

Συνέδριο Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Εναλλακτικών Παρόχων (ECTA)  
Βρυξέλλες, 24 Ιουνίου 2013  
**«Προς μία Ενιαία Ευρωπαϊκή Αγορά»**  
Ομιλία του Δρα Λεωνίδα Κανέλλου, Προέδρου BEREC

Διακεκριμένοι Σύεδροι,

Βρισκόμαστε εδώ για να συζητήσουμε τις κύριες ρυθμιστικές προκλήσεις που προκύπτουν στην Ευρώπη προς την κατεύθυνση της δημιουργίας μιας Ενιαίας Ψηφιακής Αγοράς στον τομέα των τηλεπικοινωνιών. Σύμφωνα με μια μελέτη της ΕΕ για το 2012 σχετικά με το κόστος της μη ευρωπαϊκής εναρμόνισης (non-Europe), η επίτευξη μιας πραγματικά ενιαίας αγοράς θα μπορούσε να οδηγήσει σε 0,9% αύξηση του ΑΕΠ ή σε ετήσιο όφελος 110 δισ. ευρώ για την ευρωπαϊκή οικονομία. Από πολιτική άποψη, μία ενιαία αγορά θα καθιστούσε πραγματικότητα δύο θεμελιώδεις αρχές της Ευρωπαϊκής Συνθήκης. Πρώτον, την ελεύθερη διάθεση υπηρεσιών από τους παρόχους σε πανευρωπαϊκό επίπεδο και, δεύτερον, το δικαίωμα των πολιτών να καταναλώνουν ψηφιακό περιεχόμενο σε ένα ενιαίο οικονομικό χώρο.

Κατά τους πρώτους έξι μήνες της Προεδρίας μου στο BEREC, είχα το προνόμιο να συνεργαστώ στενά με πολλούς από εσάς, ανταλλάσσοντας απόψεις σχετικά με τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία του κανονιστικού πλαισίου, το ρόλο των ρυθμιστικών αρχών και την κατάσταση στην οποία βρίσκεται ο κλάδος των επικοινωνιών. Κατά την άποψή μου, θα πρέπει να επικεντρώσουμε την προσοχή μας σε δύο βασικές ενότητες ερωτημάτων τα οποία είναι καθοριστικά για την επίτευξη της Ενιαίας Τηλεπικοινωνιακής Αγοράς στην Ευρώπη.

**Αλληλεπίδραση μεταξύ της πρόσβασης σε ευρυζωνικά δίκτυα και την παροχή περιεχομένου**

Η πρώτη ενότητα των ερωτημάτων αφορά τα μέτρα πολιτικής που απαιτούνται για την υποστήριξη μιας δυναμικής αλληλεπίδρασης μεταξύ της πρόσβασης σε ευρυζωνικά δίκτυα και την παροχή περιεχομένου. Σε επίπεδο υποδομών, αυτοί που χαράσσουν πολιτική πρέπει να εντείνουν τις προσπάθειές τους για την προώθηση μιας βελτιωμένης ευρυζωνικής κάλυψης σε ολόκληρη την Ευρώπη. Τα υφιστάμενα εργαλεία, που δεν έχουν αξιοποιηθεί επαρκώς μέχρι σήμερα, όπως οι μονοαπευθυντικές διαδικασίες αδειοδότησης (one-stop shop), η κοινή χρήση υποδομών, η μείωση του κόστους κατασκευής, αποτελούν βασικούς παράγοντες για την επίτευξη αυτού του στόχου. Για να είναι αποτελεσματική, η ενιαία εξουσιοδότηση με τη μορφή «ευρωπαϊκού διαβατηρίου», όπως την οραματίζεται η Επιτροπή, θα πρέπει κυρίως να ξεπεραστούν οι υφιστάμενες εγκαταστάσεις που προκαλούν συμφόρηση και να αξιοποιηθούν πλήρως διατομεακές συνέργιες στη χρήση υποδομών, ώστε να διευκολυνθεί η ανάπτυξη πανευρωπαϊκού δικτύου. Επιπλέον, η Ευρωπαϊκή Πολιτική για το Ραδιοφάσμα απαιτεί καλύτερο συντονισμό. Οι υφιστάμενες ζώνες πρέπει να αξιοποιηθούν πλήρως από τα κράτη μέλη, ενώ νέες ζώνες πρέπει να απελευθερωθούν, προσφέροντας στους παρόχους τη δυνατότητα να αναπτύξουν πραγματικά πανευρωπαϊκές υπηρεσίες, κατά τρόπο συντονισμένο.

