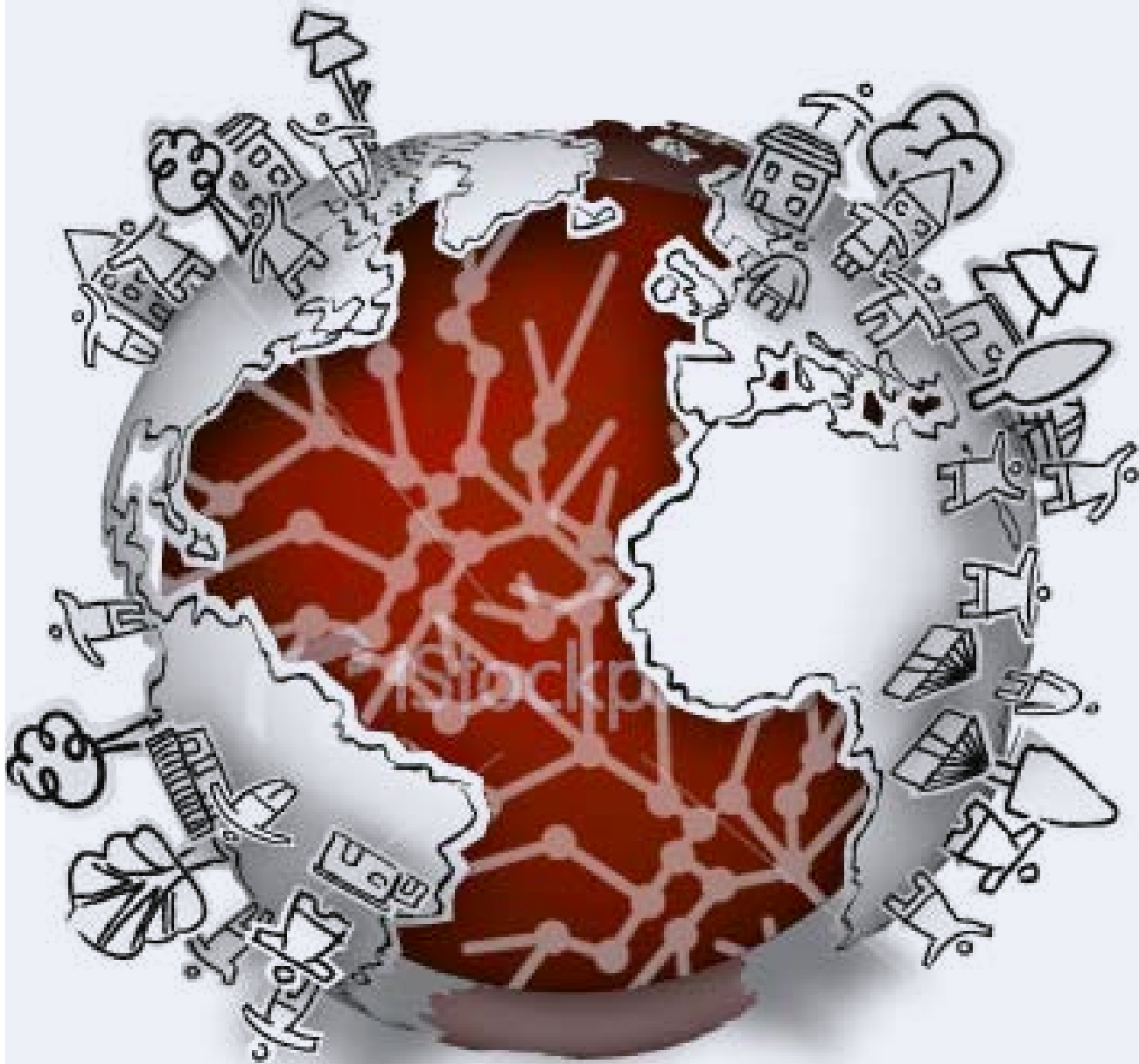


Επικοινωνίες... εν τάχει



Μετάβαση στην Ψηφιακή Τηλεόραση

σελ.: 3



1. **Κώδικας Δεοντολογίας:** Κώδικας Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στους Καταναλωτές

σελ.: 4

2. **Άρθρο του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών**
κ. Ευριπίδη Στ. Στυλιανίδη

σελ.: 8 - 9

3. **Καινοτόμες Ταχυδρομικές Υπηρεσίες – Υβριδικό Ταχυδρομείο**

σελ.: 14 - 16



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Μήνυμα Προέδρου	σελ.: 2
Μετάβαση στην Ψηφιακή Τηλεόραση	σελ.: 3
Κώδικας Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στους Καταναλωτές	σελ.: 4
Σύσταση της ΕΕΤΤ προς τους Καταναλωτές για τη Χρήση των Σύντομων Κωδικών της Σειράς 54XXX	σελ.: 5
Νέο Ρυθμιστικό Πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης	σελ.: 6-7
Ανάπτυξη Καινοτόμων Εφαρμογών: Στόχος – Κλειδί για την επίτευξη της Ψηφιακής Σύγκλισης	σελ.: 8-9
Αγορά Τερματισμού Κλήσεων σε Μεμονωμένα Κινητά Δίκτυα (Αγορά 7)	σελ.: 10
Δημόσια Διαβούλευση σχετικά με τον Κανονισμό Διαδικασίας Χορήγησης Άδειας Εγκαταστάσεων Σταθμών εντός των Πάρκων Κεραίων	σελ.: 11
Χρήση 3G στα 900 MHz	σελ.: 12-13
Καινοτόμες Ταχυδρομικές Υπηρεσίες - Υβριδικό Ταχυδρομείο	σελ.: 14-16

Ενημερωτικό Δελτίο ΕΕΤΤ
Επίσημη έκδοση της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)

Τεύχος 19ο
Μήνας: Ιανουάριος * Έτος: 2009
Σελίδες: 16

Υπεύθυνος έκδοσης σύμφωνα με το νόμο:
Καθηγητής Νικήτας Αλεξανδρίδης

Τηλεφωνικό κέντρο ΕΕΤΤ: 210 615 1000
Fax: 210 610 5049
URL: <http://www.eett.gr>
E-mail: info@eett.gr

Επιμέλεια Έκδοσης – Σχεδίαση – Παραγωγή:
RE:PUBLIC EPTE
Μιλτιάδου 9, 152 32 Χαλάνδρι
Τηλ: 210 68 35 400 – Fax: 210 68 00 656

Επιμέλεια: Π. Αβραάμ, Γ. Καρίμαλης, Δ. Νικολακοπούλου,
Ε. Νικολακοπούλου.
Συντακτική Ομάδα: Ν. Βλασσόπουλος, Χ. Γερωνυμάκης,
Ε. Ζερβάνος, Β. Καλούδης, Δ. Κωνσταντινοπούλου, Ε.
Λιαλιάνου, Κ. Μπακάλης, Ε. Σπίθας, Σ. Φραγκουλοπούλου

Το έντυπο διατίθεται δωρεάν.
Τα άρθρα που δημοσιεύονται στο παρόν
έντυπο δε δεσμεύουν την ΕΕΤΤ.

Η Ευρυζωνικότητα ως Κοινωνικό Αγαθό και Τρόποι Ανάπτυξής της

του Προέδρου της ΕΕΤΤ, Καθηγητή κ. Νικήτα Αλεξανδρίδη

Οποιοσδήποτε αφουγκραστεί τα μηνύματα της σημερινής εποχής θα καταλήξει ότι η Ευρυζωνικότητα ως έννοια έχει πλέον ξεπεράσει τα όρια της τεχνολογικής της διάστασης. Παρατηρώντας και μόνο το σύνολο των διαφορετικών επιστημόνων, καθώς και των κοινωνικών ομάδων που ασχολούνται και αναφέρονται στον όρο, καταλήγουμε ότι η Ευρυζωνικότητα αποτελεί ως έννοια, ένα προϊόν αλληλεπίδρασης της τεχνολογίας με τη σύγχρονη κοινωνία. Ένα προϊόν μιας συνεχούς, και διαρκούς αυξανόμενης εντάσεως, καθώς και αλληλεξάρτησης αυτής της τεχνολογικής διάστασης με τις διάφορες πτυχές της κοινωνικής και οικονομικής ζωής, η οποία χαρακτηρίζεται από την απαίτηση κάλυψης ολοένα και αυξανόμενων ανθρωπίνων αναγκών. Είναι βασικό δε να παρατηρήσουμε, ότι οι ανάγκες αυτές ταχύτατα μετασχηματίζονται από μη βασικές ή επιπρόσθετες ανάγκες, σε βασικές ανθρώπινες ανάγκες για το σύγχρονο κόσμο. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε το γεγονός ότι η Ευρυζωνικότητα θεωρείται πλέον και από ανθρώπους έξω από τον κλειστό χώρο της τεχνολογίας, ως βασικός μοχλός ανάπτυξης της οικονομίας των υπηρεσιών. Πέραν αυτού, η Ευρυζωνικότητα θα πρέπει σήμερα να αντιμετωπίζεται ως κοινωνικό αγαθό, η έλλειψη του οποίου οδηγεί σταδιακά αλλά αναπόφευκτα σε κοινωνικό αποκλεισμό. Τέλος, ως προϊόν αλληλεπίδρασης του ανθρώπου με την τεχνολογία, σύγχρονοι ερευνητές των κοινωνικών επιστημών εξετάζουν και αναδεικνύουν την διάσταση της έννοιας «Ευρυζωνικότητα» μέσα από το πρίσμα της κοινωνικής συμπεριφοράς και ένταξης του ατόμου, της αλλαγής στον τρόπο ζωής και στην κουλτούρα του.

Η σημαντικότητα διεύρυνσης της ευρυζωνικής κάλυψης έχει αναγνωριστεί σε επίπεδο αναπτυξιακής πολιτικής επιλογής τόσο από τη χώρα μας όσο και παγκοσμίως. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε το γεγονός ότι βασικός στόχος της πολιτικής, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, είναι να έχουν αποκτήσει όλοι οι ευρωπαίοι πολίτες ευρυζωνικό Διαδίκτυο μέχρι το 2010.

