

1. Να δοθεί το Σκεπτικό με το οποίο επελέγη το WACC να είναι εκφρασμένο σε πραγματικούς όρους, δεδομένου ότι τόσο σε αντίστοιχα τεχνοοικονομικά μοντέλα για άλλες υπηρεσίες, όσο και στο ευρωπαϊκό μοντέλο για τον καθορισμό των ανώτατων τιμών των υπό ρύθμιση τελών τερματισμού κλήσεων σε κινητά δίκτυα γίνεται χρήση του WACC σε ονομαστικούς όρους.

Απάντηση:

Η χρήση του WACC εκφρασμένο σε πραγματικούς όρους (WACC real) έχει διατηρηθεί από την προηγούμενη έκδοση του μοντέλου χωρίς να έχει τροποποιηθεί. Ειδικότερα η χρήση του WACC real έχει υιοθετηθεί από την ΕΕΤΤ από την αρχική έκδοση του μοντέλου το 2006. Μια αλλαγή χρήσης του WACC real σε WACC nominal θα απαιτούσε πολλές δομικές αλλαγές στο μοντέλο σε σχέση με τις αποσβέσεις ειδικότερα στα φύλλα των αρχείων «econ.xls» και «HCA.xls».

2. Να διευκρινιστεί αν τα κόστη είναι και αυτά με τη σειρά τους εκφρασμένα σε πραγματικούς όρους, και αν όχι τότε εκφράζονται σε πραγματικούς και πότε σε ονομαστικούς όρους.

Απάντηση:

Τα κόστη των δικτυακών στοιχείων και των αντίστοιχων συνολικών επενδύσεων είναι εκφρασμένα σε πραγματικούς όρους την χρονιά που εισάγονται στο μοντέλο. Για την μεταβολή των τιμών (cost trend) λαμβάνεται υπόψη ο συντελεστής real to nominal που υπολογίζεται στο φύλλο DiscFacs του BU μοντέλου.

3. Στο αρχείο excel «bottom_up_model_2019.xls», στο φύλλο εργασίας «TechBC», στο κελί G872 γίνεται χρήση ενός ποσοστού με περιγραφή «Scenario Opex uplift». Αντίστοιχα στο κελί F872 γίνεται χρήση ενός ποσοστού με περιγραφή «Cost of capital employed uplift». Να διευκρινιστεί τι είναι αυτό το uplift και πώς προέκυψαν τα ποσοστά αυτά.

Απάντηση:

Τα ποσοστά «Scenario Opex uplift» και «Cost of capital employed uplift» αθροίζονται στη παράμετρο «scenario_opex_advantage» που εφαρμόζεται επί των OPEX του κάθε δικτυακού στοιχείου στο φύλλο εργασίας «UnitOpex». Επομένως, το ποσοστό αυτό χρησιμοποιείται ως OPEX overhead. Τόσο η μεθοδολογία όσο και τα ποσοστά που προαναφέρθηκαν έχουν διατηρηθεί από την προηγούμενη έκδοση του μοντέλου του 2012 και του 2008.

4. Όσον αφορά τα μοναδιαία κόστη, να διευκρινιστεί το πώς αυτά εκφράζονται. Πιο συγκεκριμένα, αν αυτά εκφράζονται ανά συγκεκριμένη μονάδα (π.χ. ανά λεπτό ομιλίας) ή αν το κάθε κόστος ανάλογα με τη φύση του εκφράζεται με διαφορετική

μονάδα (π.χ. τα κόστη σχετικά με φωνή εκφράζονται ανά λεπτό ομιλίας, τα κόστη που αφορούν δεδομένα ανά MB κ.ο.κ.). Σε περίπτωση που ισχύει το δεύτερο να αναλυθεί πώς εκφράζεται το κάθε κόστος, καθώς και τι γίνεται σε περιπτώσεις που τα κόστη αφορούν πάνω από μία υπηρεσίες (π.χ. κόστη που αφορούν και φωνή και SMS).

Απάντηση:

Όπως αποτυπώνεται στο φύλλο εργασίας «RES» αλλά αναφέρεται και στα αρχεία «econ.xls» και «HCA.xls» («service cost per unit demand») το κόστος κάθε υπηρεσίας εκφράζεται ανά μονάδα ζήτησης της κάθε υπηρεσίας. Οι μονάδες κόστους για κάθε υπηρεσία συγκεντρώνονται στον παρακάτω πίνακα.

Service	Unit
2G Subscribers (Static)	EUR per subscriber
2G OLO -> Mobile	EUR per minute
2G Mobile -> OLO/Mobile	EUR per minute
2G Mobile -> onnet	EUR per minute
2G SMS (per MO message, total)	EUR per SMS
GPRS	EUR per Mbyte
2G Subscriber (Location updates)	EUR per subscriber
3G Subscribers (Static)	EUR per subscriber
3G OLO -> Mobile	EUR per minute
3G Mobile -> OLO/Mobile	EUR per minute
3G Mobile -> onnet	EUR per minute
3G SMS (per MO message, total)	EUR per SMS
3G data	EUR per Mbyte
3G Subscriber (Location updates)	EUR per subscriber
3G HSDPA	EUR per Mbyte
4G Subscribers (Static)	EUR per subscriber
4G OLO -> Mobile	EUR per minute
4G Mobile -> OLO/Mobile	EUR per minute
4G Mobile -> onnet	EUR per minute
4G SMS (per MO message, total)	EUR per SMS
4G data	EUR per Mbyte
4G Subscriber (Location updates)	EUR per subscriber
VoLTE Subscribers (Static)	EUR per subscriber

Αντιστοίχιση του κόστους των δικτυακών στοιχείων στις παραπάνω υπηρεσίες επιτυγχάνεται χρησιμοποιώντας τα routing factors ανά τμήμα δικτύου (φύλλο εργασίας

«DemCalc») καθώς και τα τελικά Service Routing Factors ανά υπηρεσία και ανά δικτυακό στοιχείο στο φύλλο εργασίας «RouFacs». Τα τελευταία προκύπτουν από κατάλληλους μετασχηματισμούς που έχουν πραγματοποιηθεί ανάλογα με το «Usage Measure» του κάθε δικτυακού στοιχείου (MB, Call Minutes, SMS, Customers, ms, Treaffic) και τη μονάδα ζήτησης (unit demand) της κάθε υπηρεσίας.

Η εφαρμογή των Service Routing Factors πραγματοποιείται στο φύλλο εργασίας «NwEleCost» του αρχείου «econ.xls».

Η προαναφερθείσα μεθοδολογία αποτελεί βασικό συστατικό του μοντέλου και έχει διατηρηθεί από την προηγούμενη έκδοση του μοντέλου με κατάλληλες προσθήκες για τις νέες υπηρεσίες και τα νέα δικτυακά στοιχεία.