Σε επίπεδο υπηρεσιών, πρέπει να δημιουργήσουμε ευνοϊκές συνθήκες για τους παρόχους, ώστε να προσφέρουν καινοτόμες εφαρμογές και συνδυαστικά προϊόντα, που δε θα απευθύνονται πλέον σε εθνικό, αλλά σε ευρωπαϊκό κοινό. Θα πρέπει να διερευνήσουμε, αντιστοίχως, τις επιπτώσεις στη ζήτηση νέων μοντέλων χρήσης, όπως είναι οι δυνατότητες αποθήκευσης στο υπολογιστικό «σύννεφο» (cloud) και την απούλοποίηση (virtualization) της βιομηχανίας περιεχομένου. Για την επίτευξη μιας πραγματικά ενιαίας αγοράς, οι κανόνες σχετικά με τα νέα μοντέλα διανομής περιεχομένου πρέπει να ευθυγραμμιστούν με τα ισχύοντα θεσμικά πλαίσια για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων, τη διαφήμιση και την προστασία των καταναλωτών, ώστε να δημιουργηθεί ανάπτυξη και νέες θέσεις εργασίας καθώς και να υπάρξουν απτά οφέλη για τους πολίτες και το σύνολο της ευρωπαϊκής οικονομίας.

### **Η ρυθμιστική ατζέντα για μια Ενιαία Ψηφιακή Αγορά**

Η δεύτερη ενότητα των ερωτημάτων αφορά τη διαμόρφωση και το ρόλο της ρυθμιστικής ατζέντας για μια Ενιαία Ψηφιακή Αγορά σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο τεχνολογικό και οικονομικό περιβάλλον. Ποιες αλλαγές είναι όντως αναγκαίες στο κανονιστικό πλαίσιο, ώστε να προωθηθεί η εναρμόνιση, η προσέλκυση επενδύσεων, η αύξηση της εμπιστοσύνης στο on-line εμπόριο και η ενίσχυση της προστασίας των καταναλωτών; Ποιες συγκεκριμένες πρωτοβουλίες ρυθμιστικής πολιτικής είναι απαραίτητες για την επίτευξη καλύτερου συντονισμού των όρων εκχώρησης φάσματος για κινητές και ασύρματες υπηρεσίες; Πώς μπορούμε να ευθυγραμμίσουμε το χρονοδιάγραμμα και τη διάρκεια των δικαιωμάτων χρήσης φάσματος προκειμένου να υπάρχει ένα περισσότερο προβλέψιμο πλαίσιο για τους παίκτες της αγοράς; Πώς μπορούν τα προϊόντα πρόσβασης και οι σχετικές αγορές να οριστούν στο νέο πλαίσιο; Ποια είναι η κατάλληλη κανονιστική αντιμετώπιση των over-the-top υπηρεσιών σε σχέση με τις αντίστοιχες παραδοσιακές τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, όταν πρόκειται για το περιεχόμενο, την πρόσβαση ή την προστασία της ιδιωτικής ζωής; Ποιος είναι ο ρόλος του BEREC και των Εθνικών Ρυθμιστικών Αρχών σε αυτή τη διαδικασία;

