

# ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ en la xeli

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ  
ΔΕΛΤΙΟ ΤΗΣ ΕΕΤΤ  
ΤΕΥΧΟΣ Ν° 18  
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2008

- > Βράβευση της ΕΕΤΤ στο 10<sup>ο</sup> Συνέδριο Τηλεπικοινωνιών Info-Com World
- > Αξιοποίηση της Τεχνολογίας Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών (GIS)
- > Ανανέωση του Δικτυακού τύπου της ΕΕΤΤ
- > Η Ελλάδα στην Προεδρία του Συμβουλίου Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης: Πρόκληση και Ευκαιρία του Δρ. Ανδρέα Ταπραντζή Προέδρου ΡΟC και Διευθύνοντα Συμβούλου Ομίλου ΕΛΤΑ
- > Πρώτη Συμμετοχή της ΕΕΤΤ στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ)
- > Έντυπο «Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών: ο Οδηγός του Ενημερωμένου Καταναλωτή»
- > Σύνοδος των Μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη Ρύθμιση της Ταχυδρομικής Αγοράς (CERP) στην Αθήνα



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Εισαγωγή Αντιπροέδρου..... 2

Βράβευση της EETT στο 10<sup>ο</sup> Συνέδριο Τηλεπικοινωνιών Info-Com World..... 3

Αξιοποίηση της Τεχνολογίας Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών (GIS)..... 4-5

Ανανέωση του Δικτυακού τόπου της EETT ..... 6-7

24<sup>ο</sup> Συνέδριο της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Ένωσης. Η Ελλάδα στην Προεδρία του Συμβουλίου Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης: Πρόκληση και Ευκαιρία του Δρ. Ανδρέα Ταπραντζή Προέδρου ΡΟC και Διευθύνοντα Συμβούλου Ομίλου ΕΛΤΑ ..... 8-10

Πρώτη Συμμετοχή της EETT στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) ..... 11

Έντυπο «Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών: ο Οδηγός του Ενημερωμένου Καταναλωτή»..... 12-13

Σύνοδος των Μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη Ρύθμιση της Ταχυδρομικής Αγοράς (CERP) στην Αθήνα ..... 14-16

## Επικοινωνίες εν τάξει

Ενημερωτικό Δελτίο EETT  
Επίσημη Έκδοση της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (EETT)

Τεύχος: 18<sup>ο</sup>  
Μήνας: Οκτώβριος • Έτος: 2008  
Σελίδες: 16

Υπεύθυνος Έκδοσης σύμφωνα με το νόμο:  
Καθηγητής Νικήτας Αλεξανδρίδης

Τηλεφωνικό κέντρο EETT: 210 615 1000  
Fax: 210 610 5049  
URL: <http://www.eett.gr>  
E-mail: [info@eett.gr](mailto:info@eett.gr)

Επιμέλεια Έκδοσης - Σχεδίαση - Παραγωγή:  
ΤΥΠΟΣ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.  
Μάνης 10, 19002 Παινία  
Τηλ.: 210 60 41 806 - 10 FAX: 210 604 1811

Επιμέλεια: Π. Αβραάμ, Γ. Καρμάλης, Ι. Λυραντωνάκη, Δ. Νικολακοπούλου.

Συντακτική Ομάδα: Σ. Ανδρέαδης, Μ. Καρακίτσου, Δ. Λάμπρου, Ζ. Παλάσκας, Π. Τζιγκουνάκης.

Το έντυπο διατίθεται δωρεάν

Τα άρθρα που δημοσιεύονται στο παρόν έντυπο δε δεσμεύουν την EETT

## Αντί Χρονογραφήματος

# Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΘΕΛΗΣΗΣ

του **Νικολάου Κουλούρη,**  
Αντιπροέδρου της EETT  
για τον Τομέα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών

Το βάλσαμο για τις παιδικές μου φοβίες ήταν η σε κάθε σχετική ευκαιρία επαναλαμβανόμενη σε εμένα πατρική ρήση: «Παιδί μου, ο άνθρωπος αν θελήσει μέχρι και το βουνό μετακινεί». Είναι πάγκοινη η παραδοχή ότι η δύναμη της θέλησης σε κάνει να μπορείς να ξεπερνάς όποιο εμπόδιο φαντάζει καταρχήν ανυπέβλητο. Σε πρόσφατο ρεπορτάζ εφημερίδας για το «σπάρταθλο», αγώνισμα δρόμου υπεραντοχής, κατά το οποίο οι αθλητές καλούνται να καλύψουν την απόσταση Αθήνα - Σπάρτη, τρέχοντας επί 22 ώρες συνέχεια, ο συνεντευξιασθείς αθλητής αποκάλυψε το μυστικό του: Κατά τη διάρκεια του αγώνα, το μυαλό δεν πρέπει να ακούει το σώμα που του λείει κουράστηκα, δεν αντέχω άλλο.

Τώρα, τι σχέση έχει ο φάντης με το ρετσινόλαδο; Δηλαδή, τι σχέση έχουν οι τηλεπικοινωνίες με τη δύναμη της θέλησης;

Θυμίζω ότι πριν από τέσσερα χρόνια η διείσδυση της χρήσης Ευρυζωνικού ίντερνετ στη χώρα μας αγκομαχούσε για να φτάσει στο 1% του συνόλου του πληθυσμού. Θελήσαμε να ενώσουμε τις δυνάμεις μας, η EETT και οι δυνάμεις της αγοράς των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, με αποτέλεσμα η διείσδυση αυτή σήμερα να έχει υπερδεκαπλασιασθεί, με ολοένα αυξητικές τάσεις, προσεγγιστικές του ευρωπαϊκού μέσου όρου.

Θυμίζω επίσης ότι πριν από δύο μόλις χρόνια η δυνατότητα φυσικής συνεγκατάστασης των εναλλακτικών παρόχων στα Αστικά Κέντρα του ΟΤΕ φάνταζε ανεκπλήρωτο όνειρο. Θελήσαμε να ενώσουμε τις δυνάμεις μας, η EETT και οι δυνάμεις της αγοράς των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, με αποτέλεσμα σήμερα οι εναλλακτικοί πάροχοι να απολαμβάνουν την υπηρεσία φυσικής συνεγκατάστασης σε περισσότερα από 150 Αστικά Κέντρα του ΟΤΕ, ενώ σε σύντομο χρονικό διάστημα θα είναι δυνατή η κάλυψη όλων των σχετικών αιτημάτων τους.

Θυμίζω τέλος ότι πριν από δύο επίσης χρόνια έννοιες, όπως LLU, Double play, Triple play, «απεριόριστες κλήσεις», «χωρίς πάγιο ΟΤΕ», ήταν παντελώς άγνωστες στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και γνωστές μόνο στους τεχνοκράτες μυημένους των σχετικών εμπορικών προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρονταν στις προηγμένες τηλεπικοινωνιακές χώρες. Θελήσαμε να ενώσουμε τις δυνάμεις μας, η EETT και οι δυνάμεις της αγοράς των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, με αποτέλεσμα σήμερα ο Έλληνας καταναλωτής να απολαμβάνει καινοτόμα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα και υπηρεσίες, υψηλής ποιότητας και σε προσιτές τιμές.

Τι δηλαδή ο μύθος; Η δύναμη της θέλησης όλων των εμπλεκόμενων φορέων, παρά τις επιμέρους παρατηρηθείσες δυστροπίες, δυσπροσαρμοστικότητες και ανετοιμότητες, οδήγησε στην ουσιαστική απελευθέρωση της αγοράς των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, με τελικό και κυρίως ωφελημένο τον Έλληνα καταναλωτή. Βεβαίως, περισσεύει πεδίο δόξης για ισχυρότερη θέληση, ώστε οι όποιες δυσλειτουργίες και ατέλειες εμφιλοχώρησαν στη διαδικασία απελευθέρωσης να αρθούν. Ιδωμεν!



## Βράβευση της EETT στο 10<sup>ο</sup> Συνέδριο Τηλεπικοινωνιών Info-Com World

Για τη συμβολή της στην ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας βραβεύτηκε η EETT, την Τρίτη 7 Οκτωβρίου 2008, στο πλαίσιο των εργασιών του 10<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου Τηλεπικοινωνιών Info-Com World. Το βραβείο απένειμε ο Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών κ. Κωστής Χατζηδάκης στον Πρόεδρο της EETT, Καθηγητή Νικήτα Αλεξανδρίδη.

Ο κ. Αλεξανδρίδης, αφού ευχαρίστησε τους διοργανωτές, αφιέρωσε το βραβείο σε όλους τους εργαζομένους της EETT, ως αναγνώριση του έργου τους που χαρακτηρίζεται από εντατική προσπάθεια, ποιότητα και συστηματικότητα και με το οποίο έχουν συμβάλει καθοριστικά στη συνεχή ανοδική πορεία της Ευρυζωνικότητας στη χώρα μας.

Στην ομιλία που απηύθυνε στους Συνέδρους, ο Πρόεδρος της EETT ανέφερε ότι «η Ευρυζωνικότητα σήμερα δεν είναι μόνο «διείσδυση» ούτε μόνο «ευρυζωνικό δίκτυο». Η έννοια της Ευρυζωνικότητας έχει πλέον ξεπεράσει τα όρια της τεχνολογικής διάστασης και αποτελεί ένα προϊόν αλληλεπίδρασης της τεχνολογίας με πολλές πτυχές της κοινωνικής και οικονομικής ζωής μιας σύγχρονης και ταχύτητα μεταλλασσόμενης κοινωνίας. Έχει πλέον αποδειχθεί η άμεση συσχέτιση μεταξύ «βαθμού Ευρυζωνικότητας» μιας χώρας και της "προόδου της ως οικονομία της γνώσης και της πληροφορίας". Γι' αυτό και η Ευρυζωνικότητα θα πρέπει πλέον να αντιμετωπιστεί και ως κοινωνικό αγαθό ή δικαίωμα, καθόσον η έλλειψή της οδηγεί αναπόφευκτα σε κοινωνικό αποκλεισμό».

Επιπλέον, ο κ. Αλεξανδρίδης αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, σε έξι συνιστώσες της Ευρυζωνικότητας στις οποίες πρέπει να επικεντρωθεί η προσοχή όλων των εμπλεκόμενων (της Κυβέρνησης, της αγοράς ΤΠΕ και του Ρυθμιστή), ώστε να διαμορφωθεί μια στρατηγική που θα δημιουργήσει το κατάλληλο περιβάλλον και θα δώσει ώθηση στην ταχεία ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας στη χώρα. Οι συνιστώσες αυτές αφορούν στα εξής:

1) **Ευρυζωνική κάλυψη**, δίνοντας πλέον μεγαλύτερη σπουδαιότητα στην κάλυψη της Περιφέρειας



Ο Πρόεδρος της EETT Καθηγητής Νικήτας Αλεξανδρίδης παραλαμβάνει το βραβείο από τον Υπουργό Μεταφορών και Επικοινωνιών κ. Κωστή Χατζηδάκη

- και των απομακρυσμένων περιοχών.
- 2) **Ταχύτητα και ποιότητα**, μέσα από διαθέσιμες ταχύτητες πρόσβασης (λήψης και αποστολής δεδομένων) περιλαμβανομένου και ενός συνόλου ποιοτικών χαρακτηριστικών (μέση ταχύτητα, latency, κ.λπ.).
- 3) **Τιμές**, ως μέτρο του κατά πόσο η «Ευρυζωνικότητα» είναι προσιτή.
- 4) **Προηγμένες υπηρεσίες**, συνιστώσα που αντανakλά την επιθυμία τόσο από την πλευρά των πολιτών όσο και από την πλευρά των επιχειρήσεων να ασπαστούν και να χρησιμοποιήσουν καινοτόμες υπηρεσίες.
- 5) **Κοινωνικό-οικονομικό περιβάλλον**, το οποίο περιλαμβάνει παραμέτρους που έχουν να κάνουν με προτιμήσεις πολιτών, διαθέσιμο κεφάλαιο, ετοιμότητα και δεξιότητες του πληθυσμού να χρησιμοποιήσει προηγμένες τεχνολογίες και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών.
- 6) **Ανταγωνιστικότητα ως προς την κάλυψη**, που αντανakλά την δυνατότητα μιας χώρας για καινοτομία, ετοιμότητα για επενδύσεις και ευκαιρίες επιλογής από τον καταναλωτή. Η ανταγωνιστικότητα δε, διαμορφώνεται περαιτέρω με βάση τις εξής επί μέρους συνιστώσες:
  - α) **Επάρκεια** παραγωγικών εργαζομένων.
  - β) **Υποδομές** νέων τεχνολογιών (ΤΠΕ) και ετοιμότητα χρήσης τους.
  - γ) **Θετική νοοτροπία και φιλικό περιβάλλον** ως προς την καινοτομία.
  - δ) **Αυστηρό νομικό και θεσμικό πλαίσιο**.
  - ε) **Ανταγωνιστικές αγορές** ευρυζωνικών δικτύων.

Ο Πρόεδρος της EETT ολοκλήρωσε την ομιλία του τονίζοντας ότι η ταχεία ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας και η επέκτασή της παντού και για όλους πρέπει να αποτελεί σήμερα κεντρικό εθνικό στόχο.



## Αξιοποίηση της Τεχνολογίας Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών (GIS)

Τα Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών (GIS), είναι μία ώριμη τεχνολογία η οποία επιτρέπει την εισαγωγή και διαχείριση της γεωγραφικής πληροφορίας και συμβάλλει στην ανάπτυξη πλήθους εφαρμογών, οι οποίες μέσω της αναζήτησης, απεικόνισης και εποπτείας πληροφοριών στο χάρτη προσδίδουν νέες δυνατότητες χρήσης και αξιοποίησης στα πληροφοριακά συστήματα.

Η ΕΕΤΤ ενισχύοντας το ρυθμιστικό της έργο, έχει στρατηγικά επιλέξει να ενσωματώσει τις νέες δυνατότητες των Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών στα Πληροφοριακά Συστήματα με τα οποία στηρίζει τις εσωτερικές της λειτουργίες, αλλά και τις υπηρεσίες της προς τους άλλους φορείς, τις επιχειρήσεις και τους πολίτες.

Μέσω των Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών, η ΕΕΤΤ ενισχύει το έργο της αξιοποιώντας την τεχνολογία με δράσεις που έχουν ως στόχο:

- Τη ψηφιακή αποτύπωση των υπάρχουσών και προς υλοποίηση υποδομών δικτύων Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών όλης της Ελληνικής Επικράτειας δημιουργώντας το «Κτηματολόγιο» της ευρυζωνικής αγοράς,
- Την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση της γεωγραφικής ανάπτυξης των ευρυζωνικών δικτύων σε όλη την Ελλάδα, καθώς και των παρεχόμενων υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών,
- Την καταγραφή των υποδομών τηλεπικοινωνιακών παρόχων (φρεατίων, καλωδίων, οπτικών ινών) με στόχο την αποφυγή πρόκλησης βλαβών,
- Την ανάλυση των δεδομένων της αγοράς ηλεκτρονικών επι-

κοινωνιών και τη στοχευμένη - όταν απαιτείται - λήψη ρυθμιστικών μέτρων,

- Την καταγραφή όλων των έργων διέλευσης δικτύων οπτικών ινών στην Ελληνική Επικράτεια,
- Την καταγραφή των δικτύων των Δήμων (όπως ύδρευσης, αποχετεύσεων), τα οποία είναι αξιοποιήσιμα σε έργα ανάπτυξης δικτύων οπτικών ινών,
- Τη διευκόλυνση του έργου των αδειοδοτήσεων και των τακτικών ελέγχων που διενεργεί η ΕΕΤΤ, καθώς και τη βελτίωση εσωτερικών διαδικασιών της, όπως είναι η διαχείριση του στόλου οχημάτων ελέγχου και ο συντονισμός των τεχνικών ελέγχων,
- Την αποτύπωση των δικτύων διανομής και παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Όσον αφορά τις υπηρεσίες της ΕΕΤΤ προς τις εταιρίες τηλεπικοινωνιών, η αποτύπωση των υποδομών αναμένεται να λειτουργήσει σε συνδυασμό με τη διαδικασία αιτήσεων για τα Δικαιώματα Διέλευσης, επιταχύνοντας τη δημιουργία υποδομών οπτικών δικτύων, απλοποιώντας τις γραφειοκρατικές διαδικασίες υποβολής και αυξάνοντας τη διαφάνεια και την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών. Σε πλήρη ανάπτυξη, το σύστημα Διαχείρισης Δικαιωμάτων Διέλευσης,

το οποίο θα βασίζεται σε τεχνολογίες Γεωγραφικών Συστημάτων, θα καταχωρεί τα έργα Δικαιωμάτων Διέλευσης δικτύων οπτικών ινών και θα παρέχει υπηρεσίες που προωθούν τη συνεργασία των παρόχων σε επίπεδο σχεδιασμού, υλοποίησης αλλά και εκμετάλλευσης των υποδομών, με γνώμονα την επιτάχυνση των πολυπλοκών και γραφειοκρατικών διαδικασιών και την ταχύτερη ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων οπτικών ινών. Με αυτό τον τρόπο, προωθείται η ταχεία ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιακών υποδομών, η οποία είναι αναγκαία για την ανάπτυξη της οικονομίας, την αύξηση της παραγωγικότητας, την ανάπτυξη της Ελληνικής Περιφέρειας, και γενικότερα τη βελτίωση του επιπέδου ζωής των πολιτών.

Για τους καταναλωτές σταθερής τηλεφωνίας και ευρυζωνικών υπηρεσιών η ΕΕΤΤ ετοιμάζει μία σειρά υπηρεσιών, οι οποίες αξιοποιούν την αυξημένη λειτουργικότητα των Γεωγραφικών Συστημάτων. Για την καλύτερη αξιοποίηση των διαθέσιμων ασύρματων ευρυζωνικών σημείων πρόσβασης από το κοινό θα παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τα διαθέσιμα Ασύρματα δίκτυα (Wi-Fi). Με στόχο την αξιολόγηση της αναμενόμενης ποιότητας και ταχύτητας των ADSL συνδέσεων



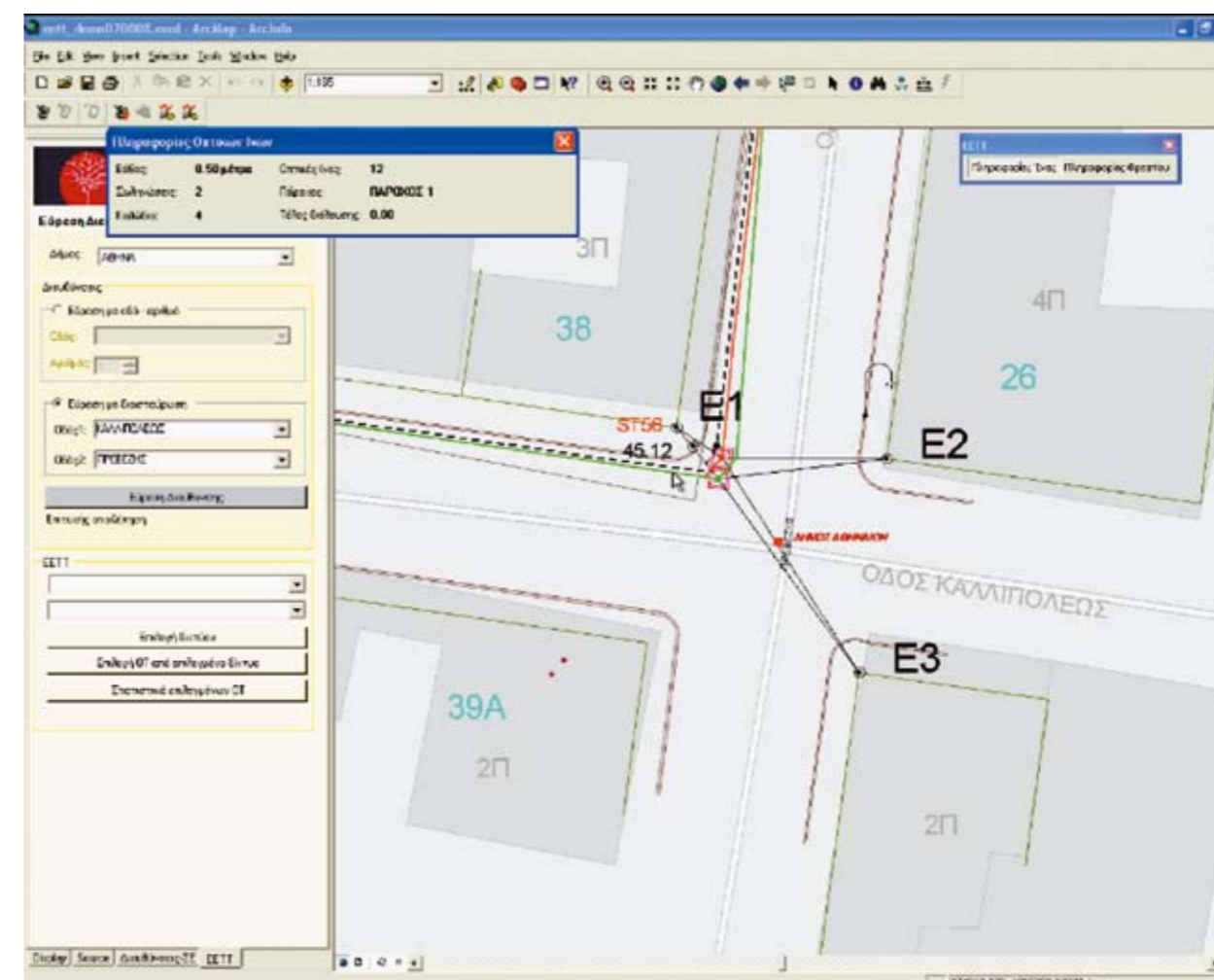
(δεδομένου ότι η μέγιστη παρεχόμενη ταχύτητα επηρεάζεται από παράγοντες όπως η απόσταση από τα κέντρα Εγκαταστάσεων, η ποιότητα του χαλκού αλλά και ο αριθμός των συνδέσεων σε ένα κέντρο), θα δίνεται η πληροφορία των αποστάσεων από τα Κέντρα και οι αναμενόμενες μέγιστες ταχύτητες. Για το σκοπό αυτό θα παρέχονται ειδικές ιστοσελίδες, εμπλουτισμένες με χαρτογραφική απεικόνιση και με δυνατότητες αναζήτησης διευθύνσεων και εντοπισμού σημείων, στις οποίες θα αναπαρίστανται με γραφικό τρόπο οι πληροφορίες σχετικά με την αναμενόμενη ποιότητα των παρεχόμενων συνδέσεων.

Το έργο που αναλαμβάνει η ΕΕΤΤ σχετικά με τα θέματα καταγραφής των δικτυακών υποδομών είναι μεγάλο, μακρόπνοο και δύσκολο και απαιτεί τη συνεργασία πολλών φορέων, Δημοσίων και Ιδιωτικών. Τα μηνύματα είναι θετικά και δημιουργούν τις προϋποθέσεις για την επιτυχία, η οποία βασίζεται σε βιώσιμα μοντέλα ανάπτυξης και χτίζεται πάνω στα αμοιβαία οφέλη που μπορούν να αποκομισθούν από όσους συμμετέχουν.

Με στόχο την ταχεία ένταξη σε παραγωγή των εφαρμογών Γεωγραφικών Συστημάτων, η ΕΕΤΤ στο άμεσο μέλλον θα διαθέσει από την ιστοσελίδα της τις εφαρμογές που απευθύνονται στο ευρύτερο κοινό.

Ήδη, με την συμμετοχή της στην 73<sup>η</sup> Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, η ΕΕΤΤ παρουσίασε στο περίπτερό της, τρεις πιλοτικές εφαρμογές Γεωγραφικών Συστημάτων οι οποίες είναι οι ακόλουθες:

- Εφαρμογή καταγραφής και απεικόνισης των υποδομών των δικτύων των παρόχων.
- Εφαρμογή για την πληροφόρηση των καταναλωτών σχετικά με την ποιότητα των παρεχομένων συνδέσεων.
- Εφαρμογή για την απεικόνιση Ευρυζωνικών Μητροπολιτικών δικτύων οπτικών ινών σε επιλεγμένους Δήμους και Wi-Fi hotspots.



Εικόνα: Απεικόνιση Δικτύων Παρόχων



## Ανανέωση του Δικτυακού Τόπου της ΕΕΤΤ

Η ΕΕΤΤ ανανέωσε πρόσφατα το Web Site της, η παρουσίαση του οποίου χρονικά συνέπεσε με τη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ). Το νέο Web Site έχει βελτιωμένη λειτουργικότητα και εικαστική σχεδίαση, αναδιοργανωμένη θεματολογία, και εμπλουτισμένο περιεχόμενο.

Στο ανανεωμένο Web Site βελτιώνεται η εμπειρία του χρήστη, και προσφέρεται ιδιαίτερη ευκολία πλοήγησης με την οργάνωση και ομαδοποίηση των πληροφοριών που παρέχονται:

- Ανά κατηγορία επισκέπτη (Καταναλωτές - Πάροχοι - Δημοσιογράφοι).
- Ανά υπηρεσία (Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες – Ταχυδρομικές Υπηρεσίες).

Στη δομή του ανανεωμένου Web Site περιλαμβάνονται νέες ενότητες, όπως η ενότητα για τους δημοσιογράφους, η οποία αποτελείται από πληροφοριακό

υλικό που αφορά δελτία τύπου, εκδηλώσεις, ομιλίες, συνεντεύξεις, έντυπα και videos.

Η ενότητα που αφορά στους καταναλωτές, έχει εμπλουτιστεί με νέες πληροφορίες όπως: η διαδικασία υποβολής αιτημάτων/καταγγελιών προς την ΕΕΤΤ, τα βήματα που πρέπει να ακολουθούν οι καταναλωτές για την επίλυση τυχόν προβλημάτων που αντιμετωπίζουν, τα θέματα καταναλωτών για τα οποία είναι αρμόδια η ΕΕΤΤ, τα θέματα μη αρμοδιότητας της ΕΕΤΤ κ.λπ.



Εικόνα 1: Ο Νέος Δικτυακός Τόπος της ΕΕΤΤ



Ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί εύκολα για τις τελευταίες ειδήσεις που αφορούν την ΕΕΤΤ, οι οποίες αναδεικνύονται στην κεντρική σελίδα, με την μορφή κυλιόμενου κειμένου.

Οι νέες δυνατότητες και υπηρεσίες που προσφέρονται από το νέο Site είναι οι ακόλουθες:

### 1. Αυτόματη Ενημέρωση μέσω RSS

Το RSS (Really Simple Syndication) είναι μια τεχνολογία που επιτρέπει στο χρήστη, να ενημερώνεται αυτόματα για αλλαγές στο περιεχόμενο ενός δικτυακού τόπου χωρίς να χρειάζεται να τον επισκέπτεται συνεχώς. Η δυνατότητα αυτή προϋποθέτει την εγκατάσταση ενός προγράμματος (RSS reader), το οποίο συλλέγει πληροφορίες από διαδικτυακούς τόπους που έχουν την ένδειξη RSS. Σχετικές πληροφορίες εγκατάστασης υπάρχουν στο Site της ΕΕΤΤ.



Εικόνα 2: Ενημέρωση μέσω RSS

Αυτόματη ενημέρωση, δίνεται, για τις τελευταίες ειδήσεις που αφορούν την ΕΕΤΤ (Δελτία τύπου και Ανακοινώσεις).



Εικόνα 3: Πολυμεσικές υπηρεσίες (video)

### 2. Πολυμεσικές Υπηρεσίες (video)

Το νέο Site διαθέτει ψηφιοποιημένο πολυμεσικό υλικό (εικόνα και ήχο), το οποίο παρέχεται με τη μορφή υπηρεσιών Video.

Οι παραπάνω υπηρεσίες χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- Υπηρεσία Video Streaming, η οποία περιλαμβάνει την μετάδοση πολυμέσων σε πραγματικό χρόνο.
- Υπηρεσία Video On Demand, η οποία δίνει την δυνατότητα στο χρήστη να επιλέξει οπτικοακουστικό περιεχόμενο (όπως βιντεοσκοπημένη διάλεξη ή παρουσίαση), να το ανακτήσει και να το παρουσιάσει στην οθόνη του.

### 3. Ευκολίες για Άτομα με Αναπηρίες

Το νέο Site έχει αναπτυχθεί λαμβάνοντας υπόψη τις οδηγίες της Κοινοπραξίας του Παγκόσμιου Ιστού.

Η Διεθνής Κοινοπραξία World Wide Web Consortium (W3C), δημιουργήθηκε τον Οκτώβριο του 1994 με σκοπό να οδηγήσει το Web σε πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του, μέσω της ανάπτυξης κοινών πρωτοκόλλων που θα προωθούν την εξέλιξη και θα διασφαλίζουν τη διαλειτουργικότητά του.



Εικόνα 4: Ευκολίες για Άτομα με Αναπηρίες

Οι δραστηριότητές του έχουν κατηγοριοποιηθεί σε τέσσερις τομείς: Αρχιτεκτονική, Τεχνολογία και Κοινωνία, Διαπαφές Χρήσης και Πρωτοβουλία για την Προσβασιμότητα του Web.

Οι οδηγίες της Πρωτοβουλίας για την Προσβασιμότητα του Web, εφαρμόστηκαν στο νέο site της ΕΕΤΤ, καθιστώντας το περιεχόμενό του ευκολότερα προσβάσιμο από άτομα με αναπηρίες.

Ειδικότερα, παρέχονται λειτουργίες μεγέθυνσης του site, ενώ το περιεχόμενο έχει δημιουργηθεί με τρόπο συμβατό με φωνητική απόδοση του περιεχομένου (Voice Browsers), που το καθιστούν ευκολότερα προσβάσιμο από άτομα με πρόβλημα όρασης.

Σχετικές οδηγίες παρέχονται στην κεντρική σελίδα του site (www.eett.gr).



## 24<sup>ο</sup> Συνέδριο της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Ένωσης

### Η Ελλάδα στην Προεδρία του Συμβουλίου Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης: Πρόκληση και Ευκαιρία

Του Δρ. Ανδρέα Ταπραντζή, Προέδρου Συμβουλίου Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης (POC) και Διευθύνοντος Συμβούλου Ομίλου ΕΛΤΑ

Οι αλλαγές που εξελίσσονται στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον είναι ραγδαίες. Πώς θα απαντήσει μια «παραδοσιακή» βιομηχανία, όπως η ταχυδρομική, στις προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης, της υψηλής διεισδυτικότητας της ψηφιακής τεχνολογίας, της απελευθέρωσης των αγορών και της έντασης του ανταγωνισμού; Πώς θα αντιμετωπίσει το κρίσιμο ζήτημα της διασφάλισης της καθολικότητας των ταχυδρομικών υπηρεσιών, αλλά και σύγχρονα θέματα, όπως η ευέλικτη προσαρμογή στις απαιτήσεις των πελατών και η προστασία του περιβάλλοντος; Πώς θα μειωθεί το αναπτυξιακό και ψηφιακό χάσμα μεταξύ περιοχών του πλανήτη, ώστε να βελτιωθεί συνολικά η ποιότητα στο διεθνές ταχυδρομικό σύστημα; Πως θα επιτευχθεί η διαλειτουργικότητα τεχνολογιών και συστημάτων, αλλά και η ομογενοποίηση των ρυθμιστικών κανόνων μεταξύ διαφορετικών κρατών και ηπείρων; Αυτά είναι τα κυριότερα θέματα που απασχολούν τον ταχυδρομικό κλάδο παγκοσμίως και πρέπει να αντιμετωπίσει η Παγκόσμια Ταχυδρομική Ένωση (UPU) και το Συμβούλιο Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης (POC).



Δρ. Ανδρέας Ταπραντζής  
Πρόεδρος POC και  
Διευθύνων Σύμβουλος Ομίλου ΕΛΤΑ

#### Ο Ρόλος της UPU και του POC

Η Παγκόσμια Ταχυδρομική Ένωση (UPU) είναι ένας Εξειδικευμένος Διακυβερνητικός Οργανισμός με 192 χώρες-μέλη, που υπάγεται στον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ), έχει έδρα στη Βέρνη της Ελβετίας και διαθέτει σημαντική υποδομή, οργάνωση και πόρους. Ρόλος της είναι να εποπτεύει,

Κατά τη διάρκεια του 24<sup>ου</sup> Παγκόσμιου Ταχυδρομικού Συνεδρίου που διεξήχθη στη Γενεύη, ο κ. Ανδρέας Ταπραντζής, Διευθύνων Σύμβουλος των ΕΛΤΑ, εξελέγη Πρόεδρος του Συμβουλίου Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Ένωσης, για την περίοδο 2008 – 2012. Σημειώνεται ότι την ίδια θέση διεκδίκησαν η Μ. Βρετανία και η Ελβετία, η οποία ήταν και η διοργανώτρια χώρα.

να ρυθμίζει και να συμβάλει στην ανάπτυξη του παγκόσμιου ταχυδρομικού κλάδου, ενός κλάδου με ιδιαίτερη βαρύτητα στην παγκόσμια οικονομία, με ετήσιο κύκλο εργασιών που υπερβαίνει τα 250 δις ευρώ και απασχολεί περισσότερους από 6 εκατομμύρια εργαζομένους σε ολόκληρο τον πλανήτη.

Το Συμβούλιο Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης (Postal Operations Council - POC) είναι το κυριότερο μόνιμο συλλογικό Όργανο της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Ένωσης, μετά τη Γενική Συνέλευση του Παγκόσμιου Συνεδρίου, από την οποία εκλέγονται οι 40 χώρες μέλη του. Βασικοί στόχοι του POC είναι η διασφάλιση καθολικών υπηρεσιών υψηλής ποιότητας στο παγκόσμιο ταχυδρομικό δίκτυο, η υλοποίηση της στρατηγικής για την ανάπτυξη της παγκόσμιας ταχυδρομικής βιομηχανίας, η ανάπτυξη νέων παγκόσμιων υπηρεσιών και προτύπων, η ομαλή εφαρμογή της Παγκόσμιας



Ταχυδρομικής Σύμβασης, καθώς και η υλοποίηση αποφάσεων του Παγκόσμιου Συνεδρίου, που διεξάγεται κάθε 4 χρόνια.

#### Η ανάληψη της Προεδρίας του POC αποτελεί σημαντική διάκριση και ευκαιρία για την Ελλάδα

Η ανάληψη της Προεδρίας του POC είναι ιδιαίτερα τιμητική για την Ελλάδα, ιδιαίτερα αν αναλογιστεί κανείς ότι η θέση του Προέδρου, κατά κανόνα, διεκδικείται και κερδίζεται από μεγάλες χώρες, συνήθως μέλη του G8, όπως για παράδειγμα οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, που κατείχαν τη θέση την προηγούμενη 4ετία. Η διαδικασία εκλογής του Προέδρου του POC αποτελεί μέρος των εργασιών του Παγκόσμιου Ταχυδρομικού Συνεδρίου και σχετίζεται άμεσα με τον ρόλο, το έργο και τις θέσεις που παρουσιάζει κάθε χώρα και ο υποψήφιος της στο πλαίσιο, τόσο του συνεδρίου, όσο και πριν από αυτό.

Οι πρωτοβουλίες της UPU και ειδικότερα του POC για τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών είναι σημαντικές, παράλληλα με την προσπάθεια μείωσης του αναπτυξιακού χάσματος, που υπάρχει μεταξύ αναπτυσσόμενων και ανεπτυγμένων χωρών.

Τα οφέλη για την Ελλάδα είναι σημαντικά. Η χώρα μας συμμετέχει ενεργά στους διεθνείς οργανισμούς και κάθε διάκρισή της στον τομέα αυτό, συμβάλει θετικά στην εικόνα και την παγκόσμια προβολή της. Αξίζει να σημειωθεί ότι η UPU ιδρύθηκε το 1874 και είναι ένας από τους πιο ιστορικούς διεθνείς οργανισμούς, στον οποίο, μάλιστα, η Ελλάδα υπήρξε ένα από τα 20 ιδρυτικά της μέλη. Το γεγονός ότι για πρώτη φορά η χώρα μας αναλαμβάνει πρωταγωνιστικό ρόλο στην UPU, μπορεί να συμβάλει

στην επιτυχή διεκδίκηση και άληψη σημαντικών θέσεων στο «σύστημα» των διεθνών οργανισμών.

Η ανάληψη της Προεδρίας του POC θα επιτρέψει την Ελλάδα να επηρεάσει θετικά τις εξελίξεις στον ταχυδρομικό κλάδο και να εκμεταλλευτεί τη διεθνή εμπειρία.

Ωστόσο, υπάρχουν και ειδικότερα οφέλη, που σχετίζονται με τη μεταφορά τεχνογνωσίας, την ενίσχυση της συνεργασίας σε περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο, τη συμμετοχή σε πολυμερείς συμφωνίες, αλλά και με τον αναβαθμισμένο ρόλο της χώρας μας στο διεθνές ταχυδρομικό σύστημα. Άλλωστε, την περίοδο αυτή εξελίσσονται σημαντικές διεργασίες για το μέλλον της ταχυδρομικής αγοράς, τόσο στην Ευρώπη σχετικά με την απελευθέρωση της αγοράς, όσο και στις περισσότερες περιοχές του πλανήτη, λόγω των ραγδαίων εξελίξεων στον τεχνολογικό τομέα. Η ανάληψη της Προεδρίας του POC θα επιτρέψει την Ελλάδα να επηρεάσει θετικά τις εξελίξεις και να εκμεταλλευτεί τη διεθνή εμπειρία «καλύτερων πρακτικών», ώστε να βελτιωθούν οι συνθήκες λειτουργίας και στην τοπική ταχυδρομική αγορά. Είναι αυτονόητο, ότι η ηγετική πλέον θέση μας σε ένα τόσο σημαντικό διεθνές όργανο λήψης αποφάσεων αποτελεί ταυτόχρονα πρόκληση για τη συνεχή βελτίωση και των ΕΛΤΑ, ως Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας, καθώς και δέσμευση να είναι μεταξύ των πρωτοπόρων.

#### Η UPU και το POC έχουν συμβάλει σημαντικά στη βελτίωση της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Επικοινωνίας

Βασικός στόχος του POC και της UPU είναι η διασφάλιση της καθολικότητας του παγκόσμιου ταχυδρομικού δικτύου, ενός από

τα παλαιότερα παγκόσμια δίκτυα επικοινωνιών. Στον τομέα αυτό, η συνεισφορά είναι τεράστια και αυτό φαίνεται από το γεγονός ότι σήμερα θεωρείται αυτονόητη η αποστολή ενός ταχυδρομικού αντικειμένου σε οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη. Οι πρωτοβουλίες της UPU και ειδικότερα του POC για τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών είναι σημαντικές, παράλληλα με την προσπάθεια μείωσης του αναπτυξιακού χάσματος, που υπάρχει μεταξύ αναπτυσσόμενων και ανεπτυγμένων χωρών. Επιπλέον, έχουν υλοποιηθεί σημαντικές παρεμβάσεις για την ενίσχυση της ασφάλειας των ταχυδρομικών υπηρεσιών, τη διευκόλυνση του ηλεκτρονικού εμπορίου και τον εκτελωνισμό των αγαθών, που διακινούνται ταχυδρομικά, σε συνεργασία με τους αντίστοιχους διεθνείς οργανισμούς, καθώς και πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη νέων σύγχρονων υπηρεσιών και τεχνολογιών, όπως το προϊόν Express Mail Service (EMS) σε 150 χώρες και η τεχνολογία International Postal System (IPS). Σχετικά πρόσφατα έχει ξεκινήσει μια διεθνής προσπάθεια για τη δημιουργία της πλατφόρμας International Financial System (IFS) για την αποτελεσματική και φθηνή μεταφορά κεφαλαίων μέσω ταχυδρομείων. Πρόκειται για μια σημαντική πρωτοβουλία, που αναμένεται να ανοίξει νέους ορίζοντες στο διεθνές ταχυδρομικό δίκτυο.

#### Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα ο Ταχυδρομικός Κλάδος και πώς μπορεί να συμβάλει το POC

Η παγκοσμιοποίηση, η υψηλή διεισδυτικότητα της ψηφιακής τεχνολογίας, η απελευθέρωση της ταχυδρομικής αγοράς, ο ανταγωνισμός και οι επιπτώσεις στο περιβάλλον οδηγούν σήμερα τις αλλαγές στο παγκόσμιο ταχυδρομικό σύστημα. ▶



♦ Ταυτόχρονα, οι πελάτες των ταχυδρομικών υπηρεσιών ζητούν σταθερά καινοτόμες και προσαρμοσμένες στις ανάγκες τους υπηρεσίες, ενώ η ανάγκη διασφάλισης της καθολικότητας των ταχυδρομικών υπηρεσιών παραμένει ισχυρή. Τα θέματα αυτά εκδηλώνονται με διαφορετική ένταση σε διάφορες περιοχές του πλανήτη, αλλά ταυτόχρονα έχουν ένα διεθνή χαρακτηριστήρα. Για παράδειγμα, το θέμα της απελευθέρωσης των αγορών έχει άλλες διαστάσεις στην Ευρώπη από ότι έχει στην Αφρική ή τη Λατινική Αμερική, δεν παύει όμως να απασχολεί όλες τις χώρες – μέλη της UPU.

Στόχος του POC είναι να αντιμετωπίσει τα μεγάλα ζητήματα του κλάδου, επικεντρώνοντας στα σημεία που υπάρχει σύγκλιση και διάθεση για κοινή δράση.

Η ποιότητα των υπηρεσιών είναι

Κατά συνέπεια, η προσπάθεια θα εστιαστεί στο ζήτημα της καθολικότητας των ταχυδρομικών υπηρεσιών και την πιο αποτελεσματική ανταπόκρισή τους στις σύγχρονες ανάγκες των πελατών, προσθέτοντας αξία και καθιστώντας τις διεθνείς ταχυδρομικές υπηρεσίες περισσότερο ελκυστικές.

κρίσιμος παράγοντας για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ταχυδρομικών επιχειρήσεων και τη διασφάλιση της ανάπτυξής τους. Η σύνδεση της ποιότητας των ταχυδρομικών υπηρεσιών με την αποζημίωση, που λαμβάνουν οι χώρες για τη διαχείριση και διανομή του διεθνούς ταχυδρομείου, αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο που θα δώσει ώθηση στη βελτίωση των υπηρεσιών. Στην κατεύθυνση αυτή, το POC θα προωθήσει την ανάπτυξη ενός παγκόσμιου συστήματος μέτρησης της ποιότητας (Global Monitoring System) και θα προσαρμόσει κατάλληλα το σύστημα

διεθνών πληρωμών καταληκτικών τελών (Terminal Dues).

Η UPU και το POC με νέο όραμα και προοπτική μπορούν να τις διαχειριστούν με επιτυχία τις μεγάλες αυτές προκλήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Άλλωστε, πρόκειται για ένα διακυβερνητικό, διεθνή Οργανισμό όπου συμμετέχουν όλοι οι βασικοί παίκτες της παγκόσμιας ταχυδρομικής αγοράς. Ταχυδρομικές επιχειρήσεις, ρυθμιστικές και κανονιστικές αρχές, καθώς και ιδιωτικοί φορείς.

### Προτεραιότητες και Προσδοκίες της Ελληνικής Προεδρίας στο POC

Βασικός στόχος της Ελληνικής Προεδρίας στο Συμβούλιο Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης είναι να αναβαθμίσει άμεσα τη λειτουργία του για να γίνει πιο αποτελεσματική και παραγωγική η δράση του. Συνεπώς, η πρώτη κίνηση θα είναι η αναδιοργάνωσή του, σύμφωνα με τις αποφάσεις του Παγκόσμιου Ταχυδρομικού Συνεδρίου, επιδιώκοντας την καλύτερη δυνατή στελέχωση των ομάδων εργασίας με εμπειρογνώμονες από όλο τον κόσμο. Παράλληλα, θα προωθηθεί μια σαφής στοχοθεσία και μια κουλτούρα προσήλωσης στην επίτευξη αποτελεσμάτων, ώστε να πετύχει το POC τους στόχους του.



Η Ελληνική Προεδρία, θα προωθήσει και θα ενθαρρύνει τον διάλογο μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων μερών, σε επίπεδο ανώτατης διοίκησης και θα διασφαλίσει ότι τα θέματα στρατηγικής σημασίας θα βρίσκονται πάντα στην κορυφή της ατζέντας του POC και της UPU.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί και στην ενίσχυση της περιφερειακής συνεργασίας, ώστε η διαχείριση των κρίσιμων θεμάτων, που απασχολούν την παγκόσμια ταχυδρομική αγορά, να γίνει με ένα ισορροπημένο και αμερόληπτο τρόπο.

Θεωρούμε προτεραιότητά μας να συμβάλλουμε σε μια νέα προοπτική, που προωθεί και ενθαρρύνει το διάλογο μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων μερών, σε επίπεδο ανώτατης διοίκησης, και να διασφαλίσουμε ότι τα θέματα στρατηγικής σημασίας θα βρίσκονται πάντα στην κορυφή της ατζέντας του POC και της UPU. Στην κατεύθυνση αυτή, έχει ήδη γίνει επικοινωνία με τους Διοικητές όλων των Ταχυδρομικών Οργανισμών, που συμμετέχουν στο POC, καθώς και των Φορέων που εκπροσωπούν τους stakeholders της αγοράς, ώστε να προχωρήσουμε σε μια νέα, δυναμική πορεία. Οι διεθνείς εξελίξεις απαιτούν άμεση και αποτελεσματική δράση.



## Πρώτη Συμμετοχή της EETT στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ)

Η EETT συμμετείχε φέτος για πρώτη φορά στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) που διεξήχθη από 6 έως 14 Σεπτεμβρίου 2008. Με τη συμμετοχή της στην 73<sup>η</sup> ΔΕΘ (Περίπτερο 13, Θέση 16), η EETT στόχευσε στην ευρεία ενημέρωση του κοινού για θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων της στις αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Δεδομένου ότι το 2008 έχει χαρακτηριστεί ως «Έτος Ποιοτικής Ευρυζωνικότητας», βασικούς θεματικούς άξονες προβολής στο Περίπτερο της EETT αποτελούσαν οι ευρυζωνικές υπηρεσίες καθώς και η πληροφόρηση των χρηστών υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών για τα δικαιώματά τους, τις υποχρεώσεις τους, τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούν και τις δυνατότητες επιλογών που διαθέτουν.

Πιο συγκεκριμένα, οι επισκέπτες του περιπέτρου της EETT είχαν τη δυνατότητα, μεταξύ άλλων:

1. Να ενημερωθούν για το ευρυζωνικό Διαδίκτυο, να συνδεθούν ευρυζωνικά και να «πειραματιστούν» σε ευρυζωνικές εφαρμογές και υπηρεσίες με τη βοήθεια έμπειρου προσωπικού.
2. Να παρακολουθήσουν πιλοτική εφαρμογή του Γεωγραφικού Συστήματος Πληροφοριών (GIS), το οποίο καταγράφει και απεικονίζει τις υποδομές των ευρυζωνικών δικτύων στην Ελληνική Επικράτεια και παρέχει χρήσιμες, διαδραστικές υπηρεσίες ενημέρωσης των καταναλωτών, των παρόχων και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
3. Να πληροφορηθούν για τις δυνατότητες του εξοπλισμού που χρησιμοποιείται από την EETT για την εποπτεία του φάσματος ραδιοσυχνότητας, ο οποίος και θα εκτίθεται στο περίπτερο.
4. Να ενημερωθούν για τις δραστηριότητες της EETT μέσα από το έντυπο υλικό που έχει εκ-



Πανοραμική Άποψη του Περιπέτρου της EETT

δώσει η Ρυθμιστική Αρχή καθώς και να παραλάβουν τον Οδηγό του ενημερωμένου καταναλωτή για τις υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.

5. Να ενημερωθούν για τις τελευταίες εξελίξεις στο χώρο των Ταχυδρομικών Υπηρεσιών και το θεσμικό ρόλο που διαδραματίζει η EETT προς όφελος των καταναλωτών.
6. Να πληροφορηθούν στον ανανεωμένο και φιλικό προς τα άτομα με ειδικές δεξιότητες δικτυακό τόπο της EETT, ο οποίος έχει εμπλουτιστεί με νέες θεματικές ενότητες και σύγχρονες υπηρεσίες, όπως το αυτόματο σύστημα ειδοποιήσεων RSS, video streaming κ.λπ.

Με την ευκαιρία της πρώτης συμμετοχής της EETT στη ΔΕΘ, ο Πρόεδρος της EETT Καθηγητής Νικήτας

Αλεξανδρίδης πραγματοποίησε συνέντευξη τύπου, κατά την οποία παρουσίασε, μεταξύ άλλων, την εξελικτική πορεία της Ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα και τις ενέργειες της Ρυθμιστικής Αρχής για την προώθηση του ανταγωνισμού στην ευρυζωνική αγορά δίνοντας έμφαση και στο GIS.

Αναφερόμενος ειδικότερα στη Βόρεια Ελλάδα, ο Πρόεδρος της EETT επεσήμανε: «Αν και αποτελεί αναντίρρητο γεγονός, ότι η ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας ξεκινάει και επικεντρώνεται στην Αττική, το τελευταίο έτος η Β. Ελλάδα, με επίκεντρο τη Θεσσαλονίκη, παρουσιάζει σημαντική πρόοδο».

Στο δικτυακό τόπο της EETT [www.eett.gr](http://www.eett.gr) είναι διαθέσιμη η παρουσίαση του Προέδρου της EETT και το συνοδευτικό υλικό δημοσιότητας που διανεμήθηκε στη Συνέντευξη Τύπου.



## Έντυπο «Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών: ο Οδηγός του Ενημερωμένου Καταναλωτή»

Στη σημερινή εποχή οι Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας των καταναλωτών. Η επικοινωνία δεν περιορίζεται πλέον, στα όρια του καλωδίου, του σπιτιού, του γραφείου ή της χώρας. Αντίθετα με τις νέες τεχνολογίες προσφέρεται πλήθος επιλογών, ανάλογα με τις προσωπικές ανάγκες κάθε καταναλωτή.

Ο καταναλωτής έχει την ευελιξία να επιλέγει ανάμεσα σε εταιρείες, υπηρεσίες και προγράμματα. Απαραίτητο εργαλείο για την αποτελεσματική αξιοποίηση αυτής της δυνατότητας, αποτελεί η έγκυρη και συνεχής ενημέρωση των καταναλωτών.

Το νέο έντυπο της ΕΕΤΤ «Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες: ο Οδηγός του

Ενημερωμένου Καταναλωτή» ανταποκρίνεται σε αυτήν ακριβώς την ανάγκη και παράλληλα, έχει στόχο να κάνει τον κόσμο των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών πιο προσιτό στους καταναλωτές.

Κεντρικές ενότητες του χρηστικού αυτού Οδηγού αποτελούν οι ακόλουθες.

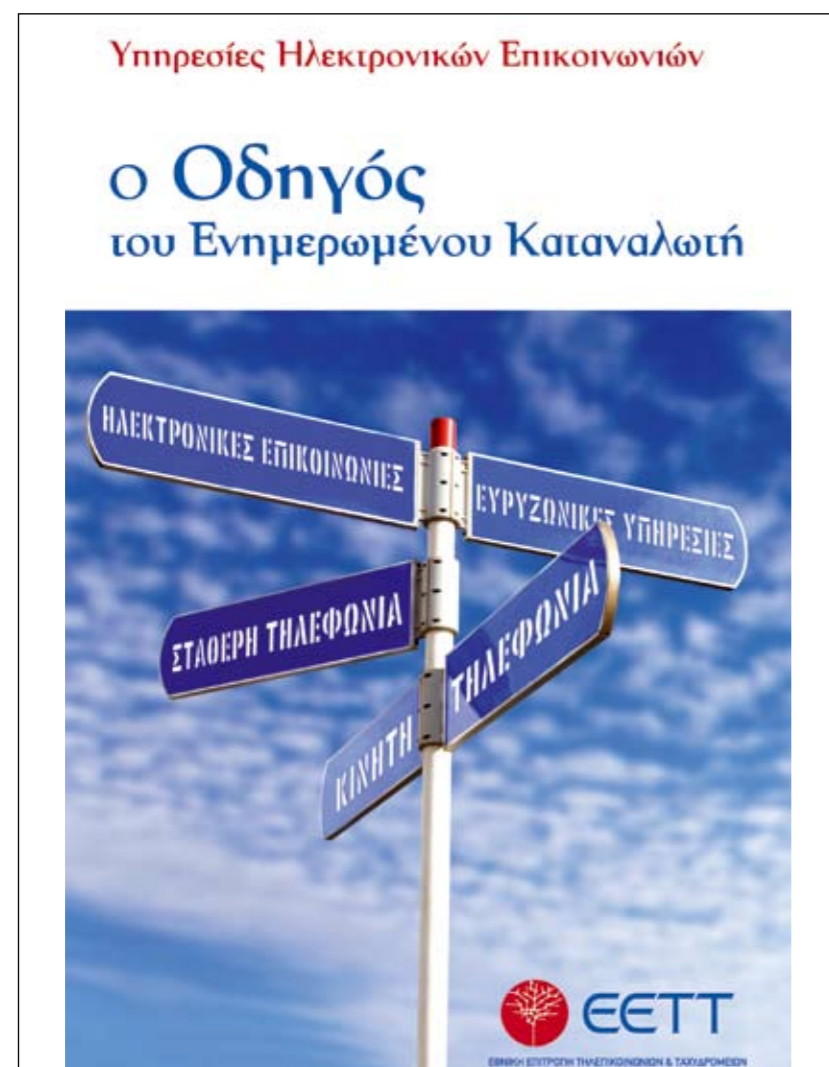
### Γενική Πληροφόρηση

Σε ένα πρώτο επίπεδο, το έντυπο παρέχει γενική πληροφόρηση για την ΕΕΤΤ και το ρόλο της στην αγορά αναφορικά με θέματα καταναλωτών. Παράλληλα, παρουσιάζονται τα θέματα που εντάσσονται στο πεδίο των αρμοδιοτήτων της ΕΕΤΤ και διευκρινίζονται εκείνα για τα οποία αρμόδιοι είναι άλλοι φορείς.

Αναφορικά με το δεύτερο αυτό ζήτημα, μερικές φορές προκύπτει προβληματισμός στο κοινό ως προς τους φορείς που είναι αρμόδιοι για θέματα που σχετίζονται με τον τομέα των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.

Παραδείγματος χάριν, η ΕΕΤΤ καθορίζει -όπου κρίνεται απαραίτητο- τις υποχρεώσεις των εταιρειών απέναντι στους καταναλωτές και τους όρους παροχής υπηρεσιών, καθώς επίσης, ελέγχει την τήρησή τους στις περιπτώσεις που διαπιστώνει ότι ο ανταγωνισμός δε λειτουργεί αποτελεσματικά με αρνητικές συνέπειες για τους καταναλωτές, ώστε να διασφαλίζεται η παροχή ποιοτικών και προσιτών υπηρεσιών.

Η ΕΕΤΤ δεν είναι αρμόδια όμως για θέματα όπως η επίλυση οικονομικών διαφορών μεταξύ καταναλωτών και εταιρειών (αμφισβήτηση λογαριασμών, επιστροφή χρημάτων, αποζημιώσεις) για τα οποία αρμοδιότητα έχουν τα Πολιτικά Δικαστήρια και ο Συνήγορος του Καταναλωτή. Επίσης, στο πεδίο των αρμοδιοτήτων της δεν εντάσσονται ζητήματα αθέμιτου ανταγωνισμού, αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, για τα οποία αρμοδιότητα έχουν τα Πολιτικά Δικαστήρια και η Γε-



νική Γραμματεία Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης.

### Επίλυση Προβλημάτων με Εταιρείες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών

Η ΕΕΤΤ διαθέτει ειδική ομάδα η οποία επεξεργάζεται τις καταγγελίες καταναλωτών. Τα αποτελέσματα αυτής της επεξεργασίας αξιοποιούνται στη συνέχεια, για να εντοπίζονται θέματα που απαιτούν τη ρυθμιστική ή την ελεγκτική παρέμβαση της ΕΕΤΤ.

Στο έντυπο αναφέρονται αναλυτικά τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσει ο καταναλωτής σε περίπτωση που αντιμετωπίζει πρόβλημα με μια εταιρεία ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

Οι δύο βασικές ενέργειες είναι οι ακόλουθες:

- Καταρχάς, ο καταναλωτής πρέπει να επιδιώξει την επίλυση του προβλήματος με την εταιρεία που παρέχει την υπηρεσία.
- Εάν το πρόβλημα δεν έχει επιλυθεί μετά την παρέλευση 20 ημερών, από την ημέρα που η εταιρεία παρέλαβε την καταγγελία (ή ζήτησε συμπληρωματικά στοιχεία), ο καταναλωτής μπορεί να απευθυνθεί στην ΕΕΤΤ.

### Σημαντικά Θέματα

Η συγκεκριμένη ενότητα έχει στόχο να ενημερώσει τους καταναλωτές για θέματα που πρέπει να έχουν υπόψη πριν επιλέξουν εταιρεία και υπογράψουν σύμβαση.

**Έρευνα Αγοράς:** Ο καταναλωτής αφού αποφασίσει ποιες υπηρεσίες ανταποκρίνονται στις ανάγκες του, πρέπει να διενεργήσει έρευνα αγοράς και να ζητήσει αναλυτικές πληροφορίες για τα προγράμματα που τον ενδιαφέρουν.

**Σύμβαση:** Πριν συνάψει σύμβαση είναι χρήσιμο να ενημερωθεί για την ελάχιστη διάρκειά της, τους τρόπους ανανέωσης/παράτασης και τους όρους διακοπής. Επίσης, πριν υπογράψει, θα πρέπει να έχει διαβάσει προσεκτικά το κείμενο και

να έχει λύσει, με τη βοήθεια των αντιπροσώπων της εταιρείας, τυχόν απορίες του.

**Κώδικας Δεοντολογίας για την παροχή υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών:** Γίνεται αναφορά στον Κώδικα Δεοντολογίας που εξέδωσε πρόσφατα η ΕΕΤΤ και ο οποίος καθορίζει διαδικασίες που πρέπει να τηρούνται σε κάθε στάδιο της συνεργασίας της προσυμβατικής και συμβατικής σχέσης μεταξύ των εταιρειών και των καταναλωτών.



### Απαντήσεις σε 33 Σημαντικά Ερωτήματα

Παρέχονται απαντήσεις σε ερωτήματα που συνήθως απασχολούν τους καταναλωτές και επισημαίνονται ζητήματα που χρήζουν προσοχής.

Η θεματολογία επικεντρώνεται στα ακόλουθα θέματα.

### Ευρυζωνικές Υπηρεσίες

Αναφέρονται οι ευρυζωνικές υπηρεσίες και οι τεχνολογίες μέσω των οποίων ο καταναλωτής μπορεί να έχει ευρυζωνική πρόσβαση. Ένα άλλο θέμα το οποίο παρουσιάζεται εκτενώς αποτελεί η Αδεσμοποίηση Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ) και συγκεκριμένα, οι μορφές ΑΠΤΒ, οι χρόνοι ενεργοποίησης

και οι τρόποι επίλυσης προβλημάτων. Επίσης, γίνεται αναφορά στο ADSL και το VoIP.

### Σταθερή και Κινητή Τηλεφωνία

Ο καταναλωτής μπορεί να αντλήσει σημαντική πληροφόρηση σχετικά με την Προεπιλογή Φορέα, όπως οι δυνατότητες που παρέχει η συγκεκριμένη υπηρεσία, τα θέματα που πρέπει να έχει υπόψη του κατά τη σύναψη σύμβασης, η διαδικασία αίτησης/ κατάργησης της Προεπιλογής και αλλαγής Προεπιλεγμένης Εταιρείας.

### Φορητότητα Αριθμών

Η διαδικασία, το κόστος και ο χρόνος μεταφοράς αριθμού εντάσσονται στα θέματα που παρουσιάζονται για τη Φορητότητα Αριθμών.

### Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης

Οι καταναλωτές ενημερώνονται για τις υπηρεσίες που ανήκουν στην κατηγορία της Πολυμεσικής Πληροφόρησης, τον τρόπο χρέωσης και τους κακόβουλους dialer. Επιπλέον, παρουσιάζονται οι τρόποι επίλυσης προβλημάτων και προστασίας από αυθαίρετες κλήσεις προς αριθμούς της μορφής 901 και 909.

### Άλλα Θέματα

Τέλος, το έντυπο ενημερώνει για τη Διεθνή Περιοχή, την υπηρεσία φραγής εξερχόμενων κλήσεων, τον ενιαίο τηλεφωνικό κατάλογο και τις σχετικές υπηρεσίες, καθώς και για την αλλαγή ηλεκτρονικής διεύθυνσης.

Η ΕΕΤΤ, μέσω του Οδηγού, επιδιώκει να παράσχει χρήσιμες συμβουλές και να επιστήσει την προσοχή των καταναλωτών σε θέματα που χρήζουν προσοχής, με στόχο να καλλιεργήσει στους καταναλωτές τη νοοτροπία του ενεργού-ενημερωμένου καταναλωτή.

Το έντυπο είναι διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ ([www.eett.gr](http://www.eett.gr), Ενότητα Έντυπα/ Videos).



## Σύνοδος των Μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη Ρύθμιση της Ταχυδρομικής Αγοράς (CERP) στην Αθήνα

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε σε κεντρικό ξενοδοχείο των Αθηνών η συνάντηση των Ευρωπαϊκών Ρυθμιστών της Ταχυδρομικής Αγοράς από 8-10 Οκτωβρίου 2008, υπό την αιγίδα της ΕΕΤΤ. Στη συνάντηση συμμετείχαν εκπρόσωποι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών (ΥΜΕ) καθώς και αντιπροσωπείες των Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών από 32 χώρες.

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα των Ταχυδρομείων (9 Οκτωβρίου), σύντομο χαιρετισμό απύθυαν στους συνέδρους, ο Γενικός Γραμματέας Επικοινωνιών κ. Γ. Αναστασόπουλος, ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Πολιτισμού κ. Θ. Δραβίλλης, ο Πρόεδρος του Συμβουλίου Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Ένωσης και Διευθύνων Σύμβουλος Ομίλου ΕΛΤΑ Δρ. Α. Ταπραντζής καθώς και ο Αντιπρόεδρος της ΕΕΤΤ, αρμόδιος για τον Τομέα Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών κ. Μ. Σακκάς.

Στην ομιλία του, ο κ. Αναστασόπουλος αφού τόνισε τη σπουδαιότητα του Ρυθμιστή στην ανάπτυξη του κλάδου, επεσήμανε ότι το Υπουργείο συνεργάζεται με όλους τους αρμόδιους φορείς (ΕΕΤΤ, ΕΛΤΑ και εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον ταχυδρομικό τομέα) με στόχο τη θέσπιση νομοθετικού πλαισίου, σύμφωνο προς το πνεύμα της Νέας Ταχυδρομικής Κοινοτικής Οδηγίας, που θα οδηγήσει ομαλά την αγορά σε καθεστώς πλήρους απελευθέρωσης από 1-1-2013. Στη συνέχεια, ο κ. Ταπραντζής, αφού υπογράμμισε την συμβολή των ταχυδρομείων στην κοινωνική συνοχή και την οικονομική ανάπτυξη των χωρών τους, δήλωσε, ότι οι νέες τεχνολογικές εξελίξεις σε συνδυασμό με την εκάστοτε οικονομική συγκυρία, απαιτούν την ανάπτυξη ενός ρεαλιστικού κανονιστικού πλαισίου που να συμβάλλει αποφασιστικά στον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχομένων τα-



Φώτο 1: Στη συνεδρίαση της CERP, συμμετείχαν (από αριστερά) ο Γενικός Γραμματέας Επικοινωνιών κ. Γιώργος Αναστασόπουλος, ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Πολιτισμού κ. Θ. Δραβίλλης, ο Δρ. Ανδρέας Ταπραντζής, Πρόεδρος του Συμβουλίου Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Ένωσης (UPU) και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΕΛΤΑ, ο υπεύθυνος Ταχυδρομικού Τομέα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κ. J. Reinbothe και ο Αντιπρόεδρος της ΕΕΤΤ αρμόδιος για τον Τομέα Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών κ. Μ. Σακκάς.

χυδρομικών υπηρεσιών, λαμβάνοντας όμως υπόψη τις ιδιαιτερότητες κάθε χώρας.

Τέλος, ο κ. Σακκάς επεσήμανε ότι η Ελλάδα πρέπει να εκμεταλλευτεί παραγωγικά το χρονικό διάστημα μέχρι την πλήρη απελευθέρωση της αγοράς, με στόχο τη διασφάλιση ενός υγιούς ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, με την ταυτόχρονη εξασφάλιση μιας αποτελεσματικής και ποιοτικά αναβαθμισμένης Καθολικής Υπηρεσίας (ΚΥ).

Ύστερα από τους σύντομους χαιρετισμούς των εκπροσώπων της Ελληνικής Πολιτείας, εκπρόσωπος της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Ένω-

σης (Universal Postal Union - UPU) αναφέρθηκε στα αποτελέσματα του 24ου Συνεδρίου της UPU. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε: στη διασύνδεση των ταχυδρομικών δικτύων των χωρών που συμμετέχουν στην Ένωση για την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών, σε θέματα καταληκτικών τελών και στην ανάπτυξη της αγοράς με χρήση νέων τεχνολογιών.

Ακολούθησε η ομιλία του Προϊσταμένου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις Ταχυδρομικές Υπηρεσίες Dr. J. Reinbothe, ο οποίος αναφέρθηκε στο σημαντικό ρόλο που έχουν να διαδραματίσουν οι Ανεξάρτητες Ρυθμιστικές Αρχές των



κρατών - μελών στην εφαρμογή της νέας Ταχυδρομικής Οδηγίας, την αναγκαιότητα ανεξαρτησίας, στελέχωσης και οικονομικής στήριξης των Αρχών στο έργο τους, και στην ανάγκη ουσιαστικής συνεργασίας των Ρυθμιστών με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην αντιμετώπιση προβλημάτων κατά την εφαρμογή της Οδηγίας. Σύμφωνα με τον κ. Reinbothe, οι Ρυθμιστικές Αρχές οφείλουν να εργαστούν σε μία σειρά από ζητήματα όπως: προσδιορισμό του ΦΠΚΥ, θέματα αδειοδότησης, πρόσβαση στο Δημόσιο Ταχυδρομικό Δίκτυο, κοστολόγηση - τιμολόγηση ΚΥ, διαδικασία παραπόνων για πλημμελή παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών και παρακολούθηση αγοράς, στο πνεύμα της Νέας Ταχυδρομικής Οδηγίας. Διαπιστώθηκε ότι παρατηρούνται αργοί ρυθμοί στην πρακτική εφαρμογή των αρχών της νέας Οδηγίας, και απαιτείται επιτάχυνση των διαδικασιών από τα κράτη - μέλη, ώστε η νέα Οδηγία να μην αποτελέσει κενό γράμμα νόμου. Η Επιτροπή λαμβάνει σειρά πρωτοβουλιών στην κατεύθυνση αυτή.

Οι εργασίες της Συνόδου ξεκίνησαν το απόγευμα της Τετάρτης 8 Οκτωβρίου, με την ομιλία του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Ταχυδρομείων της ΕΕΤΤ κ. Χ. Αποστόλου, με θέμα «Η Ελληνική Τα-

χυδρομική Αγορά - Μία Περιληπτική Επισκόπηση». Ύστερα από μία σύντομη εισαγωγή αναφορικά με το Ρυθμιστικό και Ελεγκτικό έργο της Διεύθυνσης, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στις ενέργειες της ΕΕΤΤ για την αναδιοργάνωση του υφιστάμενου κανονιστικού πλαισίου υπό το πρίσμα της νέας Κοινοτικής Οδηγίας, παρουσιάστηκαν στατιστικά στοιχεία για την πορεία της εγχώριας ταχυδρομικής αγοράς. Συμπερασματικά, η αγορά συνεχίζει να αναπτύσσεται με ετήσιους ρυθμούς που ξεπερνούν το 3%, ενώ το απελευθερωμένο τμήμα της συμβάλλει καθοριστικά στην ανάπτυξη αυτή. Παρατηρείται διαρκής εκσυγχρονισμός και σταδιακή βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, τόσο εσωτερικού όσο και εξωτερικού. Η αγορά είναι αρκετά συγκεντρωμένη, δεδομένου ότι πάνω από το 85% του όγκου και των εσόδων της παράγονται από μονοψήφιο αριθμό εταιρειών. Τέλος, ο Φορέας Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας (ΦΠΚΥ) κατέχει περισσότερο από 95% της αγοράς της ΚΥ.

