισμούς;**

- Νομοί Αττικής και Θεσσαλονίκης: 41%
- Υπόλοιπη Ελλάδα: 59%
- Εξωτερικό: % < 10%

**5. Σε τι ποσοστό χρησιμοποιείτε τους ακόλουθους τρόπους για τις παραδόσεις;**

- Εταιρία ταχυμεταφορών: 71%
- ΕΛΤΑ: % < 10%
- Μεταφορική εταιρία: % < 10%
- Ίδια μέσα: % < 10%
- Παραλαβή από κατάστημα: % < 10%
- Άλλο: % < 10%

**6. Πόσο σημαντικούς θεωρείτε τους ακόλουθους παράγοντες στην απόφασή σας για συνεργασία με μια ταχυδρομική εταιρία;**

	Πολύ	Αρκετά	Λίγο	Καθόλου
Κόστος υπηρεσιών παράδοσης και επιστροφών	78%	20%	0%	0%
Αξιοπιστία στο χρόνο παράδοσης	75%	22%	2%	0%
Κατάσταση παραδοτέου δέματος	77%	18%	3%	0%
Πρόσθετες υπηρεσίες παράδοσης (ηρωινή παράδοση - δέσμευση ώρας - αργίες - υπηρεσίες συσκευασίας κ.λπ.)	14%	38%	31%	14%
Γενικότερη εξυπηρέτηση για εσάς και τον πελάτη σας (διαχείριση προβλημάτων - επιστροφών - track & trace αποστολής - ειδοποιήσεις με sms/email κ.ά.)	58%	34%	6%	0%
Δυνατότητα ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων και διασύνδεσης με το πληροφοριακό σας σύστημα	57%	29%	11%	2%
Ευελιξία στους τρόπους παράδοσης δέματος (κατ'οίκον - από κατάστημα ταχυμεταφορών - άλλα σημεία ενδιαφέροντος κ.ά.)	31%	51%	9%	8%
Συμπεριφορά και εμφάνιση του διανομέα	40%	34%	22%	3%
Παροχή αξιόπιστης υπηρεσίας αντικαταβολής	75%	18%	2%	3%

**7. Πόσο ευχαριστημένοι είστε από την/τις εταιρία/ες ταχυμεταφορών που συνεργάζεστε σχετικά με τα ακόλουθα;**

	Πολύ	Αρκετά	Λίγο	Καθόλου
Κόστος υπηρεσιών παράδοσης και επιστροφών	34%	38%	26%	0%
Αξιοπιστία στο χρόνο παράδοσης	26%	60%	11%	0%
Κατάσταση παραδοτέου δέματος	20%	63%	11%	2%
Πρόσθετες υπηρεσίες παράδοσης (πρωινή παράδοση, δέσμευση ώρας, αργίες, υπηρεσίες συσκευασίας κ.λπ.)	9%	46%	25%	9%
Γενικότερη εξυπηρέτηση για εσάς και τον πελάτη σας (διαχείριση προβλημάτων, επιστροφών, track& trace αποστολής, ειδοποιήσεις με sms/email κ.ά.)	17%	51%	20%	6%
Δυνατότητα ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων και διασύνδεσης με το πληροφοριακό σας σύστημα	20%	42%	23%	11%
Ευελιξία στους τρόπους παράδοσης δέματος (κατ'οίκον, από κατάστημα ταχυμεταφορών, άλλα σημεία ενδιαφέροντος κ.ά.)	20%	42%	29%	3%
Συμπεριφορά και εμφάνιση του διανομέα	17%	46%	22%	9%

Σημείωση: Προς διευκόλυνση, τα στοιχεία των ανωτέρω πινάκων έχουν στρογγυλοποιηθεί στο ακέραιο

**8. Τι ποσοστό των πελατών σας επιλέγει να πληρώνει με αντικαταβολή κατά την παραλαβή των προϊόντων τους;**

Πάνω από 70%

**9. Για την επιστροφή των προϊόντων της αγοράς:**

- Υπάρχει συμφωνία με εταιρία ταχυμεταφορών για ανέξοδο ή οικονομικό και εύκολο τρόπο για τον πελάτη: 66%
- Είναι υπεύθυνος ο πελάτης: 31%

**10. Ποιες από τις ακόλουθες πληροφορίες, σχετικά με την παράδοση των δεμάτων, παρέχετε στους πελάτες σας μέσω της ιστοσελίδας σας;**

- Κόστος παράδοσης: 89%
- Χρόνος παράδοσης: 75%

- Δυνατότητα επιλογής μεταξύ εταιριών παράδοσης: 22%
- Πρόσθετες υπηρεσίες παράδοσης και ενδεχόμενες χρεώσεις: 26%
- Ενημέρωση για την πορεία της αποστολής: 57%
- Πολιτική και διαδικασία επιστροφής προϊόντων: 88%

**11. Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η διαδικασία της παράδοσης του δέματος στη συνολική εμπειρία αγοράς του πελάτη από το e-shop σας;**

Πολύ σημαντική θεωρεί τη διαδικασία παράδοσης το 86% των ερωτηθέντων, ενώ αρκετά σημαντική το 12%.

**12. Ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζετε με τις**

**υπηρεσίες παράδοσης που χρησιμοποιείτε;**

Το πρόβλημα που συγκέντρωσε το μεγαλύτερο ποσοστό, περίπου 30% των απαντήσεων των ερωτηθέντων είναι το κόστος της αποστολής ιδιαίτερα εκείνων με προορισμό το εξωτερικό ή το επιπλέον κόστος για την είσπραξη της αντικαταβολής. Το κόστος πολλές φορές γίνεται ακόμη υψηλότερο λόγω της ογκομέτρησης που χρησιμοποιούν οι εταιρίες ταχυμεταφορών για την τιμολόγηση με συνέπεια την επιβάρυνση των μεγάλων σε όγκο, αλλά όχι σε βάρος δεμάτων. Τα επόμενα προβλήματα που αναδείχθηκαν και συγκέντρωσαν ποσοστό 10% το καθένα, γεγονός που τα κατατάσσει στη δεύτερη θέση και τα θεωρούν

και τα δύο εξίσου σημαντικά, είναι η μη ύπαρξη web services και η αξιοπιστία του χρόνου παράδοσης. Όσον αφορά την τεχνολογία είτε είναι ανύπαρκτη, είτε παρουσιάζει προβλήματα λειτουργίας όπως στην εκτύπωση ετικετών, στις αναφορές, στην ενημέρωση του πελάτη με διάφορους ηλεκτρονικούς τρόπους, στην αντιμετώπιση προβλημάτων κατά τη διάρκεια της διακίνησης κ.λπ.

Επιπλέον, όσον αφορά την αξιοπιστία, αναδείχθηκαν προβλήματα που αφορούν στη μη ανταπόκριση των εταιριών ταχυμεταφορών στους διαφημιζόμενους χρόνους παράδοσης. Ένα ποσοστό 9% θεωρεί ως πρόβλημα την κακή λειτουργία του δικτύου των εταιριών ταχυμεταφορών σε δυσπρόσιτες και απομακρυσμένες περιοχές, ενώ στην ίδια κατηγορία κατατάσσεται και ένα ποσοστό των απαντήσεων 8% που θεωρεί ότι τα πρακτορεία των εταιριών στην επαρχία δεν είναι αξιόπιστα σε σχέση με τα ιδιόκτητα καταστήματά τους. Σημειώνεται ότι αποτυχία παράδοσης σημαίνει στις περισσότερες περιπτώσεις απώλεια της αντικαταβολής και πολύ πιθανό της πώλησης.

Άλλα προβλήματα που και αυτά είναι της τάξεως του 8% των απαντήσεων είναι η κακή συμπεριφορά των υπαλλήλων είτε στους πελάτες που παραδίδουν είτε στην ίδια την εταιρία e-shop, η κακή εμφάνιση και διάφορες περιπτώσεις μη εύρεσης κάποιου υπευθύνου για να απευθύνουν το πρόβλημα.

Τέλος, γύρω στο 6% απάντησε ότι υπάρχουν και τα εξής προβλήματα:

- Επιστροφές των αντικειμένων οι οποίες οφείλονται σε διάφορες αιτίες και έλλειψη συγκεκριμένης πολιτικής που να διευκολύνει τον αγοραστή.
- Καθυστερήσεις των αποδόσεων

αντικαταβολών.

- Κακή κατάσταση δεμάτων.
- Έλλειψη ευελιξίας στους τρόπους και χρόνους παράδοσης.
- Προβλήματα με ΕΛΤΑ ( χαμένα δέματα).

