

Παρακαλώ δείτε κατωτέρω τις επισημάνσεις από την εταιρεία DHL :

1. Είναι ιδιαίτερα κρίσιμο για τη σωστή λειτουργία του παρατηρητηρίου τιμών να πραγματοποιηθεί εξειδικευμένη ανάλυση όλων των παραμέτρων που προσδιορίζουν τις τιμολογήσεις των παρόχων ταχυδρομικών υπηρεσιών. Η τιμολόγηση της υπηρεσίας είναι ιδιαίτερα πολύπλοκη και πολυ-παραμετρική (βάρος, διαστάσεις, προέλευση, προορισμός, διάθεση υπηρεσίας με βάση τον TK κτλ). Θα πρέπει λοιπόν να ληφθούν όλες οι παράμετροι υπόψη για να μπορεί το παρατηρητήριο τιμών να λειτουργεί σωστά και για να μην προκύπτουν διαφορές μεταξύ των τιμών που δίνει και των πραγματικών τιμολογήσεων των πελατών. Σε περίπτωση που αποτύχει, είναι πιθανόν να δημιουργηθούν επιπλοκές τόσο με την ΕΕΤΤ όσο και με τους πελάτες και τη φήμη των εταιρειών.
2. Τιμολογιακές πρακτικές του κλάδου που αφορούν την εφαρμογή ορισμένων υποχρεωτικών επιπρόσθετων χρεώσεων όπως ο επίνευλος καυσίμων (το ύψος του οποίου αλλάζει μηνιαία), η επιπλέον χρέωση για την παράδοση σε απομακρυσμένες περιοχές (με βάση τον TK), η επιπλέον χρέωση υπέρβαρων δεμάτων / δεμάτων μεγάλων διαστάσεων, θα πρέπει να μπορούν να παραμετροποιηθούν από τους παρόχους. Οι πάροχοι σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να είναι σε θέση να ορίζουν οι ίδιοι τα κριτήρια για την εφαρμογή οποιασδήποτε επιπλέον χρέωσης.
3. Ιδιαίτερη πρόβλεψη θα πρέπει να γίνει για την εφαρμογή του ΦΠΑ και τις ιδιαιτερότητες που έχει στην περίπτωση αποστολών εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης για πελάτες ιδιώτες και πελάτες εταιρίες (μιας και οι δύο μπορεί να χρησιμοποιούν το παρατηρητήριο τιμών).
4. Σε κάθε περίπτωση το παρατηρητήριο τιμών δεν πρέπει να θέτει τεχνικούς περιορισμούς στην εισαγωγή και εφαρμογή νέων τιμολογιακών πολιτικών και πρακτικών από τους παρόχους. Αν πχ. στο μέλλον μια εταιρεία αποφασίσει να τιμολογεί με το κομμάτι και όχι με την αποστολή ή αποφασίσει να εφαρμόσει μία επιπλέον χρέωση για B2C παραδόσεις, θα πρέπει να μπορεί να το κάνει ανεξάρτητα από το αν αυτό υποστηρίζεται τεχνικά από το παρατηρητήριο τιμών.
5. Οι τιμές που παρουσιάζονται στο παρατηρητήριο τιμών θα πρέπει να έχουν χρονική αναφορά, ώστε να προλαμβάνονται περιπτώσεις που οι τιμές αλλάζουν (λόγω αλλαγής του επίνευλου κτλ).
6. Η διαδικασία ενημέρωσης της βάσης του παρατηρητηρίου από τους παρόχους θα πρέπει να είναι όσο πιο αυτοματοποιημένη γίνεται ώστε να αποφεύγονται λάθη ενώ θα πρέπει να δίνεται στον πάροχο η δυνατότητα να ελέγξει την ορθότητα των υποβαλλόμενων στοιχείων μέσα από το σύστημα και πριν την τελική τους υποβολή.
7. Οι πάροχοι τέλος θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνουν το σύστημα για εποχικές ή ειδικές προσφορές σε συγκεκριμένες κατηγορίες πελατών πέραν των επίσημων τιμών λιανικής.

Είμαστε στη διάθεση σας για οποιαδήποτε διευκρίνηση
Με εκτίμηση

Katia Labropoulou
Legal Counsel & HR Manager
Greece, Cyprus & Malta

DHL EXPRESS HELLAS S.A.

44, Alimou Ave.
Alimos -174 55
Athens - GREECE

Phone : +30 210 9890910
 +30 210 3543259
Mobile: + 30 6944 567 105
Fax : + 30 210 9836143
E-mail : katia.labropoulou@dhl.com