

Καλλιθέα, 02-05-2006  
Αρ. Πρωτ.: 9310

**Προς:** **ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ**  
**Λ. Κηφισίας 60 Μαρούσι, ΤΚ 15125**

(τηλ: 210 6151000, fax: 210 6105049)

**Θέμα:** **Δημόσια διαβούλευση αναφορικά με τον Κανονισμό Διαχείρισης και  
Εκχώρησης Αριθμοδοτικών Πόρων από το Εθνικό Σχέδιο  
Αριθμοδότησης**

**Σχετ:** **Κείμενο Δημόσιας Διαβούλευσης, Μάρτιος 2006**

Κύριοι,

Συνημμένως σας αποστέλλουμε τα σχόλια της Εταιρείας μας σχετικά με την διαβούλευση του θέματος.

Με τιμή,

ΣΥΝ.: Κείμενο σχολίων

**ΝΙΚΟΛΑΟΣ. ΚΑΡΑΤΖΑΣ**  
ΑΛΓΟΝΕΤ Τηλεπικοινωνίες ΑΕΕ

## **Σχόλια ΑΛΓΟΝΕΤ Α.Ε.** στην

### **Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με τον Κανονισμό Διαχείρισης και Εκχώρησης Αριθμοδοτικών Πόρων από το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης**

#### **Άρθρο 3, παρ. 8 :**

Θεωρούμε ότι θα πρέπει να παραμείνει και στον νέο κανονισμό η δέσμευση αριθμοδοτικών πόρων με πληρωμή για μικρό χρονικό διάστημα (3-6 μήνες). Η δυνατότητα αυτή εξυπηρετεί στην προετοιμασία ενός παρόχου για εμπορική εκμετάλλευση μιας νέας υπηρεσίας καθώς και τις διαπραγματεύσεις συμφωνιών που απαιτούνται ενδεχομένως. Προκειμένου να μην γίνεται κατάχρηση της δυνατότητας μπορεί να μην επιτρέπεται η επανειλημμένη δέσμευση πόρων από το ίδιο φάσμα.

#### **Άρθρο 4, παρ. 2 :**

Θεωρούμε ότι στην αίτηση εκχώρησης πρέπει να αναφέρεται και η προτεινόμενη τιμή λιανικής για τον σύντομο αυτό κωδικό.

#### **Άρθρο 9, παρ. 2 :**

Η καταβολή τελών πρώτου έτους να γίνεται σε περιόδους 3μήνου και όχι 6μήνου. Δηλαδή να καταβάλλονται τα τέλη αναλογικά για τα υπολειπόμενα τρίμηνα του έτους που γίνεται η εκχώρηση. Με αυτό τον τρόπο δεν δημιουργείται αντικίνητρο στην αίτηση εκχώρησης αριθμών προς το τέλος του έτους.

**Άρθρο 10, Τμήμα Β, παρ. 2 (αριθμοί μεριζόμενου κόστους):** Θεωρούμε ότι η χρέωση κλήσης για τους αριθμούς μεριζόμενου κόστους πρέπει να είναι ενιαία και ίση με την αστική χρέωση για όλες τις κλήσεις που εκκινούν από το δίκτυο του κάθε παρόχου. Με το σκεπτικό της απόφασης και δεδομένης της δυνατότητας φορητότητας που υφίσταται και στους μη γεωγραφικούς αριθμούς ο τελικός καταναλωτής δεν θα είναι σε θέση να γνωρίζει το ύψος χρέωσης όταν καλεί κάποιον αριθμό μεριζόμενου κόστους. Η λογική (προς τον καταναλωτή) των αριθμών μεριζόμενου κόστους είναι αυτή της ενιαίας χρέωσης από όποιο σημείο της Ελλάδος και αν καλέσει και φυσικά αναμένει να υπάρχει ίση χρέωση μεταξύ διαφορετικών αριθμών. Συνεπώς θεωρούμε ότι θα έπρεπε να καθοριστεί ενιαία τοπική αστική χρέωση η οποία να είναι ανεξάρτητη από τον πάροχο τερματισμού της κλήσης ή τουλάχιστον να υπάρχει πλαφόν λιανικής χρέωσης. Σε αντιστάθισμα της επιβολής αυτής (και αναγνωρίζοντας την ανάγκη για διάθεση υπηρεσιών υψηλότερης χρέωσης αλλά όχι στα επίπεδα των υπηρεσιών που λειτουργούν στο φάσμα 90x) θα μπορούσε να τμηματοποιηθεί το αριθμοδοτικό φάσμα της σειράς 801x για να επιτρέπει υπηρεσίες με διαφορετικά επίπεδα χρέωσης (αστικής ή άλλης μεγαλύτερης) που να αναγνωρίζονται εύκολα από το κοινό. Αναφορικά με το συγκεκριμένο θέμα θα ωφελούσε ίσως και μια έρευνα στο πως αντιλαμβάνονται οι καταναλωτές τη χρήση των αριθμών μεριζόμενου κόστους.

Επιπλέον, όπως αναφέρουμε και για τη χρήση ολιγοψήφων αριθμών, θα ήταν χρήσιμη η κατοχύρωση αριθμοδοτικού φάσματος για τη λειτουργία υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (όχι στα επίπεδα υπηρεσιών πρόσθετης χρέωσης) και για τις οποίες δεν είναι κατάλληλο το 'δυσφημισμένο' φάσμα της σειράς 90x.

#### **Άρθρο 10, Τμήμα Β, παρ. 3 (προσωπικοί αριθμοί):**

Παρόμοια λογική θεωρούμε ότι θα πρέπει να ισχύει για τους προσωπικούς αριθμούς (δηλαδή να ισχύει η λογική της ενιαίας χρέωσης ανεξαρτήτως προέλευσης της κλήσης) και σε δεύτερο βαθμό να υπάρχει μια ομοιογένεια στις χρεώσεις μεταξύ διαφορετικών τύπων προσωπικών αριθμών.

