

# Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Ποσοτικά Δεδομένα Έτους 2010 (Χρήση από 1/1/2010 έως 31/12/2010)

Αριθμός Μητρώου / Επωνυμία Εταιρείας	
Κατηγορία Γενικής Άδειας	

<b>Υπεύθυνος παραλαβής, συμπλήρωσης και υποβολής</b> ερωτηματολογίου στην ΕΕΤΤ	Όνοματεπώνυμο:	
	Θέση στην εταιρεία:	
	Διεύθυνση επικοινωνίας:	
	Τηλέφωνο επικοινωνίας:	
	Fax:	
	E-mail:	
<b>Άτομο επικοινωνίας</b> για το ερωτηματολόγιο (εφόσον πρόκειται για διαφορετικό άτομο από τον υπεύθυνο παραλαβής, συμπλήρωσης και αποστολής, που συμπληρώσατε ανωτέρω)	Όνοματεπώνυμο:	
	Θέση στην εταιρεία:	
	Διεύθυνση επικοινωνίας:	
	Τηλέφωνο επικοινωνίας:	
	Fax:	
	E-mail:	

<b>Πραγματοποίησε η επιχείρησή σας έσοδα από ταχυδρομική δραστηριότητα κατά το έτος 2010;</b>	
---	--

Πίνακας 1	ΠΛΗΘΟΣ διακινούμενων ταχ. αντικ. και ΕΣΟΔΑ ανά παρεχόμενη ταχυδρομική υπηρεσία (από την ταχ. επιχείρηση & το Δίκτυό της).	Πλήθος ταχ. αντικ.	Έσοδα (€)	Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο
<b>1.1</b>	<i>Ταχυμεταφορές :</i>			
1.1.1	- Ταχυμεταφορές ταχ. αντικειμένων, εκτός δεμάτων, εσωτερικού			
1.1.2	- Ταχυμεταφορές ταχ. αντικειμένων, εκτός δεμάτων, εξωτερικού			
1.1.3	- Ταχυμεταφορές δεμάτων εσωτερικού (μικροδέματα έως 2 κιλά και δέματα έως 35 κιλά)			
1.1.4	- Ταχυμεταφορές δεμάτων εξωτερικού (μικροδέματα έως 2 κιλά και δέματα έως 35 κιλά)			
<b>1.2</b>	<i>Διαφημιστικά αντικείμενα χωρίς διεύθυνση και ονοματεπώνυμο παραλήπτη, εντός φακέλου ή παρόμοιας συσκευασίας</i>			
<b>1.3</b>	<i>Προετοιμασία Ταχυδρομικών Αντικειμένων</i>			
<b>1.4</b>	<i>Ανταλλαγή εγγράφων</i>			
<b>1.5</b>	<i>Άλλες υπηρεσίες (προσδιορίστε τις υπηρεσίες στην κενή γραμμή που ακολουθεί)</i> ..... .....			
<b>1.6</b>	<b>Διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων με ΣΥΔΕΤΑ άλλης αδειοδοτημένης επιχείρησης, εφόσον έχετε δηλωθεί στην ΕΕΤΤ ως μέλος ΔΙΚΤΥΟΥ της άλλης αδειοδοτημένης επιχείρησης - Στοιχεία μη υποκείμενα σε τέλη, να μην χρησιμοποιηθούν αλλού στο παρόν ερωτηματολόγιο</b>			
<b>Σύνολο</b>				
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Η στήλη "Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο" παρουσιάζει, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.</i>			

Πίνακας 2	ΠΛΗΘΟΣ Ταχ. Αντικειμένων ανά μέθοδο διακίνησης, σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την παραλαβή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για τη διακίνηση τους.	Αυθμη ερόν	Σε 1 Ημέρα	Σε Περισσότερες Ημέρες	Σύνολο
2.1α	ΑΥΤΟΝΟΜΗ - Εσωτερικού				
2.1β	ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗ - Εσωτερικού				
2.2.α	ΑΥΤΟΝΟΜΗ - Εξωτερικού				
2.2.β	ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗ - Εξωτερικού				
Σύνολο					
Έλεγχος:					
Έλεγχος:					

Πίνακας 3	ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων Ταχυμεταφορών (εσωτερικού & εξωτερικού), ανά κλιμάκιο βάρους.	Πλήθος ταχ. αντικ/νων
3.1	Έγγραφα έως 2 κιλά	
3.2	Μικροδέματα έως 2 κιλά	
3.3	Δέματα από 2 κιλά έως 35 κιλά	
Σύνολο		
Έλεγχος:	Το σύνολο του πίνακα 3 πρέπει να ισούται με το σύνολο του πλήθους των αντικειμένων του πίνακα 1.1	

Πίνακας 4	ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων που παραλήφθηκαν ανά Περιφέρεια ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ. (Να συμπληρωθεί ΜΟΝΟ από τις ταχ. επιχειρήσεις που παρέλαβαν τα ταχ. αντικείμενα από τον αποστολέα)	Πλήθος ταχ. αντικειμένων (περιλαμβανομένων δεμάτων)	
		Προς ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ	Προς ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ
	Από (Περιφέρεια):		
4.1	Ανατ. Μακεδονία & Θράκη (Νομοί: Έβρου, Ροδόπης, Ξάνθης, Δράμας, Καβάλας)		
4.2	Κεντρική Μακεδονία (Νομοί: Σερρών, Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής, Κιλκίς, Πέλλας, Ημαθίας, Πιερίας)		
4.3	Δυτική Μακεδονία (Νομοί: Φλώρινας, Καστοριάς, Κοζάνης, Γρεβενών)		
4.4	Ήπειρος (Νομοί: Ιωαννίνων, Θεσπρωτίας, Πρεβέζης, Άρτας)		
4.5	Θεσσαλία (Νομοί: Λάρισας, Τρικάλων, Καρδίτσας, Μαγνησίας)		
4.6	Ιόνια Νησιά (Νομοί: Κέρκυρας, Λευκάδας, Κεφαλληνίας, Ζακύνθου)		
4.7	Δυτική Ελλάδα (Νομοί: Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας, Ηλείας)		
4.8	Στερεά Ελλάδα (Νομοί: Ευρυτανίας, Φθιώτιδας, Φωκίδας, Βοιωτίας, Ευβοίας)		
4.9	Αττική (Νομός: Αττικής)		
4.10	Πελοπόννησος (Νομοί: Κορινθίας, Αρκαδίας, Αργολίδας, Μεσσηνίας, Λακωνίας)		
4.11	Βόρειο Αιγαίο (Νομοί: Λέσβου, Χίου, Σάμου)		
4.12	Νότιο Αιγαίο (Νομοί: Κυκλάδων, Δωδεκανήσου)		
4.13	Κρήτη (Νομοί: Χανίων, Ρεθύμνου, Ηρακλείου, Λασιθίου)		
Σύνολο			

Πίνακας 5	ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων προορισμού ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ, που παραλήφθηκαν στο εσωτερικό προς επίδοση στο εξωτερικό ανά Ζώνη εξωτερικού, ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ. (Να συμπληρωθεί ΜΟΝΟ από τις ταχ. επιχειρήσεις που παρέλαβαν τα ταχ. αντικείμενα)	Πλήθος ταχ. αντικειμένων (περιλαμβ. δεμάτων)
	Από Εσωτερικό ΠΡΟΣ (Ζώνη Προορισμού):	
5.1	Ευρωπ. Ένωση (27 χώρες)	
5.2	Λοιπή Ευρώπη	
5.3	ΗΠΑ - Καναδάς	
5.4	Λοιπή Αμερική	

5.5	Ασία	
5.6	Αφρική	
5.7	Ωκεανία	
<b>Σύνολο</b>		
<b>Έλεγχος:</b>	<b>Το σύνολο των ταχ. αντικειμένων του Πίνακα 5 πρέπει να ισούται με το σύνολο των ταχ. αντικειμένων "Προς Εξωτερικό" του πίνακα 4.</b>	

<b>Πίνακας 6</b>	<b>ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων ανά ζώνη προέλευσης ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ, προς επίδοση στο εσωτερικό, ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ. (Να συμπληρωθεί ΜΟΝΟ από τις ταχ. επιχειρήσεις που παραλαμβάνουν τα ταχ. αντικείμενα στα σημεία εισόδου της χώρας)</b>	<b>Πλήθος ταχ. αντικειμένων (περιλαμβ. δεμάτων)</b>
<b>Από (Ζώνη Προέλευσης) ΠΡΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ:</b>		
6.1	Ευρωπ. Ένωση (27 χώρες)	
6.2	Λοιπή Ευρώπη	
6.3	ΗΠΑ - Καναδάς	
6.4	Λοιπή Αμερική	
6.5	Ασία	
6.6	Αφρική	
6.7	Ωκεανία.	
<b>Σύνολο</b>		

<b>Πίνακας 7</b>	<b>Στοιχεία Δικτύου</b>	
7.1	Αριθμός Ταχ. Επιχειρήσεων <b>Χωρίς</b> Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών <b>ενταγμένων στο Δίκτυο.</b>	
7.2	Αριθμός Ταχ. Επιχειρήσεων <b>Με</b> Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών <b>ενταγμένων στο Δίκτυο.</b>	

<b>Πίνακας 8</b>	<b>Απασχολούμενο προσωπικό, στην ταχ. επιχείρηση &amp; το δίκτυο της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2010. (Η απασχόληση νοείται μόνον στις ταχυδρομικές υπηρεσίες και όχι σε τυχόν άλλες εργασίες της επιχείρησης).</b>	<b>Διανομείς</b>			<b>Λοιπό Προσωπικό</b>		
<b>8.1</b>	<b>Απασχολούμενο Προσωπικό ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ</b>	<b>Ανωτ.</b>	<b>Μέση</b>	<b>Υποχρ</b>	<b>Ανωτ.</b>	<b>Μέση</b>	<b>Υποχρ</b>
8.1.1	Ταχ. επιχείρησης						
8.1.2	Υπολ. Δικτύου (χωρίς Γενική Άδεια)						
<b>8.2</b>	<b>Απασχολούμενο Προσωπικό ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ</b>	<b>Ανωτ.</b>	<b>Μέση</b>	<b>Υποχρ.</b>	<b>Ανωτ.</b>	<b>Μέση</b>	<b>Υποχρ</b>
8.2.1	Ταχ. επιχείρησης						
8.2.2	Υπολ. Δικτύου (χωρίς Γενική Άδεια)						
<b>Σύνολο</b>							
<b>Έλεγχος:</b>	<b>Αν έχετε δηλώσει Δίκτυο επιχειρήσεων στον Πίνακα 7.1, χρειάζεται να δηλώσετε τα στοιχεία του απασχολούμενου προσωπικού του Δικτύου, όπως αναλύονται στον Πίνακα 8. Αν το διπλανό κελί είναι κενό, προχωρήστε στη συμπλήρωση του επόμενου πίνακα.</b>						

<b>Πίνακας 9</b>	<b>Κτιριακή υποδομή, ταχ. επιχ/σης &amp; του δικτύου της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2010</b>	<b>Ταχ. επιχείρησης</b>		<b>Υπόλοιπου Δικτύου (χωρίς Γενική Άδεια)</b>	
		<b>πλήθος</b>	<b>έκταση (τ.μ.)</b>	<b>πλήθος</b>	<b>έκταση (τ.μ.)</b>
9.1	Καταστήματα Ταχυμεταφορών ΜΑΖΙ με Κέντρα Διαλογής				
9.2	Κέντρα Διαλογής (ΜΟΝΟ)				
9.3	Καταστήματα Ταχυμεταφορών (ΜΟΝΟ)				
9.4	Αποθηκευτικοί χώροι				
<b>Σύνολο</b>					

<b>Έλεγχος:</b>	<i>Αν έχετε δηλώσει Δίκτυο επιχειρήσεων στον Πίνακα 7.1, χρειάζεται να δηλώσετε την κτιριακή υποδομή των επιχειρήσεων Δικτύου, όπως αναλύονται στον Πίνακα 9. Αν το διπλανό κελί είναι κενό, προχωρήστε στη συμπλήρωση του επόμενου πίνακα.</i>	
-----------------	---	--

Πίνακας 10	Μεταφορικά μέσα ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2010	Αριθμός μεταφορικών μέσων Ταχ. επιχείρησης	Αριθμός μεταφορικών μέσων Υπολοίπου Δικτύου
10.1	Αυτοκίνητα		
10.2	Δίκυκλα		
10.3	Λοιπά οχήματα		
<b>Σύνολο</b>			
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Αν έχετε δηλώσει Δίκτυο επιχειρήσεων στον Πίνακα 7.1, χρειάζεται να δηλώσετε τα μεταφορικά μέσα των επιχειρήσεων Δικτύου, όπως αναλύονται στον Πίνακα 10. Αν το διπλανό κελί είναι κενό, προχωρήστε στη συμπλήρωση του επόμενου πίνακα.</i>		

Πίνακας 11	Ανάλυση Πελατών Ταχυμεταφορών (μετρητοίς / με σύμβαση) ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της, στις 31/12/2010	Πλήθος ταχ. αντικ.	Έσοδα (€)	Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο
11.1	Πελάτες μετρητοίς (χωρίς σύμβαση)			
11.2	Πελάτες με σύμβαση			
<b>Σύνολο</b>				
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Στην ερώτηση αυτή διαχωρίζεται το πλήθος και τα έσοδα από διακίνηση ταχ. αντικειμένων με τιμές λιανικής ή χονδρικής. Συνεπώς το άθροισμα του Πίνακα 11 πρέπει να ισούται με τα στοιχεία της ερώτησης 1.1</i>			
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Η στήλη "Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο" παρουσιάζει, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.</i>			

Πίνακας 12	Ετήσιος κύκλος εργασιών πελατών με συμβάσεις, ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της, στις 31/12/2010	Πλήθος ταχ. αντικ.	Έσοδα (€)	Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο
12.1	0 - 30.000 ευρώ			
12.2	30.001 - 150.000 ευρώ			
12.3	150.001 ευρώ και πάνω			
<b>Σύνολο</b>				
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Στην ερώτηση αυτή διαχωρίζεται το πλήθος και τα έσοδα από διακίνηση ταχ. αντικειμένων πελατών με τους οποίους η ταχ. επιχείρηση έχει σύμβαση συνεργασίας. Άρα το άθροισμα του Πίνακα 12 πρέπει να ισούται με την ερώτηση 11.2</i>			
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Η στήλη "Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο" παρουσιάζει, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.</i>			

Πίνακας 13	Αιτήσεις αποζημιώσεων που υπεβλήθησαν στην ταχ. επιχείρηση & το Δίκτυό της και τρόποι επίλυσης διαφορών	Πλήθος περιπτώσεων (ταχ. αντικ.)	Ποσόν αποζημίωσης (€)	Μέσος όρος αποζημίωσης ανά αντικείμενο
13.1	<b>ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ</b>			
13.1.1	Απώλεια			
13.1.2	Ζημία			
13.1.3	Καθυστέρηση			
<b>Σύνολο 13.1</b>				
13.2	<b>ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΔΙΑΦΟΡΑΣ (Προβλήματος)</b>			
13.2.1	Φιλικός Διακ/σμός			
13.2.2	Επίλυση μέσω Επιτροπής Επίλυσης Διαφορών			

13.2.3	Διακανονισμός μέσω Ε.Ε.Τ.Τ.			
13.2.4	Δικαστική επίλυση			
<b>Σύνολο 13.2</b>				
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Το άθροισμα του πλήθους και των ποσών αποζημίωσης του ερωτήματος 13.1 πρέπει να ισούται με το αντίστοιχο άθροισμα του ερωτήματος 13.2</i>			

Πίνακας 14	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΣΟΔΩΝ - ΔΑΠΑΝΩΝ της ταχυδρομικής επιχείρησης	Ποσά σε ευρώ (€)
<b>14.1</b>	<b>Σύνολο κύκλου εργασιών (σε ευρώ) από την παροχή ταχυδρομικών και συναφών υπηρεσιών της Ταχ. Επιχείρησης για τη χρήση του 2010.</b> Το σύνολο κύκλου εργασιών αναφέρεται ΜΟΝΟΝ στις δραστηριότητες που αφορούν ταχυδρομικές και συναφείς υπηρεσίες εντός της Ελληνικής Επικράτειας.	
<b>14.2</b>	<b>Σύνολο των εξόδων – δαπανών για την παροχή ταχυδρομικών και συναφών υπηρεσιών για τη χρήση του 2010.</b> Τέτοιες δαπάνες περιλαμβάνουν:	
14.2.1	- Δαπάνες Προσωπικού, Εργοδοτικές Εισφορές, Αποζημιώσεις,	
14.2.2	- Κόστος Μέσων Μεταφοράς, Καυσίμων, Συντηρήσεων,	
14.2.3	- Προμήθειες σε τρίτους,	
14.2.4	- Χρηματοοικονομικά Έξοδα, Leasing, Τόκοι Δανείων,	
14.2.5	- Τεχνολογικός - Πληροφοριακός Εξοπλισμός	
14.2.6	- Διάφορα έξοδα (Ενοίκια, Αποσβέσεις, Αναλώσιμα, Μηχανήματα, κτλ).	
<b>14.2.7</b>	<b>Εφόσον δεν είναι διαθέσιμη η ανάλυση των δαπανών στις ως άνω κατηγορίες, να συμπληρωθεί το συνολικό ποσό δαπανών στο διπλανό κελί.</b>	

Για την επιχείρηση:

Υπογραφή ΝΟΜΙΜΟΥ  
ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ  
και ΣΦΡΑΓΙΔΑ επιχείρησης

**Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών  
Ποσοτικά Δεδομένα  
(Χρήση από 1/1/2010 έως 31/12/2010)**

<b>ΚΙΤΡΙΝΑ ΠΕΔΙΑ:</b>	<b>ΜΟΝΟ</b> αυτά συμπληρώνονται από την επιχείρηση.
<b>ΓΚΡΙ ΠΕΔΙΑ:</b>	Συμπληρώνονται αυτόματα, αλλά χρειάζεται να <b>ΕΛΕΓΧΘΟΥΝ</b> από την ταχυδρομική επιχείρηση έτσι ώστε να μην παρουσιάζουν μηνύματα λάθους, τα οποία υποδεικνύονται με <b>κόκκινο χρώμα</b> .

**Οδηγίες συμπλήρωσης στοιχείων επιχείρησης**

Αριθμός Μητρώου / Επωνυμία Εταιρείας:	<b>ΕΠΙΛΕΓΕΤΕ</b> από αναπτυσσόμενη λίστα τον Αριθμό Μητρώου ΕΕΤΤ της επιχείρησης όπως αναφέρεται στη Βεβαίωση Εγγραφής. Στο πεδίο συμπληρώνεται αυτόματα και η επωνυμία και η δηλωθείσα -στην ΕΕΤΤ- διεύθυνση της εταιρείας. Σε περίπτωση που δεν ισχύει η διεύθυνση αλληλογραφίας, επικοινωνήστε με την ΕΕΤΤ.
Κατηγορία Γενικής Άδειας:	<b>ΕΠΙΛΕΓΕΤΕ</b> από αναπτυσσόμενη λίστα την Κατηγορία Γενικής Άδειας της επιχείρησης όπως αναφέρεται στη Βεβαίωση Εγγραφής.

**Υπεύθυνος παραλαβής, συμπλήρωσης και υποβολής ερωτηματολογίου στην ΕΕΤΤ:**

Όνοματεπώνυμο:	Στην ενότητα αυτή συμπληρώνονται τα στοιχεία επικοινωνίας του υπευθύνου παραλαβής, συμπλήρωσης και υποβολής του ερωτηματολογίου στην ΕΕΤΤ ( <b>νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης</b> )
Θέση στην εταιρεία:	
Διεύθυνση επικοινωνίας:	
Τηλέφωνο επικοινωνίας:	
Fax:	
E-mail:	

**Άτομο επικοινωνίας για το ερωτηματολόγιο (εφόσον πρόκειται για διαφορετικό άτομο από τον υπεύθυνο παραλαβής, συμπλήρωσης και αποστολής, που συμπληρώσατε ανωτέρω)**

Όνοματεπώνυμο:	Στην ενότητα αυτή συμπληρώνονται τα στοιχεία επικοινωνίας ατόμου το οποίο δύναται να παράσχει πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τα υποβληθέντα ερωτηματολόγια στην ΕΕΤΤ, εφόσον αυτό το πρόσωπο διαφέρει από το πρόσωπο της προηγούμενης ενότητας.
Θέση στην εταιρεία:	
Διεύθυνση επικοινωνίας:	
Τηλέφωνο επικοινωνίας:	
Fax:	
E-mail:	

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

**Πραγματοποίησε η επιχείρησή σας έσοδα από ταχυδρομική δραστηριότητα κατά το έτος 2010;**

**ΕΠΙΛΕΓΕΤΕ** από αναπτυσσόμενη λίστα ΝΑΙ ή ΟΧΙ.

<b>Πίνακας 1</b>	<b>ΠΛΗΘΟΣ διακινούμενων ταχ. αντικ. και ΕΣΟΔΑ ανά παρεχόμενη ταχυδρομική υπηρεσία (από την ταχ. επιχείρηση &amp; το δίκτυο της).</b>
1.1	ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: συμπληρώνονται σύμφωνα με τις υποκατηγορίες υπηρεσιών, όπως δηλώνονται στη Δήλωση Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών σύμφωνα με τον Κανονισμό Γενικών Αδειών (ΦΕΚ 46/Β/19-1-2009)
1.2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΧΩΡΙΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΙ ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ, ΕΝΤΟΣ ΦΑΚΕΛΟΥ Ή ΠΑΡΟΜΟΙΑΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ. Συμπληρώνεται ο αριθμός Διαφημιστικών Αντικειμένων χωρίς Διεύθυνση Παραλήπτη και το σύνολο των εσόδων (σε €) που αντιστοιχεί στη διακίνηση Διαφημιστικών Αντικειμένων χωρίς Διεύθυνση Παραλήπτη, εντός φακέλου ή παρόμοιας συσκευασίας.
1.3	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ (Οι ενέργειες που αποσκοπούν στη δημιουργία ταχυδρομικών αντικειμένων από τα στοιχεία που αυτά συντίθενται). Συμπληρώνεται ο αριθμός των Ταχ. Αντικειμένων που αφορούν Προετοιμασία και το σύνολο των εσόδων (σε €) που αντιστοιχεί στην Προετοιμασία Ταχυδρομικών Αντικειμένων.
1.4	ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ (Υπηρεσία που παρέχει τα μέσα και τις εγκαταστάσεις για την κατάθεση από τον αποστολέα και την παραλαβή από τον παραλήπτη, οι οποίοι είναι συνδρομητές της υπηρεσίας αυτής, των ταχυδρομικών αντικειμένων). Συμπληρώνεται ο αριθμός των Ταχ. Αντικειμένων που αφορούν ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ και το ποσό των εσόδων (σε €) που αντιστοιχεί στην ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ.
1.5	ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Συμπληρώνεται ο αριθμός των Ταχ. Αντικειμένων που αφορούν ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ εκτός των ανωτέρω και το ποσό των εσόδων (σε €) που αντιστοιχεί στις ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ.



1.6	<p>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΩΣ ΜΕΛΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΛΛΗΣ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.</p> <p>Συμπληρώνεται ο αριθμός των Ταχ. Αντικειμένων που διακίνησε η επιχείρηση καθώς και τα αντίστοιχα έσοδα που αποκόμισε πραγματοποιώντας αποστολές ως μέλος ΔΙΚΤΥΟΥ άλλης αδειοδοτημένης ταχ. επιχείρησης (με ΣΥΔΕΤΑ άλλης αδειοδοτημένης επιχείρησης). Τα στοιχεία αυτά δεν υπόκεινται σε τέλη.</p>
-----	---

<b>Πίνακας 2</b>	<b>ΠΛΗΘΟΣ Ταχ. Αντικειμένων ανά μέθοδο διακίνησης, σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την παραλαβή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για τη διακίνηση τους.</b>
	<b>Αυτόνομη διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων:</b> Η διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων, όταν η παραλαβή τους από τον αποστολέα και η επίδοσή τους στον παραλήπτη γίνεται από την ίδια ταχυδρομική επιχείρηση και το δίκτυό της.
	<b>Συνδυασμένη διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων:</b> Η διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων, όταν η παραλαβή τους από τον αποστολέα γίνεται από την ταχυδρομική επιχείρηση και το δίκτυό της, και η επίδοσή τους στον παραλήπτη πραγματοποιείται με τη μεσολάβηση άλλων αδειοδοτημένων ταχυδρομικών επιχειρήσεων, οι οποίες αναλαμβάνουν τη διακίνηση των ταχυδρομικών αντικειμένων, για το τμήμα που τις αφορά.
2.1α	Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων {και δεμάτων} που παρέλαβε η επιχείρηση από το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ή το ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ και επιδόθηκαν από την ίδια ταχυδρομική επιχείρηση (ΑΥΤΟΝΟΜΑ) στο ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την παραλαβή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για την διακίνηση τους.
2.1β	Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων {και δεμάτων} που παρέλαβε η επιχείρηση από το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ή το ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ και επιδόθηκαν μέσω άλλης επιχείρησης - Δικτύου (ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ) στο ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την παραλαβή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για την διακίνηση τους.
2.2α	Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων {και δεμάτων} που παρέλαβε η επιχείρηση από το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ και επιδόθηκαν από την ίδια ταχυδρομική επιχείρηση (ΑΥΤΟΝΟΜΑ) στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την παραλαβή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για την διακίνηση τους.
2.2β	Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων {και δεμάτων} που παρέλαβε η επιχείρηση από το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ και επιδόθηκαν μέσω άλλης επιχείρησης - Δικτύου (ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ) στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την αποστολή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για την διακίνηση τους.

<b>Πίνακας 3</b>	<b>ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων Ταχυμεταφορών (εσωτερικού &amp; εξωτερικού), ανά κλιμάκιο βάρους.</b>
3.1	Συμπληρώνεται το πλήθος όλων των Εγγράφων έως 2 κιλά.
3.2	Συμπληρώνεται το πλήθος όλων των Μικροδεμάτων έως 2 κιλά.
3.3	Συμπληρώνεται το πλήθος όλων των ταχυδρομικών Δεμάτων από 2 έως 35 κιλά.

<b>Πίνακας 4</b>	<b>ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων που παραλήφθηκαν ανά Περιφέρεια ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ (Να συμπληρωθεί ΜΟΝΟ από τις ταχ. επιχειρήσεις που παρέλαβαν τα ταχ. αντικείμενα από τον αποστολέα).</b>
4.1 - 4.13	<p>Στο υποπεδίο με τίτλο «Από (Περιφέρεια)» είναι αναγραμμένες οι δεκατρείς (13) Διοικητικές Περιφέρειες της Χώρας.</p> <p>Στο υποπεδίο με τίτλο «Προς Εσωτερικό» συμπληρώνεται το πλήθος Ταχυδρομικών Αντικειμένων &amp; Δεμάτων (αριθμός) που προέρχονται από την αντίστοιχη Περιφέρεια και έχουν προορισμό το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ.</p> <p>Στο υποπεδίο με τίτλο «Προς Εξωτερικό» συμπληρώνεται το πλήθος Ταχυδρομικών Αντικειμένων &amp; Δεμάτων (αριθμός) που προέρχονται από την αντίστοιχη Περιφέρεια και έχουν προορισμό το ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ.</p>

<b>Πίνακας 5</b>	<b>ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων προορισμού ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ, που παραλήφθηκαν στο εσωτερικό προς επίδοση στο εξωτερικό ανά Ζώνη εξωτερικού, ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ (Να συμπληρωθεί ΜΟΝΟ από τις ταχ. επιχειρήσεις που παρέλαβαν τα ταχ. αντικείμενα από τον αποστολέα).</b>
5.1 - 5.7	<p>Στα υποπεδία με τίτλο «Από Εσωτερικό ΠΡΟΣ (Ζώνη Προορισμού)» είναι αναγραμμένες οι επτά (7) ζώνες προορισμού της Υφηλίου.</p> <p>Στα υποπεδία με τίτλο «Πλήθος Ταχ. Αντικειμένων» συμπληρώνεται το πλήθος Ταχυδρομικών Αντικειμένων &amp; Δεμάτων που παραλήφθησαν στο εσωτερικό και έχουν ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ την αντίστοιχη ΖΩΝΗ της Υφηλίου.</p>

<b>Πίνακας 6</b>	<b>ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων ανά ζώνη προέλευσης ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ, προς επίδοση στο εσωτερικό, ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ (Να συμπληρωθεί ΜΟΝΟ από τις ταχ. επιχειρήσεις που παραλαμβάνουν τα ταχ. αντικείμενα στα σημεία εισόδου της χώρας)</b>
6.1 - 6.7	<p>Στα υποπεδία με τίτλο «ΑΠΟ (Ζώνη προέλευσης) ΠΡΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ:» είναι αναγραμμένες οι επτά (7) ζώνες προέλευσης της Υφηλίου..</p> <p>Στα υποπεδία με τίτλο «Πλήθος Ταχ. Αντικειμένων» συμπληρώνεται το πλήθος Ταχυδρομικών Αντικειμένων &amp; Δεμάτων (αριθμό) που έχουν ως ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ την αντίστοιχη ΖΩΝΗ της Υφηλίου.</p>

<b>Πίνακας 7</b>	<b>Στοιχεία Δικτύου</b>
7.1	Συμπληρώνεται ο αριθμός των άλλων Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια που είναι ΕΝΤΑΓΜΕΝΕΣ στο Δίκτυο της Ταχυδρομικής Επιχείρησης που ερωτάται.
7.2	Συμπληρώνεται ο αριθμός των άλλων Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων ΜΕ Γενική Άδεια που είναι ΕΝΤΑΓΜΕΝΕΣ στο Δίκτυο της Ταχυδρομικής Επιχείρησης που ερωτάται.

<b>Πίνακας 8</b>	<b>Απασχολούμενο προσωπικό, στην ταχ. επιχείρηση &amp; το δίκτυο της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2010. (Η απασχόληση νοείται μόνον στις ταχυδρομικές υπηρεσίες και όχι σε τυχόν άλλες εργασίες της επιχείρησης).</b>
8.1	Το πεδίο αφορά το απασχολούμενο προσωπικό ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ και είναι χωρισμένο σε δύο (2) Κατηγορίες: «Διανομένων» (δηλ. Οδηγών) και «Λοιπού Προσωπικού» (δηλ. Προσωπικό Διοίκησης, Εμπορίας, Διαλογής, Ταξινόμησης). Επίσης οι εν λόγω κατηγορίες είναι χωρισμένες σε τρεις υποκατηγορίες «Ανωτάτης Εκπαίδευσης», «Μέσης Εκπαίδευσης» και «Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης».
8.1.1	Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ) «Διανομένων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης της Ταχυδρομικής επιχείρησης.
8.1.2	Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ) «Διανομένων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης του Υπολοίπου Δικτύου (χωρίς Γενική Άδεια).
8.2	Το πεδίο αφορά το απασχολούμενο προσωπικό ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ και είναι χωρισμένο σε δύο (2) Κατηγορίες: «Διανομένων» (δηλ. Οδηγών) και «Λοιπού Προσωπικού» (δηλ. Προσωπικό Διοίκησης, Εμπορίας, Διαλογής, Ταξινόμησης). Επίσης οι εν λόγω κατηγορίες είναι χωρισμένες σε τρεις υποκατηγορίες «Ανωτάτης Εκπαίδευσης», «Μέσης Εκπαίδευσης» και «Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης».
8.2.1	Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ) «Διανομένων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης της Ταχυδρομικής επιχείρησης.
8.2.2	Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ) «Διανομένων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης του Υπολοίπου Δικτύου (χωρίς Γενική Άδεια).

<b>Πίνακας 9</b>	<b>Κτιριακή υποδομή, ταχ. επιχ/σης &amp; του δικτύου της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2010</b>
9.1	Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των Συστεγασμένων Καταστημάτων Ταχυμεταφορών & Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν τα Συστεγασμένα Καταστήματα Ταχυμεταφορών & Κέντρα Διαλογής της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των Συστεγασμένων Καταστημάτων Ταχυμεταφορών & Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου, χωρίς Γενική Άδεια (εφόσον υπάρχει).
9.2	Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν τα Κέντρα Διαλογής (που ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ χρησιμοποιούνται ως τέτοια) της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου, χωρίς Γενική Άδεια (εφόσον υπάρχει).
9.3	Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των Καταστημάτων Ταχυμεταφορών και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν τα Καταστήματα Ταχυμεταφορών (που ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ χρησιμοποιούνται ως τέτοια) της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των Καταστημάτων Ταχυμεταφορών και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου, χωρίς Γενική Άδεια (εφόσον υπάρχει).
9.4	Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των αποθηκών και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν οι αποθήκες της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των αποθηκών και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου, χωρίς Γενική Άδεια (εφόσον υπάρχουν).

<b>Πίνακας 10</b>	<b>Μεταφορικά μέσα ταχ. επιχείρησης &amp; του δικτύου της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2010</b>
10.1	Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των αυτοκινήτων που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά στην παραγωγή των υπηρεσιών και συντελούν άμεσα στην παραγωγική δραστηριότητα της Ταχ. Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των αυτοκινήτων του Υπόλοιπου Δικτύου της, χωρίς Γενική Άδεια.
10.2	Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των δικύκλων που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά στην παραγωγή των υπηρεσιών και συντελούν άμεσα στην παραγωγική δραστηριότητα της Ταχ. Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των δικύκλων του Υπόλοιπου Δικτύου της, χωρίς Γενική Άδεια.
10.3	Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των λοιπών οχημάτων που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά στην παραγωγή των υπηρεσιών και συντελούν άμεσα στην παραγωγική δραστηριότητα της Ταχ. Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των λοιπών οχημάτων Υπόλοιπου Δικτύου της, χωρίς Γενική Άδεια.

<b>Πίνακας 11</b>	<b>Ανάλυση Πελατών (μετρητοίς / με σύμβαση) ταχ. επιχείρησης &amp; του δικτύου της, στις 31/12/2010.</b>
11.1	Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχ. αντικειμένων και τα συνολικά έσοδα (ποσό σε (€)) που προέκυψαν από ανάλυση του κύκλου εργασιών για πελάτες μετρητοίς (χωρίς σύμβαση).
11.2	Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχ. αντικειμένων και τα συνολικά έσοδα (ποσό σε (€)) που προέκυψαν από ανάλυση του κύκλου εργασιών για πελάτες με σύμβαση. Ως πελάτες με σύμβαση λογίζονται αυτοί με τους οποίους η επιχείρηση διατηρεί σταθερή σχέση συνεργασίας και στις μεταξύ



	τους συναλλαγές εφαρμόζεται ειδικό τιμολόγιο εκτός του επισήμου τιμοκαταλόγου της επιχείρησης.
--	--

<b>Πίνακας 12</b>	<b>Ετήσιος κύκλος εργασιών πελατών με συμβάσεις, ταχ. επιχείρησης &amp; του δικτύου της, στις 31/12/2010.</b>
12.1	Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.Αντικειμένων και τα αντίστοιχα Έσοδα από συμβάσεις με έσοδα από 0 έως 30.000 €.
12.2	Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.Αντικειμένων και τα αντίστοιχα Έσοδα από συμβάσεις με έσοδα από 30.001 € έως 150.000 €.
12.3	Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.Αντικειμένων και τα αντίστοιχα Έσοδα από συμβάσεις με έσοδα από 150.001 και πάνω.

<b>Πίνακας 13</b>	<b>Αιτήσεις αποζημιώσεων που υπεβλήθησαν στην ταχ. επιχείρηση &amp; το δίκτυό της και τρόποι επίλυσης διαφορών</b>
13.1	Το πεδίο αφορά το ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ που οδήγησαν σε Αίτηση αποζημίωσης και είναι χωρισμένο σε τρεις (3) Κατηγορίες: «Απώλεια», «Ζημιά» και «Καθυστέρηση».
13.1.1	Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.αντικειμένων για τα οποία υποβλήθηκαν Αιτήσεις αποζημίωσης και αφορούσαν περιπτώσεις «Απώλειας» και αντίστοιχα το ποσό αποζημίωσης που κατέβαλε η ταχυδρομική επιχείρηση.
13.1.2	Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.αντικειμένων για τα οποία υποβλήθηκαν Αιτήσεις αποζημίωσης και αφορούσαν περιπτώσεις «Ζημίας» και αντίστοιχα το ποσό αποζημίωσης που κατέβαλε η ταχυδρομική επιχείρηση.
13.1.3	Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.αντικειμένων για τα οποία υποβλήθηκαν Αιτήσεις αποζημίωσης και αφορούσαν περιπτώσεις «Καθυστέρησης» και αντίστοιχα το ποσό αποζημίωσης που κατέβαλε η ταχυδρομική επιχείρηση.
13.2	Το πεδίο αφορά τον ΤΡΟΠΟ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΔΙΑΦΟΡΑΣ που προήλθαν από Αίτηση αποζημίωσης και είναι χωρισμένο σε τέσσερις (4) Κατηγορίες: «Φιλικός Διακανονισμός», «Επίλυση μέσω Επιτροπής Επίλυσης Διαφορών», «Διακανονισμός μέσω Ε.Ε.Τ.Τ.» και «Δικαστική επίλυση» .
13.2.1	Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.αντικειμένων για τα οποία υποβλήθηκαν Αιτήσεις αποζημίωσης και και επιλύθηκαν μέσω «Φιλικού Διακανονισμού» και αντίστοιχα το ποσό αποζημίωσης που κατέβαλε η ταχυδρομική επιχείρηση.
13.2.2	Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.αντικειμένων για τα οποία υποβλήθηκαν Αιτήσεις αποζημίωσης και και επιλύθηκαν μέσω «Επιτροπής Επίλυσης Διαφορών» και αντίστοιχα το ποσό αποζημίωσης που κατέβαλε η ταχυδρομική επιχείρηση.
13.2.3	Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.αντικειμένων για τα οποία υποβλήθηκαν Αιτήσεις αποζημίωσης και και επιλύθηκαν βάσει «Διακανονισμού μέσω Ε.Ε.Τ.Τ.» και αντίστοιχα το ποσό αποζημίωσης που κατέβαλε η ταχυδρομική επιχείρηση.
13.2.4	Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.αντικειμένων για τα οποία υποβλήθηκαν Αιτήσεις αποζημίωσης και και επιλύθηκαν μέσω «Δικαστικής επίλυσης» και αντίστοιχα το ποσό αποζημίωσης που κατέβαλε η ταχυδρομική επιχείρηση.

<b>Πίνακας 14</b>	<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΣΟΔΩΝ - ΔΑΠΑΝΩΝ της ταχυδρομικής επιχείρησης</b>
14.1	ΠΡΟΣΟΧΗ - Δεν συμπληρώνεται. Λαμβάνεται το Σύνολο των Εσόδων του Πίνακα 1.
14.2	Συμπληρώνεται ανάλογα στο αντίστοιχο υποπεδίο το σύνολο των εξόδων - δαπανών που πραγματοποιήθηκαν εντός του 2010 και οι οποίες αφορούν την παροχή ταχυδρομικών και συναφών υπηρεσιών της επιχείρησης .

# Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Ποιοτικά Δεδομένα Έτους 2010 (Χρήση από 1/1/2010 έως 31/12/2010)

## ΖΗΤΗΣΗ

Ερώτηση 1	Τι ποσοστό του κύκλου εργασιών σας προέρχεται από τους ακόλουθους τομείς;	% επί του συνολικού πλήθους ταχ. αντικειμένων	% των εσόδων	Συνολικό πλήθος ανά κατηγορία	Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία
1.1	Δημόσιος Τομέας				
1.2	Υπηρεσίες				
1.3	Εμπόριο				
1.4	Βιομηχανία (περιλαμβάνεται ο Αγροτικός Τομέας)				
1.5	Λιανική (Καταναλωτές – Πολίτες)				
<b>Σύνολο</b>					
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Το άθροισμα των ποσοστών των στηλών πρέπει να ισούται με 100%</i>				
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Οι στήλες "Συνολικό πλήθος ανά κατηγορία" και "Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία" παρουσιάζουν, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.</i>				

Ερώτηση 2	Ποιοι είναι οι κυριότεροι πελάτες σας;	% επί του συνολικού πλήθους ταχ. αντικειμένων	% των εσόδων	Συνολικό πλήθος ανά κατηγορία	Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία
2.1	Τραπεζοασφαλιστικοί Οργανισμοί				
2.2	Διαφημιστικές Εταιρείες				
2.3	Επικοινωνίες/ Τηλεπικοινωνίες				
2.4	Τουριστικές Ξεν/κές Επιχειρήσεις				
2.5	Εκδόσεις / Εκδοτικοί οίκοι				
2.6	Φαρμακοβιομηχανίες				
2.7	Εταιρείες Πληροφορικής				
2.8	Ναυτιλιακές επιχειρήσεις				
2.9	ΙΔΙΩΤΕΣ				
2.10	Άλλο (διευκρινίστε στην κίτρινη γραμμή που ακολουθεί) ..... ..... .....				
<b>Σύνολο</b>					
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Το άθροισμα των ποσοστών των στηλών πρέπει να ισούται με 100%</i>				
<b>Έλεγχος:</b>	<i>Οι στήλες "Συνολικό πλήθος ανά κατηγορία" και "Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία" παρουσιάζουν, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.</i>				

Ερώτηση 3	Πόσο σημαντικοί είναι οι παρακάτω παράγοντες ως προς τον προσδιορισμό της ζήτησης των ταχυδρομικών υπηρεσιών σας; Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5 (όπου βαθμολόγηση με 1 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν καθορίζει σημαντικά τη ζήτηση των υπηρεσιών σας, και βαθμολόγηση με 5 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της ζήτησης των υπηρεσιών σας).	Βαθμός Σημαντικότητας
3.1	Τιμή προσφερόμενης Ταχ. Υπηρεσίας (τιμοκατάλογος)	
3.2	Εισοδηματικό επίπεδο πελατών	
3.3	Αξιοπιστία επιχείρησης	
3.4	Εξυπηρέτηση πελατών	

## ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Ερώτηση 4	Ποια είναι η ποσοστιαία κατανομή του κόστους για την εταιρεία σας το 2010;	% επί του συνολικού κόστους
4.1	Μεταφορικά μέσα	
4.2	Αμοιβές προσωπικού	
4.3	Λειτουργικά έξοδα	
4.4	Τεχνολογικός εξοπλισμός (Η/Υ, Εξοπλισμός Αυτοματοποίησης κ.λ.π)	
4.5	Λοιπά έξοδα (διευκρινίστε στο κενό κελί που ακολουθεί): ..... .....	
<b>Σύνολο</b>		
<b>Έλεγχος:</b>	<b>Το άθροισμα των ποσοστών των στηλών πρέπει να ισούται με 100%</b>	

Ερώτηση 5	Ποια είναι η τεχνολογική υποδομή που διαθέτει η επιχείρησή σας;	ΝΑΙ / ΟΧΙ
5.1	SCANNER για διανομείς	
5.2	Πληροφοριακά συστήματα εκτός Ε.Σ.Π.Ε.Τ.Α.	
5.3	Συστήματα διαλογής	
5.4	Τηλεφωνικό Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών (Call Center)	
5.5	Άλλο (διευκρινίστε στο κενό κελί που ακολουθεί) ..... .....	

## ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Ερώτηση 6	Έχετε σύμβαση με αντίστοιχες ταχ. εταιρείες του εξωτερικού οι οποίες ΔΕΝ έχουν παρουσία στην Ελλάδα;	ΝΑΙ / ΟΧΙ
	Επιλέξτε ΝΑΙ ή ΟΧΙ	

## ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ερώτηση 7	Πόσο σημαντικοί είναι οι παρακάτω παράγοντες ως προς τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας); Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5 (όπου βαθμολόγηση με 1 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν καθορίζει σημαντικά τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού, και βαθμολόγηση με 5 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας).	Βαθμός Σημαντικότητας
7.1	Ανταγωνισμός τιμών	
7.2	Ανταγωνισμός ποιότητας υπηρεσιών	

7.3	Ανταγωνισμός ποικιλίας υπηρεσιών	
7.4	Ανταγωνισμός διαφήμισης	
7.5	Διαπραγματευτική δύναμη πελατών	
7.6	Διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών	
7.7	Απειλή από υποκατάστατα προϊόντα	
7.8	Κίνδυνος εισόδου από άλλες επιχειρήσεις	

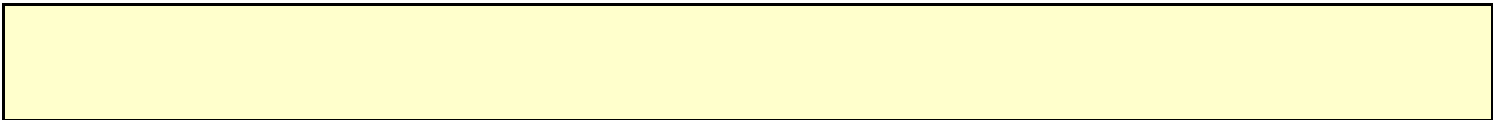
## ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ ΑΓΟΡΑΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Ερώτηση 8	Πόσο σημαντικές είναι οι παρακάτω ενέργειες για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας; Βαθμολογείστε ΟΛΕΣ τις παρακάτω ενέργειες βάσει κλίμακας 1-5 (όπου βαθμολόγηση με 1 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν καθορίζει σημαντικά το μερίδιο αγοράς της επιχείρησής σας, και βαθμολόγηση με 5 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.)	Βαθμός Σημαντικότητας
8.1	Ανάγκη Ανάπτυξης Δικτύου	
8.2	Συνεργασίες / Συνέργιες	
8.3	Εξειδικευμένη Εξυπηρέτηση Πελατών	
8.4	Παροχή Καινοτόμων Προϊόντων - Λύσεων	

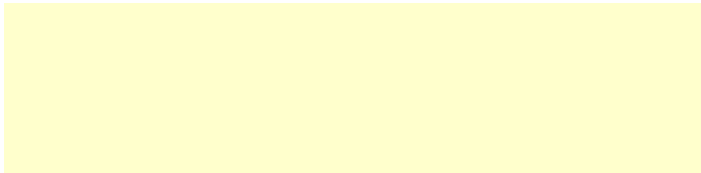
Ερώτηση 9	Πόσο σημαντικοί είναι οι παρακάτω παράγοντες ως εμπόδια για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας; Βαθμολογείστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5 (όπου βαθμολόγηση με 1 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας, και βαθμολόγηση με 5 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.)	Βαθμός Σημαντικότητας
9.1	Τιμολόγιο (π.χ. περιορισμοί νομοθεσίας ως προς την ελάχιστη τιμή χρέωσης συγκεκριμένης κατηγορίας ταχ. αντικειμένων)	
9.2	Ποιότητα Υπηρεσιών	
9.3	Συνήθεια πελατών / Άρνηση για αλλαγή	
9.4	Εμπιστοσύνη στον πάροχο - Ανταγωνιστή	
9.5	Χρονική Συγκυρία – Λοιποί λόγοι	

Ερώτηση 10	Πόσο σημαντικά είναι τα προβλήματα και οι αδυναμίες της αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών; Βαθμολογήστε ΟΛΑ τα παρακάτω βάσει κλίμακας 1-5 (όπου βαθμολόγηση με 1 σημαίνει ότι το πρόβλημα είναι ασήμαντο, και βαθμολόγηση με 5 σημαίνει ότι το πρόβλημα είναι εξαιρετικά σημαντικό.)	Βαθμός Σημαντικότητας
10.1	Συμπύεση του τιμολογίου παροχής υπηρεσιών	
10.2	Δράση μη αδειοδοτημένων ταχ. Επιχειρήσεων	
10.3	Εναλλακτικά Δίκτυα Μεταφορών	
10.4	Κόστη Λειτουργίας / Μεταφοράς	

Στο πεδίο που ακολουθεί, παραθέστε εν συντομία τους βασικούς παράγοντες που επηρέασαν θετικά ή αρνητικά τα οικονομικά αποτελέσματα της επιχείρησής σας, καθώς επίσης και οποιαδήποτε παρατήρηση που θα θέλατε να ληφθεί υπόψη στην παρούσα έρευνα:



**Για την επιχείρηση:**



**Υπογραφή ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ  
και ΣΦΡΑΓΙΔΑ επιχείρησης**

**Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών****Ποιοτικά Δεδομένα****(Χρήση από 1/1/2009 έως 31/12/2009)**

<b>ΚΙΤΡΙΝΑ ΠΕΔΙΑ:</b>	<b>ΜΟΝΟ</b> αυτά συμπληρώνονται από την επιχείρηση.
<b>ΓΚΡΙ ΠΕΔΙΑ:</b>	Συμπληρώνονται αυτόματα, αλλά χρειάζεται να <b>ΕΛΕΓΧΘΟΥΝ</b> από την ταχυδρομική επιχείρηση έτσι ώστε να μην παρουσιάζουν μηνύματα λάθους, τα οποία υποδεικνύονται με <b>κόκκινο χρώμα</b> .

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

<b>Ερώτηση 1</b>	<b>Τι ποσοστό του κύκλου εργασιών σας προέρχεται από τους ακόλουθους τομείς;</b>
	Για κάθε τομέα που δίδεται συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό που αντιπροσωπεύει ως προς το <u>συνολικό πλήθος των αντικειμένων</u> και ως προς το <u>συνολικό ποσό των εσόδων</u> της επιχείρησης. Το άθροισμα των ποσοστών κάθε μίας από τις δύο στήλες (πλήθος αντικειμένων και έσοδα) πρέπει να ισούται με το 100%.
1.1	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στο «Δημοσίου Τομέα».
1.2	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στον τομέα των «Υπηρεσιών» (π.χ Τράπεζες).
1.3	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στον τομέα του «Εμπορίου».
1.4	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στον τομέα της «Βιομηχανίας(περιλαμβ. ο Αγροτικός Τομέας)».
1.5	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών «Λιανικής» (Καταναλωτές-Πολίτες).

<b>Ερώτηση 2</b>	<b>Ποιοι είναι οι κυριότεροι πελάτες σας;</b>
	Για κάθε κατηγορία πελατών συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό που αντιπροσωπεύουν ως προς το <u>συνολικό πλήθος των αντικειμένων</u> και ως προς το <u>συνολικό ποσό των εσόδων</u> της επιχείρησης. Το άθροισμα των ποσοστών κάθε μίας από τις δύο στήλες (πλήθος αντικειμένων και έσοδα) πρέπει να ισούται με το 100%.
2.1	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Τραπεζοασφαλιστικοί Οργανισμοί».
2.2	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Διαφημιστικές Εταιρείες».
2.3	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι επιχειρήσεις «Επικοινωνιών/Τηλεπικοινωνιών».
2.4	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Τουριστικές/ Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις».
2.5	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Εκδόσεις/ Εκδοτικοί Οίκοι».
2.6	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Φαρμακοβιομηχανίες».
2.7	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Εταιρείες Πληροφορικής».
2.8	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Ναυτιλιακές επιχειρήσεις».
2.9	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «ΙΔΙΩΤΕΣ».
2.10	Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Άλλοι Πελάτες».

<b>Ερώτηση 3</b>	<b>Πόσο σημαντικοί είναι οι παρακάτω παράγοντες ως προς τον προσδιορισμό της ζήτησης των ταχυδρομικών υπηρεσιών σας; Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5 (όπου βαθμολόγηση με 1 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν καθορίζει σημαντικά τη ζήτηση των υπηρεσιών σας, και βαθμολόγηση με 5 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της ζήτησης των υπηρεσιών σας).</b>
3.1	Επιλέγεται ο βαθμός σημαντικότητας ανάλογα με το πόσο σημαντική είναι η «Τιμή προσφερόμενης Ταχ. Υπηρεσίας (τιμοκατάλογος)» στον προσδιορισμό ζήτησης των υπηρεσιών που προσφέρει η επιχείρηση.
3.2	Επιλέγεται ο βαθμός σημαντικότητας ανάλογα με το πόσο σημαντικό είναι το «Εισοδηματικό επίπεδο πελατών» στον προσδιορισμό ζήτησης των υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρηση.



3.3	Επιλέγεται ο βαθμός σημαντικότητας ανάλογα με το πόσο σημαντική είναι η «Αξιοπιστία επιχείρησης» στον προσδιορισμό ζήτησης των υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρηση.
3.4	Επιλέγεται ο βαθμός σημαντικότητας ανάλογα με το πόσο σημαντική είναι η «Εξυπηρέτηση πελατών» στον προσδιορισμό ζήτησης των υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρηση.

<b>Ερώτηση 4</b>	<b>Ποια είναι η ποσοστιαία κατανομή του κόστους για την εταιρεία σας το 2010;</b>
4.1	Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) επί του συνολικού κόστους που αντιπροσωπεύουν για την επιχείρηση τα «Μεταφορικά Μέσα» (π.χ. έξοδα κίνησης, συντήρησης, κ.λπ. των μεταφορικών μέσων της επιχείρησης).
4.2	Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) επί του συνολικού κόστους που αντιπροσωπεύει για την επιχείρηση το κόστος των «Αμοιβών προσωπικού».
4.3	Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) επί του συνολικού κόστους που αντιπροσωπεύουν για την επιχείρηση τα «Λειτουργικά έξοδα».
4.4	Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) επί του συνολικού κόστους που αντιπροσωπεύει για την επιχείρηση το κόστος του «Τεχνολογικού εξοπλισμού (Η/Υ, Εξοπλισμός Αυτοματοποίησης κ.λπ.)».
4.5	Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) επί του συνολικού κόστους που αντιπροσωπεύουν για την επιχείρηση τα «Λοιπά έξοδα» (διευκρινίστε το είδος των εξόδων στο κενό κελί που υπάρχει κάτω ακριβώς).

<b>Ερώτηση 5</b>	<b>Ποια είναι η τεχνολογική υποδομή που διαθέτει η επιχείρησή σας;</b>
5.1	Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει «SCANNER για διανομείς».
5.2	Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει «Πληροφοριακά συστήματα εκτός Ε.Σ.Π.Ε.Τ.Α.».
5.3	Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει «Συστήματα διαλογής» (νοούνται τα αυτοματοποιημένα συστήματα διαλογής)
5.4	Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει «Τηλεφωνικό Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών (Call Center)».
5.5	Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει κάποια «Άλλη» τεχνολογική υποδομή (διευκρινίστε στο κενό κελί που υπάρχει κάτω ακριβώς).

<b>Ερώτηση 6</b>	<b>Έχετε σύμβαση με αντίστοιχες ταχ. εταιρείες του εξωτερικού οι οποίες ΔΕΝ έχουν παρουσία στην Ελλάδα;</b>
	Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρησή σας έχει σύμβαση με αντίστοιχες εταιρείες του εξωτερικού οι οποίες ΔΕΝ έχουν παρουσία στην Ελλάδα.
<b>Ερώτηση 7</b>	<b>Πόσο σημαντικοί είναι οι παρακάτω παράγοντες ως προς τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας); Βαθμολογίστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5 (όπου βαθμολόγηση με 1 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν καθορίζει σημαντικά τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού, και βαθμολόγηση με 5 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας).</b>
7.1	Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός τιμών» για τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης.
7.2	Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός ποιότητας υπηρεσιών» για τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης.
7.3	Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός ποικιλίας υπηρεσιών» για τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης.
7.4	Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός διαφήμισης» για τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης.
7.5	Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Διαπραγματευτική δύναμη πελατών» για τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης.
7.6	Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών» για τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης.
7.7	Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Απειλή από υποκατάστατα προϊόντα» για τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης.
7.8	Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Κίνδυνος εισόδου από άλλες επιχειρήσεις» για τον προσδιορισμό της μορφής του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης.

<b>Ερώτηση 8</b>	<b>Πόσο σημαντικές είναι οι παρακάτω ενέργειες για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας;Βαθμολογείστε ΟΛΕΣ τις παρακάτω ενέργειες βάσει κλίμακας 1-5 (όπου βαθμολόγηση με 1 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν καθορίζει σημαντικά το μερίδιο αγοράς της επιχείρησής σας, και βαθμολόγηση με 5 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.</b>
8.1	Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Ανάγκη ανάπτυξης δικτύου» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.
8.2	Πόσο σημαντικές πιστεύετε ότι είναι οι «Συνεργασίες / Συνέργιες» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.
8.3	Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Εξειδικευμένη Εξυπηρέτηση Πελατών» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.
8.4	Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Παροχή Καινοτόμων Προϊόντων - Λύσεων» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.

<b>Ερώτηση 9</b>	<b>Πόσο σημαντικοί είναι οι παρακάτω παράγοντες ως εμπόδια για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας; Βαθμολογείστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5 (όπου βαθμολόγηση με 1 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας, και βαθμολόγηση με 5 σημαίνει ότι ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.)</b>
9.1	Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας το «Τιμολόγιο» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.
9.2	Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Ποιότητα Υπηρεσιών» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.
9.3	Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Συνήθεια πελατών / Άρνηση για αλλαγή» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.
9.4	Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Εμπιστοσύνη στον πάροχο - Ανταγωνιστή» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.
9.5	Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Χρονική Συγκυρία – Λοιποί λόγοι» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας.

<b>Ερώτηση 10</b>	<b>Πόσο σημαντικά είναι τα προβλήματα και οι αδυναμίες της αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών; Βαθμολογήστε ΟΛΑ τα παρακάτω βάσει κλίμακας 1-5 (όπου βαθμολόγηση με 1 σημαίνει ότι το πρόβλημα είναι ασήμαντο, και βαθμολόγηση με 5 σημαίνει ότι το πρόβλημα είναι εξαιρετικά σημαντικό.)</b>
10.1	Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας η «Συμπύεση του τιμολογίου παροχής υπηρεσιών».
10.2	Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας η «Δράση μη αδειοδοτημένων ταχ. Επιχειρήσεων».
10.3	Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας τα «Εναλλακτικά Δίκτυα Μεταφορών».
10.4	Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας τα «Κόστη Λειτουργίας / Μεταφοράς».

Ακολουθεί ελεύθερος πίνακας για γενικές παρατηρήσεις της επιχείρησής σας.