**13. Πώς πιστεύετε ότι μπορούν οι υπηρεσίες παράδοσης δεμάτων να βελτιωθούν αλλά και ποιες νέες υπηρεσίες θα επιθυμούσατε να παρέχουν οι εταιρίες ταχυμεταφορών;\***

- Περισσότερες επιλογές παραλαβής και παράδοσης (π.χ. παράδοση σε υποκαταστήματα - για επαρχία, παράδοση τις Κυριακές, δυνατότητα δέσμευσης συγκεκριμένου διαστήματος παράδοσης, τηλεφωνικό ραντεβού για παράδοση, παράδοση σε μικρότερα χρονικά όρια - όχι 2 ή 4 ώρες αλλά 1 ώρα, ή αυθημερόν και σε πιο εκτεταμένο δίκτυο, ή βράδια, ή σε άλλα σημεία εκτός του δικτύου της εταιρίας ταχυμεταφορών όπως περίπτερα, πρατήρια βενζίνης, καταστήματα ψιλικών, super markets κλπ., pick-up points για παραλαβές εκτός εργάσιμων ημερών/ωραρίων, επιστροφές σε return points, διεύρυνση ωραρίου παραλαβής και παράδοσης).
- Βελτίωση των τεχνολογικών παροχών (π.χ. διασύνδεση συστημάτων, εκσυγχρονισμός web services για υπολογισμό κόστους, tracking παραγγελιών, reporting και αναλύσεις παραδόσεων, ενημέρωση κατά την άφιξη του δέματος στο σημείο εξυπηρέτησης, αποστολή ενημερωτικών sms, καθώς και ειδοποιητηρίων σε περίπτωση απουσίας του παραλήπτη, σύνδεση συστήματος tracking με πλατφόρμα open cart, καλύτερη ενημέρωση σε μη παραδομένα δέματα).
- Περισυλλογή και μεγάλων πακέτων εμπορευμάτων. Φτηνότερα μεταφορικά για πολύ βαριά αντικείμενα εντός πόλης.

- Δυνατότητα παράδοσης ψυχομένων και κατεψυγμένων προϊόντων.
- Οικονομικότερες αποστολές κυρίως για το εξωτερικό (π.χ. δυνατότητα μαζικής αποστολής στο εξωτερικό με χαμηλό κόστος και μεγαλύτερο χρονικό ορίζοντα παράδοσης).
- Μείωση ή και παράλειψη κόστους αντικαταβολής.
- Καλύτερη τήρηση των ραντεβού παράδοσης συγκεκριμένης ώρας.
- Ενιαία και αξιοπρεπής εμφάνιση των διανομέων και βελτίωση της εξυπηρέτησής τους προς τον καταναλωτή.
- Ενιαία βάση χρέωσης με ογκομετρικό σύστημα και χιλιομετρική απόσταση στα πρακτορεία μεταφορών.
- Βάση δεδομένων αναριπτεά στο διαδίκτυο τόπο της ΕΕΤΤ με καταχωρημένα όλα τα πρακτορεία μεταφορών και τους προορισμούς που εξυπηρετούν.
- Να πληρώνονται τα τοπικά καταστήματα μόνο αν παραδοθεί το δέμα, προκειμένου να υπάρχει κίνητρο να παραδώσουν σε απομακρυσμένες περιοχές.
- Να δημιουργηθεί από κοινού με τα e-shops «black list» των πελατών που συστηματικά αρνούνται να παραλαμβάνουν τις παραγγελίες τους, ώστε να προστατευτούν όλοι (e-shops και courier) από το υψηλό ποσοστό άρνησης παραλαβής.
- Καλύτερη μεταχείριση των μεταφερόμενων πακέτων, ειδικά όταν πρόκειται για εύθραυστα αντικείμενα.

\* Σημείωση: Στην ερώτηση αυτή οι αποκρινόμενοι μπορούσαν να παραθέσουν ελεύθερα τις δικές τους απόψεις και προτάσεις.

# Διοργάνωση της 18<sup>ης</sup> συνάντησης της ομάδας εργασίας FM-51 της CEPT στην Αθήνα

της Ε. Νάνου, Ειδικής Επιστήμονος της Δ/νσης Φάσματος, EETT

**Η** EETT, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της και σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού, αναπτύσσει έντονη δράση σε διεθνές και ευρωπαϊκό επίπεδο, συμμετέχοντας σε ομάδες εργασίας που συμβάλλουν στη διαμόρφωση των ρυθμιστικών εξελίξεων. Σε αυτό το πλαίσιο, η EETT - με πρωτοβουλία του Τμ. Διαχείρισης Φάσματος - φιλοξένησε στην έδρα της, στις 6 και 7 Οκτωβρίου συνάντηση ομάδα εργασίας FM-51 της Ευρωπαϊκής Συνδιάσκεψης Ταχυδρομείων και Επικοινωνιών (European Conference of Postal and Telecommunications Administrations - CEPT).

Η ομάδα υπάγεται στην Επιτροπή Ηλε-

κτρονικών Επικοινωνιών (Electronic Communications Committee-ECC) και ασχολείται με την αναθεώρηση των φασματικών αναγκών για επίγειες ζεύξεις ήχου και εικόνας (ασύρματες κάμερες - ασύρματα μικρόφωνα) που χρησιμοποιούνται σε πληθώρα εφαρμογών για την κάλυψη ειδικών γεγονότων ή τη δημιουργία προγράμματος (Programme Making and Special Events applications - PMSE). Δεδομένου ότι τα τελευταία χρόνια, το διαθέσιμο φάσμα για αυτές τις εφαρμογές έχει μειωθεί, καθώς τμήματα αυτού έχουν διατεθεί για άλλες χρήσεις (ψηφιακή τηλεόραση, ψηφιακό μέρισμα), η ECC, στο πλαίσιο του στρατηγικού της πλάνου για την πενταετία 2015-2020, διερευνά τη χρήση υψηλότερων συχνοτή-

των, την υλοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας και την υιοθέτηση λύσεων cognitive sharing, διατηρώντας όμως την ποιότητα των παραγόμενων προγραμμάτων.

Οι αρμοδιότητες της Ομάδας FM 51 περιλαμβάνουν την επεξεργασία των ρυθμιστικών διαδικασιών των διαφόρων χωρών για την αδειοδότηση PMSE με την ένταξη των αποτελεσμάτων σε παραδοτέα της ECC. Στη διαδικασία αυτή, λαμβάνονται επίσης υπόψη τα αποτελέσματα των εργασιών της Διεθνούς Διασκέψεως Τηλεπικοινωνιών (World Radiocommunication Conference - WRC), οι πολιτικές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τα παραδοτέα του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Τηλεπικοινωνιακών Προτύπων (European Telecommunications Standards Institute - ETSI) και οποιαδήποτε σχετική τεχνολογική εξέλιξη με σκοπό το συντονισμό των θέσεων της CEPT.

Στη συνάντηση, που διεξήχθη στην Αθήνα, μεταξύ άλλων, συνεχίστηκαν οι εργασίες της αναθεώρησης της Σύστασης της ERC/Rec 25-10 (2003) στην οποία προσδιορίζονται τα φασματικά εύρη για τις εφαρμογές των PMSE και συζητήθηκαν οι ενέργειες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τις εφαρμογές των PMSE. Επίσης, η ομάδα συζήτησε την έγκριση του αναθεωρημένου πλάνου εργασιών της.



ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Λεωφ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι • Τηλ.: 210 615 1000, Fax: 210 610 5049

## Αίτηση Εγγραφής στον κατάλογο αποδεκτών του «Επικοινωνίες εν τάχει»

Εάν επιθυμείτε να λαμβάνετε δωρεάν το ενημερωτικό περιοδικό της EETT, παρακαλούμε να συμπληρώσετε και να αποστείλετε την ακόλουθη αίτηση στο fax: 210 610 5049 ή να στείλετε ηλεκτρονικό μήνυμα στη διεύθυνση newsletter@eett.gr

ΝΕΑ ΕΓΓΡΑΦΗ

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Συμπληρώστε το ονοματεπώνυμό σας και μόνο τα στοιχεία που αλλάζουν)

ΕΠΩΝΥΜΟ

ΟΝΟΜΑ

ΕΤΑΙΡΙΑ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

ΤΙΤΛΟΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΤΚ

ΠΕΡΙΟΧΗ

ΤΗΛ.

FAX

E-MAIL