### **Μια Ενιαία Ψηφιακή Αγορά είναι ζωτικής σημασίας για το μέλλον της Ευρώπης**

Η πολιτική ατζέντα αναγνωρίζει ευρέως ότι μια εύρυθμη ψηφιακή αγορά θα χρησίμευε ως έναυσμα / θετικό σημείο για την ανάπτυξη της ευρωπαϊκής οικονομίας στο σύνολό της. Το αναδυόμενο ψηφιακό οικοσύστημα χαρακτηρίζεται από κινητικότητα των χρηστών, καθολική ευρυζωνική κάλυψη και επικοινωνίες σε κάθε σημείο, ως προϋποθέσεις για την παροχή αδιάλειπτων υπηρεσιών μέσω πολλαπλών δικτύων. Για να γίνει αυτό πραγματικότητα, απαιτούνται συγκεκριμένα μέτρα και αλλαγές πολιτικής που πρέπει να εφαρμοστούν άμεσα.

Μια ισχυρή υποδομή σταθερών (FTTC, FTTH) και ασύρματων δικτύων (4G, LTE), απαιτείται σε ολόκληρη την Ευρώπη ώστε να παρέχεται επαρκής χωρητικότητα για τη μεταφορά μεγάλου όγκου δεδομένων προς όλους σε προσιτές τιμές. Σήμερα, εκατομμύρια συνδρομητές στην Ευρώπη (Ολλανδία, Σουηδία, Γερμανία) και σε όλο τον κόσμο (Ιαπωνία, Νότια Κορέα, ΗΠΑ, Αυστραλία) έχουν πρόσβαση σε σταθερές ευρυζωνικές συνδέσεις υψηλής ταχύτητας μέσω δικτύων οπτικών ινών. Αντίστοιχα, δίκτυα κινητής τηλεφωνίας τρίτης (3G) και τέταρτης (4G) γενιάς επεκτείνονται με ταχείς ρυθμούς. Πρόσφατα, ανακοινώθηκε ότι στην Ασία θα πραγματοποιηθεί η πρώτη δοκιμή δικτύων πέμπτης γενιάς (5G) με ταχύτητες άνω του 1 Gigabit ανά δευτερόλεπτο.

Επί του παρόντος, υπάρχουν 163 δίκτυα LTE σε 70 χώρες σε όλο τον κόσμο, με 100 εκατομμύρια χρήστες, εκ των οποίων το 90% βρίσκεται εκτός Ευρώπης (ΗΠΑ, Νότια Κορέα, Ιαπωνία, Καναδά και Αυστραλία), ενώ μόνο το 2% των ευρωπαϊκών νοικοκυριών έχει πρόσβαση σε υπερταχέα ευρυζωνικά δίκτυα, όπως η κυρία Neelie Kroes δήλωσε σήμερα το πρωί.

Λόγω του τωρινού κατακερματισμού και της έλλειψης ενοποίησης στην αγορά, οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας στην Ευρώπη μπορούν να διεκδικήσουν μερικές χιλιάδες πελάτες όταν οι διεθνείς ανταγωνιστές τους έχουν ήδη προσελκύσει εκατομμύρια χρήστες. Επιπλέον, η σημερινή έλλειψη εναρμόνισης δημιουργεί σημαντικά εμπόδια τόσο για τους κατασκευαστές όσο και για τους παρόχους. Για παράδειγμα, στην Ευρώπη στη ζώνη των 800MHz αντιμετωπίζονται θέματα υποστήριξης από τερματικές συσκευές τα οποία δεν υπήρξαν στις ΗΠΑ για τη ζώνη των 700MHz.

Παρότι η βιομηχανία επιδιώκει να παρέχει τεχνολογίες αιχμής που θα επιτρέπουν μια πρωτοφανή αξιοποίηση του σπάνιου πόρου του φάσματος, η καινοτομία από μόνη της δεν μπορεί να αντιμετωπίσει τη συνεχιζόμενη αύξηση στην κίνηση δεδομένων. Χρειάζεται να διατεθούν νέες ζώνες, ώστε να επιτευχθεί ο στόχος του Προγράμματος Πολιτικής Ραδιοφάσματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης για χρήση 1200MHz από Ευρυζωνικές Ασύρματες Υπηρεσίες.

### **Ο κρίσιμος ρόλος των Ρυθμιστικών Αρχών**

Η νέα εποχή που αναδύεται, επιφέρει ανατροπές και μετασχηματισμούς στην αγορά, την οικονομία και την κοινωνία. Νέα επαγγέλματα δημιουργούνται, νέα επιχειρηματικά μοντέλα αναδύονται, νέα πρότυπα κοινωνικής συμπεριφοράς ορίζονται και νέα ρυθμιστικά πρότυπα απαιτούνται.

Πιστεύω ότι όλοι συμφωνούμε ότι η επίτευξη μιας πραγματικά ενιαίας αγοράς στην Ευρώπη προϋποθέτει τη δημιουργία των συνθηκών εκείνων που απαιτεί ένα υγιές επιχειρηματικό περιβάλλον. Προς αυτή την κατεύθυνση, ποιές είναι οι αλλαγές που απαιτούνται στο ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο, το οποίο μας έχει οδηγήσει μέχρι σήμερα στην καινοτομία, στον ανταγωνισμό και σε ελκυστικές τιμές για τον καταναλωτή;

Είναι προφανές ότι κάθε κανονιστική ρύθμιση πρέπει να εστιάζει στην ευρωπαϊκή αγορά. Πλην όμως, είναι χρήσιμο να εξετάσουμε τι μπορούμε να μάθουμε από άλλες χώρες που έχουν εφαρμόσει με επιτυχία προηγμένες ευρυζωνικές υποδομές και υπηρεσίες, είτε μέσω μιας προσέγγισης απορρύθμισης, όπως οι ΗΠΑ, είτε, μέσω της μελέτης της πολιτικής που ακολουθείται στον κλάδο, όπως σε ορισμένες ασιατικές χώρες (Ιαπωνία, Νότια Κορέα). Για να εξασφαλιστεί η ομαλή μετάβαση στη νέα εποχή, είναι αναγκαίο να επαναπροσδιοριστούν δεόντως οι κανόνες του παιχνιδιού για την κυβέρνηση, τον κλάδο, τους επενδυτές, τις επιχειρήσεις και τους πολίτες. Το έργο αυτό εναπόκειται κυρίως σε αυτούς που χαράσσουν πολιτική και στους ρυθμιστές οι οποίοι συνεχώς καλούνται να υλοποιήσουν υψηλού επιπέδου πολιτικές αποφάσεις σε συγκεκριμένους κανόνες της αγοράς ώστε να ισορροπήσουν με επιτυχία αντικρουόμενα συμφέροντα.

### **Νέες προκλήσεις για τη ρύθμιση στην κατεύθυνση μίας ενιαίας αγοράς**

Με δεδομένες τις ραγδαίες αλλαγές στο τεχνολογικό περιβάλλον και τη δομή του κλάδου, η ρύθμιση αντιμετωπίζει νέες προκλήσεις. Με βάση τη μελέτη της ITU το 2011 σε 158 ρυθμιστές σε όλο τον κόσμο, οι Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές παραδοσιακά έχουν αρμοδιότητες που σχετίζονται με τον έλεγχο των τιμών, τη διασύνδεση, την αδειοδότηση, τη διαχείριση και την εποπτεία του ραδιοφάσματος, την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, την εποπτεία των ευρυεκπομπών, την χωρητικότητα των δικτύων και ούτω καθεξής.

Στο νέο ψηφιακό οικοσύστημα, νέα ζητήματα ανακύπτουν συνεχώς τα οποία δεν άπτονται των παραδοσιακών αρμοδιοτήτων που έχουν οι ρυθμιστικές αρχές και τα οποία απαιτούν τη λήψη κατάλληλων και αποτελεσματικών ρυθμιστικών λύσεων.

Στο πλαίσιο αυτό, είναι χρήσιμο να προσδιοριστούν ορισμένοι από τους στόχους που η ρύθμιση καλείται να εξισορροπήσει, ώστε να δημιουργηθεί μια Ενιαία Ψηφιακή Αγορά και να ενισχυθεί η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στο νέο οικοσύστημα, όπως:

Η πρόσβαση σε προηγμένες δικτυακές υποδομές από όλους τους παρόχους, ανεξάρτητα από το εάν αυτές λειτουργούν σε οριζόντιες ή σε κάθετες αγορές, υπό καθεστώς ισότιμης και μη διακριτικής μεταχείρισης, ώστε να προωθούν την επιχειρηματικότητα και να διασφαλίζουν το θεμιτό ανταγωνισμό σε επίπεδο υπηρεσιών.

Η Ουδετερότητα του Διαδικτύου που απαιτεί την αδιάλειπτη κίνηση δεδομένων πρέπει να συνοδεύεται από τη διασύνδεση των δικτύων και τη δια-λειτουργικότητα μεταξύ των συσκευών, ώστε να μπορούν να συνδεθούν σε οποιοδήποτε δίκτυο, παρέχοντας απρόσκοπτη πρόσβαση σε υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών που προσφέρονται σε διάφορες πλατφόρμες.

Η αποτελεσματική διαχείριση του ραδιοφάσματος, ενός σπάνιου πόρου που έχει χαρακτηριστεί ως το «οξυγόνο» της διασυνδεδεμένης οικονομίας, εξακολουθεί να είναι βασική προϋπόθεση για την επιτυχία της Ενιαίας Ψηφιακής Αγοράς των τηλεπικοινωνιών και των μέσων ενημέρωσης. Νέες ζώνες πρέπει να απελευθερωθούν για την ανάπτυξη δικτύων τέταρτης (4G) και στο εγγύς μέλλον πέμπτης γενιάς (5G). Δικαιώματα χρήσης του ραδιοφάσματος πρέπει να χορηγηθούν για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα με τη χρήση ευέλικτων μεθόδων και συστημάτων τιμολόγησης.

Η προβλεψιμότητα και η σταθερότητα αποτελούν βασικούς παράγοντες για την ενθάρρυνση των επενδύσεων και της καινοτομίας. Επιπλέον, είναι ζωτικής σημασίας η προώθηση της τεχνολογικής ουδετερότητας, η από κοινού πρόσβαση στο ραδιοφάσμα, η ευέλικτη αξιοποίηση των κενών ραδιοκάλυψης και των μη αδειοδοτημένων ζωνών και ταυτόχρονα, η ενθάρρυνση της δυναμικής κατανομής φάσματος, ανάλογα με τη ζήτηση.

Στην πραγματικότητα, στην πορεία προς την Ενιαία Ψηφιακή Αγορά, η ευρυζωνική πρόσβαση δεν είναι μόνο μια υπηρεσία, αλλά και μέρος της αποστολής. Αυτή η καθολική πολιτική πρόσβασης μπορεί να διευκολυνθεί με τη χρήση αποτελεσματικών μηχανισμών χρηματοδότησης, είτε από την αγορά, όπως για παράδειγμα μέσω ειδικών ταμείων καθολικής ευρυζωνικής σύνδεσης, όπου όλοι οι πάροχοι συνεισφέρουν ισότιμα το μερίδιό τους, ή μέσω προγραμμάτων κρατικών ενισχύσεων με απευθείας χρηματοδότηση των παρόχων που έχουν αναλάβει αυτή την αποστολή.