Οι επιπτώσεις της σταδιακής απελευθέρωσης της αγοράς στο ΦΠΚΥ της Πολωνίας, αναπτύχθηκαν από τον εκπρόσωπο των Πολωνικών Ταχυδρομείων Mr. Damian Frankiewicz. Πιο συγκεκριμένα, οι αλλαγές που επήλθαν στην εταιρία μετά την

έναρξη διαδικασιών μετοχοποίησής της είναι: μείωση του κόστους της λειτουργίας του δικτύου της, προσφορά Καθολικών Υπηρεσιών προσαρμοσμένες στις ανάγκες των καταναλωτών, διάθεση του δημόσιου ταχυδρομικού δικτύου σε εναλλακτικούς παρόχους ταχυδρομικών υπηρεσιών, ενδεχόμενη γεωγραφική διαφοροποίηση των τιμών των υπηρεσιών που υπάγονται στην Καθολική, αναγκαιότητα ανάπτυξης καινοτόμων (ταχυδρομικών και μη) υπηρεσιών με ευρεία χρήση των νέων τεχνολογιών (π.χ. υβριδικό ταχυδρομείο, υπηρεσίες οικονομικού περιεχομένου κ.λπ.).

Στη διαδικασία αποζημίωσης του ΦΠΚΥ για την παροχή της ΚΥ, αναφέρθηκε ο εκπρόσωπος της Λιθουανικής Ρυθμιστικής Αρχής Mr. Henrikas Varnas. Στη Λιθουανία, ο Ρυθμιστής έχει την ευθύνη σύνταξης σχεδίου αποζημίωσης του ΦΠΚΥ και την υποβολή του προς έγκριση στην Κυβέρνηση της χώρας. Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, ο ΦΠΚΥ υποβάλλει στη Ρυθμιστική Αρχή, στοιχεία αναφορικά με τα έσοδα, τα κόστη καθώς και όποια συμπληρωματική πληροφορία κρίνεται απαραίτητη (π.χ. άυλα κέρδη, όπως φήμη της εταιρείας) για την επαλήθευση του ύψους της ζημιάς που έχει υποστεί κατά την παροχή της ΚΥ. Εντός 60 ημερών από την υποβολή της αίτησης για αποζημίωση από τον ΦΠΚΥ, ο Ρυθμιστής υποβάλλει έκθεση στο αρμόδιο Υπουργείο, ενώ ταυτόχρονα την κοινοποιεί στους συναρμόδιους φορείς. Το αρμόδιο Υπουργείο εντός 30 ημερών από την υποβολή της έκθεσης του Ρυθμιστή, είτε απορρίπτει το αίτημα για αποζημίωση είτε αποζημιώνει το ΦΠΚΥ από τον κρατικό προϋπολογισμό. Έως σήμερα δεν έχει υπάρξει αίτημα αποζημίωσης από τον ΦΠΚΥ της χώρας.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον προσέδωσαν οι δύο παρουσιάσεις αναφορικά με τον καταμερισμό του κόστους ΚΥ στα προϊόντα της. Η εκπρόσωπος της Γαλλικής Ρυθμιστικής Αρχής Ms Bouin Benedicte, ανέφερε ότι με χρήση της μεθοδολογίας «Κοστολόγηση ▶



Φώτο 2: Ο Αντιπρόεδρος της ΕΕΤΤ για τον Τομέα Ταχυδρομικών Υπηρεσιών κ. Μ. Σακκάς, απευθύνει χαιρετισμό στους συνέδρους κατά την έναρξη των εργασιών του συνεδρίου.





► βάσει Δραστηριότητας» (Activity Based Costing - ABC), συμπέραναν ότι το 51% του συνολικού κόστους προέρχεται από τη δραστηριότητα της διανομής. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη χρήση των κλειδών μερισμού του κόστους από φάση σε φάση της παραγωγικής διαδικασίας. Για παράδειγμα, στο προσδιορισμό κλειδών μερισμού για τον επιμερισμό του κόστους διαίτησης στα προϊόντα, λαμβάνεται υπόψη ο αναμενόμενος χρόνος επίδοσης του αντικειμένου (π.χ. επόμενη μέρα) καθώς και η υπηρεσία που χρησιμοποιεί ο αποστολέας (π.χ. ομαδικές ή απλές επιστολές). Με χρήση των ανωτέρω κριτηρίων, προσδιορίζεται ο χρόνος που απαιτείται για να διέλθει ένα αντικείμενο από τη φάση της διαίτησης και κατ' επέκταση η κλειδα μερισμού του συνολικού κόστους διαίτησης για την κατηγορία του εν λόγω αντικειμένου. Ένα επιπλέον ζήτημα που τέθηκε, είναι ο επιμερισμός του κοινού κόστους διανομής στα προϊόντα. Η αρχική μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε από το ΦΠΚΥ απέδωσε 85% του κόστους στην αλληλογραφία Α' προτεραιότητας, 15% στην αλληλογραφία Β' προτεραιότητας και 5 % στην αλληλογραφία Γ' προτεραιότητας. Ο Ρυθμιστής, αφού επεξεργάστηκε

διαφορετικά σενάρια επιμερισμού του κοινού κόστους διανομής, κατέληξε στον επιμερισμό 60% - 30% - 10% στις τρεις προαναφερθείσες κατηγορίες αλληλογραφίας.

Τέλος, εκπρόσωπος της εταιρείας συμβούλων «Copenhagen Economics» Mr. Henrik Ballebye Okholm, παρουσίασε μία εφαρμογή προσδιορισμού του καθαρού κόστους ΚΥ του ΦΠΚΥ της Δανίας, σύμφωνα με τις αρχές κοστολόγησης που περιγράφονται στην πρόσφατη ταχυδρομική Κοινοτική Οδηγία. Σύμφωνα με τις αρχές αυτές, το καθαρό κόστος ΚΥ, ισούται με το κόστος που εξοικονομεί ο ΦΠΚΥ εάν δεν προσέφερε τις υπηρεσίες που υπάγονται στην Καθολική. Συνεπώς, θα πρέπει να συγκριθεί το κόστος του ΦΠΚΥ εάν λειτουργούσε χωρίς την υποχρέωση παροχής ΚΥ (μοντέλο αναφοράς) με το κόστος του ΦΠΚΥ έχοντας την υποχρέωση παροχής ΚΥ. Η δυσκολία στη μεθοδολογία αυτή έγκειται στον προσδιορισμό του μοντέλου αναφοράς. Το μοντέλο αναφοράς στην εν λόγω εφαρμογή, εξετάζει τη μη διανομή της αλληλογραφίας σε γεωγραφικές περιοχές που αποδεικνύονται ζημιογόνες για το ΦΠΚΥ, τη μείωση της συχνότητας ταχυδρομικής εξυπηρέτησης (από 6 σε 5 ημέρες εβδομαδιαίως), τη

μη παροχή δωρεάν υπηρεσιών σε άτομα με ειδικές ανάγκες και τη μείωση των σημείων πρόσβασης (ταχυδρομικά καταστήματα, κουτιά κλπ). Διαπιστώθηκε ότι, η μείωση της συχνότητας εξυπηρέτησης και η άρση δωρεάν υπηρεσιών σε άτομα με ειδικές ανάγκες, θα διασφαλίσουν κεφάλαια στο ΦΠΚΥ που δεν ξεπερνούν το 1,5% του κύκλου εργασιών του.

Την τελευταία ημέρα της Συνόδου διεξήχθη συζήτηση στοργυλλής τραπέζης αναφορικά με την απελευθέρωση του διεθνούς ταχυδρομείου στην Ευρώπη, όπου συμμετείχαν εκπρόσωποι από: CERP, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Παγκόσμια Ταχυδρομική Ένωση, PostEurop, IPC, EEA και DX. Οι εργασίες της Συνόδου ολοκληρώθηκαν με προτάσεις αναδιοργάνωσης των ομάδων εργασίας που συγκροτούνται εντός CERP καθώς και αναφορές για την έως τώρα πρόοδο των εργασιών των ομάδων αυτών.

Από τις εργασίες της Συνόδου που διοργανώθηκε επιτυχώς από τα στελέχη του Ταχυδρομικού Τομέα της ΕΕΤΤ, προέκυψαν ιδιαίτερα χρήσιμα συμπεράσματα για την περαιτέρω ανάπτυξη των Ταχυδρομικών Υπηρεσιών.



**EETT**

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Λ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι, Τηλ.: 210 615 1000, Fax: 210 610 5049

Αίτηση Εγγραφής στον κατάλογο αποδεκτών του «Επικοινωνίες εν τάξει»

Εάν επιθυμείτε να λαμβάνετε δωρεάν το Ενημερωτικό Δελτίο της ΕΕΤΤ, παρακαλούμε να αποστείлите είτε την ακόλουθη αίτηση συμπληρωμένη στο fax: 210 610 5049 είτε ηλεκτρονικό μήνυμα με τα ίδια δεδομένα στη διεύθυνση newsletter@eett.gr

ΝΕΑ ΕΓΓΡΑΦΗ

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Συμπληρώστε το ονοματεπώνυμό σας και μόνο τα στοιχεία που αλλάζουν)

Επώνυμο: ..... Όνομα: .....

Εταιρεία: ..... Αντικείμενο Εταιρείας: .....

Θέση στην Εταιρεία: .....

Διεύθυνση: .....

ΤΚ:..... Περιοχή: .....

Τηλ.:..... Fax: .....

e-mail: .....

