



**ΕΕΤΤ**

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

**ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΕΤΤ, κ. Κ. ΛΟΥΡΟΠΟΥΛΟΥ**  
**3<sup>ο</sup> e-Business World**  
**26 Ιουνίου 2014**

Κυρίες και Κύριοι,

Σας καλωσορίζω στο 3<sup>ο</sup> e-business world και σας ευχαριστώ που με τιμήσατε να απευθύνω λίγα λόγια στην έναρξη του συνεδρίου.

Θέλω να αρχίσω με μία διαπίστωση:

Στην Ελλάδα, στο πλαίσιο της οποίας στρατηγικής για το μέλλον:

- Γραπτής ή άγραφτης
- Επίσημης ή ανεπίσημης
- Τεχνολογικής ή οικονομικής
- Πολιτικής ή τεχνοκρατικής
- Δημόσιας ή ιδιωτικής
- Όσο και στον ιδιωτικό τομέα
- Από όπου και αν το δει κανείς

Έχει καταστεί απολύτως σαφές προς πάσα κατεύθυνση ότι η χώρα δε θα βγει από την κρίση και δε θα δημιουργήσει τις ασφαλείς προϋποθέσεις ανάπτυξης «χωρίς πισογυρίσματα», αν δεν στραφεί σε νέες τεχνολογίες και ιδιαίτερα σε εφαρμογές λογισμικού οι οποίες θα είναι προσπελάσιμες μέσω Internet.

Δεν υπάρχει σχεδόν κανένας κλάδος της οικονομίας ο οποίος να μην επηρεάζεται από την τάση ή την αναγκαιότητα αυτή. Ο κάθε πολίτης και η κάθε επιχείρηση θεωρούν δεδομένο ότι μπορούν να συναλλάσσονται με το δημόσιο, τις τράπεζες, το ΙΚΑ, τα φαρμακεία, τα ταξί, τα νοσοκομεία μέσω Internet.

Κάθε νέα εφαρμογή που αναπτύσσεται από την κυβέρνηση είναι πλέον ιντερνετική. Η πρόσβαση προς αυτήν προβλέπεται να γίνεται τόσο από «παραδοσιακούς» υπολογιστές όσο και από κινητά τηλέφωνα.

Ταυτόχρονα, από πλευράς ιδιωτικού τομέα, η εξέλιξη στο ηλεκτρονικό εμπόριο, αλλά και στη διαδραστική συναλλαγή κάθε επιχείρησης με το περιβάλλον της είναι πλέον βασικός κορμός των επιχειρησιακών στρατηγικών κάθε εταιρίας.

Τα παραπάνω είναι μία σαφής ένδειξη προς τους επιχειρηματίες, οι οποίοι έχουν κάθε λόγο να ανησυχούν για το μέλλον της επιχείρησής τους, ότι ανοίγονται εντελώς νέοι ορίζοντες οικονομικής δραστηριότητας, όπως είναι:

α) cloud computing, apps development, big data, αλλά και ανανεωμένες εργασίες κατασκευής και υποστήριξης δικτύων τηλεπικοινωνιών νέας γενιάς.

β) Business process redefinition, e-commerce κλ.π.

γ) Η κάθε επιχείρηση είναι σήμερα σε μία διαδικασία «γκρεμίσματος» των παλαιών δομών της και «ξανακτισίματος» σε νέες βάσεις, είτε το θέλει, είτε όχι. Όσοι επιχειρηματίες αξιοποιήσουν αυτή την πραγματικότητα θα είναι οι αυριανοί νικητές σε παγκόσμιο επίπεδο, όχι απλά να συντηρούν την επιχείρησή τους μέχρι την επόμενη κρίση.

Θα αφήσω, κατά μέρος, τις γνωστές προβλέψεις αριθμών για το μέλλον. Τις γνωρίζετε όλοι, τις έχετε ακούσει.

Θέλω να πω δυο λόγια για τον κλάδο των ταχυδρομικών υπηρεσιών. Ο κλάδος αυτός είναι πολύ σημαντικός διότι εξασφαλίζει το κλείσιμο της ηλεκτρονικής αλυσίδας με την τελική υλοποίηση της φυσικής συναλλαγής. Στο τέλος, e-commerce σημαίνει ότι ο καταναλωτής πρέπει να πάρει στα χέρια του και να απολαύσει το φυσικό αγαθό.

- Για τον ταχυδρομικό κλάδο, η ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών να μην οδηγεί σε μείωση του ταχυδρομικού έργου, προσφέρει όμως σημαντικές ευκαιρίες καθότι η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου μπορεί να δώσει ώθηση για νέας μορφής ανάπτυξη.
- Είναι σημαντικό να συνεργαστούμε ώστε να εκμεταλλευτούμε τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται.
- Στο πλαίσιο της ενίσχυσης του διασυνοριακού ηλεκτρονικού εμπορίου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προωθεί την ιδέα της «Μίας Αγοράς» στη μεταφορά δεμάτων και ο Διεθνής Ταχυδρομικός Οργανισμός (International Post Corporation - IPC) πρόσφατα ξεκίνησε το πρόγραμμα διασύνδεσης ηλεκτρονικού εμπορίου «Interconnect e-commerce», με στόχο τη μεγαλύτερη διασύνδεση των ταχυδρομικών δικτύων διανομής, που όχι μόνο θα ενισχύσει το ρόλο του ταχυδρομείου στο ηλεκτρονικό εμπόριο, αλλά αναμένεται να συμβάλλει στην ενίσχυση του διασυνοριακού ηλεκτρονικού εμπορίου και συνεπώς στην ανάπτυξη της οικονομίας στο σύνολό της.
- Στην ΕΕΤΤ, με πρόσφατη απόφαση, ορίσαμε τις προϋποθέσεις για τη διανομή των ταχυδρομικών αντικειμένων που περιλαμβάνονται στην καθολική υπηρεσία (αφορούν κυρίως τον ΕΛΤΑ).
- Οι νέες ρυθμίσεις, που καθιερώνει η ΕΕΤΤ, διευκολύνουν την ανάπτυξη υπηρεσιών όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο και εισάγουν σύγχρονες μεθόδους εξυπηρέτησης, όπως είναι η παρακολούθηση της παραλαβής και επίδοσης αντικειμένων, καθώς και η επικοινωνία με το διανομέα μέσω τηλεφώνου και μηνυμάτων (sms), αλλά και η αξιοποίηση της ραγδαίας ανάπτυξης εφαρμογών γεωκωδικοποίησης κτιρίων και κατοικιών, μέσω GIS, π.χ., για κατ' οίκον διανομή σε περιοχές χωρίς οδοαρίθμηση.
- Θα κάνουμε μελέτη για τον ανασχεδιασμό του πληροφοριακού συστήματος και των διαδικασιών διαχείρισης των ταχυδρομικών κωδικών (TK) ως δημόσιο αγαθό προκειμένου να καλύψουμε τις ανάγκες του ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και να εισάγουμε τη χρήση εκτεταμένων TK που θα υποδεικνύουν ακόμη και το συγκεκριμένο κτίριο του παραλήπτη.
- Προχωρούμε σε μελέτη για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες για τους χρήστες ηλεκτρονικού εμπορίου.

Πρόσθεσα αυτά τα θέματα, διότι διαπίστωσα ότι λείπουν από την ατζέντα και προτείνω να τα εξετάσετε.

Εύχομαι επιτυχία στις εργασίες του συνεδρίου.

Σας ευχαριστώ.