Με βάση τα τελευταία δεδομένα, αναφορικά με το ρυθμό αύξησης της διείσδυσης της Ευρυζωνικότητας, γίνεται φανερό ότι σε σύντομο χρονικό διάστημα, στο μεγαλύτερο τμήμα της χώρας, θα υπάρχει η δυνατότητα ευρυζωνικής πρόσβασης. Η διείσδυση αυτή αναμένεται ότι θα αναπτυχθεί περαιτέρω, ιδιαίτερα μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της δράσης για την «Ανάπτυξη της ευρυζωνικής πρόσβασης στις περιφέρειες της Ελλάδας» του Επιχειρησιακού Προγράμματος για την Κοινωνία της Πληροφορίας (Μέτρο 4.2.). Παρ' όλα αυτά, λόγω κυρίως της μειωμένης εμπορικότητας του γεωγραφικού τμήματος της χώρας που δεν θα έχει καλυφθεί, κρίνεται απαραίτητη η παροχή κινήτρων σε παρόχους δικτύων Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, προκειμένου να επιτευχθεί η καθολική ευρυζωνική κάλυψη.

Με βάση τα παραπάνω, καλούμαστε όλοι οι εμπλεκόμενοι, τόσο οι κρατικοί φορείς όσο και οι φορείς της αγοράς, να αναλογιστούμε πως θα μπορέσουμε να επιτύχουμε τον προαναφερθέντα στόχο, αυτόν της παροχής δυνατότητας ευρυζωνικής πρόσβασης σε κάθε πολίτη της χώρας. Σε επίπεδο πολιτικής είναι σημαντικό, αφού κατανοήσουμε την τεχνική πολυπλοκότητα και το κόστος ανάπτυξης, να σχεδιάσουμε ένα αποτελεσματικό σύστημα κινήτρων για τους παρόχους. Αυτό είναι απαραίτητο δεδομένου του υψηλού κόστους ανάπτυξης και λειτουργίας των απαραίτητων δικτυακών υποδομών σε συνδυασμό με το χαμηλό εμπορικό ενδιαφέρον των περιοχών που δεν καλύπτονται ευρυζωνικά.

Στα πλαίσια αυτά οφείλουμε να εντοπίσουμε τις εναλλακτικές τεχνολογικές υποδομές που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη του στόχου και αφού εκτιμήσουμε το σχετικό κόστος ανάπτυξης υποδομών, να προτείνουμε την παροχή επενδυτικών κινήτρων τόσο σε οικονομικό επίπεδο (κρατική επιχορήγηση) όσο και σε θεσμικό επίπεδο (θεσμικό πλαίσιο αδειοδότησης κεραιών, δικαιωμάτων διέλευσης, κλπ).

Υπό το φως της σημερινής οικονομικής κρίσης, θα πρέπει το Κράτος να δρομολογήσει άμεσα επενδυτικές παρεμβάσεις για δημιουργία υποδομών στον τομέα των νέων τεχνολογιών, ιδιαίτερα δε, σε πρωτοποριακές ευρυζωνικές υποδομές, που θα δημιουργήσουν χιλιάδες θέσεις εργασίας σε σχεδόν κάθε οικονομικό τομέα που σχετίζεται με τις νέες τεχνολογίες.

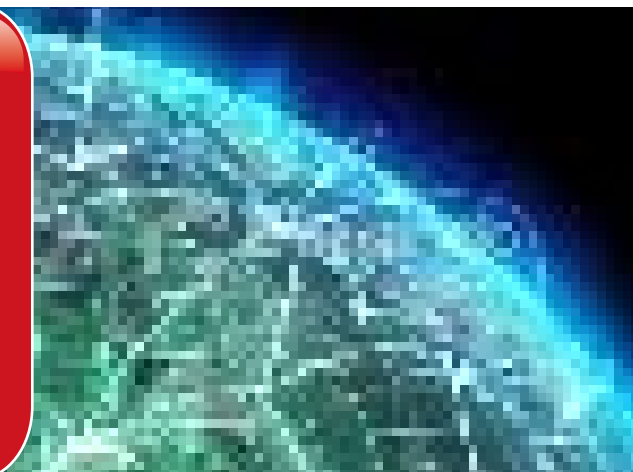
Μετάβαση στην Ψηφιακή Τηλεόραση

Η μετάδοση τηλεοπτικού περιεχομένου μέσω της γνωστής τεχνικής της ασύρματης ευρεκπομπής αποτελεί μία από τις τελευταίες εφαρμογές όπου δεν έχει εισβάλει η ψηφιακή τεχνολογία.

Δυνατότητες

Με την εισαγωγή της ψηφιακής τηλεόρασης αναμένεται σημαντική διεύρυνση δυνατοτήτων στην παραδοσιακή ασύρματη λήψη τηλεοπτικού περιεχομένου όπως:

- Ανώτερη ποιότητα ήχου και εικόνας χωρίς παραμορφώσεις.
- Αποδοτική χρήση του φάσματος (πολυπλεξία τεσσάρων ή και παραπάνω προγραμμάτων στον ίδιο δίαυλο εύρους 8MHz).
- Συμβατότητα στη διεπαφή με άλλα συστήματα επικοινωνίας, δίκτυα υπολογιστών, ψηφιακά μέσα.
- Νέες υπηρεσίες με πιο χαρακτηριστικές τον ηλεκτρονικό οδηγό προγράμματος, την ευρεκπομπή δεδομένων και τις αλληλεπιδραστικές δυνατότητες.



Για την υλοποίηση της διαδικασίας μετάβασης από την αναλογική στην ψηφιακή τηλεόραση απαιτούνται συγκεκριμένα βήματα τα οποία οφείλει κάθε χώρα να ακολουθήσει. Σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Κοινότητας έχει ληφθεί δέσμευση όλων των κρατών μελών ότι η οριστική μετάβαση θα υλοποιηθεί μέχρι το 2012.

Σύμφωνα με το Ν.3592/2006 η χώρα διαθέτει έναν οδικό χάρτη για τη μετάβαση στην ψηφιακή τηλεόραση. Είναι όμως εξίσου γεγονός ότι πολλά απομένουν να γίνουν ακόμη, τόσο σε ρυθμιστικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο υλοποίησης, καθώς η μεταβατική περίοδος έχει τυπικά μόνο ξεκινήσει αφού, εξαιρουμένης της ΕΡΤ, δεν έχουν υλοποιηθεί ψηφιακές εκπομπές από το σύνολο των σταθμών.

Ταυτόχρονα πρέπει να τονιστεί ότι η μετάβαση στην ψηφιακή τηλεόραση πραγματοποιείται σε ένα περιβάλλον σύγκλισης δικτύων και υπηρεσιών που ανατρέπει την αναγκαιότητα της παραδοσιακής καθετοποιημένης οργάνωσης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τηλεοπτικού περιεχομένου. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον σύγκλισης, τηλεοπτικό περιεχόμενο

μπορεί να προσφέρεται μέσα από πληθώρα εναλλακτικών δικτύων (διαδίκτυο, δορυφορικά, σταθερές ευρυζωνικές συνδέσεις). Συνεπώς, το περιβάλλον ανταγωνισμού που θα συναντήσει η ασύρματη ψηφιακή τηλεόραση θα είναι σημαντικά διαφοροποιημένο σχετικά με το παρελθόν καθώς η αγορά τηλεοπτικού περιεχομένου θα διευρυνθεί με νέους, μη παραδοσιακούς παίκτες.

Τέλος, θα πρέπει να επισημανθεί ότι η μετάβαση στην ψηφιακή τηλεόραση προσφέρει μία σημαντική ευκαιρία με τη μορφή του ψηφιακού μερίσματος, του μέρους δηλαδή του φάσματος που απομένει λόγω της αποδοτικότερης χρήσης των διαθέσιμων συχνοτήτων από την ψηφιακή τηλεόραση.

Το διαθέσιμο αυτό φάσμα έχει προνομιακό χαρακτήρα γιατί διευκολύνει την ασύρματη διάδοση και μπορεί να χρησιμοποιηθεί μεταξύ άλλων για Ασύρματες Ευρυζωνικές Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες, υπηρεσίες επικοινωνιών για τη δημόσια ασφάλεια, αλλά και πρόσθετες υπηρεσίες ευρεκπομπής σταθερής και κινητής λήψης. Καθώς πλήθος χωρών έχουν προχωρήσει σε δέσμευση ή και διάθεση ψηφιακού μερίσματος

για εφαρμογές εκτός της κλασικής τηλεοπτικής μετάδοσης, είναι εξίσου σημαντικό να αποφασισθεί και στη χώρα μας, με κριτήριο τη μεγιστοποίηση των ωφελειών προς τον πολίτη, καταρχήν το εύρος του ψηφιακού μερίσματος και στη συνέχεια ο τρόπος διάθεσής του σε διαφορετικές υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.



Κώδικας Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στους Καταναλωτές

Τον Ιούλιο του 2008 η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), αποφάσισε την έκδοση **Κώδικα Δεοντολογίας για την παροχή υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στους καταναλωτές**, ο οποίος προέκυψε μετά από Δημόσια Διαβούλευση.

Κώδικας

Ο Κώδικας Δεοντολογίας αφορά κάθε στάδιο της σχέσης μεταξύ των παρόχων και των καταναλωτών, τόσο προσυμβατικά, όσο και κατά τη διάρκεια της μεταξύ τους σύμβασης/συνεργασίας. Αποτελείται από μία σειρά «κανόνων» και συστάσεων που ρυθμίζουν θέματα όπως: την ορθή, ολοκληρωμένη και αποτελεσματική ενημέρωση του καταναλωτή σχετικά με την παρεχόμενη υπηρεσία, τη σύναψη σύμβασης μεταξύ παρόχου και καταναλωτή, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, την αποδοχή και συγκατάθεση του καταναλωτή, την πλήρη κατανόηση των όρων της σύμβασης και των δικαιωμάτων του σχετικά με τη λύση της σύμβασης.

Η αναγκαιότητα σύνταξης του Κώδικα Δεοντολογίας προέκυψε από την πληθώρα καταγγελιών καταναλωτών για προβλήματα που παρουσιάζονται στις προσυμβατικές και συμβατικές τους σχέσεις με τους παρόχους υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.

Ο Κώδικας παραθέτει μια σειρά υποχρεώσεων για τους παρόχους, οι οποίες στοχεύουν στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που έχουν μέχρι τώρα εντοπιστεί από την ΕΕΤΤ, ενώ με τις συστάσεις, τους ευαισθητοποιεί στο θέμα της ευθύνης τους απέναντι στους καταναλωτές.

Έμφαση δίνεται στη λεπτομερή και σαφή ενημέρωσή τους προωθώντας το δικαίωμα του καταναλωτή να δοκιμάζει νέες υπηρεσίες, να αλλάζει παρόχους, νιώθοντας παράλληλα ασφάλεια και σιγουριά ότι μέσω των σαφών διαδικασιών παροχής υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών διασφαλίζεται το δικαίωμά του στην επικοινωνία.

Μέσα από τον Κώδικα, οι πάροχοι θα ενημερώνουν σαφώς κατά τη σύναψη της σύμβασης τον καταναλωτή, για το χρόνο ενεργοποίησης της υπηρεσίας

που έχει αιτηθεί, θα τον ενημερώνουν για την ενεργοποίηση της υπηρεσίας την ίδια ημέρα που αυτή συμβαίνει και, σε περίπτωση καθυστέρησης, θα τον ενημερώνουν άμεσα για το λόγο της καθυστέρησης αυτής καθώς και για το νέο χρόνο ενεργοποίησης.

Ειδικά για τις υπηρεσίες που παρέχονται μέσω τοπικού βρόχου, οι πάροχοι έχουν υποχρέωση να συμπεριλάβουν στο δικτυακό τους τόπο, σύστημα ενημέρωσης το οποίο θα ενημερώνεται τακτικά, τουλάχιστον 4 φορές την ημέρα και στο οποίο ο καταναλωτής θα μπορεί να παρακολουθεί την πορεία της ενεργοποίησης της υπηρεσίας του αλλά και τις βλάβες που ενδεχομένως έχουν παρουσιαστεί.

Έμφαση δίνεται, επίσης, στην αναλυτική ενημέρωση του καταναλωτή μέσω του δικτυακού τόπου του παρόχου, για όλες τις λεπτομέρειες που ενδεχομένως αφορούν την υπηρεσία που τον ενδιαφέρει και με ιδιαίτερη διαφάνεια στις χρεώσεις, αλλά και μέσω καλά εκπαιδευμένου προσωπικού το οποίο πρέπει να είναι σε θέση να απαντά σε όλες τις ερωτήσεις του καταναλωτή.

Έτσι π.χ., για τις υπηρεσίες πρόσβασης στο διαδίκτυο, ο πάροχος υπηρεσιών εξασφαλίζει ότι ο καταναλωτής ενημερώνεται α) για το γεγονός ότι πρέπει πρώτα να γίνει η ενεργοποίηση της υπηρεσίας, προκειμένου να διαπιστωθεί αν μπορεί να επιτευχθεί για τη συγκεκριμένη σύνδεση του καταναλωτή, η ονομαστική ταχύτητα πρόσβασης την οποία αιτήθηκε και β) για το γεγονός ότι η ονομαστική ταχύτητα πρόσβασης για την οποία συνάπτεται η σύμβαση, δεν είναι δυνατόν να εξασφαλίζεται αδιάκοπα καθόλη τη διάρκεια της παροχής υπηρεσίας.



Σύσταση της ΕΕΤΤ προς τους Καταναλωτές για τη Χρήση των Σύντομων Κωδικών της Σειράς 54XXX

Η ΕΕΤΤ έχει λάβει τους τελευταίους τρεις μήνες σημαντικό αριθμό καταγγελιών σχετικά με Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης (ΥΠΠ) που παρέχονται μέσω αποστολής και λήψης SMS στους σύντομους κωδικούς της σειράς 54XXX.



Παραδείγματα τέτοιων υπηρεσιών είναι, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

- Ψηφοφορίες
- Διαγωνισμοί
- Αγορά (downloading) ringtones, logos, videos, παιχνιδιών μέσω SMS
- Συνομιλία SMS (chat)



Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, η ΕΕΤΤ επεξεργάζεται επί του παρόντος το περιεχόμενο των συγκεκριμένων καταγγελιών και ελέγχει εάν υφίσταται παράβαση της τηλεπικοινωνιακής νομοθεσίας από τους παρόχους στους οποίους έχουν εκχωρηθεί οι σύντομοι κωδικοί της σειράς 54XXX. Ειδικότερα, διερευνά μεταξύ άλλων, εάν οι πάροχοι ενημερώνουν επαρκώς τους καταναλωτές για το ύψος της χρέωσης των συγκεκριμένων ΥΠΠ.

Παράλληλα, για την πληρέστερη ενημέρωση και την προστασία των καταναλωτών που επιθυμούν να κάνουν χρήση των ΥΠΠ, η ΕΕΤΤ δημοσίευσε, τη 19^η Νοεμβρίου 2008, δελτίο τύπου με το οποίο συστήνει στους καταναλωτές τα εξής:

- Να μην καταχωρούν τον αριθμό του κινητού τους τηλεφώνου σε ιστοσελίδα, αν δεν έχουν πρώτα διαβάσει προσεκτικά στην ιστοσελίδα όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις με τις οποίες παρέχεται η υπηρεσία που τους ενδιαφέρει, καθώς διαφημίσεις για δωρεάν προσφορές ή συμμετοχή σε κληρώσεις, ενδέχεται να συνοδεύουν συνδρομητικές υπηρεσίες.
- Ένα συχνό μοντέλο ΥΠΠ είναι οι συν-

δρομητικές υπηρεσίες, για τις οποίες ενδέχεται να πληρώνει ο καταναλωτής ένα ποσό εφάπαξ ή ανά εβδομάδα για να λαμβάνει υπηρεσίες, όπως για παράδειγμα είναι η τακτική λήψη wallpaper, ή η συχνή αγορά ringtones. Τα συνδρομητικά μοντέλα των ΥΠΠ διαφέρουν ανά πάροχο.

- Να διαβάζουν προσεκτικά όλους τους όρους της διαφημιστικής καταχώρησης, προκειμένου να πληροφορηθούν αν αφορά συνδρομητική υπηρεσία ή υπηρεσία που ολοκληρώνεται σε περισσότερα από ένα SMS κλπ.
- Η χρέωση του SMS μιας ΥΠΠ μπορεί να αφορά είτε την αποστολή ή τη λήψη του SMS. Η χρέωση με τη λήψη του SMS αφορά συνήθως τις συνδρομητικές υπηρεσίες. Σε κάθε περίπτωση, το κόστος το οποίο παρουσιάζεται στη διαφημιστική καταχώρηση, είναι αυτό με το οποίο θα πρέπει να χρεωθεί ο καταναλωτής για την υπηρεσία, ανεξάρτητα αν ο πάροχος κινητής τηλεφωνίας τον χρεώνει με το εισερχόμενο ή το εξερχόμενο SMS.
- Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών, οι πάροχοι ΥΠΠ υποχρεούνται να διαθέτουν γραμμή βοήθειας/παραπόνων (HELP LINE),

όχι πρόσθετης χρέωσης, η οποία πρέπει να αναφέρεται στις ανακοινώσεις – διαφημίσεις της υπηρεσίας. Είναι σκόπιμο να συγκρατούν οι καταναλωτές τον αριθμό αυτό για την εξυπηρέτησή τους.

Υπενθυμίζεται ότι οι πάροχοι που επιθυμούν να κάνουν χρήση των σύντομων κωδικών της σειράς 54XXX για παροχή ΥΠΠ, πρέπει να αιτηθούν την εκχώρησή τους από την ΕΕΤΤ (πρωτογενής εκχώρηση), ή να ζητήσουν από τους παρόχους, στους οποίους ήδη η ΕΕΤΤ έχει εκχωρήσει πρωτογενώς τους αριθμούς αυτούς, να τους εκχωρήσουν δευτερογενώς τους αριθμούς που τους ενδιαφέρουν.

Η ΕΕΤΤ δεν έχει αρμοδιότητα για το περιεχόμενο των υπηρεσιών που παρέχονται στους αριθμούς αυτούς, ούτε και για τον τρόπο παροχής του. Τα θέματα που αφορούν το περιεχόμενο των ΥΠΠ (π.χ. τη διεξαγωγή ενός διαγωνισμού, την αγορά ringtones, την παροχή υπηρεσιών ενηλίκων) εξετάζονται από τους κατά περίπτωση αρμόδιους φορείς.

Περισσότερες πληροφορίες για τις ΥΠΠ είναι διαθέσιμες στο δικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ: www.eett.gr/nopencms/orencms/EETT/FAQS/Faq_ΥΠΠ.html.

Νέο Ρυθμιστικό Πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατέθεσε στο Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) και στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο τις προτάσεις της για τη **μεταρρύθμιση** του κοινοτικού **ρυθμιστικού πλαισίου** για τις επικοινωνίες το Νοέμβριο 2007.



Η Ολομέλεια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ψήφισε στις 24 Σεπτεμβρίου 2008 μια σειρά τροποποιήσεων στις προτάσεις της Επιτροπής. Το Συμβούλιο, στη σύνοδο της 27^{ης} Νοεμβρίου, ψήφισε ομόφωνα τις προτάσεις της Επιτροπής (κοινή θέση).

Η ψηφοφορία, σε δεύτερη ανάγνωση, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου είναι προγραμματισμένη για τον Απρίλιο 2009 και του Συμβουλίου τον Ιούνιο 2009. Συνοπτικά, τα κύρια θέματα της μεταρρύθμισης είναι τα εξής:

1. Η Ευρωπαϊκή Ρυθμιστική Αρχή Τηλεπικοινωνιών

Η Ευρωπαϊκή Ρυθμιστική Αρχή Τηλεπικοινωνιών θα είναι ένα λιτό και αποδοτικό Γραφείο, αρμόδιο για την εφαρμογή του κανονιστικού πλαισίου, που θα ονομάζεται «Φορέας των Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών Τηλεπικοινωνιών» και δε θα έχει αρμοδιότητες ως προς το ραδιοφάσμα ή την ασφάλεια δικτύων.

Οι πρόεδροι των Εθνικών Ρυθμιστικών Αρχών Τηλεπικοινωνιών (ΕΡΑ) θα αναλάβουν κύριο ρόλο στη διαχείριση του νέου Φορέα και στο διορισμό του Διευθυντή του, η δε λειτουργική και οικονομική ανεξαρτησία του Φορέα των Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών Τηλεπικοινωνιών θα διασφαλιστεί πλήρως.

Ο νέος Φορέας θα απασχολεί το πολύ 20 εμπειρογνώμονες: 10 εμπειρογνώμονες που θα προσληφθούν από τον νέο Φορέα και 10 που θα αποσπαστούν από τις ΕΡΑ.

2. Ανεξαρτησία των Εθνικών Ρυθμιστικών Αρχών

Κατοχυρώνεται η θεσμική και οικονομική

ανεξαρτησία των Εθνικών Ρυθμιστικών Αρχών. Οι ΕΡΑ δε θα πρέπει να δέχονται οδηγίες από οποιοδήποτε άλλο οργανισμό σχετικά με την καθημερινή λειτουργία τους, και θα πρέπει να απολαμβάνουν οικονομική και λειτουργική ανεξαρτησία από τις κυβερνήσεις. Επιπλέον, για να ενδυναμωθεί η ανεξαρτησία των ΕΡΑ, η απόλυση του προέδρου της ΕΡΑ μπορεί να γίνεται μόνον εάν υπάρχουν συγκεκριμένες προϋποθέσεις, όπως κάποιο σοβαρό παράπτωμα.

