

## **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ**

### **1. «Άρθρο 5 Αποθετήριο: Εισαγωγή/Ενημέρωση στοιχείων»**

*«1. Ο υπόχρεος πάροχος οφείλει να εισάγει/ενημερώνει το Αποθετήριο με τα δημόσια δεδομένα **εντός τριών (3) εργάσιμων ημερών** από την ημερομηνία εμπορικής διάθεσης νέου ή μεταβολής υφιστάμενου, - εμπορικά και μη-, διαθέσιμου προϊόντος.»*

Η ανωτέρω προτεινόμενη προθεσμία των τριών εργάσιμων ημερών βασίζεται στον τρέχοντα Κανονισμό, ο οποίος είχε καθοριστεί στη λογική της συμπλήρωσης/ανανέωσης ενός επεξεργάσιμου αρχείου (excel) το οποίο έστελναν οι Πάροχοι στην ΕΕΤΤ μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας. Ωστόσο η σημερινή διαδικασία είναι πολύ πιο απαιτητική σε χρόνο σε σχέση με εκείνη του αρχείου excel. Τις πρώτες ημέρες εμπορικής διάθεσης ενός νέου προϊόντος απαιτούνται να γίνουν ενέργειες εσωτερικά από τα εμπλεκόμενα τμήματα και δεν δύνανται παράλληλα να γίνεται η ενημέρωση του Αποθετηρίου μέσα σε τρεις εργάσιμες ημέρες.

Η εμπειρία μας με το Αποθετήριο σε όλο το διάστημα λειτουργίας του στην νέα του μορφή, έχει δείξει ότι απαιτούνται περισσότερες ημέρες καθώς δεν είναι αρκετά εύχρηστο σύστημα στο οποίο μπορούν εύκολα να ανανεωθούν ή εύκολα να δημιουργηθούν σε αυτό νέες οντότητες ώστε να απεικονιστούν νέα προϊόντα ή να τροποποιηθούν τα υφιστάμενα προϊόντα. Τις περισσότερες φορές χρειάζονται αρκετές προσπάθειες για να γίνει σωστά η απεικόνιση και αυτό είναι κάτι που στις συναντήσεις μας με την ΕΕΤΤ το έχουμε επισημάνει.

Ως εκ τούτου κρίνουμε απαραίτητο η προθεσμία για την ενημέρωση του Αποθετηρίου σε περιπτώσεις εμπορικής διάθεσης νέου προϊόντος ή μεταβολής υφιστάμενου να αυξηθεί στις δέκα (10) εργάσιμες ημέρες.

### **2. «Άρθρο 6. Παρατηρητήριο: Εισαγωγή ανακοινώσεων υπόχρεων παρόχων»**

*«1. Στην περίπτωση τροποποίησης των τιμοκαταλόγων υφιστάμενων προϊόντων (εμπορικά διαθέσιμων ή μη), ο υπόχρεος πάροχος οφείλει να εισάγει τις σχετικές ανακοινώσεις στην ενότητα **«Ανακοινώσεις παρόχων»** του Παρατηρητηρίου, **ένα (1) μήνα πριν τη θέση σε ισχύ των τροποποιημένων τιμοκαταλόγων**. Ο πάροχος, αφού εισέλθει στο Παρατηρητήριο κάνοντας χρήση των διαπιστευτηρίων του, καταχωρεί τα παρακάτω στοιχεία για κάθε ανακοίνωση:*

- Ημερομηνία έναρξης ισχύος: η ημερομηνία από την οποία θα αρχίσει να ισχύει η τροποποίηση.*
- Περιγραφή τροποποίησης: το πεδίο κειμένου που περιέχει σαφή περιγραφή της τροποποίησης των χαρακτηριστικών ή χρεώσεων τιμοκαταλόγου.*

- *Προϊόντα:* η αναγραφή των προϊόντων, τα οποία αφορά η ανωτέρω ημερομηνία έναρξης ισχύος της τροποποίησης.
- *Σύνδεσμος ανακοίνωσης:* ο διαδικτυακός σύνδεσμος της ανακοίνωσης στον ιστότοπο του πάροχου που αναφέρεται στην συγκεκριμένη τροποποίηση.

2. Στην περίπτωση εμπορικής διάθεσης νέων προϊόντων, **ο υπόχρεος πάροχος οφείλει να εισάγει τις σχετικές ανακοινώσεις στην ενότητα «Ανακοινώσεις παρόχων» του Παρατηρητηρίου, εντός τριών (3) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία εμπορικής διάθεσης των νέων προϊόντων.** Ο πάροχος, αφού εισέλθει στο Παρατηρητήριο κάνοντας χρήση των διαπιστευτηρίων του, καταχωρεί τα παρακάτω στοιχεία για κάθε ανακοίνωση:

- *Ημερομηνία εμπορικής διάθεσης:* η ημερομηνία έναρξης της εμπορικής διάθεσης των νέων προϊόντων.
- *Προϊόντα:* η αναγραφή των προϊόντων, τα οποία αφορά η ανωτέρω ημερομηνία εμπορικής διάθεσης.
- *Σύνδεσμος ανακοίνωσης:* ο διαδικτυακός σύνδεσμος της ανακοίνωσης στον ιστότοπο του πάροχου που αναφέρεται στην συγκεκριμένη εμπορική διάθεση.»

Θέλουμε να επισημάνουμε ότι επί της αρχής δεν συμφωνούμε με την ανωτέρω πρόταση της ΕΕΤΤ να εισάγει ο Πάροχος ανακοινώσεις στο Παρατηρητήριο είτε για τη διάθεση νέων προϊόντων είτε για την τροποποίηση τιμοκαταλόγων υφιστάμενων προϊόντων. Ο Πάροχος διαθέτει δικό του ιστότοπο όπου αναρτώνται οι ανακοινώσεις. Η υποχρέωση για εισαγωγή ανακοινώσεων και στο σύστημα του Παρατηρητηρίου θα επιβαρύνει διαχειριστικά σημαντικά τον Πάροχο και δεν θα προσδώσει αξία στον καταναλωτή αλλά περισσότερο θα τον μπερδέψει στο να αποφασίσει ποιον πάροχο και τι προϊόν να επιλέξει.

Επιπρόσθετα σύμφωνα με τον Κανονισμό Γενικών Αδειών στις περιπτώσεις μείωσης τιμολογίων και τιμολογίων που αφορούν διεθνείς κλήσεις, δεν υπάρχει υποχρέωση για πρότερη ενημέρωση 1 μήνα πριν την τροποποίηση, επομένως θεωρούμε το προτεινόμενο διάστημα του ενός μηνός πολύ μεγάλο. Αναφορικά δε με τη διάθεση νέων προϊόντων όπως αναφέρουμε και στο σημείο 1, το διάστημα των τριών εργάσιμων ημερών είναι πολύ μικρό και θα πρέπει να αυξηθεί στις δέκα (10) εργάσιμες ημέρες.