

**Αθήνα, 04 05 2006**

**Αρ. Πρωτ.: 1524**

**Προς:** **ΕΕΤΤ**  
**Λ. Κηφισίας 60**  
**151 25**  
**Μαρούσι**  
**Αττική**

**Κοινοποίηση:** Δ/Σ ΣΑΤΠΕ.

**Θέμα:** Απαντήσεις στη Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με τον Κανονισμό  
Διαχείρισης και Εκχώρησης Αριθμοδοτικών Πόρων από το Εθνικό Σχέδιο  
Αριθμοδότησης

Κύριοι,

Σας αποστέλλουμε τις παρατηρήσεις μας σχετικά με το κείμενο της Δημόσιας Διαβούλευσης αναφορικά με τον Κανονισμό Διαχείρισης και Εκχώρησης Αριθμοδοτικών Πόρων από το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση

Ανδρέας Αναστασόπουλος  
Πρόεδρος ΣΑΤΠΕ

**Σχόλια ΣΑΤΠΕ**  
**στην Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με τον Κανονισμό Διαχείρισης**  
**και Εκχώρησης Αριθμοδοτικών Πόρων από το Εθνικό Σχέδιο**  
**Αριθμοδότησης**

Εκτίμηση του Συνδέσμου είναι ότι:

**Άρθρο 3, παρ. 8 :**

Θα πρέπει να παραμείνει και στον νέο κανονισμό η δέσμευση αριθμοδοτικών πόρων με πληρωμή για κάποιο χρονικό διάστημα. Η δυνατότητα αυτή εξυπηρετεί για την καλύτερη προετοιμασία ενός παρόχου για εμπορική εκμετάλλευση μιας νέας υπηρεσίας.

**Άρθρο 3 & Άρθρο 10 : Γενικές αρχές εκχώρησης και όροι εκχώρησης και χρήσης**

Πρέπει να ληφθεί πρόνοια και για πρόσθετο αριθμοδοτικό φάσμα για χρήση από εικονικούς παρόχους κινητών/προσωπικών επικοινωνιών στην σειρά 69 ή άλλη (δεδομένου ότι η κοινώς γνωστή σειρά 69 για κινητές επικοινωνίες εμφανίζεται πλήρως δεσμευμένη).

**Άρθρο 4, παρ. 2 :**

Στην αίτηση εκχώρησης πρέπει να αναφέρεται και η προτεινόμενη τιμή λιανικής για τον σύντομο αυτό κωδικό.

**Άρθρο 9, παρ. 2 :**

Είναι πιο δίκαιη η καταβολή τελών πρώτου έτους να γίνεται σε περιόδους 3μήνου και όχι 6μήνου.

**Άρθρο 10, Τμήμα Β, παρ. 2 (αριθμοί μεριζόμενου κόστους):**

Η χρέωση κλήσης για τους αριθμούς μεριζόμενου κόστους πρέπει να είναι ενιαία ,ανεξάρτητα από το δίκτυο τερματισμού (Πάροχο ή ΟΤΕ), και ίση με την τοπική χρέωση. Με το σκεπτικό της απόφασης και δεδομένης της δυνατότητας φορητότητας που υφίσταται και στους μη γεωγραφικούς αριθμούς ο τελικός καταναλωτής δεν θα είναι σε θέση να γνωρίζει το ύψος χρέωσης όταν καλεί κάποιον αριθμό μεριζόμενου κόστους. Η λογική (προς τον καταναλωτή) των αριθμών μεριζόμενου κόστους είναι αυτή της ενιαίας χρέωσης από όποιο σημείο της Ελλάδος και αν καλέσει και φυσικά αναμένει να υπάρχει ίση χρέωση μεταξύ διαφορετικών αριθμών.

