



Cosmoline

40^ο χλμ Αττικής Οδού

Σ.Ε.Α. Μεσογείων

190 02 Παιανία

Τηλ.: +30 212 212 2000

Fax: +30 212 212 9100

www.cosmoline.com

Θέμα: Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με την τροποποίηση των

κανονισμών

α) για τον καθορισμό των στόχων επίδοσης στην παροχή καθολικής

υπηρεσίας

και

β) τον καθορισμό της μορφής των καταλόγων συνδρομητών



ΠΡΟΣ: Ε.Ε.Τ.Τ.
Λεωφ. Κηφισίας 60
121 25 Μαρούσι
Αττική

Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου : uso@eett.gr

Αθήνα, 19/06/2013
Αρ. Πρωτ.: 2467/Ν/ΔΑ

Αξιότιμοι κύριοι,

Σχετικά με την εν θέματι δημόσια διαβούλευση, σας αναφέρουμε τις ακόλουθες παρατηρήσεις μας:

- Στο κείμενο αναφέρεται ότι θα υπάρχει ρύθμιση για όλα τα κανάλια επικοινωνίας (e-mail και τηλεφωνία). Δε γνωρίζουμε κατά πόσο αυτό είναι εφικτό γιατί πολλοί συνδρομητές κατέχουν ηλεκτρονικό λογαριασμό και εκτός των παρόχων τους. Οπότε θεωρούμε ότι δεν θα υπάρχει άνιση μεταχείριση ανάλογα με το κανάλι επικοινωνίας.
- Η τηλεφωνική ενημέρωση εμπορικών διαθέσιμων προϊόντων έχει βοηθήσει τον ανταγωνισμό και την ανάπτυξη της αγοράς. Ειδικά στο χώρο των τηλεπικοινωνιών, που οι τεχνολογικές εξελίξεις είναι ραγδαίες, η τηλεφωνική ενημέρωση λειτουργεί σαν έναν από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους παρακολούθησης της αγοράς, όχι μόνο για τους συνδρομητές αλλά και για τους ίδιους τους παρόχους.
- Η συλλογή των στοιχείων που απαιτείται για την καταγραφή και τη συστημική υλοποίηση των προτάσεων της ΕΕΤΤ επιφέρει επιπλέον κόστος στις εταιρείες-παρόχους. Το σύστημα στο οποίο θα συγκεντρώνονται τα παραπάνω στοιχεία θα πρέπει να είναι προσβάσιμο από όλους τους παρόχους με τον ίδιο τρόπο, και να διασφαλίζεται η πρόσβασή τους σε αυτό με τέτοιο τρόπο ώστε να μην εμποδίζεται η λειτουργία τους.

Ο καθορισμός αναγκαστικού ωραρίου επικοινωνίας προκειμένου να μην ενοχλούνται οι συνδρομητές σε ακατάλληλες ώρες είναι ένα μέτρο που μπορεί να ληφθεί άμεσα. Αν



κρίνεται αναγκαία η δημιουργία τέτοιας λίστας, θα πρέπει ο καταναλωτής να καταχωρείται σε αυτήν μετά από αίτημά του και να μελετηθεί ο τρόπος με τον οποίο η λίστα αυτή θα κοινοποιείται σε κάθε ενδιαφερόμενο (πάροχο, προωθητική εταιρεία, κτλ).

Από έλεγχο που διενεργήσαμε για το καθεστώς που επικρατεί στην Ευρώπη, διαπιστώσαμε ότι η Σουηδία και η Αγγλία έχουν Do-not-call lists, οι οποίες έχουν δημιουργηθεί με αίτημα του καταναλωτή στην αρμόδια αρχή κάθε χώρας. Επίσης, 6 χώρες της Ευρώπης (ανάμεσά τους η Ιταλία και η Γερμανία), έχουν θεσπίσει πλαίσιο κατά το οποίο ο καταναλωτής μπορεί να δεχθεί εισερχόμενη μόνο αν το ζητήσει ο ίδιος από την εταιρεία που τον ενδιαφέρει. Στην Αμερική οι λίστες που έχουν δημιουργηθεί αναφέρονται σε States, και δεν υπάρχουν εθνικές λίστες.

Μετά τιμής,
Για την Cosmoline A.E.

Διονύσιος Αλεξανδράτος
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος