

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ *en laxeu*

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ ΤΗΣ ΕΕΤΤ
ΤΕΥΧΟΣ Ν° 12
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2007

- > Αγορές Λιανικής Πρόσβασης στο Δημόσιο Τηλεφωνικό Δίκτυο σε Σταθερή Θέση, μέσω Συνδέσεων PSTN και BRA-ISDN για Οικιακούς και μη Οικιακούς Πελάτες
- > Αγορές των Δημοσίων Διαθέσιμων Αστικών, Εθνικών και Διεθνών Τηλεφωνικών Υπηρεσιών που παρέχονται σε Σταθερή Θέση για Οικιακούς και μη Οικιακούς Πελάτες (Αγορές 3 - 6 της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής)
- > Λήψη Προσωρινών Μέτρων για την Προστασία των Χρηστών Η/Υ από Κακόβουλους Dialers σε Διεθνείς Προορισμούς
- > Ρύθμιση σε Περιβάλλον Σύγκλησης *Άρθρο του Δρ. Βάσου Πύργου, Επιτρόπου Ρύθμισης Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων της Κύπρου*
- > Η Εξέλιξη της Ευρωζωνικότητας στην Ελλάδα
- > Παροχή Υπηρεσιών Διαφημιστικού Ταχυδρομείου



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Περιεχόμενα

Μήνυμα του Προέδρου.....	2
Ημερίδα της ΕΕΤΤ στη Θεσσαλονίκη «Κεραίες Κινητής Τηλεφωνίας: Υπεύθυνος Διάλογος για την Έγκυρη Ενημέρωση και την Προστασία των Πολιτών»	3
Αγορές Λιανικής Πρόσβασης στο Δημόσιο Τηλεφωνικό Δίκτυο σε Σταθερή Θέση, μέσω Συνδέσεων PSTN και BRA-ISDN για Οικιακούς και μη Οικιακούς Πελάτες	4
Αγορές των Δημοσίων Διαθέσιμων Αστικών, Εθνικών και Διεθνών Τηλεφωνικών Υπηρεσιών που παρέχονται σε Σταθερή Θέση για Οικιακούς και μη Οικιακούς Πελάτες (Αγορές 3 - 6 της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής)	5
Λήψη Προσωρινών Μέτρων για την Προστασία των Χρηστών Η/Υ από Κακόβουλους Dialers σε Διεθνείς Προορισμούς	6
Επιβολή Προστίμων σε Παρόχους Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών αναφορικά με την Τήρηση των Διαδικασιών Προεπιλογής Φορέα	7
Προσωρινή Διάταξη της ΕΕΤΤ αναφορικά με την Αίτηση Ασφαλιστικών Μέτρων της Tellas κατά του ΟΤΕ.....	7
Ρύθμιση σε Περιβάλλον Σύγκλισης <i>Άρθρο του Δρ. Βάσου Πύργου, Επιτρόπου Ρύθμισης Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων της Κύπρου</i>	8-9
Η Εξέλιξη της Ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα	10-11
Κύκλος Ενημερωτικών Σεμιναρίων της Διεύθυνσης Ταχυδρομείων της ΕΕΤΤ.....	12-13
Παροχή Υπηρεσιών Διαφημιστικού Ταχυδρομείου	14-15
Ξεπέρασαν τις 200.000 οι Τηλεφωνικοί Αριθμοί Κινητής Τηλεφωνίας που μεταφέρθηκαν μέσω Φορητότητας Αριθμών	16

Επικοινωνίες εν τάξει

Ενημερωτικό Δελτίο ΕΕΤΤ
Επίσημη Έκδοση της Εθνικής Επιτροπής
Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)

Τεύχος: 12^ο
Μήνας: ΑΠΡΙΛΙΟΣ • Έτος: 2007
Σελίδες: 16

Υπεύθυνος Έκδοσης σύμφωνα με το νόμο:
Καθηγητής Νικήτας Αλεξανδρίδης

Τηλεφωνικό κέντρο ΕΕΤΤ: 210 615 1000
Fax: 210 610 5049
URL: <http://www.eett.gr>
E-mail: info@eett.gr

Επιμέλεια Έκδοσης - Σχεδίαση - Παραγωγή:
ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ - ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ - ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ Α.Ε.
Τηλ.: 210 211 7676, e-mail: sec@ksd.gr

Το έντυπο διατίθεται δωρεάν
Τα άρθρα που δημοσιεύονται
στο παρόν έντυπο δε δεσμεύουν την ΕΕΤΤ

Μήνυμα του Προέδρου



Αγαπητοί αναγνώστες,

Διανύουμε μαζί το 1^ο εξάμηνο του Έτους της Ευρυζωνικότητας που ανακηρύχθηκε σε ειδική εκδήλωση της ΕΕΤΤ στις 7 Φεβρουαρίου 2007 και σημαντικά γεγονότα και στόχοι που όλοι θέσαμε, αρχίζουν να υλοποιούνται.

Η χώρα μας πέτυχε πρόσφατα να έχει την μεγαλύτερη αύξηση συνδέσεων ευρυζωνικών υπηρεσιών ενώ το ποσοστό της διείσδυσης στον ελληνικό πληθυσμό για το τέλος Μαρτίου 2007 ξεπέρασε το

5,6%. Οι προσπάθειες όλων πρέπει να ενταθούν για να κλείσουμε ταχύτερα το τεχνολογικό χάσμα. Ο ανταγωνισμός αυξάνει την κινητικότητα στην αγορά καθώς βλέπουμε να δημιουργούνται νέα επιχειρησιακά σχήματα που περιλαμβάνουν είτε συγχωνεύσεις είτε νέες συνεργασίες μεταξύ εταιρειών. Οι επενδύσεις των τηλεπικοινωνιακών παρόχων της χώρας μας αυξάνονται πλέον με σημαντικούς ρυθμούς και αφορούν υποδομές ικανές για την παροχή νέων καινοτόμων ανταγωνιστικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (που μέχρι στιγμής επικεντρώνονται κυρίως στην πρωτεύουσα). Οι Έλληνες πολίτες, τόσο στην κινητή όσο και στη σταθερή τηλεφωνία αναζητούν όλο και περισσότερο την πληροφόρηση, την επικοινωνία αλλά και τη διασκέδαση μέσα από τις επισκέψεις και την περιήγησή τους στο διαδίκτυο.

Κινητήριος δύναμη για τη χρήση του διαδικτύου και των εφαρμογών του στην τηλεφωνία, αποτελεί τόσο η υλοποίηση του προγράμματος της Κοινωνίας της Πληροφορίας σε όλη την Περιφέρεια όσο και η υλοποίηση των επενδυτικών πλάνων των παρόχων που αναπτύσσονται πλέον σε όλη την Ελλάδα.

Για τη σταθεροποίηση και βελτίωση της εφαρμογής του Κανονιστικού Πλαισίου για την απελευθέρωση του τοπικού βρόχου στην Ελλάδα, η ΕΕΤΤ έθεσε στη δημοσιότητα, στις αρχές του Απριλίου του 2007, τη νέα προσφορά για τον τοπικό βρόχο (Reference Unbundling Offer-RUO) στην οποία περιγράφονται αναλυτικά οι απαραίτητες διαδικασίες αλλά και οι όροι για την ευκολότερη και ταχύτερη απελευθέρωση του τοπικού βρόχου στη σταθερή τηλεφωνία.

Η ΕΕΤΤ ολοκληρώνει παράλληλα και τις διαδικασίες για τα δικαιώματα διέλευσης δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών, ενώ προωθεί και τις νέες προσφορές διασύνδεσης και χονδρικής ευρυζωνικής πρόσβασης. Στα ανωτέρω πλαίσια, οι τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι θα μπορούν έως το τέλος του 2007 να παρέχουν μαζί με τον ΟΤΕ ευρυζωνικές υπηρεσίες σε περισσότερα από 4,5 εκατομμύρια ελλήνων πολιτών. Παράλληλα, ειδική ομάδα στελεχών και συνεργατών εξετάζει τη στρατηγική της ΕΕΤΤ για την ευρυζωνικότητα στα επόμενα χρόνια ενώ διοργανώνεται και το 2^ο διεθνές συνέδριο για το ευρυζωνικό διαδίκτυο στις αρχές του Ιουνίου στην Αθήνα.

Πέραν των ανωτέρω πρωτοβουλιών, η ΕΕΤΤ εξετάζει με ιδιαίτερη προσοχή θέματα που σχετίζονται με την τηλεπικοινωνιακή απάτη (π.χ. dialers), τη μη έγκαιρη σύνδεση καταναλωτών στον πλήρη βρόχο καθώς επίσης και τη φορητότητα σταθερής τηλεφωνίας.

Επίσης, η ΕΕΤΤ έχει ξεκινήσει εκστρατεία ενημέρωσης των καταναλωτών μέσω της έκδοσης φυλλαδίων που αφορούν στην ασφαλή χρήση των κινητών τηλεφώνων, στη λειτουργία των κεραιών κινητής τηλεφωνίας καθώς και στο διαδίκτυο.

Για την ταχυδρομική αγορά, η ΕΕΤΤ ολοκλήρωσε με απόλυτη επιτυχία ένα κύκλο σεμιναρίων σε Θεσσαλονίκη, Πάτρα, και Αθήνα που είχαν ως στόχο την ενημέρωση και εκπαίδευση των ταχυδρομικών επιχειρήσεων και των καταναλωτών σε θέματα που αποσκοπούσαν στη βέλτιστη εφαρμογή των υπαρχόντων κανονισμών.

Συνεχίζοντας με αμείωτους ρυθμούς την υλοποίηση των έργων που έχουμε προγραμματίσει, εύχομαι καλά αποτελέσματα σε όλες τις προσπάθειες των φορέων για την προσφορά σύγχρονων και ανταγωνιστικών ευρυζωνικών υπηρεσιών προς όλους τους πολίτες.

Μαρούσι, Απρίλιος 2007
Καθηγητής Νικήτας Αλεξανδρίδης
Πρόεδρος



Ημερίδα της EETT στη Θεσσαλονίκη «Κεραίες Κινητής Τηλεφωνίας: Υπεύθυνος Διάλογος για την Έγκυρη Ενημέρωση και την Προστασία των Πολιτών»



Από αριστερά: Καθηγητής Ιωάννης Σάχαλος (ΑΠΘ), Καθηγήτρια Κωνσταντίνα Νικήτα (ΕΜΠ), Δρ. Ευθύμιος Καραμπέτσος (ΕΕΑΕ), Καθηγητής Νικήτας Αλεξανδρίδης (Πρόεδρος EETT), Καθηγητής Δημήτριος Χρυσουλίδης (ΑΠΘ), Καθηγητής Αναστάσιος Παπατσώρης (ΤΕΙ Σερρών), Καθηγητής Νικόλαος Ουζούνογλου (ΕΜΠ)



Ο Νομάρχης Θεσσαλονίκης κ. Παναγιώτης Ψωμιιάδης

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη την Τρίτη 30 Ιανουαρίου στο Ξενοδοχείο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΠΑΛΑΣ η Ημερίδα της EETT «Κεραίες Κινητής Τηλεφωνίας: Υπεύθυνος Διάλογος για την Έγκυρη Ενημέρωση και την Προστασία των Πολιτών». Το πρόγραμμα της Ημερίδας περιλάμβανε τις ακόλουθες δύο θεματικές ενότητες:

- > Κεραίες Κινητής Τηλεφωνίας: Ηλεκτρομαγνητικά Πεδία και Επιστημονικά Δεδομένα.
- > Ο Πολίτης στο Νέο Περιβάλλον Ασύρματων Επικοινωνιών: Ρυθμιστικό Πλαίσιο - Τρόποι Ενημέρωσης & Προστασίας - Προτάσεις για το Μέλλον.

Σκοπός της Ημερίδας ήταν να εξετάσει επιστημονικά το πολυσύνθετο θέμα «Κεραίες Κινητής Τηλεφωνίας και Ηλεκτρομαγνητική Ακτινοβολία» και να συνεχισθεί ο ευρύτατος και υπεύθυνος διάλογος ανάμεσα στους αρμόδιους φορείς, προκειμένου να προκύψουν χρήσιμα συμπεράσματα για την ασφαλή λειτουργία των δικτύων κινητής τηλεφωνίας, προς όφελος των πολιτών. Επίσης, ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στην ενημέρωση του κοινού για θέματα ορθολογικής

χρήσης του κινητού τηλεφώνου και προστασίας των πολιτών.

Η Ημερίδα στη Θεσσαλονίκη είναι η πρώτη εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε από την EETT στη Βόρεια Ελλάδα, στο πλαίσιο υλοποίησης ενός συστηματικού και πολυεπίπεδου προγράμματος δράσης για τις κεραίες κινητής τηλεφωνίας, το οποίο βασίζεται στο τρίπτυχο «**Ενημέρωση, Έλεγχος, Διαφάνεια**». Στο συγκεκριμένο πρόγραμμα εντάσσονται ενέργειες όπως:

- > Η εκτέλεση σε συνεργασία με την ΕΕΑΕ μετρήσεων σε ημιμόνιμους σταθμούς και δημοσίευση των αποτελεσμάτων στην ιστοσελίδα της EETT.
- > Η Δημοσίευση στην ιστοσελίδα της EETT των αδειοδοτημένων κατασκευών κεραιών κινητής τηλεφωνίας.
- > Η μετατροπή του Δικτυακού Τύπου της EETT σε μία ευφυή, καινοτόμα και διαδραστική πλατφόρμα, με ειδικά διαμορφωμένη ενότητα για τις κεραίες κινητής τηλεφωνίας, η οποία θα εμπλουτισθεί με πληθώρα πληροφοριών.

- > Η πραγματοποίηση «ηλεκτρονικών στρογγυλών τραπέζων» (e-roundtables) μέσα από την ιστοσελίδα της EETT, όπου όλοι οι αρμόδιοι φορείς που το επιθυμούν θα μπορούν να συμμετέχουν και να παραθέτουν τις απόψεις τους.
- > Η διενέργεια σειράς ενημερωτικών εκδηλώσεων ανά τη Ελλάδα και η διανομή φυλλάδιων που θα απευθύνονται στοχευμένα σε διάφορες ομάδες πολιτών.

Μέσα από τις εργασίες του Συνεδρίου, τονίστηκε η σημασία της αντικειμενικής και ολοκληρωμένης πληροφόρησης του κοινού για θέματα κινητής τηλεφωνίας και αναδείχθηκε ο ρόλος της EETT όσον αφορά στην ενημέρωση των πολιτών και την εφαρμογή διαδικασιών ελέγχου και παρακολούθησης, που αποβλέπουν τόσο στην προστασία και ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων της ακτινοβολίας του γενικού πληθυσμού όσο και στην ανάπτυξη των ασύρματων επικοινωνιών.

Οι ομιλίες/παρουσιάσεις και τα πρακτικά της ημερίδας είναι διαθέσιμα στο δικτυακό τόπο της EETT (www.eett.gr/Δελτία_Τύπου-Ανακοινώσεις/Εκδηλώσεις).



Αγορές Λιανικής Πρόσβασης στο Δημόσιο Τηλεφωνικό Δίκτυο σε Σταθερή Θέση, μέσω Συνδέσεων PSTN και BRA-ISDN για Οικιακούς και μη Οικιακούς Πελάτες

Με βάση τις συνθήκες που επικρατούν στην Ελληνική αγορά, η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι υπάρχει μια διακριτή σχετική αγορά που περιλαμβάνει τη λιανική πρόσβαση στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω PSTN και BRA-ISDN συνδέσεων. Το γεωγραφικό εύρος της εν λόγω αγοράς είναι η ελληνική επικράτεια.

Η εξέταση της αγοράς για την παροχή λιανικής πρόσβασης μέσω γραμμών PSTN και BRA-ISDN οδήγησε την ΕΕΤΤ στο συμπέρασμα ότι η σχετική αγορά δεν είναι αποτελεσματικά ανταγωνιστική. Συνεπώς, η ΕΕΤΤ όρισε τον ΟΤΕ ως επιχείρηση με σημαντική ισχύ (ΣΙΑ) στη σχετική αγορά. Τα κριτήρια της αγοράς που οδήγησαν την ΕΕΤΤ στα συμπεράσματα αυτά είναι:

- > Ο ΟΤΕ παρέχει σχεδόν το 100% της αγοράς για λιανικές υπηρεσίες πρόσβασης μέσω γραμμών PSTN και BRA-ISDN, και δεν έχει χάσει ουσιαστικό μερίδιο αγοράς από την αρχική απελευθέρωση της αγοράς στην Ελλάδα.
- > Επίσης, ο ΟΤΕ δεν υπόκειται σε σημαντικούς ανταγωνιστικούς περιορισμούς από κάποιο εναλλακτικό δίκτυο.
- > Τέλος, δεν υπάρχει αγοραστής ή ομάδα αγοραστών υπηρεσιών λιανικής πρόσβασης μέσω γραμμών PSTN και BRA-ISDN που να μπορεί να ασκήσει αγοραστική ισχύ ικανή να αντισταθμίσει την

υπερβολική ισχύ του ΟΤΕ στη σχετική αγορά προϊόντων.

Προκειμένου να αντιμετωπιστεί η έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά, η ΕΕΤΤ επέβαλε στον ΟΤΕ μια σειρά κανονιστικών υποχρεώσεων σχετικά με τη λιανική πρόσβαση στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών PSTN και BRA-ISDN, οι κυριότερες εκ των οποίων είναι οι ακόλουθες:

- > Μια ειδική υποχρέωση σχετικά με την παροχή πρόσβασης και χρήσης σε ειδικές ευκολίες δικτύου, αναφορικά με:
 - Την παροχή της υπηρεσίας Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμής (Wholesale Line Rental).
 - Την παροχή της υπηρεσίας της Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμής σε μια Προσφορά Αναφοράς, που θα περιλαμβάνει την πρόσβαση σε επιπλέον ευκολίες που είναι αναγκαίες για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική παροχή της υπηρεσίας, και η οποία θα περιλαμβάνει επίσης μια κατάλληλη Συμφωνία Επίπεδου Υπηρεσιών (Service Level Agreements - SLA) που θα τροποποιείται όποτε απαιτείται από τις εξελίξεις της αγοράς.
 - Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης.
 - Πρόσθετες υποχρεώσεις διαφάνειας με τη μορφή υποχρεώσεων δημοσίευσης στοιχείων από τον ΟΤΕ, ιδίως αναφορικά με

το περιεχόμενο της Προσφοράς Αναφοράς Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμής, τον μηχανισμό ελέγχου της Προσφοράς αυτής, τις υποχρεώσεις δημοσίευσης και τους Δείκτες Απόδοσης (Key Performance Indicators - KPIs) σχετικά με τις υποχρεώσεις αυτές.

- Υποχρεώσεις λογιστικού διαχωρισμού για τις δραστηριότητες του ΟΤΕ που συνδέονται με την παροχή της Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμής.
- Έλεγχος τιμών σχετικά με την Χονδρική Εκμίσθωση Γραμμής βάσει μεθοδολογίας "retail-minus" και υποβολή στοιχείων κόστους και κοστολόγησης με FDC-CCA.
- > Στο επίπεδο λιανικής, και σύμφωνα με τους όρους της Οδηγίας για την Καθολική Υπηρεσία:
 - Ελέγχους λιανικών τιμών με τη μορφή ενός ανώτατου ορίου τιμής και υποχρέωση υποβολής στοιχείων κόστους με βάση το FDC-CCA.
 - Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης.
 - Υποχρεώσεις διαφάνειας με τη μορφή προηγούμενης δημοσίευσης.
 - Επιβολή υποχρεώσεων λογιστικού διαχωρισμού, υπό την επιφύλαξη περαιτέρω διαβούλευσης.
 - Επιβολή υποχρέωσης αδεσμοποίησης προϊόντων/ υπηρεσιών.



Αγορές των Δημοσίως Διαθέσιμων Αστικών, Εθνικών και Διεθνών Τηλεφωνικών Υπηρεσιών που παρέχονται σε Σταθερή Θέση για Οικιακούς και μη Οικιακούς Πελάτες (Αγορές 3 - 6 της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής)

Η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο του έργου της σχετικά με την ανάλυση αγορών, προχώρησε στη διαδικασία ορισμού και ανάλυσης των σχετικών αγορών των δημοσίως διαθέσιμων τοπικών ή/και εθνικών τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες, και με βάση τις συνθήκες που επικρατούν στην ελληνική αγορά, κατέληξε στο συμπέρασμα ότι υπάρχουν οι ακόλουθες σχετικές αγορές λιανικής:

- > Αγορά των δημοσίως διαθέσιμων αστικών τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες (στην οποία περιλαμβάνονται οι αστικές κλήσεις που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες).
- > Αγορά των δημοσίως διαθέσιμων εθνικών τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες, στην οποία περιλαμβάνονται οι υπεραστικές κλήσεις, οι κλήσεις από σταθερό σε κινητό, οι κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών (συμπεριλαμβανομένων των κλήσεων dial-up προς το διαδίκτυο μέσω της υπηρεσίας του ΕΠΑΚ/ΠΕΑΚ).