3. Πολιτική για το Ραδιοφάσμα

Ενισχύεται η αρχή της τεχνολογικής ουδετερότητας και η δημιουργία ενός μηχανισμού μέσω του οποίου θα υποδεικνύονται ορισμένες ζώνες συχνοτήτων, σε επίπεδο Ε.Ε., όπου θα επιτρέπεται να πωλούνται δικαιώματα χρήσης συχνοτήτων που έχουν αποκτηθεί (δευτερογενής εμπορία). Προτείνονται, επίσης, κανονιστικές διατάξεις που ενθαρρύνουν τη χρήση συχνοτήτων χωρίς άδεια και ενισχύουν το συντονισμό των όρων για εγκρίσεις συχνοτήτων.

Λαμβάνεται υπόψη ο στόχος επίτευξης οικονομικών κλίμακας, η ανάγκη αποτροπής βλαβερών παρεμβολών και η επίτευξη στόχων γενικού συμφέροντος, όπως η κοινωνική και περιφερειακή συνοχή, η πρόληψη κινδύνων κατά της ζωής, η αποφυγή αναποτελεσματικής χρήσης ραδιοφάσματος, η προώθηση της πολιτιστικής και γλωσσικής ποικιλο-

μορφίας και της πολυφωνίας στα μέσα επικοινωνίας. Ο ρόλος της Επιτροπής, όσον αφορά το συντονισμό προϋποθέσεων και διαδικασιών σχετικά με τα δικαιώματα χρήσης ραδιοφάσματος, έχει σαφώς επικεντρωθεί στις πανευρωπαϊκές υπηρεσίες.

4. Επενδύσεις σε Δίκτυα Νέας Γενιάς

Ενισχύονται οι κοινοτικοί κανόνες που εφαρμόζονται στις επενδύσεις ευρυζωνικών δικτύων νέας γενιάς, απορρίπτονται όλες οι εκκλήσεις για υπαγωγή σε καθεστώς «κανονιστικής εξαίρεσης» (regulatory holidays) και προωθούνται αποδοτικές επενδύσεις σε νέα δίκτυα οπτικών ινών.

Η Επιτροπή έχει διαμορφώσει μια Σύσταση που παρέχει οδηγίες σχετικά με τις συνθήκες που θα πρέπει να ισχύουν για την ανάπτυξη των «Δικτύων Νέας Γενιάς»: κοινή χρήση βοηθητικών πόρων, παροχή πληροφοριών στις ΕΡΑ για μελλοντικά σχέδια ανάπτυξης δικτύων, κλπ. Η ανάγκη για μια «λογική» απόδοση των επενδύσεων ενυπάρχει ήδη στο ρυθμιστικό πλαίσιο, αλλά μια πιο συντονισμένη προσέγγιση των ΕΡΑ στο θέμα αυτό θα προάγει την αναγκαία «ρυθμιστική βεβαιότητα» για τους παρόχους-επενδυτές.

5. Δικαιώματα των Καταναλωτών

Οι ακόλουθες είναι μερικές από τις προτάσεις που έχουν εγκριθεί:

- Πληρέστερη πληροφόρηση των καταναλωτών. Βελτιωμένη πρόσβαση για τους χρήστες με αναπηρίες.
- Δικαίωμα των καταναλωτών να αλλάζουν την εταιρεία σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας εντός μιας εργάσιμης ημέρας διατηρώντας τον αριθμό κλήσης τους.
- Αποτελεσματικότερος ευρωπαϊκός αριθμός κλήσης έκτακτης ανάγκης 112.
- Διασφάλιση αποτελεσματικής υλοποίησης εναρμονισμένων αριθμών κοινωνικής σημασίας που αρχίζουν με «116», όπως ο αριθμός ανοικτής γραμμής 116000 για τις εξαφανίσεις παιδιών.
- Οι ΕΡΑ να είναι σε θέση να λαμβάνουν μέτρα ώστε να εξασφαλίζεται η ελάχιστη ποιότητα υπηρεσίας για τους χρήστες του διαδικτύου ώστε να διατηρηθεί η «ουδετερότητα δικτύου» στην Ευρώπη.

Διασφαλίζεται ότι οι ενδεχόμενες ρυθμίσεις σε εθνικό επίπεδο συμβαδίζουν με το κοινοτικό πλαίσιο και δεν προκαλούν στρεβλώσεις στην εσωτερική αγορά.

6. Προστασία των Πολιτών

Η σχετική τροπολογία του Κοινοβουλίου ορίζει ότι «δε μπορεί να επιβάλλεται περιορισμός στα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των τελικών χρηστών χωρίς προηγουμένως να υπάρχει απόφαση των δικαστικών αρχών, ιδίως σύμφωνα με το άρθρο 11 της Διακήρυξης των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ε.Ε. σχετικά με την ελευθερία έκφρασης και πληροφόρησης, εκτός και εάν απειλείται η δημόσια ασφάλεια, οπότε η απόφαση μπορεί να έπεται».

Τα κράτη μέλη διατηρούν την αρμοδιότητα για την επίτευξη δίκαιης ισορροπίας μεταξύ διαφορετικών θεμελιωδών δικαιωμάτων, ειδικότερα του δικαιώματος σεβασμού της ιδιωτικής ζωής, του δικαιώματος προστασίας της ιδιοκτησίας, του δικαιώματος αποτελεσματικής επανόρθωσης και του δικαιώματος ελευθερίας έκφρασης και πληροφόρησης.

7. Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Οι πάροχοι θα πρέπει να πληροφορούν τους πελάτες τους, χωρίς χρονοτριβή, οποτεδήποτε τα προσωπικά δεδομένα τους παρανόμως χρησιμοποιούνται, αντιγράφονται ή καταστρέφονται, επειδή υπάρχει κάποιο πρόβλημα ασφάλειας. Επίσης, θα πρέπει να ειδοποιούν τις ΕΡΑ και το κοινό όσον αφορά παραβιάσεις ασφάλειας και οι κοινοποιήσεις θα πρέπει να αποστέλλονται στα άτομα που πλήττονται από τις παραβιάσεις, με απλή και αποτελεσματική διαδικασία κοινοποίησης. Πρακτικώς να προσδιορίσει, με αντικειμενικό τρόπο, τις περιπτώσεις στις οποίες θα απαιτούνται τέτοιες κοινοποιήσεις, η Επιτροπή θα δώσει αναλυτικότερες οδηγίες.

8. Ασφάλεια Δικτύων

Οι επιχειρήσεις που παρέχουν δημόσια δίκτυα επικοινωνιών ή διαθέσιμες στο κοινό υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών θα πρέπει να λαμβάνουν κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για την κατοχύρωση της ασφάλειας των δικτύων ή των υπηρεσιών τους, την εξασφάλιση της ακεραιότητας των δικτύων τους και την εξασφάλιση της συνέχειας της παροχής υπηρεσιών που διανέμονται μέσω των δικτύων αυτών.

Οι επιχειρήσεις αυτές θα πρέπει να κοινοποιούν στην αρμόδια ΕΡΑ παραβιάσεις της ασφάλειας ή απώλεια ακεραιότητας με σημαντικό αντίκτυπο στη λειτουργία δικτύων ή υπηρεσιών.

9. Λειτουργικός Διαχωρισμός

Υπάρχει η δυνατότητα οι ΕΡΑ να επιβάλουν το λειτουργικό διαχωρισμό ως ρυθμιστική υποχρέωση (remedy), με τις ακόλουθες κύριες προϋποθέσεις. Οι ΕΡΑ θα πρέπει να υποβάλουν στην Επιτροπή:

- α) Τεκμήρια ότι η επιβολή και εφαρμογή, για ένα λογικό χρονικό διάστημα, των υφισταμένων ρυθμιστικών υποχρεώσεων στις χονδρικές αγορές – «λαμβάνοντας υπόψη τις βέλτιστες

ρυθμιστικές πρακτικές» – απέτυχε να επιφέρει τον ανταγωνισμό.

- β) Τεκμήρια ότι υπάρχει μικρή ή μηδαμινή προοπτική για την επίτευξη ανταγωνισμού βασισμένου σε υποδομές, μέσα σε μια λογική χρονική περίοδο.
- γ) Ανάλυση του αναμενόμενου αντίκτυπου: στη Ρυθμιστική Αρχή, στην επιχείρηση με Σημαντική Ισχύ, στα κίνητρα για επενδύσεις σε δικτυακές υποδομές, στον ανταγωνισμό βασισμένο σε υποδομές και στους καταναλωτές.
- δ) Αιτιολόγηση ότι ο λειτουργικός διαχωρισμός αποτελεί την πιο αποτελεσματική ρυθμιστική υποχρέωση σε αγορές που αντιμετωπίζουν προβλήματα ανταγωνισμού.

Επίσης, προσδιορίζονται οι διαδικασίες για τον εθελοντικό λειτουργικό ή δομικό διαχωρισμό.

Η Ολομέλεια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου συμφώνησε με τις προτάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το Συμβούλιο Τηλεπικοινωνιών συμφώνησε με τις προτάσεις της Επιτροπής, αλλά αποφάσισε πιο ελαστικές απαιτήσεις για τις ΕΡΑ με την εξαίρεση του παραπάνω τέταρτου όρου.



Η Ραγδαία Εξέλιξη και Σύγκλιση των Νέων Τεχνολογιών και η Ανάπτυξη των Αγορών Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων απαιτεί Σοβαρές και Μεθοδικές Ρυθμιστικές Παρεμβάσεις



Άρθρο του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών
κ. Ευριπίδη Στ. Στυλιανίδη

Στο σύγχρονο κόσμο οι επικοινωνίες αποτελούν έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους με καταλυτικό ρόλο για το σύνολο των οικονομικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων. Πρόσφατες μελέτες σε ΗΠΑ και Μ. Βρετανία συνδέουν την ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων με τη συνολική οικονομική ανάπτυξη μίας χώρας, την αύξηση του Ακαθαρίστου Εγχωρίου Προϊόντος και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Θα μπορούσαμε συνεπώς να ομολογήσουμε ότι η ανάπτυξη των επικοινωνιών γενικότε-

ρα και ειδικότερα η ευρυζωνική ανάπτυξη αποτελεί πλέον κρίσιμη ανάγκη για κάθε κοινωνία και αναφαίρετο δικαίωμα για κάθε πολίτη.

Κρίσιμο στοιχείο για την επίτευξη ενός τέτοιου φιλόδοξου στόχου αποτελεί η εύρυθμη λειτουργία της αγοράς σε ένα πλαίσιο που θα προάγει τον υγιή ανταγωνισμό, θα ενθαρρύνει τις επενδύσεις και θα διασφαλίζει τα οφέλη των καταναλωτών.

Ο ανεξάρτητος Εθνικός Ρυθμιστής επωμίζεται το σημαντικό τούτο έργο.

Με κύριο εργαλείο την ανάλυση των αγορών, καλείται να καθορίσει τις αναγκαίες, αλλά εύλογες, ρυθμιστικές υποχρεώσεις, οι οποίες θα διασφαλίζουν τη δυνατότητα νέων παρόχων να εισέλθουν στην αγορά, αυξάνοντας το επίπεδο του ανταγωνισμού και προσφέροντας νέες υπηρεσίες για το καταναλωτικό κοινό.

Παράλληλα, καλείται, μέσα από το εποπτικό του έργο, να διασφαλίσει την τήρηση της τηλεπικοινωνιακής νομοθεσίας και του δικαίου του ανταγωνισμού.

Η εμπειρία των τελευταίων τριών ετών και η εξαιρετικά δυναμική ανάπτυξη της ευρυζωνικής αγοράς στη χώρα μας καταδεικνύει ότι ένας πραγματικά ανεξάρτητος και δυναμικός ρυθμιστής, ο οποίος διαθέτει τα κατάλληλα ρυθμιστικά και εποπτικά εργαλεία και την απαιτούμενη οργάνωση και υποδομή, μπορεί να επιφέρει σημαντικά αποτελέσματα για τις επικοινωνίες και κατ'επέκταση για το σύνολο της εθνικής οικονομίας.

Όλοι παρατηρούμε με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τις εξελίξεις στον τομέα της σύγκλισης των ΜΜΕ και των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών. Η βελτίωση της ποιότητας των εκπομπών, ο πολλαπλασιασμός των επιλογών και η δυνατότητα ανάδρασης από την πλευρά των χρηστών, αποτελούν σπουδαία χαρακτηριστικά στη νέα εποχή της επικοινωνίας.

Η χώρα μας οφείλει να ενθαρρύνει έμπρακτα τη μετάβαση στη νέα εποχή της ψηφιακής ενσύρματης και ασύρματης επικοινωνίας, προσφέροντας έτσι στους πολίτες της προηγμένα εργαλεία διαδραστικής ενημέρωσης και ψυχαγωγίας, σε όλη την Ελληνική Επικράτεια. Η συνακόλουθη ενδυνάμωση των πολιτών και των καταναλωτών αναβαθμίζει την ποιότητα της δημοκρατίας και βελτιώνει τη λειτουργία της αγοράς.

Θεμελιώδης προϋπόθεση για την ουσιαστική αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών αποτελεί η ύπαρξη σύγχρονου και αξιόπιστου δικτύου πρόσβασης των τελικών χρηστών. Η εξέλιξη των εφαρμογών και των ψηφιακών υπηρεσιών έχει οδηγήσει τα παραδοσιακά δίκτυα χάλκινων γραμμών πρόσβασης στα όριά τους.

Η κυβέρνηση έχει ήδη ανακοινώσει ότι προτίθεται να προωθήσει σχέδιο για τη μαζική ανάπτυξη δικτύου πρόσβασης με οπτικές ίνες μέχρι το σπίτι (fiber-to-the-home). Η κρατική

συμμετοχή θα δοθεί σε κοινοπραξίες με τη μορφή των συμπράξεων δημοσίου-ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ). Με το πρωτοποριακό αυτό έργο κινητοποιούνται σημαντικές ιδιωτικές επενδύσεις μακράς πνοής, διασφαλίζεται το δημόσιο συμφέρον, προάγεται ο ανταγωνισμός, και δημιουργούνται χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας υψηλών προδιαγραφών. Πρόκειται για «ψηφιακό άλμα» στρατηγικής σημασίας, που επιτρέπει σε κάθε νοικοκυριό και κάθε επιχείρηση να απολαμβάνει πρακτικώς απεριόριστες ταχύτητες σύνδεσης με το Διαδίκτυο. Παράλληλα, διευκολύνεται σημαντικά, η καινοτομία και η επιχειρηματικότητα, με σημαντικά και μακροχρόνια πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα στην εθνική μας οικονομία.

Στον παραδοσιακό προβληματισμό ως προς την προτεραιότητα ανάμεσα στο δίκτυο και στο περιεχόμενο, οφείλουμε να απαντήσουμε επιθετικά: «και τούτο ποιείν, κακείνο μη αφιέναι». Οι διεθνείς εξελίξεις των τελευταίων 20 ετών απέδειξαν ότι οποιαδήποτε ολιγωρία στην ανάπτυξη του δικτύου καθλώνει τη δημιουργία περιεχομένου και αντιστρόφως. Για αυτό το λόγο επιδιώκουμε να αποκτήσουμε τα πλέον προηγμένα δίκτυα οπτικών ινών, με εγγενή δυνατότητα για διαρκή κλιμάκωση στις ταχύτητες μεταφοράς ψηφιακών δεδομένων.

Η καταπολέμηση του «ψηφιακού χάσματος» αποτελεί πολιτικό στόχο με σημαντική εθνική προτεραιότητα. Το ΥΜΕ σκοπεύει να αξιοποιήσει κάθε οικονομικό και ρυθμιστικό εργαλείο, για να εξασφαλίσει σε ΟΛΟΥΣ τους Έλληνες πολίτες τη δυνατότητα να συνδέονται ευρυζωνικά με το Διαδίκτυο.

Σε αυτό το πλαίσιο, θα προωθήσουμε δράσεις που θα επιδοτούν χρήστες από δυσπρόσιτες και απομονωμένες περιοχές, για να έχουν ισότιμη συμμετοχή στη σύγχρονη ψηφιακή Ελλά-

δα. Με αυτό τον τρόπο θα καταπολεμήσουμε τον οικονομικό μαρασμό της περιφέρειας, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες απασχόλησης για τους νέους της «ξεχασμένης» Ελλάδας. Αναφορικά με τον τομέα των ταχυδρομικών υπηρεσιών, από τον οποίο θεωρώ ότι εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό η κοινωνική και οικονομική συνοχή κάθε χώρας, βρισκόμαστε σε μία ιδιαίτερα σημαντική και κρίσιμη, για το μέλλον του τομέα, περίοδο. Ήδη από το Φεβρουάριο του 2008 έχει εκδοθεί νέα ταχυδρομική οδηγία η οποία θέτει πλέον σαφές χρονικό πλαίσιο για την πλήρη απελευθέρωση της ταχυδρομικής αγοράς στην Ευρωπαϊκή Ένωση, βάσει του οποίου προβλέπεται για την Ελλάδα η 1-01-2013 ως ημερομηνία πλήρους ανοίγματος της αγοράς.

Στόχος μου είναι το σημαντικό χρονικό διάστημα που δίδεται στη χώρα μας μέχρι την πλήρη απελευθέρωση, να αξιοποιηθεί με την υλοποίηση νομοθετικών παρεμβάσεων και δράσεων που θα συμβάλουν στη διασφάλιση παροχής της Καθολικής Υπηρεσίας, στην ανάπτυξη της ταχυδρομικής αγοράς και στην προσφορά αξιόπιστων και προηγμένων ταχυδρομικών υπηρεσιών στους καταναλωτές, σε ανταγωνιστικές τιμές.

Για να επιτευχθεί ο ανωτέρω στόχος θα πρέπει να υπάρξει βαθμιαία προσαρμογή του κανονιστικού πλαισίου και του τρόπου λειτουργίας της αγοράς, σε συνδυασμό με τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των χρηστών, την εξέλιξη των παρεχομένων υπηρεσιών και την εισαγωγή νέων τεχνολογιών.

Στο πλαίσιο αυτό θα συνεργαστούμε στενά με την ΕΕΤΤ για την ανάπτυξη της αγοράς και την ενίσχυση του υγιούς ανταγωνισμού, η οποία όπως έχω πληροφορηθεί, έχει ήδη προχωρήσει σε ανάλογες τροποποιήσεις του κανονιστικού πλαισίου για την παροχή Ταχυδρομικών Υπηρεσιών.

Αγορά Τερματισμού Κλήσεων σε Μεμονωμένα Κινητά Δίκτυα (Αγορά 7)

Στο πλαίσιο του δεύτερου γύρου ανάλυσης της αγοράς τερματισμού φωνητικών κλήσεων σε μεμονωμένα κινητά δίκτυα (Αγορά 7), η ΕΕΤΤ από τις 4-07-2008 έως και τις 4-08-2008 διεξήγαγε εθνική **Δημόσια Διαβούλευση** και **ταυτόχρονη κοινοποίηση προς την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.)** και τις Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές των άλλων κρατών μελών της Ε.Ε. του Σχεδίου Μέτρων αναφορικά με τον ορισμό, την ανάλυση του επιπέδου ανταγωνισμού και τις προτεινόμενες κανονιστικές υποχρεώσεις.

Αγορά 7

Η Ε.Ε. ενέκρινε το κοινοποιημένο Σχέδιο Μέτρων και η ΕΕΤΤ προχώρησε στην έκδοση σχετικής Απόφασης αφού έλαβε υπόψη της στο μέγιστο δυνατό βαθμό τις παρατηρήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής καθώς και τα σχόλια των παρόχων που συμμετείχαν στην εθνική Δημόσια Διαβούλευση.

Στην Απόφασή της, η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι εξακολουθούν να υφίστανται διακριτές αγορές για τον τερματισμό φωνητικών κλήσεων στο δίκτυο κάθε παρόχου δικτύου κινητής στην Ελλάδα, το γεωγραφικό εύρος των οποίων είναι η Ελληνική Επικράτεια. Επίσης, η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι οι εταιρείες VODAFONE, COSMOTE και WIND εξακολουθούν να κατέχουν Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) στις ορισθείσες σχετικές αγορές.

Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΕΤΤ διατήρησε τις κανονιστικές υποχρεώσεις που είχαν επιβληθεί κατά τον πρώτο γύρο ανάλυσης της σχετικής αγοράς με την εισαγωγή τροποποιήσεων αναφορικά με την υποχρέωση διαφάνειας και την υποχρέωση ελέγχου τιμών. Ειδικότερα, επιβλήθηκαν στους ανωτέρω παρόχους, οι ακόλουθες κανονιστικές υποχρεώσεις:

- 1) Παροχής πρόσβασης και χρήσης ειδικών ευκολιών δικτύου.
- 2) Αμεροληψίας (μη διακριτικής μεταχείρισης).
- 3) Διαφάνειας, συμπεριλαμβανομέ-

νης της υποχρέωσης δημοσίευσης Προσφοράς Αναφοράς διασύνδεσης (ΠΑ) με ορισμένο ελάχιστο περιεχόμενο. Στο πλαίσιο του ελέγχου συμμόρφωσης με την υποχρέωση διαφάνειας, επιβάλλεται η υποβολή Προσφοράς Αναφοράς για την εκ των προτέρων έγκρισή της από την ΕΕΤΤ.

- 4) Λογιστικού διαχωρισμού.
- 5) Ελέγχου τιμών.

Σχετικά με την υποχρέωση του ελέγχου τιμών, η ΕΕΤΤ όρισε την υποχρέωση μείωσης των τελών τερματισμού στο δίκτυο του κάθε παρόχου με ΣΙΑ, στις ορισθείσες αγορές σύμφωνα με μια σταδιακή πορεία (glide path).

Η σταδιακή πορεία αποτελείται από τρία βήματα, τα οποία περιλαμβάνουν τις κατάλληλες προσαρμογές στη ρυθμιζόμενη τιμή οροφής και πρέπει να υλοποιηθούν από τους ανωτέρω παρόχους δικτύου κινητής, την 1^η Ιανουαρίου 2009 (τιμή οροφής 0,0786 ευρώ ανά λεπτό) την 1^η Ιανουαρίου 2010 (0,0624

ευρώ ανά λεπτό) και την 1^η Ιανουαρίου 2011 (0,0495 ευρώ ανά λεπτό).

Μετά την 1-01-2011 η τιμή-στόχος η οποία επιτυγχάνεται την εν λόγω ημερομηνία θα εξακολουθήσει να ισχύει ως τιμή οροφής των τελών τερματισμού μέχρι την έκδοση νεότερης σχετικής απόφασης από την ΕΕΤΤ.

Στο πλαίσιο της υποχρέωσης ελέγχου τιμών, η ΕΕΤΤ επικαιροποίησε το κοστολογικό μοντέλο bottom-up, το οποίο αναπτύχθηκε κατά τον πρώτο γύρο ανάλυσης της σχετικής αγοράς, σύμφωνα με τις επικρατούσες συνθήκες στην αγορά. Συνολικά, από την 1^η Ιανουαρίου 2009 θα εφαρμοστούν μειώσεις των τελών τερματισμού σε κινητά δίκτυα έως και 52% για τα επόμενα δύο χρόνια.

Σύμφωνα με την έγκριση του Σχεδίου Μέτρων από την Ε.Ε. η ΕΕΤΤ θα εξετάσει την αναπροσαρμογή των τελών τερματισμού σύμφωνα με την οδηγία για τη μεθοδολογία υπολογισμού τους όταν αυτή υιοθετηθεί από την Ε.Ε.

Δημόσια Διαβούλευση σχετικά με τον Κανονισμό Διαδικασίας Χορήγησης Άδειας Εγκαταστάσεων Σταθμών εντός των Πάρκων Κεραιών

Η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο θέσης σε εφαρμογή του άρθρου 11 παρ. 18 του Ν.3592/2007, διεξήγαγε Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με τον Κανονισμό διαδικασίας χορήγησης άδειας για την εγκατάσταση σταθμών ραδιοεπικοινωνίας, κεραιοσυστημάτων και υποστηρικτικού εξοπλισμού εντός των Πάρκων Κεραιών. Στο συγκεκριμένο Κανονισμό καθορίζονται:

Πάρκο Κεραιών

ι. Η διαδικασία χορήγησης άδειας για την εγκατάσταση σταθμών ραδιοεπικοινωνίας, κεραιοσυστημάτων και υποστηρικτικού εξοπλισμού σε συγκεκριμένες θέσεις - σημεία εντός των Πάρκων Κεραιών, περιλαμβανομένης και της αξιολόγησης ηλεκτρομαγνητικής επιβάρυνσης σε σχέση τόσο με το γενικό πληθυσμό όσο και με τους εργαζομένους εντός του πάρκου κεραιών.



ii. Οι προδιαγραφές για τις κατασκευές κεραιών της αναλογικής τηλεόρασης και της ραδιοφωνίας ελεύθερης λήψης και της επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής προκειμένου να επιτευχθεί η βέλτιστη λειτουργία τους.



Οι διατάξεις του εν λόγω Κανονισμού θα εφαρμόζονται για την εγκατάσταση κεραιοσυστημάτων, πομπών και υποστηρικτικού εξοπλισμού σε συγκεκριμένες θέσεις εντός των Πάρκων Κεραιών που ανήκουν:

- α) Σε παρόχους δικτύων μετάδοσης σημάτων επίγειας αναλογικής ευρυεκπομπής (σύμφωνα με τα οριζόμενα στα άρθρα 6 παρ. 3 και 8 παρ. 3 του Ν.3592/2007).
- β) Σε παρόχους δικτύων μετάδοσης σημάτων επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής (σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 13 του Ν.3592/2007).
- γ) Σε παρόχους υπηρεσιών διανομής ραδιοτηλεοπτικών σημάτων ευρυεκπομπής.

- δ) Σε παρόχους υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (με την επιφύλαξη των όρων του άρθρου 4 παρ. ιε του Ν.3431/2006) οι οποίοι νομιμοποιούνται να εγκατασταθούν ή να φιλοξενηθούν εντός αυτών κατά τις κείμενες διατάξεις.

Η εφαρμογή των προβλεπόμενων στον εν λόγω Κανονισμό, αναφορικά με τη λειτουργία, συντήρηση, φύλαξη και διαχείριση των Πάρκων Κεραιών ανατίθεται στο Διαχειριστή κάθε Πάρκου Κεραιών που ορίζεται για το σκοπό αυτό από τους παρόχους δικτύων.

Το κείμενο της Δημόσιας Διαβούλευσης βρίσκεται στο δικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ: <http://www.eett.gr/> Κεντρική Σελίδα: /Διαβουλεύσεις.

Μετά τη λήψη των απόψεων των ενδιαφερομένων, η ΕΕΤΤ βρίσκεται σε διαδικασία επεξεργασίας των απαιτήσεων.



Χρήση 3G στα 900 MHz

Την 1^η Σεπτεμβρίου του 2008 ολοκληρώθηκε η Δημόσια Διαβούλευση της ΕΕΤΤ αναφορικά με την εισαγωγή άλλων τεχνολογιών εκτός **GSM στις ζώνες 900MHz και 1800MHz**. Σκοπός της Διαβούλευσης ήταν να καταγραφούν οι απόψεις της αγοράς σχετικά με την πιθανότητα άρσης των περιορισμών για χρήση συγκεκριμένης τεχνολογίας στις ζώνες των 900MHz και 1800MHz, με την οποία ανοίγει ο δρόμος για την **παροχή κινητών υπηρεσιών 3^{ης} Γενιάς** στις συχνότητες αυτές.



1. Υφιστάμενο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο και Επικείμενες Αλλαγές

Όπως είναι γνωστό, η ανάπτυξη των δικτύων κινητής τηλεφωνίας 2^{ης} Γενιάς είχε αρχικά βασιστεί στην Οδηγία 87/372/ΕΟΚ, της 25^{ης} Ιουνίου 1987, σχετικά με τις «ζώνες συχνότητας που θα διατεθούν για τη συντονισμένη εγκατάσταση πανευρωπαϊκών ψηφιακών κυβελωτών δημόσιων επίγειων κινητών επικοινωνιών στην Κοινότητα» (αποκαλούμενη «Οδηγία GSM»).

Η συγκεκριμένη Οδηγία συνεχίζει να είναι σε ισχύ και υποχρεώνει επί του παρόντος τα κράτη μέλη να διαθέτουν το σύνολο συχνοτήτων στη ζώνη 890-915 MHz και 935-960 MHz για δίκτυα κινητής τηλεφωνίας τεχνολογίας GSM. Με σκοπό την περαιτέρω ανάπτυξη των κινητών υπηρεσιών στην Ε.Ε., η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε πρόσφατα την κατάργηση της προαναφερόμενης Οδηγίας του GSM και την έκδοση νέας Οδηγίας που θα εκδοθεί δυνάμει της Απόφασης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 7^{ης} Μαρτίου 2002 (676/2002/ΕΚ), σχετικά με ένα κανονιστικό πλαίσιο για την πολιτική του ραδιοφάσματος στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα.

Ακολουθώντας τις σχετικές διατάξεις του άρθρου 4 παρ. 2 της εν λόγω Απόφασης, η Ευρωπαϊκή Κοινότητα, έδωσε στις 5 Ιουλίου 2006, εντολή μελέ-

της στην Ευρωπαϊκή Συνδιάσκεψη των Διοικήσεων Ταχυδρομείων και Τηλεπικοινωνιών (CEPT), αναφορικά με τη ζώνη των 900MHz καθώς και τη ζώνη των 1800MHz.

Εν πρώτοις, η CEPT εξέτασε τη δυνατότητα εισαγωγής του UMTS σε ολόκληρη την Ε.Ε., στη ζώνη των 900MHz και στη ζώνη των 1800MHz, στις αστικές, προαστιακές και αγροτικές περιοχές, σε συνύπαρξη με τα υπάρχοντα δίκτυα GSM και όρισε τους τεχνικούς όρους για τη διασφάλιση επαρκούς απόστασης μεταξύ φερουσών συχνοτήτων για το σκοπό αυτό.

Οι περαιτέρω τεχνικοί όροι για τη συνύπαρξη, σε αυτή τη ζώνη, του GSM με άλλα συστήματα, πέραν του UMTS, που παρέχουν δυνατότητες πανευρωπαϊκής κάλυψης θα ορισθούν σε μεταγενέστερο στάδιο, μετά τον τεχνικό προσδιορισμό αυτών των συστημάτων.

