

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ en la xeu

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ ΤΗΣ ΕΕΤΤ
ΤΕΥΧΟΣ Ν° 10
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2006

- > Ο Ρόλος της ΕΕΤΤ στην Εφαρμογή των Κανόνων Ανταγωνισμού στην Ελληνική Αγορά των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών
- > Χονδρικές Αγορές Διασύνδεσης Δημόσιων Σταθερών Δικτύων - Αγορές 8, 9 & 10 της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
- > Νέος Κανονισμός Χρήσης Φάσματος Ραδιοσυχνότητας
- > Η Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας ως Παράγων Βελτίωσης της Θέσης του Καταναλωτή: Άρθρο του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή κ. Αθανασίου Σκορδά
- > Φαινόμενα Ακούσιων Κλήσεων μέσω Dialers κατά τη Χρήση Διαδικτύου
- > Η ΕΕΤΤ Προωθεί την Αδεσμοποίηση Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο
- > Αναταχυδρόμηση: Το "Αγκάθι" του Διασυνοριακού Ταχυδρομείου



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ



Περιεχόμενα

Μήνυμα του Προέδρου.....	2
Ο Ρόλος της ΕΕΤΤ στην Εφαρμογή των Κανόνων Ανταγωνισμού στην Ελληνική Αγορά των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών	3
Χονδρικές Αγορές Διασύνδεσης Δημόσιων Σταθερών Δικτύων - Αγορές 8, 9 & 10 της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής	4-5
Νέος Κανονισμός Χρήσης Φάσματος Ραδιοσυχνότητας	6
Λιανική Αγορά Μισθωμένων Γραμμών - Αγορά 7 της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής	7
Χονδρικές Αγορές Μισθωμένων Γραμμών - Αγορές 13 & 14 της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής	7
Η Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας ως Παράγων Βελτίωσης της Θέσης του Καταναλωτή Άρθρο του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή κ. Αθανασίου Σκορδά.....	8-9
Κοστολογικός Έλεγχος του ΟΤΕ για τα Έτη 2004 - 2006	10
Διενέργεια Έκτακτων Ελέγχων σε Τηλεπικοινωνιακές Επιχειρήσεις	10-11
Δημοπρασία για τη Χορήγηση Δικαιώματος Χρήσης Ραδιοσυχνότητας Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης	11
Φαινόμενα Ακούσιων Κλήσεων Μέσω Dialers κατά τη Χρήση Διαδικτύου	12
Η ΕΕΤΤ Προωθεί την Αδεσμοποίηση Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο.....	13
Αναταχυδρόμηση: Το "Αγκάθι" του Διασυνδριακού Ταχυδρομείου	14
Καθοριστικός ο Ρόλος των Τελών για την ΕΕΤΤ	15
Συνάντηση των Προέδρων των Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών στο Σούνιο.....	16

Επικοινωνίες εν τάξει

Ενημερωτικό Δελτίο ΕΕΤΤ
Επίσημη Έκδοση της Εθνικής Επιτροπής
Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)

Τεύχος: 10^ο
Μήνας: Οκτώβριος • Έτος: 2006
Σελίδες: 16

Υπεύθυνος Έκδοσης σύμφωνα με το νόμο:
Καθηγητής Νικήτας Αλεξανδρίδης

Τηλεφωνικό κέντρο ΕΕΤΤ: **210 615 1000**
Fax: **210 610 5049**
URL: <http://www.eett.gr>
E-mail: info@eett.gr

Επιμέλεια Έκδοσης - Σχεδίαση - Παραγωγή:
ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ - ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ - ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ Α.Ε.
Τηλ.: **210 211 7676**, e-mail: sec@ksd.gr

Το έντυπο διατίθεται δωρεάν
Τα άρθρα που δημοσιεύονται
στο παρόν έντυπο δε δεσμεύουν την ΕΕΤΤ

Μήνυμα του Προέδρου



Αγαπητοί αναγνώστες,

Πρόσφατα, με μεγάλη ικανοποίηση διάβασα για την επίτευξη μιας παγκόσμιας πρωτιάς της χώρας μας, η οποία αφορούσε το παγκόσμιο τοπίο της ευρυζωνικότητας. Ειδικότερα, η Ελλάδα κατέλαβε παγκοσμίως την πρώτη θέση (σε σύνολο χωρών με πάνω από 100.000 DSL γραμμές) στην αύξηση των DSL συνδρομητών κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2006. Συγκεκριμένα, κατά το ως άνω τρίμηνο σημειώθηκε μια αύξηση μεγαλύτερη του 44%, ενώ ακολουθούν η Ινδία με αύξηση της τάξης του 40% και η Νότια

Αφρική με 24%, αντιστοίχως. Θα ήθελα να πιστεύω πως με τις ενέργειές μας ως ΕΕΤΤ συμβάλουμε στην επίτευξη της πρωτιάς αυτής και πως στο μέλλον η χώρα μας θα συνεχίσει να επιδεικνύει αντίστοιχα επιτεύγματα, αναστρέφοντας την υπάρχουσα αρνητική εικόνα στο χώρο της ευρυζωνικότητας.

Καθοριστικοί παράγοντες για την επίτευξη της εν λόγω πρωτιάς είναι η σημαντική μείωση των τιμών για την παροχή υπηρεσιών ADSL, ως απόρροια του ολοένα εντεινόμενου ανταγωνισμού, καθώς και η προσφορά εκ μέρους των εταιρειών προς τους πελάτες τους μεγαλύτερων ταχυτήτων χωρίς όμως επιπλέον χρέωση.

Σημειώνεται ότι επιμέρους παράγοντες άμεσα συνυφασμένοι με την ανάπτυξη του DSL και γενικότερα της ευρυζωνικότητας στη χώρα αποτελούν η Αδεσμοποίηση Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο (LLU) καθώς και η φυσική συνεγκατάσταση στους χώρους του κυρίαρχου παρόχου. Στο πλαίσιο του LLU, και δια μέσω των εποικοδομητικών προσαρμογών της ΕΕΤΤ και της διαρκούς συνεργασίας της με τον κυρίαρχο και τους εναλλακτικούς παρόχους, επετεύχθη αύξηση από 7.000 περίπου γραμμές στην αρχή του χρόνου σε περίπου 13.000 γραμμές σήμερα. Στόχος μας είναι να έχουμε άλλες 60.000 γραμμές μέχρι το τέλος του χρόνου. Επιπλέον, στο πλαίσιο της φυσικής συνεγκατάστασης στους χώρους του κυρίαρχου παρόχου, επήλθε αύξηση από ένα μόνο χώρο στις αρχές του χρόνου σε περισσότερα από 20 κέντρα σήμερα, με στόχο την εξασφάλιση περισσότερων από 170 κέντρων μέσα σε ένα χρόνο. Η επίτευξη του ως άνω στόχου θα διασφαλιστεί με την ανάθεση της κατασκευής των κέντρων από τον ΟΤΕ σε έναν ανάδοχο για όλη την επικράτεια.

Επισημαίνεται ότι για την περαιτέρω ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας, συμπληρωματικό ρόλο προς το DSL παίζουν τα ασύρματα δίκτυα WiMAX. Τα εν λόγω δίκτυα θα συμβάλουν καθοριστικά στο να έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο ακόμα και οι πιο απομακρισμένες περιοχές, ιδίως οι ορεινές και οι νησιωτικές, οι οποίες άλλωστε αποτελούν και το μεγαλύτερο τμήμα της Ελληνικής Επικράτειας. Ως εκ τούτου οι κάτοικοι της περιφέρειας θα μπορούν να συμμετέχουν στην κοινωνία της γνώσης και της πληροφορίας, και το ψηφιακό χάσμα το οποίο είναι μεγάλο, ειδικά στις εν λόγω περιοχές, θα μειωθεί χαρακτηριστικά. Στο πλαίσιο της ανάπτυξης τέτοιων δικτύων, η ΕΕΤΤ ολοκλήρωσε τον Αύγουστο με απόλυτη επιτυχία τον πλειστηριασμό της τέταρτης άδειας WiMAX, έχοντας παράλληλα εξασφαλίσει στις roll-out υποχρεώσεις της, τις απαραίτητες συνέργειες με το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανάπτυξη υποδομών δικτύων τοπικής πρόσβασης», ούτως ώστε να αυξήσει τις πιθανότητες επιτυχίας του.

Με τις διαρκείς προσπάθειές μας καθώς και μέσα από αποτελεσματική επικοινωνία και εποικοδομητική συνεργασία με τον κυρίαρχο πάροχο, τους εναλλακτικούς παρόχους, τους καταναλωτές και εν γένει όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, συνδράμουμε με όλους τους δυνατούς τρόπους στο σωστό σχεδιασμό και την προαγωγή του τομέα των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στην Ελλάδα.

Μαρούσι, Οκτώβριος 2006
Καθηγητής **Νικήτας Αλεξανδρίδης**

Πρόεδρος



Ο Ρόλος της ΕΕΤΤ στην Εφαρμογή των Κανόνων Ανταγωνισμού στην Ελληνική Αγορά των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών

Ο νέος Νόμος 3431/2006 περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (Άρθρο 12, παρ. στ' και ζ') -σύμφωνα με τις επιταγές του Ευρωπαϊκού ρυθμιστικού πλαισίου του 2002-, δίνει πλέον ρητή εξουσιοδότηση στην ΕΕΤΤ, ως Εθνική Ρυθμιστική Αρχή, να εφαρμόζει το Ν. 703/1977 περί ανταγωνισμού και τα άρθρα 81 και 82 της Συνθήκης, στην αγορά της αποκλειστικής αρμοδιότητάς της, την αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

Είναι γεγονός, ότι η ανάγκη εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού σε μια αγορά με έντονα στοιχεία κινητικότητας, ενισχύθηκε περαιτέρω από την απελευθέρωση της και την τεχνολογική σύγκλιση που άλλαξαν ριζικά τη δομή της, ωθώντας αυτόματα τις επιχειρήσεις του κλάδου στην άμεση αναζήτηση ανταγωνιστικών επιχειρηματικών λύσεων και «πολιτικών», προκειμένου να διατηρήσουν ή και να αυξήσουν τα μερίδιά τους στην εν λόγω αγορά. Ως αποτέλεσμα, οι επιχειρήσεις άρχισαν να εμφανίζουν τάσεις ενοποίησης/συγχώνευσης μεταξύ τους, στοχεύοντας σε μεγαλύτερη απόδοση, ισχυροποίηση και βελτίωση των κερδών τους, προχωρώντας παράλληλα και στη δραστηριοποίησή τους σε υποαγορές εκτός Ελλάδος.

Σε μια τέτοια αγορά που φέρει στοιχεία οικονομίας κλίμακος, η εφαρμογή της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού χαρακτηρίστηκε επιτακτική, τόσο για την εξισορρόπηση των συμφερόντων του συνόλου των τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων που επιθυμούν μια αγορά «ανοιχτής πρόσβασης» για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητάς τους, όσο και για τη διασφάλιση της ανάπτυξης της «καινοτομίας» για τη δημιουργία εναλλακτικών υποδομών και την παροχή καινούργιων υπηρεσιών στους καταναλωτές.

Αναμφισβήτητη, η «πολιτική» της εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού στην αγορά των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, ενισχύει φανερά το ρόλο της Εθνικής Ρυθμιστικής Αρχής και την επιφορτίζει με μια αρμοδιότητα, η οποία μέχρι πρότινος ανήκε αποκλειστικά και μόνο στην Εθνική Επιτροπή Ανταγωνισμού. Ως αποτέλεσμα η ΕΕΤΤ, με βάση τις διατάξεις του Ν. 3431/2006 και 703/1977, λαμβάνει υπ' όψη την

ειδικότερη εμπειρία και τεχνογνωσία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, και προβαίνει πλέον σε κάθε αναγκαίο έλεγχο συμφωνιών, αποφάσεων, εναρμονισμένων πρακτικών, εξαγορών και συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, προκειμένου να αποφανθεί για το ενδεχόμενο περιορισμού του ανταγωνισμού στη σχετική αγορά. Παράλληλα, ο Νόμος την έχει επιφορτίσει με την αρμοδιότητα του εντοπισμού πρακτικών καταχρηστικής εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης επιχειρήσεων μεγάλης «ισχύος», προχωρώντας στην επιβολή των ανάλογων κυρώσεων (σε περίπτωση διαπίστωσης παράβασης). Αναμφισβήτητη, η πρότερη εμπειρία της δομής της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών, μιας αγοράς με έντονα ακόμη μονοπωλιακά στοιχεία, επιβεβαιώνει ότι η καταχρηστική συμπεριφορά μιας δεσπόζουσας επιχείρησης, εμφανίζεται σε διάφορες υποαγορές και μπορεί να λάβει διάφορες μορφές. Οι πιο συνήθεις εξ' αυτών που έτυχαν εκτενούς ανάπτυξης από την ΕΕΤΤ είναι η άρνηση συναλλαγής, η άρνηση πρόσβασης σε βασικές διευκολύνσεις (essential facilities), ο καθορισμός υπερβολικών τιμών, η εξάρτηση σύνταξης συμβάσεων και άλλες ακόμη πρακτικές αθέμιτου ανταγωνισμού. Η εύλογη αναφορά του Ν. 3431/2006 στα άρθρα 81 και 82 της Συνθήκης επιδιώκει τη διασφάλιση της αποτελεσματικής εφαρμογής των κοινοτικών κανόνων ανταγωνισμού, αλλά και την ορθή λειτουργία των μηχανισμών συνεργασίας μεταξύ των ρυθμιστικών αρχών και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όταν πρόκειται για την εξέταση πρακτικών και συμφωνιών που ενδέχεται να επηρεάσουν τις συναλλαγές μεταξύ των κρατών μελών (κοινοτικής διάστασης). Σε τέτοια περίπτωση, η ΕΕΤΤ αλλά και η Επιτροπή Ανταγωνισμού, οφείλουν να παραπέμπουν την εξέταση της υπόθεσης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, διασφαλίζοντας έτσι την εναρμονισμένη εφαρμογή των περί ανταγωνισμού κανόνων στην Ευρωπαϊκή αγορά.

Όσον αφορά στην εξέταση των συμφωνιών και συγκεντρώσεων των επιχειρήσεων που κοινοποιούνται, η ΕΕΤΤ -όπως εξάλλου και η Επιτροπή Ανταγωνισμού-, προβαίνει στην επιμέρους ανάλυση των

σχετικών αγορών που θίγονται εξετάζοντας τα μερίδια των εταιρειών που συμμετέχουν, την ισχύ των αγοραστών, τους ενδεχόμενους φραγμούς εισόδου στην αγορά, την τεχνολογική υπεροχή, αλλά και την απουσία δυναμικού ανταγωνισμού, προκειμένου για τη γενικότερη αξιολόγηση του φακέλου. Η Απόφαση της ΕΕΤΤ μπορεί να έχει εγκριτικό χαρακτήρα, να θέτει συγκεκριμένους όρους ή και να απαγορεύει τη σχετική συμφωνία ή εξαγορά.

Σε κάθε περίπτωση, λαμβάνοντας υπ' όψη τις αυξημένες ανάγκες και την πολυπλοκότητα της αγοράς των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, αποτελεί κοινή διαπίστωση ότι η ΕΕΤΤ, με την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού μέσω διαφανών, αμερόληπτων και αποτελεσματικών διαδικασιών, προχωράει αναμφισβήτητα ένα βήμα μπροστά στην επίτευξη των στόχων της για την προώθηση και την ενίσχυση του ανταγωνισμού στη σχετική αγορά, προσβλέποντας σε ακόμη περισσότερα οφέλη για την ευρεία βάση των καταναλωτών.



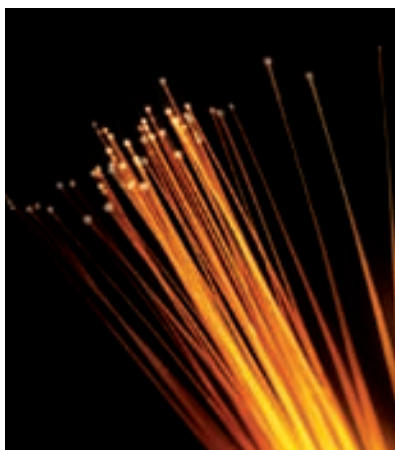
Χονδρικές Αγορές Διασύνδεσης Δημόσιων Σταθερών Δικτύων - Αγορές 8, 9 & 10¹ της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Οι χονδρικές υπηρεσίες εκκίνησης, διαβίβασης και τερματισμού κλήσεων είναι αναγκαία στοιχεία χονδρικής που χρησιμοποιούνται για την παροχή φωνητικής τηλεφωνίας σε λιανικό επίπεδο. Πρόκριμα του ορισμού των επιμέρους χονδρικών αγορών διασύνδεσης αποτέλεσε για την ΕΕΤΤ η κατάλληλη οριοθέτηση ανάμεσα στα διαφορετικά είδη υπηρεσιών διασύνδεσης. Η ΕΕΤΤ προτείνει να τεθούν τα όρια των σχετικών αγορών για «εκκίνηση» και «τερματισμό» στο σημείο στο οποίο βρίσκεται η λειτουργία του τοπικού κόμβου, με τον τρόπο που ορίζει ο ΟΤΕ, στο πλαίσιο του ισχύοντος Υποδείγματος Προσφοράς Διασύνδεσης, τη μεταφορά της τοπικής συλλογής (local call origination) και του τοπικού τερματισμού (local call termination). Συνακόλουθα, οι υπηρεσίες συλλογής περιλαμβάνουν τη μεταφορά από τον τοπικό βρόχο του τελικού χρήστη, συμπεριλαμβανομένου του συγκεντρωτή (concentrator), μέσω του αρχικού σταδίου μεταγωγής (primary switching stage). Η διαβίβαση περιλαμβάνει όλα τα άλλα στοιχεία της δρομολόγησης κλήσης, συμπεριλαμβανομένου τουλάχιστον ενός κέντρου tandem, περιλαμβάνοντας τα στοιχεία tandem και double tandem των κλήσεων.

Αποτελέσματα Ανάλυσης Αγοράς – Ρυθμιστικές Υποχρεώσεις

Εφαρμόζοντας τα κριτήρια ορισμού σχετικών αγορών, όπως αυτά τίθενται από τις κατευθυντήριες γραμμές και τη Σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η ΕΕΤΤ -κατόπιν δημόσιας διαβούλευσης- κατέληξε στο συμπέρασμα ότι στην Ελλάδα υφίστανται οι ακόλουθες χονδρικές αγορές Διασύνδεσης Δημόσιων Σταθερών Δικτύων, το γεωγραφικό εύρος των οποίων αποτελεί η Ελληνική Επικράτεια:

- > Εκκίνηση κλήσεων στο δημόσιο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο που παρέχονται σε σταθερή θέση (Αγορά 8).
- > Τερματισμός κλήσεων σε δημόσια τηλεφωνικά δίκτυα που παρέχονται σε σταθερή θέση (Αγορά 9).
- > Διαβιβαστικές υπηρεσίες στο δημόσιο σταθερό τηλεφωνικό δίκτυο (Αγορά 10).



Η ανάλυση των ως άνω αγορών, όσον αφορά στην ύπαρξη και το επίπεδο του ανταγωνισμού σε αυτές, οδήγησε στο συμπέρασμα ότι και οι τρεις αγορές χαρακτηρίζονται από έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού, ενώ παράλληλα ο ΟΤΕ ορίστηκε ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) και στις τρεις αγορές με βάση μια σειρά κριτηρίων:

- A. Το μερίδιο αγοράς του τόσο σε σχέση με άλλους παρόχους που τυχόν δραστηριοποιούνται στην αγορά, όσο και ενόψει της εξέλιξης της αγοράς.
- B. Την πιθανότητα δυνητικού ανταγωνισμού, ικανού να ασκήσει πίεση, ιδίως εν όψει των φραγμών εισόδου και ανάπτυξης της αγοράς.
- Γ. Την ύπαρξη ή μη αντισταθμιστικής αγοραστικής δύναμης προερχόμενης από πελάτες χονδρικής.

Όσον αφορά στην Αγορά 9 εκτός από τον ΟΤΕ, όλοι οι πάροχοι σταθερής φωνητικής τηλεφωνίας (όπως αυτοί αναφέρονται στο Παράρτημα Α του Σχεδίου Μέτρων²) καθορίστηκαν επίσης ως έχοντες ΣΙΑ στις επιμέρους αγορές για τον τερματισμό κλήσεων στο δίκτυό τους.

Αγορά Εκκίνησης Κλήσεων (Αγορά 8)

Αναφορικά με την Αγορά 8, η ΕΕΤΤ έκρινε ότι η σχετική αγορά υπηρεσιών για την εκκίνηση κλήσεων είναι πολυδικτυακή, περιλαμβάνοντας τόσο την παροχή υπηρεσιών εκκίνησης για κλήσεις σε τελικούς χρήστες, όσο και για κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών, σε εθνική κλίμακα. Στην εν λόγω αγορά ο ΟΤΕ έχει το απόλυτο μερίδιο αγοράς (100%), ενώ είναι η μόνη επιχείρηση που παρέχει υπη-

ρυσίες εκκίνησης κλήσεων σε τρίτα μέρη στην Ελλάδα μέσω της Επιλογής και Προεπιλογής Φορέα (Carrier Selection, Pre-Selection). Παράλληλα, η αγορά χαρακτηρίζεται από πολύ υψηλούς φραγμούς εισόδου και από την απουσία ενός ουσιαστικού ανταγωνιστή στην τοπική πρόσβαση, ενώ υπάρχουν σαφείς ενδείξεις ότι άνευ ρύθμισης των τιμών χονδρικής εκκίνησης κλήσεων του ΟΤΕ, οι άλλοι πάροχοι δεν θα είχαν τη δυνατότητα άσκησης αντισταθμιστικής διαπραγματευτικής ισχύος.

Αγορά Διαβίβασης Κλήσεων (Αγορά 10)

Η ΕΕΤΤ όρισε μια πολυδικτυακή σχετική αγορά προϊόντων για την παροχή χονδρικών υπηρεσιών διαβίβασης στο δημόσιο σταθερό τηλεφωνικό δίκτυο. Συγκεκριμένα, αφού καθοριστούν τα όρια ανάμεσα στην εκκίνηση και τον τερματισμό, η διαβίβαση καθορίζεται στη συνέχεια ως η υπηρεσία που περιλαμβάνει όλα τα άλλα στοιχεία της δρομολόγησης της κλήσης που δεν καλύπτονται από την εκκίνηση και τον τερματισμό και περιλαμβάνει τουλάχιστον ένα κέντρο tandem, ενώ δύναται να περιλαμβάνει στοιχεία των δικτύων του παρόχου εκκίνησης, του παρόχου τερματισμού ή ακόμη και στοιχεία δικτύων τρίτων μερών. Προκειμένου να αξιολογηθεί εάν υπάρχει πάροχος με ΣΙΑ στη σχετική αγορά προϊόντων, η ΕΕΤΤ έλαβε υπόψη τους ίδιους παράγοντες που εξετάστηκαν ανωτέρω στο πλαίσιο της αγοράς εκκίνησης κλήσεων. Η ανά-



λιση της ΕΕΤΤ υποδεικνύει ότι, απουσία ρυθμίσεων, οι δυνάμεις της αγοράς είναι μάλλον απίθανο να περιορίσουν την τιμολόγηση της διαβίβασης, ιδίως δεδομένου ότι η εν λόγω υπηρεσία παρέχεται συνήθως από τον ΟΤΕ σε συνδυασμό με υπηρεσίες εκκίνησης και τερματισμού.

Αγορά Τερματισμού Κλήσεων (Αγορά 9)

Η Επιτροπή στη Σύστασή της υιοθετεί την άποψη ότι είναι λογικό να εστιάζουμε στον τοπικό τερματισμό ως τη σχετική αγορά τερματισμού κλήσεων. Συνεπώς, όπως η εκκίνηση περιλαμβάνει τη μεταφορά από τον τοπικό βρόχο του τελικού χρήστη έως το πρώτο επίπεδο μεταγωγής, ο τερματισμός είναι ουσιαστικά το αντίστροφο, δηλαδή από το τερματικό πρώτο επίπεδο μεταγωγής έως τον τοπικό βρόχο του καλούμενου. Η ΕΕΤΤ όρισε πολλαπλές επιμέρους σχετικές αγορές για την παροχή σταθερών χονδρικών υπηρεσιών τερματισμού ανά δίκτυο. Συνακόλουθα προτείνει τόσο ο ΟΤΕ, όσο και κάθε σταθερός πάροχος που έχει συνδρομητές και τερματίζει κλήσεις στο δίκτυό του να καθορισθεί ως έχων ΣΙΑ στη χονδρική παροχή τερματισμού κλήσεων σε τελικούς χρήστες στο σταθερό δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο του 3, στο βαθμό που είναι όλοι μονοπωλιακοί πάροχοι και δεν υπόκεινται σε κάποιον αποτελεσματικό ανταγωνιστικό περιορισμό όσον αφορά στην παροχή υπηρεσιών τερματισμού στους ανταγωνιστές τους.

Προτεινόμενες Ρυθμιστικές Υποχρεώσεις

Προκειμένου να αντιμετωπιστεί η έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές διασύνδεσης, η ΕΕΤΤ πρότεινε να υπόκειται ο ΟΤΕ σε μια σειρά κανονιστικών υποχρεώσεων, οι οποίες αναλύονται στη συνέχεια. Οι εν λόγω υποχρεώσεις αφορούν (εκτός αν

ορίζεται διαφορετικά) και τις τρεις σχετικές χονδρικές αγορές διασύνδεσης, οι οποίες ορίστηκαν από την ΕΕΤΤ.

Ειδικότερα ο ΟΤΕ υπόκειται στις εξής υποχρεώσεις:

• Υποχρέωση πρόσβασης η οποία περιλαμβάνει:

> Παροχή χονδρικής εκκίνησης κλήσεων (συμπεριλαμβανομένης εκκίνησης κλήσεων μέσω Επιλογής/Προεπιλογής Φορέα προς γεωγραφικούς και μη γεωγραφικούς αριθμούς και εκκίνηση κλήσεων προς γεωγραφικούς και μη γεωγραφικούς αριθμούς άλλων παρόχων).

> Παροχή χονδρικών υπηρεσιών διαβίβασης (συμπεριλαμβανομένης της διαβίβασης συνδεδεμένης με χονδρική εκκίνηση κλήσεων/ χονδρικό τερματισμό και υπηρεσία διαβίβασης κλήσεων μεταξύ άλλων δικτύων).

> Παροχή υπηρεσιών χονδρικού τερματισμού κλήσεων.

• **Υποχρέωση μη Διακριτικής Μεταχείρισης (αμεροληψίας):** Ίδιοι όροι σε υπηρεσίες/πληροφορίες, ίδια ποιότητα υπηρεσιών προς παρόχους, τόσο μεταξύ τους, όσο και μεταξύ παρόχων και του ΟΤΕ, των θυγατρικών του εταιρειών ή και των συνδεδεμένων με αυτόν επιχειρήσεων.

• **Σειρά Υποχρεώσεων Διαφάνειας** υπό διάφορες μορφές, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης δημοσίευσης Προσφοράς Αναφοράς Διασύνδεσης προκειμένου να διασφαλίζεται η μη διακριτική μεταχείριση.

• **Υποχρέωση Λογιστικού Διαχωρισμού** για τις δραστηριότητες του ΟΤΕ που σχετίζονται με τη διασύνδεση.

• **Υποχρέωση Ελέγχου Τιμών και Κοστολόγησης** για τις υπηρεσίες

εκκίνησης, τερματισμού και διαβίβασης, τις συναφείς ευκολίες, καθώς και τις λειτουργίες Επιλογής/ Προεπιλογής Φορέα, βάσει της μεθοδολογίας Μέσου Μακροπρόθεσμου Επαυξητικού Κόστους με κοστολογική βάση το Τρέχον Κόστος των παγίων (ΜΜΕΚ/ΤΚ).

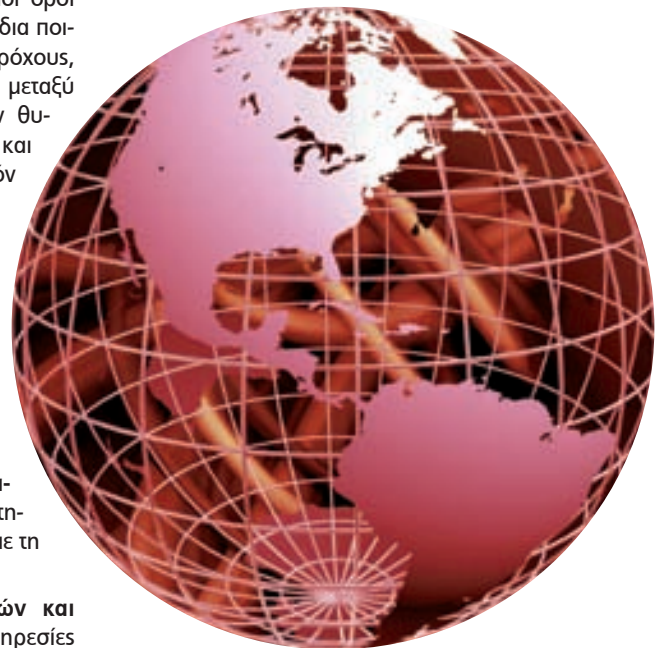
Παράλληλα, οι εναλλακτικοί παρόχοι που αναφέρονται στο Παράρτημα Α του Σχεδίου Μέτρων της ΕΕΤΤ, υπόκεινται σε μια σειρά κανονιστικών υποχρεώσεων σχετικά με τις σχετικές αγορές τερματισμού κλήσεων στο δίκτυό τους, οι κυριότερες εκ των οποίων είναι οι εξής:

• **Υποχρέωση Παροχής Χονδρικού Τερματισμού Κλήσεων σε άλλους Παρόχους Δημόσιων Δικτύων.**

• **Υποχρέωση μη Διακριτικής Μεταχείρισης.**

• **Σειρά Υποχρεώσεων Διαφάνειας.**

• **Υποχρέωση Ελέγχου Τιμών με την Επιβολή Τιμής Οροφής (price cap).**



1. Τα αναφερόμενα στο παρόν αποτελούν μέρος του «Σχεδίου Μέτρων αναφορικά με τις χονδρικές Αγορές Διασύνδεσης Δημόσιων Σταθερών Δικτύων (αγορές υπ' αρ. 8, 9 και 10 Σύστασης Ευρωπαϊκής Επιτροπής) σύμφωνα με το Άρθρο 7 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ» το οποίο κοινοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 31 Αυγούστου 2006 και το οποίο εγκρίθηκε χωρίς σχόλια. Συνακόλουθα επί των ως άνω αγορών επίκειται η υιοθέτηση από την ΕΕΤΤ της οριστικής Απόφασης σύμφωνα με το εγκριθέν Σχέδιο Μέτρων.

2. Πρόκειται για τις εταιρείες: VIVODI TELECOMMUNICATIONS A.E, FORTHNET AE, COSMOLINE, ALTEC TELECOMS AE, TELLAS, TELEPASSPORT (HELLAS) S.A., VOICENET, HELLAS ON LINE, AIGONET AE, LANNET AE, TELEDOME, NET ONE AE και Q-TELECOM.

3. Οι συγκεκριμένοι πάροχοι που ορίστηκαν ως ΣΙΑ παρέχουν υπηρεσίες τερματισμού κλήσεων σε άλλους παρόχους με συγκεκριμένα τέλη, τους έχουν εκχωρηθεί πρωτογενώς ή δευτερογενώς, αριθμοί ή ομάδες αριθμών, τους οποίους με την σειρά τους εκχωρούν σε τελικούς χρήστες σε σταθερή θέση και έχουν συνάψει τουλάχιστον μία σύμβαση διασύνδεσης.

Νέος Κανονισμός Χρήσης Φάσματος Ραδιοσυχνοτήτων

Δημοσιεύθηκε ο νέος Κανονισμός Χορήγησης Δικαιωμάτων Χρήσης Ραδιοσυχνοτήτων ή Ζωνών Ραδιοσυχνοτήτων (Απόφαση ΕΕΤΤ 390/1/13.6.2006, ΦΕΚ 750/Β/21.6.2006), στο πλαίσιο του νέου τηλεπικοινωνιακού Νόμου Ν.3431/2006. Ο Κανονισμός θέτει το συνολικό πλαίσιο αδειοδότησης και χρήσης ραδιοσυχνοτήτων ή ζωνών ραδιοσυχνοτήτων για κάθε είδους δίκτυο, με την εξαίρεση των δικτύων που εμπίπτουν στα κρατικά δίκτυα (σύμφωνα με τον ορισμό των κρατικών δικτύων που αναφέρεται στο Ν.3431/2006).

Αλλαγές που Εισάγει ο Νέος Κανονισμός

Συνοπτικά οι αλλαγές που εισάγονται με το νέο αυτό κανονιστικό πλαίσιο είναι οι εξής:

- > Η χρήση των ραδιοσυχνοτήτων καθορίζεται από το ίδιο πλαίσιο αδειοδότησης, ανεξάρτητα αν αφορά δίκτυο που προορίζεται για την παροχή υπηρεσιών στο κοινό ή όχι.
- > Οι άδειες ειδικών ραδιοδικτύων (κινητά ιδιωτικά ραδιοδίκτυα που χρησιμοποιούνται από ραδιοταξί, εταιρείες security, κ.λπ.) εμπίπτουν σε καθεστώς Γενικής Άδειας και δεν εκδίδονται από τις Νομαρχίες, αλλά οι κάτοχοι των δικτύων αυτών λαμβάνουν πλέον δικαίωμα χρήσης ραδιοσυχνότητας μόνο από την ΕΕΤΤ.
- > Όλα τα δικαιώματα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων έχουν κοινή μέγιστη διάρκεια, η οποία δεν υπερβαίνει τα 10 χρόνια και μπορεί να ανανεωθεί όσες φορές το επιθυμεί ο κάτοχος του δικαιώματος, εφόσον δεν έχουν τροποποιηθεί στο ενδιάμεσο οι όροι χρήσης της ζώνης ραδιοσυχνοτήτων ή της μεμονωμένης ραδιοσυχνότητας.

Νέα Διαδικασία για την Αδειοδότηση Χρήσης Ραδιοσυχνοτήτων

Σύμφωνα με το νέο κανονιστικό πλαίσιο, η χρήση των ραδιοσυχνοτήτων εμπίπτει σε καθεστώς Γενικής Άδειας. Το σύνολο των ραδιοσυχνοτήτων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από μη κρατικά δίκτυα χωρίζονται σε δυο μεγάλες κατηγορίες:

- > Ζώνες ραδιοσυχνοτήτων ή μεμονωμένες ραδιοσυχνότητες από τη χρήση των οποίων υπάρχει αμελητέος κίνδυνος να προκληθεί επιζήμια παρεμβολή, επομένως δεν απαιτείται η

απόκτηση δικαιώματος χρήσης ραδιοσυχνότητας από την ΕΕΤΤ.

- > Όλες οι υπόλοιπες ζώνες ραδιοσυχνοτήτων ή μεμονωμένες ραδιοσυχνότητες για τη χρήση των οποίων απαιτείται η χορήγηση δικαιώματος χρήσης ραδιοσυχνοτήτων από την ΕΕΤΤ.

Στην πρώτη κατηγορία εμπίπτουν συσκευές μικρής εμβέλειας με συγκεκριμένα τεχνικά χαρακτηριστικά όπως, οι τηλεχειρισμοί αυτόματου κλειδώματος των αυτοκινήτων, πομποδέκτες τεχνολογίας WiFi στα 2,4 και 5,4 GHz, κ.λπ.. Τα τεχνικά χαρακτηριστικά λειτουργίας των εν λόγω συσκευών αναφέρονται στον Κανονισμό Όρων Χρήσης ραδιοσυχνοτήτων της ΕΕΤΤ και περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων τη μέγιστη ισχύ εκπομπής και τα χαρακτηριστικά του καναλιού που χρησιμοποιείται. Οι τεχνικοί αυτοί περιορισμοί αποτελούν ουσιαστικά τους όρους της Γενικής Άδειας χρήσης των συχνοτήτων αυτών, οπότε θα πρέπει να τηρούνται σε κάθε περίπτωση.

Η διαδικασία για την αδειοδότηση της χρήσης των ραδιοσυχνοτήτων που εμπίπτουν στη δεύτερη κατηγορία είναι η εξής:

- > Στην περίπτωση που το δίκτυο προορίζεται για παροχή υπηρεσιών στο κοινό ή είναι ειδικό ραδιοδίκτυο θα πρέπει, πριν την αίτηση για χορήγηση δικαιώματος χρήσης των ραδιοσυχνοτήτων, να γίνει εγγραφή του κατόχου του δικτύου στο μητρώο των εταιριών που ασκούν τηλεπικοινωνιακή δραστηριότητα. Η εγγραφή γίνεται με την υποβολή κατάλληλης δήλωσης καταχώρησης. Δεν απαιτείται εγγραφή στην περίπτωση δικτύων που δεν προορίζονται για το κοινό, με την εξαίρεση των ειδικών ραδιοδικτύων.
- > Στη συνέχεια ο ενδιαφερόμενος πρέπει να υποβάλει κατάλληλη αίτηση, πλήρως συμπληρωμένη, προκειμένου να του χορηγηθεί το δικαίωμα



να χρησιμοποιεί συγκεκριμένες ραδιοσυχνότητες για τη λειτουργία του δικτύου του. Η αίτηση θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να υπογράφεται από το νόμιμο εκπρόσωπο του αιτούντος.

Ανανέωση του Δικαιώματος Χρήσης Ραδιοσυχνοτήτων

Συχνότητες οι οποίες είχαν εκχωρηθεί ή απονεμηθεί χωρίς διαγωνισμό στο πλαίσιο του προηγούμενου νομικού καθεστώτος των Ειδικών Αδειών, συνεχίζουν να βρίσκονται σε ισχύ μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου του έτους λήξης της Ειδικής Άδειας ή του έτους λήξης της Ειδικής Άδειας ενόψει του οποίου έγινε η εκχώρηση της ραδιοσυχνότητας. Η ανανέωση του δικαιώματος χρήσης ραδιοσυχνότητας θα γίνεται αυτοδίκαια και ατελώς από την ΕΕΤΤ πριν τη λήξη αυτού, εκτός αν υποβληθεί σχετική αίτηση για μη ανανέωση τουλάχιστον 2 μήνες πριν τη λήξη. Η διάρκεια του ανανεωμένου δικαιώματος είναι επίσης 10 χρόνια.



Λιανική Αγορά Μισθωμένων Γραμμών – Αγορά 7 της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Οι Μισθωμένες Γραμμές αποτελούν μία σειρά προϊόντων και υπηρεσιών που είναι απαραίτητες, τόσο σε φορείς που επιθυμούν να παρέχουν λιανικές Δημόσιες Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (επίπεδο χονδρικής), όσο και σε τελικούς χρήστες (επίπεδο λιανικής).

Ως Μισθωμένη Γραμμή νοείται η συνδεσιμότητα -σημείο προς σημείο- ανάμεσα σε τερματικά σημεία του δικτύου, η οποία παρέχει «αποκλειστική» χωρητικότητα διαφανούς μετάδοσης.

Με βάση την εμπειρία της Ελληνικής αγοράς, η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι υπάρχει μια διακριτή σχετική αγορά που περιλαμβάνει την παροχή λιανικών Μισθωμένων Γραμμών χωρητικότητας έως και 2 Mbps. Το γεωγραφικό εύρος της συγκεκριμένης αγοράς είναι η Ελληνική Επικράτεια.

Προκειμένου να αποφανθεί σχετικά με την ύπαρξη Σημαντικής Ισχύος στην εν λόγω αγορά, η ΕΕΤΤ, εξέτασε μεταξύ άλλων:

- Τα μερίδια αγοράς του ΟΤΕ, τόσο σε σχέση με άλλα μέρη που δραστηριοποιούνται στην αγορά, όσο και ενόψει της εξέλιξης της αγοράς.

- Την πιθανότητα δυνητικού ανταγωνισμού, ικανού να ασκήσει πίεση στον ΟΤΕ, ιδίως εν όψει των φραγμών εισόδου και ανάπτυξης της αγοράς.
- Την ύπαρξη ή μη αντισταθμιστικής αγοραστικής δύναμης προερχόμενης από πελάτες λιανικής.
- Τα διδάγματα από άλλα κράτη και από την Ελληνική αγορά σχετικά με τη δυνητική επίδραση της δομής της αγοράς στην ανάπτυξη ανταγωνιστικών εναλλακτικών του ΟΤΕ στη σχετική αγορά.

Μετά από την σχετική ανάλυση του επιπέδου του ανταγωνισμού, η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η σχετική αγορά χαρακτηρίζεται από έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού και ότι ο ΟΤΕ πρέπει να οριστεί ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ).

Προκειμένου να αντιμετωπιστεί η έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού στην αγορά, η ΕΕΤΤ πρότεινε να υπόκειται ο ΟΤΕ σε μια σειρά κανονιστικών υποχρεώσεων, οι κυριότερες εκ των οποίων είναι οι εξής:

- Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης.
- Υποχρέωση διαφάνειας υπό τη μορφή της προηγούμενης κοινοποίησης και δημοσίευσης των τεχνικών χαρακτηριστικών, των τιμολογίων και των όρων παροχής της υπηρεσίας.
- Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού για τις δραστηριότητες του ΟΤΕ που σχετίζονται με την λιανική παροχή Μισθωμένων Γραμμών.
- Υποχρέωση ελέγχου τιμών και κοστολόγησης επί τη βάση της μεθοδολογίας Πλήρως Κατανεμημένου Κόστους (FDC), και επί τη βάση του Τρέχοντος Κόστους (FDC-CCA).

Χονδρικές Αγορές Μισθωμένων Γραμμών - Αγορές 13 & 14 της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Σχετικά με τις χονδρικές αγορές Μισθωμένων Γραμμών και με βάση τις συνθήκες που επικρατούν στην Ελληνική αγορά, η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι υπάρχουν οι ακόλουθες τρεις εθνικές σχετικές αγορές:

- Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών χονδρικής με χωρητικότητα έως και 2 Mbps.
- Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών χονδρικής με χωρητικότητα άνω των 2 Mbps.
- Ζευκτικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών χονδρικής.

Η ΕΕΤΤ θεωρεί επίσης, ότι η παροχή Τμηματικών Κυκλωμάτων από τον ΟΤΕ δεν επιδρά στην ανάλυσή της σχετικά με τις προαναφερθείσες αγορές χονδρικής.

Στη συνέχεια, κατόπιν επιμέτρησης του επιπέδου του ανταγωνισμού στις ως άνω σχετικές αγορές, η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι χαρακτηρίζονται από έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού και ότι ο ΟΤΕ πρέπει να οριστεί ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ). Ειδικότερα, προκειμένου να αποφανθεί για την ύπαρξη ΣΙΑ σε σχέση με τις εν λόγω αγορές, η ΕΕΤΤ εξέτασε μεταξύ άλλων τα ακόλουθα κριτήρια:

- Τα μερίδια αγοράς του ΟΤΕ, τόσο σε σχέση με άλλα μέρη που δραστηριοποιούνται στην αγορά, όσο και ενόψει της εξέλιξης της αγοράς.
- Την πιθανότητα δυνητικού ανταγωνισμού, ικανού να ασκήσει πίεση στον ΟΤΕ, ιδίως ενόψει των φραγμών εισόδου και ανάπτυξης της αγοράς.
- Την ύπαρξη ή μη αντισταθμιστικής αγοραστικής δύναμης προερχόμενης από πελάτες χονδρικής.
- Τα διδάγματα από άλλα κράτη και από την Ελληνική αγορά σχετικά με τη δυνητική επίδραση της δομής της αγοράς στην ανάπτυξη ανταγωνιστικών εναλλακτικών του ΟΤΕ στη σχετική αγορά.

Προκειμένου να αντιμετωπιστεί η έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού στην αγορά, η ΕΕΤΤ πρότεινε να υπόκειται ο ΟΤΕ σε μια σειρά κανονιστικών υποχρεώσεων, οι κυριότερες εκ των οποίων είναι οι εξής:

- Υποχρέωση παροχής πρόσβασης και χρήσης συγκεκριμένων ευκολιών δικτύου, η οποία θα διευρύνει τις επιλογές που έχουν στην διάθεσή τους οι ανταγωνιστές του ΟΤΕ.
- Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης.

- Σειρά υποχρεώσεων διαφάνειας υπό διάφορες μορφές, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης δημοσίευσης Προσφοράς Αναφοράς για τη Χονδρική Παροχή Τερματικών και Ζευκτικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών και Τμηματικών Κυκλωμάτων και της χρήσης Βασικών Δεικτών Απόδοσης [Key Performance Indicators (KPIs)] προκειμένου να διασφαλίζεται η μη διακριτική μεταχείριση.
- Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού για τις δραστηριότητες του ΟΤΕ που σχετίζονται με την χονδρική παροχή Μισθωμένων Γραμμών.
- Υποχρέωση ελέγχου τιμών και κοστολόγησης για τα τερματικά τμήματα Μισθωμένων Γραμμών χονδρικής με χωρητικότητα έως και 2 Mbps, τα τερματικά τμήματα Μισθωμένων Γραμμών χονδρικής με χωρητικότητα άνω των 2 Mbps και τα ζευκτικά τμήματα Μισθωμένων Γραμμών χονδρικής με χωρητικότητα έως και 155 Mbps. Ο υπολογισμός των κοστοστρεφών τιμών πρέπει να γίνει με βάση την μεθοδολογία ΜΜΕΚ/ΤΚ (Μέσο Μακροπρόθεσμο Επauξητικό Κόστος με κοστολογική βάση το Τρέχον Κόστος).

Η Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας ως Παράγων Βελτίωσης της Θέσης του Καταναλωτή

του κ. Αθανάσιου Σκορδά, Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή

Στις μέρες μας, η δικαίωση της ελεύθερης οικονομίας θέτει στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος την Αγορά και τον Πολίτη, η συνεργασία και ισορροπία των οποίων αποτελεί προϋπόθεση ανάπτυξης και ευημερίας. Για να είναι αποτελεσματική η λειτουργία της ελεύθερης οικονομίας όμως, απαιτείται η εξισορρόπησή της από μια κοινωνική απαίτηση.



Αθανάσιος Σκορδάς
Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή

Αυτή η κοινωνική απαίτηση συνίσταται αφενός στη διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού και αφετέρου στο σεβασμό των δικαιωμάτων του καταναλωτή.

Στην Ελλάδα και σε ολόκληρο τον κόσμο το οικονομικό περιβάλλον αλλάζει οι Αγορές ενοποιούνται, τα προϊόντα κυκλοφορούν ελεύθερα.

Ακόμα και στην πιο μικρή τοπική Αγορά, οι επιχειρήσεις καλούνται να δραστηριοποιηθούν σε ένα πολυσύνθετο περιβάλλον, το οποίο προσδιορίζεται από πολλούς διαφορετικούς παράγοντες: Την Ενιαία Ευρωπαϊκή Αγορά, τους νέους κανόνες ανταγωνισμού, το διεθνές άνοιγμα των αγορών, την είσοδο νέων χωρών στο εμπόριο, την ευκολότερη κίνηση των διεθνών κεφαλαίων.

Κυρίαρχα όμως προσδιορίζεται από τις συνέπειες και τις ευκαιρίες που συνεπάγεται η εξέλιξη της τεχνολογίας, η οποία επιτρέπει σήμερα σ' έναν καταναλωτή από το ένα μέρος του πλανήτη να πληροφορείται, να ερευνά και να αγοράζει ένα προϊόν από το άλλο μέρος του πλανήτη.

Η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων δημιουργεί μια νέα πραγματικότητα, η οποία αγγίζει σχεδόν κάθε τομέα της καθημερινής ζωής του καταναλωτή, αλλά ταυτόχρονα αλλάζει καταλυτικά τη νοοτροπία και τη στρατηγική κάθε επιχείρησης.

Τα ευρυζωνικά δίκτυα δίνουν νέες δυνατότητες στη συνεχή, αμφίδρομη και πλουραλιστική ενημέρωση του πολίτη, καθώς του δίνεται η δυνατότητα να ενημερώνεται ανά πάσα στιγμή από πολλαπλές πηγές και να διαλέγει εκείνος το θέμα που θέλει να παρακολουθήσει. Συγκεκριμένα:

- > Του δίνουν τη δυνατότητα αμέτρησης επιλογών στην ψυχαγωγία του.
- > Του επιτρέπουν να παρακολουθεί την αθλητική συνάντηση της επιθυμίας του, επιλέγοντας όχι μόνο το άθλημα,

αλλά και την κάμερα και τη μετάδοση που επιθυμεί.

- > Του επιτρέπουν -σε όσο απομακρυσμένο μέρος και να βρίσκεται- να λαμβάνει ιατρικές συμβουλές και βοήθεια σωτήρια για την υγεία του.
- > Του επιτρέπουν να ενημερώνει άμεσα άλλους καταναλωτές, αλλά και τις αρμόδιες αρχές, με εικόνα και ήχο, για προβλήματα που αντιμετώπισε σε συγκεκριμένα προϊόντα, για μη κανονικά και ενδεχομένως ανασφαλής αγαθά.
- > Του επιτρέπουν να ασκήσει πλήρως τα πολιτικά του δικαιώματα και να εκφράσει τη γνώμη του, το πρόβλημα ή την καταγγελία του, από οποιοδήποτε σημείο και αν βρίσκεται. Σε μια χώρα μάλιστα, όπως η Ελλάδα, όπου η ορεινή και νησιωτική της διαμόρφωση οδηγούν στην απομόνωση τους κατοίκους πολλών περιοχών, η εξέλιξη αυτή αναβαθμίζει άμεσα και έμπρακτα τη θέση τους.

Παράλληλα, χάρη στη συνεχή και ανεμπόδιστη ροή δεδομένων και πληροφοριών, που αναδεικνύονται και ενισχύονται με τα ευρυζωνικά δίκτυα, μεταβάλλονται οι δομές και η λειτουργία των Αγορών. Έτσι, παύουν για παράδειγμα, να υπάρχουν οι γεωγραφικές αιτίες κατάτμησης των Αγορών σε τοπικά φυσικά μονοπώλια και συνεπώς μη λειτουργίας του ανταγωνισμού σε πολλές Αγορές.

Ο καταναλωτής από θύμα των συνεπειών της γεωγραφικής απομόνωσης και της ελλιπούς πληροφόρησης, μετατρέπεται σε ρυθμιστή της Αγοράς με συνεχή πληροφόρηση και πολλαπλές επιλογές.

Ταυτόχρονα, σημεία του πλανήτη τα οποία ήταν αδικημένα λόγω γεωγραφίας, θα μπορούν να ανταγωνιστούν επί ίσοις όροις ανεπτυγμένες περιοχές στην προσφορά πολλών υπηρεσιών και προϊόντων.



Στην ελληνική πραγματικότητα, οι εξελίξεις αυτές δίνουν μια σημαντική ελπίδα τόσο για τον καταναλωτή, όσο και για την ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη. Ελπίδα για ίσες ευκαιρίες σε όλους. Ελπίδα για προσφορά ποιότητας από όλους, σε όλους.

Στο νέο αυτό περιβάλλον που διαμορφώνεται, ο καθένας, αποκτά νέες δυνατότητες, αποκτά νέες απαιτήσεις.

Διαμορφώνεται έτσι ένας νέος τύπος καταναλωτή.

Με δεδομένη την πληθώρα των προσφερομένων αγαθών και των διαθέσιμων πληροφοριών, ο καταναλωτής συγκρίνει, αξιολογεί και επιλέγει σε παγκόσμιο επίπεδο. Κάνει τις επιλογές του υπολογίζοντας παράγοντες όπως: την ποιότητα, τη σχέση τιμής και ικανοποίησης, την εξυπηρέτηση, την μόδα, την εμπιστοσύνη του σε ένα προϊόν και σε μια επιχείρηση και βεβαίως το νέο τρόπος ζωής, ο οποίος διαμορφώνει συμπεριφορές και καταναλωτικές συνήθειες.

Όμως, όσο ο όγκος των διαθέσιμων πληροφοριών αυξάνεται, τόσο πιο δύσκολη γίνεται η διαδικασία αφομοίωσης, ελέγχου και αξιολόγησης των πληροφοριών που λαμβάνει. Η πληροφορία διαδίδεται ταχύτατα, αλλά εξίσου ταχύτατα φεύγει από το προσκήνιο.

Ο έλεγχος της πληροφορίας, έχει δώσει τη θέση του σε ό,τι έλκει την προσοχή μας. Έτσι, η ισχύς της πληροφορίας μεταφέρεται σε εκείνον που μπορεί να προκαλέσει την προσοχή του δέκτη.

Σήμερα λοιπόν, πρέπει να σταθούμε στο ιδιαίτερο βάρος που έχει αυτή η νέα δύναμη, ουσιαστικά αυτή η νέα οικονομία, η οικονομία της προσοχής.

Η έννοια της προσοχής θεωρώ ότι είναι κυρίαρχη στη σημερινή συμπεριφορά του καταναλωτή. Ανέναντι στις άπειρες δυνατότητες επιλογής, ο χρόνος και η προσοχή που θα αφιερώσει ο καταναλωτής για να δοκιμάσει ένα προϊόν είναι ελάχιστος.

Δεν υπάρχουν περιθώρια για λάθη, ούτε στη διαδικασία προσέγγισής του, ούτε στο ίδιο το προϊόν.

Δεν υπάρχουν περιθώρια για αρνητική δημοσιότητα ενός προϊόντος και μιας επιχείρησης, καθώς η κακή είδηση είναι αυτή που έλκει την προσοχή.

Και όταν η κακή είδηση φτάσει στον καταναλωτή, αυτός τιμωρεί εύκολα, άμεσα και συνήθως αμετάκλητα, απλά και μόνο αποσύροντας την προσοχή του από το προϊόν και στρεφόμενος αλλού.

Οι συμπεριφορές αυτές θα ενισχύονται όλο και περισσότερο, όσο όλο και μεγαλύτερα τμήματα του πληθυσμού θα αποκτούν αυτή την άμεση πρόσβαση στην πληροφόρηση που οι νέες τεχνολογίες και ιδιαίτερα η ευρυζωνική δικτύωση θα προσφέρουν. Η εξέλιξη αυτή θα παγιώνεται και θα καθορίζει στον υπερθετικό βαθμό τη λειτουργία των Αγορών.

Μέσα σε αυτό το αντιφατικό και σύνθετο περιβάλλον, όπου καταναλωτές και επιχειρήσεις καλούνται να προσαρμοσούν τη στάση τους συνεκτιμώντας πλέον πολλές νέες παραμέτρους, έρχεται να παρέμβει η προώθηση και εφαρμογή πολιτικών καταναλωτή.

Οι πολιτικές καταναλωτή αποτελούν τον καταλύτη για την ανάδειξη των συμπεριφορών που θα επιτρέψουν στην ελληνική επιχείρηση, στην ελληνική οικονομία να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις ενός ανταγωνιστικού περιβάλλοντος.

Η τοποθέτησή μου αυτή ενδεχομένως να οδηγεί πολλούς στη σκέψη ότι πρόκειται για μία αντίφαση. Γιατί, σε μια περίοδο όπου η κατάργηση των συνόρων και οι τεχνολογικές εξελίξεις οδηγούν σε όξυνση του διεθνούς ανταγωνισμού, θέτουμε ως βασική προτεραιότητα την προώθηση πολιτικών που έχουν στη βάση τους μια κανονιστική λογική;

Είναι δυνατόν τέτοιες πολιτικές να ενισχύουν τις επιχειρήσεις προς τις οποίες επιβάλλονται;

Γιατί η Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.), επιδεικνύει και εφαρμόζει, με ιδιαίτερα ισχυρή βούληση, πολιτικές καταναλωτή;

Η Ε.Ε. προωθώντας την ύπαρξη ενιαίων κανόνων, επιδιώκει τη διασφάλιση των δικαιωμάτων του Καταναλωτή, ως προϋπόθεση εμπέδωσης στην Αγορά ενός κλίματος εμπιστοσύνης και σιγουριάς, απαραίτητου για την ολοκλήρωση της Ενιαίας Εσωτερικής Αγοράς, το οποίο θα επιτρέψει στις επιχειρήσεις,

να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις του νέου αυτού περιβάλλοντος. Η διασφάλιση των δικαιωμάτων του Καταναλωτή αναδεικνύει τις επιχειρήσεις εκείνες που επενδύουν στην ποιότητα.

Στο περιβάλλον που διαμορφώνουν οι νέες τεχνολογίες, με τα χαρακτηριστικά που αναφέραμε προηγουμένως, μόνο οι επιχειρήσεις αυτές θα μπορέσουν να επιβιώσουν και να αναπτυχθούν.

Σήμερα, στη χώρα μας, μετά από καθυστερήσεις πολλών ετών γίνεται μια συntonισμένη προσπάθεια σε δύο μέτωπα:

Από τη μια πλευρά στην κάλυψη του χάσματος που υπήρχε με τις προηγμένες χώρες σε επίπεδο ανταγωνιστικότητας, εφαρμογής νέων τεχνολογιών και πρόσβασης του πολίτη σε αυτές, χάσματος που στην περίπτωση των ευρυζωνικών δικτύων είναι τεράστιο, καταδικάζοντας ουσιαστικά σε τεχνολογικό αναλφαβητισμό τη χώρα.

Από την άλλη, στην αντιμετώπιση του αντίστοιχου φαινομένου, του «καταναλωτικού αναλφαβητισμού» όπως αποκαλούμε την άγνοια από την πλευρά του πολίτη των δικαιωμάτων του ως καταναλωτής, των δομών που τον υποστηρίζουν, καθώς και των δυνατοτήτων που έχει να ερευνά την Αγορά και να μειώνει το κόστος των συναλλαγών του. Με τις δράσεις, τις πρωτοβουλίες και τις πολιτικές που υλοποιεί η κυβέρνηση, δεν ισχυρίζομαι βεβαίως ότι τα προβλήματα λύθηκαν.

Δεν ισχυρίζομαι ότι η υιοθέτηση και μόνο πολιτικών καταναλωτή ή πολιτικών ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας, αρκούν για την εύρυθμη λειτουργία της Αγοράς και την ανάπτυξη της οικονομίας. Υπάρχει μεγάλη απόσταση που πρέπει να διανύσουμε σε ένα ευρύ φάσμα των πολιτικών μας. Όμως πιστεύω ότι με σχέδιο, επιμονή, τόλημη και προσήληωση στην προώθηση μεταρρυθμιστικών παρεμβάσεων, κάθε νέα μέρα μπορεί να είναι καλύτερη από την προηγούμενη.





Κοστολογικός Έλεγχος του ΟΤΕ για τα Έτη 2004 - 2006

Ξεκίνησε στο τέλος Σεπτεμβρίου 2006 από την ΕΕΤΤ, με τη βοήθεια ανεξάρτητων ελεγκτών, ο έλεγχος του κοστολογικού συστήματος του ΟΤΕ για το έτος 2006 (με βάση τα απολογιστικά στοιχεία 2004). Ο έλεγχος περιλαμβάνει: (Α) Τον έλεγχο της συμμόρφωσης του κοστολογικού συστήματος του ΟΤΕ με τις εγκεκριμένες από την ΕΕΤΤ μεθοδολογίες στις οποίες συμπεριλαμβάνονται οι προτάσεις βελτίωσης που η ΕΕΤΤ έχει υποβάλει στον ΟΤΕ και οι οποίες προέκυψαν από τους προηγούμενους ετήσιους ελέγχους, και (Β) Τον έλεγχο κοστοστρέφειας (ή ευλόγου τιμής) των τιμολογίων των υπό ρύθμιση υπηρεσιών για το έτος 2006.

Οι εγκεκριμένες από την ΕΕΤΤ μεθοδολογίες βασίζονται στο πρότυπο του Πλήρως Κατανεμημένου Κόστους με κοστολογική βάση το Τρέχον Κόστος (ΠΚΚ-ΤΚ) για τις υπηρεσίες Φωνητικής Τηλεφωνίας και Μισθωμένων Γραμμών καθώς και στο πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεσμου Επαυξιακού Κόστους με κοστολογική βάση το Τρέχον Κόστος (ΜΜΕΚ-ΤΚ) για τις υπηρεσίες Διασύνδεσης και Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ).

Ο κοστολογικός έλεγχος αφορά στο κόστος των υπηρεσιών λιανικής και χονδρικής του ΟΤΕ για τις οποίες υπάρχει σχετική κανονιστική υποχρέωση για το έτος 2006. Οι υπηρεσίες λιανικής που περιλαμβάνονται στο κοστολογικό σύστημα του ΟΤΕ είναι, μεταξύ άλλων, τα πάγια των γραμμών PSTN και ISDN-BRA, η αστική και η υπεραστική τηλεφωνία, οι κλήσεις προς κινητά και οι Μισθωμένες Γραμμές. Οι υπηρεσίες χονδρικής είναι, μεταξύ άλλων, η συλλογή και ο τερματισμός κλήσεων, οι υπηρεσίες Μισθωμένων Γραμμών χονδρικής και οι υπηρεσίες της ΑΠΤΒ.

Η καθυστέρηση στην έναρξη του ελέγχου οφείλεται στην καθυστερημένη υποβολή από τον ΟΤΕ των προς έλεγχο κοστολογικών στοιχείων. Συγκεκριμένα, η υποβολή του κύριου όγκου των στοιχείων ξεκίνησε στις αρχές Σεπτεμβρίου του 2006 και ολοκληρώθηκε στα μέσα του ίδιου μήνα. Σημειώνεται ότι ο ΟΤΕ όφειλε να έχει υποβάλει τα εν λόγω στοιχεία ήδη από τον Ιούλιο του 2005. Για το λόγο αυτό η ΕΕΤΤ πραγματοποίησε Ακρόαση, κατά την οποία διαπίστωσε τη μη συμμόρφωση του ΟΤΕ με τις προθεσμίες που ορίζει το υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο και του επέβαλε πρόστιμο ύψους 1.000.000 ευρώ.

Επισημαίνεται ότι ο ΟΤΕ έχει καθοριστεί ως πάροχος με Σημαντική Ισχύ στις περισσότερες σχετικές Αγορές μετά την ολοκλήρωση των διαδικασιών Ορισμού και Ανάλυσης αγορών στις οποίες πρόβη η ΕΕΤΤ. Κατά συνέπεια, ο κοστολογικός του έλεγχος καθίσταται έργο ύψιστης και βαρύνουσας σημασίας για την αγορά των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.



Διενέργεια Έκτακτων Ελέγχων σε Τηλεπικοινωνιακές Επιχειρήσεις

Σειρά έκτακτων επιτόπιων αυτεπάγγελτων ελέγχων - αυτοψιών στα γραφεία τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων διεξήγαγε η ΕΕΤΤ τον Αύγουστο 2006.

Οι έλεγχοι αυτοί διεξήχθησαν σε εφαρμογή του Άρθρου 14 του Νόμου περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (Ν. 3431/2006), σύμφωνα με τον οποίο το προσωπικό της ΕΕΤΤ, προς διαπίστωση των παραβάσεων της νομοθεσίας και των κανόνων του ανταγωνισμού στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, έχει τις εξουσίες και τα δικαιώματα που προβλέπονται στο Ν. 703/1977 για το προσωπικό της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Συγκεκριμένα, το προσωπικό της ΕΕΤΤ δύναται να διενεργεί έρευνες στα γραφεία και τις λοιπές εγκαταστάσεις των επιχειρήσεων ηλεκτρονικών επικοινωνιών, να ελέγχει τα πάσης φύσεως βιβλία, στοιχεία και έγγραφα τους και να λαμβάνει ένορκες ή ανωμοτί κατά την κρίση του καταθέσεις.

Στο πλαίσιο των διεξαχθέντων ελέγχων - αυτοψιών αυτών, τα ελεγκτικά συνεργεία που συγκροτήθηκαν με απόφαση του Προέδρου της ΕΕΤΤ διενήργησαν αυτοψίες, έλαβαν στοιχεία και έγγραφα και συγκέντρωσαν από το προσωπικό των ελεγχθεισών εταιρειών πληροφορίες, σχετικές με το αντικείμενο του ελέγχου. Αντικείμενο των συγκεκριμένων επιτόπιων ελέγχων ήταν η διαπίστωση, αφενός της συμμόρφωσης των ελεγχθεισών εταιρειών με τις υποχρεώσεις τους ως παρόχων δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και αφετέρου της διασφάλισης των δικαιωμάτων των συνδρομητών - κα-



ταναηλωτών, στην κατεύθυνση της προστασίας τους από αθέμιτες και καταχρηστικές εμπορικές πολιτικές.

Τα στοιχεία και οι πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν τυχάνουν επεξεργασίας από τις αρμόδιες υπηρεσίες της ΕΕΤΤ. Σε περίπτωση που διαπιστωθούν παραβατικές συμπεριφορές, θα ακολουθήσει η διαδικασία της κλήσης σε ακρόαση των εμπλεκόμενων εταιρειών ενώπιον της Ολομέλειας της ΕΕΤΤ, προκειμένου να επιβληθούν οι νόμιμες διοικητικές κυρώσεις.

Οι έκτακτοι επιτόπιοι αυτοί έλεγχοι θα ενταθούν στο προσεχές μέλλον σηματοδώνοντας τη συστηματική ενεργοποίηση των ελεγκτικών αρμοδιοτήτων που αναθέτει στην ΕΕΤΤ ο νέος Νόμος περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, με διττό στόχο, αφενός μεν τη διασφάλιση του ανταγωνισμού και της ομαλής λειτουργίας της σχετικής αγοράς, σύμφωνα με την κοινοτική νομοθεσία, αφετέρου δε την προστασία των συμφερόντων των καταναηλωτών.

Δημοπρασία για τη Χορήγηση Δικαιώματος Χρήσης Ραδιοσυχνοτήτων Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης

Η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο των προσπαθειών της για την ενίσχυση της ευρυζωνικότητας, την ανάπτυξη εναλλακτικών υποδομών και την παροχή καινοτόμων υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στους Έλληνες πολίτες, προχώρησε στα τέλη του 2005 στην διερεύνηση της ύπαρξης ενδιαφέροντος από τους πάροχους ηλεκτρονικών επικοινωνιών, για την ανάπτυξη υποδομών στην ζώνη των 3,5 GHz, η οποία ενδείκνυται για την ανάπτυξη της τεχνολογίας WiMAX. Για το σκοπό αυτό, το Δεκέμβριο του 2005 απύθυνε πρόσκληση προς όσους ενδιαφέρονταν να λάβουν προσωρινή άδεια για δοκιμές τεχνολογίας WiMAX. Οι άδειες που χορηγήθηκαν είχαν ισχύ τριών μηνών, δηλαδή έως τις 30 Απριλίου 2006 και η ανταπόκριση των ενδιαφερομένων ήταν ιδιαίτερα υψηλή.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι στην ζώνη των 3,5 MHz υπήρχε διαθέσιμο φάσμα εύρους μόνο 2x14 MHz και συνεπώς δεν υπήρχε η δυνατότητα να αυξηθεί ο αριθμός των διαθέσιμων δικαιωμάτων χρήσης συχνότητας, και δεδομένου του μεγάλου ενδιαφέροντος που είχε εκδηλωθεί κατά την φάση χορήγησης πειραματικών αδειών, η ΕΕΤΤ προχώρησε στη διερεύνηση της χορήγησης περιφερειακών δικαιωμάτων χρήσης, ξεκινώντας παράλληλα και σχετική δημόσια διαβούλευση.

Η ΕΕΤΤ, λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα της σχετικής δημόσιας διαβούλευσης και έχοντας ως βασικούς στόχους την βέλτιστη αξιοποίηση του φάσματος και την ανάπτυξη υποδομών για την ενίσχυση της ευρυζωνικότητας, προχώρησε τελικά στην χορήγηση ενός εθνικού δικαιώματος χρήσης ραδιοσυχνοτήτων μέσω της διαδικασίας της δημοπρασίας.

Από τις 24 Μαΐου έως τις 9 Ιουνίου 2006, η ΕΕΤΤ διεξήγαγε Δημόσια Διαβούλευση Πληροφοριακού Δελτίου σχετικά με την προτεινόμενη διαδικασία χορήγησης του φάσματος, στοχεύοντας στη βασική ενημέρωση των ενδιαφερομένων για την διαδικασία, το χρονοδιάγραμμα, τους όρους συμμετοχής, την τιμή εκκίνησης, καθώς και στην υποβολή σχολίων από μέρους τους για όλα τα ανωτέρω θέματα.

Η ΕΕΤΤ, αφού έλαβε υπόψη και τα αποτελέσματα της δημόσιας διαβούλευσης, τα οποία δημοσιεύτηκαν στον δικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ στις 15 Ιουνίου, ανακοίνωσε την έκδοση του Τεύχους Προκήρυξης, που καθόριζε τους κανόνες διεξαγωγής της δημοπρασίας, τους όρους που θα έπρεπε να πληρούν οι υποψήφιοι και τα κριτήρια επιλογής αυτών που θα λάμβαναν μέρος στη δημοπρασία για τη χορήγηση του Δικαιώματος Χρήσης Ραδιοσυχνοτήτων Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης στη ζώνη των 3,5 GHz.

Εφαρμόστηκε ο τύπος της δημοπρασίας πολλαπλών γύρων με αυξανόμενο τίμημα. Οι συμμετέχοντες θα έπρεπε να διαθέτουν ελάχιστο ύψος ιδίων κεφαλαίων € 10.000.000 και να υποβάλουν Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής της ύψους € 600.000. Η τιμή Εκκίνησης της δημοπρασίας ορίστηκε στα €1.650.000.

Οι συμμετέχοντες στην δημοπρασία ήταν οι ακόλουθες εταιρείες: TELLAS, VODAFONE, HELLAS ON LINE, FORTHNET, ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε. «ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ», CLEARWIRE EUROPE S.á.R.L. και COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ.

Μετά την ολοκλήρωση 18 γύρων, το εθνικό δικαίωμα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων κατοχυρώθηκε στην εταιρεία COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, έναντι € 20.475.000. Η επίτευξη τόσο υψηλού εκπαιστηριάσματος καταδεικνύει το υψηλό ενδιαφέρον για την απόκτηση του εθνικού δικαιώματος χρήσης.

Το εν λόγω δικαίωμα χρήσης έχει διάρκεια 10 έτη και παρέχει το δικαίωμα ανάπτυξης δικτύου Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης και παροχής υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών που παρέχονται σε συνδρομητές οι οποίοι κινούνται εντός της Ελληνικής Επικράτειας, λαμβάνουν όμως την υπηρεσία σε σταθερά σημεία (νομαδικές υπηρεσίες).

Ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να αναπτύξει την αναγκαία υποδομή για την παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών, τουλάχιστον στο 20% του πληθυσμού, σε επτά γεωγραφικές ζώνες της χώρας, εντός τεσσάρων ετών από τη χορήγηση του δικαιώματος. Η ανωτέρω υποχρέωση θα πρέπει να έχει καλυφθεί εντός 2,5 ετών από την χορήγηση του δικαιώματος χρήσης για 3 γεωγραφικές ζώνες και εντός 4 ετών για το σύνολο των γεωγραφικών ζωνών. Επίσης, ο πάροχος σε κάθε περίπτωση υποχρεούται να παρέχει και υπηρεσίες ευρυζωνικής πρόσβασης στους τελικούς χρήστες με ταχύτητα τουλάχιστον 384/128 Kbps.

Φαινόμενα Ακούσιων Κλήσεων μέσω Dialers κατά τη Χρήση Διαδικτύου

Σημαντικές διαστάσεις έχει πάρει τελευταία και στην Ελλάδα το φαινόμενο των ακούσιων κλήσεων μέσω προγραμμάτων dialer, ένα πρόβλημα με παγκόσμιες διαστάσεις. Ήδη, η ΕΕΤΤ έχει λάβει μεγάλο αριθμό καταγγελιών από χρήστες διαδικτύου που αφορούν στην υπέρογκη και εν αγνοία τους χρέωση για κλήσεις σε αριθμούς της σειράς 90XXXXXXX ή αριθμούς του εξωτερικού (00XXXXXXX), οι οποίες συνδέονται με την πρόσβασή τους στο διαδίκτυο.

Οι dialers μπορεί να είναι ένας νόμιμος και βολικός τρόπος για να πληρώσει ο χρήστης για την πρόσβαση σε ειδικό περιεχόμενο μέσω του διαδικτύου (π.χ. λογισμικό, παιχνίδια, SMS logos, ερωτικό περιεχόμενο), αντί χρήσης πιστωτικής κάρτας. Ο τρόπος με τον οποίο οφείλουν να λειτουργούν οι νόμιμοι dialers, προστατεύοντας τον καταναλωτή, είναι να τον ενημερώνουν για το είδος της υπηρεσίας την οποία πρόκειται να χρησιμοποιήσει και για τη χρέωσή της καθώς επίσης να ζητούν τη ρητή συγκατάθεσή του. Στη συνέχεια, μόλις αποσυνδεθεί ο χρήστης από τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα, ο dialer οφείλει να απεγκαθίσταται από τον υπολογιστή του, και η σύνδεση του modem να επιστρέφει στον αριθμό του παροχέα Internet (ISP) που χρησιμοποιεί.

Η απάτη μέσω dialers συμβαίνει όταν ο διαδικτυακός τόπος δεν καθιστά σαφές για τον χρήστη ότι με τις ενέργειές του, οδηγείται στην εγκατάσταση λογισμικού στον ηλεκτρονικό του υπολογιστή ή ότι η σύνδεσή του στο διαδίκτυο θα αλλάξει, όχι μόνο για την πρόσβαση σε ειδικό περιεχόμενο, αλλά σε πιο συχνή ή και μόνιμη βάση. Οι dialers αυτοί μπορεί να πραγματοποιούν συνέχεια κλήσεις προς έναν αριθμό αυξημένης χρέωσης, σε βάρος του χρήστη, κατά τη διάρκεια όλη του εικοσιτετράωρου, ακόμα και κάθε λίγα λεπτά, αρκεί ο υπολογιστής να είναι αναμμένος.

Η ΕΕΤΤ έχει τους τελευταίους μήνες λάβει πληθώρα καταγγελιών σχετικά με χρεώσεις καταναλωτών για κλήσεις σε συγκεκριμένους αριθμούς προστιθέμενης αξίας, οι οποίες πραγματοποιούνται χωρίς τη γνώση και συγκατάθεσή τους. Με στόχο την προστασία

των καταναλωτών, η ΕΕΤΤ κάλεσε σε Ακρόαση (διαδικασία ασφαλιστικών μέτρων) στις 3 Αυγούστου 2006 τις εταιρείες στις οποίες έχουν εκχωρηθεί (πρωτογενώς ή μέσω φορητότητας) οι αριθμοί αυτοί. Παράλληλα και για να αποφευχθεί περαιτέρω βλάβη των καταναλωτών, η ΕΕΤΤ εξέδωσε στις 7 Αυγούστου 2006 Προσωρινή Διαταγή με την οποία υποχρέωνε τις εν λόγω εταιρείες να παύσουν τη λειτουργία των συγκεκριμένων αριθμών μέχρι την λήψη Απόφασης σχετικά με τα ασφαλιστικά μέτρα.

Η ΕΕΤΤ έχει συντάξει και αναρτήσει στην ιστοσελίδα της (http://www.eett.gr/opencms/sites/EETT/CustomerInformation/Telecommunication_Information.html), ενημερωτικό κείμενο με τίτλο «Προγράμματα που εγκαθίστανται στον υπολογιστή του χρήστη μέσω διαδικτύου και πραγματοποιούν μέσω του modem του ακούσια κλήσεις υψηλής χρέωσης (Dialers)». Το κείμενο παρέχει πληροφορίες και οδηγίες για το πώς μπορεί ο χρήστης να εντοπίσει τους dialers και πώς μπορεί να προστατευθεί από αυτούς. Παράλληλα, η ΕΕΤΤ κάλεσε όλους τους αδειοδοτημένους παρόχους διαδικτύου (ISPs) στην Ελλάδα, καθώς και τον ΟΤΕ να προβούν σε αντίστοιχες δράσεις ενημέρωσης.

Με τη σύνταξη του νέου Κανονισμού Γενικών Αδειών, ο οποίος δημοσιεύθηκε τον Ιούνιο του 2006, η ΕΕΤΤ έθεσε συγκεκριμένους κανόνες για τα θέματα της ενημέρωσης των χρηστών για υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που προτίθενται να χρησιμοποιήσουν, συμπεριλαμβανομένων και αυτών που παρέχονται μέσω διαδικτύου, με νόμιμη χρήση των προγραμμάτων dialers. Παράλληλα, η ΕΕΤΤ επεξεργάζεται τον

Κώδικα Δεοντολογίας για τις Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης (ΥΠΠ) στις οποίες συμπεριλαμβάνονται και αυτές που παρέχονται σε αριθμούς πρόσθετης χρέωσης 901XXXXXX, που θα θέτει πλέον αυστηρούς όρους για τον τρόπο ενημέρωσης των χρηστών κατά την πρόσβασή τους σε τέτοιες υπηρεσίες, και ειδικότερους όρους όταν αυτές παρέχονται μέσω διαδικτύου. Η Δημόσια Διαβούλευση για τον Κώδικα Δεοντολογίας για τις ΥΠΠ, ολοκληρώθηκε στις 5 Ιουνίου 2006, ενώ επί του παρόντος τα αποτελέσματα της διαβούλευσης αποτελούν αντικείμενο επεξεργασίας.





Η ΕΕΤΤ Πρωθεί την Αδεσμοποίηση Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο

Η ΕΕΤΤ θεωρώντας την ύπαρξη ανταγωνισμού στην τηλεπικοινωνιακή αγορά ως το βασικό μέσο για την ενίσχυση της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα, καταβάλλει κάθε προσπάθεια για την προώθηση της Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ). Η ΑΠΤΒ επιτρέπει τη χρήση του υπάρχοντος ενσύρματου δικτύου πρόσβασης από τους Τηλεπικοινωνιακούς Παρόχους (ΤΠ) για την παροχή υπηρεσιών προς τους τελικούς χρήστες με την μορφή της πλήρους ή της μεριζόμενης πρόσβασης. Αποτέλεσμα αυτού είναι ο καταναλωτής να μπορεί να αξιοποιήσει τα οφέλη μιας ανταγωνιστικής αγοράς σε επίπεδο ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών (fast internet, VoIP, IPTV, video on demand, triple-play, κ.λπ.), διαθέσιμων επιλογών και τιμών.

Η παροχή της ΑΠΤΒ περιγράφεται στις Προσφορές Αναφοράς Πλήρους και Μεριζόμενης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο του ΟΤΕ, οι οποίες θα πρέπει να ακολουθούν τις Ρυθμιστικές Υποχρεώσεις της Αγοράς 11 και τελούν υπό την έγκριση της ΕΕΤΤ. Απαραίτητη προϋπόθεση για την εφαρμογή και των δύο μορφών ΑΠΤΒ (πλήρης και μεριζόμενη) είναι η πρόσβαση των ΤΠ στα Αστικά Κέντρα (Α/Κ) του ΟΤΕ στα οποία καταλήγει το ενσύρματο συνδρομητικό δίκτυο. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με διάφορες μορφές συνεγκατάστασεων όπως:

- > Φυσική Συνεγκατάσταση.
- > Απομακρυσμένη Συνεγκατάσταση.
- > Εικονική Συνεγκατάσταση.
- > Σύμμεικτη Συνεγκατάσταση (Co-mingling).

Σημειώνεται ότι οι ισχύουσες (με βάση το προϊσχύον κανονιστικό πλαίσιο) Προσφορές Αναφοράς Πλήρους και Μεριζόμενης Πρόσβασης δεν περιλαμβάνουν την παροχή της σύμμεικτης συνεγκατάστασης. Η εν λόγω μορφή συνεγκατάστασης περιγράφεται για πρώτη φορά στις Ρυθμιστικές Υποχρεώσεις του ΟΤΕ, τις οποίες η ΕΕΤΤ πρόσφατα επέβαλε (Ιούλιος 2006) στο πλαίσιο της Ανάλυσης της Αγοράς 11, και θα πρέπει να περιλαμβάνεται στη νέα Προσφορά Αναφοράς του ΟΤΕ.

Ειδικότερα, για το θέμα των συνεγκαταστάσεων, η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι η παροχή τους στο πλαίσιο της ΑΠΤΒ, σύμφωνα με τις κανονιστικές υποχρεώσεις του ΟΤΕ, είναι καθοριστική για την προώθηση της ευρυζωνικότητας. Ως εκ τούτου και λόγω αφενός της διαπίστωσης πλήθους προβλημάτων

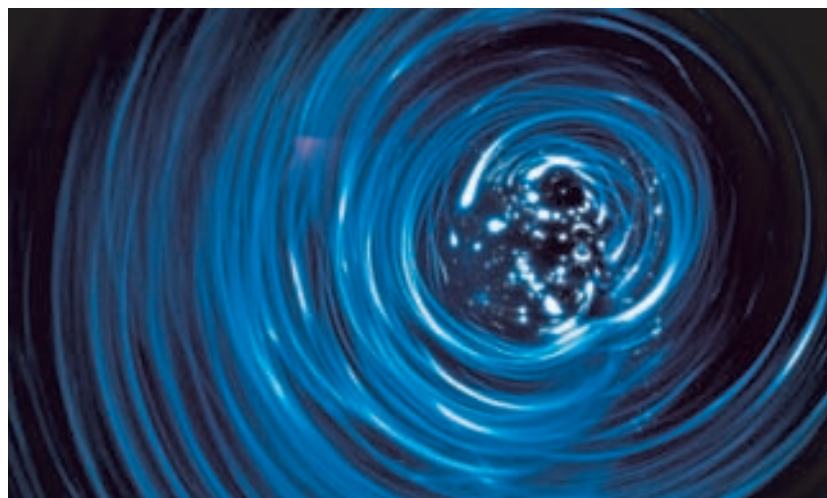
στην υλοποίηση των συνεγκαταστάσεων από το 2001 που άρχισε η εφαρμογή της ΑΠΤΒ και αφετέρου ενός αυξημένου ενδιαφέροντος από τους ΤΠ για επενδύσεις στον τομέα αυτό, η ΕΕΤΤ ανάθεσε σε μια ομάδα στελεχών της την καθημερινή παρακολούθηση της υλοποίησης των αιτημάτων συνεγκαταστάσεων και παροχής τοπικών βρόχων από τον ΟΤΕ. Η εν λόγω ομάδα είναι σε συνεχή συνεργασία με τα στελέχη του ΟΤΕ και των ΤΠ που είναι αρμόδια για την υλοποίηση των προγραμμάτων συνεγκαταστάσεων.

Αποτελέσματα των ενεργειών της ΕΕΤΤ ήταν η ραγδαία αύξηση του ρυθμού παροχής χώρων συνεγκαταστάσεων από τον ΟΤΕ και η σημαντική αύξηση των τοπικών βρόχων (πλήρης πρόσβασης και μεριζόμενης πρόσβασης). Τονίζεται ότι τον Οκτώβριο 2006 ο αριθμός των Α/Κ στα οποία παρέχεται φυσική συνεγκατάσταση ανήλθε σε 24 από 1 που υπήρχε από στις αρχές του έτους, με παράλληλη αύ-

ξηση του αριθμού των παρεχόμενων βρόχων από 6.884 σε 13.027.

Με βάση τον χρονικό προγραμματισμό κατασκευών ο αριθμός των Α/Κ που θα διαθέτουν χώρους φυσικών συνεγκαταστάσεων αναμένεται σε ένα χρόνο να ανέλθει σε 154. Από αυτά, 72 θα βρίσκονται σε Α/Κ της Αττικής και 82 σε Α/Κ της υπόλοιπης χώρας. Σημειώνεται ότι το πλήθος των κέντρων στα οποία θα υπάρχουν συνεγκαταστάσεις αναμένεται να είναι μεγαλύτερο λαμβάνοντας υπόψη και το πλήθος των άλλων μορφών συνεγκαταστάσεων που θα λειτουργούν παράλληλα με τη φυσική συνεγκατάσταση.

Η ΕΕΤΤ θεωρώντας ότι η ΑΠΤΒ αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για τη δημιουργία εναλλακτικών επενδύσεων σε τηλεπικοινωνιακές υποδομές, ικανές να προωθήσουν τον ανταγωνισμό στην αγορά, θα συνεχίσει να εργάζεται μεθοδικά προς την κατεύθυνση υλοποίησης του προγράμματος συνεγκαταστάσεων.



Αναταχυδρόμηση: Το «Αγκάθι» του Διασυνοριακού Ταχυδρομείου

Οι ταχυδρομικές υπηρεσίες αποτελούν ουσιαστικές μέσους επικοινωνίας και ανταλλαγών μεταξύ των φυσικών και νομικών προσώπων, τόσο εντός, όσο και εκτός των συνόρων κάθε χώρας. Έχουν δε ζωτική σημασία για το σύνολο των κοινωνικών και οικονομικών δραστηριοτήτων στον σύγχρονο κόσμο. Με τη συνεχή ανάπτυξη και την ποιοτική αναβάθμιση των ταχυδρομικών υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο, είναι βέβαιο ότι επιλύθηκαν σημαντικά προβλήματα σχετικά με τη διακίνηση των ταχυδρομικών αντικειμένων σε διασυνοριακό επίπεδο. Ωστόσο, ο έντονος ανταγωνισμός, αλλά και η θεμιτή επιθυμία του χρήστη να επιτύχει την προσφορότερη δυνατή τιμή, ιδίως σε περιπτώσεις μαζικών αποστολών ταχυδρομικών αντικειμένων, έχει δημιουργήσει κάποια ειδικής φύσεως προβλήματα, κυρίως στον Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας (ΦΠΚΥ) της χώρας προορισμού.

Ένα από τα προβλήματα αυτά είναι και η αναδρομολόγηση ταχυδρομείου μεταξύ χωρών διαμέσου των ταχυδρομικών υπηρεσιών, η οποία είναι πλέον γνωστή με τον δόκιμο όρο «αναταχυδρόμηση».

Ως «αναταχυδρόμηση» ορίζεται η μέθοδος αποστολής ταχυδρομικών αντικειμένων, που έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- > Τα ταχυδρομικά αντικείμενα προετοιμάζονται από τον αποστολέα τους, που κατοικεί ή εδρεύει στη χώρα αποστολής, με τελικό προορισμό παραλήπτες που κατοικούν ή εδρεύουν, επίσης, είτε στη χώρα αποστολής [χώρα Α] ή σε μία τρίτη χώρα [χώρα Γ].
- > Στη συνέχεια, αντί να παραδοθούν προς διαλογή και επίδοση στο ΦΠΚΥ της χώρας αποστολής, προωθούνται μαζικά σε μία άλλη χώρα [χώρα Β] και παραδίδονται στο ΦΠΚΥ της χώρας αυτής [Β], με τελικό προορισμό παραλήπτες που κατοικούν ή εδρεύουν, είτε στη χώρα [Α] (αναταχυδρόμηση μορφής Α-Β-Α), είτε στη χώρα [Γ] (αναταχυδρόμηση μορφής Α-Β-Γ).
- > Η εν λόγω μέθοδος αποστολής επιλέγεται από τον αποστολέα, προκειμένου να προσπορισθεί το οικονομικό όφελος (κέρδος) από τους τυχόν ευνοϊκότερους γι' αυτόν όρους τιμολόγησης, που θα έχει επιτύχει στη χώρα [Β].

Η πρακτική της «αναταχυδρόμησης» παρουσιάζει ενδιαφέρον από εμπορική και οικονομική άποψη όταν τα ταχυδρομικά τέλη διαφέρουν σημαντικά από χώρα σε χώρα. Όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά μεταξύ των υψηλών εγχώριων τιμών μιας χώρας και των χαμηλών καταληκτικών τελών που χρεώνει ο

ΦΠΚΥ αυτής για την παράδοση εισερχόμενου διασυνοριακού ταχυδρομείου, τόσο μεγαλύτερα είναι τα περιθώρια για επικερδή αναταχυδρόμηση. Με άλλα λόγια, όταν τα καταληκτικά τέλη της χώρας παραλαβής είναι χαμηλά σε σχέση με τις εγχώριες τιμές, ο αποστέλλων ΦΠΚΥ μπορεί να χρεώνει διασυνοριακές τιμές κατά πολύ χαμηλότερες σε σχέση με τις κανονικές εγχώριες τιμές στη χώρα παραλαβής. Έτσι, η μεταφορά ταχυδρομείου από τη χώρα [Α] στη χώρα [Β] και η αναταχυδρόμηση του στη χώρα [Α] ή σε τρίτη χώρα [Γ] καθίσταται επικερδής.

Το φαινόμενο της «αναταχυδρόμησης» απασχόλησε το 22^ο Παγκόσμιο Ταχυδρομικό Συνέδριο, που πραγματοποιήθηκε στο Πεκίνο το 1999. Με το άρθρο 43 του Μέρους Ι της «Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Σύμβασης», η οποία συνομολογήθηκε από τους εκπροσώπους των Κυβερνήσεων των χωρών-μελών της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Ένωσης και κυρώθηκε από το Νόμο 3048/2002 (ΦΕΚ 206/Α/2002) ορίζεται ότι:

«1. Μία χώρα-μέλος δεν είναι υποχρεωμένη να διαβιβάσει ή να επιδίξει στον αποστολέα επιστολικά αντικείμενα, τα οποία, αποστολές που κατοικούν στην επικράτειά της, ταχυδρόμησαν ή φρόνησαν να ταχυδρομηθούν σε μία ξένη χώρα με σκοπό να αποκομίσουν κέρδος από τους ευνοϊκότερους όρους τιμολόγησης στη χώρα αυτή.

2. Οι διατάξεις που ορίζονται στο σημείο 1, θα εφαρμόζονται χωρίς διάκριση και στα επιστολικά αντικείμενα που συνθέτονται στη χώρα διαμονής του αποστολέα και μεταφέρονται εκτός συνόρων και σε αυτά που συνθέτονται σε μία ξένη χώρα».

Με τη διάταξη αυτή, ουσιαστικά αποδοκιμάζεται η μεθοδολογία της αναταχυδρόμησης και επαφίεται στο ΦΠΚΥ κάθε χώρας η τελική απόφαση για το αν θα επιδίξει ταχυδρομικά αντικείμενα, τα οποία –αποδεδειγμένως– προέρχονται από διαδικασία αναδρομολόγησης ταχυδρομείου, χωρίς να αποκλείεται η δυνατότητα δικαστικής επιδίωξης, σε εσωτερικό και διεθνές επίπεδο, της αποκατάστασης τυχόν οικονομικής βλάβης των συμφερόντων του. Επίσης, ως προς το ζήτημα της προετοιμασίας των ταχυδρομικών αντικειμένων, η βαρύτητα, πολύ ορθά, δίνεται στο ουσιαστικό σκέλος. Έτσι, δεν γίνεται διάκριση ως προς τη «νομική μεταχείριση» των αντικειμένων που προετοιμάζονται («συνθέτονται») στη χώρα διαμονής του αποστολέα, και εκείνων που προετοιμάζονται σε άλλη χώρα, κατ' εντολή, όμως, και για λογαριασμό του -διαμένοντος στη χώρα αποστολής- αληθούς αποστολέα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΕΕΤΤ, ως Εθνική Ρυθμιστική Αρχή στον τομέα των Ταχυδρομείων, με δύο πρόσφατες Αποφάσεις της, (ΑΠ: 342/83/2005 και 384/077/2006), διαπίστωσε περιπτώσεις αναταχυδρόμησης σε βάρος των ΕΛ.ΤΑ., ως ΦΠΚΥ στην Ελληνική Επικράτεια, κρίνοντας ότι αυτές εμπίπτουν στις διατάξεις του αρθρ. 43, Μέρος Ι της Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Σύμβασης. Με τη δεύτερη, μάλιστα, εξ αυτών έκρινε ότι το κείμενο της Απόφασης θα πρέπει να διαβιβασθεί στην Ρυθμιστική Αρχή της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας, προκειμένου να διερευνηθεί τυχόν εμπλοκή του ΦΠΚΥ της χώρας αυτής στην εξετασθείσα υπόθεση αναταχυδρόμησης.



Καθοριστικός ο Ρόλος των Τελών για την ΕΕΤΤ

Η ΕΕΤΤ είναι Ανεξάρτητη Διοικητική Αρχή, με κύρια αρμοδιότητα την άσκηση εποπτείας και την ρύθμιση της αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών και της αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών στην Ελλάδα. Η ΕΕΤΤ, με σαφείς διατάξεις Νόμων που εκάστοτε την διέπουν (Ν.2246/1994, Ν.2668/1998, Ν. 2867/2000, Ν. 3185/2003, Ν.3431/2006) απολαμβάνει διοικητικής και οικονομικής αυτοτέλειας.

Η Οικονομική Ανεξαρτησία της ΕΕΤΤ εξασφαλίζεται με την είσπραξη των κατώτερω κατηγοριών τελών από τις υπόχρεες επιχειρήσεις-φορείς:

Τέλη Τομέα Παροχής Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών

- Τέλη Γενικών Αδειών.
- Τέλη Εκχώρησης και Χρήσης Φάσματος Ραδιοσυχνοτήτων.
- Τέλη Εκχώρησης-Χρήσης-Δέσμευσης Αριθμών Εθνικού Σχεδίου Αριθμοδότησης.
- Τέλη για πράξεις που αφορούν Ονόματα Χώρου (Domain Names).
- Τέλη Ειδικών Ραδιοδικτύων.
- Τέλη Ηλεκτρονικής Υπογραφής.

Τέλη Τομέα Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών

- Τέλη Γενικών Αδειών
- Τέλη Ειδικών Αδειών
- Τέλη Ελέγχου Δήλωσης Παροχής

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, τα ανωτέρω τέλη καλύπτουν το σύνολο των διοικητικών δαπανών της ΕΕΤΤ, ενώ το 80% του πιθανού θετικού οικονομικού αποτελέσματος, προβλέπεται ότι αποδίδεται ανά διετία στον κρατικό Προϋπολογισμό. Μέχρι σήμερα έχει αποδοθεί το σχετικό ποσοστό, που αφορά στο

οικονομικό αποτέλεσμα των ετών έως 31/12/2005.

Το υπόλοιπο ποσοστό παραμένει στην ΕΕΤΤ και δύναται να διατίθεται μετά από Απόφαση του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών για ειδικές δράσεις της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνιών.

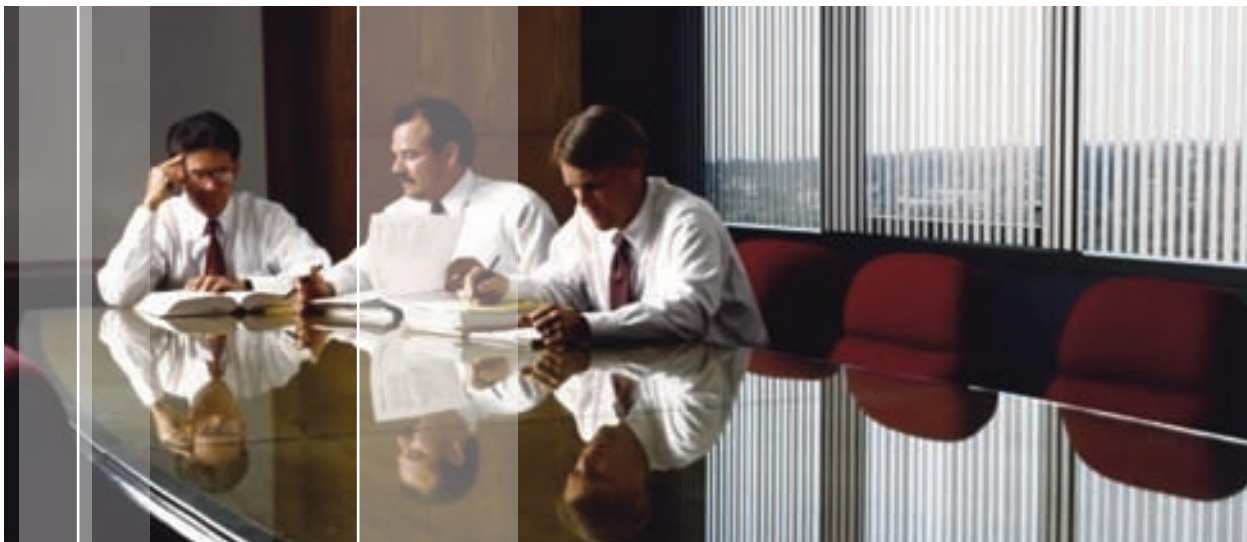
Τα τέλη της ΕΕΤΤ, ορίζονται βάσει σχετικής εξουσιοδοτικής διάταξης Νόμου με Κανονισμούς της ΕΕΤΤ και δεν υπόκεινται σε ΦΠΑ (πρόκειται για διοικητικά τέλη). Τα αντίστοιχα παραστατικά φέρουν την υπογραφή του αρμοδίου υπαλλήλου, την σφραγίδα της υπηρεσίας και κατατίθενται υποχρεωτικά σε τραπεζικό λογαριασμό της ΕΕΤΤ. Για κάθε κατηγορία τελών εκδίδονται από το Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης τα προβλεπόμενα νόμιμα παραστατικά (Αποδεικτικά Καταβολής Τελών ή Λογαριασμοί Οφειλής Τελών), μέσα από μια κατάλληλη μηχανοργανωμένη αξιόπιστη διαδικασία, η οποία είναι σε διαρκή διαδικασία βελτιώσεων και αναμένεται να ολοκληρωθεί με το νέο Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα της ΕΕΤΤ.

Στο ίδιο Τμήμα ελέγχεται και παρακολουθείται η είσπραξη των ως άνω τελών και ενημερώνει σχετικά τα αντίστοιχα τμήματα της ΕΕΤΤ. Σε περιπτώσεις ανοικτών υπολοίπων, η αρμοδία για κάθε κατηγορία τελών Διεύθυνση ενημερώνει

τους υπόχρεους και στην περίπτωση μη συμμόρφωσής τους, εισηγείται στην Ολομέλεια της ΕΕΤΤ την βεβαίωση των οφειλομένων ποσών στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. και την είσπραξή τους μέσω της διαδικασίας, η οποία προβλέπεται στον Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων. Το Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης επιμελείται την διαδικασία αποστολής των οφειλομένων ποσών τους στην αρμόδια Δ.Ο.Υ και παρακολουθεί την είσπραξή τους.

Σε κάθε περίπτωση επισημαίνεται ότι η είσπραξη μέσω Δ.Ο.Υ., αποτελεί αναγκαίο μέτρο στο οποίο καταλήγει η ΕΕΤΤ μόνο στην περίπτωση που έχουν εξαντηθεί τα προηγούμενα στάδια εκούσιας συμμόρφωσης των διοικούμενων.

Η καλλιέργεια κλίματος αμοιβαίας εμπιστοσύνης μεταξύ της ΕΕΤΤ και των υπόχρεων εταιριών σε θέματα καταβολής - απόδοσης των τελών αποτελεί βασικό στόχο της Διοίκησης της ΕΕΤΤ, για την επίτευξη του οποίου μεριμνά άσκηνα το Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης. Για τον λόγο αυτό, αρμόδια στελέχη με επαγγελματισμό και ευσυνειδησία βρίσκονται στην διάθεση των υπόχρεων εταιριών - φορέων για παροχή πληροφοριών και συνεχή επίλυση θεμάτων που ανακύπτουν.





Συνάντηση των Προέδρων των Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών στο Σούνιο

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο 2006 η Συνάντηση των 25 Προέδρων της Ομάδας Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών (ERG), την οποία φιλοξένησε στο Σούνιο η EETT.

Στο πλαίσιο της Συνάντησης, συζητήθηκαν μεταξύ άλλων, το μέλλον της Ομάδας, η ανάπτυξη από τις Ανεξάρτητες Αρχές αποτελεσματικών μοντέλων εναρμόνισης των κανονιστικών διατάξεων που εφαρμόζονται στα κράτη μέλη για τον τομέα των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών καθώς και η βέλτιστη αξιοποίηση της αποκτηθείσας τεχνογνωσίας. Επίσης, έμφαση δόθηκε στον προσδιορισμό των σχέσεων της Ομάδας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Σε δήλωσή του ο Προεδρεύων της Ομάδας Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών και εκπρόσωπος της OFCOM, κ. Κίρ ΜEEK επεσήμανε ότι: «Η αποτελεσματική συνεργασία μεταξύ των Ευρωπαίων Ρυθμιστών αποτελεί το κλειδί για την ανάπτυξη του τομέα των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στην Ευρώπη και ως εκ τούτου, είναι καθοριστικής σημασίας για την οικονομική ευμάρεια των Ευρωπαίων πολιτών. Στην Αθήνα είχαμε μία πολύ παραγωγική συνάντηση, κατά τη διάρκεια της οποίας συζητήσαμε πώς μπορούμε να συνεργαστούμε πιο εντατικά και δυναμικά στο μέλλον. Τα συμπεράσματα της εν λόγω Συνάντησης



θα επιφέρουν διαδικαστικές αλλαγές, τις οποίες ελπίζουμε να ανακοινώσουμε αργότερα, μέσα στο 2006. Επιπλέον, ο κ. ΜEEK εξέφρασε τις ευχαριστίες του στον Πρόεδρο της EETT, Καθηγητή κ. Νικήτα Αλεξανδρίδη, για την άρτια οργάνωση και την ελληνική φιλοξενία.

Επίσης, ο Πρόεδρος της EETT, Καθηγητής κ. Νικήτας Αλεξανδρίδης, υπογράμμισε ότι: «Η Συνάντηση στην Αθήνα ήταν ιδιαίτερα εποικοδομητική και είχε

ως στόχο, μεταξύ άλλων, την προετοιμασία της Ομάδας των Ευρωπαίων Ρυθμιστών ενόψει της Συνόδου των Ανεξάρτητων Ρυθμιστικών Αρχών, η οποία θα πραγματοποιηθεί τον Οκτώβριο στην Πορτογαλία. Η επιτυχής διεξαγωγή της Συνάντησης καταδεικνύει τον κομβικό ρόλο της EETT στη χάραξη της μελλοντικής στρατηγικής των Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών για τις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες».



Λ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι, Τηλ.: 210 615 1000, Fax: 210 610 5049

Αίτηση Εγγραφής στον κατάλογο αποδεκτών του «Επικοινωνίες εν τάξει»

Εάν επιθυμείτε να λαμβάνετε δωρεάν το Ενημερωτικό Δελτίο της EETT, παρακαλούμε να αποστείλετε είτε την ακόλουθη αίτηση συμπληρωμένη στο fax: 210 610 5049 είτε ηλεκτρονικό μήνυμα με τα ίδια δεδομένα στη διεύθυνση newsletter@eett.gr

ΝΕΑ ΕΓΓΡΑΦΗ

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Συμπληρώστε το ονοματεπώνυμό σας και μόνο τα στοιχεία που αλλιάζουν)

Επώνυμο: Όνομα:

Εταιρεία: Αντικείμενο Εταιρείας:

Θέση στην Εταιρεία:

Διεύθυνση:

ΤΚ:..... Περιοχή:

Τηλ.:..... Fax:

e-mail:

