

Μιχάλης Σακκάς

«Για το 2013 περιμένουμε αναβαθμισμένες υπηρεσίες σε ανταγωνιστικές τιμές»

Συνέντευξη στη Βάσω Βεγιάζη



■ Μετά το 2013, οπότε και σύμφωνα με τις ευρωπαϊκές οδηγίες, αλλά και το νέο ταχυδρομικό νόμο που μόλις ψηφίστηκε θα επέλθει η πλήρης απελευθέρωση της ταχυδρομικής αγοράς, ποια εικόνα θα παρουσιάζει ο κλάδος; Πώς θα διαμορφωθεί το ισοζύγιο τιμών - παρεχόμενων υπηρεσιών;

ΜΣ: Το πλήρες άνοιγμα της αγοράς από 1/1/2013 αφορά το τμήμα της αγοράς των επιστολών απλού ταχυδρομείου έως 50 γραμμ. που σήμερα είναι απόλυτα προστατευμένο και μονοπωλιακό, το οποίο όμως ταυτόχρονα αντιπροσωπεύει την πλειοψηφία του διακινούμενου όγκου, περίπου το 80%. Η αλήθεια λοιπόν είναι ότι μετά την απελευθέρωση, δεν περιμένουμε ραγδαίες εξελίξεις και σημαντικές ανακατατάξεις τουλάχιστον σε επιχειρηματικό επίπεδο. Αυτό που περιμένουμε να συμβεί μετά το 2013 είναι η παροχή αναβαθμισμένων υπηρεσιών απλού ταχυδρομείου σε ανταγωνιστικές τιμές, με αποδέκτη κυρίως τους εταιρικούς πελάτες και σε πολύ μικρότερο βαθμό τους ιδιώτες.

■ Ποιος θα είναι ο ρόλος της ΕΕΤΤ στο νέο τοπίο;

ΜΣ: Στο νέο αυτό τοπίο που θα διαμορφωθεί από το 2013 και μετά, η ΕΕΤΤ θα πρέπει -περισσότερο από ποτέ- να παίξει το ρόλο του εγγυητή της ρυθμιστικής σταθερότητας και

διαφάνειας, ως απαραίτητες προϋποθέσεις για την ενίσχυση του ανταγωνισμού και την ανάπτυξη της ταχυδρομικής αγοράς. Επίσης, βασικός μας στόχος είναι η διασφάλιση της ποιότητας της Καθολικής Υπηρεσίας, ώστε οι καταναλωτές να απολαμβάνουν αξιόπιστες και ποιοτικές ταχυδρομικές υπηρεσίες σε όλη την ελληνική επικράτεια, με προσιτές τιμές. Τόσο λοιπόν, οι μετρήσιμες ποιότητες της Καθολικής Υπηρεσίας όσο και οι έλεγχοι σε πολλαπλά επίπεδα θα είναι από τις βασικές μας δραστηριότητες.

■ Ποια τα μετρήσιμα αποτελέσματα της τελευταίας διετίας από την εμφάνιση της κρίσης και έπειτα για τον κλάδο;

ΜΣ: Σύμφωνα με στοιχεία που έχουμε συλλέξει από τις επιχειρήσεις του ταχυδρομικού κλάδου, το 2009, δηλ. το εναρκτηρίο έτος εκδήλωσης της κρίσης, παρατηρήθηκε, για πρώτη φορά, μείωση της ταχυδρομικής κίνησης κατά 6% και δυστυχώς η ίδια αρνητική πορεία συνεχίστηκε και το 2010. Αξίζει να σημειωθεί ότι η εν λόγω πτώση προήλθε από τη μείωση στη διακίνηση των επιστολών. Η εικόνα αυτή βέβαια δεν αφορά μόνο την Ελλάδα, αλλά είναι μία παγκόσμια τάση που σχετίζεται και με την υποκατάσταση της παραδοσιακής αλληλογραφίας από την ηλεκτρονική αλληλογραφία. Οι πρώτες πληροφορίες που έχουμε συλλέξει και για το 2011, δυστυχώς, δείχνουν την ίδια πτωτική πορεία στη διακίνηση των ταχυδρομικών αντικειμένων και υπολογίζουμε σε περαιτέρω μείωση της ταχυδρομικής κίνησης στην Ελλάδα στα επίπεδα του 5 με 10%.