Η προστασία των καταναλωτών αποτελεί βασικό παράγοντα για την εύρυθμη λειτουργία της Ενιαίας Ψηφιακής Αγοράς. Από την άποψη αυτή, είναι αναγκαίο να θεσπιστεί ένα σύνολο εναρμονισμένων δικαιωμάτων των καταναλωτών, που θα περιλαμβάνει τη φορητότητα από πάροχο σε πάροχο, τη διαφάνεια στην τιμολογιακή πολιτική κ.λπ., και ένα Χάρτη Καταναλωτών με ισχύ σε ολόκληρη την ΕΕ και διαθέσιμο σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ, το οποίο θα επιβάλλεται ως υποχρεωτικό στις επιχειρήσεις, ώστε αυτές να είναι διαφανείς και διαθέσιμες ηλεκτρονικά.

Η προστασία της ιδιωτικής ζωής πρέπει να συνοδεύει την ανάπτυξη των δικτύων υψηλής ταχύτητας ως εργαλείων για την παροχή υπηρεσιών. Πολιτικές απορρήτου πρέπει να

γίνονται αντιληπτές ως δίκαιες εμπορικές πρακτικές από τους παρόχους. Ιδιαίτερη δράση απαιτείται επίσης για την προστασία των χρηστών και ιδιαίτερα των παιδιών από την κυβερνο-εγκληματικότητα, τον κυβερνο-εκφοβισμό και από την πρόσβαση σε επιβλαβείς και παράνομο περιεχόμενο μέσα από το φιλτράρισμα του περιεχομένου και τη διαβάθμισή του, τις τηλεφωνικές γραμμές βοήθειας κ.λπ.

Νέες μορφές προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων πρέπει να υιοθετηθούν προς μια ενιαία αγορά περιεχομένου, που θα βασίζεται στην τεχνολογία του υπολογιστικού «σύννεφου» (cloud), μέσω καινοτόμων μορφών χορήγησης αδειών και ενιαίας φορολόγησης των ψηφιακών αγαθών.

Η συμπληρωματικότητα ανάμεσα σε διάφορες ρυθμιστικές αρμοδιότητες για μία συνολική απάντηση στις προκλήσεις, που βρίσκονται μπροστά μας, είναι εξίσου σημαντική. Η συνεργασία των ρυθμιστών για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες με τις αρχές ανταγωνισμού, καθώς και με φορείς που ασχολούνται με την προστασία της ιδιωτικής ζωής και την ασφάλεια θα συμβάλλει στην αποτελεσματική ρύθμιση του οικοσυστήματος. Ο συντονισμός θα μειώσει τις συγκρούσεις ή επικαλύψεις μεταξύ των διαφόρων αρμοδιοτήτων, ενώ παράλληλα θα διευκολύνει τις μονοαπευθυντικές διαδικασίες «one stop shop» για τους φορείς της αγοράς που λειτουργούν σε όλη την Ευρώπη και σε παγκόσμιο επίπεδο.

## **Ο ενισχυμένος ρόλος του BEREC**

Σε αυτό το πλαίσιο, ο ρόλος του Σώματος Ευρωπαϊκών Ρυθμιστών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (BEREC) είναι καίριος. Το BEREC παρέχει υψηλού επιπέδου εξειδικευμένη τεχνογνωσία, εξασφαλίζει καλύτερο συντονισμό ανάμεσα στα ενδιαφερόμενα μέρη και εναρμονίζει την εφαρμογή των ευρωπαϊκών κανόνων στις εθνικές αγορές.

Έχουμε μια μεσοπρόθεσμη στρατηγική και ένα στοχευμένο πρόγραμμα εργασιών που αφορά την ανάπτυξη δικτύων πρόσβασης νέας γενιάς στην Ευρώπη. Η στρατηγική αυτή αναθεωρείται τακτικά ώστε να προσαρμόζεται σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Την ίδια στιγμή, προσπαθούμε να ενδυναμώσουμε και να προστατεύσουμε τα δικαιώματα των καταναλωτών, αντιμετωπίζοντας θέματα που αφορούν την περιαγωγή, τη διαφάνεια στην τιμολογιακή πολιτική, την ποιότητα των υπηρεσιών, τη διευκόλυνση της φορητότητας, σε συνδυασμό με μέτρα για την εξασφάλιση ίσης πρόσβασης σε υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών για χρήστες με ειδικές ανάγκες.

