

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ...

ΕΝ ΤΑΧΕΙ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΤΗΣ ΕΕΤΤ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΡΤΙΟΣ 2015
ΤΕΥΧΟΣ Ν° 41



Νέες Ρυθμίσεις της ΕΕΤΤ για τη Φορτότητα Αριθμών

**“Orange Grove”: Μια Πρωτοβουλία της Πρεσβείας
του Βασιλείου της Ολλανδίας**

**Κανονισμός Πρόσβασης Επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια
Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών στο Δίκτυο του Φορέα
Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας**



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Περιεχόμενα

- 2 Η ΕΕΤΤ Συνεχίζει να Συμβάλλει Δυναμικά στην Ανάπτυξη της Αγοράς
- 3 Εξέλιξη της Ευρυζωνικής Διείσδυσης στην Ελλάδα
- 4 Νέες Ρυθμίσεις της ΕΕΤΤ για τη Φορτότητα Αριθμών: Πιο Γρήγορες και πιο Διαφανείς Διαδικασίες για τους Συνδρομητές
- 6 Ολοκλήρωση Διαγωνιστικής Διαδικασίας Φάσματος Συχνοτήτων στην Κινητή Τηλεφωνία
- 8 “Orange Grove”: Μια Επιτυχημένη Επιχειρηματική Πρωτοβουλία της Πρεσβείας του Βασιλείου της Ολλανδίας
- 10 Απενεργοποίηση Κλεμμένων Συσκευών Κινητών Τηλεφώνων μέσω IMEI
- 11 Εφαρμογή της ΕΕΤΤ για Προέλεγχο των Οικονομικών Πακέτων από τους Παρόχους
- 12 Συμμετοχή της ΕΕΤΤ στη Σύνοδο του Σώματος Ευρωπαϊών Ρυθμιστών για τις Ταχυδρομικές Υπηρεσίες
- 14 Κανονισμός Πρόσβασης Επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών στο Δίκτυο του Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας
- 16 Ημερίδα του Περιφερειακού Γραφείου της ΕΕΤΤ στην Κρήτη

Τριμηνιαίο Ενημερωτικό Περιοδικό της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)

Τεύχος 41^ο
 Ιανουάριος-Μάρτιος 2015
 Σελίδες: 16

Υπεύθυνος έκδοσης σύμφωνα με το νόμο:
 ΕΕΤΤ

T: 210 615 1000
 F: 210 610 5049
 W: <http://www.eett.gr>
 E: info@eett.gr

Αρχισυνταξία: **Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων ΕΕΤΤ**

Επιμέλεια έκδοσης - Σχεδίαση - Παραγωγή:
ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ Α.Ε.

Το έντυπο διατίθεται δωρεάν.
 Τα άρθρα που δημοσιεύονται στο παρόν έντυπο δεν δεσμεύουν την ΕΕΤΤ.

Η ΕΕΤΤ Συνεχίζει να Συμβάλλει Δυναμικά στην Ανάπτυξη της Αγοράς

Το 2015 θα είναι ακόμα ένα σημαντικό έτος για την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων. Στόχος μας είναι να λειτουργούμε ως παράγοντας αποτελεσματικής ρύθμισης και εποπτείας σε μία αγορά που προσφέρει σε καταναλωτές, πολίτες και επιχειρήσεις, ποιοτικές υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και ταχυδρομείων σε προσιτές τιμές, συμβάλλοντας (α) στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας προς όφελος των κατοίκων και των επισκεπτών της Ελλάδας και (β) στην εξάλειψη του ψηφιακού χάσματος σε όλες τις μορφές του.

Η χορήγηση των δικαιωμάτων χρήσης ραδιοσυχνοτήτων στην κινητή τηλεφωνία και η διάθεση του ψηφιακού μερίσματος αποτελεί μία καθοριστική εξέλιξη για την κινητή ευρυζωνικότητα στη χώρα μας.

Εξ' ίσου σημαντική θεωρούμε και τη συμβολή μας στη δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για την ανάπτυξη προηγμένων ευρυζωνικών υποδομών, δικτύων και καινοτόμων υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομείων από παρόχους που ενθαρρύνονται να συμμετέχουν στην ανάπτυξη και παροχή τέτοιων υπηρεσιών.

Ήδη, η πεποίθησή μας αυτή αποτέλεσε την κινητήρι δύναμη ώστε να προχωρήσουμε άμεσα τις διαδικασίες της ψηφιακής μετάβασης και της απελευθέρωσης του φάσματος που είναι αναγκαίο για την ανάπτυξη νέων και τεχνολογικά

σύγχρονων υπηρεσιών επικοινωνίας. Η διαγωνιστική διαδικασία που ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο του 2014 για την αξιοποίηση του ψηφιακού μερίσματος ήταν το επόμενο βήμα για την ολοκλήρωση αυτής της προσπάθειας.

Αξιοποιώντας το έμπρακτο επενδυτικό ενδιαφέρον των μεγάλων εταιριών του κλάδου και την εμπιστοσύνη τους στην πορεία της ελληνικής οικονομίας, προχωρήσαμε στη διαμόρφωση των όρων που εξασφάλισαν στην αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών περαιτέρω ανάπτυξη.

Η χορήγηση των δικαιωμάτων χρήσης ραδιοσυχνοτήτων στην κινητή τηλεφωνία και η διάθεση του ψηφιακού μερίσματος αποτελεί μία καθοριστική εξέλιξη για την κινητή ευρυζωνικότητα στη χώρα μας. Σε δημοσιονομικό επίπεδο, εξασφαλίστηκε τίμημα ύψους 381,1 εκατ. ευρώ. Σε επίπεδο αγοράς, αποδείχθηκε ο δυναμισμός του κλάδου και εξασφαλίστηκαν φασματικοί πόροι για την προώθηση επενδύσεων σε νέες ασύρματες τεχνολογίες για δίκτυα τέταρτης γενιάς (4G) που υποστηρίζουν καινοτόμες υπηρεσίες επικοινωνίας.

Με τον ίδιο ρυθμό, η ΕΕΤΤ θα συνεχίσει να εργάζεται και αυτή τη χρονιά, όπως και τις επόμενες, για την επίτευξη των στόχων της Ψηφιακής Ατζέντας 2020 με στόχο την ανταγωνιστική ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς και την προώθηση των δικαιωμάτων του καταναλωτή.

Εξώφυλλο: Στελέχη της ΕΕΤΤ πραγματοποιούν μετρήσεις στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής καμπάνιας μετρήσεων πολύ υψηλών συχνοτήτων (SHF Measurements) (Φωτογραφία Κ. Ορφανίδη, Δ/νση Φάσματος, ΕΕΤΤ)

Εξέλιξη της Ευρυζωνικής Διεύθυνσης στην Ελλάδα

της Π. Αποστολέλλη, Ειδικής Επιστήμονος της Διεύθυνσης Τηλεπικοινωνιών, ΕΕΤΤ

Τον Δεκέμβριο του 2014, οι ευρυζωνικές συνδέσεις ανήλθαν σε 3.155.986 έναντι 2.913.191 στο τέλος του 2013, σημειώνοντας αύξηση 8,3% (Διάγραμμα 1). Η αύξηση αυτή κυμαίνεται στα ίδια επίπεδα σε σχέση με την αύξηση που σημειώθηκε κατά το 2012-2013 (ετήσια αύξηση γραμμών 8,3%). Η ευρυζωνική διεύθυνση ανήλθε στο 28,5% του πληθυσμού (η εκτίμηση του οποίου ανερχόταν σε 11.062.508 κατοίκους στο τέλος του 2014) έναντι 26,3% το 2013. Η ποσοστιαία αύξηση της ευρυζωνικής διεύθυνσης το 2014 ήταν 2,2 γραμμές ανά 100 κατοίκους, ανάλογη των αυξήσεων που σημειώθηκαν τα τρία τελευταία έτη (1,9% το 2011, 2,2% το 2012 και 2% το 2013).

Η πρόσβαση xDSL μέσω Αδειοδοτημένης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ), το Δεκέμβριο 2014, ανήλθε σε 1.767.466 γραμμές έναντι 1.629.560 το Δεκέμβριο 2013 (ετήσια αύξηση 8,5%) που αντιστοιχούν στο 56% των ευρυζωνικών γραμμών. Οι γραμμές xDSL λιανικής του ΟΤΕ παρουσίασαν, επίσης, αύξηση σε απόλυτα μεγέθη φτάνοντας τις 1.357.878 γραμμές το Δεκέμβριο 2014 έναντι 1.251.880 το Δεκέμβριο 2013. Η πρόσβαση ADSL μέσω ΑΠΤΒ συνέχισε να αυξάνεται κατά τη διάρκεια του 2014, φθάνοντας στο τέλος του έτους τις 2.015.940 γραμμές έναντι 1.907.303 στο τέλος του 2013 (αύξηση 5,7% έναντι 6,3% το 2013). Η αύξηση αυτή οφείλεται εξ ολοκλήρου στις γραμμές πλήρους πρόσβασης, οι οποίες ανήλθαν σε 2.008.602 στο τέλος του έτους έναντι 1.897.195 στο τέλος του 2013 (αύξηση 5,8%), σε αντίθεση με τις γραμμές μεριζόμενης πρόσβασης, οι οποίες συνέχισαν να μειώνονται και έφθασαν τις 7.338 στο τέλος του 2014 έναντι των 10.108 γραμμών στο τέλος του 2013 (μείωση 27,4%).