Κατόπιν του ορισμού των ως άνω διακριτών σχετικών αγορών των δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών, η ΕΕΤΤ διεξήγαγε ανάλυση σχετικά με το εάν οι ανωτέρω αγορές είναι επαρκώς ανταγωνιστικές και συγκεκριμένα εάν κάποια ή κάποιες επιχειρήσεις κατέχουν Συμβατική Ισχύ (ΣΙΑ) σε κάθε μία από τις ως άνω διακριτές σχετικές αγορές. Η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι

οι ανωτέρω αγορές χαρακτηρίζονται από έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού και ότι ο ΟΤΕ πρέπει να οριστεί ως επιχείρηση κατέχουσα ΣΙΑ σε κάθε μία από αυτές.

Προκειμένου να αντιμετωπιστεί η έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού σε κάθε μία από τις ορισθείσες αγορές, η ΕΕΤΤ πρότεινε να υπόκειται ο ΟΤΕ σε μια σειρά κανονιστικών υποχρεώσεων:

- > Υποχρέωση μη-διακριτικής μεταχείρισης.
- > Υποχρέωση διαφάνειας.
- > Υποχρέωση αδεσμοποίησης προϊόντων/υπηρεσιών (unbundling), όσον αφορά τις λιανικές αγορές αστικών και εθνικών τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες.
- > Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού.
- > Υποχρέωση ελέγχου τιμών λιανικής, υπό τη μορφή:
 - Ανωτάτου ορίου τιμής.
 - Υποχρέωσης υποβολής στοιχείων κόστους.
 - Υποχρέωσης κοστολόγησης.

Ο ανωτέρω περιγραφόμενος ορισμός και ανάλυση αγοράς και οι προτεινόμενες ρυθμιστικές υποχρεώσεις έγιναν αποδεκτές από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία γνωστοποίησε στην ΕΕΤΤ ότι δεν έχει κανένα σχόλιο επί του κοινοποιηθέντος σχεδίου μέτρων.

Στις 29 Νοεμβρίου 2006, η ολομέλεια της ΕΕΤΤ, με Απόφασή της υιοθέτησε το ανωτέρω περιγραφόμενο σχέδιο μέτρων (ΑΠ. 412/021).

Επίσης η ΕΕΤΤ, στις 15 Δεκεμβρίου 2006, κοινοποίησε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχέδιο μέτρων αναφορικά με την αγορά λιανικής για τις δημόσια διαθέσιμες υπηρεσίες διεθνών κλήσεων που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες. Σύμφωνα με αυτό το σχέδιο μέτρων, η ΕΕΤΤ θεώρησε ότι υπάρχει μία διακριτή σχετική αγορά για τις διεθνείς κλήσεις φωνητικής τηλεφωνίας, η οποία καλύπτει όλη την ελληνική επικράτεια. Αφού εξέτασε το επίπεδο του ανταγωνισμού στην αγορά αυτή, η ΕΕΤΤ κατέληξε στο αρχικό συμπέρασμα ότι η σχετική αγορά για την παροχή υπηρεσιών διεθνούς τηλεφωνίας είναι ανταγωνιστική και ότι καμία επιχείρηση δεν πρέπει να οριστεί ως έχουσα ΣΙΑ στην εν λόγω αγορά. Κατόπιν αυτών, η ΕΕΤΤ πρότεινε να αρθούν όλες οι υφιστάμενες υποχρεώσεις αναφορικά με τις διεθνείς φωνητικές κλήσεις.

Το σχέδιο μέτρων αναφορικά με την αγορά λιανικής για τις δημόσια διαθέσιμες υπηρεσίες διεθνών κλήσεων που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες ετέθη σε εθνική δημόσια διαβούλευση παράλληλα με την κοινοποίησή του στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία ολοκληρώθηκε στις 26 Ιανουαρίου 2007. Η ΕΕΤΤ αφού έλαβε υπόψη τα σχόλια των συμμετεχόντων στην εθνική δημόσια διαβούλευση και τα σχόλια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, προέβη στην υιοθέτηση του ανωτέρω περιγραφόμενου σχεδίου μέτρων με την έκδοση της σχετικής Απόφασης της (ΑΠ. 425/093/8-3-2007).

Λήψη Προσωρινών Μέτρων για την Προστασία των Χρηστών Η/Υ από Κακόβουλους Dialers σε Διεθνείς Προορισμούς

Η ΕΕΤΤ τον Ιούλιο του 2006, ανάρτησε στο δικτυακό της τόπο, κείμενο ενημέρωσης για τους χρήστες του διαδικτύου, σχετικά με την απειλή των κακόβουλων dialers, ενώ παράλληλα ζήτησε από όλους τους παρόχους πρόσβασης στο διαδίκτυο, καθώς επίσης και τον ΟΤΕ, να αναρτήσουν ανάλογα κείμενα στις ιστοσελίδες τους, είτε να παραπέμπουν μέσω της ιστοσελίδας τους, στην ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ. Ωστόσο, η συνεχής υποβολή καταγγελιών σχετικά με την ακούσια πραγματοποίηση κλήσεων μέσω Η/Υ των χρηστών, καταδεικνύει ότι η ενημέρωση και κατά συνέπεια, η αυτοπροστασία των χρηστών δεν είναι ακόμα επαρκής.

Η ΕΕΤΤ έχει γίνει το τελευταίο χρονικό διάστημα αποδέκτης καταγγελιών/διαμαρτυριών καταναλωτών σχετικά με την πραγματοποίηση ακούσιων κλήσεων από την τηλεφωνική τους σύνδεση προς αριθμούς σε διεθνείς προορισμούς. Οι κλήσεις αυτές, σύμφωνα με τις καταγγελίες, πραγματοποιούνται μέσω του Η/Υ των χρηστών.

Η ΕΕΤΤ διερευνώντας την υπόθεση διαπίστωσε ότι οι καταγγελλόμενες κλήσεις αφορούν συγκεκριμένους διεθνείς προορισμούς. Μετά από συλλογή στοιχείων κίνησης τόσο από τον ΟΤΕ όσο και από τους υπόλοιπους παρόχους δημόσιων τηλεφωνικών υπηρεσιών, διαπιστώθηκε μία σημαντική αύξηση των κλήσεων προς τους διεθνείς προορισμούς Nauru (+00674), Solomon Islands (00677) και Wallis and Futuna (++00681), από την αρχή του έτους 2007. Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, καθώς επίσης και τα αντίστοιχα προβλήματα και τις πρακτικές που ακολούθησαν και οι άλλες ευρωπαϊκές χώρες, η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της για την προστασία των καταναλωτών, προχώρησε την 4η Απριλίου 2007, σε λήψη προσωρινών μέτρων, τα οποία έχουν ως ακολούθως:

> Προσωρινή φραγή της απευθείας κλήσης προς λίστα διεθνών προορισμών, η οποία θα συμπληρωθεί/τροποποιείται από την ΕΕΤΤ



και με βάση τα στοιχεία που η ΕΕΤΤ συλλέγει. Η εν λόγω λίστα περιλαμβάνει τους κάτωθι διεθνείς προορισμούς: Nauru (00 674), Solomon Islands (00677) και Wallis and Futuna (00 681).

- > Η προσωρινή φραγή της απευθείας κλήσης προς Nauru (00 674) και Wallis and Futuna (00 681) ισχύει άμεσα, ενώ η προσωρινή φραγή της απευθείας κλήσης προς Solomon Islands (00677), αντίστοιχα άρχεται σε δέκα ημέρες από τη λήψη της προσωρινής διαταγής. Ο λόγος της διαφοροποίησης είναι το πρόσφατο πλήγμα των Solomon Islands από σεισμό και τσουνάμι.
- > Η κίνηση προς τους διεθνείς προορισμούς της εν λόγω λίστας δύναται να εξυπηρετείται μέσω της υλοποίησης υπηρεσίας τηλεφωνική (operator). Ο υπόχρεος Πάροχος Καθολικής Υπηρεσίας υποχρεούται να εξυπηρετεί την κίνηση προς τους διεθνείς προο-

ρισμούς της εν λόγω λίστας μέσω υπηρεσίας τηλεφωνική.

- > Συστηματική και επισταμένη ενημέρωση όλων των χρηστών διαδικτύου, μέσω ενημερωτικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων σχετικά με τους κινδύνους του διαδικτύου από κακόβουλους dialers, τόσο σε διεθνείς προορισμούς όσο και σε αριθμούς αυξημένης χρέωσης, καθώς επίσης, και για τρόπους προστασίας από αυτούς με συγκεκριμένες προτάσεις υλικού και λογισμικού.

Η ΕΕΤΤ πιστεύει ότι με τα παραπάνω μέτρα, οι χρήστες του διαδικτύου θα λάβουν ικανοποιητική προστασία μέχρις ότου έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν επαρκώς σχετικά με την απειλή των κακόβουλων dialers και να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα αντιμετώπισης των κινδύνων. Τα προσωρινά αυτά μέτρα θα ισχύσουν για 6 μήνες, εκτός αν αυτό οριστεί διαφορετικά από νεότερη Απόφαση της ΕΕΤΤ.

Διόρθωση: Στη σελίδα 6 του 11^{ου} Τεύχους του Ενημερωτικού Δελτίου της ΕΕΤΤ «Επικοινωνίες εν τάξει» στον πίνακα των τελών τερματισμού οι σωστές τιμές για τον Ιούνιο 2007 όσον αφορά στις εταιρείες Vodafone και Cosmote, είναι 10,71 και 10,67 Ευρω/λεπτό το λεπτό, αντίστοιχα.



Επιβολή Προστίμων σε Παρόχους Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών αναφορικά με την Τήρηση των Διαδικασιών Προεπιλογής Φορέα

Η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο των εποπτικών και ελεγκτικών αρμοδιοτήτων της, σε συνέχεια σχετικών ακροαματικών διαδικασιών επέβαλε πρόστιμα σε παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αναφορικά με την τήρηση των διαδικασιών παροχής της Προεπιλογής Φορέα.

Ειδικότερα, επιβλήθηκαν πρόστιμα στις εταιρείες:

- > TELLAS (ΑΠ. ΕΕΤΤ 412/042/29-11-06) και TELEDOME (ΑΠ. ΕΕΤΤ 412/040/29-11-06) ύψους €100.000, για παραβάσεις κατά την περίοδο του προϊσχύσαντος Κανονισμού Προεπιλογής Φορέα.
- > FORTHNET (ΑΠ. ΕΕΤΤ 412/41/29-11-06) και ALTEC (ΑΠ. ΕΕΤΤ 419/031/26-1-2007) ύψους €70.000 και €10.000 αντίστοιχα, και εν νέου πρόστιμο στην εταιρεία TELLAS (ΑΠ. ΕΕΤΤ 412/043/29-11-06) ύψους 50.000 ευρώ για αυθαίρετες ενεργοποιήσεις ή/και αυθαίρετες ακυρώσεις κατάργησης Προεπιλογής Φορέα σε συνδρομητές.



- > ΟΤΕ (υπόχρεο πάροχο της προεπιλογής) κατόπιν καταγγελιών των παρόχων προεπιλογής φορέα (ΑΠ. ΕΕΤΤ 409/81/8-11-06), ύψους €1.000.000 για παραβάσεις κατά την περίοδο του προϊσχύσαντος Κανονισμού Προεπιλογής

Φορέα, €2.000.000 για παράβαση του Δικαίου του Ανταγωνισμού, την ίδια περίοδο (κατά το 2005) και €259.500 για κατάπτωση προστίμου λόγω παραβίασης Προσωρινής Διάταξης της ΕΕΤΤ (ΑΠ. 409/81/8-11-06).

Προσωρινή Διάταξη της ΕΕΤΤ αναφορικά με την Αίτηση Ασφαλιστικών Μέτρων της Tellas κατά του ΟΤΕ

Προσωρινή Διάταξη εξέδωσε η ΕΕΤΤ στις 23-2-2007 βάσει των υποχρεώσεων του ΟΤΕ αναφορικά με την Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ). Η Προσωρινή Διάταξη εκδόθηκε σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 6 της Απόφασης της ΕΕΤΤ (ΑΠ. 272/64/2003) (ΦΕΚ 158/Β/2003) και το άρθρο 63 παρ. 4 του Ν. 3431/2006 ύστερα από ακρόαση που έλαβε χώρα ενώπιον της Επιτροπής Ακροάσεων της ΕΕΤΤ για την εξέταση των ασφαλιστικών μέτρων κατά του ΟΤΕ που κατάθεσε η εταιρεία Tellas.

Η Προσωρινή Διάταξη καθούσε τον ΟΤΕ να παραδώσει στην εταιρεία Tellas προς χρήση 17.710 ζεύγη χάλκινου δικτύου καλωδίων. Τα ζεύγη αυτά αποτελούσαν το 70% των επαυξησεων τις οποίες η εν λόγω εταιρεία έχει αιτηθεί από τον ΟΤΕ για την εξυπηρέτηση αιτημάτων καταναλωτών για ΑΠΤΒ. Οι εν λόγω επαυξησεις αφορούσαν σειρά Αστικών Κέντρων (Α/Κ) και θα έπρεπε να παραδοθούν σε δύο διαδοχικές φάσεις εντός δέκα και εντός δεκαπέντε εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με το περιεχόμενο της Προσωρινής Διάταξης η ΕΕΤΤ απειλούσε

τον ΟΤΕ με πρόστιμο ύψους €10 ανά ζεύγος, ανά ημέρα καθυστέρησης.

Σημειώνεται ότι το δίκτυο χάλκινων καλωδίων (Τοπικός Βρόχος), που συνδέει το χώρο του συνδρομητή με τα Αστικά Κέντρα του ΟΤΕ, χρησιμοποιείται από τον ΟΤΕ και τους άλλους Τηλεπικοινωνιακούς Παρόχους για να προσφέρουν στον Έλληνα καταναλωτή σταθερή τηλεφωνία αλλά και πρωτοπόρες υπηρεσίες όπως το λεγόμενο «γρήγορο» internet, την IP τηλεφωνία και την ψηφιακή καλωδιακή τηλεόραση που από καιρό πλέον απολαμβάνουν οι άλλοι Ευρωπαίοι πολίτες.

Ρύθμιση σε Περιβάλλον Σύγκλισης

του Δρ. Βάσου Πύργου, Επιτρόπου Ρύθμισης Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων της Κύπρου

Η σύγκλιση¹ υπηρεσιών, μετά από μια περίοδο υπερβολής σε ό,τι αφορούσε στις προσδοκίες και στον χρόνο υλοποίησής της, εμφανίζεται με την προοπτική να προσφέρει πληθώρα ωφελημάτων στους καταναλωτές, με τη μορφή αυξημένων επιλογών και μειωμένων τιμών, στις επιχειρήσεις, με τη μορφή οικονομιών κλίμακας και φάσματος δραστηριοτήτων αλλά και ανταγωνισμού σε όμοιου ή/και διαφορετικού τύπου δίκτυα, και στις κυβερνήσεις, με τη μορφή εργαλείου παρακίνησης των πολιτών σε μεγαλύτερη κοινωνική συμμετοχή. Παρόλο που η σύγκλιση πραγματοποιείται εξ αιτίας της δυναμικής που αναπτύσσει η αγορά, οι Ρυθμιστικές Αρχές έχουν τη δυνατότητα, αρμοδίως, να επηρεάσουν την ταχύτητα με την οποία η σύγκλιση είναι δυνατό να συμβαίνει, το εύρος των δυνατών ωφελημάτων της καθώς και την έκταση (γεωγραφική/πληθυσμιακή κάλυψη) εντός της οποίας τα απορρέοντα ωφελήματα είναι δυνατόν να τύχουν αξιοποίησης. Ως εκ τούτου, η ρύθμιση έχει τη δυνατότητα να αποβεί καταλύτης της ανάπτυξης ή να την περιορίσει.



Δρ. Βάσος Πύργος,
Επίτροπος Ρύθμισης
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και
Ταχυδρομείων της Κύπρου

Ανταγωνισμός μεταξύ Διαφορετικών Δικτύων

Η αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ευρώπη γίνεται μάρτυρας του ανταγωνισμού που αναπτύσσεται μεταξύ διαφορετικών δικτύων ως αποτέλεσμα της αυξανόμενης υιοθέτησης του πρωτοκόλλου IP στα δίκτυα παροχής σταθερών υπηρεσιών, υπηρεσιών κινητής αλλά και στα καλωδιακά δίκτυα, η οποία επιτρέπει την παροχή υπηρεσιών σε περιβάλλον τεχνολογικής ουδετερότητας.

Παράλληλα, η παρατηρούμενη σύγκλιση στην προσφορά υπηρεσιών, απειλεί να φέρει στην επιφάνεια τους περιορισμούς ή/και τις ελλείψεις που η εφαρμογή παραδοσιακών ρυθμιστικών μεθόδων σε θέματα που αναμένεται να προκύψουν στα πλαίσια της ρύθμισης δικτύων νέας γενιάς, όρος ο οποίος χαρακτηρίζει συνολικά δίκτυα τα οποία υποστηρίζουν ευρυζωνικές υπηρεσίες και τη σύγκλιση, είναι δυνατό να επιβάλει. Είναι, επομένως, σημαντικό να τύχει ιδιαίτερης προσοχής η αποφυγή στρέβλωσης του ανταγωνισμού λόγω της παράλληλης ισχύος αυστηρών και όχι τόσο αυστηρών ρυθμιστικών καθεστώτων² στην ίδια αγορά.

Ενόσω, όμως, η σύγκλιση και η τεχνολογική ανάπτυξη ανοίγουν το δρόμο για την ανάπτυξη ευρυζωνικών υπηρεσιών, η ένταση του ανταγωνισμού συνεχώς σμικρύνει το διαθέσιμο πε-

ριθώριο κέρδους και κατ' επέκταση τη δυνατότητα των παροχών να συμβάλουν στην παροχή Καθολικής Υπηρεσίας, με δεδομένο το αντιοικονομικό της προσφοράς υπηρεσιών σε απομακρυσμένες ή αραιοκατοικημένες περιοχές. Επιπρόσθετα, η τεχνολογική πρόοδος και η πλειάδα μέσων πρόσβασης επιβάλλουν την αναθεώρηση του περιεχομένου της δέσμης της Καθολικής Υπηρεσίας, το οποίο θα πρέπει αναμφισβήτητα να εμπλουτιστεί εάν η πρόθεση είναι να αποφευχθεί το ψηφιακό χάσμα.

Ο Ρόλος της Ρύθμισης

Είναι, επομένως, αναγκαίο η ρύθμιση σε περιβάλλον σύγκλισης να λαμβάνει υπόψη τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της εφαρμογής της και ειδικότερα:

- > Την αυξανόμενη χρήση του δικαίου του ανταγωνισμού ενόψει των ταχύτατα διαφοροποιούμενων αγορών.³
- > Την ανάγκη ισοζυγισμένης προσέγγισης σε ό,τι αφορά στην έκταση της ρύθμισης με στόχο την προστασία του καταναλωτή και την προώθηση του ανταγωνισμού⁴ από τη μια, και τη δημιουργία επενδυτικών προϋποθέσεων και καινοτομίας από την άλλη.

Αξιολογώντας την ανάγκη ρύθμισης στα διάφορα στάδια της αλυσίδας⁵ προσφοράς υπηρεσίας, φαίνεται ότι η



πρόσβαση θα συνεχίσει να αποτελεί τον πολυτιμότερο πόρο. Έτσι, ενώ οι ρυθμιστές θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι τα υφιστάμενα προϊόντα πρόσβασης⁶ θα εξακολουθήσουν να διατίθενται στην αγορά χωρίς διάκριση, θα πρέπει επίσης να προσέξουν ιδιαίτερα τη διαθεσιμότητα διευκολύνσεων όπως η συνεγκατάσταση και η από κοινού χρήση αγωγών, καθώς επίσης η χωρίς διάκριση παροχή «Δικαιωμάτων Διέλευσης»⁷ ως μέσου επίσπευσης της ανάπτυξης (ή συνένωσης υφιστάμενων) ανταγωνιστικών εναλλακτικών δικτύων. Παράλληλα, οι ρυθμιστές θα πρέπει να προβληματιστούν ιδιαίτερα σε σχέση με το εάν/πως θα ρυθμίσουν νέους τύπους πρόσβασης όπως π.χ. «Iva στο Σπίτι»⁸, αφού εκ των πραγ-

μάτων καλούνται να ισορροπήσουν μεταξύ της ανάγκης να προωθήσουν τις επενδύσεις και την καινοτομία από τη μια μεριά και τον κίνδυνο να αποθαρρύνουν τις επενδύσεις και τον εκσυγχρονισμό του δικτύου πρόσβασης από την άλλη.

Περαιτέρω, ιδιαίτερου χειρισμού θα πρέπει να τύχει το θέμα της προσφοράς δεσμοποιημένων (bundled) υπηρεσιών σε ό,τι αφορά τις επιπτώσεις που τέτοιες προσφορές έχουν στην οικονομία και στο επίπεδο του ανταγωνισμού στην αγορά. Η προσφορά νέων υπηρεσιών σε ένα νέο περιβάλλον επιβάλλει επίσης την αναθεώρηση του καθεστώτος που διέπει θέματα όπως «Ποιότητα Υπηρεσίας» και «Ασφάλεια Δικτύων και Πληροφοριών».

Οι ρυθμιστές θα πρέπει, επομένως, να είναι προσεκτικοί στην προσέγγισή τους σε σχέση με το νέο περιβάλλον που οι δυνάμεις της αγοράς δημιουργούν. Παρά να προχωρήσουν με ρυθμιστικές προσεγγίσεις, οι οποίες αποτελούν προσαρμογή παραδοσιακών ρυθμιστικών μεθόδων, είναι προτιμότερο να καταλήξουν σε κριτήρια αξιολόγησης⁹ βάσει των οποίων θα κρίνονται προτάσεις για ρύθμιση, κι αυτό έχει σαν αποτέλεσμα της ανησυχίας τους για τη δημιουργία ενός βιώσιμου και διαρκούς ανταγωνιστικού περιβάλλοντος και της προσφοράς ποιοτικών και ασφαλών υπηρεσιών, και όχι εξ αιτίας μιας αγωνίας για τη διατήρηση του υφιστάμενου βαθμού του ανταγωνισμού.

1. Η δυνατότητα των καταναλωτών να έχουν στη διάθεσή τους αριθμό υπηρεσιών σε ένα τερματικό ή προερχόμενο από ένα δίκτυο, ή η δυνατότητα πρόσβασης στην ίδια υπηρεσία από διαφορετικούς τύπους τερματικού ή από διαφορετικά δίκτυα.
2. Η παρουσία διαφορετικών ρυθμιστικών καθεστώτων είναι δυνατό να είναι αποτέλεσμα της έλλειψης υποκαταστασιμότητας ή διαφορετικού βαθμού ανταγωνισμού.
3. Π.χ. Είναι η φωνή μια ξεχωριστή αγορά;
4. Π.χ. μέσω της αναγνώρισης νέων εμποδίων εισόδου στην αγορά, λόγω της σύγκλισης δικτύων και υπηρεσιών, και της επιβολής σχετικών ρυθμιστικών υποχρεώσεων.
5. Τερματικό τελικού χρήστη, Πρόσβαση, Μετάδοση, Εφαρμογές.
6. Αναφορά στην αδεσμοποίητη πρόσβαση στον τοπικό (υπο)βρόχο, χονδρική ευρυζωνική πρόσβαση (bitstream) και στην ανάπτυξη ενός νέου καθεστώτος σε ό,τι αφορά στη διασύνδεση (τεχνικά και οικονομικά ζητήματα).
7. Αναφορά στα δικαιώματα που εκχωρούνται από ιδιοκτήτη ακινήτου ή το κράτος σε παροχέα για εκσκαφή και χρήση συγκεκριμένου μεριδίου ακινήτου για την εγκατάσταση κάποιων μορφών υποδομής την οποία στη συνέχεια ο παροχέας θα συντηρεί και αναβαθμίζει.
8. Fiber To The Home (FTTH).
9. Αυτά είναι δυνατόν να βασίζονται στην οικονομική αποδοτικότητα, η οποία ορίζεται ως η βέλτιστη χρήση πόρων (allocative efficiency), η ελαχιστοποίηση του κόστους παραγωγής (productive efficiency), και η παροχή κινήτρων για καινοτομία και επενδύσεις (dynamic efficiency), με δεδομένη την υπόθεση ότι η αποδοτικότητα οδηγεί στη μεγιστοποίηση της ωφέλειας του καταναλωτή.



Η Εξέλιξη της Ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα

Η ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας αποτελεί προτεραιότητα για όλα τα ανεπτυγμένα κράτη. Για την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) αποτελεί έναν από τους κύριους στόχους της, σύμφωνα με τη διάσκεψη της Λισσαβόνας. Σύμφωνα με τον Michael Corpps, Επίτροπο της Federal Communications Commission των Η.Π.Α., «Τα ευρυζωνικά δίκτυα είναι τόσο σημαντικά για την εποχή μας, όσο ήταν οι δρόμοι, τα κανάλια και ο σιδηρόδρομος τον 19^ο αιώνα και οι εθνικές οδοί και το τηλέφωνο τον 20^ο».

Σε μία χώρα με τα γεωγραφικά χαρακτηριστικά της Ελλάδας, η αξιοποίηση ευρυζωνικών εφαρμογών αποτελεί το «όχημα» για την ανάπτυξη δυσπρόσιτων περιοχών. Μία σειρά ωστόσο παραγόντων, όπως η καθυστέρηση στο άνοιγμα της ευρυζωνικής αγοράς και η απουσία εναλλακτικών υποδομών, έχουν καθηλώσει την Ελλάδα ουραγό μεταξύ των κρατών μελών της Ε.Ε., όσον αφορά στην ευρυζωνική διείσδυση. Η ριζική αλλαγή της κατάστασης αυτής αποτελεί προτεραιότητα και δέσμευση για την ελληνική πολιτεία, όπως αποτυπώνεται, τόσο στη Ψηφιακή Στρατηγική 2007, όσο και στην ανακήρυξη του 2007 ως «Έτους Ευρυζωνικότητας», δια στόματος του κ. Πρωθυπουργού.

Η ΕΕΤΤ στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, έχει θέσει ως κεντρικό στόχο την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας, ώστε να αποκτήσουν όλοι οι Έλληνες πρόσβαση στην Κοινωνία της Γνώσης, προκειμένου να γεφυρωθεί το ψηφιακό χάσμα, τόσο μεταξύ Ελλάδας και Ευρώπης, όσο και μεταξύ των διαφορετικών πληθυσμιακών ομάδων μέσα στην ίδια τη χώρα.

Το εύλογο ερώτημα που προκύπτει είναι πού βρίσκεται σήμερα η ελληνική ευρυζωνική αγορά και ποιες προοπτικές διαφαίνονται, με βάση τη μέχρι τώρα εξέλιξη της.

Όπως αποτυπώνεται στο Διάγραμμα 1, οι ευρυζωνικές συνδέσεις στη χώρα μας παρουσιάζουν επιταχυνόμενη αύξηση, με αποτέλεσμα να υπερπληθασισθούν το 2006, πλησιάζοντας τις 500.000 στο τέλος του έτους, έναντι 160.000 στο τέλος του 2005. Σύμφωνα μάλιστα με στοιχεία της εταιρείας Point Topic, η Ελλάδα κατά το 2006 παρουσίασε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση παγκοσμίως, σε αριθμό ευρυζωνικών

γραμμών. Τα μέχρι σήμερα δε διαθέσιμα στοιχεία (Διάγραμμα 1), υποδηλώνουν ότι είναι εφικτό να ξεπεράσει η ευρυζωνική διείσδυση το όριο του 10%, μέχρι το τέλος του 2007.

Η ραγδαία αυτή αύξηση των ευρυζωνικών γραμμών μπορεί να αποδοθεί στη σημαντική μείωση των τιμών του ADSL κατά το 2006, στο διπλασιασμό των ονομαστικών ταχυτήτων των γραμμών ΑΡΥΣ και στην προώθηση νέων, ανταγωνιστικών πακέτων από τους παρόχους που δραστηριοποιούνται στην ευρυζωνική αγορά.

Παρά την σημαντική αυτή αύξηση, η χώρα μας παραμένει, με βάση στοιχεία του Σεπτεμβρίου 2006, ουραγός μεταξύ των κρατών μελών της Ε.Ε., όπως απεικονίζεται στο Διάγραμμα 2. Συγκεκριμένα, η ευρυζωνική διείσδυση στην Ελλάδα τη χρονική αυτή στιγμή ήταν 3,3%, έναντι 15,7% της μέσης ευρυζωνικής διείσδυσης στην Ε.Ε. και 4,3% στην προτελευταία Σλοβακία. Η ακόμη ταχύτερη ανάπτυξη τους τελευταίους μήνες έχει ανεβάσει την ευρυζωνική διείσδυση στο 5,6% το Μάρτιο 2007, και καθιστά ορατή τη μείωση της απόστασης που χωρίζει τη χώρα μας από τα υπόλοιπα κράτη μέλη της Ε.Ε.

Ήδη, συγκριτικά στοιχεία υποδηλώνουν ότι, η ευρυζωνική διείσδυση στην Ελλάδα παρουσιάζει ανάπτυξη συγκρίσιμη ή και μεγαλύτερη σε σχέση με τα άλλα κράτη μέλη της Ε.Ε., όταν αυτά βρίσκονταν σε αντίστοιχο επίπεδο ευρυζωνικής διείσδυσης, όπως ενδεικτικά παρουσιάζεται στα Διαγράμματα 3 και 4 για τις περιπτώσεις της Ιταλίας και της Μ. Βρετανίας.

Στις τεχνολογίες παροχής ευρυζωνικής πρόσβασης στην Ελλάδα, κυριαρχεί η χρήση του δικτύου χαλκού (πρόσβαση DSL), και μάλιστα η παροχή πρόσβασης

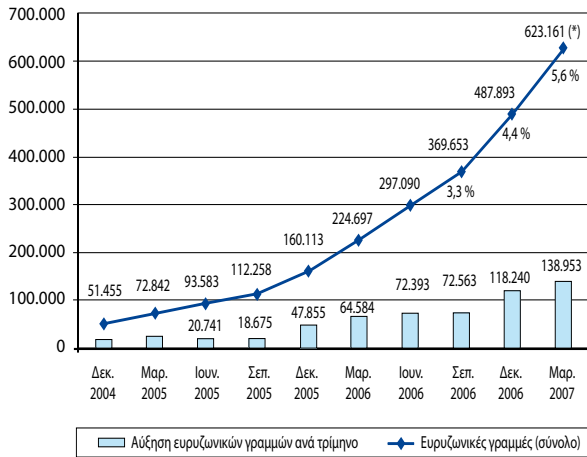
μέσω γραμμών ΑΡΥΣ του ΟΤΕ (χονδρική παροχή ευρυζωνικής πρόσβασης). Το γεγονός αυτό υποδηλώνει το χαμηλό επίπεδο ανταγωνισμού όσον αφορά στις υποδομές, ο οποίος έχει αποτελέσει βασικό μοχλό ανάπτυξης σε όλες τις προηγμένες ευρυζωνικές αγορές.

