

Χαιρετισμός του
Καθηγητή Νικήτα Αλεξανδρίδη, Προέδρου ΕΕΤΤ
για την ημερίδα
“**Forum Ευρυζωνικότητας:
Διάλογος για την Ευρυζωνική Ανάπτυξη**»

(Αθήνα 26-2-2008)

Κύριε Υπουργέ,
Κύριοι Γενικοί Γραμματείς,
Κυρίες και Κύριοι

Με μεγάλη χαρά σας καλωσορίζω στη σημερινή ημερίδα διαλόγου που διοργανώνει η ΕΕΤΤ στο πλαίσιο του Φόρουμ Ευρυζωνικότητας.

Το 2007 αναδείχθηκε σε κομβική χρονιά για την αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελλάδα. Χρησιμοποιώντας αποφασιστικά τα νέα ρυθμιστικά εργαλεία που του παρείχε η Πολιτεία, ο Εθνικός Ρυθμιστής Τηλεπικοινωνιών (η ΕΕΤΤ) πέτυχε την **απελευθέρωση του Τοπικού Βρόχου**, που επέφερε την ενίσχυση του ανταγωνισμού στις τηλεπικοινωνίες και επέτρεψε στους εναλλακτικούς παρόχους να επενδύσουν σε υποδομές ώστε να παρουσιάσουν νέα, καινοτόμα προϊόντα double- και triple-play. Τα αποτελέσματα της ρύθμισης και ενίσχυσης του ανταγωνισμού είναι ορατά και αποτυπώνονται πλήρως σε τρία στοιχεία:

1. Οι καταναλωτές που συνδέθηκαν με εναλλακτικούς παρόχους μέσω γραμμών Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο και απολαμβάνουν προηγμένα προϊόντα, αυξήθηκαν με ραγδαίο ρυθμό και έχουν σήμερα ήδη φτάσει τους 325,000 (έναντι μόλις 20,000 στο τέλος του 2006).
2. Ο συνολικός αριθμός των ευρυζωνικών συνδέσεων υπερέβη το ορόσημο του ενός εκατομμυρίου ήδη από τα τέλη του 2007, παρουσιάζοντας αύξηση 108% σε ένα έτος (μολονότι εδώ θα επιθυμούσαμε ακόμα ταχύτερους ρυθμούς ανάπτυξης).
3. Οι τιμές ευρυζωνικής πρόσβασης παρουσίασαν τη διετία 2006-2007 μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 55% και 75%, ανάλογα με την ταχύτητα σύνδεσης, ενώ οι μειώσεις στο κόστος ευρυζωνικής πρόσβασης ανά Mbps είναι ακόμη εντυπωσιακότερες καθώς κυμαίνονται μεταξύ 77% και 88%.

Όμως, παρά τις σημαντικές προσπάθειες και την εντυπωσιακή ανάπτυξη, έχουμε ακόμα πολύ δρόμο μπροστά μας μέχρι να καλυφθεί η απόσταση που μας χωρίζει από τις πιο προηγμένες αγορές.

Η επιδίωξη αυτή, θεωρούμε, ότι είναι πολυδιάστατη και δεν εξαντλείται μόνο σε δίκτυα υποδομής και σε αριθμούς συνδρομητών. Απαιτεί (1) εφαρμογές που θα δώσουν χρήσιμο και ελκυστικό περιεχόμενο στην ευρυζωνικότητα, (2) νέες δεξιότητες από τους πολίτες, από τις επιχειρήσεις και από τον κρατικό μηχανισμό και (3) νέα επιχειρηματικά μοντέλα και νέες πολιτικές. Και κυρίως, βέβαια, απαιτεί τη συμβολή όλων μας, της Πολιτείας με τα συντεταγμένα της όργανα, του επιχειρηματικού κόσμου, των τοπικών κοινοτήτων και των κοινωνικών φορέων.

Αντιλαμβανόμενοι τις ανάγκες αυτές, ξεκινήσαμε από πέρσι την πρωτοβουλία του Φόρουμ Ευρυζωνικότητας. Πρόκειται για μία προσπάθεια, στο πλαίσιο των διαφόρων δράσεων της ΕΕΤΤ για το «2007 Έτος Ευρυζωνικότητας», σκοπός της οποίας είναι να εξετασθούν ορισμένες κρίσιμες για την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας πτυχές, μέσα από έναν ευρύ διάλογο που αγκαλιάζει όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Στο πλαίσιο αυτό, έγινε, τους τελευταίους 8 μήνες, μια γιγάντια προσπάθεια να συγκεντρωθούν και να συντονιστούν οι εκπρόσωποι των φορέων που ανταποκρίθηκαν στην πρόσκληση μας. Περισσότερα από 80 άτομα από 30 διαφορετικούς φορείς συνέβαλαν στο διάλογο αυτό, μέσα από τακτικές συναντήσεις των Ομάδων και μέσα από συνεισφορές σε Κείμενα Εργασίας.

