

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ...

ΕΝ ΤΑΧΕΙ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΤΗΣ ΕΕΤΤ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2015
ΤΕΥΧΟΣ Ν° 42



Συμβολή της ΕΕΤΤ στην ελληνική οικονομία

Δραστηριότητα του Τομέα Εξυπηρέτησης Καταναλωτών της
ΕΕΤΤ

Δημοπρασία για την επιλογή παρόχου/παρόχων Καθολικής
Υπηρεσίας



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Περιεχόμενα

- 2 Προς μια ενιαία ψηφιακή αγορά
- 3 Νέος Κανονισμός της EETT για τη διαχείριση και εκχώρηση ονομάτων χώρου (domain names) με κατάληξη .gr
- 4 Δραστηριότητα του Τομέα Εξυπηρέτησης Καταναλωτών της EETT
- 6 Δημοπρασία για την επιλογή παρόχου/παρόχων Καθολικής Υπηρεσίας
- 8 Συμβολή της EETT στην ελληνική οικονομία
- 10 Πλαίσιο συγκριτικής αξιολόγησης λιανικών τιμολογίων υπηρεσιών των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- 12 Έρευνα καταναλωτών σε χώρες του BEREC με θέμα την ουδετερότητα του Διαδικτύου
- 14 Σύστημα παρακολούθησης λιανικών τιμών παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών στην ελληνική αγορά
- 16 Επιβολή προστίμων για απορρίψεις αιτήσεων φορητότητας αριθμών κινητής τηλεφωνίας κατά παράβαση του Κανονισμού Φορητότητας

Τριμηνιαίο Ενημερωτικό Περιοδικό της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (EETT)

Τεύχος 42^ο
Απρίλιος-Ιούνιος 2015
Σελίδες: 16

Υπεύθυνος έκδοσης σύμφωνα με το νόμο:
EETT

T: 210 615 1000
F: 210 610 5049
W: <http://www.eett.gr>
E: info@eett.gr

Αρχισυνταξία: **Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων EETT**

Επιμέλεια έκδοσης - Σχεδίαση - Παραγωγή:
ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ Α.Ε.

Το έντυπο διατίθεται δωρεάν.

Τα άρθρα που δημοσιεύονται στο παρόν έντυπο δεν δεσμεύουν την EETT.

Εξώφυλλο: Έλεγχος παρεμβολών μεταξύ ραδιοφωνικών σταθμών σε περιοχή του Νομού Χανίων (Φωτογραφία Κ. Ορφανίδη, Δ/νση Φάσματος, EETT)

Προς μια ενιαία ψηφιακή αγορά

Η ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 6^{ης} Μαΐου 2015, COM (2015) 192, σηματοδοτεί την έναρξη μίας ευρείας και φιλόδοξης στρατηγικής για τη δημιουργία μίας συνδεδεμένης ενιαίας ψηφιακής, αγοράς η οποία συνιστά μια από τις κύριες προτεραιότητες της παρούσης Επιτροπής.

Η στρατηγική για την ενιαία ψηφιακή αγορά εδράζεται στην κοινή πεποίθηση ότι οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών (ΤΠΕ) και ειδικότερα το Διαδίκτυο μεταμορφώνουν τον κόσμο, την επιχειρηματικότητα και τη ζωή των ανθρώπων. Η Έκθεση της Επιτροπής εκτιμά ότι η επίτευξη της ενιαίας ψηφιακής αγοράς θα οδηγήσει σε αύξηση του ευρωπαϊκού ΑΕΠ κατά 415 δισ. ευρώ, προσφέροντας ευκαιρίες για τη δημιουργία νέων αλλά και την ανάπτυξη υφιστάμενων επιχειρήσεων, συμβάλλοντας στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, επιτρέποντας την προώθηση καλύτερων υπηρεσιών σε καλύτερες τιμές και συνολικά αξιοποιώντας την οικονομία κλίμακας μία αγοράς, η οποία υπερβαίνει τα 500 εκατ. άτομα.

Υπό αυτό το πρίσμα η Επιτροπή υιοθετεί μία ολιστική, διατομεακή προσέγγιση που καλύπτει θέματα τόσο «προσφοράς» όσο και «ζήτησης». Συνίσταται σε τρεις πυλώνες που συνολικά περιλαμβάνουν 16 δράσεις ήτοι:

1. Καλύτερη πρόσβαση των καταναλωτών και των επιχειρήσεων σε ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες. Περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων δράσεις για τη διευκόλυνση του ηλεκτρονικού εμπορίου, την αντιμετώπιση αδικαιολόγητων φραγμών γεωγραφικού χαρακτήρα, την προστασία των καταναλωτών, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, τη δορυφορική και καλωδιακή μετάδοση, τη μείωση του

διοικητικού φορτίου από τα διαφορετικά καθεστώτα ΦΠΑ.

2. Δημιουργία κατάλληλων συνθηκών για την ανάπτυξη ψηφιακών δικτύων και υπηρεσιών. Επικεντρώνεται μεταξύ άλλων στο κανονιστικό πλαίσιο για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, την προστασία της ιδιωτικότητας, αλλά και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο.

3. Μεγιστοποίηση του δυναμικού ανάπτυξης της ψηφιακής οικονομίας.

Περιλαμβάνει πρωτοβουλίες για την κυριότητα και την ελεύθερη ροή δεδομένων και για ένα Ευρωπαϊκό υπολογιστικό νέφος, θέσπιση σχεδίου προτεραιοτήτων για τα πρότυπα ΤΠΕ και την επέκταση του ευρωπαϊκού πλαισίου διαλειτουργικότητας για τις δημόσιες υπηρεσίες, καθώς και σχέδιο δράσης για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

Το Σώμα Ευρωπαίων Ρυθμιστών για τις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (BEREC), σε ανακοίνωση του χαιρέτισε τον κεντρικό στόχο της πρωτοβουλίας για τη δημιουργία μίας ενιαίας ψηφιακής αγοράς χωρίς φραγμούς, καθώς και την ολιστική προσέγγιση αυτής.

Επιπλέον, αναγνωρίζοντας ότι τα δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών συνιστούν τη «ραχοκοκαλιά» των ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, εξέφρασε την πλήρη συμφωνία του με την επανεξέταση των ρυθμιστικών κανόνων, ώστε να διασφαλισθεί η ισότιμη αντιμετώπιση όλων των παικτών και η προώθηση του υγιούς ανταγωνισμού. Δεσμεύθηκε τέλος ότι θα συμβάλει στην όλη διαδικασία με την τεχνογνωσία του και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του.

Νέος Κανονισμός της ΕΕΤΤ για τη διαχείριση και εκχώρηση ονομάτων χώρου (domain names) με κατάληξη .gr

της Μ. Γιαννοπούλου, Ειδικής Επιστήμονος της Δ/νσης Τηλεπικοινωνιών, ΕΕΤΤ

Η ΕΕΤΤ προχώρησε στην έκδοση νέου Κανονισμού για τη διαχείριση και εκχώρηση ονομάτων χώρου (domain names) με κατάληξη .gr, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ στις 24-03-2015. Οι νέες ρυθμίσεις της ΕΕΤΤ ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων και των πολιτών που διαθέτουν ή αποκτούν όνομα χώρου, αυξάνουν τις επιλογές με την προσθήκη περίπου 8.000 νέων ονομάτων χώρου και παρέχουν επιπρόσθετη προστασία από κακόβουλες πρακτικές.

Συγκεκριμένα, δίνεται πλέον η δυνατότητα απόκτησης ονομάτων χώρου με δύο (2) χαρακτήρες, όπως για παράδειγμα aa.gr και aa.com.gr.

Επιπλέον, σύμφωνα με το νέο Κανονισμό της ΕΕΤΤ ενισχύεται η ασφάλεια, καθώς αλλαγές στοιχείων που αφορούν το όνομα χώρου, όπως μεταβίβαση χρήσης ή μεταβολή επωνυμίας του κατόχου ή μεταβολή/διαγραφή θυγατρικών εξυπηρετητών του ονόματος χώρου που εξασφαλίζουν την καλή λειτουργία του, είναι «κλειδωμένα» και πραγματοποιούνται αποκλειστικά από τον κάτοχο του ονόματος χώρου σε συνεργασία με τον καταχωρητή και κατόπιν επικοινωνίας με το Μητρώο Ονομάτων Χώρου. Η υπηρεσία αυτή θα είναι διαθέσιμη από τις 24-11-2015.

Λόγω της εφαρμογής του νέου πρωτοκόλλου IDNA2008, στα ονόματα χώρου με ελληνικούς χαρακτήρες, διαφοροποιείται πλέον ο ελληνικός χαρακτήρας [ς] από τον αλφαριθμητικό ελληνικό χαρακτήρα [σ]. Για παράδειγμα, στον κάτοχο του ονόματος χώρου σεπτεμβριος.gr εκχωρείται, χωρίς

επιπλέον χρέωση και το όνομα χώρου σεπτεμβριος.gr, ενώ το όνομα χώρου ρεπτεμβριος.gr δεσμεύεται για τον ίδιο κάτοχο, αλλά ενεργοποιείται κατόπιν

δήλωσής του.

Ακόμα, για τη βέλτιστη λειτουργία του μητρώου ονομάτων χώρου, επιβάλλεται στους καταχωρητές η υποχρεωτική τήρηση του ορίου των 400 δηλώσεων καταχώρησης εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος.

Σημειώνεται ότι η ΕΕΤΤ, κατά την απόκτηση ονόματος χώρου με κατάληξη .gr, προσφέρει ήδη υπηρεσίες για:

- Επίλυση διαφορών σε περιπτώσεις διεκδίκησης ονόματος χώρου όπως π.χ. κατοχή εμπορικού σήματος.
- Διατήρηση της ίδιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης ακόμα και σε περίπτωση αλλαγής της εταιρίας παροχής υπηρεσιών Internet.
- Απόκτηση ονόματος χώρου και με ελληνικούς χαρακτήρες όπως π.χ. «τοονομαμου.gr».

Το πλήρες κείμενο του Κανονισμού της ΕΕΤΤ για τη διαχείριση και εκχώρηση ονομάτων χώρου (domain names) με κατάληξη.gr είναι διαθέσιμο στο www.eett.gr.



