



ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

**ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΣΧΕΔΙΟ  
ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΡΟΣΙΤΩΝ  
ΤΙΜΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΚΑΘΟΛΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ**

**Μαρούσι, Ιούνιος 2015**

**Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, ΕΕΤΤ**

## I. Πρόλογος

Η παρούσα δημόσια διαβούλευση αφορά στη συλλογή των απόψεων των ενδιαφερόμενων φορέων αναφορικά με σχέδιο προτάσεων για τη διαμόρφωση προσιτών τιμολογίων στο πλαίσιο της Καθολικής Υπηρεσίας. Οι προτάσεις που παρατίθενται προκύπτουν σε συνέχεια σχετικής μελέτης που διενεργήθηκε από την ΕΕΤΤ.

## II. Διαδικασία Διαβούλευσης

Με την παρούσα δημόσια διαβούλευση, η ΕΕΤΤ δημοσιεύει τις προτάσεις της για το ως άνω θέμα προκειμένου να λάβει απόψεις και σχόλια από όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να υποβάλλουν τα σχόλια τους κάνοντας σαφή αναφορά στις παραγράφους που αναφέρονται.

Η παρούσα δημόσια διαβούλευση διαρκεί από τις 30/6/2015 μέχρι και τις 14/9/2015. Οι απαντήσεις πρέπει να υποβληθούν επωνύμως, στην ελληνική γλώσσα, σε έντυπη και σε ηλεκτρονική μορφή όχι αργότερα από την 14/9/2015 και ώρα 13:00 μμ. Τυχόν ανώνυμες απαντήσεις δεν θα ληφθούν υπόψη. Οι απαντήσεις θα δημοσιευθούν αυτούσιες και επωνύμως. Σε περίπτωση που οι απαντήσεις περιέχουν εμπιστευτικά στοιχεία αυτά θα πρέπει να τοποθετηθούν σε ειδικό Παράρτημα, προκειμένου να μην δημοσιευθούν.

Οι απαντήσεις πρέπει να φέρουν την ένδειξη:

*«Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με σχέδιο προτάσεων για τη διαμόρφωση προσιτών τιμολογίων στο πλαίσιο της Καθολικής Υπηρεσίας»*

Οι απαντήσεις πρέπει να υποβάλλονται στην ακόλουθη διεύθυνση:

*EETT*

*Λ. Κηφισίας 60,*

*15125 Μαρούσι*

*Αττική*

*Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου : [uso@eett.gr](mailto:uso@eett.gr).*

Κατά τη διάρκεια της Δημόσιας Διαβούλευσης είναι δυνατό να παρέχονται από την ΕΕΤΤ διευκρινιστικές απαντήσεις σε ερωτήσεις των ενδιαφερομένων, οι οποίες πρέπει να υποβάλλονται επώνυμα, μόνο μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: [uso@eett.gr](mailto:uso@eett.gr)

**Το παρόν κείμενο δεν δεσμεύει την ΕΕΤΤ ως προς το περιεχόμενο της ρύθμισης που θα επακολουθήσει.**

### **III. ΚΕΙΜΕΝΟ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ**

**Σχέδιο προτάσεων για τη διαμόρφωση προσιτών τιμολογίων  
στο πλαίσιο της Καθολικής Υπηρεσίας**

Ιούνιος 2015

## Εισαγωγή

Στο άρθρο 61 του Νόμου 4070/2012 ορίζεται ότι:

1. Η Ε.Ε.Τ.Τ. παρακολουθεί, ιδίως σε σχέση με το δείκτη τιμών καταναλωτή και την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, την εξέλιξη και το επίπεδο λιανικών τιμολογίων των υπηρεσιών, οι οποίες σύμφωνα με τα άρθρα 55, 57, 58, 59 και 60 του παρόντος περιλαμβάνονται στην Καθολική Υπηρεσία και είτε παρέχονται από καθορισμένες επιχειρήσεις είτε διατίθενται στην αγορά, εάν δεν έχουν καθοριστεί επιχειρήσεις για τις υπηρεσίες αυτές.

2. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, ύστερα από εισήγηση της Ε.Ε.Τ.Τ., μπορεί να επιβάλλεται στις καθορισμένες επιχειρήσεις η υποχρέωση να παρέχουν τιμολογιακές επιλογές ή τιμολογιακά πακέτα για τους καταναλωτές, τα οποία διαφοροποιούνται από τα διαθέσιμα υπό τους συνήθεις εμπορικούς όρους, προκειμένου ιδίως να εξασφαλίζεται ότι τα άτομα με χαμηλό εισόδημα ή με ειδικές κοινωνικές ανάγκες δεν αποκλείονται από την πρόσβαση στο δίκτυο που αναφέρεται στην περίπτωση α' της παραγράφου 1 του άρθρου 57 του παρόντος ή τη χρήση των υπηρεσιών που προσδιορίζονται στην περίπτωση β' της παραγράφου 1 του άρθρου 57 και στα άρθρα 58, 59 και 60 του παρόντος όπως προκύπτουν από τις υποχρεώσεις Καθολικής Υπηρεσίας και παρέχονται από καθορισμένες επιχειρήσεις, καθώς και να εφαρμόζουν ενιαία τιμολόγια, συμπεριλαμβανομένης της γεωγραφικής στάθμισης τιμών ή άλλων παρόμοιων μεθόδων προσδιορισμού τιμής, στο σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας, υπό το πρίσμα των εθνικών συνθηκών, ή να τηρούν ανώτατα όρια τιμών.

3. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και των κατά περίπτωση συναρμόδιων Υπουργών, μετά από εισήγηση της Ε.Ε.Τ.Τ., μπορούν να προβλέπονται πρόσθετα μέτρα στήριξης των καταναλωτών με χαμηλό εισόδημα ή με ειδικές κοινωνικές ανάγκες, ανεξάρτητα από τις υποχρεώσεις που επιβάλλονται στις καθορισμένες επιχειρήσεις με την παράγραφο 2 του παρόντος άρθρου.»

Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΕΤΤ με το παρόν κείμενο παρουσιάζει ένα σχέδιο μελέτης σχετικά με την εφαρμογή μέτρων προσιτότητας τιμολογίων στο πλαίσιο της Καθολικής Υπηρεσίας στην Ελλάδα.

Συγκεκριμένα αναλύονται:

- ✓ Η εξέλιξη των οικονομικών δεικτών (σε σχέση με τον καταναλωτή) τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών τα τελευταία χρόνια.
- ✓ Η εξέλιξη του εισοδήματος και της τηλεπικοινωνιακής δαπάνης των νοικοκυριών.

- ✓ Η εξέλιξη των τιμολογίων του παρόχου Καθολικής Υπηρεσίας αλλά και των οικονομικών προγραμμάτων άλλων παρόχων για διάφορα προφίλ χρήσης συνδρομητών.

Επιπλέον,

- ✓ Παρουσιάζεται η διεθνής πρακτική όσον αφορά το ύψος της επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ανά χρήστη στο πλαίσιο της προσιτότητας τιμολογίων.
- ✓ Εξετάζεται η επιβάρυνση των τηλεπικοινωνιακών παρόχων σε σχέση με το ύψος της επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ανά δικαιούχο και τον μέγιστο αριθμό δικαιούχων.
- ✓ Παρουσιάζονται εναλλακτικές μορφές διαμόρφωσης κοινωνικών τιμολογίων

Με βάση τα ανωτέρω ζητείται η άποψη των ενδιαφερομένων αναφορικά με το ύψος της επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ανά δικαιούχο, τον μέγιστο αριθμό δικαιούχων που μπορούν να ενταχθούν στην εν λόγω ρύθμιση καθώς και την επιθυμητή μορφή διαμόρφωσης των κοινωνικών τιμολογίων.

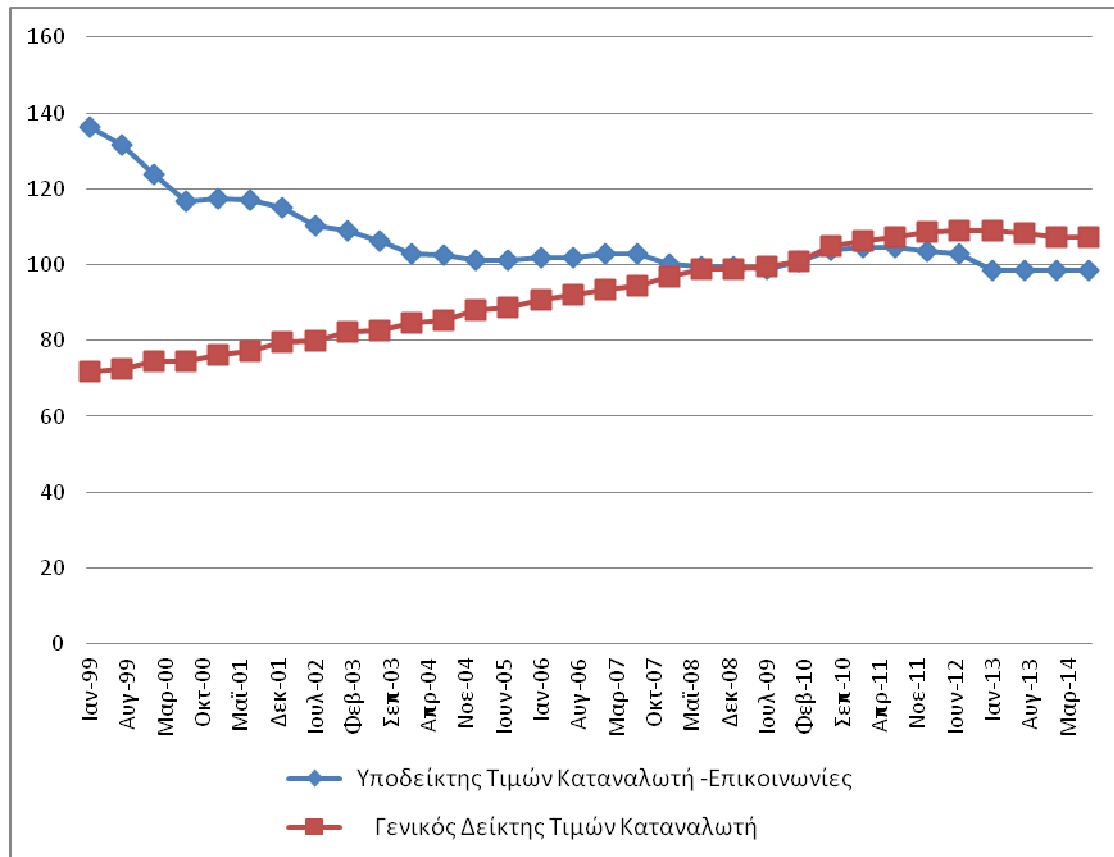
## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εξέταση οικονομικών δεικτών σχετικά με την προσιτότητα τιμολογίων**

### **1.1 Εξέλιξη Βασικών Οικονομικών Δεικτών**

Η ΕΕΤΤ διερεύνησε την ιστορική μεταβολή του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή και του Υποδείκτη Τιμών Καταναλωτή για τις Επικοινωνίες από τον Ιανουάριο του 1999 έως και τον Ιούλιο του 2014 σε εξαμηνιαία βάση. Η ανάλυση των στοιχείων δείχνει ότι:

1. Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή αυξάνεται κατά 1,3% μεσοσταθμικά σε εξαμηνιαία βάση από τον Ιανουάριο του 1999 ή κατά 1,2% από τον Ιούλιο του 2004.
2. Αντίστοιχα, η συνολική σωρευτική αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ανέρχεται στα επίπεδα του 49% από τον Ιανουάριο του 1999 ή στα επίπεδα του 26% από τον Ιούλιο του 2004.
3. Ο Υποδείκτης Τιμών Καταναλωτή για τις Επικοινωνίες μειώνεται κατά 1% μεσοσταθμικά σε εξαμηνιαία βάση από τον Ιανουάριο του 1999 ή κατά 0,2% από τον Ιούλιο του 2004.
4. Η αντίστοιχη συνολική σωρευτική μείωση του Υποδείκτη ανέρχεται στα επίπεδα του 28% από τον Ιανουάριο του 1999 και στο επίπεδο του 4% από τον Ιούλιο του 2004.

Οι σχετικές μεταβολές απεικονίζονται στο Σχήμα 1. Η συγκεκριμένη απεικόνιση δείχνει την μείωση των τιμών των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην Ελλάδα έναντι των άλλων υπηρεσιών που υπεισέρχονται στο σχηματισμό του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή. Επιπρόσθετα, η ΕΕΤΤ σημειώνει την μεγάλη ποικιλία και το μεγάλο πλήθος διαθέσιμων προϊόντων τηλεπικοινωνιών.



**Σχήμα 1: Μεταβολή του γενικού δείκτη τιμών καταναλωτή και του υποδείκτη τιμών καταναλωτή για επικοινωνίες από τον Ιανουάριο του 1999 έως και τον Ιούλιο του 2014 σε εξαμηνιαία βάση**

## 1.2 Εξέλιξη εισοδήματος και τηλεπικοινωνιακής δαπάνης νοικοκυριών

Με βάση τις έρευνες οικογενειακών προϋπολογισμών της ΕΛΣΤΑΤ και συγκεκριμένα τον Πίνακα 3.03 περί κατανομής των ερευνηθέντων νοικοκυριών κατά τάξεις μηναίου συνολικού εισοδήματος για τα έτη 2008, 2009 και 2012 γίνονται οι εξής διαπιστώσεις για την πενταετία 2008-2012:

1. Τα νοικοκυριά με διαθέσιμο εισόδημα έως 750€ έχουν αυξηθεί κατά 146% ή κατά 25,3% σε ετήσια βάση.
2. Τα νοικοκυριά με διαθέσιμο εισόδημα μεταξύ 751€-1100€ έχουν αυξηθεί κατά 33% ή κατά 7,3% σε ετήσια βάση.
3. Τα νοικοκυριά με διαθέσιμο εισόδημα μεταξύ 1101€-1450€ έχουν αυξηθεί κατά 44% ή κατά 9,6% σε ετήσια βάση.

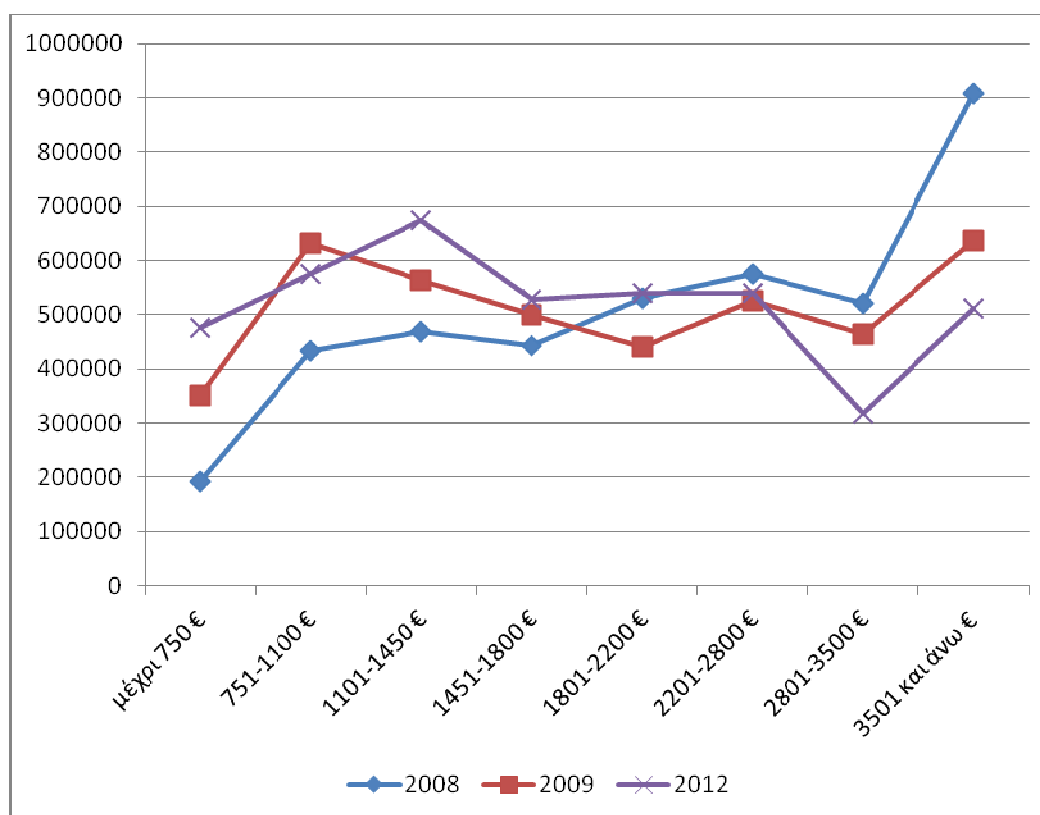
4. Τα νοικοκυριά με διαθέσιμο εισόδημα μεταξύ 1451€-1800€ έχουν αυξηθεί κατά 19% ή κατά 4,4% σε ετήσια βάση.
5. Τα νοικοκυριά με διαθέσιμο εισόδημα μεταξύ 1801€-2200€ έχουν αυξηθεί κατά 2% ή κατά 0,4% σε ετήσια βάση.

Ενώ

6. Τα νοικοκυριά με διαθέσιμο εισόδημα μεταξύ 2201€-2800€ έχουν μειωθεί κατά 6% ή κατά 1,6% σε ετήσια βάση.
7. Τα νοικοκυριά με διαθέσιμο εισόδημα μεταξύ 2801€-3500€ έχουν μειωθεί κατά 39% ή κατά 11,7% σε ετήσια βάση.
8. Τα νοικοκυριά με διαθέσιμο εισόδημα μεγαλύτερο από 3501€ έχουν μειωθεί κατά 44% ή κατά 13,4% σε ετήσια βάση.

Την ίδια περίοδο, το πλήθος των νοικοκυριών έχει αυξηθεί σε εθνικό επίπεδο κατά 2%, δηλαδή κατά 0,55% σε ετήσια βάση.

Τα παραπάνω στοιχεία απεικονίζονται στο Σχήμα 2.



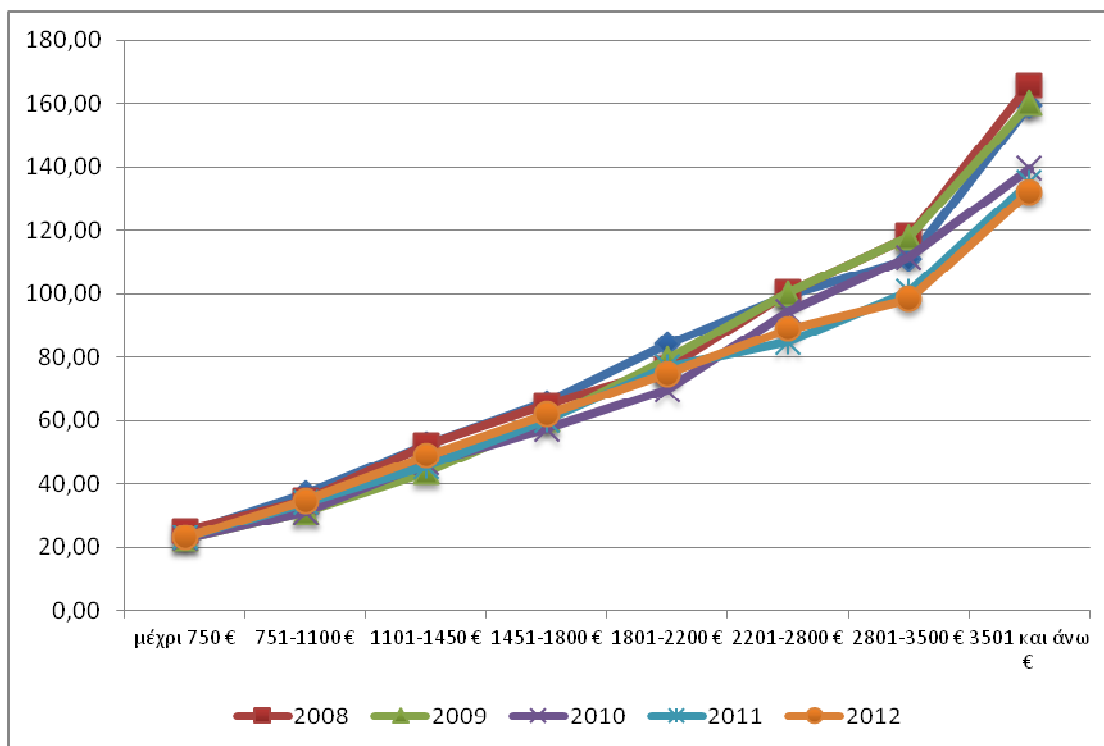
**Σχήμα 2: Απεικόνιση Μεταβολής Εισοδήματος Νοικοκυριών με βάση τις έρευνες Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΛΣΤΑΤ.**



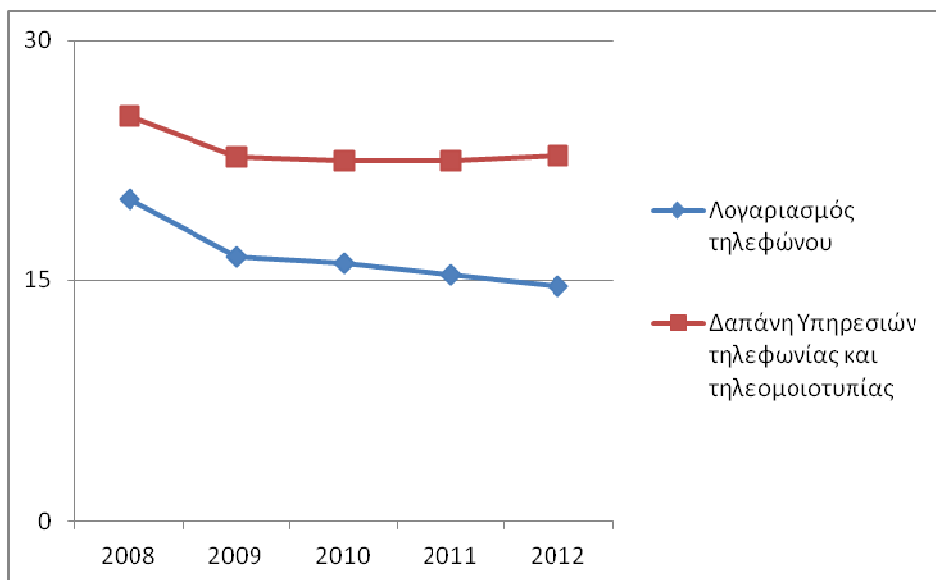
Πληροφόρηση για τις δαπάνες στις τηλεπικοινωνίες προσφέρει ο πίνακας 1.02 της ΕΛΣΤΑΤ με θέμα «Μέσος όρος μηνιαίων αγορών και σε είδος απολαβών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίας συνολικής αξίας αγορών και κατά τρόπο κτήσεως» για τα έτη 2008-2012. Η ανάλυση των σχετικών στοιχείων δείχνει ότι με βάση τις ομάδες μηνιαίας αγοραστικής δύναμης:

1. Η ομάδα νοικοκυριών με μηνιαία αγοραστική δύναμη έως 750€ έχουν μειώσει συνολικά κατά 8% τη μηνιαία δαπάνη τους για επικοινωνίες από το 2008 έως και το 2012, ή κατά 2,2% μεσοσταθμικά σε ετήσια βάση.
2. Η ομάδα νοικοκυριών με μηνιαία αγοραστική δύναμη μεταξύ 751€-1100€ δεν έχουν μεταβάλλει σημαντικά τη μηνιαία δαπάνη τους για επικοινωνίες από το 2008 έως και το 2012, ήτοι η σχετική δαπάνη αυξάνεται οριακά κατά 0,1% μεσοσταθμικά σε ετήσια βάση.
3. Η ομάδα νοικοκυριών με μηνιαία αγοραστική δύναμη μεταξύ 1101€-1450€ έχουν μειώσει συνολικά κατά 6% τη μηνιαία δαπάνη τους για επικοινωνίες από το 2008 έως και το 2012, ή κατά 1,6% μεσοσταθμικά σε ετήσια βάση.
4. Η ομάδα νοικοκυριών με μηνιαία αγοραστική δύναμη μεταξύ 1451€-1800€ έχουν μειώσει συνολικά κατά 4% τη μηνιαία δαπάνη τους για επικοινωνίες από το 2008 έως και το 2012, ή κατά 1,1% μεσοσταθμικά σε ετήσια βάση.
5. Η ομάδα νοικοκυριών με μηνιαία αγοραστική δύναμη μεταξύ 1801€-2200€ έχουν μειώσει συνολικά κατά 2% τη μηνιαία δαπάνη τους για επικοινωνίες από το 2008 έως και το 2012, ή κατά 0,5% μεσοσταθμικά σε ετήσια βάση.
6. Η ομάδα νοικοκυριών με μηνιαία αγοραστική δύναμη μεταξύ 2201€-2800€ έχουν μειώσει συνολικά κατά 11% τη μηνιαία δαπάνη τους για επικοινωνίες από το 2008 έως και το 2012, ή κατά 3% μεσοσταθμικά σε ετήσια βάση.
7. Η ομάδα νοικοκυριών με μηνιαία αγοραστική δύναμη μεταξύ 2801€-3500€ έχουν μειώσει συνολικά κατά 17% τη μηνιαία δαπάνη τους για επικοινωνίες από το 2008 έως και το 2012, ή κατά 4,5% μεσοσταθμικά σε ετήσια βάση.
8. Η ομάδα νοικοκυριών με μηνιαία αγοραστική δύναμη 3501€ και άνω έχουν μειώσει συνολικά κατά 20% τη μηνιαία δαπάνη τους για επικοινωνίες από το 2008 έως και το 2012, ή κατά 5,5% μεσοσταθμικά σε ετήσια βάση.

Τα παραπάνω στοιχεία απεικονίζονται στο Σχήμα 3, ενώ στο Σχήμα 4 που ακολουθεί απεικονίζεται η δαπάνη των νοικοκυριών έως 750 € αναφορικά με τον λογαριασμό τηλεφώνου και τη δαπάνη υπηρεσιών τηλεφωνίας και τηλεομοιοτυπίας.



**Σχήμα 3: Απεικόνιση μεταβολής δαπάνης νοικοκυριών για επικοινωνίες**



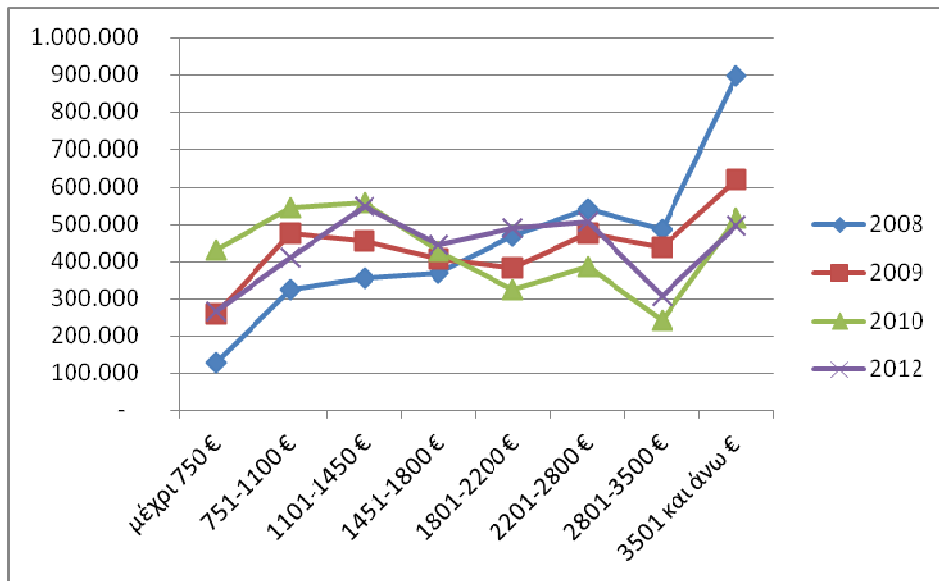
**Σχήμα 4: Απεικόνιση μεταβολής δαπάνης νοικοκυριών με μηνιαίο εισόδημα έως 750 ευρώ αναφορικά με (α) το λογαριασμό τηλεφώνου και (β) τη δαπάνη υπηρεσιών τηλεφωνία και τηλεομοιοτυπίας**

Με βάση τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ που παρατέθηκαν, είναι σαφές ότι το διάστημα 2008-2012 το εισόδημα ενός πολύ μεγάλου αριθμού νοικοκυριών έχει μειωθεί. Με δεδομένα τα απολογιστικά μεγέθη που αναφέρθηκαν, φαίνεται ότι τα νοικοκυριά με τα χαμηλότερα εισοδήματα έχουν αυξηθεί σημαντικά σε πλήθος. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, η πλέον χαμηλή εισοδηματική κατηγορία (έως 750€) όπου το μέγεθος της το 2008 ανέρχονταν στα 194 χιλιάδες νοικοκυριά και το 2012 ανήλθε στα 477 χιλιάδες νοικοκυριά. Επιπλέον παρατηρείται σημαντικός αριθμός μετακινήσεων από τις δυο υψηλότερες εισοδηματικές κατηγορίες.

Παρόλα αυτά πρέπει να σημειωθεί ότι φαίνεται να υπάρχει, τουλάχιστον βάσει των διαθέσιμων στοιχείων, ένα όριο δυνατοτήτων είτε στη διαπραγματευτική δύναμη των πολιτών είτε στην ελαστικότητα της ζήτησης για την αγορά υπηρεσιών επικοινωνίας για κάθε διακριτή ομάδα νοικοκυριών με γνώμονα τη μηνιαία αγοραστική δύναμη. Έτσι, τα νοικοκυριά μεγαλύτερων εισοδημάτων και μεγαλύτερης μηνιαίας αγοραστικής δύναμης φαίνεται να μειώνουν πιο δραστικά και πιο αποτελεσματικά τη μηνιαία δαπάνη για επικοινωνίες. Αντίθετα, τα νοικοκυριά με χαμηλότερα επίπεδα αγοραστικής δύναμης μειώνουν αλλά σε πολύ μικρότερο βαθμό την μηνιαία δαπάνη για επικοινωνίες.

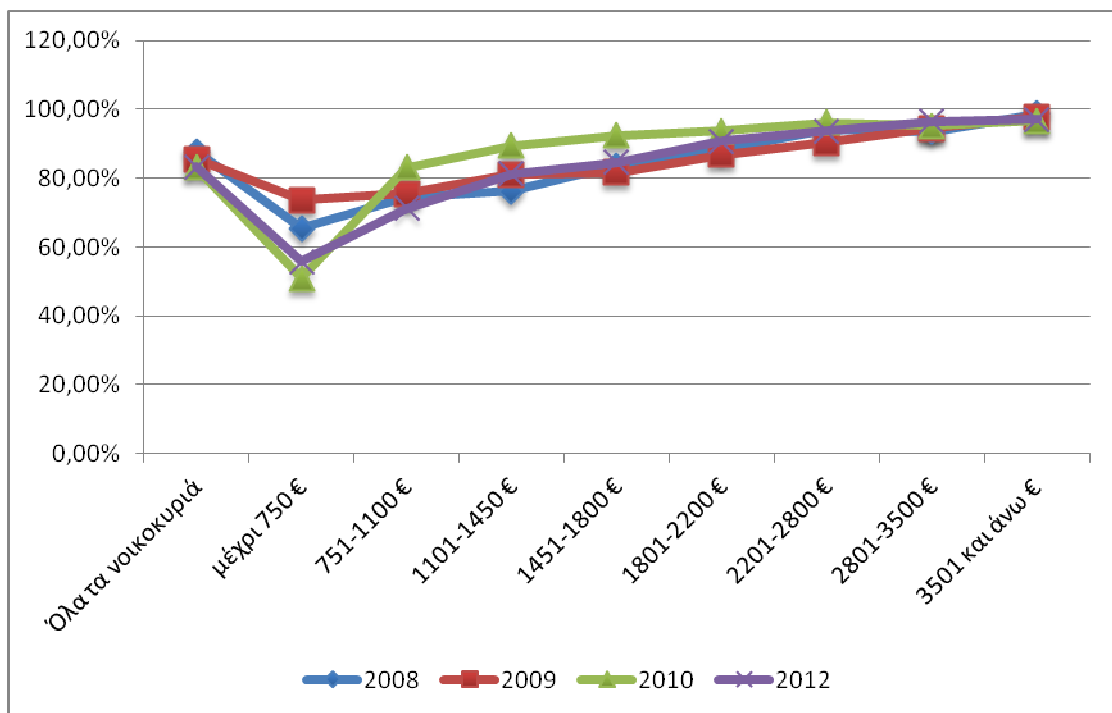
Η παραπάνω παρατήρηση πρέπει να ιδωθεί σε συνδυασμό με τα στοιχεία μεταβολής της κατοχής σταθερού τηλεφώνου ανά εισοδηματική κατηγορία. Η εξέταση των σχετικών στοιχείων από τον Πίνακα 3.03 της έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΛΣΤΑΤ για το διάστημα 2008-2012 δείχνει ότι ενώ το 2008 περί του 87,7% των εγχώριων νοικοκυριών κατείχαν σταθερό τηλέφωνο, το 2012 το αντίστοιχο ποσοστό ανήρχετο στο 83,31%, δηλαδή μειώθηκε κατά 5%. Η μείωση οφείλεται, κατά μείζονα λόγο στις 2 πλέον αδύναμες εισοδηματικές κατηγορίες, καθώς στην εισοδηματική κατηγορία μέχρι 750 Ευρώ διαπιστώνεται μείωση μεγαλύτερη του 14,5% και στην εισοδηματική κατηγορία μεταξύ 751-1100 Ευρώ διαπιστώνεται μείωση κατά 4,5%.

Στο Σχήμα 5 απεικονίζεται η κατοχή του σταθερού τηλεφώνου για όλες τις εισοδηματικές κατηγορίες.



**Σχήμα 5: Απεικόνιση κατοχής σταθερού τηλεφώνου ανά εισοδηματική κατηγορία νοικοκυριού.**

Στο Σχήμα 6 απεικονίζεται η μεταβολή της κατοχής σταθερού τηλεφώνου ανά εισοδηματική κατηγορία.



**Σχήμα 6: Απεικόνιση μεταβολής κατοχής σταθερού τηλεφώνου ανά εισοδηματική κατηγορία νοικοκυριού.**

Συμπερασματικά, κατά το διάστημα 2008-2012 φαίνεται ότι:

- ✓ Υπήρξε μείωση του αριθμού των νοικοκυριών με υψηλά εισοδήματα και αύξηση του αριθμού των νοικοκυριών με χαμηλά εισοδήματα
- ✓ Τα νοικοκυριά με μεγαλύτερα εισοδήματα μείωσαν πιο δραστικά την μηνιαία δαπάνη τους για σταθερό τηλέφωνο ενώ τα νοικοκυριά με χαμηλά εισοδήματα μείωσαν σε μικρότερο βαθμό την ως άνω δαπάνη.
- ✓ Από το 2010 παρατηρείται μείωση του αριθμού των νοικοκυριών που έχουν τηλέφωνο σταθερό, ειδικά όσον αφορά τα νοικοκυριά με χαμηλά εισοδήματα (έως 1450 €).

Ειδικότερα τα νοικοκυριά με μηνιαία αγοραστική δύναμη μέχρι 750 ευρώ δαπανούν για τηλεπικοινωνίες περίπου 22,5 ευρώ μηνιαία, ποσό το οποίο είναι σχεδόν σταθερό για την περίοδο 2009-2012, ενώ το 2008 ανέρχόταν σε 25,29 ευρώ. Επιπλέον διαπιστώνεται ότι ο λογαριασμός τηλεφώνου μειώνεται από περίπου 20 ευρώ/μήνα το 2008 σε 14,61 ευρώ/μήνα το 2012. Ενώ την ίδια περίοδο παρατηρείται μείωση του ποσοστού των νοικοκυριών με μηνιαία αγοραστική δύναμη μέχρι 750 ευρώ τα οποία έχουν σταθερό τηλέφωνο.

Συνεπώς από τα στατιστικά στοιχεία προκύπτει ότι όσα νοικοκυριά αδυνατούν να πληρώσουν το ως άνω ποσό οδηγούνται σε διακοπή τηλεφωνικής σύνδεσης. Αυτός πρέπει να είναι και ένας από τους παράγοντες που το ποσοστό των νοικοκυριών με μηνιαίο εισόδημα 750 ευρώ με τηλεφωνική σύνδεση έχει μειωθεί από 65,4% το 2008 σε 55,9% το 2012, χωρίς όμως και να αποτελεί το μοναδικό λόγο. Η μείωση των συνδέσεων θα μπορούσε να οφείλεται στο γεγονός ότι οι χρήστες ανεξαρτήτως οικονομικής δυνατότητας προτιμούν την χρήση κινητού τηλεφώνου σε σχέση με τη χρήση σταθερού.

Μείωση επίσης, αλλά σε μικρότερο βαθμό, παρατηρείται και στο ποσοστό των νοικοκυριών με σταθερό τηλέφωνο και αγοραστική δύναμη μέχρι 1100 ευρώ μηνιαίως.

### 1.3 Εξέλιξη Τιμολογίων

Η εξέταση του τιμοκαταλόγου του ΟΤΕ, που είναι και ο παρόχος καθολικής υπηρεσίας το διάστημα 2007-2013, οδηγεί στο συμπέρασμα ότι οι χρεώσεις των αστικών κλήσεων και του παγίου είναι 10%-15% χαμηλότερες από τα ετήσια ανώτατα όρια τιμής τα οποία έχουν επιβληθεί στον ΟΤΕ με βάση τις Αποφάσεις της ΕΕΤΤ 614/11/8.8.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.8.11) και 595/013/10.3.11 (ΦΕΚ 533/Β/6.4.11)<sup>1</sup>. Επιπλέον, την τελευταία τριετία, διαπιστώνεται ότι η χρέωση των υπεραστικών κλήσεων είναι 5% χαμηλότερη του ανώτατου ορίου τιμής.

Στο Σχήμα 7 απεικονίζονται τα ποσοστά των σχετικών μεταβολών.



**Σχήμα 7: Απεικόνιση ποσοστιαίας ετήσιας μεταβολής διαφοράς τιμών Τιμοκαταλόγου και ανώτατου ορίου τιμής.**

Η σημασία των παραπάνω αναδεικνύεται μέσα από την παρατήρηση των μεταβολών που υπεισέρχονται στο λιανικό κόστος που διακρίνει κάθε προφίλ χρήσης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών όπως ορίστηκαν στην Υπουργική Απόφαση 44871/988 «Καθορισμός και εξειδίκευση της έννοιας, των κριτηρίων και του περιεχομένου του ευλόγου του αιτήματος στο πλαίσιο της καθολικής υπηρεσίας»

<sup>1</sup> Η ως άνω απόφαση της ΕΕΤΤ καταργήθηκε μερικώς με την Απόφαση 696/125/11.7.13 (ΦΕΚ 1865/Β/30.7.13)

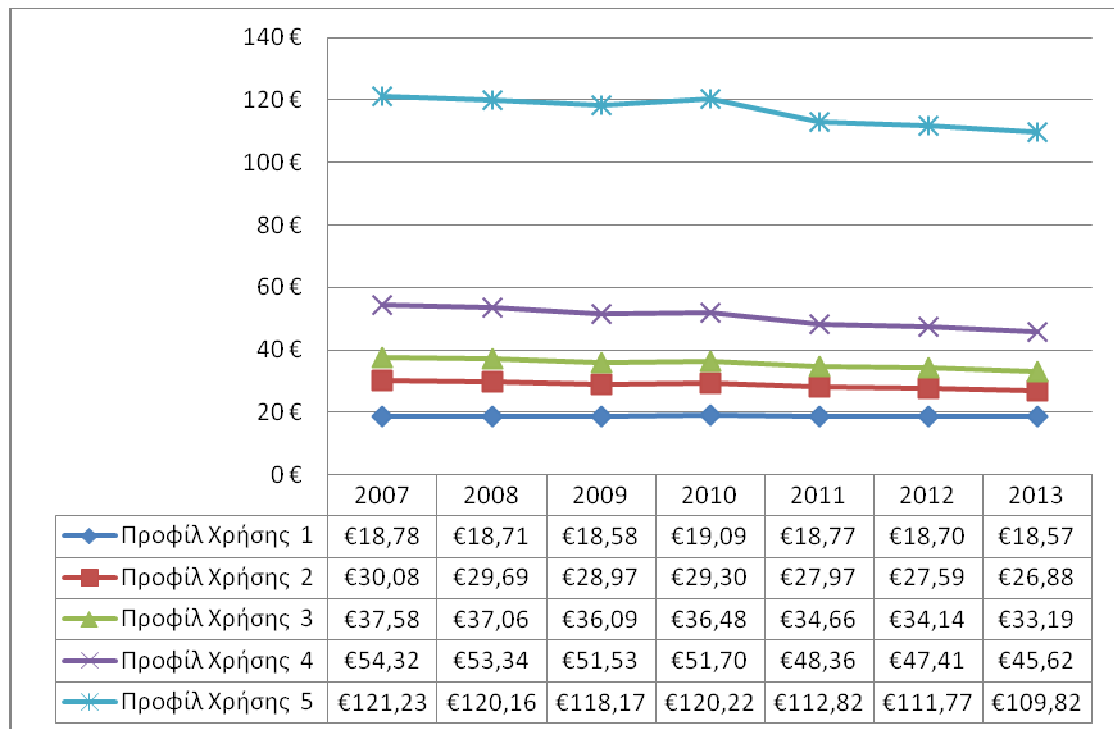
(ΦΕΚ 2128/Β/2014) με βάση τις χρεώσεις τιμοκαταλόγου. Τα προφίλ χρήσης παρουσιάζονται στον Πίνακα 1.

**Πίνακας 1: Πλήθος κλήσεων και λεπτά κλήσεων ανά τύπο κλήσης και προφίλ χρήσης**

Προφίλ Χρήσης	Πλήθος Κλήσεων	Λεπτά Κλήσεων				
		Αστικά	Υπεραστικά	Σταθερά	Κινητά	Διεθνή
<i>Προφίλ Χρήσης 1</i>	20	36,0	19,5	55,5	4,6	2,2
<i>Προφίλ Χρήσης 2</i>	60	105,0	45,2	150,2	25,3	14,1
<i>Προφίλ Χρήσης 3</i>	104	195,8	84,2	280,0	34,0	15,0
<i>Προφίλ Χρήσης 4</i>	140	298,3	125,6	424,0	63,4	32,6
<i>Προφίλ Χρήσης 5</i>	420	1368,7	474,4	1843,0	69,6	55,8

Με βάση, λοιπόν, τα στοιχεία του τιμοκαταλόγου διαπιστώνεται ότι μεταξύ 2007-2013 το λιανικό κόστος για:

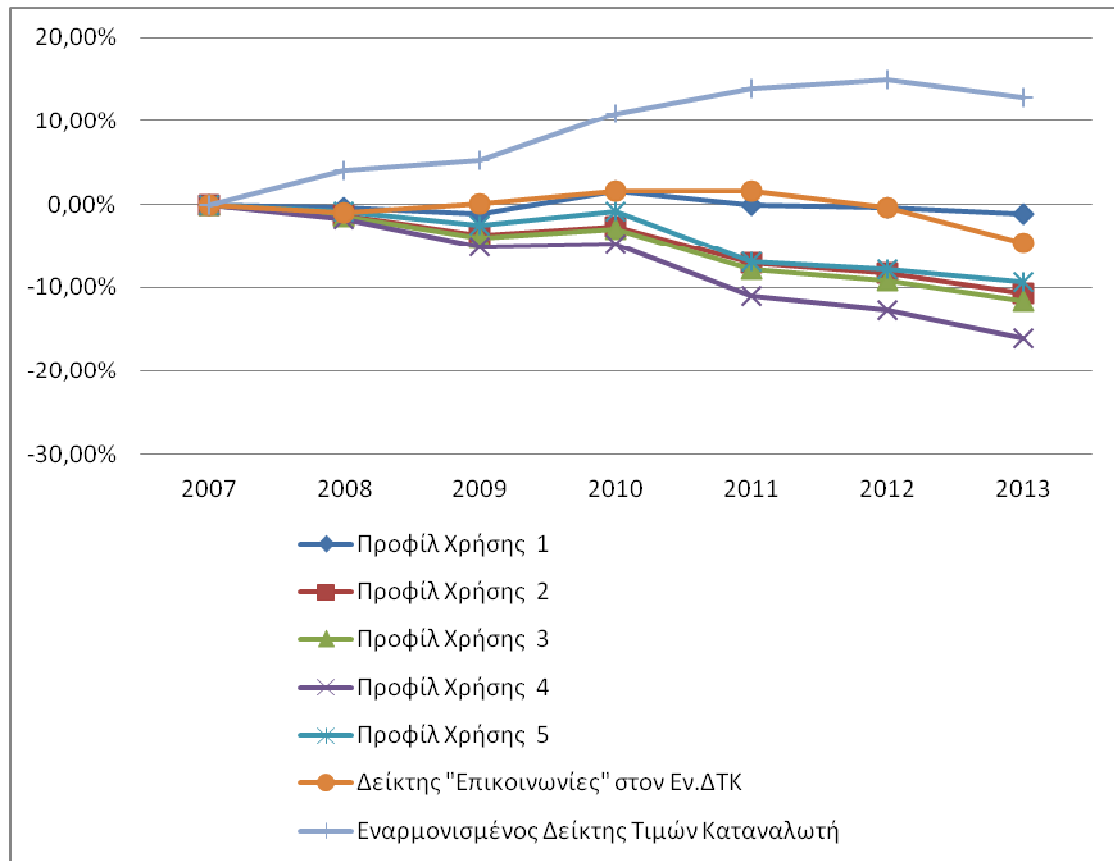
1. Το προφίλ χρήσης 1 μειώνεται κατά 1,1% περίπου.
2. Το προφίλ χρήσης 2 μειώνεται κατά 10,7% περίπου.
3. Το προφίλ χρήσης 3 μειώνεται κατά 11,7% περίπου.
4. Το προφίλ χρήσης 4 μειώνεται κατά 16,01% περίπου
5. Το προφίλ χρήσης 5 μειώνεται κατά 9,5% περίπου.



**Σχήμα 8: Μεταβολή Τιμών Καλαθιών Αναφοράς σε Απόλυτα Μεγέθη**

Στο σχήμα 9 παρουσιάζονται τα ανωτέρω προφίλ χρήσης σε σχέση με την εξέλιξη του εναρμονισμένου δείκτη τιμών καταναλωτή και του σχετικού υποδείκτη επικοινωνιών. Βέβαια, η συγκεκριμένη προσέγγιση μειονεκτεί στη βάση της αξιοποίησης κλειστών προφίλ χρήσης με βάση ιστορικά στατιστικά στοιχεία και όχι πραγματικά απολογιστικά στοιχεία. Παρόλα αυτά, η αξιοποίηση συγκεκριμένων προφίλ χρήσης είναι ίσως ο μόνος τρόπος για να πραγματοποιηθούν διαχρονικές συγκρίσεις. Από την εξέταση αυτών των συγκρίσεων φαίνεται ότι μέχρι και το 2012 οι ποσοστιαίες μεταβολές του υποδείκτη «Επικοινωνίες» είναι παρόμοιες με τις μεταβολές που χαρακτηρίζουν το λιανικό κόστος για το προφίλ χρήσης 1, ήτοι το προφίλ ελάχιστης χρήσης. Από εκεί και πέρα, για όλα τα υπόλοιπα προφίλ χρήσης, οι ποσοστιαίες μεταβολές είναι πολύ πιο μεγάλες και επ' ωφελεία του καταναλωτών. Σε κάθε περίπτωση, τα στοιχεία δείχνουν μείωση του κόστους των υπηρεσιών επικοινωνιών. Ενώ η μεταβολή του εναρμονισμένου δείκτη τιμών καταναλωτή, δείχνει αύξηση της συνολικής εισοδηματικής επιβάρυνσης.





**Σχήμα 9: Ποσοστιαία Μεταβολή Τιμών Καλαθιών Αναφοράς**

Με βάση τις ισχύουσες για το 2013 τιμές τιμοκαταλόγου του παρόχου καθολικής υπηρεσίας είναι δυνατό να εκτιμηθεί η λιανική τιμή για κάθε προφίλ χρήσης. Με τον τρόπο αυτό διαμορφώνεται ο Πίνακας 2.

Από τα σχήματα 4 και 8, διαπιστώνουμε ότι η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών με αγοραστική δύναμη μέχρι 750 ευρώ αντιστοιχεί στην δαπάνη συνδρομητών με το προφίλ χρήσης 1, η οποία από τα σχήματα 8 και 9 επιβεβαιώνεται ότι έχει μείνει σχεδόν σταθερή από το 2007-2013. Δηλαδή δεν υπήρξε μείωση των τιμών του παρόχου Καθολικής Υπηρεσίας για καταναλωτές χαμηλής χρήσης.

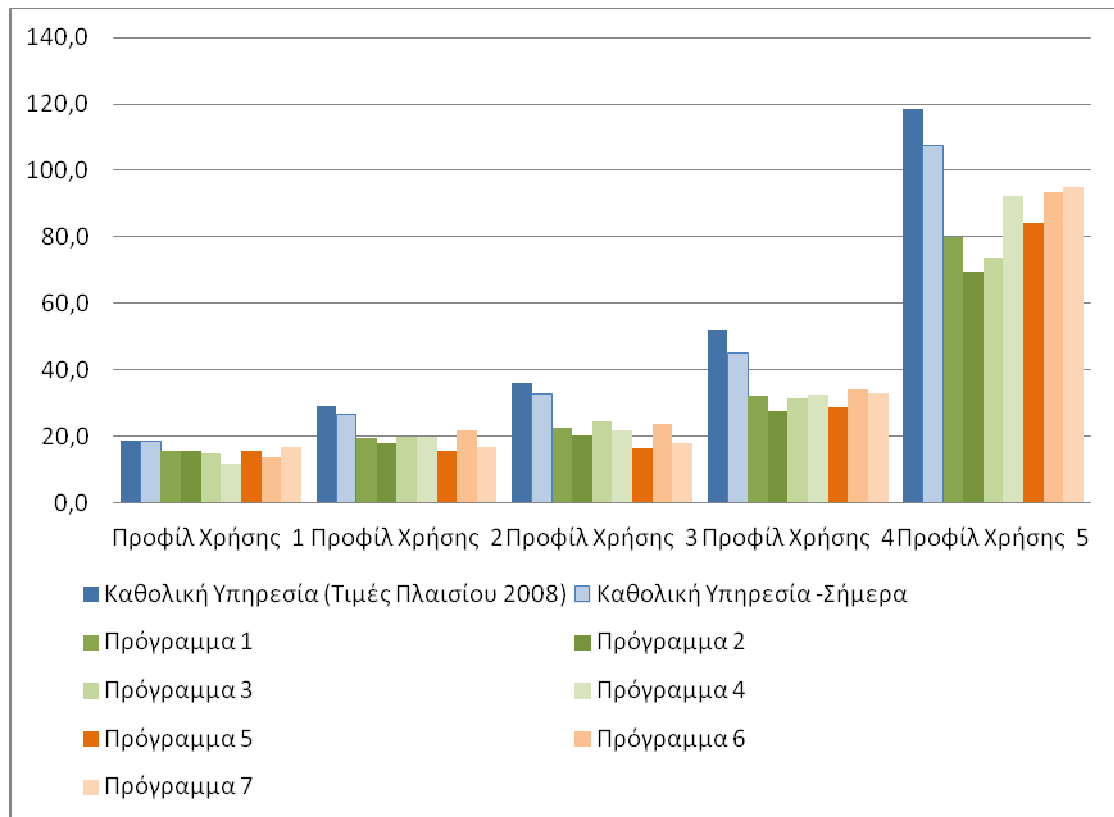
**Πίνακας 2: Λιανική τιμή με βάση τα λεπτά κλήσεων ανά τύπο κλήσης και προφίλ χρήσης**

Προφίλ Χρήσης	Λιανική Τιμή	Λεπτά Κλήσεων				
		Αστικά	Υπεραστικά	Σταθερά	Κινητά	Διεθνή
<i>Προφίλ Χρήσης 1</i>	18,5	36,0	19,5	55,5	4,6	2,2
<i>Προφίλ Χρήσης 2</i>	26,7	105,0	45,2	150,2	25,3	14,1
<i>Προφίλ Χρήσης 3</i>	32,8	195,8	84,2	280,0	34,0	15,0
<i>Προφίλ Χρήσης 4</i>	45	298,3	125,6	424,0	63,4	32,6
<i>Προφίλ Χρήσης 5</i>	107,5	1368,7	474,4	1843,0	69,6	55,8

Η ΕΕΤΤ προχώρησε σε μια συγκριτική ανάλυση όλων των διαθέσιμων προγραμμάτων σταθερής τηλεφωνίας των άμεσα ανταγωνιστικών του παρόχου καθολικής υπηρεσίας με τις χρεώσεις του τιμοκαταλόγου του τελευταίου με στόχο τη διερεύνηση της ύπαρξης πιο οικονομικών πακέτων ανά προφίλ χρήσης. Ως αποτέλεσμα, βρέθηκαν όλα τα προγράμματα τα οποία προσφέρουν αντίστοιχες υπηρεσίες και είναι πιο οικονομικά από τις χρεώσεις τιμοκαταλόγου του παρόχου καθολικής υπηρεσίας. Η σχετική πληροφορία παρουσιάζεται στον Πίνακα 3 ανά προφίλ χρήσης και ανά ομάδες προφίλ χρήσης. Η ΕΕΤΤ διαπιστώνει σύμφωνα με το Σχήμα 10, ότι υπάρχουν 7 προγράμματα τα οποία διατίθενται στην αγορά και φαίνεται να είναι πιο οικονομικά σε κάθε ένα από τα 5 προφίλ χρήσης. Το ποσοστό εξοικονόμησης κυμαίνεται 35-50%.

**Πίνακας 3: Παρουσίαση πλήθους των πιο οικονομικών πακέτων από τον τιμοκατάλογο του Παρόχου Καθολικής Υπηρεσίας ανά προφίλ χρήσης**

<b>Ομάδες Προφίλ</b>	<b>Πλήθος πακέτων πιο οικονομικών σε σχέση με το τιμοκατάλογο του παρόχου ΚΥ</b>
Προφίλ Χρήσης 1	8
Προφίλ Χρήσης 2	18
Προφίλ Χρήσης 3	27
Προφίλ Χρήσης 4	31
Προφίλ Χρήσης 5	31
Προφίλ Χρήσης 1 + Προφίλ Χρήσης 2	8
Προφίλ Χρήσης 1 + Προφίλ Χρήσης 3	8
Προφίλ Χρήσης 1 + Προφίλ Χρήσης 4	8
Προφίλ Χρήσης 1 + Προφίλ Χρήσης 5	8
Προφίλ Χρήσης 2 + Προφίλ Χρήσης 3	18
Προφίλ Χρήσης 2 + Προφίλ Χρήσης 4	18
Προφίλ Χρήσης 2 + Προφίλ Χρήσης 5	18
Προφίλ Χρήσης 3 + Προφίλ Χρήσης 4	27
Προφίλ Χρήσης 3 + Προφίλ Χρήσης 5	27
Προφίλ Χρήσης 4 + Προφίλ Χρήσης 5	31
Προφίλ Χρήσης 1 + Προφίλ Χρήσης 2 + Προφίλ Χρήσης 3	8
Προφίλ Χρήσης 1 + Προφίλ Χρήσης 2 + Προφίλ Χρήσης 4	8
Προφίλ Χρήσης 1 + Προφίλ Χρήσης 2 + Προφίλ Χρήσης 5	8
Προφίλ Χρήσης 1 + Προφίλ Χρήσης 3 + Προφίλ Χρήσης 4	8
Προφίλ Χρήσης 1 + Προφίλ Χρήσης 3 + Προφίλ Χρήσης 5	8
Προφίλ Χρήσης 1 + Προφίλ Χρήσης 4 + Προφίλ Χρήσης 5	7
Προφίλ Χρήσης 2 + Προφίλ Χρήσης 3 + Προφίλ Χρήσης 4	16
Προφίλ Χρήσης 2 + Προφίλ Χρήσης 3 + Προφίλ Χρήσης 5	15
Προφίλ Χρήσης 3 + Προφίλ Χρήσης 4 + Προφίλ Χρήσης 5	26
Προφίλ Χρήσης 1+ Προφίλ Χρήσης 2 + Προφίλ Χρήσης 3 + Προφίλ Χρήσης 4	8
Προφίλ Χρήσης 1+ Προφίλ Χρήσης 2 + Προφίλ Χρήσης 3 + Προφίλ Χρήσης 5	8
Προφίλ Χρήσης 2+ Προφίλ Χρήσης 3 + Προφίλ Χρήσης 4 + Προφίλ Χρήσης 5	8
Όλα τα προφίλ χρήσης	7



**Σχήμα 10: Λιανική Τιμή Καθολικής Υπηρεσίας & άμεσα ανταγωνιστικά πακέτα εναλλακτικών παρόχων**

Από τα ανωτέρω διαπιστώνουμε ότι ενώ την περίοδο 2008-2013 υπήρξε πολύ μικρή μείωση των τιμών του παρόχου Καθολικής Υπηρεσίας για καταναλωτές χαμηλής χρήσης της τάξης του 1%, ο ανταγωνισμός στην αγορά δημιούργησε προγράμματα που ακόμη και για το προφίλ χρήσης 1 είχαν χαμηλότερη χρέωση από αυτή του παρόχου Καθολικής Υπηρεσίας. Τα προγράμματα αυτά παρέχονται είτε από εναλλακτικούς παρόχους σταθερής τηλεφωνίας με τιμές από 15 έως 17,5 ευρώ είτε από παρόχους κινητής τηλεφωνίας τύπου home zone με τιμές από 11,5 έως 17 ευρώ.

Συνεπώς την περίοδο 2008 έως και 2013 παρατηρείται μείωση των τιμών στο προφίλ χρήσης 1 έως και 35%, στην περίπτωση των προϊόντων home zone.

#### 1.4 Συμπεράσματα

Σύμφωνα με στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω τα νοικοκυριά με μηνιαία αγοραστική δύναμη μέχρι 750 ευρώ δαπανούν για σταθερό τηλέφωνο ποσό περίπου 14,61 ευρώ το 2012 από 20 ευρώ περίπου το 2008. Επίσης την ίδια περίοδο παρατηρείται μείωση του ποσοστού των νοικοκυριών με μηνιαία αγοραστική δύναμη μέχρι 750 ευρώ τα οποία έχουν σταθερό τηλέφωνο.

Συνεπώς με βάση τα στατιστικά στοιχεία φαίνεται ότι, πιθανώς, τα περισσότερα από τα νοικοκυριά που αδυνατούν να πληρώσουν το ως άνω ποσό των 14,61€ οδηγούνται σε διακοπή τηλεφωνικής σύνδεσης. Αυτός πρέπει να είναι και ένας από τους παράγοντες που το ποσοστό των νοικοκυριών με μηνιαίο εισόδημα 750 ευρώ με τηλεφωνική σύνδεση έχει μειωθεί από 65,4% το 2008 σε 55,9% το 2012, χωρίς όμως να αποτελεί και τον μοναδικό λόγο.

Εστιάζοντας στο πρώτο προφίλ χρήσης, ήτοι στο προφίλ με την μικρότερη χρήση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (Πίνακας 1) και, συνακόλουθα, τη χαμηλότερη λιανική τιμή η οποία ανέρχεται στα επίπεδα των 18,5€ (Πίνακας 2) υπολογιζόμενη σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο της ΚΥ μπορούν να γίνουν οι εξής παρατηρήσεις:

α) Η συγκεκριμένη τιμή είναι άμεσα συγκρίσιμη με τη δαπάνη για Επικοινωνίες<sup>2</sup> της χαμηλότερης εισοδηματικής κατηγορίας νοικοκυριών, δηλαδή με μηνιαία αγοραστική δύναμη έως 750€, όπως αποτυπώνεται στο Σχήμα 3.

β) Δεδομένου ότι η δαπάνη εξαρτάται από το εισόδημα, δεν αναμένεται η δαπάνη για τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες να κυμαίνεται σε διαφορετικά επίπεδα από τα παραπάνω για την εισοδηματική κατηγορία έως 750€ (Σχήμα 2).

γ) Το πλήθος νοικοκυριών στη συγκεκριμένη εισοδηματική κατηγορία μεγεθύνθηκε κατά 146% μεταξύ 2008 και 2012, δηλαδή αυξήθηκε στις 477 από 194 χιλιάδες.

---

<sup>2</sup> Στον υποδείκτη Επικοινωνίες καταγράφεται δαπάνη και για τις Ταχυδρομικές Υπηρεσίες, αλλά είναι ουσιαστικά μηδενική σε σχέση με την αντίστοιχη για τις Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες.

δ) Πέραν του τιμοκαταλόγου του παρόχου καθολικής υπηρεσίας, υπάρχουν 11 προγράμματα των υπολοίπων παρόχων που μπορούν να λάβουν τα νοικοκυριά της χαμηλότερης εισοδηματικής κατηγορίας για να καλύψουν τις απαιτήσεις του συγκεκριμένου προφίλ χρήσης.

ε) Τα προγράμματα αυτά προσφέρονται από παρόχους σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Συγκεκριμένα, 3 πάροχοι σταθερής τηλεφωνίας προσφέρουν προϊόντα με λιανική τιμή στην περιοχή 15-17,5€, 2 πάροχοι κινητής τηλεφωνίας προσφέρουν προϊόντα τύπου homezone με λιανική τιμή στην περιοχή 11,5-17€. Ενδιαφέρον έχει ότι και ο πάροχος καθολικής υπηρεσίας διατηρεί ένα πρόγραμμα με χαμηλότερη λιανική τιμή (~17€) από αυτήν που προκύπτει από τον τιμοκατάλογο.

στ) Η αγορά λειτουργεί ανταγωνιστικά και οι ίδιοι οι πάροχοι με δική τους πρωτοβουλία χωρίς κάποια υποχρέωση ή επιδότηση έχουν δημιουργήσει ανταγωνιστικά πακέτα με τιμές χαμηλότερες από αυτές του παρόχου ΚΥ.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Επιδότηση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στο εξωτερικό και στην Ελλάδα**

### **2.1. Διεθνής πρακτική αναφορικά με την επιδότηση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μέσω της Καθολικής Υπηρεσίας**

Η ΕΕΤΤ εξέτασε το ύψος της επιδότησης υπηρεσιών μέσω καθολικής υπηρεσίας σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες βάσει στοιχείων που δημοσιεύτηκαν στην ιστοσελίδα της Cullen International<sup>3</sup> τον Ιούνιο του 2014. Εξετάστηκαν τα στοιχεία κόστους καθολικής υπηρεσίας των χωρών για τις οποίες ισχύουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (i) οι ΕΡΑ έχουν καθορίσει την ύπαρξη άδικης επιβάρυνσης (unfair burden establish),
- (ii) απαιτείται αποζημίωση για το κόστος της καθολικής υπηρεσίας, και
- (iii) η αποζημίωση θα πραγματοποιηθεί μέσω εσόδων από την αγορά των τηλεπικοινωνιών.

Βάσει των ως άνω προϋποθέσεων αξιοποιήθηκαν τα στοιχεία των χωρών i) Ισπανία για τα έτη 2009-2011, ii) Γαλλία για τα έτη 2010 – 2012 και iii) Πορτογαλία για το έτος 2009.

---

<sup>3</sup> “Universal service obligation - Net cost and funding”

**Πίνακας 4: Κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών με βάση στοιχεία της Cullen International στο πλαίσιο της Καθολικής Υπηρεσίας**

Χώρα	Έτη	Επιδότηση (€ σε εκ) <sup>4</sup>	Χωρίς GDP PPP προσαρμογή		Με GDP PPP προσαρμογή	
			Κόστος Επιδότησης ανά κάτοικο	Κόστος Επιδότησης με βάση τον πληθυσμό της Ελλάδος	Κόστος Επιδότησης ανά κάτοικο προσαρμοσμένο με το GDP PPP της Ελλάδος	Κόστος Επιδότησης προσαρμοσμένο με το GDP PPP της Ελλάδος με βάση τον πληθυσμό της Ελλάδος
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Ισπανία	2009	17,13	0,370	<b>4.120.687</b>	0,289	<b>3.211.259</b>
	2010	18,56	0,399	<b>4.440.923</b>	0,318	<b>3.535.767</b>
	2011	16,35	0,350	<b>3.896.992</b>	0,279	<b>3.108.641</b>
<i>Ισπανία Μ.Ο.</i>		<u>17,35</u>	<u>0,373</u>	<u>4.152.867</u>	<u>0,295</u>	<u>3.285.222</u>
Γαλλία	2010	20	0,309	<b>3.440.529</b>	0,219	<b>2.441.477</b>
	2011	17,2	0,265	<b>2.944.289</b>	0,182	<b>2.025.516</b>
	2012	14,8	0,227	<b>2.521.462</b>	0,153	<b>1.699.557</b>
<i>Γαλλία Μ.Ο.</i>		<u>17,33</u>	<u>0,267</u>	<u>2.968.761</u>	<u>0,185</u>	<u>2.055.517</u>
Πορτογαλία	2009	12,9	1,221	<b>13.583.920</b>	1,226	<b>13.636.831</b>

Από την εξέταση των στοιχείων καθολικής υπηρεσίας του ως άνω πίνακα προκύπτουν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

1. Το κόστος επιδότησης κυμαίνεται από 12,9 εκ € στην περίπτωση της Πορτογαλίας (έτος 2009) έως 20 εκ € στην περίπτωση της Γαλλίας (έτος 2010). Το εν λόγω κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ενδέχεται να περιλαμβάνει κόστος για ΑΜΕΑ ή να αποτελεί μόνο κόστος ΑΜΕΑ (στήλη 3).
2. Το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ανά κάτοικο ανά χώρα κυμαίνεται από 0,227€ έως 1,221€ (στήλη 4).
3. Το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών με βάση τον πληθυσμό της Ελλάδος για το έτος 2013 κυμαίνεται από 2.521.462 € έως 13.583.920 € με βάση τις υπό εξέταση χώρες (στήλη 5).

<sup>4</sup> Στην περίπτωση της Ελλάδος, η επιδότηση αφορά ΑΜΕΑ.



4. Το κόστος επιδότησης ανά κάτοικο προσαρμοσμένο με το GDP PPP της Ελλάδος κυμαίνεται από 0,153€ έως 1,226€ (στήλη 6).
5. Το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών προσαρμοσμένο με το GDP PPP της Ελλάδος με βάση τον πληθυσμό της Ελλάδος κυμαίνεται από 1.699.557€ έως 13.636.831€ με βάση τις υπό εξέταση χώρες (στήλη 7).

## 2.2. Διεθνής πρακτική αναφορικά με την μηνιαία επιδότηση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ανά χρήστη

Βάση των απαντήσεων των ΕΡΑ σε σχετικά ερωτηματολόγια της ΕΕΤΤ και του End User Group του BEREC με αντικείμενο την καθολική υπηρεσία και την προσιτότητα, η ΕΕΤΤ υπολόγισε με βάση το GDP PPP ανά κάτοικο της Ελλάδος για το έτος 2013 ανά χώρα που παρείχε τα σχετικά στοιχεία στα ως άνω ερωτηματολόγια (i) την μηνιαία επιδότηση παγίου τηλεφωνικών υπηρεσιών και (ii) την μηνιαία επιδότηση τηλεφωνικών κλήσεων.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται στοιχεία αναφορικά με τη μηνιαία επιδότηση παγίου.

**Πίνακας 5: Μηνιαίο πάγιο και μηνιαία επιδότηση παγίου τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σε ευρώ βάσει διεθνούς πρακτικής**

Χώρα	Μηνιαίο πάγιο σε ευρώ	Κόστος μηνιαίου παγίου για τις ομάδες των δικαιούχων	Επιδότηση μηνιαίου παγίου	Επιδότηση μηνιαίου παγίου προσαρμοσμένη με το GDP PPP ανά κάτοικο Ελλάδος για το έτος 2013
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Η. Βασίλειο	20,10	4,52	15,57	10,10
Βέλγιο	20,99	12,59	8,4	4,97
Γαλλία	16,9	6,49	10,41	6,93
Λετονία	5,17	1,29	3,88	5,05
Ολλανδία	19,32	12,25	7,07	4,07

Η εξέταση των ως άνω στοιχείων οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η επιδότηση μηνιαίου παγίου προσαρμοσμένη με βάση το GDP PPP ανά κάτοικο της Ελλάδος κυμαίνεται περίπου από 4€ έως 10€. Εξαιρουμένων των χωρών Η.Β. και Γαλλία όπου υπάρχει σημαντική διαφοροποίηση ως προς το ύψος της επιδότησης, η μηνιαία επιδότηση παγίου προσαρμοσμένη με βάση το GDP PPP ανά κάτοικο της Ελλάδος κυμαίνεται από 4€ έως 5 €.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται στοιχεία αναφορικά με τη μηνιαία επιδότηση τηλεφωνικών κλήσεων.

**Πίνακας 6: Μηνιαία επιδότηση τηλεφωνικών κλήσεων βάσει διεθνούς πρακτικής**

	Μηνιαία επιδότηση τηλεφωνικών κλήσεων σε ευρώ	Μηνιαία επιδότηση τηλ. κλήσεων σε ευρώ προσαρμοσμένη με GDP PPP ανά κάτοικο Ελλάδος για το 2013
	(1)	(2)
Ηνωμένο Βασίλειο	1,92	1,245
Βέλγιο	3,1	1,833

Αναφορικά με τη μηνιαία επιδότηση τηλεφωνικών κλήσεων, η ΕΕΤΤ έχει στη διάθεση της στοιχεία μόνο για τις χώρες Ηνωμένο Βασίλειο και Βέλγιο και δεν γνωρίζει αν υπάρχουν αντίστοιχες επιδοτήσεις τηλεφωνικών κλήσεων στις άλλες υπό εξέταση χώρες. Από τον ως άνω πίνακα προκύπτει ότι η μηνιαία επιδότηση τηλεφωνικών κλήσεων ανέρχεται προσαρμοσμένη με το GDP PPP ανά κάτοικο της Ελλάδος για το 2013 κατά μέσο όρο σε 1,5 ευρώ το μήνα (στήλη 2).

### **2.3. Εξέταση της πιθανής μηνιαίας επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην Ελλάδα**

Το ύψος της επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ανά δικαιούχο στην Ελλάδα προκύπτει από την ανάλυση της μηνιαίας επιδότησης του παγίου και της μηνιαίας επιδότησης τηλ. κλήσεων προσαρμοσμένες με GDP PPP ανά κάτοικο Ελλάδος για το 2013. Ως εκ τούτου το μέσο κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ανέρχεται σε 5,71€ (στην περίπτωση που εξαιρεθεί το Η.Β.) ή σε 6,84€ με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία της ευρωπαϊκής πρακτικής (βλ. Πίνακα 8).

**Πίνακας 7: Μηνιαία επιδότηση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών**

Χώρα	Επιδότηση μηνιαίου παγίου προσαρμοσμένη με το GDP PPP ανά κάτοικο Ελλάδος για το έτος 2013	Μηνιαία επιδότηση τηλ. κλήσεων σε ευρώ προσαρμοσμένη με GDP PPP ανά κάτοικο Ελλάδος για το 2013	Μηνιαία επιδότηση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών
Ηνωμένο Βασίλειο	10,1	1,245	11,35
Βέλγιο	4,97	1,833	6,80
Γαλλία	6,93		6,93
Λετονία	5,05		5,05
Ολλανδία	4,07		4,07
		M.O.	6,84
		M.O. χωρίς Η.Β.	5,71

## 2.4 Αποτελέσματα έρευνας καταναλωτών

Σύμφωνα με την Έρευνα Καταναλωτών Απριλίου 2015 που διενεργήθηκε για λογαριασμό της ΕΕΤΤ<sup>5</sup>, το 71% των ερωτηθέντων που δήλωσαν κατοχή σταθερού τηλεφώνου, λαμβάνουν σταθερή τηλεφωνία σε πακέτο με άλλες υπηρεσίες όπως internet, τηλεόραση κλπ.<sup>6</sup> Σημειώνεται ότι στις κατηγορίες (α) άτομα 65+ και (β) άτομα με βασική εκπαίδευση παρουσιάζονται στατιστικά σημαντικές διαφορές σε σχέση με το ως άνω αποτέλεσμα με μόνο 32% να λαμβάνει σταθερή τηλεφωνία σε πακέτο.

Επιπρόσθετα σύμφωνα με την Έρευνα Καταναλωτών από τα άτομα που δήλωσαν ότι έχουν σταθερό τηλέφωνο και λαμβάνουν ξεχωριστά την υπηρεσία από τον

<sup>5</sup> Σημειώνεται ότι η έρευνα αφορούσε την παροχή ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην ελληνική επικράτεια, και διενεργήθηκε από την εταιρεία Metron Analysis, με την μορφή προσωπικών συνεντεύξεων στα νοικοκυριά των ερωτώμενων (ένας ερωτώμενος ανά νοικοκυριό, τον Απρίλιο 2015, σε πανελλαδικό δείγμα 2008 ατόμων, ηλικίας 18 ετών και άνω).

<sup>6</sup> Στην περίπτωση του πακέτου, οι πελάτες αδυνατούν να προσδιορίσουν το κόστος ανά παρεχόμενη υπηρεσία

πάροχο, το 34% δαπανάει έως 20€ το μήνα, το 40% μεταξύ 21-30€ το μήνα και το 26% άνω των 31€.

Από τους συμμετέχοντες που δήλωσαν ότι έχουν σταθερό τηλέφωνο στο νοικοκυριό τους, το 3% απάντησε ότι σκέφτεται να διακόψει το σταθερό του τηλέφωνο στους επόμενους έξι μήνες και από αυτούς το 62% ανέφερε ότι οι λόγοι είναι οικονομικοί ενώ 12% δήλωσε ότι κάνει αποκλειστική χρήση του κινητού τηλεφώνου.

Επιπρόσθετα από αυτούς που δήλωσαν ότι έχουν σταθερό τηλέφωνο στο νοικοκυριό τους και σκέφτονται να το διακόψουν στους επόμενους έξι μήνες, το 58% ανέφερε ότι δεν θα επιθυμούσε την διακοπή του σταθερού του τηλεφώνου αν μειωνόταν ο μηνιαίος λογαριασμός σταθερής τηλεφωνίας ενώ το 34% θα εξακολουθούσε να επιθυμεί την εν λόγω διακοπή.

Τέλος από τα άτομα που απάντησαν ότι αν ο μηνιαίος λογαριασμός σταθερής τηλεφωνίας μειωνόταν θα αποφάσιζαν να μην διακόψουν το σταθερό τους, το 5% επιθυμεί μείωση κατά 7€/μήνα, το 53% μείωση κατά 10€/μήνα και το 43% δεν γνωρίζει.

## 2.5 Συμπεράσματα

Σύμφωνα με στοιχεία της Cullen International για την ευρωπαϊκή πρακτική, η επιδότηση<sup>7</sup> τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών προσαρμοσμένη με το GDP PPP και τον πληθυσμό της Ελλάδος σε απόλυτα νούμερα βρίσκεται σε δύο περιοχές: α) μεταξύ 2 έως 3 εκατομμύρια και β) 13 εκατομμύρια.

Σύμφωνα με στοιχεία από τις άλλες Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές σε αντίστοιχο ερωτηματολόγιο της ΕΕΤΤ, αναφορικά με την μηνιαία επιδότηση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ανά χρήστη προκύπτει ότι αυτή κυμαίνεται μεταξύ 4 - 11 ευρώ με μέσο όρο τα 7 ευρώ ή τα 6 εάν εξαιρεθεί το Ηνωμένο Βασίλειο όπου η επιδότηση είναι περίπου διπλάσια ή ακόμη και τριπλάσια σε σχέση με τις άλλες χώρες.

---

<sup>7</sup> Η Επιδότηση ενδέχεται να περιλαμβάνει και επιδότηση για ΑΜΕΑ ή να αποτελεί μόνο επιδότηση ΑΜΕΑ

Δεδομένου ότι η παροχή της υπηρεσίας αφορά την πρόσβαση στο δίκτυο και τις τηλεφωνικές κλήσεις προτείνεται η οποιαδήποτε έκπτωση ορισθεί να υπολογίζεται με βάση τις ανώτατες επιτρεπτές χρεώσεις καθολικής υπηρεσίας για τα πέντε προφίλ χρήσης που ορίστηκαν στην Υπουργική Απόφαση 44871/988 «Καθορισμός και εξειδίκευση της έννοιας, των κριτηρίων και του περιεχομένου του ευλόγου του αιτήματος στο πλαίσιο της καθολικής υπηρεσίας» (ΦΕΚ 2128/Β/2014).

Σε κάθε περίπτωση για να έχει ουσιαστικό νόημα η επιδότηση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, το ύψος της μηνιαίας επιδότησης πρέπει να δίνει την δυνατότητα σε ένα νοικοκυριό το οποίο έχει διακόψει την σύνδεση να προχωρήσει σε επανασύνδεση. Σύμφωνα με την Έρευνα Καταναλωτών Απριλίου 2015 της ΕΕΤΤ, από τα άτομα που απάντησαν ότι αν ο μηνιαίος λογαριασμός σταθερής τηλεφωνίας μειωνόταν, θα αποφάσιζαν να μην διακόψουν το σταθερό τους, το 5% επιθυμεί μείωση κατά 7€/μήνα ενώ το 53% μείωση κατά 10€/μήνα

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Μέγιστος αριθμός πιθανών δικαιούχων**

### **3.1 Ομάδα πιθανών δικαιούχων**

Ο εντοπισμός των πιθανών δικαιούχων του επιδόματος τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών θα μπορούσε να γίνει είτε με αποκλειστικό κριτήριο ένα ελάχιστο ύψος οικογενειακού εισοδήματος είτε με συνδυασμό κάποιων κοινωνικών κριτηρίων και ένα ελάχιστο ύψος οικογενειακού εισοδήματος.

Σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως των κοινωνικών και οικονομικών κριτηρίων για την επιλογή των δικαιούχων, ο συνολικός αριθμός των δικαιούχων είναι αυτός που καθορίζει την συνολική επιβάρυνση.

Δεδομένου ότι το κόστος των μέτρων προσιτότητας βαρύνει το κόστος Καθολικής Υπηρεσίας, η επιδότηση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών θα πρέπει να ορισθεί σε τέτοιο επίπεδο που να εξασφαλίζει την ισορροπία μεταξύ αποτελεσματικότητας των μέτρων και εύλογης επιβάρυνσης των παρόχων προκειμένου να μην δημιουργηθούν προβλήματα βιωσιμότητας των παρόχων που συμμετέχουν στον επιμερισμό του κόστους.

### **3.2 Κατανομή του κόστους κοινωνικών τιμολογίων (επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών) ανά πάροχο στην Ελλάδα**

Προκειμένου να εκτιμηθεί το συνολικό ύψος της επιδότησης μέσω της Καθολικής Υπηρεσίας καθώς και της επιβάρυνσης κάθε παρόχου που συμμετέχει στον επιμερισμό του κόστους Καθολικής Υπηρεσίας, η ΕΕΤΤ προέβη σε υπολογισμό του κόστους της επιδότησης με βάση κάποιους υποθετικούς αριθμούς δικαιούχων.

Στον παρακάτω Πίνακα παρουσιάζεται το συνολικό κόστος της επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην Καθολική Υπηρεσία για αριθμό δικαιούχων 20.000, 30.000, 40.000, 50.000 και 60.000, στις περιπτώσεις επιδότησης 5, 7 και 10 ευρώ μηνιαίως.

**Πίνακας 8**

	Μηνιαία Επιδότηση		
	€ 5	€ 7	€ 10
	Ετήσια επιδότηση		
Αρ. Δικαιούχων\Ετήσια Επιδότηση	€ 60	€ 84	€ 120
20.000	1.200.000	1.680.000	2.400.000
30.000	1.800.000	2.520.000	3.600.000
40.000	2.400.000	3.360.000	4.800.000
50.000	3.000.000	4.200.000	6.000.000
60.000	3.600.000	5.040.000	7.200.000

Στην Ελλάδα στην αποζημίωση για το κόστος καθολικής υπηρεσίας συμμετέχουν οι πάροχοι με τζίρο άνω των 15.000.000 ευρώ. Βάση στοιχείων που διαθέτει η ΕΕΤΤ για το έτος 2013, το κόστος συμμετοχής στην ΚΥ ανά πάροχο για επιδότηση των 5€, των 7€ και των 10€ κυμαίνεται ως εξής:

20.000 Δικαιούχοι:

- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης των 5€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 2.000€ έως 715.000€.
- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης της τάξης των 7€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 2.800€ έως 1.000.000€ και
- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης της τάξης των 10€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 4.000 € έως 1.430.000€

30.000 Δικαιούχοι:

- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης των 5€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 3.000€ έως 1070.000€.
- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης της τάξης των 7€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 4.200€ έως 1.500.000€ και

- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης της τάξης των 10€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 6.000€ έως 2.146.000€

#### 40.000 Δικαιούχοι:

- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης των 5€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 4.000€ έως 1.430.000€.
- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης της τάξης των 7€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 5.500€ έως 2.000.000€ και
- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης της τάξης των 10€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 8.000€ έως 2.860.000€

#### 50.000 Δικαιούχοι:

- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης των 5€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 5.000€ έως 1.790.000€.
- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης της τάξης των 7€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 7.000€ έως 2.500.000€ και
- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης της τάξης των 10€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 10.000€ έως 3.580.000€

#### 60.000 Δικαιούχοι:

- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης των 5€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 6.000€ έως 2.145.000€
- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης της τάξης των 7€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 8.500€ έως 3.000.000€ και
- Στην περίπτωση παροχής επιδότησης της τάξης των 10€, το κόστος επιδότησης τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών των παρόχων κυμαίνεται από 12.000€ έως 4.290.000€.



Εάν εξεταστεί η περίπτωση που παρέχονται κοινωνικά τιμολόγια από όλους τους παρόχους με τζίρο άνω των 15.000.000 ευρώ και όχι μόνο από τον πάροχο καθολικής υπηρεσίας, τότε μπορεί να υπολογιστεί ο αριθμός συνδρομητών που θα πρέπει να έχει ο κάθε πάροχος προκειμένου να μην είναι υποχρεωμένος να συμμετέχει στην αποζημίωση για τα κοινωνικά τιμολόγια. Ακολούθως φαίνεται ο αριθμός των συνδρομητών με κοινωνικό τιμολόγιο που θα πρέπει να εξυπηρετεί κάθε πάροχος, προκειμένου να μην έχει υποχρέωση συμμετοχής στην αποζημίωση για τη συγκεκριμένη συνιστώσα κόστους καθολικής υπηρεσίας:

- Στην περίπτωση 20.000 δικαιούχων ο αριθμός συνδρομητών που οφείλει να εξυπηρετεί κάθε πάροχος κυμαίνεται από 30 έως 12.000.
- Στην περίπτωση 30.000 δικαιούχων, ο αριθμός συνδρομητών που οφείλει να εξυπηρετεί κάθε πάροχος κυμαίνεται από 50 έως 18.000
- Στην περίπτωση 40.000 δικαιούχων ο αριθμός συνδρομητών που οφείλει να εξυπηρετεί κάθε πάροχος κυμαίνεται από 70 έως 24.000.
- Στην περίπτωση 50.000 δικαιούχων, ο αριθμός συνδρομητών που οφείλει να εξυπηρετεί κάθε πάροχος κυμαίνεται από 80 έως 30.000
- Στην περίπτωση 60.000 δικαιούχων ο αριθμός συνδρομητών που οφείλει να εξυπηρετεί κάθε πάροχος κυμαίνεται από 100 έως 36.000.

Στον Πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται το κόστος των μέτρων προσιτότητας ως ποσοστό των εσόδων που υπόκεινται σε τέλη ( έτος 2013) καθώς και των κερδών (έτος 2012) των παρόχων που συμμετέχουν στον επιμερισμό του κόστους Καθολικής Υπηρεσίας.

**Πίνακας 9: Επιβάρυνση παρόχων ως ποσοστό των εσόδων και των κερδών από τηλεπικοινωνιακή δραστηριότητα**

Αριθμός δικαιούχων	Επιδότηση 5€ Επιβάρυνση ΚΥ ως ποσοστό εσόδων 2013 και κερδών 2012		Επιδότηση 7€ Επιβάρυνση ΚΥ ως ποσοστό εσόδων 2013 και κερδών 2012		Επιδότηση 10€ Επιβάρυνση ΚΥ ως ποσοστό εσόδων 2013 και κερδών 2012	
	<b>20.000</b>	0,009% - 0,030%	0,032% - 0,87%	0,013% - 0,042%	0,045% -1,219%	0,018%-0,060%
<b>30.000</b>	0,014% - 0,045%	0,048% - 1,306%	0,019% - 0,063%	0,067% - 1,828%	0,028%-0,09%	0,096 -2,611%
<b>40.000</b>	0,018% - 0,060%	0,064% - 1,741%	0,026% - 0,084%	0,089% - 2,437%	0,037%-0,120%	0,128%-3,481%
<b>50.000</b>	0,023% - 0,075%	0,080% - 2,176%	0,032% - 0,105%	0,112% - 3,046%	0,046%-0,150%	0,159%-4,352%
<b>60.000</b>	0,028% - 0,090%	0,096% - 2,611%	0,039% - 0,126%	0,134% - 3,656%	0,055%-0,180%	0,191%-5,222%

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Εναλλακτικές μορφές διαμόρφωσης κοινωνικών τιμολογίων στην Ελλάδα**

Στο Κεφάλαιο 4 η ΕΕΤΤ εξετάζει τις εναλλακτικές μορφές που μπορούν να υιοθετηθούν για την παροχή των κοινωνικών τιμολογίων στην Ελλάδα από τους παρόχους.

### ***A. Παροχή Κοινωνικών Τιμολογίων από πάροχο Καθολικής Υπηρεσίας***

Ο πάροχος ΚΥ είναι υποχρεωμένος να παρέχει τα κοινωνικά τιμολόγια και οι άλλοι πάροχοι συμμετέχουν στο Καθαρό Κόστος παροχής των κοινωνικών τιμολογίων σύμφωνα με την σχετική Υπουργική Απόφαση για τον επιμερισμό του κόστους Καθολικής Υπηρεσίας.

### ***B. Παροχή Κοινωνικών Τιμολογίων από πάροχο Καθολικής Υπηρεσίας μόνο στην περίπτωση που δεν υπάρχει τιμολόγιο άλλου παρόχου σε ίση ή μικρότερη τιμή***

Στην περίπτωση αυτή θα ερευνάται αν στην περιοχή στην οποία βρίσκεται ο συνδρομητής που υποβάλλει αίτημα για παροχή κοινωνικού τιμολογίου, υπάρχει πάροχος που διαθέτει τις ίδιες υπηρεσίες σε τιμή ίση ή μικρότερη από την τιμή του παρόχου καθολικής υπηρεσίας με την αντίστοιχη μείωση.

Η σύγκριση των τιμολογίων θα γίνεται υπολογίζοντας την χρέωση των πέντε (5) προφίλ χρήσης, που έχουν ορισθεί στην Υπουργική Απόφαση 44871/988 «Καθορισμός και εξειδίκευση της έννοιας, των κριτηρίων και του περιεχομένου του ευλόγου του αιτήματος στο πλαίσιο της καθολικής υπηρεσίας» (ΦΕΚ 2128/Β/2014): α) με βάση τις ανώτατες επιτρεπτές χρεώσεις ΚΥ και αφαιρώντας την έκπτωση του κοινωνικού τιμολογίου και β) με βάση την χρέωση των άλλων παρόχων. Εάν για όλα τα προφίλ χρήσης η χρέωση στην περίπτωση (β) είναι μικρότερη ή ίση από αυτήν της περίπτωσης (α), τότε ο χρήστης θα πρέπει να απευθυνθεί στους παρόχους που έχουν τα αντίστοιχα πακέτα υπηρεσιών και όχι στον πάροχο ΚΥ. Η ανωτέρω διαδικασία θα μπορεί να αποφεύγεται μόνο στη περίπτωση που ο πάροχος ΚΥ έχει δηλώσει ότι παρέχει τις εκπτώσεις χωρίς να ζητά αποζημίωση από την αγορά.

Οι πάροχοι θα είναι υποχρεωμένοι να ενημερώσουν τον πάροχο ΚΥ για την διάθεση σχετικών προϊόντων. Ο πάροχος ΚΥ θα πρέπει να δημοσιεύει την πληροφορία στην ιστοσελίδα του και μόνο εάν δεν μπορεί να ικανοποιηθεί το αίτημα του χρήστη από την αγορά πρέπει να προσφέρει ο ίδιος την έκπτωση. Στην περίπτωση που ο πάροχος ΚΥ παρέχει κοινωνικό τιμολόγιο, οι άλλοι πάροχοι συμμετέχουν στο Καθαρό Κόστος παροχής των κοινωνικών τιμολογίων σύμφωνα με την σχετική Υπουργική Απόφαση για τον επιμερισμό του κόστους Καθολικής Υπηρεσίας.

Με αυτόν τον τρόπο δεν επιβαρύνεται το κόστος Καθολικής Υπηρεσίας από εκπτώσεις που παρέχονται ήδη από άλλους παρόχους.

***Γ. Παροχή Κοινωνικών Τιμολογίων από όλους τους παρόχους και αποζημίωση μεταξύ τους με βάση τον αριθμό των συνδέσεων κοινωνικών τιμολογίων που παρέχουν***

Όλοι οι πάροχοι υποχρεούνται να δημιουργήσουν κοινωνικά τιμολόγια με έκπτωση ίση με αυτή που θα ορισθεί.

Ο έλεγχος ότι τα πακέτα των παρόχων ικανοποιούν τις προδιαγραφές των κοινωνικών τιμολογίων γίνεται ως εξής: Υπολογίζεται η χρέωση για τα πέντε (5) προφίλ χρήσης, που έχουν ορισθεί στην Υπουργική Απόφαση 44871/988 «Καθορισμός και εξειδίκευση της έννοιας, των κριτηρίων και του περιεχομένου του ευλόγου του αιτήματος στο πλαίσιο της καθολικής υπηρεσίας» (ΦΕΚ 2128/Β/2014): α) με βάση τις ανώτατες επιτρεπτές χρεώσεις ΚΥ και αφαιρώντας την έκπτωση του κοινωνικού τιμολογίου και β) με βάση την χρέωση των άλλων παρόχων. Εάν για όλα τα προφίλ χρήσης η χρέωση στην περίπτωση (β) είναι μικρότερη ή ίση από αυτήν της περίπτωσης (α), τότε το υπό εξέταση πακέτο εγκρίνεται ως κοινωνικό τιμολόγιο.

Η αποζημίωση θα υπολογίζεται με βάση τον αριθμό συνδρομητών που έχουν ενταχθεί σε κοινωνικό τιμολόγιο και για έκπτωση ίση με την καθορισμένη ανεξάρτητα εάν κάποιοι πάροχοι προσφέρουν υψηλότερες εκπτώσεις.

Πρέπει να δημιουργηθεί μία βάση δεδομένων προκειμένου να είναι δυνατός ο έλεγχος των δικαιούχων και των παρόχων που τους εξυπηρετούν προκειμένου να αποφευχθεί το φαινόμενο πολλαπλών παροχών στον ίδιο δικαιούχο. Η βάση θα πρέπει να δημιουργηθεί από την ΕΕΤΤ.

***Δ. Υποχρεωτική παροχή Κοινωνικών Τιμολογίων από όλους τους παρόχους χωρίς την ύπαρξη μηχανισμού αποζημίωσης***

Όλοι οι πάροχοι υποχρεούνται να δημιουργήσουν κοινωνικά τιμολόγια, όπως αυτά περιγράφονται στην περίπτωση Γ, με έκπτωση ίση με αυτή που θα ορισθεί. Στην περίπτωση αυτή δεν δημιουργείται μηχανισμός αποζημίωσης και ο κάθε πάροχος είναι υποχρεωμένος να εξυπηρετεί τους χρήστες κοινωνικών τιμολογίων που απευθύνονται σε αυτόν.

Σε περίπτωση που δεν δημιουργηθεί μηχανισμός αποζημίωσης θα μπορούσε να εξετασθεί η έκπτωση να υπολογίζεται μόνο για τα προφίλ χρήσης 1 και 2 όπως αυτά

ορίστηκαν στην Υπουργική Απόφαση 44871/988 «Καθορισμός και εξειδίκευση της έννοιας, των κριτηρίων και του περιεχομένου του ευλόγου του αιτήματος στο πλαίσιο της καθολικής υπηρεσίας» (ΦΕΚ 2128/Β/2014). Η διαφοροποίηση στα υπό εξέταση προφίλ χρήσης στην περίπτωση Δ σε σχέση με τις περιπτώσεις Α έως και Γ δικαιολογείται δεδομένου ότι στις περιπτώσεις Α – Γ λειτουργεί μηχανισμός αποζημίωσης και συνεπώς εφόσον ο πάροχος αποζημιώνεται για το σύνολο των δικαιούχων που εξυπηρετεί θα πρέπει να παρέχει την έκπτωση ανεξαρτήτως του προφίλ χρήσης του δικαιούχου.

## **ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ**

Ε1. Συμφωνείτε με την λήψη μέτρων διαμόρφωσης προσιτών τιμολογίων;

Ε2. Ποια κατά την άποψή σας πρέπει να είναι η επιδότηση ανά δικαιούχο;

Ε3. Συμφωνείτε με την πρόταση η οποιαδήποτε έκπτωση ορισθεί να υπολογίζεται με βάση τις ανώτατες επιτρεπτές χρεώσεις καθολικής υπηρεσίας και για τα πέντε προφίλ χρήσης που ορίστηκαν στην Υπουργική Απόφαση 44871/988 «Καθορισμός και εξειδίκευση της έννοιας, των κριτηρίων και του περιεχομένου του ευλόγου του αιτήματος στο πλαίσιο της καθολικής υπηρεσίας» (ΦΕΚ 2128/Β/2014);

Ε4. Ποιος μπορεί να είναι ο μέγιστος αριθμός δικαιούχων; Αιτιολογείστε την απάντησή σας.

Ε5. Ποιά από τις μορφές διαμόρφωσης (Α έως Γ) κοινωνικών τιμολογίων θεωρείτε καταλληλότερη για την ελληνική αγορά; Έχετε να προτείνετε κάποιο άλλο σχήμα ως καταλληλότερο; Αιτιολογείστε την απάντησή σας.