Θεωρούμε ότι οι χρεώσεις λιανικής πρέπει να επιτρέπουν την ανάπτυξη μια νέας σειράς υπηρεσιών (όπως συμβαίνει και στις χώρες τις Ε.Ε. π.χ. Η.Β.) και οι οποίες απαιτούν μεγάλες επενδύσεις.

Η αυστηρή επιβολή ορίου χρέωσης στο επίπεδο τοπικής κλήσης δεν επιτρέπει την ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων 'σύγκλισης' όπως ενιαίο αριθμό κλήσης σε συνδρομητή είτε αυτός χρησιμοποιεί κινητή σύνδεση είτε σταθερή (χωρίς πρόσθετη χρέωση του καλούμενου).

Τέλος, η επιβολή ορίου χρέωσης συνδεδεμένου με τη χρέωση τοπικής κλήσης στο δίκτυο που ανήκει ο αριθμός ενδέχεται να δημιουργήσει παρανοήσεις τόσο από τους καταναλωτές όσο και από τους παρόχους.

**Άρθρο 10, Τμήμα Β, παρ. 3 (προσωπικοί αριθμοί):**

Παρόμοια λογική με παραπάνω (αριθμοί μεριζόμενου κόστους) θα πρέπει να ισχύει για τους προσωπικούς αριθμούς (δηλαδή να ισχύει η λογική της ενιαίας χρέωσης ανεξαρτήτως προέλευσης της κλήσης) και σε δεύτερο βαθμό να υπάρχει μια ομοιογένεια στις χρεώσεις μεταξύ διαφορετικών τύπων προσωπικών αριθμών.

**Άρθρο 10, Τμήμα Γ : Όροι χρήσης μη γεωγραφικών αριθμών**

Η διατύπωση των όρων χρήσης που προτείνεται δεν είναι αρκετά σαφής. Η έννοια του γεωγραφικού αριθμού σχετίζεται με το τέλος κλήσης προς τον αριθμό αυτό (κλήσεις σε αριθμούς με ίδιο γεωγραφικό πρόθεμα έχουν τη λογική της τοπικής κλήσης).

**Άρθρο 10, Τμήμα Δ: Σύντομοι κωδικοί**

Σύμφωνα με την πρόταση για ορισμό μέγιστης χρέωσης στο ύψος της αστικής χρέωσης για τη σειρά σύντομων κωδικών 18 αποκλείεται πλήρως η χρήση σύντομων κωδικών για υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (όπως για παράδειγμα η τηλεφωνική παροχή εξειδικευμένων πληροφοριών). Παρ' όλα αυτά όμως αναγνωρίζεται η διάθεση τέτοιων υπηρεσιών και προβλέπονται οι ανάλογες αυξημένες χρεώσεις στην παροχή υπηρεσιών μέσω συντόμων μηνυμάτων στη σειρά 19 (SMS). Θεωρούμε ότι θα πρέπει να υπάρχει ανάλογη πρόβλεψη για λειτουργία υπηρεσιών τηλεφωνίας προστιθέμενης αξίας (με λιανικές χρεώσεις που καλύπτουν και τμήμα της υπηρεσίας και όχι μόνο το τηλεπικοινωνιακό κόστος) σε ολιγοψήφιους αριθμούς.

**Γενικές αρχές εκχώρησης και όροι εκχώρησης και χρήσης αριθμών 89χ**

Δεν αναφέρετε στην διαβούλευση τους όρους εκχώρησης, χρήσης και χρέωσης αριθμών 89χ για υπηρεσίες data. Γνώμη μας είναι ότι πρέπει να ληφθεί πρόνοια και για αυτούς τους αριθμούς που θα πρέπει να διατίθενται και να χρεώνονται με παρόμοιο τρόπο σε όλα τα δίκτυα ανεξάρτητα από το σημείο εκκίνησης και απόληξης.

**Θα πρέπει**, τέλος, να αναφέρονται στον Κανονισμό και τα τέλη εκχώρησης των αριθμοδοτικών πόρων.