Ένα άλλο χαρακτηριστικό στοιχείο από την εμφάνιση της κρίσης και μετά, είναι η σημαντική μείωση εργαζομένων που απασχολούνται στον ταχυδρομικό κλάδο. Μέσα στο 2010, ο αριθμός των απασχολούμενων μειώθηκε κατά 2.000 άτομα.

■ Ποια εκτιμάτε πως θα είναι τα θετικά και ποια τα αρνητικά στοιχεία του ταχυδρομικού κλάδου;

ΜΣ: Τα θετικά στοιχεία του κλάδου σε μεγάλο βαθμό σχετίζονται με τη φύση, το "DNA", αν θα μπορούσα να το χαρακτηρίσω, της ταχυδρομικής υπηρεσίας. Μην ξεχνάμε ότι πρόκειται για μία υπηρεσία φθνή, επαναλαμβανόμενη, υπό την έννοια ότι πολύ συχνά

Για τα νέα δεδομένα στην ελληνική ταχυδρομική αγορά, τα οποία θα επέλθουν από 1η Ιανουαρίου 2013, καθώς και για το ρόλο που θα διαδραματίσει η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) στο νέο αυτό "περιβάλλον" μίλησε στο SC&L magazine ο κ. Μιχάλης Σακκάς, αντιπρόεδρος για τον τομέα ταχυδρομικών υπηρεσιών της ΕΕΤΤ.

Ημερίδα με τίτλο "Η ταχυδρομική αγορά στην τελική ευθεία για την απελευθέρωση: νέα δεδομένα, νέες δράσεις, νέα προϊόντα" θα πραγματοποιηθεί στις 25/04, στο ξενοδοχείο "Cargavel"

λαμβάνουμε ή αποστέλλουμε κάποιο αντικείμενο, όπου ο καταναλωτής μπορεί ελεύθερα να κάνει την επιλογή του προμηθευτή της υπηρεσίας. Οι καταναλωτές λοιπόν, μπορούν πολύ εύκολα να δοκιμάζουν και να κρίνουν ποια είναι η συμφέρουσα για αυτούς ταχυδρομική λύση - αυτό σήμερα αφορά κυρίως τον κλάδο των ταχυμεταφορών. Η ελεύθερη αυτή επιλογή δημιουργεί τη βάση για ένα από τα θετικότερα σημεία του κλάδου σήμερα: την προσπάθεια των ταχυδρομικών επιχειρήσεων να βελτιωθούν, τη διαμόρφωση ανταγωνιστικών τιμών, την επένδυση σε νέες υπηρεσίες και τεχνολογίες, με γνώμονα τον καταναλωτή και τη γεωγραφική επέκταση σε όλη την Ελλάδα. Όλα αυτά δηλαδή που συντελούν στη διαμόρφωση ενός υγιούς ανταγωνισμού. Θεωρώ ιδιαίτερα σημαντικό ότι ο κλάδος ρυθμίζεται και ελέγχεται από μία Ανεξάρτητη Αρχή, η οποία έχει τη γνώση και την εμπειρία όχι μόνο της ελληνικής ταχυδρομικής αγοράς, αλλά τη γνώση και των παγκόσμιων ταχυδρομικών εξελίξεων και αλλαγών. Τα αρνητικά σημεία της αγοράς δυστυχώς σχετίζονται με τα σημεία των καιρών, δηλ. την έλλειψη ρευστότητας και κατ' επέκταση τα όποια οικονομικά προβλήματα των επιχειρήσεων.

■ Ποια πιστεύετε ότι είναι τα περιθώρια ανάπτυξης του κλάδου των ταχυμεταφορών ειδικά σε περιβάλλον οικονομικής

κρίσης και γενικότερης συγκέντρωσης της αγοράς;

ΜΣ: Η αύξηση των αγορών μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου, όπου κάθε χρόνο, παρατηρούνται διψήφια ποσοστά ανάπτυξης στην Ελλάδα, έχει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης και αναμένεται να συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη της ταχυδρομικής αγοράς. Επίσης, η ραγδαία αύξηση κατοχής και χρήσης των smartphones, αλλά και των tablets αναμένεται να είναι εκρηκτική τα επόμενα χρόνια. Έτσι λοιπόν, αναμένουμε να δούμε σημαντική στροφή και προς το λεγόμενο mobile commerce. Ο καταναλωτής πλέον έχει τη δυνατότητα, με μεγάλη ευκολία να βρει το προϊόν που αναζητά στην οικονομικότερη τιμή, όπου και εάν είναι αυτό ανά τον κόσμο και να το αγοράσει εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια. Άρα, παρά τις δυσσώγιες προβλέψεις για τη γενικότερη οικονομική κατάσταση, οι νέες τεχνολογίες, ευτυχώς, είναι με το μέρος και των επιχειρήσεων και των καταναλωτών και μπορούν να ωθήσουν την ανάπτυξη της ταχυδρομικής αγοράς.

Σε ό,τι αφορά το επιστολικό ταχυδρομείο, το γεγονός ότι στην Ελλάδα απέχουμε σημαντικά από τα ευρωπαϊκά επίπεδα (φανταστείτε ότι στο μέσο Ευρωπαϊκό αντιστοιχούν 200 επιστολές το χρόνο, ενώ σε κάθε κάτοικο της Ελλάδας αντιστοιχούν 60 επιστολές) ίσως αποτελέσει ευκαιρία για την ανάπτυξη



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

του διαφημιστικού ταχυδρομείου, το οποίο, εν μέσω οικονομικής κρίσης, αποτελεί μία οικονομική και αποτελεσματική πρόταση διαφήμισης.

Τώρα, σε ό,τι αφορά το έργο της ΕΕΤΤ στην ελληνική αγορά και προς την κατεύθυνση της άρσης των δυσκολιών ή και θεσμικών δυσλειτουργιών του ταχυδρομικού κλάδου, αποτελεί συνήθη πρακτική μας η διαβούλευση με τους φορείς της αγοράς, η εφαρμογή βελτιωτικών τροποποιήσεων στο κανονιστικό μας πλαίσιο, αλλά και η παρέμβαση μας προς τρίτους φορείς πάντα προς όφελος της αγοράς και της διασφάλισης του υγιούς ανταγωνισμού. Επιπλέον, εντός του 2012, θα ολοκληρωθεί μία εκτενής μελέτη της ΕΕΤΤ η οποία αφορά τη διεξαγωγή έρευνας με αντικείμενο την ανάδειξη των προβλημάτων στη λειτουργία των Ταχυδρομικών Υπηρεσιών στην Ελλάδα και την υποβολή προτάσεων για την ανάπτυξη της αγοράς και την άρση ενδεχόμενων δυσχερειών, ενόψει φυσικά και της επικείμενης πλήρους απελευθέρωσης του ταχυδρομικού κλάδου. ■



Iliadis Cargo S.A.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
ΑΞΙΟΠΙΣΤΑ
ΜΕ ΣΥΝΕΠΕΙΑ**

- »» Εθνικές & Διεθνείς Οδικές Μεταφορές
- »» Χύδην & Συμπαγή Φορτία
- »» Ολόκληρες (FTs) & Τμηματικές (LTLs) Φορτώσεις
- »» Αποθηκεύσεις - Διανομές
- »» Ιδιόκτητος Στόλος Δ.Χ.
- »» Ασφάλιση Εμπορευμάτων



Iliadis Cargo SA

Πόντου 50 Καλοχώρι, 54628 Θεσσαλονίκη » Τ. 2310 755194-5-6 » F. 2310 755198

www.iliadis-ae.gr
iliadis@iliadis-ae.gr