Η ΕΕΤΤ, αναγνωρίζοντας την ανάγκη άμεσης αντιμετώπισης του προβλήματος αυτού, το 2006 δραστηριοποιήθηκε ιδιαίτερα ενεργά προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης της Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ). Στην κατεύθυνση αυτή, συστάθηκε ομάδα εργασίας με αντικείμενο την προώθηση της συνεγκατάστασης, η οποία αποτελεί προϋπόθεση για την ανάπτυξη της ΑΠΤΒ, και ιδιαίτερα της φυσικής συνεγκατάστασης, η οποία μέχρι τα τέλη του 2005 παρουσίαζε σημαντική υστέρηση.

Οι ενέργειες αυτές είχαν ως αποτέλεσμα την τόνωση της συγκεκριμένης αγοράς. Στο πλαίσιο αυτό, ο αριθμός φυσικών συνεγκαταστάσεων αυξήθηκε κατακόρυφα από μόλις 1 το Σεπτέμβριο 2005 σε 42 το Μάρτιο 2007, με στόχο να υπερβούν τις 150 στο τέλος του έτους. Οι εναλλακτικοί πάροχοι, επιδεικνύοντας έντονο ενδιαφέρον για μετακίνηση σε υψηλότερα επίπεδα της «κλίμακας επενδύσεων», εκμεταλλεύτηκαν τη δυνατότητα αυτή και αξιοποίησαν τις δυνατότητες που προσφέρει η ΑΠΤΒ, προωθώντας στην αγορά νέα πακέτα που συνδυάζουν ευρυζωνική πρόσβαση στο Ίντερνετ με υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας ή και συνδρομητικής τηλεόρασης και video-on-demand. Οι εξελίξεις αυτές αποτυπώθηκαν στη ραγδαία αύξηση των γραμμών ΑΠΤΒ (Διάγραμμα 5), οι οποίες διαμορφώθηκαν από περίπου 7.000 στο τέλος 2005 σε 19.500 στο τέλος 2006 και σε 39.000 το επόμενο τρίμηνο (τέλος Μαρτίου 2007).

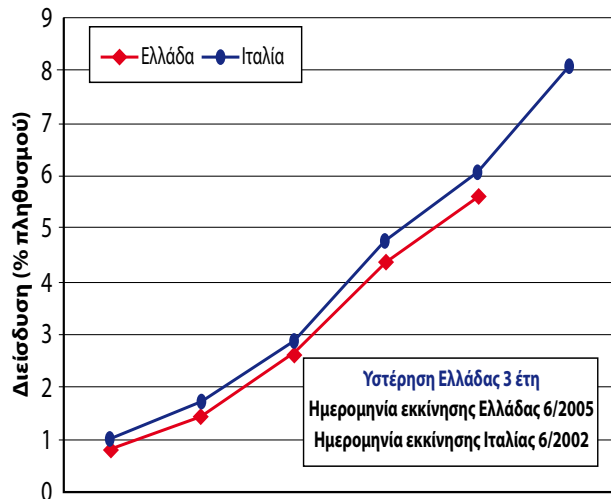


Διάγραμμα 1. Εξέλιξη των Ευρωζωνικών Γραμμών στην Ελλάδα



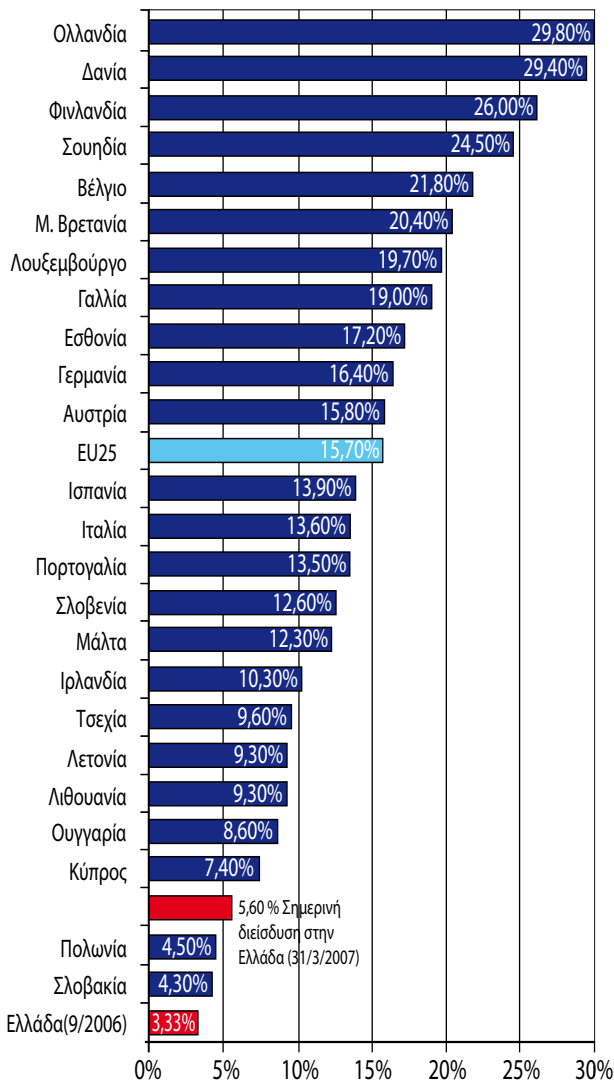
(*) με βάση τα πρώτα στοιχεία του τριμήνου, εκτίμηση σφάλματος < 0,2%

Διάγραμμα 3. Σύγκριση της Πορείας Ευρωζωνικής Αγοράς Ελλάδα - Ιταλία



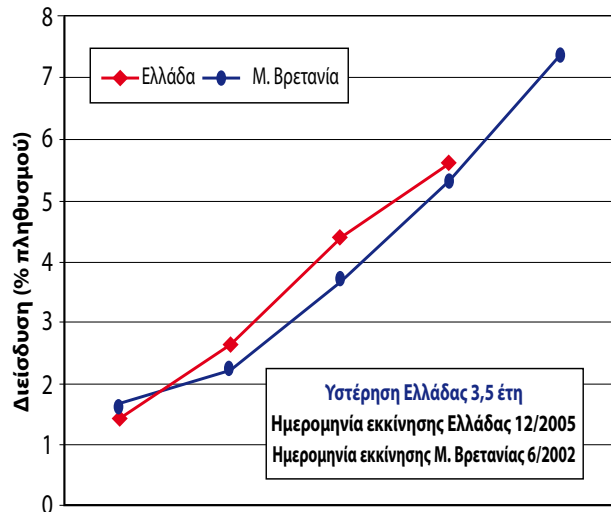
Υστέρηση Ελλάδας 3 έτη
 Ημερομηνία εκκίνησης Ελλάδας 6/2005
 Ημερομηνία εκκίνησης Ιταλίας 6/2002

Διάγραμμα 2. Ευρωζωνική Διείσδυση στα Κράτη Μέλη της Ε.Ε την 1/10/2006



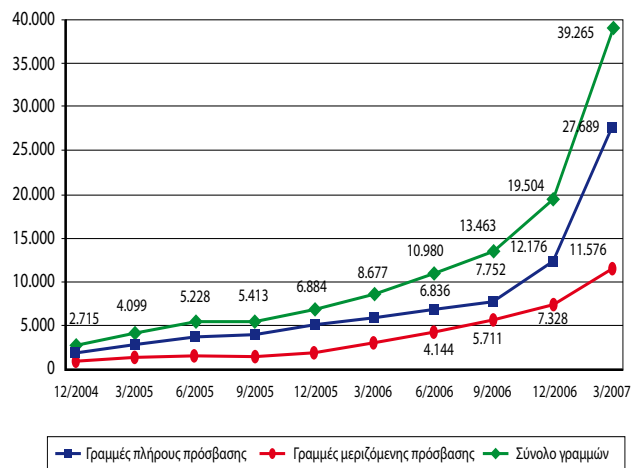
5,60% Σημερινή διείσδυση στην Ελλάδα (31/3/2007)

Διάγραμμα 4. Σύγκριση της Πορείας Ευρωζωνικής Αγοράς Ελλάδα - Μ.Βρετανία



Υστέρηση Ελλάδας 3,5 έτη
 Ημερομηνία εκκίνησης Ελλάδας 12/2005
 Ημερομηνία εκκίνησης Μ. Βρετανίας 6/2002

Διάγραμμα 5. Εξέλιξη Γραμμών ΑΠΤΒ.





Κύκλος Ενημερωτικών Σεμιναρίων της Διεύθυνσης Ταχυδρομείων της ΕΕΤΤ

Ολοκληρώθηκε με απόλυτη επιτυχία και με τελευταίο σταθμό την εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα την Παρασκευή 30 Μαρτίου 2007, ο κύκλος των ενημερωτικών σεμιναρίων που διοργάνωσε η Διεύθυνση Ταχυδρομείων της ΕΕΤΤ ανά την Ελλάδα, με θέμα «Ταχυδρομικές Υπηρεσίες: Εφαρμογή Νομοθετικού Πλαισίου - Αδειοδότηση».

Ο συγκεκριμένος κύκλος σεμιναρίων αφορούσε στην υλοποίηση ενημερωτικών εκδηλώσεων κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου 2007- Μαρτίου 2007 σε Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Αθήνα, στο πλαίσιο μίας ολοκληρωμένης εκστρατείας ενημέρωσης και εκπαίδευσης των ταχυδρομικών επιχειρήσεων και των καταναλωτών με σκοπό τη βέλτιστη εφαρμογή των υφιστάμενων κανονισμών, προς όφελος των χρηστών. Στα σεμινάρια συμμετείχαν ταχυδρομικές επιχειρήσεις, εκπρόσωποι επιμελητηρίων και Δημόσιων οικονομικών Υπηρεσιών και άλλων συναφών φορέων.

Στόχος των ενημερωτικών σεμιναρίων ήταν:

- > Η ενημέρωση και εκπαίδευση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών σχετικά με το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη δραστηριότητα στο χώρο αυτό.
- > Η διαμόρφωση μίας συνολικής αντίληψης για τις ανάγκες του ταχυδρομικού τομέα σε όλη την Ελλάδα, μέσα από τη συνέχιση και εδραίωση γόνιμου διαλόγου της ΕΕΤΤ με την αγορά, ο οποίος θα συμβάλει στην περαιτέρω ανάπτυξη της ταχυδρομικής αγοράς και στην παροχή σύγ-

χρονων και ποιοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Αφετηρία των εκδηλώσεων ήταν η Θεσσαλονίκη στις 25 Ιανουαρίου 2007, δεδομένου ότι η Βόρεια Ελλάδα με κέντρο τη Θεσσαλονίκη, παίζει ένα πολύ σημαντικό ρόλο στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων και αποτελεί την εθνική, επιχειρηματική και κοινωνικο-οικονομική πύλη της Ελλάδας προς τα γειτονικά κράτη της Βαλκανικής χερσονήσου.

Στο προσκήνιο της εκδήλωσης στη Θεσσαλονίκη, ο Αντιπρόεδρος για τον τομέα παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών της ΕΕΤΤ, κ. Θοδωρής Δραβίλλης, πραγματο-



κ. Θοδωρής Δραβίλλης, Αντιπρόεδρος για τον Τομέα Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών της ΕΕΤΤ



κα Αθηνά Ράλλη, Νομικός Συνεργάτης ΕΕΤΤ, κ. Δημήτρης Λάμπρου, Στέλεχος ΕΕΤΤ



Από αριστερά οι κ.κ. Χρήστος Αποστόλου, Στέλεχος EETT, Θεόδωρος Δραβίλλης, Αντιπρόεδρος για τον Τομέα Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών, Βασίλης Τριανταφυλλόπουλος, Στέλεχος EETT



κ. Παναγιώτης Τσώνης, Νομικός Συνεργάτης EETT

ποίησε διαδοχικές συναντήσεις με τον Πρόεδρο του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου κ. Δ. Μπακατσέλο, και τον Προϊστάμενο της Οικονομικής Επιθεώρησης κ. Ζ. Ζαχαριά καθώς επίσης με συμβούλους του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου. Στόχος των συναντήσεων ήταν η ανταλλαγή απόψεων και η περαιτέρω ενδυνάμωση της συνεργασίας μεταξύ της EETT και των αντίστοιχων φορέων για θέματα του ταχυδρομικού κλάδου.

Η ενημερωτική εκστρατεία της EETT συνεχίστηκε στην Πάτρα το Φεβρουάριο 2007. Σύμφωνα με σχετικές μελέτες της EETT, η Δυτική Ελλάδα (Πελοπόννησος, Ιόνια Νησιά, Ήπειρος) κατέχει την τρίτη θέση πανελλαδικά από πλευράς διακινούμενων ταχυδρομικών αντικειμένων. Παράλληλα, η Δυτική Ελλάδα με ορμητήριο την Πάτρα, καλείται να παίξει ένα πολύ σημαντικό ρόλο στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή και να αποτελέσει την εθνική, επιχειρηματική και κοινωνικο-οικονομική πύλη της Ελλάδας προς τη Δύση.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, ο κ. Θεόδωρος Δραβίλλης, πραγματοποίησε συναντήσεις με το Δήμαρχο Πάτρας, κ. Ανδρέα Φούρα, τον Αντιπρόεδρο Εμπορικού Επιμελητηρίου Αχαΐας, κ. Νικόλαο Καρακίτσο, καθώς επίσης και με στελέχη της Οικονομικής Επιθεώρησης Αχαΐας.

Στην εκδήλωση της Αθήνας, τον Μάρτιο 2007 τα θέματα που παρουσιάστηκαν σχετίζονταν με την ορθή εφαρμογή του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου, με σκοπό την παροχή ποιοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας προς τον καταναλωτή καθώς επίσης, την εύρυθμη λειτουργία και την ανάπτυξη της ταχυδρομικής αγοράς. Επιπλέον, παρουσιάστηκαν στους παρευρεθέντες πρακτικά παραδείγματα αναφορικά με την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών, όπως αυτά αντιλήθηκαν από το μέχρι σήμερα ελεγκτικό έργο της EETT καθώς επίσης και η Μελέτη που εκπόνησε η Διεύθυνση Ταχυδρομείων της EETT με θέμα «Η Ελληνική Αγορά Ταχυμεταφορών:

Στοιχεία και Τάσεις της Αγοράς έτους 2005».

Όπως τόνισε σε εισαγωγική του ομιλία κατά τη διάρκεια των σεμιναρίων ο κ. Δραβίλλης, «Ο στόχος τελικά του Ρυθμιστή, της αγοράς και του Καταναλωτή είναι κοινός: ποιοτική παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών σε κάθε χρήστη, με τιμές προσιτές (διαβαθμισμένες ανάλογα με το είδος της παρεχόμενης υπηρεσίας) μέσα σε περιβάλλον υγιούς και διαρκούς ανταγωνισμού».

Επίσης, ο κ. Δραβίλλης υπογράμμισε «Η διαρκής επικοινωνία με το καταναλωτικό κίνημα και την αγορά, η πρόληψη αντί της καταστολής, η διαφάνεια και η σε βάθος ενημέρωση βρίσκονται στις πρώτες θέσεις της καθημερινής δράσης της EETT. Όσοι ανταποκρίνονται στις προβλέψεις του θεσμικού πλαισίου δεν έχουν τίποτα να φοβηθούν, αντιθέτως έχουν πολλά να ωφεληθούν εφαρμόζοντάς το. Όσοι όμως το αγνοούν και το καταστρατηγούν, μας βρίσκουν ήδη απέναντί τους».



Παροχή Υπηρεσιών Διαφημιστικού Ταχυδρομείου

Σε ποιές περιπτώσεις η διανομή ή η διακίνηση ομοειδών ή ομοιόμορφων εντύπων φυλλαδίων αλληλά και καταλόγων, βιβλίων ή περιοδικών, που απευθύνονται σε σημαντικό αριθμό παραλήπτων και έχουν «διαφημιστικό» ή «προωθητικό των πωλήσεων» χαρακτήρα, δύνανται να θεωρηθεί ως **ταχυδρομική υπηρεσία**, για την παροχή της οποίας, αφ' ενός μεν απαιτείται Άδεια (Γενική ή Ειδική), αφ' ετέρου δε καταβάλλονται στην ΕΕΤΤ τέλη επί των προερχομένων από αυτήν ακαθαρίστων εσόδων;

Με δεδομένο ότι:

> Τα προς διανομή έντυπα μπορεί να εμφανίζονται με τις παρακάτω μορφές:

- Κλεισμένα μέσα σε φάκελο (ή αντίστοιχη συσκευασία), ο οποίος φέρει ονοματεπώνυμο και διεύθυνση παραλήπτη.
- Κλεισμένα μέσα σε φάκελο (ή αντίστοιχη συσκευασία), ο οποίος φέρει ονοματεπώνυμο, αλληλά όχι διεύθυνση παραλήπτη.
- Κλεισμένα σε φάκελο (ή αντίστοιχη συσκευασία), ο οποίος δε φέρει ούτε ονοματεπώνυμο ούτε διεύθυνση παραλήπτη.
- Εκτός φακέλου ή οποιασδήποτε συσκευασίας.

> Ο τρόπος διανομής των εντύπων μπορεί να γίνεται:

- Με παράδοση του φακέλου (ή της αντίστοιχης συσκευασίας) στην αναγραφόμενη διεύθυνση και στον συνήθη χώρο υποδοχής αλληλογραφίας (γραμματοκιβώτιο) του συγκεκριμένου (αναγραφόμενου στο φάκελο ή την αντίστοιχη συσκευασία) κάθε φορά παραλήπτη.
- Με παράδοση του φακέλου (ή της αντίστοιχης συσκευασίας), που δεν αναγράφει διεύθυνση, αλληλά μόνον ονοματεπώνυμο παραλήπτη, στον συνήθη χώρο υποδοχής αλληλογραφίας (γραμματοκιβώτιο) του συγκεκριμένου (αναγραφόμενου στο φάκελο ή την αντίστοιχη συσκευασία) κάθε φορά παραλήπτη.
- Με εναπόθεση των εκτός φακέλου ή συσκευασίας αντικειμένων (φυλλαδίων, καταλόγων,

βιβλίων περιοδικών και άλλων μικροαντικειμένων), είτε στο συνήθη χώρο υποδοχής αλληλογραφίας (γραμματοκιβώτιο), είτε έξω ή κάτω από τις πόρτες των κατοικιών.

- Με διαμοίραση των εκτός φακέλου ή συσκευασίας αντικειμένων (φυλλαδίων, καταλόγων, βιβλίων περιοδικών και άλλων μικροαντικειμένων), σε εξωτερικούς χώρους, σε χώρους εμπορικών καταστημάτων και σε τυχαίους παραλήπτες.

Λαμβάνοντας υπόψη τις μορφές που μπορεί να εμφανίζουν τα προς διανομή έντυπα και τους τρόπους διανομής τους ανακύπτουν τα παρακάτω ειδικότερα ερωτήματα:

- > Ποια πρέπει να είναι τα απαραίτητα εξωτερικά χαρακτηριστικά του διανεμομένου εντύπου, ώστε αυτό να χαρακτηριστεί ως υπαγόμενο στην έννοια του ταχυδρομικού αντικειμένου;
- > Ποιες από τις ακολουθούμενες, μεθόδους διανομής έχουν τον χαρακτήρα ταχυδρομικής υπηρεσίας;

Συμπεράσματα

> Για να χαρακτηριστεί ένα αντικείμενο ως «διαφημιστικό» και για να θεωρηθεί ότι η διακίνησή του εμπίπτει στην έννοια του «διαφημιστικού ταχυδρομείου», πρέπει να συντρέχουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Να έχει τα εξωτερικά χαρακτηριστικά του ταχυδρομικού αντικειμένου, δηλαδή να είναι κλεισμένο σε φάκελο (ή αντίστοιχη με τη φύση του συσκευασία) και να απευθύνεται

σε συγκεκριμένο παραλήπτη, ανεξαρτήτως του αν θα αναγράφεται επί του φακέλου ή της συσκευασίας η διεύθυνση του παραλήπτη.

- Να έχει ομοειδές περιεχόμενο (τυποποιημένο μήνυμα) ανά κατηγορία παραληπτών ή ανά τύπο μηνύματος και να απευθύνεται σε ικανό, δηλαδή αρκετά μεγάλο, αριθμό παραληπτών.
- Διευκρινίζεται ότι ως «διαφημιστικά αντικείμενα», εκτός από τα απλά αντικείμενα αλληλογραφίας (π.χ. εμφακελωμένα φυλλάδια), μπορούν να θεωρηθούν κατά περίπτωση και ομοιόμορφα εμφακελωμένοι κατάλογοι, περιοδικά ή βιβλία, εφ' όσον από τη φύση τους προκύπτει ότι ο προορισμός τους είναι η διαφήμιση ή η προώθηση προϊόντων και απευθύνονται σε ικανό αριθμό παραληπτών.

> **Περαιτέρω**, από το συνδυασμό των διατάξεων της ισχύουσας Νομοθεσίας και την ερμηνεία της πραγματικής βούλησης του Νομοθέτη, προκύπτουν τα ακόλουθα:

- Για την διακίνηση ομοειδών ταχυδρομικών αντικειμένων, περιλαμβανομένων και καταλόγων, περιοδικών ή βιβλίων με διαφημιστικό ή προωθητικό πωλήσεων χαρακτήρα, που είναι τοποθετημένα σε φάκελο ή αντίστοιχως συσκευασμένα, φέρουν ονοματεπώνυμο και διεύθυνση παραλήπτη, απευθύνονται σε μεγάλο αριθμό παραληπτών και δεν εμπίπτουν (λόγω βάρους) στα αποκλειστικά δικαιώματα του Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας



(ΦΠΚΥ), απαιτείται η κατοχή Ειδικής Άδειας.

- Για την διακίνηση ομοειδών ταχυδρομικών αντικειμένων, περιλαμβανομένων και καταλόγων, περιοδικών ή βιβλίων με διαφημιστικό ή προωθητικό πωλήσεων χαρακτήρα, που είναι τοποθετημένα σε φάκελο ή αντιστοίχως συσκευασμένα, φέρουν ονοματεπώνυμο, αλλά όχι διεύθυνση παραλήπτη και απευθύνονται σε μεγάλο αριθμό παραληπτών, απαιτείται η κατοχή Γενικής Άδειας.
- Για την διακίνηση ομοειδών φυλλάδιων, αλλά και καταλόγων, περιοδικών και βιβλίων με διαφημιστικό ή προωθητικό πωλήσεων χαρακτήρα, που απευθύνονται σε μεγάλο αριθμό παραληπτών, δεν είναι εντός φακέλου ή αντίστοιχης συσκευασίας, αλλά στην πρωτογενή μορφή τους, και
 - α) είτε τοποθετούνται έξω από τον συνήθη χώρο υποδοχής αλληλογραφίας των κατοικιών των παραληπτών,
 - β) είτε διανέμονται, σε δημόσιους χώρους ή εμπορικά καταστήματα, σε τυχαίους παραλήπ-

πτες, **δεν απαιτείται η κατοχή** οποιασδήποτε μορφής Άδειας, με δεδομένο ότι τα διανεμόμενα αυτής της μορφής αντικείμενα δεν μπορούν να χαρακτηρισθούν ως ταχυδρομικά, αφού δεν φέρουν τα στοιχεία που ορίζει ο Νόμος.

- Ζήτημα ανακύπτει στην περίπτωση που τα αντικείμενα δεν φέρουν ονοματεπώνυμο και διεύθυνση παραλήπτη, τοποθετούνται, στην πρωτογενή μορφή τους, στο συνήθη χώρο υποδοχής αλληλογραφίας (γραμματοκιβώτιο) ή ρίπτονται έξω ή κάτω από την πόρτα κατοικίας. Σε αυτήν την περίπτωση θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι αφ' ενός μεν συγκεκριμενοποιείται η ταυτότητα του παραλήπτη, αφ' ετέρου δε η παράδοση του αντικειμένου διενεργείται κατά τον προσήκοντα τρόπο. Με δεδομένο όμως ότι τα διανεμόμενα αντικείμενα δεν μπορούν να χαρακτηρισθούν ως ταχυδρομικά, για τον προαναφερόμενο (υπό § 3) λόγο και ότι, σε αρκετές περιπτώσεις, είτε οι ίδιοι οι κάτοικοι, είτε η διαχείριση της συνιδιοκτησίας των πολυκατοικιών, απαγορεύουν ρητώς την είσοδο διανομικών τέτοιων αντικειμένων στους χώρους υποδοχής αλληλογραφίας, προκρίνε-

ται ως ισχύουσα η άποψη ότι, ούτε στην συγκεκριμένη περίπτωση είναι αναγκαία η κατοχή οποιασδήποτε μορφής Άδειας.

Νομικό Πλαίσιο

Οδηγία 97/67 ΕΚ σχετικά με τους κοινούς κανόνες για την ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς των κοινοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών και τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών.

Οδηγία 2002/39/ ΕΚ τροποποίηση της Οδηγίας 97/67/ ΕΚ όσον αφορά το περαιτέρω άνοιγμα των κοινοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών στον ανταγωνισμό.

Ν. 2668/1998, «Οργάνωση του τομέα παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών και άλλες διατάξεις» όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του από το Ν. 3185/2003 «Τροποποίηση του Ν. 2668/1998 (ΦΕΚ Α 282) εναρμόνιση με την Οδηγία 2002/39/ΕΚ, ρυθμίσεις του Οργανισμού Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛΤΑ) και άλλες διατάξεις».

Απόφαση ΕΕΤΤ 296/93/2003 «Κανονισμός Γενικών Αδειών Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών»,

Απόφαση ΕΕΤΤ 300/93/2003 «Κανονισμός Ειδικών Αδειών για την Παροχή Ταχυδρομικών Υπηρεσιών».



Ξεπέρασαν τις 200.000 οι Τηλεφωνικοί Αριθμοί Κινητής Τηλεφωνίας που μεταφέρθηκαν μέσω Φορητότητας Αριθμών

Ξεπέρασαν το Φεβρουάριο του 2007 τις **200.000** οι αριθμοί κινητής τηλεφωνίας που μεταφέρθηκαν μέσω Φορητότητας Αριθμών, σε σύνολο πλέον των 300.000 μεταφερθέντων αριθμών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας. Συγκεκριμένα, στις 28 Φεβρουαρίου 2007 οι μεταφερθέντες αριθμοί κινητής τηλεφωνίας ανήλθαν σε **218.223** (βλέπε Διάγραμμα 1).

Επισημαίνεται ότι η Φορητότητα Αριθμών παρέχει τη δυνατότητα σε όλους τους συνδρομητές σταθερής και κινητής τηλεφωνίας [συμπεριλαμβανομένων και των καρτοκινητών (ανώνυμων ή επώνυμων)] να αλλάξουν εταιρεία σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας αντίστοιχα, διατηρώντας τον αριθμό τους, και πλέον παρέχεται δωρεάν από όλες τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας.

Υπενθυμίσεις για τη Διαδικασία Αίτησης Φορητότητας:

- > Οι συνδρομητές που ενδιαφέρονται να αξιοποιήσουν τη διευκόλυνση της Φορητότητας Αριθμών θα πρέπει να υποβάλουν ειδική

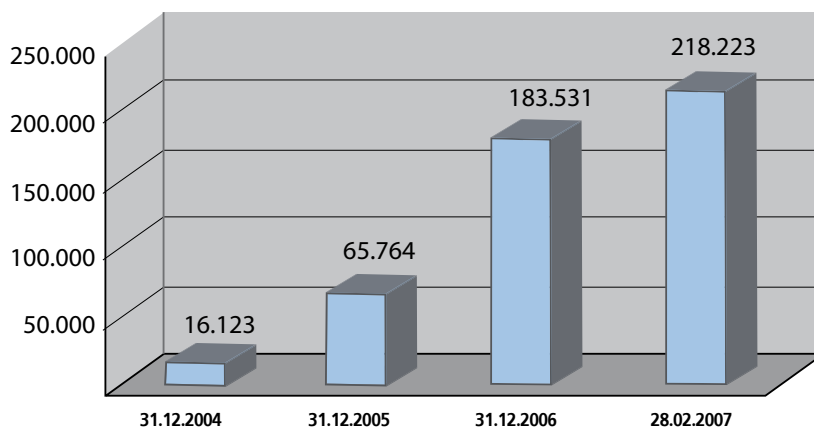
αίτηση Φορητότητας στην εταιρεία στην οποία επιθυμούν να μεταφέρουν τον αριθμό τους. Στη συνέχεια, η συγκεκριμένη εταιρεία θα αναλάβει τη διεκπεραίωση όλων των απαραίτητων σταδίων για την ολοκλήρωση της Φορητότητας.

- > Σημειώνεται ότι και οι ανώνυμοι χρήστες καρτοκινητής τηλεφωνίας μπορούν να κάνουν χρήση της Φορητότητας. Απαραίτητη προϋ-

πόθεση είναι να δηλώσουν τον αριθμό τηλεφώνου προς μεταφορά και τον κωδικό που αναγράφεται στην κάρτα SIM.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο παροχής της Φορητότητας, είναι διαθέσιμες στο δικτυακό τόπο της EETT (www.eett.gr/Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες/Τηλεπικοινωνίες/Αριθμοδότηση/Φορητότητα Αριθμών).

Διάγραμμα 1. Εξέλιξη Φορητότητας Αριθμών Κινητής Τηλεφωνίας



EETT

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Λ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι, Τηλ.: 210 615 1000, Fax: 210 610 5049

Αίτηση Εγγραφής στον κατάλογο αποδεκτών του «Επικοινωνίες εν τάχει»

Εάν επιθυμείτε να λαμβάνετε δωρεάν το Ενημερωτικό Δελτίο της EETT, παρακαλούμε να αποστείλετε είτε την ακόλουθη αίτηση συμπληρωμένη στο fax: 210 610 5049 είτε ηλεκτρονικό μήνυμα με τα ίδια δεδομένα στη διεύθυνση newsletter@eett.gr

ΝΕΑ ΕΓΓΡΑΦΗ

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Συμπληρώστε το ονοματεπώνυμό σας και μόνο τα στοιχεία που αλλάζουν)

Επώνυμο: Όνομα:.....

Εταιρεία: Αντικείμενο Εταιρείας:

Θέση στην Εταιρεία:.....

Διεύθυνση:

ΤΚ: Περιοχή:

Τηλ.: Fax:

e-mail:

