

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

ΜΕΡΟΣ Β - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ

«... η ΕΕΤΤ εξετάζει:

α) Το ενδεχόμενο προσθήκης στα στοιχεία των συνδρομητών, τα οποία διατίθενται από κάθε Υπόχρεο πάροχο προς Δικαιούχους του στοιχείου της συγκατάθεσης ή μη της πραγματοποίησης μη ζητηθεισών επικοινωνιών με οποιοδήποτε μέσο ηλεκτρονικής επικοινωνίας, χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση, για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών και για κάθε είδους διαφημιστικούς σκοπούς.

β) Το ενδεχόμενο προσθήκης στα απαραίτητα στοιχεία των συνδρομητών, τα οποία καταχωρούνται στον έντυπο και ηλεκτρονικό κατάλογο, του στοιχείου της συγκατάθεσης ή μη της πραγματοποίησης μη ζητηθεισών επικοινωνιών με οποιοδήποτε μέσο ηλεκτρονικής επικοινωνίας, χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση, για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών και για κάθε είδους διαφημιστικούς σκοπούς.»

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 5 παρ. 3 του Ν. 3471/2006: «όπου ο παρών νόμος απαιτεί τη συγκατάθεση του συνδρομητή ή χρήστη, η σχετική δήλωση δίδεται εγγράφως ή με ηλεκτρονικά μέσα. Στην τελευταία περίπτωση ο υπεύθυνος επεξεργασίας εξασφαλίζει ότι ο συνδρομητής ή ο χρήστης ενεργεί με πλήρη επίγνωση των συνεπειών που έχει η δήλωσή του η οποία καταγράφεται με ασφαλή τρόπο, είναι ανά πάσα στιγμή προσβάσιμη στο χρήστη ή συνδρομητή και μπορεί ανά πάσα στιγμή να ανακληθεί.» Η παραπάνω διάταξη όπως έχει ερμηνευτεί και εξειδικευτεί με την οδηγία 2/11 της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, περιλαμβάνει προϋποθέσεις που καθιστούν τεχνικά δύσκολη τη συγκέντρωση του στοιχείου εναντίωσης ή μη αναφορικά με τις κλήσεις άνευ ανθρώπινης παρέμβασης. Εδώ σημειώνεται ότι οι κλήσεις με ή χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση συγχέονται εύλογα από το καταναλωτικό κοινό καθώς στο fax ή στις αυτόματες κλήσεις μέσω διαβίβασης είναι η τηλεφωνική γραμμή και η κλήση που γίνεται από τους τρίτους. Εξάλλου σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 11 του ν. 3471/2006 τηρείται ειδικός κατάλογος (Μητρώο) για τις δηλώσεις εναντίωσης των κλήσεων με ανθρώπινη παρέμβαση υπό την εποπτεία της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και όσοι εντάσσονται σε αυτό εύλογα αναμένουν να μην δέχονται καθόλου κλήσεις με οποιοδήποτε μέσο. Η υποχρέωση προσθήκης των υπό διαβούλευση στοιχείων θα συγκροτήσουν ένα δεύτερο παράλληλο αρχείο με αποτέλεσμα να δημιουργηθεί σύγχυση μεταξύ των παρόχων για την έκταση των υποχρεώσεών τους και μεταξύ των συνδρομητών για τον τρόπο άσκησης της ανάκλησης του δικαιώματος εναντίωσης ή μη.



Επιπλέον «Η δήλωση της συγκατάθεσης για κλήσεις χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση πρέπει να τηρείται για όσο χρόνο αποστέλλονται στον συνδρομητή ή χρήστη οι διαφημιστικές επικοινωνίες και πάντως **όχι περισσότερο από έξι μήνες από τη διακοπή των προωθητικών ενεργειών του υπευθύνου ή από την ανάκληση της συγκατάθεσης του συνδρομητή ή χρήστη**. Η ανάκληση της συγκατάθεσης πρέπει να τηρείται για το ίδιο χρονικό διάστημα. (ά 2 παρ. 2 της οδηγίας 2/11 ΑΠΔΠΧ» Συνεπώς καταχώρησή του στοιχείου της συγκατάθεσης ή μη συνδρομητή στον κατάλογο θα έχει και βραχύχρονο αποτέλεσμα και ωστόσο θα επιβαρύνει ιδιαίτερα διαχειριστικά την ανταλλαγή στοιχείων μεταξύ των παρόχων και την καταχώριση του στοιχείου στον καθολικό κατάλογο καθώς η δήλωση ή μη εξαρτάται από τον τρίτο- αποδέκτη της δήλωσης και δεν αφορά τους παρόχους.

Τέλος «Η δήλωση της συγκατάθεσης και η τυχούσα ανάκληση αυτής επιτρέπεται να διαβιβάζεται αποκλειστικά στις αρμόδιες δικαστικές, διοικητικές ή άλλες αρμόδιες αρχές (ά 2 παρ. 3 της οδηγίας 2/11 ΑΠΔΠΧ». Το στοιχείο της συγκατάθεσης ή μη δεν είναι σαφές από το κανονιστικό πλαίσιο αν είναι εφικτό να ενταχθεί ως ενσωματωμένο στοιχείο στον καθολικό κατάλογο, καθώς στην υπό διαβούλευση απόφαση καθώς στο άρθρο περί πεδίου εφαρμογής αναφέρεται (παρ. 2) ότι δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής η ρύθμιση θεμάτων σχετικών με τη διάθεση στοιχείων / πληροφοριών των συνδρομητών για σκοπό άλλον πέραν της παροχής υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου και καταλόγων.