Δραστηριότητα του Τομέα Εξυπηρέτησης Καταναλωτών της ΕΕΤΤ

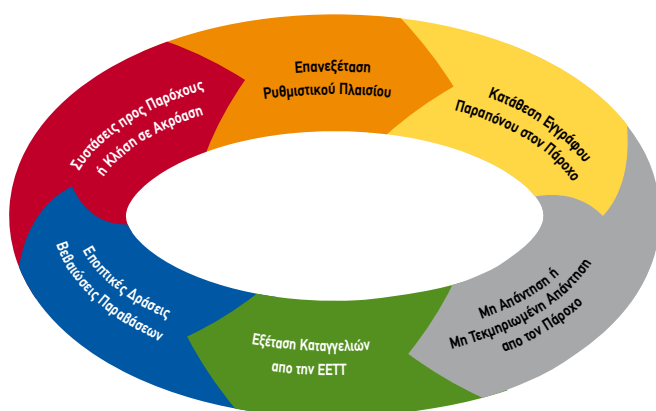
Ο Τομέας Εξυπηρέτησης Καταναλωτή (ΤΕΚ) της ΕΕΤΤ αποτελεί σημείο αναφοράς, αλλά και αφετηρία για μία σειρά εποπτικών και ρυθμιστικών παρεμβάσεων προς όφελος της αγοράς και των καταναλωτών.

ΤΕΚ: Στοιχεία διαχείρισης αιτημάτων/καταγγελιών για το Α' τετράμηνο 2015 (σύνολο)

Κατά το Α' τετράμηνο 2015, ο ΤΕΚ διαχειρίστηκε 2.318 γραπτά αιτήματα/καταγγε-

λίες. Επιπλέον, σε συνεργασία με τη Δ/νση Τηλεπικοινωνιών, πραγματοποίησε 64 ελέγχους στην επικράτεια σε σημεία πώλησης (καταστήματα) παρόχων ηλεκτρονικών επικοινωνιών και συνεργατών

Διάγραμμα 1: Τρόπος λειτουργίας ΤΕΚ



Πίνακας 1: Κατηγοριοποίηση γραπτών αιτημάτων/καταγγελιών (Ιαν. – Απρ. 2015)

Κατηγοριοποίηση αιτημάτων/καταγγελιών	Αριθμός	Ποσοστό
Ηλεκτρονικές επικοινωνίες	2.215	96%
Σταθερή τηλεφωνία & Internet	1.628	74%
Κινητή τηλεφωνία & Internet	425	19%
Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης (ΥΠΠ)	66	3%
Τηλεόραση (IPTV)	24	1%
Γενική ενημέρωση	72	3%
Φάσμα ραδιοσυχνοτήτων (κεραίες)	49	2%
Ταχυδρομικές υπηρεσίες	54	2%
Σύνολο	2.318	100%


τους. Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο του 2015, έχει τεθεί σε λειτουργία το «ΕΡ-ΜΗΣ», το σύστημα ηλεκτρονικής διαχείρισης καταγγελιών της ΕΕΤΤ.


ΤΕΚ: Στοιχεία διαχείρισης αιτημάτων/καταγγελιών για το 2014 (σύνολο)

Το 2014, ο ΤΕΚ κατέγραψε και διαχειρίστηκε 10.883 γραπτές καταγγελίες (έναντι 12.015 το προηγούμενο έτος, μείωση δηλ. κατά 9,42%) (Πίνακας 2) και πραγματοποίησε 188 ελέγχους σε σημεία πώλησης. Το 40,70% των καταγγελιών για ηλεκτρονικές επικοινωνίες αφορούσε θέματα τοπικού βρόχου (π.χ., βλάβες, ακυρώσεις σύνδεσης, αμφισβήτηση χρεώσεων, ελλιπή εξυπηρέτηση συνδρομητών, αυθαίρετες ενεργοποιήσεις συνδέσεων, χρεώσεις από ΥΠΠ, φορητότητα κ.ά.) και περίπου το 29,87% σχετιζόταν με θέματα σταθερής τηλεφωνίας (π.χ., βλάβες, αμφισβήτηση χρεώσεων, καθυστέρηση ενεργοποίησης, ακυρώσεις). Για το φάσμα ραδιοσυχνοτήτων, καταγράφηκαν 1.370 γραπτές καταγγελίες για ραδιοτηλεοπτικά ζητήματα και κατασκευές κεραιών κινητής τηλεφωνίας. Στις ταχυδρομικές υπηρεσίες, καταγράφηκαν 168 γραπτά αιτήματα/καταγγελίες, εκ των οποίων το 57,14% αφορούσε προβλήματα στην παροχή της Καθολικής Υπηρεσίας (όπως προβλήματα διανομής, πλημμελής εξυπηρέτηση, καθυστέρηση επίδοσης αντικειμένων, απώλεια/ζημία). Οι καταγγελίες για υπηρεσίες ταχυμεταφορών αφορούσαν πλημμελή εξυπηρέτηση και θέματα καθυστέρησης και διανομής.

Ρυθμιστικές δράσεις & εποπτικοί έλεγχοι που προέκυψαν από το έργο του ΤΕΚ


Από την αξιοποίηση των στοιχείων που προκύπτουν από τις καταγγελίες, που δέχεται και διαχειρίζεται ο ΤΕΚ, διενεργείται πλήθος εποπτικών ελέγχων (φορητότητα, βλαβοληψία, ΥΠΠ, χρεώσεις από λήψη δεδομένων σε κινητές συσκευές), ρυθμιστικών δράσεων (επικαιροποίηση Κανονισμού για Γενικές Άδειες, πολυμεσικές υπηρεσίες, φο-



Α Α Α 


Αναζήτηση

Online Εφαρμογές για Καταναλωτές




Σύστημα Παρακολούθησης Τιμών Προϊόντων Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Λιανικής

- Εξετάστε τα προγράμματα της αγοράς




Σύστημα Αποτίμησης Ποιότητας Ευρυζωνικών Συνδέσεων

- Εσσύ, πόσο γρήγορα τρέχεις στο internet; Κάνε μια μέτρηση τώρα




Φορητότητα Αριθμού

- Βρείτε τον πάροχο ενός αριθμού
- Ενημερωθείτε αν η κλήση σε σταθερό ή κινητό τηλέφωνο είναι εντός ή εκτός δικτύου του παρόχου σας ώστε να εκτιμήσετε τη χρέωση




Έλεγχος αριθμών αυξημένης χρέωσης

- Εισάγετε τον αριθμό αυξημένης χρέωσης για να δείτε σε ποιον πάροχο έχει εκχωρηθεί




Γεωγραφικό Σύστημα Ευρυζωνικότητας

- Δείτε πληροφορίες για τις ευρυζωνικές συνδέσεις σας




Γεωγραφικό Σύστημα Ταχυδρομείων

- Βρείτε το πλησιέστερο σημείο ταχυδρομικής εξυπηρέτησης



Ηλεκτρονική Υποβολή Καταγγελίας για ηλεκτρονικές επικοινωνίες

- Υποβάλετε ηλεκτρονικά την καταγγελία σας



Ηλεκτρονική Υποβολή Καταγγελίας για ταχυδρομικές υπηρεσίες

- Υποβάλετε ηλεκτρονικά την καταγγελία σας

ρητότητα αριθμών, απελευθέρωση τοπικού βρόχου), καθώς και ακροάσεων παρόχων οι οποίες καταλήγουν σε συστάσεις, κυρώσεις έως και ανακλήσεις αδειών.

Η ΕΕΤΤ παρέχει μέσα από το διαδικτυακό τόπο της (www.eett.gr) εύχρηστες εφαρμογές με στόχο την προάσπιση των δικαιωμάτων και την πρόσβαση των καταναλωτών σε περισσότερες, πιο ανταγωνιστικές και πιο προσιτές επιλογές προϊόντων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Αναλυτικές οδηγίες και συστάσεις για τους καταναλωτές βρίσκονται στο www.eett.gr.

Πίνακας 2: Κατηγοριοποίηση γραπτών αιτημάτων/καταγγελιών (σε ποσοστό) (2011-2014)				
	2011	2012	2013	2014
Τηλεπικοινωνίες	75	76,7	84,6	85,87
Διαδίκτυο	2,1	1,4	30,0	40,70
Κινητή τηλεφωνία	17,2	19,7	29,3	23,03
Σταθερή τηλεφωνία	50,5	48,2	21,3	29,87
Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης (ΥΠΠ)	5,2	7,2	4,0	4,19
Γενική ενημέρωση	2,6	6,3	3,3	2,21
Φάσμα ραδιοσυχνοτήτων	20	15,3	10,5	12,59
Ταχυδρομικές υπηρεσίες	2,4	1,7	1,6	1,54

Πηγή: ΕΕΤΤ

Σημείωση: Από το 2013, οι καταγγελίες που αφορούν υπηρεσίες double play και triple play καταχωρούνται ως καταγγελίες διαδικτύου.

Δημοπρασία για την επιλογή παρόχου/παρόχων Καθολικής Υπηρεσίας

της **Ε. Μαθιού**, Ειδικής Επιστήμονος της Δ/νσης Τηλεπικοινωνιών, ΕΕΤΤ

Ο καθορισμός του παρόχου Καθολικής Υπηρεσίας (ΚΥ) για το σύνολο ή στοιχείων ΚΥ αποτελεί αρμοδιότητα της ΕΕΤΤ, σύμφωνα με το Ν.4070/2012 «Ρυθμίσεις ηλεκτρονικών επικοινωνιών, μεταφορών, δημοσίων έργων και άλλες διατάξεις» και την ΥΑ 28120/974/11-05-2007 «Προϋποθέσεις, κριτήρια επιλογής και διαδικασία για τον καθορισμό παρόχου ΚΥ».

Η ΕΕΤΤ (ΑΠ 579/09/12-10-2010), σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζεται στην ΥΑ 28120/974/11-05-2007, όρισε την εταιρία ΟΤΕ ΑΕ ως πάροχο ΚΥ. Μετά τη συμπλήρωση του διαστήματος των τριών ετών, η ΕΕΤΤ ξεκίνησε τη διαδικασία για τον ορισμό νέου παρόχου/παρόχων ΚΥ, αφού η παραπάνω

εταιρία ενημέρωσε την Αρχή ότι δεν επιθυμεί πλέον να παρέχει την ΚΥ.

Η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την παροχή του συνόλου ή στοιχείων ΚΥ δημοσιεύτηκε από την ΕΕΤΤ στις 13 Μαρτίου 2014. Σύμφωνα με την απόφαση της ΕΕΤΤ (ΑΠ 729/09/31-7-2014), οι ενδιαφερόμενες εταιρίες που πληρούν τις προϋπο-

θέσεις (ΥΑ 28120/974/11-05-2007) για την παροχή του συνόλου ή στοιχείων ΚΥ, αναγράφονται στον πίνακα 1.

Το τεύχος προκήρυξης για τον ορισμό παρόχου/παρόχων ΚΥ τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση στις 10 Οκτωβρίου 2014. Η ΕΕΤΤ, λαμβάνοντας υπόψη τα σχόλια τα οποία υποβλήθηκαν στο πλαίσιο της δημόσιας διαβούλευσης, δημοσίευσε το τεύχος προκήρυξης στις 20 Μαρτίου 2015, σε συνέχεια της ΑΠ ΕΕΤΤ 753/02/19-03-2015.

Στόχος του τεύχους προκήρυξης είναι ο ακριβής καθορισμός της διαδικασίας για την επιλογή παρόχου ΚΥ για την παροχή του συνόλου ή στοιχείων ΚΥ. Η διαδικασία που περιγράφεται στο τεύχος προκήρυξης θα οδηγήσει στην επιλογή ενός ή περισσότερων παρόχων για την παροχή του συνόλου ή στοιχείων ΚΥ. Συγκεκριμένα, τα στοιχεία ΚΥ αφορούν στις παρακάτω υπηρεσίες για το σύνολο της ελληνικής επικράτειας:

1. Παροχή πρόσβασης σε σταθερές θέσεις και παροχή τηλεφωνικών υπηρεσιών.
2. Υπηρεσία πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου και κατάλογοι συνδρομητών.
3. Κοινόχρηστα τηλέφωνα και άλλα σημεία πρόσβασης στην κοινόχρηστη φωνητική τηλεφωνία.

Τα ειδικά μέτρα για τελικούς χρήστες με αναπηρίες δεν δημοπρατούνται ξεχωριστά, δεδομένου ότι αυτά αποτελούν πρόσθετες υποχρεώσεις κατά την παροχή των ανωτέρω υπηρεσιών. Η προσφορά (συμπεριλαμβανομένης της αρχικής) που υποβάλλουν οι συμμετέχοντες στην παρούσα διαδικασία αποτελεί το ανώτατο όριο αποζημίωσης που μπορούν να ζητήσουν ανά έτος, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η αποζημίωση λόγω παροχής ειδικών μέτρων προς τελικούς χρήστες με αναπηρίες. Το ύψος αυτής θα υπολογίζεται με απολογιστικά στοιχεία. Ο υπερθεματιστής κάθε στοιχείου ΚΥ υποχρεούται να συμμορφώνεται με το εκάστοτε ισχύον νομοθετικό πλαίσιο για ΑμεΑ.

Πίνακας 1: Ενδιαφερόμενες εταιρίες που πληρούν τις προϋποθέσεις για την παροχή του συνόλου ή στοιχείων ΚΥ

Ενδιαφερόμενη Εταιρία	Στοιχεία ΚΥ	Κριτήρια που πληρούνται (άρθρο 4 ΥΑ 28120/974/11-05-2007)
Newsphone Hellas AE	Υπηρεσίες πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου και κατάλογοι συνδρομητών σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή.	1α (κριτήριο αξιοπιστίας στο αντίστοιχο ΦΕΚ) 1β (κριτήρια αξιοπιστίας iii και v)
Forthnet AE	Παροχή πρόσβασης σε σταθερές θέσεις και παροχή τηλεφωνικών υπηρεσιών για το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.	1α 1β (κριτήρια αξιοπιστίας i, ii, iii, iv και v)
ΟΤΕ ΑΕ	Α. Παροχή πρόσβασης σε σταθερές θέσεις και παροχή τηλεφωνικών υπηρεσιών. Β. Υπηρεσίες πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου και κατάλογοι συνδρομητών σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή. Γ. Κοινόχρηστα τηλέφωνα και άλλα σημεία πρόσβασης στην κοινόχρηστη φωνητική τηλεφωνία.	1α 1β (κριτήρια αξιοπιστίας i, ii, iii, iv και v)

Ο ορισμός του παρόχου ΚΥ θα ξεκινά από 01-01-2016, εκτός εάν ο υπερθεματιστής δηλώσει ότι είναι έτοιμος να προσφέρει την υπηρεσία σε συντομότερο χρονικό διάστημα και θα έχει διάρκεια ισχύος τουλάχιστον τρία (3) έτη, εκτός εάν ο υπερθεματιστής δηλώσει ότι επιθυμεί να ορισθεί για διάστημα πέντε (5) ετών. Η διαγωνιστική διαδικασία θα διεξαχθεί σε δύο στάδια: στο πρώτο οι ενδιαφερόμενοι υποβάλουν, μαζί με την αίτηση συμμετοχής, την αρχική οικονομική προσφορά, ενώ στο δεύτερο στάδιο διενεργείται δημοπρασία πολλαπλών γύρων με μειούμενο τίμημα.

Στον πίνακα 2 απεικονίζεται το χρονοδιάγραμμα της διαγωνιστικής διαδικασίας.

Οι συμμετέχοντες στη δημοπρασία θα πρέπει να δηλώνουν με σαφήνεια και να δεσμεύονται μεταξύ άλλων για τα κάτωθι:

- Όσον αφορά την παροχή πρόσβασης σε σταθερές θέσεις και παροχή τηλεφωνικών υπηρεσιών, ότι η λιανική χρέωση για την παροχή των υπηρε-

σιών θα είναι χαμηλότερη ή ίση με τις τιμές του πίνακα 3.

- Όσον αφορά την παροχή υπηρεσιών πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου και κατάλογοι συνδρομητών, ότι:

1. Το τέλος τερματισμού της υπηρεσίας πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου, για το συνολικό χρονικό διάστημα ανάθεσης, πρέπει να είναι μικρότερο ή ίσο από 0,66 ευρώ/λεπτό (πλέον ΦΠΑ).

2. Η λιανική τιμή διάθεσης της υπηρεσίας πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου εντός του δικτύου (on-net) για το συνολικό χρονικό διάστημα ανάθεσης πρέπει να είναι χαμηλότερη ή ίση από το προσφερόμενο τέλος τερματισμού συν 0,10 ευρώ/λεπτό (πλέον ΦΠΑ).

3. Η λιανική τιμή διάθεσης έντυπου ή ηλεκτρονικού καταλόγου πρέπει να είναι χαμηλότερη ή ίση με 2 ευρώ (πλέον ΦΠΑ) ανά κατάλογο. Ο ηλεκτρονικός κατάλογος οφείλει να καλύπτει το σύνολο των συνδρομητικών αριθμών, ενώ εάν

επιλεγεί η έντυπη μορφή, ο κατάλογος θα αποτελεί τόμο, ο οποίος θα καλύπτει τουλάχιστον τους συνδρομητικούς αριθμούς ενός νομού, με εξαίρεση το Ν. Αττικής. Στην περίπτωση του Ν. Αττικής, το συνολικό κόστος του έντυπου καταλόγου, εφόσον διατεθεί, δεν θα υπερβαίνει τα 5 ευρώ (πλέον ΦΠΑ).

- Όσον αφορά την παροχή κοινοχρήστων τηλεφώνων και άλλων σημείων πρόσβασης στην κοινόχρηστη φωνητική τηλεφωνία, ότι η λιανική χρέωση για την παροχή των υπηρεσιών θα είναι χαμηλότερη ή ίση με τις τιμές του πίνακα 4.

Τα ανωτέρω όρια λιανικής τιμολόγησης αναπροσαρμόζονται κατ' έτος βάσει του ισχύοντος ετήσιου δείκτη τιμών καταναλωτή.

Το τεύχος προκήρυξης για τη δημοπρασία που θα διεξαχθεί σχετικά με την επιλογή παρόχου/παρόχων ΚΥ στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, είναι διαθέσιμο στο διαδικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ.

Πίνακας 2: Χρονοδιάγραμμα διαδικασίας

Δημοσίευση του τεύχους προκήρυξης	20-03-2015
Κατάθεση φακέλων αιτήσεων συμμετοχής	26-06-2015 Ώρα 10:00 - 12:00
Δημοσίευση συμμετεχόντων	26-06-2015
Ανακοίνωση των επιλεγέντων συμμετεχόντων	16-07-2015
Λήξη προθεσμίας υποβολής ενστάσεων	20-07-2015 έως 13:00
Απόφαση ΕΕΤΤ επί των ενστάσεων	23-07-2015
Ανακοίνωση τελικής λίστας επιλεγέντων και γνωστοποίηση αρχικών οικονομικών προσφορών μηδενικής αποζημίωσης	23-07-2015
Λήξη προθεσμίας υποβολής δήλωσης παροχής ΚΥ με μηδενική αποζημίωση	28-07-2015
Διενέργεια δημοπρασίας πολλαπλών γύρων	24-09-2015

Πίνακας 3: Μέγιστες τιμές λιανικών υπηρεσιών

Υπηρεσία	Λιανική τιμή (πλέον ΦΠΑ)
Τέλος σύνδεσης	29,34 €
Βασικό μηνιαίο τέλος τηλεφωνικής γραμμής	12,40 €
Τέλος αστικών συνδιαλέξεων	0,026 €/λεπτό
Τέλος υπεραστικών συνδιαλέξεων	0,055 €/λεπτό
Τέλος συνδιαλέξεων με εθνικούς αριθμούς κινητής τηλεφωνίας	0,045 €/λεπτό

Πίνακας 4: Μέγιστες τιμές για την υπηρεσία κοινόχρηστων τηλεφώνων

Υπηρεσία	Λιανική τιμή (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)
Τέλος αστικών συνδιαλέξεων	0,038 €/52,38 δευτερόλεπτα
Τέλος υπεραστικών συνδιαλέξεων	0,076 €/47,62 δευτερόλεπτα
Τέλος συνδιαλέξεων με εθνικούς αριθμούς κινητής τηλεφωνίας	0,038 €/14 δευτερόλεπτα

Συμβολή της ΕΕΤΤ στην ελληνική οικονομία

Ως Ανεξάρτητη Αρχή, η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) διατηρεί διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια, η οποία διασφαλίζεται από την είσπραξη τελών από τις υπόχρεες επιχειρήσεις-φορείς και εκπλειστηριασμάτων από διαγωνιστικές διαδικασίες και η οποία εγγυάται την απρόσκοπτη επιτέλεση των αρμοδιοτήτων της. Τα έσοδα της ΕΕΤΤ αποτελούν δημόσιο έσοδο.

Οικονομική διαχείριση/έσοδα & έξοδα ΕΕΤΤ

Τα έσοδα της ΕΕΤΤ προέρχονται από την είσπραξη διοικητικών τελών, τελών χρήσης και προστίμων βάσει των σχετικών Νόμων και των αντίστοιχων Κανονισμών. Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, τα ακόλουθα τέλη καλύπτουν το σύνολο των διοικητικών δαπανών της ΕΕΤΤ:

- Διάθεση Γενικών και Ειδικών Αδειών σε παρόχους δικτύων υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών
 - Εκχώρηση και χρήση αριθμών
 - Εκχώρηση και χρήση ραδιοσυχνοτήτων
 - Χορήγηση δικαιωμάτων χρήσης ραδιοσυχνοτήτων σε ειδικά ραδιοδιεκτυα
 - Διαχείριση και εκχώρηση ονομάτων χώρου (domain names)
 - Αδειοδότηση κατασκευών κεραιών
- Σημειώνεται, επίσης, ότι στο πλαίσιο άσκησης των ελεγκτικών αρμοδιοτήτων της, η ΕΕΤΤ επιβάλλει πρόστιμα σε παρόχους ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών που παραβιάζουν τις σχετικές υποχρεώσεις τους, τα οποία είτε καταβάλλονται απευθείας από τους υπόχρεους στην ΕΕΤΤ, είτε εισπράττονται σύμφωνα με τα οριζόμενα στον Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων. Ειδικότερα, το συνολικό

ποσό που έχει εισπράξει η ΕΕΤΤ, από το 2006 έως σήμερα, ως απόρροια της επιβολής προστίμων, ανέρχεται σε 105.813.035,38 ευρώ.

Το συνολικό κόστος λειτουργίας της ΕΕΤΤ ανήλθε το 2014 στα 13.408.135,69 ευρώ, που προκύπτει κυρίως από έξοδα μισθοδοσίας, έξοδα στέγασης, αμοιβές και έξοδα τρίτων (π.χ. μελέτες) και λοιπές δαπάνες. Υπογραμμίζεται ότι το συνολικό κόστος λειτουργίας της υπηρεσίας μειώθηκε στη διάρκεια της επταετίας 2008-2014 περίπου κατά 34%, παρά τις συνεχώς αυξανόμενες αρμοδιότητες που αναλαμβάνει.

Για τον έλεγχο κάθε δαπάνης τηρούνται οι διατάξεις του Κανονισμού Οικονομικής Διαχείρισης και του Κανονισμού Διαχείρισης Δαπανών της ΕΕΤΤ. Η οικονομική διαχείριση της ΕΕΤΤ υπόκειται στον ετήσιο καταστατικό έλεγχο του Σώματος Ορκωτών Ελεγκτών και του Ελεγκτικού Συνεδρίου του Κράτους (έχει ολοκληρωθεί ο έλεγχος χρήσης 2013).

Αποδόσεις ΕΕΤΤ στον κρατικό προϋπολογισμό

Α. Αποδόσεις μέσω ετήσιου οικονομικού αποτελέσματος

Συνολικά, από το 2000 έως σήμερα η ΕΕΤΤ έχει αποδώσει περίπου 1,5 δισ. ευρώ στον κρατικό προϋπολογισμό και

πρόσφατα στο Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας Δημοσίου (ΤΑΙ-ΠΕΔ). Οι αποδόσεις αυτές προέρχονται από το ετήσιο οικονομικό της αποτέλεσμα και από εκπλειστηριάσματα διαγωνισμών.

Το θετικό οικονομικό αποτέλεσμα κάθε οικονομικού έτους, το οποίο προκύπτει από την οικονομική διαχείριση των εσόδων μετά την αφαίρεση των συνολικών δαπανών της ΕΕΤΤ, αποδίδεται ετησίως σε ποσοστό έως 80% στον κρατικό προϋπολογισμό ως δημόσιο έσοδο¹.

Το υπόλοιπο του θετικού οικονομικού αποτελέσματος, που παραμένει στην ΕΕΤΤ, διατίθεται ως αποθεματικό για δαπάνες αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού σε εκτέλεση αντίστοιχων Υπουργικών Αποφάσεων.

Η ΕΕΤΤ έχει αποδώσει στον κρατικό προϋπολογισμό το ποσό των 582.632.214,84 ευρώ, και ειδικά για το 2015: (α) στις 18-03-2015 το ποσό των 114.363.336,54 ευρώ το οποίο αντιστοιχεί στο σύνολο του αδιάθετου αποθεματικού της ΕΕΤΤ των ετών 1995 έως και 2012² και (β) στις 24-04-2015 το ποσό, των 33.384.300,19 ευρώ, το οποίο αντιστοιχεί στο 80% του θετικού οικονομικού αποτελέσματος της ΕΕΤΤ έτους 2014 και στο αδιάθετο αποθεματικό της ΕΕΤΤ χρήσεως 2013³.

Αναλυτικά στοιχεία για το οικονομικό αποτέλεσμα της ΕΕΤΤ ανά έτος παρουσιάζονται αναλυτικά στον Πίνακα 1.

Β. Αποδόσεις ΕΕΤΤ στον κρατικό προϋπολογισμό ως αποτέλεσμα δημοπρασιών ραδιοσυχνοτήτων

Η ΕΕΤΤ χορηγεί δικαιώματα χρήσης φάσματος ραδιοσυχνοτήτων υπό συνθήκες περιορισμού, μέσω διαγωνιστικών διαδικασιών, τις οποίες σχεδιάζει

¹ Ν.4313/2014 (ΦΕΚ 261/Α/17-12-2014).

² ΚΥΑ 2414/50/02-03-2015 των Υπουργών Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού και Οικονομικών (ΦΕΚ 310/Β/2015) μέσω της ΔΟΥ Αμαρουσίου στον ΚΑΕ 3829 «Λοιπά ειδικά έσοδα».

³ ΚΥΑ 22508/421/16-04-2015 των Αναπληρωτών Υπουργών Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού και Οικονομικών (ΦΕΚ 690/Β/2015) μέσω της ΔΟΥ Αμαρουσίου στον ΚΑΕ 3829 «Λοιπά ειδικά έσοδα».

Πίνακας 1: Ανάλυση οικονομικών αποτελεσμάτων EETT (1995-2014)

Έτος	Οικονομικό αποτέλεσμα	Απόδοση αποθεματικού 100%		
1995	727.169,06	727.169,06		
1996	1.982.913,24	1.982.913,24		
1997	8.731.861,80	8.731.861,80		
1998	6.440.801,56	6.440.801,56		
1999	7.070.507,04	7.070.507,04		
Έτος	Οικονομικό Αποτέλεσμα	Απόδοση αποθεματικού 80%	Απόδοση αποθεματικού 20%	Δαπάνες ΓΓΕ
2000	67.818.154,48	54.254.523,58	13.563.630,90	8.182,53
2001	17.810.935,22	14.248.748,18	3.562.187,04	422.828,34
2002	27.423.902,72	21.939.122,18	5.484.780,54	799.748,71
2003	25.024.608,99	20.019.687,19	5.004.921,80	622.419,63
2004	22.998.415,65	18.398.732,52	4.599.683,13	1.428.387,93
2005	26.048.858,30	20.839.086,64	5.209.771,66	875.142,43
2006	33.445.871,42	26.756.697,14	6.689.174,28	1.388.961,47
2007	30.313.384,20	24.250.707,36	6.062.676,84	1.013.489,12
2008	54.194.966,75	43.355.973,40	10.838.993,35	1.814.988,50
2009	34.819.296,73	27.855.437,38	6.963.859,35	1.722.320,11
2010	50.466.154,55	40.372.923,64	10.093.230,91	505.552,45
2011	45.248.849,25	36.199.079,40	9.049.769,85	813.898,24
2012	71.835.459,68	57.468.367,74	14.367.091,94	663.768,29
2013	36.156.864,75	28.925.491,80	7.231.372,95	391.304,42
2014	33.180.289,57	26.544.231,66		
1995-2014	601.739.264,96	486.382.062,51	108.721.144,54	12.470.992,17
Σύνολο Αποδόσεων (1995-2014)			582.632.214,84	

Πηγή: EETT

Πίνακας 2: Εκπλειστηριασμοί (Εκχώρηση ραδιοσυχνότητων)

3 ^{ος} UMTS/2 ^{ος} DCS/GSM	Αύγουστος 2001	644.113.598,81
TETRA	Ιούλιος 2002	2.794.510,20
E-GSM	Ιούλιος 2002	37.918.258,60
Σταθερή ασύρματη πρόσβαση στα 3,5GHz	Ιούλιος 2006	16.152.530,84
Χρήση ραδιοσυχνότητων στις ζώνες GSM 900MHz & DCS 1800GHz	Νοέμβριος 2011	316.704.788,64
Χρήση ραδιοσυχνότητων στη ζώνη 3,4 - 3,8GHz	Απρίλιος 2014	2.376.498,70
Χορήγηση δικαιωμάτων χρήσης ραδιοσυχνότητων επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής	Ιούλιος 2014	5.126.672,71
Χρήση ραδιοσυχνότητων στις ζώνες 800MHz & 2600MHz	Οκτώβριος 2014 & Μάρτιος 2015	303.809.676,81
Σύνολο		1.328.996.535,31

και ολοκληρώνει βασισόμενη σε ίδια μέσα και στο ανθρώπινο δυναμικό της. Το εισπραχθέν από την EETT εκπλειστηρίασμα των διαγωνισμών αυτών αποδίδεται άμεσα στον κρατικό προϋπολογισμό ή στο ΤΑΙΠΕΔ, μετά την αφαίρεση των εξόδων διοργάνωσης της διαγωνιστικής διαδικασίας.

Στις 02-03-2015, η EETT απέδωσε στο ΤΑΙΠΕΔ 189.795.900 ευρώ που αφορούν δόσεις από τη διαγωνιστική διαδικασία για τη χρήση ραδιοσυχνότητων στις ζώνες 800MHz και 2,6GHz η οποία διεξήχθη στις 13-10-2014.

Για πληρέστερη εικόνα επισημαίνεται ότι το συνολικό ποσό από εκπλειστηρίασματα που έχει αποδοθεί έως σήμερα από την EETT στον κρατικό προϋπολογισμό ανέρχεται συνολικά σε 1.328.996.535,31 ευρώ (Πίνακας 2), ενώ έχει εξασφαλισθεί επιπρόσθετα το ποσό των 153.429.000,00 ευρώ, το οποίο θα εισπραχθεί και θα αποδοθεί σταδιακά στα επόμενα έτη (σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στα σχετικά τεύχη των αντίστοιχων διαγωνιστικών διαδικασιών και αποφάσεων εκχώρησης).

Σε μία εποχή με κρίσιμες εξελίξεις και συνεχείς προκλήσεις για την ελληνική κοινωνία, οικονομία και αγορά, η EETT είναι ταγμένη στην προάσπιση του δημοσίου συμφέροντος, των δικαιωμάτων των καταναλωτών και της ανάπτυξης των εποπτευόμενων κλάδων, και εργάζεται με όραμα, στρατηγική, συνέπεια, τεχνογνωσία και υψηλό αίσθημα ευθύνης. Δεσμεύεται στη διατήρηση της ρυθμιστικής σταθερότητας και την προώθηση επενδύσεων σε σύγχρονες υποδομές και καινοτομικές υπηρεσίες με σκοπό την ταχεία μετάβαση των επιχειρήσεων στην Ψηφιακή Οικονομία και την ισότιμη συμμετοχή των πολιτών στην Κοινωνία της Γνώσης. Καθοριστικός παράγοντας για την αποτελεσματική συμβολή της EETT είναι και η ορθή οικονομική διαχείριση, η οποία επιτυγχάνεται χάρις στο εξειδικευμένο και υψηλής επαγγελματικής ευσυνειδησίας διοικητικό προσωπικό της.

Πλαίσιο συγκριτικής αξιολόγησης λιανικών τιμολογίων υπηρεσιών των ηλεκτρονικών επικοινωνιών

του Δρ. Ι. Τσιάμη, Προϊσταμένου Τμ. Παρακολούθησης Αγοράς & Ανταγωνισμού, ΕΕΤΤ

Η ΕΕΤΤ προχώρησε στη διενέργεια δημόσιας διαβούλευσης για το πλαίσιο συγκριτικής αξιολόγησης των λιανικών τιμολογίων υπηρεσιών των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, στο πλαίσιο υλοποίησης του Έργου «Παρατηρητήριο Τιμών Τηλεπικοινωνιακών και Ταχυδρομικών Προϊόντων Λιανικής».

Για τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού και διαφανούς εργαλείου σύγκρισης των προγραμμάτων σταθερής και κινητής τηλεφωνίας και Internet (broadband), που διαθέτουν οι εταιρίες στους καταναλωτές κρίθηκε σκόπιμη η καταγραφή του αλγορίθμου που θα υλοποιηθεί, ο τρόπος με τον οποίο θα χρησιμοποιεί τις παραμέτρους που θα δέχεται σαν είσοδο, η μαθηματική προσέγγιση που θα τον ορίζει, ο τρόπος που θα εξάγει αποτελέσματα, καθώς και οι παραδοχές που γίνονται για την αποτελεσματικότερη λειτουργία του, αλλά και οι παράμετροι που δεν θα επηρεάζουν τα εξαγόμενα αποτελέσματα του αλγορίθμου. Προϋπόθεση για την προετοιμασία του πλαισίου αποτέλεσε η μοντελοποίηση όλων των στοιχείων τιμολογίου για τις ανωτέρω λιανικές αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών σε ένα ενιαίο μορφότυπο. Η πρώτη γενιά του μορφοτύπου δόθηκε στους παρόχους το 2012, ενώ πλέον και με γνώμονα τις ανάγκες συγκριτικής αξιολόγησης, έχει ολοκληρωθεί η δεύτερη γενιά του μορφοτύπου.

Προκειμένου ο χρήστης να προβαίνει σε συγκριτικές αξιολογήσεις των τιμολογίων, θα πρέπει να καταχωρίσει αρκετά κριτήρια αναζήτησης. Περαιτέρω, ο χρήστης θα έχει τη δυνατότητα προσδιορισμού ενός μεταβλητού αριθμού κριτηρίων αναζήτησης, τα οποία θα εμφανίζονται με ιεράρχηση από το γενικότερο προς το ειδικότερο, ώστε αφενός να διευκολύνεται ο χρήστης κατά την καταχώρηση των πληροφοριών, επιλέγοντας το βάθος και την πολυπλοκότητα των κριτηρίων αναζήτησης

και αφετέρου να επιτυγχάνεται η βέλτιστη αξιοποίηση των υπολογιστικών πόρων του συστήματος και η ταχύτερη δυνατή εμφάνιση των αποτελεσμάτων.

Στόχος είναι να παραχθούν εικονικοί λογαριασμοί που θα αντιπροσωπεύουν τη χρήση με βάση τα εισαχθέντα κριτήρια. Κατόπιν, αυτοί οι λογαριασμοί θα τιμολογηθούν για κάθε ένα από τα προϊόντα που ικανοποιούν όλα τα κριτήρια που έχουν επιλεγεί. Το αποτέλεσμα που θα προκύψει θα είναι μια ταξινομημένη λίστα βάσει της εκτιμώμενης χρέωσης που προκύπτει για το χρήστη αν επιλέξει οποιοδήποτε από αυτά τα προϊόντα.

Ο αλγόριθμος δέχεται ως παραμέτρους εισόδου τις τιμές που ορίζει ο χρήστης ως κριτήρια. Αρχικά, καλείται να ορίσει στοιχεία που αφορούν το γενικό προφίλ χρήσης. Ακολουθώντας, εισέρχεται στις παραμέτρους κάθε υπηρεσίας. Για παράδειγμα, στην περίπτωση των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας ο χρήστης καλείται να εισάγει πληροφορίες τουλάχιστον για τα πρώτα 3 έως και όλα τα επόμενα στοιχεία εισόδου, ανάλογα με το πόσο ακριβή γνώση έχει για τις προσωπικές ανάγκες του.

Λειτουργία αλγορίθμου

Τα δεδομένα εισόδου του αλγορίθμου είναι τα δεδομένα εισόδου του χρήστη, καθώς και συστημικές σταθερές οι οποίες χρησιμοποιούνται για διάφορους υπολογισμούς, όπως τα μερίδια αγοράς. Επιπλέον, για δεδομένα εισόδου, όπου δεν έχει γίνει καταχώρηση τιμής από τον χρήστη, λαμβάνονται υπόψη προκαθορισμένες τιμές οι οποίες αποτελούν επίσης συστημικές στα-

θερές. Οι προκαθορισμένες τιμές θα επικαιροποιούνται από την ΕΕΤΤ με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία, σε ετήσια βάση. Κατά την τιμολόγηση χρήσης, ο αλγόριθμος για κάθε προϊόν το οποίο πληροί τις προϋποθέσεις που τέθηκαν από το χρήστη, εξετάζει τις υπηρεσίες του προϊόντος τις οποίες επιθυμεί να χρησιμοποιήσει ο χρήστης προκειμένου να προχωρήσει στην τιμολόγηση της κάθε μίας από αυτές ξεχωριστά. Ο υπολογισμός του κόστους γίνεται σε μηνιαία βάση, ενώ η δομή του αλγορίθμου διευκολύνει τον παραμετρικό υπολογισμό κόστους για διάστημα n μηνών.

Για την υλοποίηση της τιμολόγησης του συνόλου των υπηρεσιών που προσφέρονται από το προϊόν, ο αλγόριθμος υπολογίζει το μέσο συνολικό μηνιαίο κόστος χρήσης του προϊόντος, έχοντας προβεί σε υπολογισμούς κόστους χρήσης σε ετήσια βάση. Σε αυτό περιλαμβάνονται τα ακόλουθα κόστη:

- Ελάχιστο σταθερό πάγιο τέλος χρήσης
- Χρέωση χρήσης
- Χρέωση πρόσθετων υπηρεσιών

Το Σύστημα, μετά την τιμολόγηση των προϊόντων, σχεδιάζεται να εμφανίζει στο χρήστη την λίστα των αποτελεσμάτων με τα προϊόντα τα οποία πληρούν τα κριτήρια επιλογής. Στα αποτελέσματα της συγκριτικής αξιολόγησης θα εμφανίζονται τα πρώτα 20 προϊόντα - τιμή η οποία είναι παραμετρική και δύναται να αλλάξει σύμφωνα με την επιλογή του χρήστη - ταξινομημένα κατά αύξουσα σειρά μέσου συνολικού μηνιαίου κόστους χρήσης (συμπεριλαμβανομένου και του παγίου). Εκτός αυτού, για κάθε προϊόν που περιλαμβάνεται στη λίστα αποτελεσμάτων, αναφέρονται οι πρόσθετες υπηρεσίες που παρέχονται από αυτό, καθώς και η αντίστοιχη χρέωση, η οποία δε συμπεριλαμβάνεται στο συνολικό μηνιαίο κόστος. Τέλος, μετά την εμφάνιση των αποτελεσμάτων, ο χρήστης έχει την δυνατότητα τροποποίησης των κριτηρίων επιλογής που έχει ορίσει, γεγονός

που συνεπάγεται τον επανυπολογισμό του κόστους χρήσης και την εκ νέου εκκίνηση της διαδικασίας συγκριτικής αξιολόγησης του αλγορίθμου, σύμφωνα με τα νέα δεδομένα εισόδου.

Χαρακτηριστικά προϊόντος

Για κάθε προϊόν θα εμφανίζονται τα ακόλουθα χαρακτηριστικά, εφόσον αυτά υφίστανται:

- Όνομα παρόχου
- Εμπορική ονομασία προϊόντος
- Βασικά χαρακτηριστικά προϊόντος
 - › Μέσο συνολικό μηνιαίο κόστος χρήσης
 - › Πάγια χρέωση προϊόντος
 - › Διάρκεια δέσμευσης συμβολαίου
 - › Ενσωματωμένες αξίες προϊόντος

(λεπτά, μηνύματα, όγκος δεδομένων)

- › Ταχύτητα ευρυζωνικής πρόσβασης
- › Εφάπαξ κόστη προϊόντος με δυνατότητα επιλογής και κατόπιν υπολογισμού συνολικού κόστους στη διάρκεια του συμβολαίου
- Επιπλέον πληροφορίες (εμφανίζονται μετά από επιλογή του χρήστη):
 - › Βασικές χρεώσεις χωρήσης προϊόντος (π.χ. χρεώσεις κλήσεων, κ.ά.)
 - › Χρεώσεις πρόσθετων υπηρεσιών (υπηρεσία προσωπικού τηλεφωνική) με δυνατότητα επιλογής και σχετικό φιλτράρισμα των προϊόντων που διαθέτουν τις επιλεγμένες υπηρεσίες

- Ιστότοπος προϊόντος
- Σύνδεσμος για την παραπομπή του χρήστη στους γενικούς όρους του προϊόντος

Σημειώνεται ότι στην περίπτωση που το προϊόν συνδυάζεται με επιπρόσθετο προϊόν ή/και προσφορά τότε τα προαναφερόμενα στοιχεία εμφανίζονται για κάθε ένα από τα συνδεδεμένα προϊόντα, ώστε να φαίνεται πως έχει προκύψει το μέσο συνολικό μηνιαίο κόστος χρήσης. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πλαίσιο συγκριτικής αξιολόγησης των λιανικών τιμολογίων υπηρεσιών των ηλεκτρονικών επικοινωνιών είναι διαθέσιμες στο website της ΕΕΤΤ <http://www.eett.gr>.

Βασικά κριτήρια αναζήτησης πακέτων κινητών επικοινωνιών

Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας

Επιλογή είδους συμβολαίου [συμβολαίου/προπληρωμένη τηλεφωνία/οποιοδήποτε]

Διάρκεια συμβολαίου (αν στην παράμετρο «επιλογή είδους συμβολαίου» έχει επιλεγθεί: «συμβολαίου») [χωρίς δέσμευση/έως 12 μήνες/έως 18 μήνες/έως 24 μήνες/οποιοδήποτε]

Κλήσεις φωνής

Χρόνος ομιλίας [συνολικός για κινητά & σταθερά]
Αναλυτικά:

A. Χρόνος ομιλίας προς κινητά

- i. Μέση διάρκεια κλήσεων προς κινητά
 - Ποσοστό χρόνου ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς συγκεκριμένο πάροχο (έως ν πάροχοι - παραμετρικό)
 - ή ποσοστό χρόνου ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς κινητά ίδιου παρόχου
- ii. ή ποσοστό χρόνου ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς κινητά ίδιου προϊόντος
- ii. Ποσοστό χρόνου ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς κινητά τα σαββατοκύριακα
- iii. Ποσοστό χρόνου ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς κινητά σε συγκεκριμένες ώρες

B. Χρόνος ομιλίας προς σταθερά

- i. Μέση διάρκεια κλήσεων προς σταθερά
 - Ποσοστό χρόνου ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς συγκεκριμένο πάροχο (έως ν πάροχοι - παραμετρικό)
 - ή ποσοστό χρόνου ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς σταθερά ίδιου παρόχου
- ii. Ποσοστό χρόνου ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς σταθερά τα σαββατοκύριακα

iii. Ποσοστό χρόνου ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς σταθερά σε συγκεκριμένες ώρες

Γ. Χρόνος ομιλίας προς χώρα εξωτερικού (επανάληψη για ν χώρες)

- i. Χρόνος ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς κινητά χώρας εξωτερικού
- ii. Χρόνος ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς σταθερά χώρας εξωτερικού

Δ. Χρόνος ομιλίας κατά την περιαγωγή (επανάληψη για ν χώρες)

- i. Χρόνος ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς κινητά Ελλάδα
- ii. Χρόνος ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς σταθερά Ελλάδα

E. Αν στην παράμετρο «είδος συνδρομητή» έχει επιλεγθεί «επαγγελματίας»:

- i. Χρόνος ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς ενδοεταιρικά κινητά
- ii. Χρόνος ομιλίας και μέση διάρκεια κλήσεων προς ενδοεταιρικά σταθερά

Μηνύματα (SMS)

- Αριθμός μηνυμάτων
- Ποσοστό μηνυμάτων προς συγκεκριμένο πάροχο (έως ν πάροχοι – παραμετρικό) ή ποσοστό μηνυμάτων προς κινητά ίδιου προϊόντος ή ποσοστό μηνυμάτων προς κινητά ίδιου παρόχου
- Αριθμός ενδοεταιρικών μηνυμάτων (αν στην παράμετρο «είδος συνδρομητή» έχει επιλεγθεί «επαγγελματίας»)
- Αριθμός μηνυμάτων προς διεθνείς προορισμούς

Όγκος δεδομένων για mobile broadband (σε MB)
Όγκος δεδομένων

Ανάλογη ανάλυση ακολουθείται και στις άλλες υπηρεσίες.

Έρευνα καταναλωτών σε χώρες του BEREC με θέμα την ουδετερότητα του Διαδικτύου

του Ν. Κύκνα, Ειδικού Επιστήμονα της Δ/σης Τηλεπικοινωνιών, ΕΕΤΤ

Το συγκεκριμένο έργο σχεδιάστηκε από το Σώμα Ευρωπαϊών Ρυθμιστών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (BEREC) και τις εθνικές ρυθμιστικές αρχές της ΕΕ με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της δυναμικής όλου του οικοσυστήματος της ευρωπαϊκής αγοράς σχετικά με θέματα ουδετερότητας Διαδικτύου, ιδιαίτερα από την οπτική γωνία των τελικών καταναλωτών.

Με τον όρο «ουδετερότητα Διαδικτύου» περιγράφεται η αρχή ότι όλοι οι πάροχοι διαδικτύου οφείλουν να μεταχειρίζονται όλα τα δεδομένα στο δίκτυο ισότιμα, χωρίς διακρίσεις ή επιπλέον χρεώσεις, ανεξάρτητα από τη χρήση, το περιεχόμενο, την πλατφόρμα, την εφαρμογή, το είδος του εξοπλισμού που χρησιμοποιείται ή το είδος της επικοινωνίας. Για να διερευνηθούν αυτά τα θέματα το BEREC ανέθεσε σε εξωτερικούς συμβούλους την διεξαγωγή δύο ερευνών με σκοπό τη συλλογή των απαιτούμενων πληροφοριών: α) με συλλογή και σταχυολόγηση όλων των υφιστάμενων δημοσιευμένων πληροφοριών/ερευνών σχετικά με το πώς χρησιμοποιούν οι καταναλωτές το Διαδίκτυο και πώς εξελίσσεται η αγορά και β) με έρευνα αγοράς για να κατανοήσουμε πώς αντιλαμβάνονται και αξιολογούν οι καταναλωτές την ουδετερότητα του Διαδικτύου.

Η έρευνα αγοράς, που αποτέλεσε και το σημαντικότερο μέρος του έργου, διεξήχθη σε 4 χώρες μέλη της ΕΕ (Σουηδία, Ελλάδα, Κροατία και Τσεχία), οι οποίες, σύμφωνα με τον σύμβουλο, αποτελούν διακριτά παραδείγματα αγορών με διαφορετικά χαρακτηριστικά προσφοράς και ζήτησης υπηρεσιών Διαδικτύου. Η έρευνα που αποτελείτο από ένα ποιοτικό και ένα ποσοτικό σκέλος διεξήχθη το καλοκαίρι με φθινόπωρο του 2014 σε

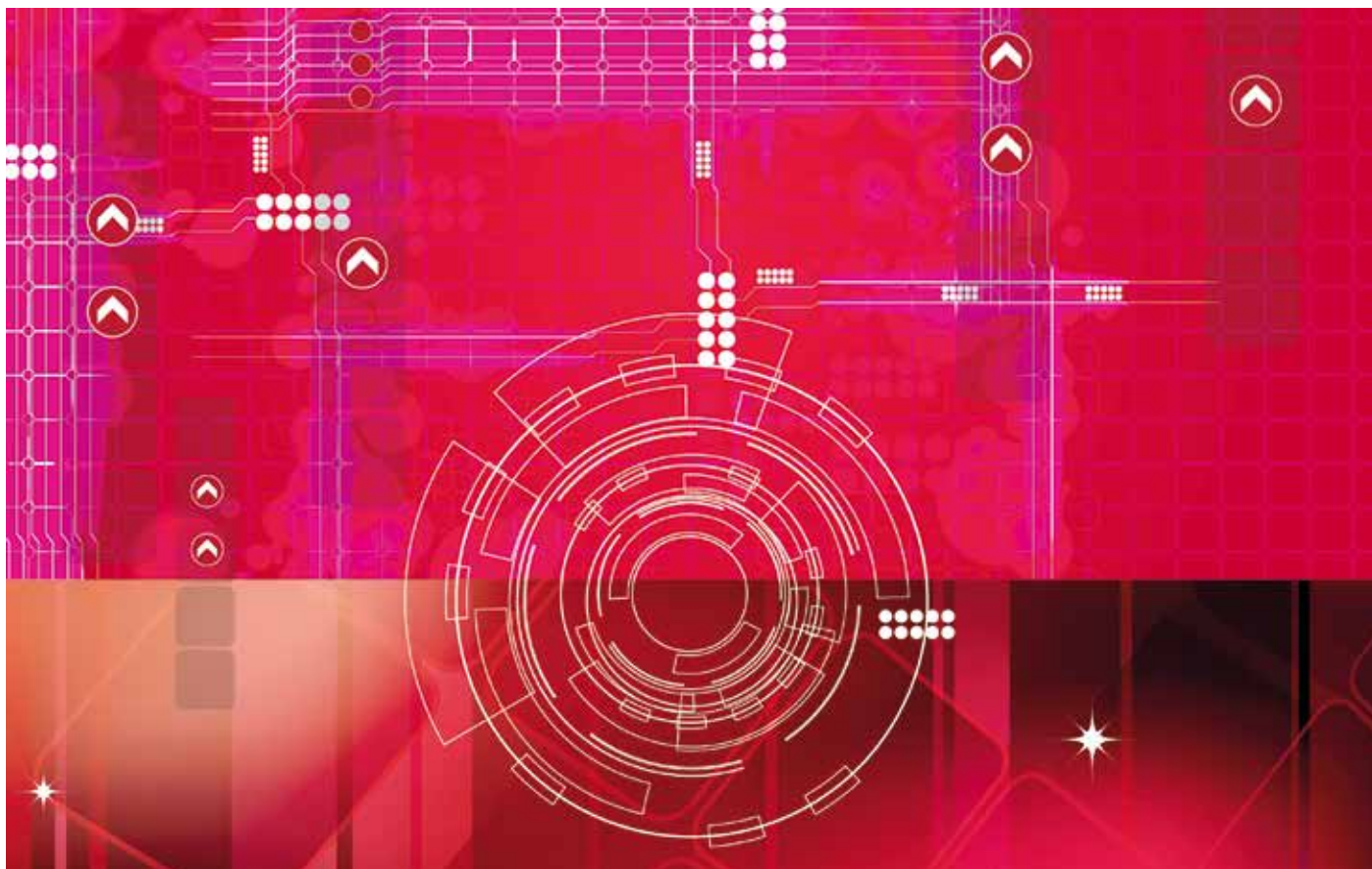
ένα τυχαίο δείγμα 1.000 καταναλωτών ανά χώρα και τα αναλυτικά αποτελέσματα παρουσιάστηκαν στην αρμόδια ομάδα του BEREC (NN EWG) στις αρχές του 2015.



Types of traffic on the motorway



Γραφική απεικόνιση της κίνησης διαφορετικού τύπου δεδομένων σε μια γραμμή διαδικτύου που δίνει προτεραιότητα σε υπηρεσίες audio και video streaming. Πηγή: Ofcom.



Τα ευρήματα της έρευνας έδειξαν ότι οι καταναλωτές έχουν την τάση να επιλέγουν οικονομικά προγράμματα πρόσβασης στο Διαδίκτυο με πλήρη και ανεμπόδιστη πρόσβαση σε όλες τις δημοφιλείς εφαρμογές και ότι αυτά τα προγράμματα φαίνεται να είναι ταυτόχρονα και τα πιο προσοδοφόρα για τους παρόχους Διαδικτύου. Όσο υπάρχει πλήρης διαφάνεια στο τι περιλαμβάνει το κάθε οικονομικό πρόγραμμα και όσο οι καταναλωτές έχουν την ευχέρεια να μεταπηδούν από τον έναν πάροχο στον άλλο εύκολα, τα προγράμματα αυτά φαίνεται ότι θα κυριαρχούν στην αγορά, όπως ακριβώς συμβαίνει και σήμερα.

Η έρευνα επίσης έδειξε ότι οι καταναλωτές δίνουν πρωτίστως έμφαση στην τιμή του οικονομικού προγράμματος στο οποίο πρόκειται να δεσμευτούν, αλλά βασίζονται σε μεγάλο βαθμό την απόφασή τους και στα χαρακτηριστικά του προγράμματος που σχετίζονται με την διαχείριση της κίνησης δεδομένων από τον πάροχο. Είναι ξεκάθαρο ότι προτιμούν απρόσκοπτη πρόσβαση στα είδη των εφαρμογών που είχαν συμπεριληφθεί

στην έρευνα (audio & video streaming, social networks, VoIP, peer-to-peer file sharing, online gaming κλπ.) και γενικά προτιμούν οικονομικά προγράμματα χωρίς περιορισμούς είτε στην ταχύτητα είτε στον όγκο των δεδομένων.

Η ξεκάθαρη και επί της ουσίας πληροφόρηση μπορεί να είναι αποτελεσματική και να βοηθήσει τους καταναλωτές στη σωστή επιλογή παρόχου και προγράμματος, χωρίς απαραίτητα να χρειάζονται πολλές τεχνικές λεπτομέρειες σχετικά με το πώς επιτυγχάνεται η ορθή διαχείριση της κίνησης από τον κάθε πάροχο. Για να έχει όμως αποτέλεσμα η διαφάνεια στην πληροφόρηση οι καταναλωτές πρέπει να είναι πρόθυμοι, αλλά και να τους δίνεται η δυνατότητα να επιλέξουν άλλον πάροχο. Πολλοί από τους ερωτηθέντες εξέφρασαν αυτήν την επιθυμία εάν διαπίστωναν ότι ο υφιστάμενος πάροχος εφαρμόζε πρακτικές άνισης ή διακριτικής μεταχείρισης της κίνησης (απόκλισης από την ουδετερότητα του διαδικτύου) και πάνω από τους μισούς από τους ερωτηθέντες σε όλες τις χώρες δήλωσαν ότι έχουν αλλάξει πάροχο στο παρελθόν τουλάχιστον μία φορά. Πα-

ρόλα αυτά, αρκετοί από τους ερωτηθέντες ανέφεραν ότι δεν είχαν πρακτικά άλλη επιλογή εναλλακτικού παρόχου.

Με τις υπάρχουσες συνθήκες στην ευρωπαϊκή αγορά είναι δύσκολο να προβλέψει κανείς πόσο ελκυστικές θα ήταν μακροπρόθεσμα κάποιες δυναμικές προσφορές οικονομικών προγραμμάτων με μειωμένα δικαιώματα ταχύτητας ή όγκου δεδομένων, αλλά σίγουρα εάν δεν υπάρξουν ρυθμιστικές παρεμβάσεις είναι πολύ πιθανό να δούμε αρκετές τέτοιες προσφορές. Αντίθετα, εάν θέλουμε να διασφαλίσουμε τα οφέλη του ανοιχτού και χωρίς περιορισμούς Διαδικτύου, τότε θα απαιτηθεί η δημιουργία ενός συγκεκριμένου ρυθμιστικού πλαισίου.

Συμπερασματικά, θεωρείται επιβεβλημένο σε κάθε περίπτωση η Ρυθμιστική Αρχή κάθε χώρας να εποπτεύει συστηματικά τις προσφορές οικονομικών προγραμμάτων Διαδικτύου ως προς την διαφάνειά τους, την φύση των προσφορών, τις πιθανές επιπτώσεις τους στην καινοτομία, τα επίπεδα του ανταγωνισμού και την ευκολία αλλαγής παρόχου και να παρεμβαίνει αντίστοιχα όπου κρίνεται απαραίτητο.

Σύστημα παρακολούθησης λιανικών τιμών παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών στην ελληνική αγορά

της Δ. Παπαγιάννη, Ειδικής Επιστήμονος της Δ/σης Ταχυδρομείων, ΕΕΤΤ

Η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «Παρατηρητήριο Τιμών Τηλεπικοινωνιακών και Ταχυδρομικών Προϊόντων Λιανικής (ΕΣΠΑ 2007-2013)» (Παρατηρητήριο Τιμών), η ΕΕΤΤ αποφάσισε τη σύσταση «Συστήματος παρακολούθησης λιανικών τιμών παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών στην ελληνική αγορά» (Απόφαση ΕΕΤΤ 743/14/18-12-2014).

Το έργο έχει ως αντικείμενο την ανάπτυξη ενός Συστήματος που θα λειτουργεί ως Παρατηρητήριο λιανικών τιμών παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφορών και ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Το Σύστημα αυτό θα αποτελείται από δυο βασικά υποσυστήματα: α) το ηλεκτρονικό Αποθετήριο και β) το ηλεκτρονικό Παρατηρητήριο.

Σύμφωνα με το σχεδιασμό του Συστήματος, το ηλεκτρονικό Αποθετήριο ενημερώνεται από τους παρόχους ταχυδρομικών υπηρεσιών με τα πρωτογενή τιμολογιακά δεδομένα λιανικής των υπηρεσιών ταχυμεταφορών, μέσω ασφαλούς web υπηρεσίας. Τα τιμολογιακά στοιχεία θα είναι διαθέσιμα τόσο στην ελληνική, όσο και στην αγγλική γλώσσα, ενώ τόσο τα στοιχεία των τιμολογίων όσο και η μορφή επικοινωνίας των δεδομένων ακολουθούν ένα πρότυπο διεπαφής. Με το πρότυπο αυτό επιτυγχάνεται η αυτοματοποίηση της διαδικασίας εναπόθεσης των δεδομένων από τους παρόχους ταχυδρομικών υπηρεσιών. Το Αποθετήριο θα παρέχει τη δυνατότητα άντλησης των διαθέσιμων - τιμολογιακών - δεδομένων ταχυδρομικών υπηρεσιών μέσω υπηρεσίας web που θα διαθέτει τα δεδομένα σε μορφή XML.

Το ηλεκτρονικό Παρατηρητήριο τυποποιημένων τιμολογιακών στοιχείων θα προσφέρει υπηρεσίες σύγκρισης λιανικών

τιμολογίων ταχυδρομικών υπηρεσιών που παρέχονται στην Ελλάδα. Κατά την πλήρη λειτουργία του, θα προσφέρει υπηρεσίες σύγκρισης λιανικών τιμολογίων για τη διακίνηση φακέλων και δεμάτων εσωτερικού ή εξωτερικού. Επιπλέον, στο πλαίσιο της πλήρους ενημέρωσης, ο χρήστης/πολίτης θα έχει τη δυνατότητα μεταξύ παρεμφερών τιμών/υπηρεσιών να ενημερώνεται και για υπηρεσίες ανα-

Αποτέλεσμα της εφαρμογής θα είναι η μείωση του χρόνου διερεύνησης μέσω τηλεφώνου ή έρευνας στο Internet ή ακόμα και επίσκεψης σε κατά τόπους ταχυδρομικά καταστήματα προς ανεύρεση της καλύτερης προσφοράς, τιμής ή υπηρεσίας για την αποστολή ενός αντικειμένου.

ζήτησης και παρουσίασης όλων των πρόσθετων ταχυδρομικών υπηρεσιών ανά ταχυδρομική αποστολή και ανά πάροχο με συνδυαστικό, ενιαίο και ενοποιημένο τρόπο ώστε να έχει συνολική εικόνα της εξυπηρέτησης που πρόκειται να λάβει στη συγκεκριμένη τιμή (π.χ. ειδοποίηση με sms για την παράδοση του αντικειμένου).

Το Παρατηρητήριο θα αντλεί δεδομένα από το Αποθετήριο και θα προσφέρει υπηρεσίες συγκριτικής αξιολόγησης τιμολογίων ταχυδρομικών υπηρεσιών. Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων θα είναι απλή, αντικειμενική, με όλη την πληροφορία των διαθέσιμων υπηρεσιών που ταιριάζουν στα κριτήρια αναζήτησης του σεναρίου που εισήγαγε ο χρήστης και ταξινομημένη σε δύο επίπεδα με βάση: α) το χρόνο παράδοσης του ταχυδρομικού αντικειμένου και β) το κόστος της παρεχόμενης υπηρεσίας.

Η υπηρεσία συγκριτικής αξιολόγησης θα χρησιμοποιεί εξειδικευμένο αλγόριθμο αξιολόγησης και τιμολόγησης με βάση το προφίλ που θα εισάγει ο χρήστης του Παρατηρητηρίου. Ο αλγόριθμος αυτός θα έχει ως στόχο τον υπολογισμό του βέλτιστου συνδυασμού ανάμεσα στο προφίλ του χρήστη και των τιμολογιακών εναλλακτικών που προκύπτουν από τα δεδομένα των παρόχων όπως θα παρέχονται από το υποσύστημα Αποθετήριο. Το γεγονός ότι θα δημιουργηθεί ένας αμερόληπτος και αντικειμενικός τρόπος συγκριτικής αξιολόγησης των λιανικών τιμολογίων ταχυδρομικών υπηρεσιών θα ωθήσει τους παρόχους ταχυδρομικών υπηρεσιών να ενισχύσουν τον ανταγωνισμό, πέρα από τις τιμές και στην ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών.

Βασικός στόχος του Παρατηρητηρίου λιανικών τιμών ταχυδρομικών υπηρεσιών είναι η εύκολη και άμεση πρόσβαση του χρήστη/καταναλωτή σε πληροφορίες που αφορούν στη συγκεκριμένη ταχυδρομική αποστολή που επιθυμεί να πραγματοποιήσει. Αποτελεί δηλαδή μία εφαρμογή, δυναμική και εξατομικευμένη, με την οποία παρουσιάζονται στον καταναλωτή όλες οι διαθέσιμες επιλογές για να πραγματοποιήσει τη «δική του» αποστολή. Αποτέλεσμα της εφαρμογής θα είναι η μείωση του χρόνου διερεύνησης μέσω τηλεφώνου ή έρευνας στο Διαδίκτυο ή ακόμα και επίσκεψης σε κατά τόπους ταχυδρομικά καταστήματα προς ανεύρεση της καλύτερης προσφο-

ράς, τιμής ή υπηρεσίας για την αποστολή ενός αντικειμένου.

Με δεδομένη την ταχεία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και στην Ελλάδα, η εφαρμογή του Παρατηρητηρίου λιανικών τιμών ταχυδρομικών υπηρεσιών στοχεύει να συνδράμει και να ενισχύσει τους μικρούς εμπόρους ηλεκτρονικών καταστημάτων, βοηθώντας τους στην αναζήτηση και εξασφάλιση της πιο συμφέρουσας ταχυδρομικής αποστολής. Ειδικά για αυτή την κατηγορία χρηστών/εμπόρων, όπου ο όγκος των αντικειμένων που πωλούν δεν είναι ικανός για να πετύχουν σημαντικές εκπτώσεις από τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις, τόσο η τιμή όσο και οι επιπρόσθετες παροχές/υπηρεσίες (όπως για παράδειγμα δυνατότητα δωρεάν αντικαταβολής, πληροφόρησης για την παράδοση καθώς και χρήσης νέων τεχνολογιών) αποτελούν σημαντικά κριτήρια επιλογής της ταχυδρομικής επιχείρησης που θα αναλάβει την παράδοση του προϊόντος στους πελάτες τους. Επιπλέον, η εφαρμογή αυτή εμμέσως συμβάλλει στη βελτίωση της διαπραγματευτικής ικανότητας αυτής της κατηγορίας χρηστών, καθώς θα αποκτήσουν

άμεσα διαθέσιμη πληροφόρηση για τις εναλλακτικές τιμές αποστολής από πληθώρα ταχυδρομικών επιχειρήσεων. Ακόμα, η επαφή αυτής της κατηγορίας εμπόρων, μέσω της εφαρμογής αυτής, «χτίζει» ένα δίκτυο επικοινωνίας άμεσα, γρήγορο, ευέλικτο και ανοικτό σε νέες μορφές συνεργασίας προς όφελος τόσο του εμπόρου και της ταχυδρομικής επιχείρησης όσο και του καταναλωτή.

Επιπλέον και με δεδομένη την παρουσίαση από τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις της τελικής τιμής για κάθε μια προσφερόμενη υπηρεσία, ανοίγεται μία νέα διάσταση ανταγωνισμού με έμφαση στη διαφάνεια και τον πλουραλισμό. Ο χρήστης/ταχυδρομική επιχείρηση έχει στη διάθεσή του τις τελικές τιμές της αγοράς, καθώς και τις προσφερόμενες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για τον καταναλωτή ή τον έμπορο. Με αυτό τον τρόπο, δημιουργούνται οι συνθήκες ώθησης για τη δημιουργία τόσο οικονομικότερων όσο



και ποιοτικότερων ταχυδρομικών υπηρεσιών στο μέλλον.

Τέλος, το «Σύστημα Παρακολούθησης λιανικών τιμών παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών στην ελληνική αγορά» εκτιμάται ότι θα βοηθήσει πολλούς φορείς, συμπεριλαμβανομένης και της ΕΕΤΤ, για την καλύτερη παρακολούθηση και ενημέρωση για τις διαθέσιμες εναλλακτικές αποστολής αντικειμένων που υπάρχουν στην ελληνική αγορά, καθώς και ξένους φορείς που ενδιαφέρονται για τα επίπεδα τιμών και την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής ταχυδρομικής αγοράς.

Ομιλητής στο Διεθνές Συνέδριο Ρυθμιστικών Θεμάτων του Αμερικάνικου Πανεπιστημίου RUTGERS ο Αντιπρόεδρος Ταχυδρομικών Υπηρεσιών της ΕΕΤΤ

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, ο Αντιπρόεδρος ταχυδρομικών υπηρεσιών της ΕΕΤΤ, Κων/νος Δελγκωστόπουλος, ήταν τιμώμενος ομιλητής στο διεθνές συνέδριο ρυθμιστικών και οικονομικών θεμάτων ταχυδρομικών υπηρεσιών του αμερικανικού Πολιτειακού Πανεπιστημίου Rutgers, που φέτος έλαβε χώρα στην Αθήνα. Εδώ και δύο δεκαετίες, το εν λόγω Πανεπιστήμιο, υπό τη διεύθυνση του Καθηγητή οικονομικών της ρύθμισης Michael Crew, διενεργεί διεθνές συ-

νέδριο υπό την αιγίδα κρατικών και ιδιωτικών παρόχων ταχυδρομικών υπηρεσιών, ρυθμιστικών αρχών και διεθνών συμβούλων. Το συνέδριο επικεντρώνεται σε ζητήματα καθολικής υπηρεσίας, προσωπικών δεδομένων, ηλεκτρονικού εμπορίου, ρυθμιστικής πολιτικής και διεθνούς συνεργασίας.

Στην ομιλία του, ο κ. Δελγκωστόπουλος έκανε μια σύντομη παρουσίαση των τάσεων και προοπτικών της ελληνικής ταχυδρομικής αγοράς όπως

αυτές προκύπτουν από τις σχετικές μελέτες της ΕΕΤΤ. Εστίασε δε, μεταξύ άλλων, στο βαθμό εναρμόνισης του ελληνικού δικαίου με το ευρωπαϊκό νομικό πλαίσιο, καθώς και στις σχετικές ρυθμιστικές πρωτοβουλίες της ΕΕΤΤ.

Με την ομιλία αυτή, επισφραγίστηκε και σε συμβολικό επίπεδο η σταθερή επικοινωνία και συνεργασία της ΕΕΤΤ με ένα από τα πλέον εξειδικευμένα ερευνητικά κέντρα των ΗΠΑ σε θέματα ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Επιβολή προστίμων για απορρίψεις αιτήσεων φορητότητας αριθμών κινητής τηλεφωνίας κατά παράβαση του Κανονισμού Φορητότητας

του Δρ. Δ. Λιναρδάτου, Ειδικού Επιστήμονα της Δ/νσης Τηλεπικοινωνιών, ΕΕΤΤ

Η ΕΕΤΤ επέβαλε πρόστιμα συνολικού ύψους 5.486.000 ευρώ στις τρεις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας COSMOTE, VODAFONE και WIND για απορρίψεις αιτήσεων φορητότητας αριθμών, κατά παράβαση του Κανονισμού Φορητότητας, οι οποίες υποβλήθηκαν κατά τα έτη 2011, 2012 και 2013. Συγκεκριμένα, το πρόστιμο ανήλθε σε 1.223.000 ευρώ για την COSMOTE, 2.593.000 ευρώ για τη VODAFONE και 1.670.000 ευρώ για τη WIND. Η επιβολή των κυρώσεων προέκυψε κα-

τόπιν της διενέργειας αυτεπάγγελτων ελέγχων που πραγματοποίησαν συνεργεία ελέγχου της ΕΕΤΤ στις εγκαταστάσεις των παρόχων κινητής τηλεφωνίας, καθώς και της διερεύνησης σχετικών καταγγελιών καταναλωτών. Από τους αυτεπάγγελτους ελέγχους και την εξέταση των καταγγελιών διαπιστώθηκε η απόρριψη αιτήσεων φορητότητας συνδρομητών χωρίς να συντρέχουν οι λόγοι για τους οποίους οι αιτήσεις απορρίφθηκαν. Η φορητότητα αριθμού, παρέχοντας στον συνδρομητή τη δυνατότητα να διατηρήσει τον τηλεφωνικό αριθμό του όταν αλλάζει

πάροχο, αποτελεί κύριο παράγοντα πρόωθσης του ανταγωνισμού στις αγορές των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, συμπεριλαμβανομένης της αγοράς κινητής τηλεφωνίας. Η ΕΕΤΤ έκρινε με τις σχετικές αποφάσεις της με τις οποίες επέβαλε τα προαναφερθέντα πρόστιμα ότι οι διαπιστωθείσες παραβατικές συμπεριφορές είχαν ως συνέπεια να καθίσταται δυσχερέστερη η φορητότητα των αριθμών κινητής τηλεφωνίας, καθώς λόγω των απορρίψεων χρειαζόταν -σε πολλές περιπτώσεις η πολλαπλή- επανυποβολή των αιτήσεων με αποτέλεσμα να σημειωθούν καθυστερήσεις στην αποδέσμευση από τον υφιστάμενο πάροχο και στην ολοκλήρωση της φορητότητας στον νέο πάροχο.

Για την επιμέτρηση των προστίμων συνεκτιμήθηκε η έκταση της παράβασης ανά εταιρία, ο συνολικός αριθμός των θιγομένων συνδρομητών, η προκλήθισα οικονομική βλάβη στους καταναλωτές, τα αυξημένα έσοδα των εταιριών που προέκυψαν από τις διαπιστωθείσες παραβάσεις και η ανάγκη αποτροπής παρόμοιων αθέμιτων πρακτικών στο μέλλον.



ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Λεωφ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι • Τηλ.: 210 615 1000, Fax: 210 610 5049

Αίτηση Εγγραφής στον κατάλογο αποδεκτών του «Επικοινωνίες εν τάχει»

Εάν επιθυμείτε να λαμβάνετε δωρεάν το ενημερωτικό περιοδικό της ΕΕΤΤ, παρακαλούμε να συμπληρώσετε και να αποστείλετε την ακόλουθη αίτηση στο fax: 210 610 5049 ή να στείλετε ηλεκτρονικό μήνυμα στη διεύθυνση newsletter@eett.gr

ΝΕΑ ΕΓΓΡΑΦΗ

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Συμπληρώστε το ονοματεπώνυμό σας και μόνο τα στοιχεία που αλλάζουν)

ΕΠΩΝΥΜΟ

ΟΝΟΜΑ

ΕΤΑΙΡΙΑ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

ΤΙΤΛΟΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΤΚ

ΠΕΡΙΟΧΗ

ΤΗΛ.

FAX

E-MAIL