Μέσω της συντονισμένης προσέγγισής μας, τη γνώση για την αγορά και το διαρκή και ανοιχτό διάλογο με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του κλάδου, συμβάλλουμε στην ανάπτυξη μιας ανταγωνιστικής και δυναμικής αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ευρώπη. Η συνεργασία αυτή πρέπει να γίνει πιο εντατική και συστηματική στα χρόνια που έρχονται, καθώς ενισχύεται η αναγνωρισιμότητα του BEREC στα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα, την αγορά, τους καταναλωτές και όλα τα ενδιαφερόμενα κοινά του κλάδου.

## **Συμπεράσματα**

Επιτρέψτε μου να ολοκληρώσω, λέγοντας ότι μια δυναμική Ενιαία Ψηφιακή Αγορά θα απαιτήσει όραμα, αποφασιστικότητα, συμβιβασμούς, θυσίες και χρηματοδότηση. Μια συνεκτική πολιτική συνεπάγεται την αποφυγή μιας αποσπασματικής ρυθμιστικής παρέμβασης, αλλά την υιοθέτηση μιας συντονισμένης και συνολικής άποψης των σημαντικότερων θεμάτων που διακυβεύονται.

Για να γεφυρωθεί το χάσμα τόσο των επενδύσεων όσο και του ψηφιακού χάσματος στην Ευρώπη, πέραν των συγκεκριμένων κανονιστικών και χρηματοδοτικών πρωτοβουλιών, είναι ζωτικής σημασίας η ανάπτυξη μίας ψηφιακής νοοτροπίας και ένας υψηλός βαθμός e-mobility. Εδώ, τα εκπαιδευτικά συστήματα οφείλουν να έχουν ζωτικό ρόλο.

Ο σχεδιασμός σε θεσμικό επίπεδο θα πρέπει να περιλαμβάνει τις διαρθρωτικές και οικονομικές συνιστώσες με στόχο την ευθυγράμμιση των κινήτρων και των δράσεων των Εθνικών Ρυθμιστικών Αρχών με τη χάραξη ευρωπαϊκής πολιτικής και τη δυναμική φύση των παγκόσμιων αγορών.

Καθώς οι αγορές φθάνουν σε ωρίμανση, θα πρέπει να απορυθμιστούν προς όφελος της ευελιξίας και της προσέλευσης επενδύσεων. Αντίστοιχα, όπου απαιτείται, η ρύθμιση θα πρέπει να επεκταθεί και να προσαρμοστεί, ώστε να παρέχει ασφάλεια και εμπιστοσύνη σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς του ψηφιακού οικοσυστήματος.

Το BEREC είναι έτοιμο να υποστηρίξει τη μετάβαση αυτή με την εφαρμογή μέτρων που παρέχουν σταθερότητα, προβλεψιμότητα και μακροπρόθεσμες προοπτικές για τους επενδυτές. Ταυτόχρονα, το BEREC παραμένει ευέλικτο, ανιχνεύει το σφυγμό της αγοράς και συνεχώς προσαρμόζεται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Εμείς, οι ρυθμιστές, επιδιώκουμε να διαθέσουμε αναβαθμισμένα δίκτυα σε όλους, σε προσιτές τιμές, και να εξασφαλίσουμε προσιτή ποιοτική ευρυζωνική πρόσβαση σε όλη την Ευρώπη, πάντα και παντού, ανεξάρτητα από την τεχνολογία, τον πάροχο δικτύου, τον πάροχο υπηρεσιών και τη γεωγραφική περιοχή.

Το όραμά μας περιλαμβάνει την υιοθέτηση μιας τεχνολογίας φιλικής προς τον άνθρωπο που θα αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο για τον πολίτη, παρέχοντάς του τη δυνατότητα να αναπτύσσεται, να μορφώνεται, να εργάζεται δημιουργικά και να προοδεύει.

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας.