

Μαρούσι, 6/4/2017
ΑΠ.: 806/04

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ενσωμάτωση του τέλους συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας, του τέλους συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, του τέλους καρτοκινητής τηλεφωνίας και του τέλους στη συνδρομητική τηλεόραση στις αναγραφόμενες/ προσφερόμενες τιμές υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)

Έχοντας υπόψη:

- α. Τον Ν.4070/2012 «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 82/Α/10-4-2012), όπως ισχύει τροποποιηθείς από τους Ν.4146/2013, Ν.4199/2013, Ν.4313/2014 και Ν.4339/2014,
- β. τον Ν. 2579/1998 «Φορολογικές διαρρυθμίσεις και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 31/17.02.1998), όπως ισχύει τροποποιηθείς,
- γ. τον Ν. 4389/2016 «Επείγουσες διατάξεις για την εφαρμογή της συμφωνίας δημοσιονομικών στόχων και διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 94/Α/2016),
- δ. τον Ν.2251/1994 «Προστασία των καταναλωτών» (ΦΕΚ 191/Α/1994), όπως ισχύει τροποποιηθείς,
- ε. την Απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ. 676/41/20-12-2012 «Κανονισμός Γενικών Αδειών», (ΦΕΚ 298/Β/14-2-2013), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει σήμερα, με τις αποφάσεις της ΕΕΤΤ ΑΠ 693/12/4-6-2013 (ΦΕΚ 1529/Β/21-6-2013), ΑΠ 701/64/23/12/2013 (ΦΕΚ 179/Β/31-1-2014) και ΑΠ 721/006/12-6-2014 (ΦΕΚ 1786/Β/30-6-2014),
- στ. την Απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ. 488/82/15-7-2008 «Κώδικας Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στους Καταναλωτές» (ΦΕΚ 1505/Β/2008),
- ζ. την υπ' αριθ. πρωτ. 31350/27-3-2017 Εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας της ΕΕΤΤ,

η. το γεγονός ότι δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού ούτε σε βάρος του Προϋπολογισμού της ΕΕΤΤ από τις διατάξεις της παρούσας,

και ύστερα από προφορική εισήγηση του κ. Αντιπροέδρου της ΕΕΤΤ Δρ. Νικαολάου Χ. Παπαουλάκη,

και εκτιμώντας ότι:

1. Το άρθρο 12 του Ν.4070/2012, όπως ισχύει, ορίζει ότι «η Ε.Ε.Τ.Τ. έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες ως προς τα ζητήματα που αφορούν τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες: ... κη) Ρυθμίζει θέματα προστασίας του καταναλωτή στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, εκδίδοντας προς τούτο και κανονιστικές πράξεις, σύμφωνα με τον παρόντα νόμο. λδ) Απευθύνει οδηγίες και συστάσεις,.....».
2. Το άρθρο 3 του Ν.4070/2012, όπως ισχύει, ορίζει ότι «1. Κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων που προβλέπονται στον παρόντα νόμο λαμβάνεται κάθε εύλογο μέτρο που στοχεύει στην επίτευξη και είναι ανάλογο με τους κατωτέρω στόχους: ... στ) Η προαγωγή των συμφερόντων των χρηστών, που, μεταξύ άλλων, επιτυγχάνεται: ... στβ) εξασφαλίζοντας υψηλού επιπέδου προστασία για τους καταναλωτές κατά τις συναλλαγές τους με τους προμηθευτές,....».
3. Με το άρθρο 55 (Τέλος συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας) του Ν.4389/2016 «Επείγουσες διατάξεις για την εφαρμογή της συμφωνίας δημοσιονομικών στόχων και διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 94/Α/2016) επιβλήθηκε αναλογικό τέλος υπέρ του Δημοσίου, με την ονομασία «τέλος συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας», το οποίο βαρύνει τους συνδρομητές των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας. Το τέλος αυτό επιβάλλεται επί κάθε μηνιαίου λογαριασμού κάθε σύνδεσης σταθερής τηλεφωνίας με πρόσβαση σε υπηρεσίες φωνής ή/και ευρυζωνικής πρόσβασης (internet) και υπολογίζεται ως ποσοστό πέντε τοις εκατό (5%) επί του συνολικού μηνιαίου λογαριασμού, περιλαμβανομένου και του πάγιου τέλους που εισπράττεται υπέρ της επιχείρησης, προ του φόρου προστιθέμενης αξίας.

Εάν ο λογαριασμός εκδίδεται για περισσότερους μήνες επιβάλλονται τόσα τέλη όσοι και οι μήνες. Στην περίπτωση αυτή, για την εξεύρεση του τέλους, ο λογαριασμός επιμερίζεται σε ίσα μέρη, ανάλογα των μηνών για τους οποίους εκδίδεται, εφόσον από αυτόν δεν προκύπτει διαφορετικός επιμερισμός. Το τέλος εισπράττεται από τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας από τους συνδρομητές και αποδίδεται στη Φορολογική Διοίκηση με μηνιαίες δηλώσεις που υποβάλλονται μέχρι το τέλος του μεθεπόμενου μήνα από την έκδοση κάθε λογαριασμού,

ανεξάρτητα από τον χρόνο εξόφλησης του λογαριασμού. Απαλλαγές από φόρους και τέλη που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις υπέρ ορισμένων προσώπων δεν καταλαμβάνουν το τέλος συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας.

Οι διατάξεις του άρθρου 55 του Ν.4389/2016 ισχύουν από 1.1.2017 και καταλαμβάνουν λογαριασμούς που εκδίδονται από την ημερομηνία αυτή και μετά.

4. Με το άρθρο 54 (Τέλος στη συνδρομητική τηλεόραση) του Ν.4389/2016 «Επείγουσες διατάξεις για την εφαρμογή της συμφωνίας δημοσιονομικών στόχων και διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 94/Α/2016) επιβλήθηκε αναλογικό τέλος υπέρ του Δημοσίου με την ονομασία «τέλος στη συνδρομητική τηλεόραση», το οποίο βαρύνει τους συνδρομητές των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεόρασης. Το τέλος αυτό επιβάλλεται επί κάθε μηνιαίου λογαριασμού κάθε σύνδεσης σε συνδρομητική τηλεόραση και υπολογίζεται ως ποσοστό δέκα τοις εκατό (10%) επί του συνολικού μηνιαίου λογαριασμού, περιλαμβανομένου και του πάγιου τέλους που εισπράττεται υπέρ της επιχείρησης, προ του φόρου προστιθέμενης αξίας.

Εάν ο λογαριασμός εκδίδεται για περισσότερους μήνες επιβάλλονται τόσα τέλη όσοι και οι μήνες. Στην περίπτωση αυτή, για την εξεύρεση του τέλους, ο λογαριασμός επιμερίζεται σε ίσα μέρη, ανάλογα των μηνών για τους οποίους εκδίδεται, εφόσον από αυτόν δεν προκύπτει διαφορετικός επιμερισμός. Το τέλος εισπράττεται από τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεόρασης και αποδίδεται στη Φορολογική Διοίκηση με μηνιαίες δηλώσεις που υποβάλλονται μέχρι το τέλος του μεθεπόμενου μήνα από την έκδοση κάθε λογαριασμού, ανεξάρτητα από τον χρόνο εξόφλησης του λογαριασμού. Απαλλαγές από φόρους και τέλη που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις υπέρ ορισμένων προσώπων δεν καταλαμβάνουν το τέλος στη συνδρομητική τηλεόραση.

Οι διατάξεις του άρθρου 54 του Ν.4389/2016 ισχύουν από 1.6.2016 και καταλαμβάνουν λογαριασμούς που εκδίδονται από την ημερομηνία αυτή και μετά.

5. Με την παράγραφο 1 περίπτωση α του άρθρου 12 του ν. 2579/1998 «Φορολογικές διαρρυθμίσεις και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει, επιβάλλεται τέλος υπέρ του Δημοσίου με την ονομασία «τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας», το οποίο βαρύνει τους συνδρομητές των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Το τέλος αυτό υπολογίζεται προ του φόρου προστιθέμενης αξίας για κάθε μηνιαίο λογαριασμό κάθε σύνδεσης σύμφωνα με την ακόλουθη κλίμακα:

| Ύψος μηνιαίου λογαριασμού | Τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Μέχρι και 50 ευρώ | 12% |



| | |
|-------------------------------|-----|
| Από 50,01 μέχρι και 100 ευρώ | 15% |
| Από 100,01 μέχρι και 150 ευρώ | 18% |
| Από 150,01 ευρώ και άνω | 20% |

Εάν ο λογαριασμός εκδίδεται συνολικά για περισσότερους μήνες, επιβάλλονται τόσα τέλη όσοι και οι μήνες. Στην περίπτωση αυτή, για την εξεύρεση του τέλους ο λογαριασμός επιμερίζεται σε τόσα ίσα μέρη, όσα είναι και οι μήνες για τους οποίους εκδίδεται, εφόσον από αυτόν δεν προκύπτει διαφορετικός επιμερισμός. Το τέλος αυτό εισπράττεται από τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και αποδίδεται στη Φορολογική Διοίκηση με μηνιαίες δηλώσεις που υποβάλλονται μέχρι το τέλος του μεθεπόμενου μήνα από την έκδοση κάθε λογαριασμού, ανεξάρτητα από τον χρόνο εξόφλησης του λογαριασμού.

6. Με την παράγραφο 1 περίπτωση β του άρθρου 12 του ν. 2579/1998 «Φορολογικές διαρρυθμίσεις και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει, επιβάλλεται τέλος υπέρ του Δημοσίου με την ονομασία «τέλος καρτοκινητής τηλεφωνίας», το οποίο υπολογίζεται ως ποσοστό 12% επί της αξίας του χρόνου ομιλίας ή επικοινωνίας των καρτοκινητών τηλεφώνων. Το τέλος αυτό υπολογίζεται προ του φόρου προστιθέμενης αξίας επί της αξίας του παρεχόμενου χρόνου ομιλίας ή επικοινωνίας των καρτοκινητών τηλεφώνων, ανεξαρτήτως του τρόπου με τον οποίο αυτός χορηγείται. Το τέλος αυτό εισπράττεται από τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και αποδίδεται στη Φορολογική Διοίκηση με μηνιαίες δηλώσεις που υποβάλλονται μέχρι το τέλος του μεθεπόμενου μήνα είτε από την πώληση των καρτών ομιλίας, είτε των καρτών ανανέωσης του χρόνου ομιλίας ή επικοινωνίας, είτε από την ανανέωση του χρόνου ομιλίας ή επικοινωνίας με οποιονδήποτε άλλο τρόπο.
7. Το άρθρο 3β (Απαιτήσεις ενημέρωσης για συμβάσεις εξ αποστάσεως και συμβάσεις εκτός εμπορικού καταστήματος), παρ. 1 του Ν.2251/1994, όπως ισχύει, ορίζει ότι «1. Πριν δεσμευθεί ο καταναλωτής με σύμβαση συναπτόμενη εξ αποστάσεως ή εκτός εμπορικού καταστήματος ή με οποιαδήποτε αντίστοιχη προσφορά, ο προμηθευτής παρέχει στον καταναλωτή τις ακόλουθες πληροφορίες με ευκρινή και κατανοητό τρόπο: ε) τη συνολική τιμή των αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων του Φ.Π.Α. και κάθε άλλου τέλους, ή αν, λόγω της φύσεως των αγαθών ή των υπηρεσιών, η τιμή δεν μπορεί ευλόγως να καθορισθεί εκ των προτέρων, τον τρόπο με τον οποίο πρόκειται να υπολογιστεί η τιμή, καθώς και, όπου τυγχάνει εφαρμογής, όλες τις πρόσθετες επιβαρύνσεις αποστολής, παράδοσης ή ταχυδρομείου και κάθε άλλη δαπάνη ή, όταν αυτές οι επιβαρύνσεις δεν μπορούν ευλόγως να υπολογιστούν εκ των προτέρων, το γεγονός ότι μπορεί να απαιτηθούν τέτοιες πρόσθετες επιβαρύνσεις. Σε περίπτωση σύμβασης αορίστου χρόνου ή σύμβασης που περιλαμβάνει συνδρομή, η συνολική τιμή περιλαμβάνει τη συνολική δαπάνη ανά περίοδο χρέωσης. Εάν οι συμβάσεις αυτές επιβαρύνονται με σταθερή τιμή, η συνολική τιμή σημαίνει επίσης τη συνολική μηνιαία

- δαπάνη. Εάν η συνολική δαπάνη δεν μπορεί ευλόγως να υπολογισθεί εκ των προτέρων, περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο η τιμή πρόκειται να υπολογιστεί».
8. Το άρθρο 4 (Υποχρεώσεις ενημέρωσης για συμβάσεις άλλες από τις συναπτόμενες εξ αποστάσεως ή εκτός εμπορικού καταστήματος), παρ. 1 του Ν.2251/1994, όπως ισχύει, ορίζει ότι «1. Πριν δεσμευθεί ο καταναλωτής με σύμβαση άλλη από τη συναπτόμενη εξ αποστάσεως ή εκτός εμπορικού καταστήματος, ή με οποιαδήποτε αντίστοιχη προσφορά, ο προμηθευτής παρέχει στον καταναλωτή τις ακόλουθες πληροφορίες με ευκρινή και κατανοητό τρόπο, εάν οι εν λόγω πληροφορίες δεν είναι ήδη εμφανείς από τις περιστάσεις: γ) τη συνολική τιμή των αγαθών ή των υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων του Φ.Π.Α. και κάθε άλλου τέλους, ή αν, λόγω της φύσεως των αγαθών ή των υπηρεσιών, η τιμή δεν μπορεί ευλόγως να καθοριστεί εκ των προτέρων, τον τρόπο με τον οποίο πρόκειται να υπολογιστεί η τιμή και, όπου τυγχάνει εφαρμογής, όλες τις πρόσθετες επιβαρύνσεις αποστολής, παράδοσης ή ταχυδρομείου ή, όταν αυτές οι επιβαρύνσεις δεν μπορούν ευλόγως να υπολογιστούν εκ των προτέρων, το γεγονός ότι μπορεί να απαιτηθούν τέτοιες πρόσθετες επιβαρύνσεις».
9. Το άρθρο 9ε (Παραπλανητικές παραλείψεις), παρ. 4 του Ν.2251/1994, όπως ισχύει, ορίζει ότι «4. Στην περίπτωση της πρόσκλησης για αγορά, θεωρούνται ουσιώδεις οι ακόλουθες πληροφορίες, αν δεν είναι ήδη προφανείς από το συγκεκριμένο πλαίσιο: γ) η τιμή, συμπεριλαμβανομένων των φόρων ή αν, λόγω της φύσεως του προϊόντος, η τιμή δεν μπορεί ευλόγως να καθοριστεί εκ των προτέρων, ο τρόπος με τον οποίο υπολογίζεται η τιμή, και, όπου ενδείκνυται, όλες οι πρόσθετες επιβαρύνσεις αποστολής, παράδοσης ή ταχυδρομείου ή, όταν αυτές οι επιβαρύνσεις ευλόγως δεν μπορούν να υπολογιστούν εκ των προτέρων, το γεγονός ότι μπορεί να απαιτηθούν τέτοιες πρόσθετες επιβαρύνσεις...».
10. Πολλοί συνδρομητές διαμαρτύρονται ότι το ύψος του λογαριασμού που λαμβάνουν είναι διαφορετικό από την τιμή που συμφώνησαν κατά την αποδοχή της προσφοράς από την εταιρεία τους. Αυτό οφείλεται, πέραν της ενδεχόμενης λήψης υπηρεσιών εκτός αυτών που συμπεριλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα, στο ότι δεν έχει συμπεριληφθεί στην προσφερθείσα τιμή το αντιστοιχούν τέλος συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας, τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, τέλος καρτοκινητής τηλεφωνίας και τέλος στη συνδρομητική τηλεόραση, κατά περίπτωση. Προς επιβεβαίωση δε της ορθής χρέωσής τους με την τιμή που αποδέχθηκαν, οι συνδρομητές είναι αναγκασμένοι να απευθύνονται στην εξυπηρέτηση πελατών της εταιρείας τους καθώς και να προβαίνουν οι ίδιοι σε σχετικούς υπολογισμούς επιβεβαίωσης.

11. Με βάση τα ανωτέρω, προς διευκόλυνση των συνδρομητών ώστε να κατανοούν καλύτερα το κόστος των υπηρεσιών που λαμβάνουν καθώς και για λόγους μεγαλύτερης διαφάνειας στην αγορά, είναι απαραίτητη η ενσωμάτωση στις αναγραφόμενες/προσφερόμενες τιμές των υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών (τιμές παγίων χρεώσεων, ανά λεπτό χρεώσεις κ.ο.κ.) εκτός από τον φόρο προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) και του τέλους συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας, του τέλους συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, του τέλους καρτοκινητής τηλεφωνίας και του τέλους στη συνδρομητική τηλεόραση. Η ενσωμάτωση των εν λόγω τελών είναι απαραίτητο να γίνει σε όλους τους τιμοκαταλόγους, τα έντυπα, τα διαφημιστικά φυλλάδια, τις διαφημιστικές καταχωρήσεις και τις ιστοσελίδες των εταιριών. Ομοίως, κατά την υποβολή προσφορών προς τους συνδρομητές με οποιονδήποτε τρόπο (π.χ. μέσω τηλεφώνου, ηλεκτρονικά κλπ) οι προσφερόμενες τιμές πρέπει να είναι οι τελικές και να περιλαμβάνουν εκτός από τον ΦΠΑ και το τέλος συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας, το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, το τέλος καρτοκινητής τηλεφωνίας και το τέλος στη συνδρομητική τηλεόραση. Δηλαδή, οι αναγραφόμενες/προσφερόμενες τιμές είναι απαραίτητο να αντιπροσωπεύουν την τελική λιανική τιμή πώλησης.
12. Έτσι, για τις υπηρεσίες που επιβαρύνονται με τέλος συνδρομητών για τη σταθερή τηλεφωνία, οι αναγραφόμενες/προσφερόμενες τιμές είναι απαραίτητο να αντιπροσωπεύουν την τελική λιανική τιμή πώλησης. Για παράδειγμα, εάν εταιρεία σταθερής τηλεφωνίας διαθέτει:
- πακέτο υπηρεσιών σε τιμή 20 Ευρώ μηνιαίως προ της εφαρμογής του τέλους συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας και του ΦΠΑ, αυτή επιβαρύνεται με τέλος συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας (5%) ίσο με 1 Ευρώ και ΦΠΑ (24%) ίσο με 5,04 Ευρώ. Επομένως, η αναγραφόμενη τιμή στον τιμοκατάλογο της εταιρίας για το πακέτο αυτό είναι 26,04 Ευρώ.
 - υπηρεσία τηλεφωνίας σε τιμή 5 Ευρωλεπτών ανά λεπτό ομιλίας προ της εφαρμογής του τέλους συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας και του ΦΠΑ, αυτή επιβαρύνεται με τέλος συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας (5%) ίσο με 0,25 Ευρωλεπτά ανά λεπτό ομιλίας και ΦΠΑ (24%) ίσο με 1,26 Ευρωλεπτά ανά λεπτό ομιλίας. Επομένως, η αναγραφόμενη τιμή στον τιμοκατάλογο της εταιρίας για την εν λόγω υπηρεσία τηλεφωνίας είναι ίση με 6,51 Ευρωλεπτά ανά λεπτό ομιλίας.
13. Ομοίως, για τις υπηρεσίες που επιβαρύνονται με τέλος για τη συνδρομητική τηλεόραση, οι αναγραφόμενες/προσφερόμενες τιμές είναι απαραίτητο να αντιπροσωπεύουν την τελική λιανική τιμή πώλησης.
14. Ομοίως, για τις υπηρεσίες κινητής και καρτοκινητής τηλεφωνίας, οι αναγραφόμενες στους τιμοκαταλόγους/ενημερωτικά έντυπα τιμές είναι απαραίτητο να αντιπροσωπεύουν την τελική λιανική τιμή πώλησης συμπεριλαμβάνοντας το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας ή το



τέλος καρτοκινητής τηλεφωνίας, κατά περίπτωση. Ειδικά για το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας που το ύψος του εξαρτάται από την κλίμακα στην οποία ανήκει το ύψος του μηνιαίου λογαριασμού (βλ. Πίνακα σημείου 5), ο καθορισμός του τέλους που θα ενσωματωθεί στις αναγραφόμενες τιμές είναι απαραίτητο να γίνεται με βάση την κλίμακα στην οποία ανήκει η τιμή στην οποία το τέλος θα ενσωματωθεί. Σε περίπτωση επιπρόσθετης υπηρεσίας σε αρχική (βασική) υπηρεσία το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας υπολογίζεται λαμβάνοντας υπόψη την κλίμακα στην οποία ανήκει το άθροισμα της αρχικής τιμής της επιπρόσθετης υπηρεσίας με την αρχική τιμή της αρχικής (βασικής) υπηρεσίας (τιμές μετά τις τυχόν εκπτώσεις). Επιπλέον, θα πρέπει να επισημαίνεται με τη μορφή αστερίσκου το ποσοστό με το οποίο θα αυξηθεί η τιμή σε περίπτωση που ο μηνιαίος λογαριασμός του συνδρομητή διαμορφωθεί τελικά σε τέτοιο ύψος ώστε να αλλάξει το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.

Για παράδειγμα, εάν εταιρεία κινητής τηλεφωνίας διαθέτει:

- πακέτο υπηρεσιών Α σε τιμή 60 Ευρώ μηνιαίως προ της εφαρμογής του τέλους συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας και του ΦΠΑ, αυτή, επειδή ανήκει στο διάστημα από 50,01 μέχρι και 100 ευρώ, επιβαρύνεται με τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας (15%) ίσο με 9 Ευρώ και ΦΠΑ (24%) ίσο με 16,56 Ευρώ. Επομένως, η αναγραφόμενη τιμή στον τιμοκατάλογο της εταιρίας για το πακέτο αυτό είναι 85,56 Ευρώ.
- και πακέτο πρόσθετων μηνυμάτων SMS που μπορεί να επιλέξει να λάβει ο συνδρομητής του ανωτέρω πακέτου υπηρεσιών Α σε τιμή 5 Ευρώ μηνιαίως προ της εφαρμογής του τέλους συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας και του ΦΠΑ, αυτή επιβαρύνεται με τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας (15%, αφού είναι πρόσθετο πακέτο στο πακέτο υπηρεσιών Α) ίσο με 0,75 Ευρώ και ΦΠΑ (24%) ίσο με 1,38 Ευρώ. Επομένως, η αναγραφόμενη τιμή στον τιμοκατάλογο της εταιρίας για το εν λόγω πακέτο πρόσθετων μηνυμάτων SMS είναι ίση με 7,13 Ευρώ.

Επιπλέον, πρέπει να επισημανθεί με τη μορφή αστερίσκου ότι οι ανωτέρω τιμές αυξάνονται κατά 2,61% ή 4,35% εάν το ύψος του τελικού μηνιαίου λογαριασμού ανέλθει στο διάστημα από 100,01 μέχρι και 150 ευρώ ή στο διάστημα από 150,01 ευρώ και άνω, αντίστοιχα.

15. Γενικότερα, η επισήμανση για το πώς θα αυξηθεί η τιμή σε περίπτωση που ο μηνιαίος λογαριασμός του συνδρομητή διαμορφωθεί τελικά σε τέτοιο ύψος ώστε να αλλάξει το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας γίνεται ανά περίπτωση ως εξής:

α) Εάν η αναγραφόμενη τιμή περιλαμβάνει τέλος 12%

Η τιμή αυξάνεται κατά 2,68% ή 5,36% ή 7,14% εάν το ύψος του τελικού μηνιαίου λογαριασμού ανέλθει στο διάστημα από 50,01 μέχρι και 100 ευρώ ή στο διάστημα από 100,01 μέχρι και 150 ευρώ ή στο διάστημα από 150,01 ευρώ και άνω, αντίστοιχα.

β) Εάν η αναγραφόμενη τιμή περιλαμβάνει τέλος 15%

Η τιμή αυξάνεται κατά 2,61% ή 4,35% εάν το ύψος του τελικού μηνιαίου λογαριασμού ανέλθει στο διάστημα από 100,01 μέχρι και 150 ευρώ ή στο διάστημα από 150,01 ευρώ και άνω, αντίστοιχα.

γ) Εάν η αναγραφόμενη τιμή περιλαμβάνει τέλος 18%

Η τιμή αυξάνεται κατά 1,69% εάν το ύψος του τελικού μηνιαίου λογαριασμού ανέλθει στο διάστημα από 150,01 ευρώ και άνω.

16. Επιπλέον, στην περίπτωση έντυπης ή προφορικής προσφοράς για υπηρεσίες κινητής ή καρτοκινητής τηλεφωνίας, οι εγγράφως ή προφορικά προσφερόμενες τιμές είναι απαραίτητο να αντιπροσωπεύουν την τελική λιανική τιμή πώλησης για το σύνολο των υπηρεσιών κινητής ή καρτοκινητής τηλεφωνίας της προσφοράς συμπεριλαμβάνοντας το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας ή το τέλος καρτοκινητής τηλεφωνίας, κατά περίπτωση. Ειδικά για το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας που το ύψος του εξαρτάται από την κλίμακα στην οποία ανήκει το ύψος του μηνιαίου λογαριασμού (βλ. Πίνακα σημείου 5), ο καθορισμός του τέλους που θα ενσωματωθεί στην προσφερόμενη τιμή γίνεται με βάση την κλίμακα στην οποία ανήκει το άθροισμα όλων των αρχικών τιμών όλων των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας που αποτελούν αντικείμενο της προσφοράς. Επιπλέον, θα πρέπει να επισημαίνεται με τη μορφή αστερίσκου το ποσοστό με το οποίο θα αυξηθεί η τιμή σε περίπτωση που ο μηνιαίος λογαριασμός του συνδρομητή διαμορφωθεί τελικά σε τέτοιο ύψος ώστε να αλλάξει το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.

Για παράδειγμα, εάν εταιρεία κινητής τηλεφωνίας προσφέρει σε υποψήφιο πελάτη:

- πακέτο υπηρεσιών Α σε τιμή 46 Ευρώ μηνιαίως (προ της εφαρμογής του τέλους συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας και του ΦΠΑ) μαζί με πακέτο πρόσθετων μηνυμάτων SMS σε τιμή 6 Ευρώ μηνιαίως (προ της εφαρμογής του τέλους συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας και του ΦΠΑ), η συνολική αρχική τιμή των 52 Ευρώ, επειδή ανήκει στο διάστημα από 50,01 μέχρι και 100 ευρώ, επιβαρύνεται με τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας (15%) ίσο με 7,8 Ευρώ και ΦΠΑ (24%) ίσο με 14,35 Ευρώ. Επομένως, η εγγράφως ή προφορικά προσφερόμενη τιμή για το σύνολο αυτό των υπηρεσιών είναι 74,15 Ευρώ.

Επιπλέον, πρέπει να επισημανθεί με τη μορφή αστερίσκου ότι η ανωτέρω τιμή αυξάνει κατά 2,61% ή 4,35% εάν το ύψος του τελικού μηνιαίου

λογαριασμού ανέλθει στο διάστημα από 100,01 μέχρι και 150 ευρώ ή στο διάστημα από 150,01 ευρώ και άνω, αντίστοιχα.

17. Οι αναγραφόμενες τιμές των σημερινών τιμοκαταλόγων των εταιρειών παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών δεν περιλαμβάνουν το τέλος συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας, το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, το τέλος καρτοκινητής τηλεφωνίας και το τέλος στη συνδρομητική τηλεόραση. Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών είναι απαραίτητο η τροποποίηση των τιμοκαταλόγων, ώστε να συμπεριλαμβάνονται στις αναγραφόμενες τιμές τα εν λόγω τέλη, να πραγματοποιηθεί το συντομότερο δυνατό. Ωστόσο, είναι εύλογο να χορηγηθεί χρόνος τουλάχιστον 30 ημερών στις εταιρείες παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, ώστε να τροποποιήσουν σύμφωνα με την παρούσα τους τιμοκαταλόγους όλων των υπηρεσιών τους.
18. Σε κάθε περίπτωση, οι τροποποιημένοι με βάση την παρούσα τιμοκατάλογοι δεν πρέπει να περιλαμβάνουν καμία μεταβολή στις τιμές των υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών καθώς οι αναγραφόμενες τιμές πρέπει να ταυτίζονται με τις υφιστάμενες τιμές εάν σε αυτές προστεθεί το αντιστοιχούν τέλος συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας, τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, τέλος καρτοκινητής τηλεφωνίας και τέλος στη συνδρομητική τηλεόραση. Σε περίπτωση που οι τροποποιημένοι κατάλογοι συμπεριλαμβάνουν και μεταβολή τιμολογίων πρέπει να ακολουθηθούν οι σχετικές διατάξεις της Απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ. 676/41/20-12-2012 «Κανονισμός Γενικών Αδειών», όπως ισχύει.

Αποφασίζει :

1. Απευθύνει στις εταιρίες παροχής δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών την κατωτέρω σύσταση σχετικά με τις αναγραφόμενες/προσφερόμενες τιμές των υπηρεσιών τους:

«α. Όλοι οι τιμοκατάλογοι, έντυπα, διαφημιστικά φυλλάδια, διαφημιστικές καταχωρήσεις, ιστοσελίδες κλπ των εταιριών παροχής δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών απαιτείται να περιλαμβάνουν τις τελικές τιμές των υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων του αντιστοιχούντος τέλους συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας, τέλους συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, τέλους καρτοκινητής τηλεφωνίας και τέλους στη συνδρομητική τηλεόραση καθώς και του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ).

β. Ομοίως, κατά την υποβολή προσφορών προς τους συνδρομητές με οποιονδήποτε τρόπο (π.χ. μέσω τηλεφώνου, έντυπα, ηλεκτρονικά κλπ), οι προσφερόμενες τιμές απαιτείται να είναι οι τελικές τιμές πώλησης και να περιλαμβάνουν εκτός από τον ΦΠΑ και το αντίστοιχο τέλος συνδρομητών

σταθερής τηλεφωνίας, το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, το τέλος καρτοκινητής τηλεφωνίας και το τέλος στη συνδρομητική τηλεόραση.

γ. Ειδικά για το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, ο καθορισμός του τέλους που ενσωματώνεται στις αναγραφόμενες στους τιμοκαταλόγους/έντυπα τιμές πραγματοποιείται με βάση την κλίμακα στην οποία ανήκει η αρχική τιμή (δηλαδή η τιμή στην οποία το τέλος θα ενσωματωθεί). Σε περίπτωση επιπρόσθετης υπηρεσίας πάνω σε αρχική υπηρεσία το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας υπολογίζεται λαμβάνοντας υπόψη την κλίμακα στην οποία ανήκει το άθροισμα της αρχικής τιμής της επιπρόσθετης υπηρεσίας με την αρχική τιμή της αρχικής υπηρεσίας. Επιπλέον, στους τιμοκαταλόγους απαιτείται να επισημαίνεται με τη μορφή αστερίσκου το ποσοστό με το οποίο θα αυξηθεί η τιμή σε περίπτωση που ο μηνιαίος λογαριασμός του συνδρομητή διαμορφωθεί τελικά σε τέτοιο ύψος ώστε να αλλάξει το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.

Στην περίπτωση έντυπης ή προφορικής προσφοράς για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, ο καθορισμός του τέλους που ενσωματώνεται στις εγγράφως ή προφορικά προσφερόμενες τιμές πραγματοποιείται με βάση την κλίμακα στην οποία ανήκει το άθροισμα όλων των αρχικών τιμών όλων των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας που αποτελούν αντικείμενο της προσφοράς. Επιπλέον, στην προφορά επισημαίνεται με τη μορφή αστερίσκου το ποσοστό με το οποίο θα αυξηθεί η τιμή σε περίπτωση που ο μηνιαίος λογαριασμός του συνδρομητή διαμορφωθεί τελικά σε τέτοιο ύψος ώστε να αλλάξει το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.»

2. Η αναγραφή/ενσωμάτωση των τελικών τιμών των παρεχόμενων υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών σύμφωνα με την ανωτέρω σύσταση απαιτείται να πραγματοποιηθεί το συντομότερο δυνατό και σε κάθε περίπτωση εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση της παρούσας.
3. Η ανωτέρω σύσταση να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ και να κοινοποιηθεί σε όλους τους παρόχους δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή και στον Συνήγορο του Καταναλωτή.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΔΗΜ. ΤΣΑΜΑΚΗΣ