Με την κατάργηση της «Οδηγίας GSM» δε θα είναι υποχρεωτική η συμπληρωματική ανάπτυξη αποκλειστικά και μόνο συστημάτων 3G, αλλά θα επιτρέπεται πλέον σε όλα τα κράτη μέλη να εισάγουν κατά βούληση στις ζώνες των 900MHz και 1800MHz σε εθνικό επίπεδο τηλεπικοινωνιακά δίκτυα οποιασδήποτε άλλης τεχνολογίας (και όχι μόνο του

GSM), με την προϋπόθεση ότι η τεχνολογία είναι αναγνωρισμένη ως κατάλληλη για τη παροχή δημόσιων επίγειων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σε πανευρωπαϊκό επίπεδο και ότι υπάρχει συμβατότητα ανάμεσα στα νέα συστήματα και τα συστήματα τεχνολογίας GSM που λειτουργούν ήδη στις εν λόγω ζώνες.





2. Η Χρήση της Ζώνης των 900MHz στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα η ζώνη των δικτύων GSM περιορίζεται στο εύρος ραδιοσυχνοτήτων 885-915MHz και 930-960MHz. Η υποζώνη 890-900 MHz και 935-945 MHz έχει απονεμηθεί από το 1992 στην εταιρεία WIND ενώ η υποζώνη 905-915 MHz και 950-960 MHz στην εταιρεία VODAFONE. Το υπόλοιπο φάσμα (2x10MHz) δόθηκε προς δι-άθεση σε ανοικτό διαγωνισμό που διε-νεργήθηκε το 2001.

Σύμφωνα με τους όρους του διαγωνι-σμού, οι ζώνες ραδιοσυχνοτήτων 885-890 MHz και 930-935 MHz οι οποίες

ανήκουν στη λεγόμενη «ζώνη επέκτα-σης» του GSM (extended GSM ή EGSM) προορίζονταν αποκλειστικά και μόνο για νεοεισερχόμενους παρόχους. Τελι-κά το προαναφερθέν EGSM τμήμα έμει-νε αδιάθετο.

Το 2002, κατόπιν Διαβούλευσης, η EETT διάθεσε τα 2x5MHz του EGSM φάσματος στην αγορά με τους ίδιους όρους (χρησιμοποιώντας το ίδιο τεύχος προκήρυξης), το οποίο και τελι-κά κατακυρώθηκε στην εταιρεία COSMOTE. Επισημαίνεται ότι οι ζώ-νες στην περιοχή των 900MHz που

έχουν αναγνωρισθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο για την ανάπτυξη των δικτύ-ων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνί-ας περιλαμβάνουν μια επιπλέον ζώνη εύρους 2x5MHz και συγκεκριμένα το ζεύγος 880-885 MHz και 925-930 MHz (αποτελεί μέρος του EGSM). Επί του παρόντος όμως σύμφωνα με τον Εθνικό Κανονισμό Κατανομής Ζω-νών Συχνοτήτων (ΕΚΚΖΣ), στην Ελλάδα η συγκεκριμένη υποζώνη προορίζεται αποκλειστικά για χρήση από συστήματα των Ενόπλων Δυνάμεων.



3. Η Διαβούλευση της EETT

Η Δημόσια Διαβούλευση της EETT δι-ήρκεσε από την 7^η Ιουλίου 2008 μέχρι και την 1^η Σεπτεμβρίου 2008 και σε αυτή συμμετείχαν οι τρεις πάροχοι δι-κτύων κινητής τηλεφωνία στην Ελλάδα (COSMOTE, WIND-HELLAS, VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ) καθώς και η ERICSSON HELLAS.

Όπως προέκυψε από τις απαντήσεις στη Διαβούλευση, όλοι οι συμμετέχο-ντες συμφώνησαν ότι η ανάπτυξη ευρυ-ζωνικών κινητών δικτύων θα πρέπει να αποτελέσει προτεραιότητα στην Ελλά-δα, καθώς η ανάπτυξη δικτύων κινητής τηλεφωνίας 3G στις ζώνες 900MHz και 1800 MHz θα ωφελήσει τους κατα-ναλωτές. Επιπλέον, η άρση των υφιστά-μενων περιορισμών στις δυο ζώνες των

900 και 1800MHz μπορεί να προσθέσει αξία στην ελληνική τηλεπικοινωνιακή αγορά εφόσον γίνει με ορισμένες προ-ϋποθέσεις.

Όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι στη ζώνη των 900MHz θα πρέπει να υπάρξει τεχνολογική ουδετερότητα καθώς και ότι οποιαδήποτε άρση των περιορισμών θα πρέπει να γίνει κατόπιν της έκδοσης της σχετικής οδηγίας της Ε.Ε. η οποία τροποποιεί την αντίστοιχη Οδηγία που είναι σήμερα σε ισχύ.

Επιπλέον, εκφράστηκαν οι απόψεις ότι θα πρέπει να εξεταστεί το θέμα της επέ-κτασης της διάρκειας των υφιστάμε-νων αδειών καθώς και το θέμα της ανα-διανομής του φάσματος ραδιοσυχνο-

τήτων στους υφιστάμενους παρόχους, πιθανόν με τη χρήση επιπλέον φάσμα-τος στη ζώνη των 900MHz, που σήμερα χρησιμοποιείται από τις Ένοπλες Δυ-νάμεις.

Σχετικά με την τροποποίηση των ρυθμι-στικών παρεμβάσεων, ένας από τους συμμετέχοντες εξέφρασε την άποψη ότι η άρση των περιορισμών ως προς την τεχνολογία θα πρέπει να συνοδεύεται από υποχρέωση αυξημένης πληθυσμι-ακής κάλυψης σε σχέση με τις υφιστά-μενες άδειες κινητών υπηρεσιών 3ης Γενιάς, ενώ ένας άλλος ενδιαφερόμε-νος ανέφερε ότι θα πρέπει να τεθούν σε ισχύ οι όποιοι κανονισμοί μεταβίβασης δικαιωμάτων είναι ήδη σε ισχύ.

Καινοτόμες Ταχυδρομικές Υπηρεσίες – Υβριδικό Ταχυδρομείο

Γενικά, τα τελευταία χρόνια οι πάροχοι Ταχυδρομικών Υπηρεσιών προχωρούν στην ενσωμάτωση και προσφορά νέων καινοτόμων υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας με στόχο την αντιμετώπιση της παρατηρούμενης στασιμότητας ή ακόμα και μείωσης των όγκων και, κατά συνέπεια, των εσόδων από τις παραδοσιακές υπηρεσίες τους. Το «υβριδικό ταχυδρομείο» είναι μία από αυτές τις υπηρεσίες και θεωρείται ιδιαίτερα ελκυστική για τους παρόχους όσον αφορά στην Απόδοση επί της Επένδυσης (ROI – Return On Investment).

✉ Υβριδικό Ταχυδρομείο

Το υβριδικό ταχυδρομείο είναι μία υπηρεσία που βασίζεται στις νέες τεχνολογίες και επιτρέπει στον αποστολέα την αποστολή του μηνύματος σε φυσική ή ηλεκτρονική μορφή προς τον πάροχο, ο οποίος στη συνέχεια το μετατρέπει σε ηλεκτρονική μορφή (εφόσον χρειάζεται), το επεξεργάζεται κατάλληλα και τέλος, το μετατρέπει σε έντυπη μορφή, δηλαδή σε ένα συνηθισμένο ταχυδρομικό αντικείμενο επιστολικού ταχυδρομείου, προκειμένου να παραδοθεί στον παραλήπτη του.

Όπου επιτρέπεται από την Εθνική Νομοθεσία και εφόσον ζητηθεί από το χρήστη της υπηρεσίας (αποστολέα), η διαδικασία παράδοσης του αντικείμενου μπορεί να περιλαμβάνει και τη χρήση άλλων μέσων, όπως FAX, e-mail, κ.α. Στην περίπτωση που η παράδοση γίνεται στη διεύθυνση του παραλήπτη σαν αντικείμενο επιστολικού ταχυδρομείου, το αρχικό μήνυμα μεταφέρεται σε ηλεκτρονική μορφή σε όσο το δυνατό μεγαλύτερη απόσταση και μετατρέπεται σε έντυπη μορφή σε κάποιο χώρο, όσο το δυνατόν πλησιέστερα του σημείου παράδοσης. Με άλλα λόγια, το υβριδικό ταχυδρομείο χρησιμοποιεί εξελιγμένα πληροφοριακά συστήματα προκειμένου να επιτύχει τη διαλογή και δρομολόγηση του μηνύματος σε χώρο πλησίον του σημείου παράδοσης, όπου και γίνεται η αναπαραγωγή – εκτύπωση του μηνύματος, η τοποθέτησή του σε φάκελο και η επικόλληση του γραμματοσήμου.

Τα οφέλη για τις επιχειρήσεις – χρήστες της υπηρεσίας, ιδιαίτερα για εκείνες που προσεγγίζουν τους πελάτες τους με έντυπο υλικό αλλά δεν έχουν σαν βασικό αντικείμενο τις εκτυπώσεις, είναι πολλαπλά καθώς τους δίνεται η δυνα-

τότητα να αναθέσουν την εκτύπωση της αλληλογραφίας τους στον ταχυδρομικό πάροχο, ο οποίος χρησιμοποιεί για το σκοπό αυτό εξειδικευμένο εξοπλισμό πολύ υψηλής ποιότητας, επιτυγχάνοντας σημαντικά χαμηλότερο κόστος. Στην αντίθετη περίπτωση οι επιχειρήσεις θα είχαν πολύ μεγαλύτερο σταθερό κόστος ενώ θα χρειαζόταν να επενδύουν υψηλά ποσά στη διαρκή αναβάθμιση των εκτυπωτικών τους κέντρων. Συνοψίζοντας, τα οφέλη της υπηρεσίας για τους χρήστες είναι:

- Μείωση του χρόνου που απαιτείται για την προετοιμασία της αλληλογραφίας καθώς και του σχετικού κόστους, με την ταυτόχρονη εξασφάλιση πολύ υψηλής ποιότητας.
- Ανάθεση της συλλογής, διαλογής και του χειρισμού της αλληλογραφίας απευθείας στον πάροχο.
- Μεγαλύτερη αξιοπιστία όσον αφορά στους χρόνους παράδοσης και, ενδεχομένως, μείωσή τους.
- Δυνατότητα διανομής της αλληλογραφίας τόσο σε έντυπη όσο και σε ηλεκτρονική μορφή με τη χρήση της ίδιας διαδικασίας.

Τα οφέλη για τους παρόχους της υπη-

ρεσίας είναι πολύ σημαντικά και πολυεπίπεδα. Συγκεκριμένα:

- Με την ίδρυση μιας μονάδας που θα αναλάβει την εκτύπωση και την ολοκλήρωση της αλληλογραφίας, ικανής να εξυπηρετήσει όχι έναν αλλά μεγάλο αριθμό πελατών, ο πάροχος έχει τη δυνατότητα να επιτύχει σημαντικές οικονομίες κλίμακας εγκαθιστώντας τον πιο προηγμένο εξοπλισμό με το χαμηλότερο δυνατό κόστος.
- Κατανέμοντας κατάλληλα τον όγκο παραγγελιών, ο πάροχος μπορεί να επιτύχει τη βέλτιστη χρησιμοποίηση του εξοπλισμού ενώ με την κατανομή του κόστους χρήσης νέας τεχνολογίας σε πολλούς πελάτες – χρήστες, έχει τη δυνατότητα να επενδύει σε νέες τεχνολογίες πολύ νωρίτερα από οποιονδήποτε μεμονωμένο χρήστη.
- Ο πάροχος αποκτά πλέον τη δυνατότητα να ελέγχει την εγκυρότητα των διευθύνσεων των παραληπτών προτού τυπώσει την αλληλογραφία. Έτσι, μετά από συνεννόηση με τον αποστολέα, η αλληλογραφία που δεν δύναται να παραδοθεί λόγω λανθασμένων ή μη έγκυρων διευθύνσεων μπορεί να μην τυπώνεται, μειώνοντας σημαντικά το διαχειριστικό κόστος.

- Κατανοώντας τις επιχειρηματικές διαδικασίες ενός πελάτη και το περιεχόμενο των δεδομένων που διακινεί, ο πάροχος έχει τη δυνατότητα να εκμεταλλευτεί έγκαιρα τυχόν επιχειρηματικές ευκαιρίες και να επεκτείνει το εύρος των παρεχομένων υπηρεσιών ώστε να καλύψει τις ανάγκες των πελατών του, αλλά και να τους προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διαχείρισης περιεχομένου.
- Η καθιέρωση ενός τυποποιημένου δίαυλου επικοινωνίας με τον πελάτη μέσω του οποίου ανταλλάσσονται τα δεδομένα σε ηλεκτρονική μορφή δίνει στον πάροχο σημαντικό επιχειρηματικό πλεονέκτημα καθώς μπορεί να χρησιμοποιήσει τον ίδιο δίαυλο για την παροχή νέων υπηρεσιών που βασίζονται στη χρήση Ηλεκτρονικών

Επικοινωνιών.

- Τέλος, ο πάροχος ταυτόχρονα με την προσφορά μιας ποιοτικής και εξαιρετικά αξιόπιστης υπηρεσίας αποκτά τη δυνατότητα τυποποίησης της αλληλογραφίας (χρησιμοποιώντας μέγεθος και ποιότητα χαρτιού καθώς και μέγεθος φακέλων που ταιριάζουν στις απαιτήσεις του), ενσωμάτωσης bar-coding σύμφωνα με τις προδιαγραφές των συστημάτων αυτόματης διαλογής που τυχόν χρησιμοποιεί και προσδιορισμού της αλληλογραφίας με τρόπο ώστε να εκτυπώνεται σε δέσμες ανάλογες με τις διαδρομές των ταχυδρομών χωρίς να απαιτείται άλλη διαλογή. Το αποτέλεσμα των παρα-

πάνω είναι η ενδυνάμωση της θέσης του παρόχου στην ταχυδρομική αγορά.



Ρυθμιστικά Θέματα: Αδειοδότηση

Σύμφωνα με το Ν.2668/1998, ταχυδρομικά αντικείμενα θεωρούνται και τα «κείμενα που έχουν διαβιβασθεί μέσω της διαδικασίας του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τη στιγμή που, υπό την τελική τους μορφή, εγκλείονται σε φάκελο προς επίδοση».

Συνεπώς, για την παροχή υπηρεσιών υβριδικού ταχυδρομείου ισχύει η νομοθεσία που διέπει την παροχή Ταχυδρομικών Υπηρεσιών στην Ελληνική Επικράτεια. Συγκεκριμένα, εκτός του Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας (ΦΠΚΥ), υπηρεσίες αυτού του είδους μπορούν να παρέχουν όσοι πάροχοι αδειοδοτηθούν από την ΕΕΤΤ.

Το Υβριδικό Ταχυδρομείο στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα τα ΕΛΤΑ ολοκληρώνουν φέτος την εγκατάσταση υποδομών για την παροχή υπηρεσιών υβριδικού ταχυδρομείου. Η επένδυση αυτή στοχεύει στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης και στη μείωση του λειτουργικού της κόστους. Σύμφωνα με

τα ΕΛΤΑ, η λειτουργία της υπηρεσίας υβριδικού ταχυδρομείου εκτιμάται ότι τα δύο πρώτα χρόνια εφαρμογής είναι δυνατόν να φέρει έσοδα τουλάχιστον 40 εκ. ευρώ.

Περιβαλλοντικά Οφέλη

Το υβριδικό ταχυδρομείο έχει προφανή περιβαλλοντικά οφέλη καθώς συντελεί στη μείωση του αριθμού των δρομολογίων που απαιτούνται για τη συλλογή και μεταφορά της αλληλογραφίας. Αν ληφθεί υπόψη και το γεγονός ότι οι κύριοι πελάτες της υπηρεσίας είναι εταιρείες που αποστέλλουν μεγάλες ποσότητες αλληλογραφίας (διαφημιστικό ταχυδρομείο, λογαριασμοί, κ.λπ.), γίνεται εύκολα κατανοητό ότι το υβριδικό ταχυδρομείο μπορεί να οδηγήσει σε μείωση του ίχνους άνθρακα μιας επιχείρησης.

Θέματα Ανταγωνισμού

Στις 18 Ιουνίου 2008, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απέστειλε προειδοποιητική επιστολή στη Σλοβακία ζητώντας της να διευκρινίσει κατά πόσον πρόσφατες τροποποιήσεις της Εθνικής Νομοθεσίας δύνανται να παραβιάζουν τα άρθρα 82

και 86 της Συνθήκης ίδρυσης της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

Οι συγκεκριμένες τροποποιήσεις επεκτείνουν το μονοπώλιο του ΦΠΚΥ (Slovenská Pošta) στο στάδιο επίδοσης των υπηρεσιών υβριδικού ταχυδρομείου. Σημειώνεται ότι η δραστηριότητα αυτή ήταν ανοιχτή στον ανταγωνισμό πριν τις τροποποιήσεις αυτές. Η Επιτροπή ισχυρίζεται ότι πλέον απαγορεύεται βάσει Νόμου να παράσχουν υπηρεσίες οι πάροχοι που ήδη δραστηριοποιούνταν στη συγκεκριμένη αγορά και με τον τρόπο αυτό απειλείται η βιωσιμότητά τους. ►





επεξεργασία, εκτύπωση, εμφακέλωση και αποστολή τους προς τη Γερμανία και αλλού.

Η Deutsche Post αντιτάχθηκε σε αυτή τη διαδικασία καθώς πληρωνόταν μόνο τα καταληκτικά τέλη για τα αντικείμενα αυτά και απαίτησε την πληρωμή του συνόλου των ταχυδρομικών τελών εσωτερικού (υψηλότερων των καταληκτικών τελών).

Το ΔΕΚ έκρινε ότι εφόσον μεταξύ των ταχυδρομικών υπηρεσιών των ενδιαφερόμενων κρατών μελών δεν υφίσταται συμφωνία για τον καθορισμό των καταληκτικών τελών σε συνάρτηση με τις πραγματικές δαπάνες διεκπεραίωσης και διανομής της εισερχόμενης διασυνοριακής αλληλογραφίας, ένα κράτος μέλος μπορεί να παρέχει νομοθετικά στις Ταχυδρομικές Υπηρεσίες του το δικαίωμα να επιβάλουν την καταβολή των ταχυδρομικών τελών εσωτερικού, στην περίπτωση κατά την οποία αποστολείς που είναι εγκατεστημένοι εντός του κράτους

αυτού παραδίδουν, οι ίδιοι ή μέσω τρίτου προσώπου, στις ταχυδρομικές υπηρεσίες άλλου κράτους μέλους ταχυδρομικά αντικείμενα σε μεγάλες ποσότητες, προκειμένου τα αντικείμενα αυτά να αποσταλούν στο πρώτο κράτος μέλος.

Οι υπηρεσίες αυτές δεν μπορούν πάντως να απαιτούν από τους αποστολείς παρά μόνο τη διαφορά μεταξύ των «καταληκτικών τελών» (που καταβάλλονται από τις ταχυδρομικές υπηρεσίες του κράτους μέλους ταχυδρομικής) και των ταχυδρομικών τελών εσωτερικού, ειδάλλως θα επρόκειτο για καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσεως υπό την έννοια του κοινοτικού δικαίου του ανταγωνισμού.

► Η Σλοβακία πρότεινε αλλαγές στο σχετικό Νόμο αλλά η Επιτροπή δεν τις έκρινε ικανοποιητικές. Η υπόθεση είναι ακόμα ανοιχτή. Στις 10 Φεβρουαρίου 2000, το Δικαστήριο Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΔΕΚ) ανακοίνωσε την απόφασή του για τις υποθέσεις Deutsche Post AG κατά Gesellschaft für Zahlungssysteme mbH (GZS) και Citicorp Kartenservice GmbH (υποθέσεις C-147/97 και C-148/97). Και οι δύο υποθέσεις αφορούσαν περιπτώσεις αναταχυδρόμησης (remail) A-B-A. Για παράδειγμα, η Citibank έστειλε τα στοιχεία των λογαριασμών πελατών διαφόρων εταιρειών που εκδίδουν πιστωτικές κάρτες σε μια κεντρική μονάδα επεξεργασίας δεδομένων στην Ολλανδία, όπου γινόταν η



Λ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι, Τηλ.: 210 615 1000, Fax: 210 610 5049

Αίτηση Εγγραφής στον κατάλογο αποδεκτών του «Επικοινωνίες εν τάχει»

Εάν επιθυμείτε να λαμβάνετε δωρεάν το Ενημερωτικό Δελτίο της EETT, παρακαλούμε να αποστείτε είτε την ακόλουθη αίτηση συμπληρωμένη στο fax: 210 610 5049 είτε ηλεκτρονικό μήνυμα με τα ίδια δεδομένα στη διεύθυνση newsletter@eett.gr

ΝΕΑ ΕΓΓΡΑΦΗ

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Συμπληρώστε το ονοματεπώνυμό σας και μόνο τα στοιχεία που αληθίζουν)

Επώνυμο: Όνομα:

Εταιρεία: Αντικείμενο Εταιρείας:

Θέση στην Εταιρεία:

Διεύθυνση:

TK: Περιοχή:

Τηλ.: Fax:

e-mail:

