

Αθήνα, 15 Δεκεμβρίου 2014
Αριθ. Πρωτ. 843/12-14

ΠΡΟΣ: Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων
Λ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι

ΘΕΜΑ: Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με την πρόταση του ΟΤΕ σχετικά με την τεχνική και εμπορική περιγραφή των υπηρεσιών χονδρικής EMA Light και τις τιμές των υπηρεσιών EMA και EMA Light

Αξιότιμοι Κύριοι,

Σε συνέχεια της ως άνω Δημόσιας Διαβούλευσης σας προωθούμε συνημμένα τα σχόλια της εταιρείας μας. Η παρούσα επιστολή σας αποστέλλεται σήμερα ηλεκτρονικά στη διεύθυνση vpu@eett.gr.

Με εκτίμηση,



Κατερίνα Μανέλη

Regulatory Affairs Manager

HELLAS ON LINE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Δ.Τ. HELLAS ON LINE
ΕΔΡΑ: ΑΔΡΙΑΝΕΙΟΥ 2 & ΠΑΠΑΔΑ ΤΚ 11525 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 213-0004000 FAX: 213-0005000
Α.Φ.Μ.: 094285523 - Δ.Ο.Υ.: Φ.Α.Ε. ΑΘΗΝΩΝ
ΑΡΙΘΜ. Γ.Ε.ΜΗ. 8330701000

Συνημμένα: Τρεις (3) σελίδες

Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με την πρόταση του ΟΤΕ σχετικά με την τεχνική και εμπορική περιγραφή των υπηρεσιών χονδρικής EMA Light και τις τιμές των υπηρεσιών EMA και EMA Light

Σχόλια hellas online

Δεκέμβριος 2014

Γενική Τοποθέτηση

Η εταιρεία μας θεωρεί καταρχάς θετική την διεξαγωγή της παρούσας Δημόσιας Διαβούλευσης αναφορικά με την επικείμενη ανάπτυξη και παροχή της υπηρεσίας EMA Light.

Θα θέλαμε ωστόσο να επισημάνουμε ορισμένα κατά την άποψή μας κρίσιμα ζητήματα αναφορικά με το κατά πόσο η υφιστάμενη τιμολογιακή πολιτική των υπηρεσιών χονδρικής EMA/VPU και η προτεινόμενη τιμολογιακή πολιτική για την υπηρεσία EMA Light παρέχουν τελικά στους παρόχους τη δυνατότητα να προσφέρουν στο καταναλωτικό κοινό υπηρεσίες υψηλής πρόσβασης στο διαδίκτυο (μέσω VDSL γραμμών).

Πολλώ δε μάλλον όταν η Επιτροπή σας επισημαίνει στην έκθεσή της για την Πορεία της Ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα το Β' τρίμηνο του 2014 και συγκεκριμένα στο Άρθρο 4 «Ανοδος αλλά ακόμη χαμηλή διείσδυση του VDSL» της παραγράφου 1 «Σύνοψη» ότι: «Οι γραμμές VDSL έφτασαν τον Ιούλιο 2014 τις 76.802, έναντι 62186 το Μάρτιο 2014, καθαρή δηλαδή αύξηση περί του 24% μέσα σε ένα τρίμηνο. Όμως η διείσδυση των γραμμών VDSL στον πληθυσμό παραμένει σε πολύ χαμηλά επίπεδα (0,69%) ενώ και το ποσοστό των γραμμών VDSL επί των ευρυζωνικών γραμμών παραμένει χαμηλό (2,5%). Το μερίδιο του ΟΤΕ στις γραμμές VDSL (λιανική) ανήλθε τον Ιούνιο 2014 σε 88,8% παραμένοντας στα ίδια ποσοστά με τον Μάρτιο 2014.

Από τις γραμμές VDSL που παρέχουν οι εναλλακτικοί πάροχοι το 20% βασίζεται σε γραμμές APYΣ (χονδρική ευρυζωνική πρόσβαση) και το υπόλοιπο 80% σε γραμμές ΑΠΤΒ (παροχή απευθείας από το αστικό κέντρο)»

Δεδομένης λοιπόν της εξαιρετικά χαμηλής διείσδυσης των εναλλακτικών παρόχων στην παροχή γραμμών VDSL τόσο μέσω υπηρεσιών ΑΠΤΒ αλλά κυρίως μέσω υπηρεσιών χονδρικής ευρυζωνικής πρόσβασης όπως η ίδια η Επιτροπή σας διαπιστώνει στην ανωτέρω Έκθεση, θεωρούμε ότι η πρόταση του ΟΤΕ όπως αυτή αποτυπώνεται στην παρούσα Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με την αύξηση της τιμής της υπηρεσίας EMA και την τιμολόγηση της υπηρεσίας EMA Light στην τιμή που σήμερα παρέχεται η υπηρεσία EMA , θα καθυστερήσει ακόμη περισσότερο την διείσδυση του VDSL γεγονός το οποίο εν τέλει πλήττει τον Έλληνα καταναλωτή.

Συνεπώς, θεωρούμε αναγκαίο για την εύρυθμη λειτουργία της Αγοράς και την προστασία του Ανταγωνισμού, η τιμολογιακή πολιτική των υπηρεσιών EMA και EMA Light, να λάβει υπόψη της τη διασφάλιση της δυνατότητας των παρόχων να «επαναλάβουν - replicate» τις αντίστοιχες σχετικές λιανικές προσφορές του ΟΤΕ, σε σχέση με τις διαθέσιμες σε αυτούς προσφορές στην αγορά χονδρικής.¹ Όπως έχουμε ήδη αναφέρει στην Επιτροπή σας, η εταιρεία μας έχει σοβαρές ενδείξεις ότι υφίσταται συμπίεση περιθωρίου κέρδους σε συγκεκριμένα προγράμματα λιανικής του ΟΤΕ, συμπεριλαμβανομένων και των προγραμμάτων γρήγορου internet (VDSL).

Σχόλια επί των συγκεκριμένων παραγράφων της Δημόσιας Διαβούλευσης

Παράγραφος Α - Εμπορική και τεχνική περιγραφή της υπηρεσίας

Η εμπορική και τεχνική περιγραφή της υπηρεσίας EMA Light είναι εξαιρετικά συνοπτική. Θεωρούμε απαραίτητο από την πλευρά της ΟΤΕ Α.Ε να αναπτυχθεί και συζητηθεί με τους παρόχους ένα αναλυτικό κείμενο περιγραφής της υπηρεσίας το οποίο να περιλαμβάνει τους όρους και τις διαδικασίες που περιλαμβάνονται στην ισχύουσα Προσφορά Αναφοράς Τοπικού Βρόχου για τις υπηρεσίες ΤοΒ, ΤοΥΒ και EMA (ενδεικτικά αναφέρουμε ότι χρειάζεται αναλυτική περιγραφή των όρων και διαδικασιών ενεργοποίησης, μεταβάσεων, βλαβοληψίας, τιμολόγησης κ.τ.λ).

Δεδομένης της εμπειρίας που το σύνολο της Αγοράς έχει αποκομίσει από την παροχή υπηρεσιών Τοπικού Βρόχου, θεωρούμε ότι η εξαρχής συζήτηση και θέσπιση συγκεκριμένων όρων και προϋποθέσεων παροχής υπηρεσιών, αποβαίνει τελικά προς όφελος του τελικού καταναλωτή ενώ διευκολύνει τόσο την ομαλή συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων μερών (ΟΤΕ , Παρόχων) όσο και το έργο της Επιτροπής σας.

Επιπλέον, η σταδιακή επέκταση της υπηρεσίας VPU Light, θα πρέπει να γνωστοποιείται στους παρόχους σύμφωνα με την ισχύουσα διαδικασία για την υπηρεσία EMA/VPU (όπως αυτή αναλυτικά περιγράφεται στο Κεφάλαιο 2, Περιγραφή Υπηρεσίας Α.ΡΥ.Σ της Προσφοράς Αναφοράς Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης του ΟΤΕ, εγκριθείσα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 654/11/2012 (ΦΕΚ 1846/Β/13.06.2012), όπως ισχύει τροποποιηθείσα με την απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 729/010/31-07-2014 (ΦΕΚ 2405/Β/9-9-2014)η οποία, μεταξύ άλλων, προβλέπει ότι οι πάροχοι ενημερώνονται από τον ΟΤΕ τουλάχιστον τέσσερις (4) μήνες πριν την εγκατάσταση VDSL εξοπλισμού σε υπαίθριες καμπίνες. Η εν λόγω ενημέρωση θα πρέπει να προβλέπει σαφές χρονοδιάγραμμα ενεργοποίησης και διάθεσης και όχι μόνο την τελική (καταληκτική ημερομηνία). Η γνωστοποίηση του χρονοδιαγράμματος είναι σημαντική καθώς έχει παρατηρηθεί το φαινόμενο της σταδιακής ενεργοποίησης VDSL εξοπλισμού από τον ΟΤΕ δίχως την αντίστοιχη ενημέρωση των παρόχων. Επίσης, σύμφωνα πάντα με την εν λόγω

¹ iii) Σύμφωνα με το Άρθρο 7.1.4 (iii) της ΑΠ ΕΕΤΤ 614/12/28.07.2011 ορίζεται ότι: «iii) Με βάση την υποχρέωση μη-διακριτικής μεταχείρισης στις υπηρεσίες χονδρικής, η ΕΕΤΤ δύναται να αιτηθεί την ταυτόχρονη εξέταση των χαρακτηριστικών των διαθέσιμων προσφορών στην αγορά χονδρικής και των αντίστοιχων/ σχετικών λιανικών προσφορών της ΟΤΕ ΑΕ, προκειμένου να εξασφαλίσει την δυνατότητα των εναλλακτικών παρόχων να «επαναλάβουν» (replicate) τις αντίστοιχες σχετικές λιανικές προσφορές του ΟΤΕ, σε σχέση με τις διαθέσιμες σε αυτούς, προσφορές στην αγορά χονδρικής. Εάν αυτή η δυνατότητα επανάλιψης (replicability) μεταξύ των διαθέσιμων προσφορών στην αγορά χονδρικής και των αντίστοιχων/ σχετικών λιανικών προσφορών δεν αποδεικνύεται, η ΕΕΤΤ δύναται ιδίως και με την επιφύλαξη των σχετικών αρμοδιοτήτων της για την (ex post) εφαρμογή της νομοθεσίας περί ελεύθερου ανταγωνισμού:

- να επιβάλει τροποποιήσεις στις αντίστοιχες προσφορές χονδρικής, ή /και
- να επιβάλλει κυρώσεις στην ΟΤΕ ΑΕ εφόσον διαπιστωθεί η παραβίαση της υποχρέωσης της μη διακριτικής μεταχείρισης.»

Προσφορά Αναφοράς, ο ΟΤΕ θα πρέπει να αναρτά στο W-CRM ανά εξάμηνο, πρόβλεψη των περιοχών (Κωδικός και όνομα Αστικού Κέντρου, αριθμός και διεύθυνση KV) στις οποίες σκοπεύει να επεκτείνει το NGA δίκτυό του τους επόμενους έξι μήνες.

Παράγραφος Β - Προτεινόμενες τιμές υπηρεσιών EMA & EMA Light

Στην εν λόγω παράγραφο της Δημόσιας Διαβούλευσης, διαπιστώσαμε την πρόθεση του ΟΤΕ να αυξήσει την τιμή της υπηρεσίας EMA προσθέτοντας στο κόστος της εν λόγω υπηρεσίας, «.....το κόστος που αφορά στο κόστος συντήρησης και λειτουργίας του κυρίου δικτύου πρόσβασης χαλκού (access copper primary) όπως αυτό προκύπτει από το κοστολογικό σύστημα της εταιρείας ΟΤΕ». Όπως ήδη γνωρίζετε, η εταιρεία μας καθώς και το σύνολο των εναλλακτικών παρόχων, δεν έχουν πρόσβαση στο κοστολογικό σύστημα του ΟΤΕ, επομένως είναι αδύνατον να αξιολογήσουν τόσο την ορθότητα χρήσης του εν λόγω κόστους όσο και τα δεδομένα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για τον ορισμό του εν λόγω κόστους.

Συνεπώς, διαφωνούμε με την εν λόγω πρόταση του ΟΤΕ σημειώνοντας ότι η οποιαδήποτε αλλαγή στη μεθοδολογία υπολογισμού ενός προϊόντος χονδρικής το οποίο παρέχεται στην αγορά πάνω από δύο (2) έτη, θα ανατρέψει τα επιχειρηματικά πλάνα των παρόχων κατά τρόπο μη προβλέψιμο. Πολλώ με μάλλον όταν ακόμη και με την υφιστάμενη τιμολογιακή πολιτική, η εταιρεία μας (και θεωρούμε το σύνολο των εναλλακτικών παρόχων) αδυνατεί να κερδίσει μερίδιο στις γραμμές VDSL, σε αντίθεση με τον ΟΤΕ ο οποίος έχει κερδίσει ένα μερίδιο 88,8%.

Αναφορικά με την προτεινόμενη τιμολογιακή πολιτική για την υπηρεσία EMA Light θεωρούμε ότι ο υπολογισμός της ως το άθροισμα της υπηρεσίας V-APYΣ και της υπηρεσίας του τοπικού υπο - βρόχου ενδέχεται να περιλαμβάνει επικαλύψεις και χρεώσεις στοιχείων δικτύου τα οποία περιλαμβάνονται και στις δύο υπηρεσίες και τα οποία δεν είμαστε σε θέση να γνωρίζουμε στο σύνολο τους.

Επιπλέον, όπως αναφέρεται στην **Σύσταση 7.Υπολογισμός κόστους υπηρεσιών VDSL** της ΑΠ ΕΕΤΤ 719/01/22.05.2014 «Αποτελέσματα Κοστολογικού Ελέγχου του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε. (ΟΤΕ Α.Ε.) Έτους 2014 (με απολογιστικά στοιχεία 2012) για τις υπό ρύθμιση αγορές χονδρικής και λιανικής στις οποίες έχει επιβληθεί υποχρέωση ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού, και λοιπές ρυθμίσεις», «ο ΟΤΕ θα πρέπει να ενσωματώσει στο top down κοστολογικό του σύστημα τις υπηρεσίες V-ARYS BRAS/DSLAM από καμπίνα οδού. Επίσης ο επιμερισμός του κόστους των υπηρεσιών VDSL χονδρικής και λιανικής θα πρέπει να ακολουθεί την αρχή πρόκλησης του κόστους για όλα τα σχετικά επίπεδα του κοστολογικού συστήματος.»

Προτείνουμε συνεπώς από την Επιτροπή σας έως ότου ο ΟΤΕ συμμορφωθεί με τις σχετικές Συστάσεις όπως αυτές αποτυπώνονται στην Απόφαση Κοστολογικού Ελέγχου Έτους 2014 και προκειμένου να μην επιδεινωθεί ακόμη περισσότερο η χαμηλή διείσδυση των εναλλακτικών παρόχων στην Αγορά γραμμών VDSL έναντι του ΟΤΕ:

- a) Να διατηρήσει ως έχει τον υπολογισμό της τιμής του προϊόντος EMA
- b) Να καθορίσει την τιμή του προϊόντος EMA Light εφαρμόζοντας ένα ποσοστό έκπτωσης στην τιμή του προϊόντος EMA
- c) Να προχωρήσει σε αυτοτελή τιμολόγηση των εν λόγω προϊόντων όταν αποκτήσει στη διάθεσή της επαρκή στοιχεία.