Τις ιδέες και προτάσεις που έχουμε ήδη συγκεντρώσει (και που περιμένουμε ότι θα εμπλουτιστούν ακόμη περισσότερο με την ευκαιρία της σημερινής ημερίδας) θα τις θέσουμε υπόψη όλων των εμπλεκόμενων φορέων, των συντεταγμένων οργάνων της Πολιτείας, των τοπικών αρχών, των τηλεπικοινωνιακών παρόχων και των κοινωνικών φορέων. Ελπίζουμε ότι αυτές θα συμβάλουν στη διαμόρφωση των κατάλληλων πολιτικών και δράσεων και στην περαιτέρω κινητοποίηση όλων μας ώστε να προχωρήσουμε ακόμη ταχύτερα.

Για να καταστεί δυνατή η όλη προσπάθεια – και δεδομένης της ευρύτητας του αντικειμένου -- οργανώθηκαν πέντε Ομάδες Εργασίας, κάθε μία από τις οποίες κλήθηκε να τοποθετηθεί σε ένα συγκεκριμένο θέμα.

Το πρώτο θέμα επικεντρώνεται στο **ψηφιακό περιεχόμενο** που είναι ιδιαίτερα κρίσιμο καθώς η ευρυζωνικότητα δεν αποτελεί αυτοσκοπό αλλά το

μέσο για την πρόσβαση και ισότιμη και ενεργή συμμετοχή όλων στην Κοινωνία της Γνώσης. Οι προηγμένες υποδομές και οι υψηλές ταχύτητες στερούνται νοήματος, εάν δεν συνοδεύονται από χρηστικό περιεχόμενο και εφαρμογές (αυτό που εμείς ονομάζουμε «**ευρυζωνικοποίηση**»). Η ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας (δηλ. περισσότερες και ταχύτερες συνδέσεις) ωθεί στη δημιουργία χρηστικότερου περιεχομένου και εφαρμογών (δηλ. περισσότερη «ευρυζωνικοποίηση»), που με τη σειρά τους καθιστούν το ευρυζωνικό διαδίκτυο περισσότερο ελκυστικό. Υπάρχουν οι κατάλληλες συνθήκες ώστε ο κύκλος αυτός της ανατροφοδότησης να λειτουργήσει αποτελεσματικά ή μήπως υπάρχουν ανασταλτικοί παράγοντες που θα πρέπει να καταπολεμήσουμε και πώς;

Το δεύτερο θέμα αποτελεί καθημερινό προβληματισμό καθώς αφορά την αμφίπλευρη σχέση **ευρυζωνικότητας και εκπαίδευσης**, θέτοντας δύο κύρια ζητήματα: Τι απαιτήσεις δεξιοτήτων δημιουργεί το νέο σκηνικό, ώστε οι πολίτες να ενδυναμώνονται με δεξιότητες διαχείρισης και αποδοτικής αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών; Και αντίστροφα, τι ευκαιρίες δημιουργεί το ευρυζωνικό διαδίκτυο στην εκπαιδευτική διαδικασία, τόσο στο πλαίσιο της σχολικής και πανεπιστημιακής εκπαίδευσης όσο και στο πλαίσιο της δια βίου μάθησης? Συνδυαστικά, τα ζητήματα αυτά αποτελούν βασικούς καθοριστικούς παράγοντες για την καθολική διατήρηση της κοινωνικής συνοχής και την ομαλή και απρόσκοπτη μετάβαση του κοινωνικού ιστού προς την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Το τρίτο θέμα επικεντρώνεται στο **ψηφιακό χάσμα και την καταπολέμηση του**. Γνωρίζουμε, πέραν από κάθε αμφισβήτηση, ότι υπάρχει σημαντικό ψηφιακό χάσμα τόσο μεταξύ Ελλάδας και Ευρώπης όσο και στο εσωτερικό της χώρας. Μας αρκεί αυτή η γενική, ποιοτική αντίληψη ή μήπως χρειάζεται να μετρήσουμε και να κατανοήσουμε καλύτερα αυτό το ψηφιακό χάσμα προκειμένου να είμαστε αποτελεσματικοί στις προσπάθειες αντιμετώπισης του? Και για να μην μείνουμε μόνο σε θέματα ποσοτικής αξιολόγησης, μπορούμε σήμερα με την εικόνα που έχουμε να προτείνουμε συγκεκριμένες δράσεις για την τάχιστη αντιμετώπιση αυτού του ψηφιακού χάσματος και της σύγκλισης, τόσο σε σχέση με τη λοιπή Ευρώπη όσο και στο εσωτερικό της χώρας? Στο τέλος-τέλος, συμφωνούμε όλοι μας στον ορισμό που δίνουμε στους όρους «ψηφιακό χάσμα» και «σύγκλιση»;

Το τέταρτο θέμα αφορά στη σχέση μεταξύ **ευρυζωνικότητας και επιχειρηματικότητας**. Από την μια μεριά, το ευρυζωνικό διαδίκτυο αναδιαμορφώνει τον χάρτη του επιχειρείν, δημιουργώντας νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και αλλάζοντας πλήρως τον τρόπο εργασίας, επικοινωνίας, αλλά και προώθησης και διάθεσης προϊόντων και υπηρεσιών.

Από την άλλη πλευρά, σε ένα περιβάλλον ραγδαίων εξελίξεων, ο ρόλος της επιχειρηματικότητας καθίσταται καίριος όχι μόνο για τις υπηρεσίες και προϊόντα πάνω από το Διαδίκτυο αλλά και για την ποιοτική ικανοποίηση των πελατών τους. Ποια είναι όμως τα επιχειρηματικά μοντέλα που θα οδηγήσουν από εδώ και πέρα την ανάπτυξη τόσο της ευρυζωνικότητας όσο και της ευρυζωνικοποίησης, μέσω βέλτιστης αξιοποίησης των επερχόμενων ανεπτυγμένων δικτυακών υποδομών (όπως δίκτυα σταθερής πρόσβασης νέας γενιάς, κινητά ευρυζωνικά δίκτυα, κλπ)?

Τέλος, το πέμπτο θέμα αφορά στη συγκέντρωση προτάσεων για **πολιτικές και δράσεις** που έχουν αναληφθεί ή που θα μπορούσαν να αναληφθούν συμβάλλοντας, εί δυνατόν άμεσα, στην περαιτέρω ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας. Η ενότητα αυτή έχει ιδιαίτερο ειδικό βάρος, γιατί, όσο ταχεία και αν ήταν η ανάπτυξη της ευρυζωνικής αγοράς τον τελευταίο χρόνο, η χώρα μας παραμένει μεταξύ των ουραγών της Ε.Ε.

Κυρίες και Κύριοι

Η σημερινή ημερίδα λαμβάνει χώρα σε μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα χρονική συγκυρία. Η ραγδαία ανάπτυξη της Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο που επιτάχυνε την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας κατά το 2007 και επέφερε σημαντική αύξηση των ονομαστικών ταχυτήτων πρόσβασης στο Διαδίκτυο, περαιτέρω μείωση των τιμών και την εμφάνιση νέων προϊόντων double και triple play, από τη μία μεριά ανέδειξε τη σημασία των νέων τεχνολογιών, από την άλλη όμως μας έφερε μπροστά σε ένα νέο ζητούμενο, σε μία νέα πρόκληση. Σε μία αγορά που αναπτύσσεται με μεγάλη ταχύτητα και σε μία χώρα όπου το ευρύ κοινό μόλις τώρα αρχίζει να εξοικειώνεται με την έννοια του Διαδικτύου, πως μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι ο καταναλωτής θα απολαμβάνει το επίπεδο υπηρεσιών που επιθυμεί, που δικαιούται, και για το οποίο πληρώνει? Θεωρώ πως αυτό αποτελεί πλέον τη μείζονα πρόκληση για την Πολιτεία και την Αγορά. Γιατί ο δυσαρεστημένος ευρυζωνικός χρήστης αποτελεί τη σκληρότερη τροχοπέδη στην ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας.

Για τον λόγο αυτό, η ΕΕΤΤ έχει χαρακτηρίσει το 2008 ως «**Έτος Ποιοτικής Ευρυζωνικότητας**», έχει βάλει στην κορυφή των προτεραιοτήτων της δράσεις που θα διασφαλίζουν το σωστό ποιοτικό επίπεδο ευρυζωνικών υπηρεσιών που απαιτεί ο καταναλωτής και είναι αποφασισμένη να χρησιμοποιήσει όλα τα εργαλεία που της δίνει το εθνικό και κοινοτικό δίκαιο ώστε όποιες τηλεπικοινωνιακές εταιρείες ταλαιπωρούν τον καταναλωτή να αισθανθούν τις σοβαρές συνέπειες των πράξεών τους.

Πριν τελειώσω, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους εκπροσώπους των φορέων που με τη συμμετοχή τους συνέβαλλαν στην προσπάθεια του Φόρουμ και τα στελέχη της ΕΕΤΤ που υποστήριξαν τις εργασίες των ομάδων. Ιδιαίτερα θα ήθελα να σταθώ στους συντονιστές των πέντε ομάδων, που αφιέρωσαν τόσες ώρες εργασίας όλους αυτούς τους μήνες, με τη σειρά που θα τους δείτε σήμερα να συντονίζουν τα αντίστοιχα panels: τους Καθηγητές κκ. Γιάννη Σταυρακάκη, Λάζαρο Μεράκο και Δημήτρη Βαρουτά, καθώς και τους κκ. Μιχάλη Σακκά, μέλος της Ολομέλειας της ΕΕΤΤ και Λευτέρη Σπίθα, Σύμβουλο Διοίκησης της ΕΕΤΤ.

Τέλος, ευχαριστώ όλους εσάς που ήλθατε στην σημερινή ημερίδα και εύχομαι εποικοδομητική συζήτηση με εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων και προτάσεων.