

Δημόσια Διαβούλευση

Κανονισμός Διαχείρισης και Εκχώρησης Αριθμοδοτικών πόρων από το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης

Σχόλια Q-TELECOM

Άρθρο 4, παράγραφος 1 ε, «Περιεχόμενο των αιτήσεων για εκχώρηση αριθμοδοτικών πόρων»

Ο Κανονισμός χρειάζεται να αναφέρει τον ορισμό του όρου «τρόπος χρέωσης», ήτοι να διευκρινίζεται εάν ο Πάροχος θα πρέπει να αποκαλύπτει, και σε ποιο βαθμό λεπτομέρειας, την εμπορική πολιτική που θα ακολουθήσει κατά τη χρήση των αιτούμενων αριθμοδοτικών πόρων.

Επιπλέον, να αναφέρεται ο ορισμός του όρου «χρονική διαθεσιμότητα των υπηρεσιών».

Άρθρο 5, παράγραφος 3, «Διαδικασία κατάθεσης και εξέτασης των αιτήσεων»

Οι Εταιρείες δεν χρειάζεται κατά την αίτησή τους να παρέχουν πληροφορίες που καλύπτονται από το επιχειρηματικό απόρρητο εφόσον η εκχώρηση των αιτούμενων αριθμών μπορεί να πραγματοποιηθεί **και άνευ** αυτών των πληροφοριών. Σε κάθε περίπτωση η ΕΕΤΤ οφείλει να εξηγήσει **λεπτομερώς** πως οι επιπλέον πληροφορίες είναι απόλυτα αναγκαίες για την εκχώρηση.

Άρθρο 8, παράγραφος 2ζ «Μεταβολές της απόφασης εκχώρησης αριθμοδοτικών πόρων»

Ο Κανονισμός χρειάζεται να διευκρινίζει την έννοια. Ο λόγος ανάκλησης υπ'αριθμόν (ζ) «προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού» είναι γενικός και μπορεί να περιλαμβάνει οποιαδήποτε περίπτωση. Αυτό δημιουργεί αβεβαιότητα σχετικά με τις περιπτώσεις που θα μπορούσε η ΕΕΤΤ να ανακαλέσει αριθμούς. Συνεπώς είτε η ΕΕΤΤ θα πρέπει να προσδιορίσει επακριβώς και συγκεκριμένα τις περιπτώσεις που εμπίπτουν στην αιτιολογία «προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού» είτε θα πρέπει να αφαιρέσει το συγκεκριμένο λόγο από τον Κανονισμό.

Άρθρο 8, παράγραφος 2ε «Μεταβολές της απόφασης εκχώρησης αριθμοδοτικών πόρων»

Να διευκρινισθεί ο όρος «αύξηση χωρητικότητας αριθμών» και να αναφέρει επακριβώς συγκεκριμένες περιπτώσεις που καταστούν αναγκαία τη μεταβολή της εκχώρησης αριθμοδοτικών πόρων για αύξηση χωρητικότητας αριθμών.

Άρθρο 8, παράγραφος 3, «Μεταβολές της απόφασης εκχώρησης αριθμοδοτικών πόρων»

Αναφορικά με τη διάταξη: «Σε περίπτωση **αλλαγής αριθμών**, ο πάροχος υποχρεούται να ενημερώνει τους χρήστες με ηχογραφημένο μήνυμα για την αλλαγή, για χρονικό διάστημα τουλάχιστον 6 μηνών».

Να διευκρινισθεί εάν η υποχρέωση ηχογραφημένης ενημέρωσης ισχύει για:

- α) αλλαγή αριθμών τόσο σταθερής όσο και κινητής τηλεφωνίας.
- β) αλλαγή αριθμών κατόπιν καταγγελίας της σύμβασης εκ μέρους του παρόχου, είτε για απάτη εκ μέρους του συνδρομητή είτε για μη εξόφληση λογαριασμών κλπ.

Άρθρο 10, Τμήμα Α, παράγραφος 13, « Όροι εκχώρησης και χρήσης αριθμοδοτικών πόρων»

Να διευκρινισθεί εάν η «περίπτωση λήξης» περιλαμβάνει και την περίπτωση λήξης λόγω καταγγελίας της σύμβασης εκ μέρους του παρόχου, είτε για απάτη εκ μέρους του συνδρομητή είτε για μη εξόφληση λογαριασμών κλπ.

Επίσης εάν η διάταξη αφορά τόσο αριθμούς σταθερής όσο και κινητής τηλεφωνίας.

Άρθρο 10, Τμήμα Α, παράγραφος 16, « Όροι εκχώρησης και χρήσης αριθμοδοτικών πόρων»

Ο Κανονισμός να προσδιορίζει μια διαδικασία ανανέωσης του χρόνου από την εκχώρηση μέχρι την ενεργοποίηση των αριθμοδοτικών όρων, κατόπιν παροχής σαφώς αιτιολογημένης αιτήσεως εκ μέρους του Παρόχου. Πρέπει να δίδεται στον Πάροχο η δυνατότητα να διατηρεί τους αριθμοδοτικούς πόρους εφόσον το αιτιολογεί και πληρώνει έγκαιρα και στο ακέραιο τα αντίστοιχα τέλη εκχώρησης και χρήσης.

Άρθρο 10, Τμήμα Δ, παράγραφος 12, «Όροι εκχώρησης και χρήσης αριθμοδοτικών πόρων»

- 1) Σε αντιδιαστολή με τις υπηρεσίες φωνής, τα SMS διακρίνονται σε SMS τα οποία εκκινούν από το συνδρομητή (Mobile Originating - MO) και σε SMS τα οποία τερματίζουν στο συνδρομητή (Mobile Terminating - MT).

Στον Κανονισμό πρέπει να διευκρινίζεται ο τρόπος με τον οποίο θα γίνεται η εκχώρηση για υπηρεσίες MT μηνυμάτων και αφετέρου να διαχωρίζεται και το γεγονός ότι χρησιμοποιούνται και SMS MT, με αποστολέα ΑΛΦΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟΥΣ χαρακτήρες (για παράδειγμα WHO CALLED, QCard, Q-telecom), τα οποία δεν ανήκουν στις προτεινόμενες σειρές και δεν υπάρχει καμία ένδειξη εάν συμπεριλαμβάνονται ή όχι στις ρυθμίσεις του Κανονισμού.

Επίσης, να διευκρινισθεί εάν οι Πάροχοι, στην περίπτωση που προτίθενται να εκμεταλλευτούν εμπορικά την παραπάνω δυνατότητα, εάν θα πρέπει να ενημερώνουν την ΕΕΤΤ ώστε να λάβουν σχετική έγκριση.

- 2) Οι σύντομοι κωδικοί για SMS υπηρεσίες, διακρίνονται σε σύντομους κωδικούς για χρήση από συνδρομητές ενός συγκεκριμένου παρόχου (εσωτερικούς σύντομους κωδικούς) και σε καθολικούς σύντομους κωδικούς (κοινά νούμερα για όλους τους παρόχους κινητής τηλεφωνίας). Για τους καθολικούς σύντομους κωδικούς την κύρια ευθύνη καθώς και το συντονισμό για την εκχώρηση τους είχε η Εταιρεία VODAFONE (σε συμφωνία και με τις άλλες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας). Μέχρι σήμερα δεν υπάρχει κανένας περιορισμός αναφορικά με τους εσωτερικούς σύντομους κωδικούς. Όμως με την αλλαγή που επιφέρει ο προτεινόμενος Κανονισμός στη διαδικασία χορήγησης σύντομων κωδικών τίθενται τα εξής θέματα:

α) Θέματα Κόστους: Ο Κανονισμός πρέπει να διευκρινίζει εάν θα υπάρχει κόστος για τη χρήση εσωτερικών σύντομων κωδικών για υπηρεσίες SMS.

β) Θέματα διαδικασιών: Ο προτεινόμενος Κανονισμός εμποδίζει τους Παρόχους να δίνουν μια υπηρεσία άμεσα, δηλαδή χωρίς την παρεμβολή χρονοβόρων σχετικών εγκρίσεων.

Άρα, είναι σκόπιμο να μην τεθεί υπό ρύθμιση η αριθμοδότηση για παροχή υπηρεσιών SMS.

γ) Θέματα εκχώρησης επιθυμητού αριθμού: Σύμφωνα με το σκεπτικό του προτεινόμενου Κανονισμού, ακόμα και τα εσωτερικά νούμερα θα πρέπει να είναι (μοναδικά) και να μην χρησιμοποιούνται από άλλο πάροχο. Άρα θα πρέπει προτού σχεδιαστεί μια υπηρεσία, να είναι γνωστό το SMS short code, το οποίο δεν γνωστό εκ των προτέρων. Κατά συνέπεια, είναι σκόπιμο να μην τεθεί υπό ρύθμιση η αριθμοδότηση για παροχή υπηρεσιών SMS.

- 3) Η εκχώρηση σύντομων κωδικών για SMS συνδέεται άμεσα με το είδος της υπηρεσίας που παρέχεται και επομένως δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένα νούμερο για διαφορετικές χρήσεις. Κατά συνέπεια προκύπτει σοβαρό τεχνικό πρόβλημα.

Άρθρο 10, Τμήμα Δ, παράγραφος 14, « Όροι εκχώρησης και χρήσης αριθμοδοτικών πόρων»

Σε περίπτωση που ο Κανονισμός ορίσει ότι οι σύντομοι κωδικοί των σειρών 190-195 δεν μπορούν να εκχωρηθούν σε περισσότερους του ενός παρόχου, μπορεί να προκύψει πρόβλημα διαθέσιμων σύντομων κωδικών στο άμεσο μέλλον.

Άρθρο 11, παράγραφος 2, «Άλλες υποχρεώσεις παρόχων»

Η παρούσα παράγραφος πιθανώς έρχεται σε αντίθεση με την παράγραφο 3 του Άρθρου 8.

Επίσης, ο Κανονισμός πρέπει να διευκρινίζει εάν οι Πάροχοι έχουν την ίδια υποχρέωση για ενημέρωση όταν καταργούνται σύντομοι κωδικοί για υπηρεσίες SMS.

Άρθρο 14 « Μεταβατικές Διατάξεις»

Το σύνολο των υφιστάμενων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας δεν συμπίπτει με τους αριθμοδοτικούς πόρους που αναφέρονται στο Άρθρο 10, Τμήμα Δ, παράγραφο 7 του προτεινόμενου Κανονισμού. Εάν η ισχύς της προτεινόμενης διάταξης έχει αναδρομικό χαρακτήρα τότε θα παρουσιαστεί πρόβλημα σχετικής συμμόρφωσης. Τούτο διότι μερικοί Πάροχοι Προστιθέμενης Αξίας χρησιμοποιούν αριθμοδοτικούς πόρους που δεν ικανοποιούν τις συνθήκες που αναφέρονται στην παράγραφο 7 του Τμήματος Δ. Επίσης οι Πάροχοι αυτοί είναι ορισμένοι στο Sim-tool-kit των καρτών των συνδρομητών βάσει συγκεκριμένης παραμετροποίησης, η οποία όμως δεν αλλάζει. Συνεπώς προκύπτει σημαντικό τεχνικό και εμπορικό πρόβλημα.