Θεωρούμε ότι οι χρεώσεις λιανικής πρέπει να επιτρέπουν την ανάπτυξη μια νέας σειράς υπηρεσιών (όπως συμβαίνει και στις χώρες τις Ε.Ε. π.χ. Η.Β.) και οι οποίες απαιτούν μεγάλες επενδύσεις.

Η αυστηρή επιβολή ορίου χρέωσης στο επίπεδο τοπικής κλήσης δεν επιτρέπει την ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων 'σύγκλισης' όπως ενιαίο αριθμό κλήσης σε συνδρομητή είτε αυτός χρησιμοποιεί κινητή σύνδεση είτε σταθερή (χωρίς πρόσθετη χρέωση του καλούμενου).

Τέλος, η επιβολή ορίου χρέωσης συνδεδεμένου με τη χρέωση τοπικής κλήσης στο δίκτυο που ανήκει ο αριθμός ενδέχεται να δημιουργήσει παρανοήσεις τόσο από τους καταναλωτές όσο και από τους παρόχους. Ποιο θεωρείται το κόστος τοπικής κλήσης όταν υπάρχουν 4 τιμοκατάλογοι που αντιστοιχούν σε διαφορετικά πακέτα που προσφέρει ένας πάροχος? Πως μπορεί να είναι ενήμερος ένας καταναλωτής για τη χρέωση προς κάποιον αριθμό μεριζόμενου κόστους όταν στη διάρκεια ενός μήνα ο αριθμός μπορεί να αλλάξει πάροχο με αποτέλεσμα η χρέωση για κλήσεις προς τον αριθμό αυτό στο τέλος του μήνα να είναι διπλάσια από αυτή που ήταν στην αρχή του μήνα? Πως μπορεί ένας πάροχος να εξασφαλίσει (σε επίπεδο λιανικής) την εν λόγω υποχρέωση όταν σε επίπεδο χονδρικής οι άλλοι πάροχοι δεν δεσμεύονται να παρέχουν τα ίδια τέλη τερματισμού για γεωγραφικούς και μη γεωγραφικούς αριθμούς?

### **Άρθρο 10, Τμήμα Γ : Όροι χρήσης μη γεωγραφικών αριθμών**

Θεωρούμε ότι η διατύπωση των όρων χρήσης που προτείνεται δεν είναι αρκετά σαφής. Είναι ξεκάθαρο ότι η έννοια του γεωγραφικού αριθμού σχετίζεται με το τέλος κλήσης προς τον αριθμό αυτό (κλήσεις σε αριθμούς με ίδιο γεωγραφικό πρόθεμα έχουν τη λογική της τοπικής κλήσης). Όταν αναφέρεστε όμως στη χρήση αριθμών με συγκεκριμένο γεωγραφικό πρόθεμα εντός των γεωγραφικών ορίων που έχουν οριστεί δεν είναι ξεκάθαρο τι εννοείτε με τον όρο χρήση. Αναφέρετε στον φυσικό τόπο διαμονής του δικαιούχων στους οποίους εκχωρούνται? Στην τηλεπικοινωνιακή προέλευση κλήσεων από τους αριθμούς αυτούς?

### **Άρθρο 3 & Άρθρο 10 : Γενικές αρχές εκχώρησης και όροι εκχώρησης και χρήσης**

Γνώμη μας είναι ότι πρέπει να ληφθεί πρόνοια και για πρόσθετο αριθμοδοτικό φάσμα για χρήση από εικονικούς παρόχους κινητών/προσωπικών επικοινωνιών στην σειρά 69 ή άλλη (δεδομένου ότι η κοινώς γνωστή σειρά 69 για κινητές επικοινωνίες εμφανίζεται πλήρως δεσμευμένη).

### **Άρθρο 10, Τμήμα Δ: Σύντομοι κωδικοί**

Σύμφωνα με την πρόταση για ορισμό μέγιστης χρέωσης στο ύψος της αστικής χρέωσης για τη σειρά σύντομων κωδικών 18 αποκλείεται πλήρως η χρήση σύντομων κωδικών για υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (όπως για παράδειγμα η τηλεφωνική παροχή εξειδικευμένων πληροφοριών). Παρ' όλα αυτά όμως αναγνωρίζεται η διάθεση τέτοιων υπηρεσιών και προβλέπονται οι ανάλογες αυξημένες χρεώσεις στην παροχή υπηρεσιών μέσω συντόμων μηνυμάτων στη σειρά 19 (SMS). Θεωρούμε ότι θα πρέπει να υπάρχει ανάλογη πρόβλεψη για λειτουργία υπηρεσιών τηλεφωνίας προστιθέμενης αξίας (με λιανικές χρεώσεις που καλύπτουν και τμήμα της υπηρεσίας και όχι μόνο το τηλεπικοινωνιακό κόστος) σε ολιγοψήφιους αριθμούς.

### **Γενικές αρχές εκχώρησης και όροι εκχώρησης και χρήσης αριθμών 89x**

Δεν αναφέρετε στην διαβούλευση τους όρους εκχώρησης, χρήσης και χρέωσης αριθμών 89x για υπηρεσίες data. Γνώμη μας είναι ότι πρέπει να ληφθεί πρόνοια και για αυτούς τους αριθμούς που θα πρέπει να διατίθενται και να χρεώνονται με παρόμοιο τρόπο σε όλα τα δίκτυα ανεξάρτητα από το σημείο εκκίνησης και απόληξης.