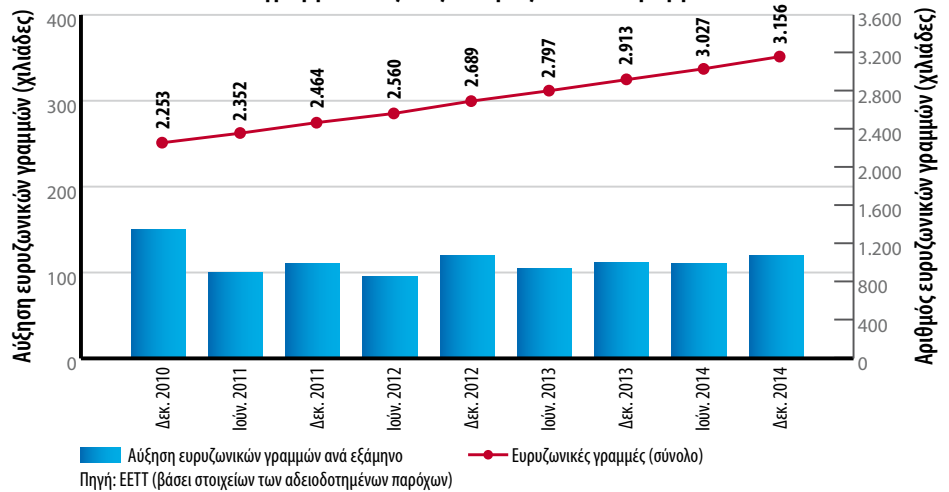
Οι γραμμές VDSL στο τέλος του 2014 ανήλθαν σε 101.934 έναντι 48.878 το Δεκέμβριο του 2013 (ετήσια αύξηση 108,5%). Η διεύθυνσή τους στον πληθυσμό παραμένει σε χαμηλά επίπεδα (0,92% έναντι 0,44% στο τέλος του 2013), ενώ εξίσου χαμηλό παραμένει το

μειωθεί ότι το 25,8% των γραμμών VDSL που παρέχουν οι εναλλακτικοί πάροχοι παρέχεται μέσω γραμμών ΑΡΥΣ και το υπόλοιπο 74,2% παρέχεται μέσω γραμμών ΑΠΤΒ (απευθείας παροχή από το αστικό κέντρο).

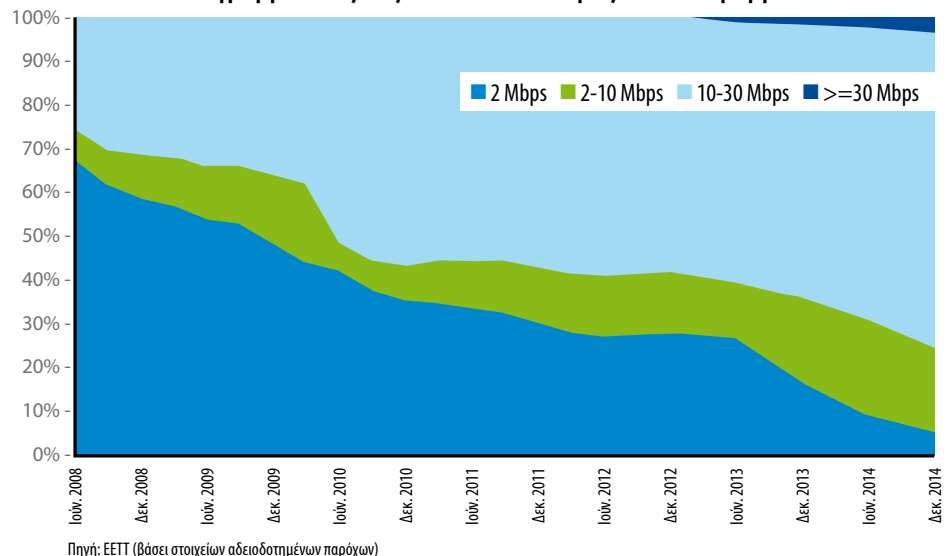
Η κατανομή του συνόλου των ευρυζωνικών γραμμών ανά ταχύτητα πρόσβασης παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 2. Παρατηρείται ότι η πλειονότητα των γραμμών (75,2%) αντιστοιχεί σε ονομαστικές ταχύτητες άνω των 10Mbps. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι γραμμές υψηλών ταχυτήτων (από 30 Mbps και άνω) συνιστούν πλέον το 3,23% του συνόλου των ευρυζωνικών γραμμών έναντι 1,28% στο τέλος του 2013.

ποσοστό τους επί του συνόλου των ευρυζωνικών γραμμών (3,23%). Αξίζει να ση-

Διάγραμμα 1: Εξέλιξη Ευρυζωνικών Γραμμών



Διάγραμμα 2: Εξέλιξη Ταχυτήτων Ευρυζωνικών Γραμμών



Νέες Ρυθμίσεις της ΕΕΤΤ για τη Φορητότητα Αριθμών: Πιο Γρήγορες και πιο Διαφανείς Διαδικασίες για τους Συνδρομητές

του Δρ. Δ. Λιναρδάτου, Ειδικού Επιστήμονα της Διεύθυνσης Τηλεπικοινωνιών, ΕΕΤΤ

Η φορητότητα αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την προώθηση του ανταγωνισμού στην αγορά, καθώς οι συνδρομητές έχουν τη δυνατότητα να διατηρούν τον τηλεφωνικό αριθμό τους, σταθερό ή κινητό, κάθε φορά που αλλάζουν πάροχο.

Σύμφωνα με τις νέες ρυθμίσεις της ΕΕΤΤ, που τέθηκαν σε εφαρμογή, τον Νοέμβριο του 2014:

- Επιταχύνεται ο χρόνος εξέτασης και υλοποίησης του αιτήματος της φορητότητας.
- Περιορίζονται οι λόγοι απόρριψης της αίτησης.
- Καθορίζονται συγκεκριμένες προθεσμίες κατά την ακύρωση της αίτησης.
- Επιβεβαιώνεται από τον πάροχο η υποβολή όλων των αιτήσεων φορητότητας και των αιτήσεων ακύρωσης του συνδρομητή.
- Καθορίζεται διαδικασία αποζημίωσης για καθυστέρηση μεταφοράς και καταχρηστική μεταφορά αριθμών.

Ειδικότερα, με τις νέες διαδικασίες για τη φορητότητα επιτυγχάνονται τα εξής:

1. Επιταχύνεται η εξέταση της αίτησης

Η προθεσμία εξέτασης των αιτήσεων φορητότητας από τον υφιστάμενο πάροχο μειώνεται από 1 εργάσιμη ημέρα σε 6 εργάσιμες ώρες από τη στιγμή της υποβολής της από τον νέο πάροχο.

2. Μειώνεται ο χρόνος υλοποίησης της φορητότητας

Η μείωση αυτή είναι ιδιαίτερα αισθητή στη φορητότητα αριθμών κινητής τηλεφωνίας καθώς, αν δεν καθυστερήσει η

παράδοση της νέας κάρτας SIM, είναι πλέον εφικτή η υλοποίηση της φορητότητας αριθμού κινητής ακόμη και αυθημερόν.

Για παράδειγμα, εάν ένας συνδρομητής υποβάλει το πρωί την αίτηση της φορητότητας του αριθμού του κινητού του στο κατάστημα που τον εξυπηρετεί και η αίτησή του προωθηθεί άμεσα στον υφιστάμενο πάροχο και γίνει αποδεκτή, μπορεί να προσέλθει το απόγευμα στο κατάστημα για να παραλάβει τη νέα κάρτα SIM και να ενεργοποιήσει τη σύνδεση στον νέο πάροχο.

3. Περιορίζονται οι λόγοι απόρριψης της αίτησης

- Μειώνονται οι λόγοι απόρριψης με βάση τους οποίους μπορεί ο υφιστάμενος πάροχος να απορρίψει ένα αίτημα φορητότητας για ανακριβή στοιχεία στα απολύτως αναγκαία στοιχεία για την ταυτοποίηση του συνδρομητή (ΑΦΜ ή αριθμός δελτίου ταυτότητας ή διαβατηρίου, εφόσον δεν υπάρχει ΑΦΜ).

- Σε κάθε περίπτωση απόρριψης, καθιερώνεται προθεσμία μίας εργάσιμης ημέρας, εντός της οποίας ο νέος πάροχος οφείλει να ενημερώσει τον συνδρομητή για τον ακριβή λόγο

απόρριψης της αίτησής του και να τον πληροφορήσει για τις ενέργειες στις οποίες πρέπει να προβεί για την επιτυχή διεκπεραίωση της αίτησής του.

4. Καθορίζονται συγκεκριμένες προθεσμίες για την υποβολή ακύρωσης της αίτησης φορητότητας

Οι προθεσμίες αυτές έχουν κατά περίπτωση ως εξής:

- Στην κινητή τηλεφωνία, ο συνδρομητής έχει το δικαίωμα να ακυρώσει την αίτηση φορητότητας μέχρι να παραλάβει τη νέα κάρτα SIM από τον νέο πάροχο. Η κάρτα χορηγείται πλέον υποχρεωτικά μετά την αποδοχή της αίτησης φορητότητας.

- Στη σταθερή τηλεφωνία, στις περιπτώσεις που η φορητότητα συνοδεύεται από σύνδεση και του τοπικού βρόχου στον νέο πάροχο, ο συνδρομητής έχει το δικαίωμα να ακυρώσει την αίτηση φορητότητας μέχρι 3 εργάσιμες ημέρες πριν την προγραμματισμένη ημερομηνία υλοποίησης του τοπικού βρόχου. Αίτηση ακύρωσης που υποβάλλεται σε λιγότερο από 3 εργάσιμες ημέρες απορρίπτεται. Ο συνδρομητής μπορεί να πληροφορηθεί την προγραμματισμένη ημερομηνία υλοποίησης του τοπικού βρόχου από τον νέο πάροχο.

- Για τις λοιπές περιπτώσεις αριθμών σταθερής τηλεφωνίας, ο συνδρομητής πρέπει να ενημερωθεί με πρωτοβουλία του νέου παρόχου για την αποδοχή της αίτησης φορητότητας και έχει το δικαίωμα να ακυρώσει την αίτηση εντός της επόμενης εργάσιμης ημέρας από την ημέρα της ειδοποίησης.

- Σε όλες τις περιπτώσεις, η ακύρωση των αιτήσεων φορητότητας υποβάλλεται από τον συνδρομητή στον νέο πάροχο.

5. Επιβεβαιώνεται η υποβολή όλων των αιτήσεων φορητότητας και των αιτήσεων ακύρωσης

- Στις περιπτώσεις που οι αιτήσεις υποβάλλονται έντυπα ή ηλεκτρονικά ο συνδρομητής λαμβάνει έντυπο ή πλε-

κτρονικό, αντίστοιχα, αντίγραφο της αίτησής του, που φέρει ημερομηνία υποβολής και μοναδικό αριθμό αναφοράς (πρωτόκολλο). Στις περιπτώσεις που οι αιτήσεις υποβάλλονται μέσω fax ή τηλεφώνου, ο συνδρομητής λαμβάνει SMS στο κινητό του (στον αριθμό που δηλώνει μαζί με την αίτηση) με επιβεβαίωση της υποβολής της αίτησης. Το μήνυμα αυτό αναφέρει τον μοναδικό αριθμό αναφοράς της αίτησης και την ημερομηνία υποβολής της. Ο αριθμός αναφοράς μπορεί να χρησιμοποιηθεί για πληροφόρηση σχετικά με την πορεία, καθώς και για τυχόν ακύρωση της αίτησης.

- Η αίτηση ακύρωσης δύναται να υποβληθεί σε οποιοδήποτε σημείο πώλησης του παρόχου, ανεξαρτίτως του τρόπου που ο συνδρομητής είχε υποβάλει την αρχική αίτηση φορητότητας. Σε κάθε περίπτωση, οι δυνατοί τρόποι ακύρωσης μιας αίτησης φορητότητας πρέπει να παρουσιάζονται σε εμφανές σημείο στο website κάθε παρόχου.

6. Καθορίζεται διαδικασία αποζημίωσης για καθυστέρηση μεταφοράς και καταχρηστική μεταφορά αριθμών

Οι συνδρομητές αποκτούν δικαίωμα αποζημίωσης σε περιπτώσεις που:

- Η καθυστέρηση υλοποίησης της φορητότητας, με ευθύνη του παρόχου, υπερβαίνει τις 3 εργάσιμες ημέρες σε σχέση με τις κανονιστικά προβλεπόμενες προθεσμίες.
- Η φορητότητα αριθμού πραγματοποιηθεί χωρίς τη συγκατάθεσή τους ή παρά την εμπρόθεσμη υποβολή της αίτησης ακύρωσης.
- Σημειώνεται απώλεια υπηρεσίας/διακοπή της σύνδεσης, κατά τη μεταφορά, για διάστημα άνω της μίας ημερολογιακής ημέρας.

Ο δικαιούχος αποζημίωσης συνδρομητής απευθύνεται πρώτα στον νέο πάροχο για να πληροφορηθεί τους λόγους καθυστέρησης ή καταχρηστικής μεταφοράς του αριθμού του. Εντός δύο μηνών από την καθυστερημένη ή καταχρηστική



μεταφορά, έχει δικαίωμα να απευθυνθεί στον πάροχο που θεωρεί υπεύθυνο, αιτούμενος την καταβολή αποζημίωσης. Εάν ο πάροχος απορρίψει το αίτημα για αποζημίωση, ο συνδρομητής έχει δικαίωμα να προσφύγει στην ΕΕΤΤ για την εξέταση του αιτήματος αποζημίωσης. Το ύψος της αποζημίωσης καθορίζεται ανά περίπτωση από τον Κανονισμό της ΕΕΤΤ για τη φορητότητα αριθμών (Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ.696/115/2013, ΦΕΚ

1873/Β/2013). Για παράδειγμα, η αποζημίωση για την περίπτωση καταχρηστικής μεταφοράς ανέρχεται στο ύψος του μηνιαίου παγίου του τελευταίου λογαριασμού του συνδρομητή για το σύνολο των υπηρεσιών του συν τα τυχόν έξοδα επανασύνδεσης στον προηγούμενο πάροχο. Το ύψος της αποζημίωσης είναι διπλάσιο εάν το αίτημα αποζημίωσης απορριφθεί από τον πάροχο και στη συνέχεια γίνει αποδεκτό από την ΕΕΤΤ.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη φορητότητα αριθμών είναι διαθέσιμες στο website της ΕΕΤΤ <http://www.eett.gr> ή στα ειδικά websites www.foritotita.gr ή www.numberportability.gr. Επίσης, με τη νέα εφαρμογή της ΕΕΤΤ «Βρείτε τον πάροχο ενός αριθμού», οι συνδρομητές μπορούν να ενημερωθούν εάν η κλήση που σκοπεύουν να πραγματοποιήσουν είναι εντός ή εκτός του δικτύου της εταιρίας τους και κατά συνέπεια να εκτιμήσουν τη σχετική χρέωση, ανάλογα με το οικονομικό πρόγραμμα που διαθέτουν.



Ολοκλήρωση Διαγωνιστικής Διαδικασίας Φάσματος Συχνοτήτων στην Κινητή Τηλεφωνία

Στις 13 Οκτωβρίου 2014, η ΕΕΤΤ ολοκλήρωσε με επιτυχία τη διαγωνιστική διαδικασία για τη χορήγηση δικαιωμάτων χρήσης ραδιοσυχνοτήτων στις φασματικές περιοχές των 800 MHz (ψηφιακό μέρισμα) και 2600 MHz.



Κέντρο εκπομπής στον Προφήτη Ηλία, Ρόδος (Φωτογραφία Θ. Τσελίκα, Δ/ση Φάσματος, ΕΕΤΤ)

Συνολικά, κατακυρώθηκε στις εταιρίες COSMOTE, VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ και WIND όλο το διαθέσιμο φάσμα στην περιοχή των 800 MHz και 2600 MHz. Το συνολικό καταβληθέν τίμημα και από τις τρεις εταιρίες που εξασφάλισε η ΕΕΤΤ για το ελληνικό δημόσιο, ανέρχεται σε 381.114.000 ευρώ. Με τη συγκεκριμένη δημοπρασία ολο-

κληρώνεται το έργο της ΕΕΤΤ, που ξεκίνησε από το Μάιο του 2013, για τη διάθεση του ψηφιακού μέρισματος. Με στόχο την αποδοτικότερη αξιοποίηση του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων, ενός σπάνιου εθνικού πόρου, η ΕΕΤΤ έθεσε τις βάσεις για τη μετάβαση στην επίγεια τηλεοπτική ψηφιακή ευρυεκπομπή και την απόδοση του απελευθερωμένου από την αναλογική

ηλεκτρομαγνητική ενέργεια στην ζώνη των 800MHz στους παρόχους τηλεπικοινωνιών με σκοπό την εμπορική ανάπτυξη σύγχρονων υπηρεσιών στις κινητές επικοινωνίες.

Τα δικαιώματα που τέθηκαν στη διαγωνιστική διαδικασία είναι:

- Έξι τμήματα των 2x5 MHz στη ζώνη των 800 MHz.
- Δεκατέσσερα τμήματα των 2x5 MHz στη ζώνη των 2600 MHz.
- Τέσσερα τμήματα των 10 MHz στη ζώνη των 2600 MHz.

Η διαγωνιστική διαδικασία

Η διαγωνιστική διαδικασία σχεδιάστηκε και εκτελέστηκε από την ΕΕΤΤ, με δικά της στελέχη και με τους δικούς της πόρους. Το γεγονός αυτό θα πρέπει να συγκριθεί με αντίστοιχες διαδικασίες, σε άλλες χώρες κατά τις οποίες η αμοιβή των εξωτερικών συμβούλων που εκτέλεσαν το σύνολο της διαδικασίας ανέρχεται σε αρκετά εκατομμύρια ευρώ υπολογιζόμενο σε αρκετές περιπτώσεις ως ποσοστό επί του συνολικού εκπλειστηριάσματος.

Η διαδικασία, που ακολουθήθηκε, περιελάμβανε δύο στάδια. Κατά το πρώτο στάδιο – και εφόσον οριστικοποιήθηκε ότι θα ελάμβαναν μέρος τρεις συμμετέχοντες – οι εταιρίες έλαβαν στην τιμή εκκίνησης το σύνολο των ήδη δεσμευμένων δικαιωμάτων χρήσης ραδιοσυχνοτήτων στη φασματική περιοχή των 800 MHz, όπως είχαν αιτηθεί, ήτοι τμήματα φάσματος που αντιστοιχούν σε 2x5 MHz ανά εταιρία. Το τίμημα που καταβλήθηκε σε αυτή τη φάση της διαδικασίας και από τις τρεις εταιρίες, ανήλθε σε 154.500.000 ευρώ.

Στο δεύτερο στάδιο, εκχωρήθηκε στις τρεις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας το διαθέσιμο φάσμα στην περιοχή των 800 και των 2600 MHz, μετά από δημοπρασία 10 γύρων.

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με το σχεδιασμό της δημοπρασίας, υπήρχε περιορισμός των τμημάτων των οποί-

ων μπορούσε κάθε συμμετέχων να αιτηθεί σε κάθε φασματική περιοχή. Ειδικά για την φασματική περιοχή των 2600 MHz, τα τμήματα ραδιοσυχνοτήτων για τα οποία μπορούσε να υποβάλλει προσφορά δεν έπρεπε να ξεπερνούν τα 70 MHz. Σε κάθε περίπτωση, εάν μετά την ολοκλήρωση της δημοπρασίας, υπήρχε αδιάθετο φάσμα, η ΕΕΤΤ είχε τη δυνατότητα επανεκκίνησης της δημοπρασίας για τη χορήγηση μόνο του αδιάθετου φάσματος, τροποποιώντας τους περιορισμούς ανά πάροχο και ανά φασματική περιοχή.

Με τον ανωτέρω περιορισμό, η διαδικασία της δημοπρασίας ολοκληρώθηκε μετά το πέρας του 4^{ου} γύρου, ενώ έμεινε αδιάθετο φάσμα 20MHz στη φασματική περιοχή των 2600 MHz. Κατόπιν διερεύνησης ενδιαφέροντος των εταιριών για το αδιάθετο φάσμα, ήρθη ο περιορισμός, με αποτέλεσμα την ολοκλήρωση της δημοπρασίας μετά από 6 επιπλέον γύρους και τη χορήγηση όλων των τμημάτων φάσματος.

Συνολικά, κατακυρώθηκαν στις τρεις συμμετέχουσες εταιρίες τα εξής φασματικά δικαιώματα:

- COSMOTE: Δύο (2x5 MHz) τμήματα στη ζώνη των 800 MHz και οκτώ (έξι των 2x5 MHz και δύο των 10 MHz) τμήματα στη ζώνη των 2600 MHz, με συνολικό τίμημα 134.788.000 ευρώ.
- VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ: Δύο (2x5 MHz) τμήματα στη ζώνη των 800 MHz και έξι (τέσσερα των 2x5 MHz και δύο των 10 MHz) τμήματα στη ζώνη των 2600 MHz, με συνολικό τίμημα 124.501.000 ευρώ.
- WIND: Δύο (2x5 MHz) τμήματα στη ζώνη των 800 MHz και τέσσερα (2x5 MHz) τμήματα στη ζώνη των 2600 MHz, με συνολικό τίμημα 121.825.000 ευρώ.

Φασματική Περιοχή 800MHz

| Τμήμα Ραδιοσυχνοτήτων | Υπερθεματιστής | Εκπλειστηρίασμα |
|-----------------------|------------------|------------------------------|
| A.4 | COSMOTE | € 51.500.000 |
| A.1 | | € 51.500.000 |
| | | Σύνολο: € 103.000.000 |
| A.5 | VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ | € 51.500.000 |
| A.2 | | € 51.601.000 |
| | | Σύνολο: € 103.101.000 |
| A.6 | WIND | € 51.500.000 |
| A.3 | | € 51.513.000 |
| | | Σύνολο: € 103.013.000 |

Φασματική Περιοχή 2600MHz

| Τμήμα Ραδιοσυχνοτήτων | Υπερθεματιστής | Εκπλειστηρίασμα | |
|-------------------------------------|----------------|-----------------------------|-------------|
| B.1 | COSMOTE | € 4.703.000 | |
| B.2 | | € 4.703.000 | |
| B.3 | | € 4.703.000 | |
| B.4 | | € 4.703.000 | |
| B.9 | | € 4.700.000 | |
| B.10 | | € 4.700.000 | |
| B.15 | | € 1.788.000 | |
| B.16 | | € 1.788.000 | |
| | | Σύνολο: € 31.788.000 | |
| B.5 | | VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ | € 4.700.000 |
| B.6 | € 4.700.000 | | |
| B.7 | € 4.700.000 | | |
| B.8 | € 4.700.000 | | |
| B.17 | € 1.300.000 | | |
| B.18 | € 1.300.000 | | |
| | | Σύνολο: € 21.400.000 | |
| B.11 | WIND | € 4.703.000 | |
| B.12 | | € 4.703.000 | |
| B.13 | | € 4.703.000 | |
| B.14 | | € 4.703.000 | |
| | | Σύνολο: € 18.812.000 | |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ: € 381.114.000 | | | |

“Orange Grove”: Μια Επιτυχημένη Επιχειρηματική Πρωτοβουλία της Πρεσβείας του Βασιλείου της Ολλανδίας

του **Jan Versteeg**, Πρέσβη του Βασιλείου της Ολλανδίας στην Ελλάδα

Το Orange Grove αποτελεί έναν ευέλικτο χώρο συνεργασίας και μια κοινότητα δικτύωσης για νέους επιχειρηματίες στην Ελλάδα. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία του Πρέσβη του Βασιλείου της Ολλανδίας, Jan Versteeg, που χρηματοδοτείται από ολλανδικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, όπως η Αθηναϊκή Ζυθοποιία. Από το Νοέμβριο του 2014, το εγχείρημα υποστηρίζεται και από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

Η δράση αυτή είναι αποτέλεσμα ευρείας υποστήριξης από μέλη της επιχειρηματικής κοινότητας, χορηγούς και συνεργάτες, καθώς και πανεπιστήμια. Κοινός στόχος είναι να βοηθήσουν τους νέους επιχειρηματίες να μετατρέψουν την ιδέα τους σε κερδοφόρα επιχείρηση και ταυτόχρονα να προωθήσουν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, να ενθαρρύνουν την κινητικότητα νέων και εξειδικευμένων επιστημόνων και να συμβάλλουν στη μείωση της ανεργίας των νέων.

Το Orange Grove, που στεγάζεται στο ισόγειο του κυρίου της Πρεσβείας της Ολλανδίας, άνοιξε τις πόρτες του το Σεπτέμβριο του 2013. Τους τελευταίους 16 μήνες έχει εντάξει περισσότερους από 100 επιχειρηματίες στο ειδικό πρόγραμμα με έμφαση την παροχή συμβουλών, την καθοδήγηση, την εκπαίδευση και τη δικτύωση.

Υψηλής ποιότητας εκπαίδευση μέσα από ένα εξαιρετικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα

Το Orange Grove προσφέρει στους νέους επιχειρηματίες, που έχουν επιλεγεί, ένα ευρύ φάσμα προγραμμάτων εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένων τριμηναίων bootcamps και εβδομαδιαίων

σεμιναρίων και εργαστήριων, τα οποία βοηθούν να μετατραπεί μια ιδέα σε βιώσιμη επιχείρηση.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα προσφέρεται σε συνεργασία με γνωστά ολλανδικά και ελληνικά πανεπιστήμια, όπως το Πανεπιστήμιο του Άμστερνταμ (Amsterdam Centre for Entrepreneurship), το Πανεπιστήμιο του Delft (YES!DELFT), το Πανεπιστήμιο του Wageningen (Startlife) και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Προσκεκλημένοι ομιλητές παρέχουν – μία φορά την εβδομάδα και μέσω σεμιναρίων ή εργαστηρίων – την απαραίτητη κατάρτιση για μια σειρά θεμάτων που ενδιαφέρουν τις νεοφυείς επιχειρήσεις, όπως το branding και το marketing, τις υπηρεσίες κοστολόγησης και λογιστικής, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το ηλεκτρονικό εμπόριο, την online συμπεριφορά των καταναλωτών, τη νομοθεσία και πνευματικά δικαιώματα, τις δεξιότητες παρουσίασης και δημόσιας ομιλίας, την έρευνα αγο-



ράς. Παράλληλα, προσφέρουν βοήθεια στην κατάρτιση ή βελτίωση επιχειρηματικών σχεδίων. Από το Σεπτέμβριο του 2013, περισσότεροι από 100 ομιλητές μοιράστηκαν τη γνώση και την εμπειρία τους.

Επίσης, οι νέοι επιχειρηματίες μπορούν να διδαχθούν μεθόδους προσέλκυσης επιχειρηματικών κεφαλαίων και τις δυνατότητες που υπάρχουν για δημόσιες (εθνικές ή ευρωπαϊκές) χρηματοδοτήσεις.

Δικτύωση μέσω του Orange Grove

Οι start-up εταιρίες έχουν την ευκαιρία να δικτυωθούν με ανθρώπους που προέρχονται από διάφορους τομείς και περιβάλλοντα, όπως είναι πολιτικά πρόσωπα, ιδρυτές διεθνών start-ups, υψηλόβαθμα στελέχη πολυεθνικών και

επιτυχημένοι επαγγελματίες τοπικών επιχειρήσεων.

Το διεθνές δίκτυο του Orange Grove προσφέρει στους επιχειρηματίες την ευκαιρία να ανταλλάξουν ιδέες και απόψεις και να μάθουν από την εμπειρία τους, προκειμένου να αναπτυχθεί ταχύτερα η επιχείρησή τους. Επίσης, επαφές γίνονται με business angels (εξειδικευμένους επενδυτές για start-up επιχειρήσεις), άλλους επενδυτές, καθώς και επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων.

Εξατομικευμένα προγράμματα καθοδήγησης

Στο Orange Grove κάθε start-up εταιρία λαμβάνει βοήθεια από έναν μέντορα και έναν coach. Ο μέντορας εξετάζει την στρατηγική του start-up και βοηθάει στην επίτευξη μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων στόχων, ενώ ο coach στηρίζει την ομάδα, εστιάζοντας στη δυναμική της, την εξωτερική της εικόνα και την ισορροπία ανάμεσα στην εργασία και την προσωπική ζωή.

Το πρόγραμμα καθοδήγησης είναι εξατομικευμένο, ανάλογα με το είδος της ιδέας που ο συμμετέχων αναπτύσσει στο Orange Grove, ενώ οι έμπειροι επαγγελματίες και εμπειρογνώμονες που έχουν ενταχθεί στο δίκτυο καθοδήγησης συμβουλεύουν τους startupper σε κάθε τους βήμα.

Ακόμα, το Orange Grove προσφέρει νομικές ή λογιστικές συμβουλές. Αν ο επιχειρηματίας χρειάζεται πιο εκτεταμένη υποστήριξη σε αυτούς τους τομείς, το Orange Grove διαθέτει λίστα συνεργαζόμενων δικηγόρων και λογιστών, οι οποίοι προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε ειδικές τιμές.

Μελλοντικά σχέδια

Το Orange Grove υποστηρίζεται από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Pitching Competitions», η οποία στοχεύει στη δημιουργία ευκαιριών για τις νεότερες γενιές στην Ελλάδα.

Η επιχορήγηση του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος θα επιτρέψει στο Orange Grove να εστιάσει στην περαιτέρω ενίσχυση και επέκταση του εκπαιδευτικού του προγράμματος. Ταυτόχρονα, η δημιουργία μιας σειράς «Διαγωνισμών Pitching» θα επιτρέψει στους startupper να αποκτήσουν τη δυνατότητα χρηματοδότησης για τις επιχειρήσεις τους.

Αναγνωρίζοντας ότι ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία της επιτυχίας μιας νέας επιχείρησης είναι η πρόσβαση στη γνώση και την πληροφόρηση, το Orange Grove και το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος θα επικεντρώσουν τις προσπάθειές τους στη δημιουργία ενός online εκπαιδευτικού εργαλείου και θα φιλοξενούν διεθνείς ομιλητές και in-house εμπειρογνώ-

Το Orange Grove προσφέρει επίσης νομικές ή λογιστικές συμβουλές. Αν ο επιχειρηματίας χρειάζεται πιο εκτεταμένη υποστήριξη σε αυτούς τους τομείς, το Orange Grove διαθέτει λίστα συνεργαζόμενων δικηγόρων και λογιστών, οι οποίοι προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε ειδικές τιμές.

μονες επιχειρηματικής ανάπτυξης. Οι νέοι επιχειρηματίες, μέσω αποκλειστικών one-on-one συνεδριών και συχνών εργαστηρίων και σεμιναρίων, θα έχουν τη δυνατότητα να ωφεληθούν από τις γνώσεις των in-house εμπειρογνομώνων.

Διαγωνισμός Pitching

Ο «Διαγωνισμός Pitching» πραγματοποιείται 4 φορές το χρόνο. Η κριτική επιτροπή, αποτελούμενη από επιτυχημένους επιχειρηματίες και επενδυτές, προκρίνει 8 από τις πιο ελπιδοφόρες startups του Orange Grove και βραβεύει τις δύο πρώτες από αυτές με χρηματικά

έπαθλα των 15.000 ευρώ και των 10.000 ευρώ αντίστοιχα. Ο πρώτος διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε στις 13 Δεκεμβρίου 2014. Η επιτροπή αξιολόγησης απένεψε το πρώτο βραβείο στην εταιρία JoinCargo και το δεύτερο βραβείο στους TheCityGame.

Ο νικητής του πρώτου βραβείου, το JoinCargo, επιτρέπει στις ΜΜΕ (μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις) να κάνουν άμεση κράτηση σε ένα διαθέσιμο φορτηγό μέσω ενός one-stop shop, αναθέτοντας τις ανάγκες μεταφοράς τους σε ένα ευρύ δίκτυο και επιλέγοντας την καλύτερη τιμή και εξυπηρέτηση. Για τους μεταφορείς, η πλατφόρμα αυτή είναι ένα εύχρηστο εργαλείο για να παρουσιάζουν το διαθέσιμο χώρο τους σε ένα ευρύ δίκτυο. Αυτό επιτρέπει στην πλατφόρμα να κάνει το κατάλληλο «matchmaking» μεταξύ του μεταφορέα και των ΜΜΕ. Το αποτέλεσμα είναι ένα λιτό και παραγωγικό σύστημα μεταφοράς.

Ο νικητής του δεύτερου βραβείου, TheCityGame, παρακινεί τους πολίτες να κάνουν κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιλογές. Μέσω της πλατφόρμας TheCityGame, δίνει στους χρήστες την ευκαιρία να διασκεδάσουν και να ανταμείβονται για αυτές τις επιλογές. Ταυτόχρονα, τα εμπορικά σήματα και οι οργανισμοί χρησιμοποιούν την πλατφόρμα για να συμμετάσχουν, επιτυγχάνοντας τόσο τους στόχους τους όσον αφορά το marketing όσο και εκείνους που αφορούν την εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Οι δύο αυτές εταιρίες αναδεικνύουν επίσης και τη σημασία των τηλεπικοινωνιών στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Η εξέλιξη του διαδικτύου και των τηλεπικοινωνιών διατηρεί σημαντικό αντίκτυπο στον τρόπο που ο κόσμος επικοινωνεί σήμερα και στη μείωση των αποστάσεων μεταξύ των οργανώσεων και των πελατών.

Περισσότερες πληροφορίες:

- www.orangegrove.biz
- www.facebook.com/orangegroveathens

Απενεργοποίηση Κλεμμένων Συσκευών Κινητών Τηλεφώνων μέσω IMEI

του Δρ. Δ. Λιναρδάτου, Ειδικού Επιστήμονα της Διεύθυνσης Τηλεπικοινωνιών, ΕΕΤΤ

Από τον Σεπτέμβριο του 2014, η ΕΕΤΤ έχει επιβάλει στις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας την υποχρέωση να απενεργοποιούν (μπλοκάρουν) τις συσκευές κινητής τηλεφωνίας που δηλώνονται ως κλεμμένες. Η απενεργοποίηση είναι εφικτή μόνον εφόσον ο συνδρομητής γνωρίζει τον κωδικό IMEI (International Mobile Equipment Identity) της συσκευής του. Ο κωδικός διαιρείται σε επιμέρους πεδία, τα οποία περιλαμβάνουν πληροφορίες για τον κατασκευαστή και το μοντέλο της συσκευής και αποτελεί ουσιαστικά την «ταυτότητα» κάθε συσκευής παγκοσμίως.

Ο συνδρομητής μπορεί να αναζητήσει τον κωδικό IMEI της συσκευής του με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:

- Στη συσκευασία της συσκευής,
- Σε εφαρμογή του λογισμικού της συσκευής.
- Πατώντας τα πλήκτρα * # 06 # στη συσκευή του.

Οι πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας είναι υποχρεωμένοι να τηρούν λίστες με τους κωδικούς IMEI των κλεμμένων συσκευών που δηλώνονται από τους συνδρομητές. Κάθε πάροχος απαγορεύει τη λήψη ή/και παροχή οποιασδήποτε

υπηρεσίας ηλεκτρονικών επικοινωνιών από συσκευή με IMEI που ανήκει στη λίστα με τους κωδικούς IMEI κλεμμένων συσκευών την οποία τηρεί.

Απενεργοποίηση κλεμμένης συσκευής

Οι συνδρομητές για την απενεργοποίηση της κλεμμένης συσκευής τους πρέπει αρχικά να δηλώνουν την κλοπή στην αστυνομία και στη συνέχεια, αφού λάβουν σχετικό αποδεικτικό της δήλωσης κλοπής, να υποβάλουν στην εταιρία τους γραπτό αίτημα απενεργοποίησης της συσκευής, επισυνάπτοντας το αποδεικτικό αυτό. Η εγγραφή του IMEI

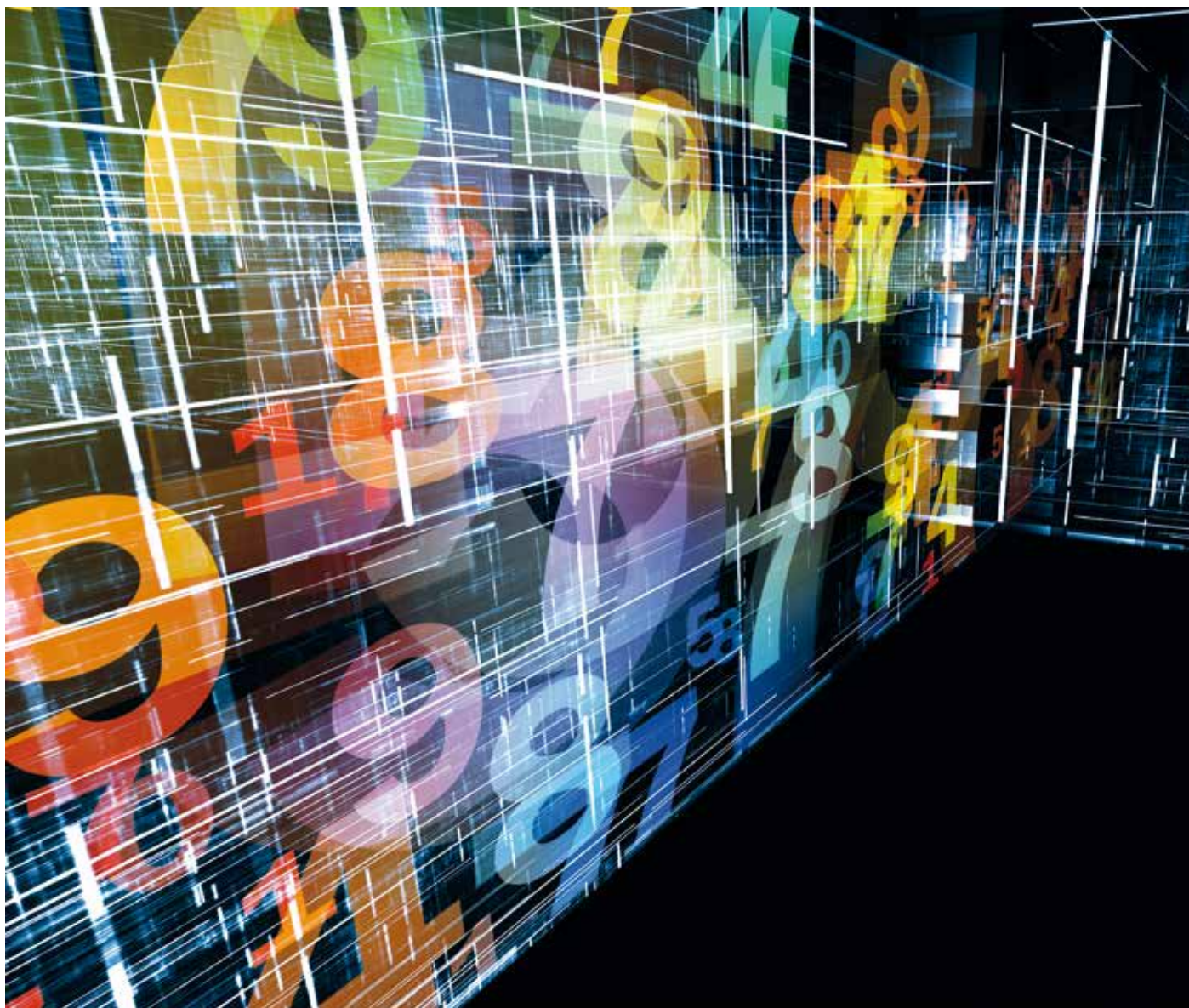
ενός κινητού στη λίστα των κλεμμένων συσκευών πραγματοποιείται μετά από την αποδοχή της αίτησης του συνδρομητή. Η αίτηση γίνεται αποδεκτή εκτός και εάν συντρέχει μία από τις ακόλουθες περιπτώσεις:

1. Ο δηλούμενος από τον συνδρομητή κωδικός IMEI δεν είναι έγκυρος σύμφωνα με τις σχετικές διεθνείς προδιαγραφές του GSM Association. Ο δηλούμενος κωδικός IMEI θεωρείται έγκυρος μόνον εφόσον δώσουν έγκυρο αποτέλεσμα όλοι οι επιμέρους έλεγχοι των πεδίων του. Εάν ο δηλούμενος κωδικός IMEI δεν είναι έγκυρος, δεν εισάγεται στην τρέχουσα λίστα των κλεμμένων συσκευών και ενημερώνεται σχετικά ο αιτών συνδρομητής για το λόγο μη υλοποίησης του αιτήματός του.
2. Ο κωδικός IMEI δεν έχει αποδοθεί από τον κατασκευαστή στη συσκευή ώστε να την προσδιορίζει κατά μοναδικό τρόπο. Αυτό θεωρείται ότι συμβαίνει όταν ο δηλούμενος κωδικός IMEI συνδέεται με περισσότερους από 4 τηλεφωνικούς αριθμούς τουλάχιστον σε ένα από τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας. Στην περίπτωση αυτή, ο κωδικός IMEI δεν εισάγεται στις λίστες με τις κλεμμένες συσκευές που τηρούν οι πάροχοι και ενημερώνεται σχετικά ο αιτών συνδρομητής για το λόγο μη υλοποίησης του αιτήματός του.

Κάθε εταιρία που μπλοκάρει τον κωδικό IMEI μιας κλεμμένης συσκευής συνδρομητή της στο δίκτυό της ενημερώνει άμεσα και όλες τις υπόλοιπες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας, οι οποίες οφείλουν με τη σειρά τους να προχωρήσουν άμεσα και αυτές στην απενεργοποίησή της στα δίκτυά τους.

Η εγγραφή του IMEI ενός κινητού στις λίστες με τους κωδικούς IMEI κλεμμένων συσκευών των συνδρομητών μπορεί επίσης να πραγματοποιηθεί και μετά από σχετικό αίτημα της ελληνικής αστυνομίας ή άλλης δικτυικής αρχής. Επίσης, κάθε πάροχος κινητής τηλεφω-





νίας έχει το δικαίωμα να εισάγει στη λίστα με τους κωδικούς ΙΜΕΙ κλεμμένων συσκευών που τηρεί και ΙΜΕΙ συσκευών που έχουν δηλωθεί ως κλεμμένες σε άλλες χώρες.

Εάν ο κωδικός ΙΜΕΙ της συσκευής ενός τρίτου συνδρομητή δεν έχει αποδοθεί από τον κατασκευαστή της ώστε να την προσδιορίζει κατά μοναδικό τρόπο και η συσκευή μπλοκαριστεί με βάση την ανωτέρω διαδικασία, αλλά ο συνδρομητής την έχει αποκτήσει νόμιμα, τότε έχει το δικαίωμα να αιτηθεί από τον πάροκό του την άρση του μπλοκαρίσματος, προσκομίζοντας αποδεικτικά στοιχεία για το ΙΜΕΙ της συσκευής του και τον νόμιμο τρόπο

απόκτησής της. Σε κάθε περίπτωση, η απόκτηση της συσκευής πρέπει να έχει λάβει χώρα πριν την ημερομηνία δήλωσης της κλοπής ή απώλειας. Ο πάροχος εξετάζει το αίτημα και κρίνει κατά περίπτωση. Σε περίπτωση που αποφασίσει την άρση του μπλοκαρίσματος, οφείλει να ενημερώσει σχετικά τον συνδρομητή που είχε υποβάλει την αίτηση για το μπλοκάρισμα, καθώς και τους υπόλοιπους παρόχους για να αφαιρέσουν τον εν λόγω κωδικό ΙΜΕΙ από τη λίστα που τηρούν.

Οι συνδρομητές έχουν δικαίωμα να υποβάλλουν καταγγελίες με αντικείμενο τη μη συμμόρφωση των παρόχων κινητής τηλεφωνίας προς τις υποχρεώ-

σεις μπλοκαρίσματος του ΙΜΕΙ κλεμμένων συσκευών στην ΕΕΤΤ. Η Αρχή εξετάζει τις καταγγελίες αυτές και έχει το δικαίωμα να επιβάλλει τις διοικητικές κυρώσεις που ορίζονται από την κείμενη νομοθεσία ηλεκτρονικών επικοινωνιών, εκδίδοντας ειδικά αιτιολογημένη απόφαση, ύστερα από προηγούμενη ακρόαση του/των καταγγελλόμενου/ων παρόχου/ων.

Η ΕΕΤΤ, με την εφαρμογή της ανωτέρω υποχρέωσης που επέβαλε στις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας, στοχεύει στην ενίσχυση της προστασίας του καταναλωτή στην αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών έναντι του φαινομένου της κλοπής συσκευών κινητής τηλεφωνίας.

Εφαρμογή της ΕΕΤΤ για Προέλεγχο των Οικονομικών Πακέτων από τους Παρόχους

του Ν. Κύκνα, Ειδικού Επιστήμονα της Διεύθυνσης Τηλεπικοινωνιών, ΕΕΤΤ

Η ΕΕΤΤ, προωθώντας τον υγιή ανταγωνισμό και τη διαφάνεια στην αγορά και σύμφωνα με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο, έχει αναπτύξει και θέσει σε λειτουργία τη διαδικτυακή εφαρμογή «Μοντέλο Προκαταρκτικού Ελέγχου (Preliminary Test Module) Οικονομικών Προγραμμάτων» (ΜΠΕ-ΡΤΜ) ή αλλιώς αποκαλούμενο "mini model".

Η εφαρμογή, που βασίζεται στο κυρίως μοντέλο συμπίεσης περιθωρίου που χρησιμοποιεί η ΕΕΤΤ για προέλεγχο και έγκριση των οικονομικών προγραμμάτων του ΟΤΕ για μεμονωμένες ή συνδυαστικές υπηρεσίες σταθερής πρόσβασης για τηλεφωνία ή/και Internet, προσφέρει πλέον τη δυνατότητα εξέτασης και αξιολόγησης των προγραμμάτων αυτών και από τους υπόλοιπους (εναλλακτικούς) παρόχους.

Συγκεκριμένα, μέσω της εφαρμογής, οι εναλλακτικοί πάροχοι μπορούν να εξετάσουν καταρχήν τη δυνατότητα αναπαραγωγής του εκάστοτε οικονομικού προγράμματος του ΟΤΕ, χρησιμοποιώντας ο καθένας τα δικά του δεδομένα και παραδοχές. Αυτό συμβαίνει διότι για λόγους διασφάλισης των εμπιστευτικών δεδομένων του ΟΤΕ, το διαδικτυακό περιβάλλον του μοντέλου δεν περιέχει κανένα στοιχείο που θα μπορούσε να παραβιάσει το συγκεκριμένο κανόνα. Προς περαιτέρω ενίσχυση της διασφάλισης της εμπιστευτικότητας, η ΕΕΤΤ πιστοποίησε έναν προς έναν τους χρήστες για κάθε πάροχο και έχει περιορίσει αυστηρά την πρόσβαση στην εφαρμογή στους πιστοποιημένους χρήστες και μόνο.

Ο ΟΤΕ, από την πλευρά του, μπορεί και ο ίδιος να διεξάγει προκαταρκτικό έλεγχο των οικονομικών του προγραμμάτων πριν την υποβολή τους στην ΕΕΤΤ, ώστε

να διασφαλίσει το κατά το δυνατόν υψηλότερο ποσοστό έγκρισης των οικονομικών του προγραμμάτων και να επιταχύνει με αυτόν τον τρόπο τη διαδικασία εξέτασής τους από την Αρχή.

Η ΕΕΤΤ, με σκοπό να ενημερώσει και να εκπαιδεύσει τους παρόχους στη χρήση της εφαρμογής, διοργάνωσε το Νοέμβριο 2014 ειδική ημερίδα για τους πιστοποιημένους χρήστες, στην οποία έγινε λεπτομερής παρουσίαση των παραμέτρων του μοντέλου και του τρόπου με τον οποίο αυτές πρέπει να εισαχθούν στην εφαρμογή.

Πλέον, ο κάθε πάροχος έχει τη δυνατότητα να «τρέχει» διαφορετικά «σενάρια» ή παραλλαγές για κάθε οικονομικό πρόγραμμα και να τα αποθηκεύει στην εφαρμογή, ώστε να μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να ανατρέξει σε αυτά και να τα τροποποιήσει ανάλογα με τις ανάγκες του. Το μοντέλο θα ενημερώνεται τουλάχιστον σε ετήσια βάση, με σκοπό να επικαιροποιείται, λαμβάνοντας υπόψη τόσο τα νέα κοστολογικά στοιχεία του ΟΤΕ όσο και τις τάσεις που επικρατούν στην αγορά.

Ο έλεγχος των οικονομικών προγραμμάτων συνδυαστικών υπηρεσιών από την ΕΕΤΤ προκύπτει από τη ρυθμιστική υποχρέωση που έχει επιβληθεί στον ΟΤΕ ως πάροχο με σημαντική ισχύ, μεταξύ άλλων, στη λιανική αγορά σταθερής πρόσβασης. Στόχος της Αρχής είναι η εδραίωση της εύρυθμης λειτουργίας στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών, καθώς και η διασφάλιση ανταγωνιστικών υπηρεσιών σε προσιτές τιμές και σε βάθος χρόνου για τους καταναλωτές.

Σημειώνεται ότι η εφαρμογή «ΜΠΕ-ΡΤΜ» απευθύνεται αποκλειστικά σε παρόχους, ενώ τα αποτελέσματα της χρήσης της, σε καμία περίπτωση, δεν δεσμεύουν την ΕΕΤΤ.



Συμμετοχή της ΕΕΤΤ στη Σύνοδο του Σώματος Ευρωπαϊών Ρυθμιστών για τις Ταχυδρομικές Υπηρεσίες

του Χ. Αποστολόου, Προϊσταμένου Διεύθυνσης Ταχυδρομείων, ΕΕΤΤ

Το Σώμα Ευρωπαϊών Ρυθμιστών (European Regulators Group for Postal Services-ERGP) συστάθηκε με απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το 2010 και αποτελείται από τους επικεφαλής των 28 Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών. Η ΕΕΤΤ συμμετέχει ενεργά και συνεργάζεται με τις ομόλογές της Αρχές για την επίτευξη των στόχων της ταχυδρομικής μεταρρύθμισης που προωθεί δυναμικά η ΕΕ.

Κατά την τελευταία 7^η Σύνοδο που πραγματοποιήθηκε στο Βουκουρέστι στις 20 Νοεμβρίου 2014, με τη συμμετοχή της ΕΕΤΤ, το ERGP ενέκρινε έξι εκθέσεις που αφορούν τις βέλτιστες πρακτικές και σύγχρονες τάσεις για την προστασία των καταναλωτών, την ποιότητα της Καθολικής Υπηρεσίας (ΚΥ), τη διαχείριση παραπόνων, τη ρύθμιση τιμών των ταχυδρομικών υπηρεσιών, το διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς και τους δείκτες παρακολούθησης της ταχυδρομικής αγοράς για το έτος 2012.

Επίσης, στη Σύνοδο εγκρίθηκε το πρόγραμμα εργασιών του ERGP για το 2015, το οποίο τέθηκε στη συνέχεια σε πανευρωπαϊκή δημόσια διαβούλευση. Μία σημαντική πρωτοβουλία του ERGP έλαβε χώρα την προηγούμενη ημέρα της Συνόδου και ήταν η διοργάνωση συνάντησης εργασίας με περισσότερους από 180 εκπροσώπους της αγοράς και φορείς όπως ταχυδρομικοί πάροχοι, ενώσεις καταναλωτών και εργαζομένων και ηλεκτρονικά καταστήματα. Σκοπός της συνάντησης αυτής ήταν να γίνει ένας εποικοδομητικός διάλογος ώστε να αναγνωρισθούν και να αντιμετω-

πωπισθούν έγκαιρα θέματα που προκύπτουν από τις εξελίξεις στην ταχυδρομική αγορά και επηρεάζουν την παροχή της ΚΥ σε όλη την Ευρώπη.

Η συμμετοχή των φορέων ήταν δυναμική και η συζήτηση παρουσίασε σημαντικό ενδιαφέρον, καθώς οι υφιστάμενες υποχρεώσεις παρόχων για την παροχή ΚΥ σε συνδυασμό με την πρόσφατη απελευθέρωση του κλάδου και τη σημαντική μείωση του επιστολικού ταχυδρομείου που παρατηρείται, κυρίως, λόγω ηλεκτρονικής υποκατάστασης, θέτουν σημαντικές προκλήσεις για τη βιωσιμότητα της ΚΥ, την ανάπτυξη της αγοράς και του ανταγωνισμού.

Τα κυριότερα σημεία συζήτησης αφορούσαν ενδεχόμενες στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό από τη ρύθμιση θεμάτων όπως π.χ. η υποχρέωση προσιότητας τιμών και η απαλλαγή από ΦΠΑ, τα θεμελιώδη στοιχεία της ταχυδρομικής υπηρεσίας που θα πρέπει να είναι εγγυημένα, οι κατηγορίες των χρηστών στις οποίες θα πρέπει να επικεντρωθεί η υποχρέωση παροχής ΚΥ και οι επιπτώσεις από ενδεχόμενες μεταβολές στο πεδίο παροχής της ΚΥ στη βιωσιμότητα ή/και τη δυνατότητα χρηματοδότησής της. Οι απόψεις που ακούστηκαν ήταν πολλές και συχνά αντικρουόμενες, θα μπορούσαμε όμως να συνοψίσουμε τις κύριες απαιτήσεις της αγοράς για το κανονιστικό πλαίσιο ως εξής:

- Μείωση ή τουλάχιστον επανεξέταση του πεδίου παροχής και των στοιχείων της ΚΥ.
- Περισσότερη ευελιξία στον καθορισμό και την υλοποίηση των απαιτήσεων της ΚΥ.
- Κάλυψη αναγκών συγκεκριμένων ομάδων χρηστών.

Το βέβαιο είναι ότι στον ταχυδρομικό κλάδο το κανονιστικό πλαίσιο διαφέρει σημαντικά από χώρα σε χώρα και δεν υπάρχει μία "έτοιμη" λύση που να μπορεί να χρησιμοποιηθεί παντού. Η ΕΕΤΤ εργάζεται μεθοδικά για την ανάπτυξη της αγοράς και του ανταγωνισμού και την προστασία των χρηστών.

Συμμετοχή της ΕΕΤΤ στο 53^ο Συνέδριο της FITCE Europe

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το 53^ο συνέδριο της FITCE στη Νάπολη της Ιταλίας με τίτλο «From Network Infrastructures to Network Fabric: Revolution at the edges», στις 13 και 14 Νοεμβρίου 2014.

Το συνέδριο συγκέντρωσε το ενδιαφέρον περίπου 70 συμμετεχόντων, ενώ η βασική θεματολογία περιελάμβανε τις ενότητες:

- Mobile, Wireless and Satellite Networks
- Smart Cities
- Internet of Things (IoT)

- Platforms, Applications & Services
- Network Infrastructures

Από την ΕΕΤΤ, συμμετείχε η Προϊσταμένη του Τμήματος Ρύθμισης Ταχυδρομικών Θεμάτων, Κλειώ Καλλιμάνη ως ομιλήτρια σε κεντρικό panel – με τον τίτλο της παρουσίασής της να είναι «ICT Applications for E-Commerce and Postal Services» – καθώς και σε συζήτηση στρογγυλής τραπέζης με θέμα «Digital Agenda for the Mediterranean».

Κανονισμός Πρόσβασης Επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών στο Δίκτυο του Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας

Η έκδοση Κανονισμού πρόσβασης των παρόχων ταχυδρομικών υπηρεσιών με Ειδική Άδεια στο δίκτυο του Φορέα Παροχής Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας (ΦΠΚΥ), πραγματοποιήθηκε στα τέλη Σεπτεμβρίου του 2014, ύστερα από την εκπόνηση της σχετικής μελέτης, όπως προβλέπεται στο άρθρο 5 του Ν.4053/2012.

Διεξαγωγή μελέτης

Η εν λόγω μελέτη αποτελείται από τρία μέρη:

- Ανάλυση της ταχυδρομικής αγοράς,
- Προσδιορισμός χαρακτηριστικών παροχής πρόσβασης σήμερα.
- Προτάσεις ρυθμιστικής στρατηγικής για τα θέματα πρόσβασης στο δίκτυο του ΦΠΚΥ.

Η ανάλυση της ταχυδρομική αγοράς, περιελάμβανε μία πρώτη προσέγγιση του ορισμού των αγορών λιανικής (δέματα/μικροδέματα, επείγουσα αποστολή επιστολικού ταχυδρομείου, βασική αποστολή επιστολικού ταχυδρομείου), καθώς και οριοθέτηση των αγορών χονδρικής (upstream / downstream). Επιπροσθέτως, προσδιορίστηκε η θέση του ΦΠΚΥ στις οριζόμενες αγορές, βάσει των μεριδίων αγοράς, των υποδομών του ΦΠΚΥ και των ανταγωνιστών του, καθώς και των γεωγραφικών ιδιαιτεροτήτων των περιοχών που εξυπηρετούνται από τα δίκτυα αυτά. Όπως αναμένεται, ο ΦΠΚΥ κατέχει σημαντική θέση στις οριζόμενες αγορές χονδρικής/λιανικής. Από πλευράς ανταγωνισμού, διαπιστώθηκε ότι η δυνατότητα λειτουργίας εναλλακτικών παρόχων στην upstream χονδρική αγορά (περισυλλογή, ενδιάμεση διαλογή

και μεταφορά), είναι εφικτή για ομαδικές αποστολές. Η ανάπτυξη δικτύων για την παροχή upstream υπηρεσιών ομαδικών αποστολών ταχυμεταφορών έχει ήδη συντελεστεί από εταιρίες του κλάδου, και ενδεχομένως τα ίδια δίκτυα δύναται να χρησιμοποιηθούν για την εξυπηρέτηση ομαδικών αποστολών επιστολικού ταχυδρομείου στο πλαίσιο παροχής της Καθολικής Υπηρεσίας. Διαφορετική είναι η εικόνα στη δυνατότητα παροχής downstream υπηρεσιών χονδρικής (τελική ταξινόμηση, διανομή) από εναλλακτικούς παρόχους, δεδομένου ότι απαιτείται η ανάπτυξη υποδομών στο σύνολο σχεδόν της επικράτειας για τη διεκπεραίωση ομαδικών αποστολών στον τελικό παραλήπτη. Η χρήση του δικτύου του ΦΠΚΥ για την παροχή downstream υπηρεσιών χονδρικής σε άλλες ταχυδρομικές επιχειρήσεις, αποτελεί κλειδί για την ανάπτυξη του ανταγωνισμού στη λιανική αγορά. Πρόσθετα τεχνικά προβλήματα στην παροχή downstream υπηρεσιών, αποτελεί και η δυσκολία πρόσβασης από εναλλακτικούς παρόχους στις εγκατεστημένες από το ΦΠΚΥ γραμματοθυρίδες αγροτικών/ημιαστικών περιοχών. Δεδομένου ότι οι διακινούμενοι όγκοι Καθολικής Υπηρε-

σίας στις αγροτικές/ημιαστικές περιοχές είναι σήμερα σχετικά περιορισμένοι (κυρίως λογαριασμοί κοινής ωφελείας), εντούτοις η ανάπτυξη του διαφημιστικού ταχυδρομείου και κατ' επέκταση του ηλεκτρονικού εμπορίου καθιστά την άρση των εμποδίων πρόσβασης στις υπαίθριες γραμματοθυρίδες επιβεβλημένη.

Ακολούθως, διερευνήθηκε η τωρινή συνεργασία του ΦΠΚΥ με ταχυδρομικές επιχειρήσεις με Ειδική Άδεια, καθώς και κομιστών, σε θέματα:

- Πρόσβασης στο δίκτυο του ΦΠΚΥ (κέντρα διαλογής, μονάδες διανομής, θυρίδες εντός καταστημάτων, υπαίθριες γραμματοθυρίδες) για τη διαχείριση ομαδικών, αλλά και μεμονωμένων αποστολών.
- Παροχής στοιχείων ταχυδρομικών κωδικών (TK) και θεμάτων δημιουργίας και διαχείρισης εθνικού διευθυνσιολογίου.
- Διαδικασιών ανακατεύθυνσης και επιστροφής αντικειμένων Καθολικής Υπηρεσίας.

Αναφορικά με τη διεκπεραίωση ομαδικών αποστολών από παρόχους με Ειδική Άδεια με χρήση του δικτύου του ΦΠΚΥ, αναφέρθηκε ότι δεν ακολουθείται ούτε ενιαία εκπαιδευτική τιμολογιακή πολιτική ούτε κοινές διαδικασίες, ενώ δίδεται η δυνατότητα στο ΦΠΚΥ, από την κείμενη νομοθεσία, σύναψης μεμονωμένων συμφωνιών με πελάτες τους (π.χ. Δημόσιες Επιχειρήσεις Κοινής Ωφελείας). Επισημάνθηκε ότι σήμερα δεν υφίσταται απευθείας πρόσβαση των εναλλακτικών παρόχων στις θυρίδες εντός καταστημάτων αλλά και στις υπαίθριες γραμματοθυρίδες κυρίως για τεχνικούς λόγους, ενώ θεωρείται απαραίτητη η δημιουργία επικαιροποιημένης βάσης δεδομένων αντιστοίχισης θυρίδων και καταστημάτων ΦΠΚΥ, όπως και αντιστοίχισης υπαίθριων γραμματοθυρίδων με τους χρήστες τους. Επιπροσθέτως, δε φαίνεται να είναι ευρέως γνωστή στην ταχυδρομική αγορά η παροχή στοιχείων TK από τον ΦΠΚΥ σε έντυπη και ηλεκτρο-

νική μορφή αντί εύλογου τιμήματος. Θετικά τοποθετήθηκαν οι εναλλακτικοί πάροχοι στη δημιουργία μπιρώου ανακατευθύνσεων (δηλαδή της καταγραφής αλλαγής διεύθυνσης παραληπτών σε βάση δεδομένων και γνωστοποίησης της πληροφορίας αυτής σε ταχυδρομικούς παρόχους, με τη σύμφωνη γνώμη των παραληπτών), ενώ ενδιαφέρον έδειξαν και για την αντιμετώπιση του θέματος της διαχείρισης των επιστροφών ανεπίδοτων αντικειμένων ΚΥ στον αποστολέα τους, τα οποία έχουν διακινηθεί με τη συνεργασία δικτύων ΦΠΚΥ και εναλλακτικού παρόχου.

Έκδοση Κανονισμού από ΕΕΤΤ

Η ΕΕΤΤ, ύστερα από διεξαγωγή δημόσιας διαβούλευσης, εξέδωσε σχετικό Κανονισμό, στον οποίο αντιμετωπίζεται κατά το δυνατό, η πλειονότητα των θεμάτων πρόσβασης στο δίκτυο του ΦΠΚΥ. Αναφορικά με το θέμα των ομαδικών αποστολών, η ύπαρξη σύμβασης μεταξύ των συνεργαζομένων μερών, στην οποία θα αναπτύσσονται διεξοδικά οι τεχνικές προδιαγραφές των παρεχομένων υπηρεσιών (π.χ. τυποποίηση/ταξινόμηση των κατατεθέντων αντικειμένων, τόπος παραλαβής τους από το ΦΠΚΥ, συνθήκες επίδοσης στον τελικό παραλήπτη) καθώς και η τιμολόγηση αυτών, αποτελεί τη βάση της συνεργασίας. Τυχόν αποκλίσεις από τα συμφωνηθέντα αντιμετωπίζονται πρωτίστως από τα συμβαλλόμενα μέρη, και δευτερευόντως από την ΕΕΤΤ. Στον Κανονισμό, περιγράφονται τα στοιχεία που φέρουν κατ' ελάχιστο επ' αυτών τα διακινούμενα αντικείμενα της ομαδικής (ή μη) αποστολής, καθώς και η πληροφορία που υποχρεούται ο ΦΠΚΥ να διατηρεί σε κεντρικό αρχείο για τις αποστολές που αναλαμβάνει σε συνεργασία με άλλους παρόχους. Αναφορικά με την πρόσβαση εναλλακτικών παρόχων σε γραμματοθυρίδες που βρίσκονται είτε εντός καταστημάτων του ΦΠΚΥ, είτε υπαίθρια λειτουργώντας ως διευθύνσεις κατοίκων αγροτικών/ημιαστικών περιοχών, οι πάροχοι θα παρα-

δίδουν την αλληλογραφία που προορίζεται για τις εγκαταστάσεις αυτές στο ΦΠΚΥ, ο οποίος στη συνέχεια τις διεκπεραιώνει. Μάλιστα, για τις ομαδικές καταθέσεις σε θυρίδα εντός καταστήματος, προβλέφθηκε στον Κανονισμό η τιμολόγησή τους με πάγιο τέλος 0,53€ ανά κατάθεση, προσαυξημένο κατά 0,28€ ανά αντικείμενο κατάθεσης. Βέβαια, η τιμή αυτή που θα δημοσιεύεται στον τιμοκατάλογο του ΦΠΚΥ ύστερα από έλεγχο της ΕΕΤΤ, θα τροποποιείται βάσει των εκάστοτε κοστολογικών στοιχείων του ΦΠΚΥ. Επιπροσθέτως, προβλέφθηκε στον Κανονισμό, η καταγραφή ελάχιστων στοιχείων σε κεντρικό αρχείο από το ΦΠΚΥ, για τις υπαίθριες και τις εντός καταστημάτων γραμματοθυρίδες, το οποίο διατίθεται σε εναλλακτικούς παρόχους, ύστερα από αίτημά τους.

Αναφορικά με τη δυνατότητα ανακατεύθυνσης της αλληλογραφίας σε περίπτωση αλλαγής διεύθυνσης φυσικού ή νομικού προσώπου, αυτή είναι εφικτή ύστερα από αίτημα του φυσικού/νομικού προσώπου στο οικείο κατάστημα του ΦΠΚΥ, ενώ τα στοιχεία ανακατεύθυνσης τηρούνται σε κεντρικό αρχείο το οποίο διατίθεται σε εναλλακτικούς παρόχους δωρεάν. Ακόμα, τα ανεπίδοτα αντικείμενα που έχουν περισυλλεγεί από εναλλακτικό πάροχο αλλά έχουν επιδοθεί από το ΦΠΚΥ, θα επιστρέφονται από το ΦΠΚΥ στον εναλλακτικό πάροχο σε προσυμφωνηθέν σημείο, ατελώς.

Τέλος, διευκρινίσεις/πληροφορίες αναφορικά με τους ΤΚ θα παρέχονται από το ΦΠΚΥ σε εναλλακτικούς παρόχους ή στο ευρύ κοινό, έναντι εύλογου τιμήματος. Για στατιστικούς σκοπούς, στοιχεία

αναφορικά με τη διακίνηση των ομαδικών αποστολών (όγκοι, έσοδα, γεωγραφία διακίνησης) θα τηρούνται τόσο από το ΦΠΚΥ, όσο και από τη συνεργαζόμενο πάροχο. Τα έσοδα από τη διακίνηση αντικειμένων στο πλαίσιο του εκδοθέντος Κανονισμού απαλλάσσονται τελών από την ΕΕΤΤ. Το πλήρες κείμενο του Κανονισμού μπορείτε να το βρείτε στο website της ΕΕΤΤ στην ενότητα «Νομοθετικό πλαίσιο» για παρόχους ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Η έκδοση του Κανονισμού, ενισχύει την αποτελεσματικότερη χρήση των υπαρχουσών υποδομών, δίνει περαιτέρω δυνατότητες εξέλιξης στην επιχειρησιακή δυνατότητα των εταιριών που δραστηριοποιούνται στο κλάδο της Καθολικής Υπηρεσίας, ενώ χρήστες ταχυδρομικών υπηρεσιών με σημαντικούς ή μη όγκους αλληλογραφίας, λαμβάνουν ποιοτικότερες υπηρεσίες σε λογικότερες τιμές.



Ημερίδα του Περιφερειακού Γραφείου της ΕΕΤΤ στην Κρήτη

Το Περιφερειακό Γραφείο της ΕΕΤΤ στην Κρήτη (ΠΓΗ) σε συνεργασία με το Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Ηρακλείου (ΕΤΕΠ-Κ), διοργάνωσε ημερίδα με θέμα «Το έργο της ΕΕΤΤ στην Περιφέρεια Κρήτης - Συνέργειες στο Επιστημονικό Πάρκο», τη Δευτέρα 15 Δεκεμβρίου 2014, στις εγκαταστάσεις του Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας (ΙΤΕ) στο Ηράκλειο της Κρήτης.

Στο πλαίσιο της ημερίδας, παρουσιάστηκε το έργο του ΠΓΗ της ΕΕΤΤ, και οι συνέργειες με το ΕΤΕΠ-Κ, καθώς και ερευνητικές δράσεις του ΙΤΕ.

Παράλληλα έγιναν παρουσιάσεις τόσο από την ΕΕΤΤ, όσο και από άλλους φορείς αναφορικά με μετρήσεις δεικτών ποιότητας κινητών επικοινωνιών, μετρήσεις δεικτών σχετικών με QoE (Quality of Experience) και ανάπτυξη ενός κινητού τηλεπικοινωνιακού κόμβου έκτακτης ανάγκης.



ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Λεωφ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι • Τηλ.: 210 615 1000, Fax: 210 610 5049

Αίτηση Εγγραφής στον κατάλογο αποδεκτών του «Επικοινωνίες εν τάξει»

Εάν επιθυμείτε να λαμβάνετε δωρεάν το ενημερωτικό περιοδικό της ΕΕΤΤ, παρακαλούμε να συμπληρώσετε και να αποστείλετε την ακόλουθη αίτηση στο fax: 210 610 5049 ή να στείλετε ηλεκτρονικό μήνυμα στη διεύθυνση newsletter@eett.gr

ΝΕΑ ΕΓΓΡΑΦΗ

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Συμπληρώστε το ονοματεπώνυμό σας και μόνο τα στοιχεία που αλλάζουν)

ΕΠΩΝΥΜΟ

ΟΝΟΜΑ

ΕΤΑΙΡΙΑ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

ΤΙΤΛΟΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΤΚ

ΠΕΡΙΟΧΗ

ΤΗΛ.

FAX

E-MAIL

| | | |
|-------------------|---------|---------------------|
| Αριθμ. Αδείας 594 | ΚΕΜΠ ΚΡ | ΠΑΡΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ |
|-------------------|---------|---------------------|

