



ΑΡΘΡΟ ΤΟΥ Κ. ΜΙΧΑΛΗ ΣΑΚΚΑ*

Στόχος η διασφάλιση πληρέστερων ταχυδρομικών υπηρεσιών



Στην Ελλάδα η οικονομική κρίση αλλά και η εκτεταμένη χρήση ηλεκτρονικών μέσων επικοινωνίας δεν θα μπορούσαν να αφήσουν ανεπηρέαστη την ταχυδρομική αγορά.

Η ταχυδρομική αγορά, παρόλο που ακούγεται και φαντάζει τόσο απλή όσο οι λέξεις «αποστέλλω» και «λαμβάνω», στην πραγματικότητα είναι μία αγορά πολυσύνθετη και νευραλγική για την οικονομία κάθε χώρας. Η σημαντικότητα της έχει να κάνει με την καθολικότητα που εμπειριέχει, δεδομένου ότι αφορά τόσο τον απλό πολίτη όσο και τις επιχειρήσεις, διευκολύνοντας και τους μεν και τους δε στην επικοινωνία αλλά και στην ολοκλήρωση των συναλλαγών τους (εμπορικών ή μη).

Στην Ελλάδα η οικονομική κρίση αλλά και η εκτεταμένη χρήση ηλεκτρονικών μέσων επικοινωνίας δεν θα μπορούσαν να αφήσουν ανεπηρέαστη την ταχυδρομική αγορά. Έτσι, το 2009, σε σύγκριση με το 2008, παρουσιάστηκε μείωση κατά περίπου 6% στον όγκο αντικειμένων που διακινήθηκαν στην ταχυδρομική αγορά και μείωση κατά περίπου 1% στα αντίστοιχα έσοδα. Συγκεκριμένα, το σύνολο των αντικειμένων που διακινήθηκαν στην ταχυδρομική αγορά διαμορφώθηκε σε 728 εκατ. έναντι 777 εκατ. το 2008, ενώ τα συνολικά έσοδα διαμορφώθηκαν σε 743 εκατ. ευρώ έναντι 753 εκατ. ευρώ.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ελληνική

κί ταχυδρομική αγορά στις 31/12/2009 ανέρχόταν σε 1.205 επιχειρήσεις συμπεριλαμβανομένων και των επιχειρήσεων-μελών Δικτύων των αδειοδοτημένων από την ΕΕΤΤ παρόχων. Στις επιχειρήσεις αυτές το 2009 απασχολήθηκαν περί τις 21 χιλιάδες άτομα υπό καθεστώς πλήρους ή μερικής απασχόλησης.

Πολλές φορές με ρωτάνε για το μέλλον των ταχυδρομικών υπηρεσιών και τις ευκαιρίες που βλέπω σε αυτή την αγορά. Η απάντηση είναι απλή και αφορά ίσως όλες τις αγορές: Θα πρέπει όποιος αποφασίσει να ασχοληθεί επιτυχώς με αυτές τις υπηρεσίες να είναι ένα βήμα μπροστά από τις επικείμενες αλλαγές.

Οι αλλαγές που είναι προ των πυλών έχουν να κάνουν με παγκόσμιες τάσεις, όπως την ανάδειξη ενός νέου καταναλωτή που επιζητά την εξατομίκευση, τη διαφάνεια, τη διαθεσιμότητα και την ταχύτητα. Ο νέος καταναλωτής θα είναι πιο απλός, με βασικές απαιτήσεις την ευκολία, την άνεση και απλότητα στις συναλλαγές του. Στοιχεία που θα επηρεάσουν την καταναλωτική συμπεριφορά θα σχετίζονται με τη φιλικότητα και την ευσυνειδησία προς το περιβάλλον, δεδομένου ότι οι κλιματικές αλλαγές θα αναδειχτούν σε μέγιστο θέμα απελευθερώνοντας πράσινη επανάσταση στα προϊόντα και τις υπηρεσίες. Ο κλάδος των logistics θα αποκτήσει σημαίνουσα θέση και θα υποστηρίξει έναν νέο τρόπο διαχείρισης και εξυπηρέτησης της «πράσινης» οικονομίας.

Η τροφοδοτική αλυσίδα προϊόντων και υπηρεσιών θα προσανατολιστεί και θα αναπτυχθεί γύρω από υπηρεσίες logistics. Οι εταιρείες logistics θα ισχυροποιηθούν τόσο που με τον καιρό θα τροποποιηθούν σε



συμβουλευτικές εταιρείες, δεδομένου ότι η γνώση αλλά και η εμπειρία τους θα είναι τόσο σημαντική και θα προσθέσει αξία στις συναλλαγές. Δεν είναι, λοιπόν, καθόλου τυχαίο το γεγονός ότι ήδη μεγάλοι ευρωπαϊκοί ταχυδρομικοί πάροχοι εξελίσσονται σε επιχειρήσεις με υπηρεσίες logistics.

Στρατηγικός στόχος της ΕΕΤΤ είναι η διασφάλιση πληρέστερων ταχυδρομικών υπηρεσιών και σταδιακά η πλήρης εναρμόνιση της Ελλάδας με την Κοινοτική νομοθεσία. Προς αυτή την κατεύθυνση λειτουργεί η επικείμενη απελευθέρωση της Καθολικής Υπηρεσίας, μέχρι το τέλος του 2012, η οποία θα τερματίσει το καθεστώς της «προστατευόμενης» χαμηλότερης τιμής επιστολής ανοίγοντας το δρόμο για ελεύθερο ανταγωνισμό με στόχο ο καταναλωτής να απολαμβάνει τις καλύτερες ταχυδρομικές υπηρεσίες στις χαμηλότερες τιμές. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε συνεργαστεί με το υπουργείο Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων στη σύνταξη σχεδίου νόμου για το νέο καθεστώς του πλι-

ρους ανοίγματος της ταχυδρομικής αγοράς, ενώ πολύ σημαντική εξέλιξη είναι και η πρόσφατη Υπουργική Απόφαση με την οποία τροποποιείται το κανονιστικό πλαίσιο για την έκδοση αδειών κυκλοφορίας φορτηγών ιδιωτικής χρήσης (ΦΙΧ) των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών, η οποία αναμένεται να διευκολύνει σημαντικά το έργο τους.

Επιπλέον, το θέμα της ασφάλειας, το οποίο πολύ πρόσφατα ήρθε στο προσκήνιο για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες, είναι κάτι που θα απασχολήσει την παγκόσμια οικονομία. Η ΕΕΤΤ σε συνεργασία με τις αρμόδιες Τελωνειακές Αρχές και τις διεθνείς εταιρείες ταχυμεταφορών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα έχει ήδη ξεκινήσει ενέργειες ώστε να συμβάλει σε θέματα βελτίωσης των τελωνειακών διαδικασιών και διασφάλισης της ασφάλειας των αποστολών, ενώ επίσης συμμετείχε σε πρόταση της Ελληνικής Εταιρείας Logistics και του Ινστιτούτου Μεταφορών στο πλαίσιο ευρωπαϊκού ερευνητικού προγράμματος, σχετικά με την ασφάλεια της διεθνούς ταχυδρομικής αλυσίδας σε θέματα διακίνησης ναρκωτικών, τρομοκρατίας και μαύρου χρήματος. Θέλω να πιστεύω ότι στο μέλλον θα είμαστε όλοι (επιχειρήσεις, πολιτεία και ρυθμιστική αρχή) κατάλληλα προετοιμασμένοι για τις αλλαγές που βρίσκονται μπροστά μας, έχοντας σαν κοινή δέσμευση και στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών.

*Ο Μιχαήλ Σακκάς είναι αντιπρόεδρος της ΕΕΤΤ για τον τομέα παρόχων ταχυδρομικών υπηρεσιών.