



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

**ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ
ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΤΑΚΤΙΚΗΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

**Μαρούσι,
Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, ΕΕΤΤ**

I. ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα δημόσια διαβούλευση αφορά στην έκδοση απόφασης για την θέσπιση του Κανονισμού για τη διαδικασία τακτικής συλλογής στοιχείων για την Αγορά Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στην Ελλάδα σύμφωνα με τα άρθρα 12 και 38 του ν. 4070/2012 «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 82/Α/10-4-2012).

II. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Με την παρούσα δημόσια διαβούλευση, η ΕΕΤΤ δημοσιεύει τις προτάσεις της για την ως άνω ρύθμιση προκειμένου να λάβει απόψεις και σχόλια από όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να υποβάλλουν τα σχόλια τους κάνοντας σαφή αναφορά σε συγκεκριμένα άρθρα ή στις παραγράφους του Κανονισμού.

Η παρούσα δημόσια διαβούλευση διαρκεί από τις 4 Ιουλίου 2016 μέχρι και τις 12 Σεπτεμβρίου 2016. Οι απαντήσεις πρέπει να υποβληθούν επωνύμως, στην Ελληνική γλώσσα, σε έντυπη και σε ηλεκτρονική μορφή όχι αργότερα από την 12^η Σεπτεμβρίου 2016 και ώρα 13:00 μμ. Τυχόν ανώνυμες απαντήσεις δεν θα ληφθούν υπόψη. Οι απαντήσεις θα δημοσιευθούν αυτούσιες και επωνύμως. Σε περίπτωση που οι απαντήσεις περιέχουν εμπιστευτικά στοιχεία αυτά θα πρέπει να τοποθετηθούν σε ειδικό Παράρτημα, προκειμένου να μην δημοσιευθούν.

Οι απαντήσεις πρέπει να φέρουν την ένδειξη:

«Δημόσια Διαβούλευση σχετικά με το Σχέδιο Κανονισμού για την διαδικασία τακτικής συλλογής στοιχείων για την Αγορά Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στην Ελλάδα»

Οι απαντήσεις πρέπει να υποβάλλονται στην ακόλουθη διεύθυνση:

EETT

Λ. Κηφισίας 60,

15125 Μαρούσι

Αττική

Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου : report@eett.gr.

Κατά τη διάρκεια της Δημόσιας Διαβούλευσης είναι δυνατό να παρέχονται από την ΕΕΤΤ διευκρινιστικές απαντήσεις σε ερωτήσεις των ενδιαφερομένων, οι οποίες πρέπει να υποβάλλονται επώνυμα, μόνο μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: report@eett.gr.

Το παρόν κείμενο δεν δεσμεύει την ΕΕΤΤ ως προς το περιεχόμενο της ρύθμισης που θα επακολουθήσει.

III. ΜΕΡΟΣ Α: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

1. Διαπίστωση ανάγκης αναθεώρησης της διαδικασίας συλλογής στοιχείων

Η συλλογή στοιχείων, τα οποία προορίζονται κυρίως αλλά όχι αποκλειστικά για τη στατιστική αποτύπωση και την παρακολούθηση της αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελλάδα και για τον καθορισμό & την ανάλυση των σχετικών, επιμέρους αγορών σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4070/2012, βασιζόταν σε ένα οριζόντιο ερωτηματολόγιο (Market Report), το οποίο αφορούσε το σύνολο των παρόχων, των οποίων ο κύκλος εργασιών από αδειοδοτημένες υπηρεσίες υπερέβαινε ένα όριο¹, και 5 θεματικά ερωτηματολόγια (διασύνδεση, ευρυζωνικότητα, συνδρομητές κινητών επικοινωνιών, κινητά δίκτυα & υπηρεσίες, μισθωμένες γραμμές). Στο πλαίσιο αυτό, εντάσσεται και η συλλογή στοιχείων για τα λιανικά προγράμματα σταθερής & κινητής τηλεφωνίας, η οποία όμως καλύπτεται από χωριστό Κανονισμό και κατά συνέπεια δεν περιλαμβάνεται στο υπό διαβούλευση κανονιστικό κείμενο.

Το ισχύον σύστημα συλλογής στοιχείων έχει ανταποκριθεί με επιτυχία στις μέχρι σήμερα ανάγκες της ΕΕΤΤ. Κρίνεται, ωστόσο, αναγκαία η αναμόρφωσή του, λαμβάνοντας υπόψη τους παρακάτω παράγοντες:

1. Σημείο έναρξης της συλλογής στοιχείων είναι η αποστολή αιτιολογημένου αιτήματος προς τους παρόχους, κατά κανόνα με επιστολή. Οι πάροχοι (τουλάχιστον οι μεγαλύτεροι) είναι ενήμεροι για το σύνολο των ερωτηματολογίων. Ωστόσο, ένας έγκαιρος, ενιαίος προγραμματισμός όλων των τακτικών ερωτηματολογίων, μέσω μίας κοινής κανονιστικής διαδικασίας, εκτιμάται ότι θα διευκολύνει τους παρόχους, επιτρέποντας τον αποτελεσματικότερο προγραμματισμό των σχετικών εργασιών τους. Για το σκοπό αυτό, θεωρείται σημαντική η προσθήκη μίας κανονιστικής διαδικασίας, η οποία θα αφορά στο σύνολο των τακτικών ερωτηματολογίων, διασφαλίζοντας τη συνοχή και τη σταθερότητα των σχετικών κανόνων.
2. Έχει διαπιστωθεί ότι κάθε σημαντική αλλαγή στα ζητούμενα στοιχεία απαιτεί μία περίοδο εξοικείωσης από τους παρόχους. Κατά συνέπεια, η κατά το δυνατόν σταθερότητα των ερωτηματολογίων συμβάλλει στην ελαχιστοποίηση του διοικητικού κόστους. Από την άλλη πλευρά είναι αναπόφευκτη η από καιρό σε καιρό επικαιροποίησή τους, μεταξύ άλλων προκειμένου να ανταποκριθούν στις εξελίξεις της αγοράς, σε νέες υποχρεώσεις της ΕΕΤΤ και σε τροποποιήσεις στο θεσμικό πλαίσιο ρύθμισης και εποπτείας της αγοράς. Η διεξαγωγή ενός ουσιαστικού διαλόγου με την αγορά μπορεί να συμβάλλει στη βελτιστοποίηση της διαδικασίας επικαιροποίησης των ερωτηματολογίων.

¹ Πάροχοι με πολύ μικρό κύκλο εργασιών από αδειοδοτημένες υπηρεσίες καλούνταν να απαντήσουν μόνο σε ένα ιδιαίτερα συνοπτικό «Ερωτηματολόγιο μικρών παρόχων».

3. Ο μεγάλος όγκος των στοιχείων που συλλέγονται αφορά σχετικά μικρό αριθμό παρόχων με επαρκή οργάνωση για να ανταποκριθούν στη σχετική υποχρέωση. Από την άλλη πλευρά, υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων (συχνά ατομικές επιχειρήσεις ή και φυσικά πρόσωπα) με χαμηλή δραστηριότητα, που θα πρέπει μεν να παρέχουν κάποια εικόνα των δραστηριοτήτων τους, ωστόσο τα μεγέθη τους είναι πολύ μικρά για να επηρεάσουν τη συνολική εικόνα της αγοράς. Επιπλέον, πολλές από τις επιχειρήσεις αυτές ενδέχεται να μην διαθέτουν ούτε στοιχειώδη υποδομή για να παραλαμβάνουν ή να υποβάλλουν ερωτηματολόγια και στηρίζονται σε συνεργάτες τους (π.χ. λογιστές). Η συνεκτική και εξαντλητική αντιμετώπιση των επιχειρήσεων αυτών απαιτεί υψηλό κόστος και έχει χαμηλή προστιθέμενη αξία, δεδομένου ότι, όπως προαναφέρθηκε, τα συλλεγόμενα στοιχεία δεν επηρεάζουν την εικόνα της αγοράς. Είναι, συνεπώς, σκόπιμη η ελαχιστοποίηση του βάρους για τους πολύ μικρούς παρόχους, με γνώμονα την ισορροπία μεταξύ αντικειμενικότητας, πληρότητας και αποτελεσματικότητας. Άλλωστε, σχετική πληροφόρηση συλλέγει η ΕΕΤΤ για τις επιχειρήσεις αυτές μέσω των ετήσιων δηλώσεων εσόδων.
4. Σημαντική παράμετρο για την αναθεώρηση της διαδικασίας τακτικής συλλογής στοιχείων για την Αγορά Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στην Ελλάδα συνιστά η εμπειρία άλλων Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών (ΕΡΑ), δεδομένου ότι, οι εξελίξεις και οι βέλτιστες πρακτικές σε Ευρωπαϊκό επίπεδο μπορούν να αποτελέσουν χρήσιμο οδηγό.
5. Τέλος, η αναθεώρηση αυτή δίνει τη δυνατότητα για ένα ανοικτό διάλογο με την αγορά, προκειμένου να διασφαλισθεί ότι το σύνολο των διαδικασιών, των κανόνων και των υποχρεώσεων που επιβάλλονται είναι εύλογες και δεν δημιουργούν δυσανάλογο διοικητικό βάρος για τους παρόχους.

2. Εξέταση βέλτιστων πρακτικών

Προκειμένου να εξετάσει τις πρακτικές που ακολουθούν άλλες ΕΡΑ, η ΕΕΤΤ απέστειλε στο Σώμα Ευρωπαίων Ρυθμιστών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (BEREC) σχετικό ερωτηματολόγιο, στο οποίο ανταποκρίθηκαν 26 ΕΡΑ (εκ των οποίων οι 20 από κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης).

Τα κυριότερα συμπεράσματα από αυτή την επικοινωνία συνοψίζονται ως εξής:

- Η διαδικασία συλλογής στοιχείων από τους παρόχους βασίζεται εν γένει στην εγχώρια τηλεπικοινωνιακή νομοθεσία, η οποία ενσωματώνει το Ευρωπαϊκό Κανονιστικό Πλαίσιο και δρομολογείται κατά κανόνα είτε με Απόφαση της Αρχής είτε με επιστολή.
- Η συχνότητα συλλογής ποικίλει και κατά κανόνα είναι ετήσια, τριμηνιαία ή/ και εξαμηνιαία. Αρκετά συχνή είναι η χρήση ερωτηματολογίων με διαφορετικές συχνότητες (7 χώρες).

- Σχεδόν όλες οι Ρυθμιστικές Αρχές καταβάλλουν κάθε προσπάθεια, ώστε στοιχεία από τα ερωτηματολόγια να χρησιμοποιούνται κατά το δυνατόν στην ανάλυση αγορών αλλά και στην εποπτεία της αγοράς. Ωστόσο πρόσθετα ερωτηματολόγια χρησιμοποιούνται συχνά στην ανάλυση αγορών και ακόμη συχνότερα στην εποπτεία της αγοράς.
- Όσον αφορά τις επιχειρήσεις που καλούνται να απαντήσουν, παρατηρούνται δύο τάσεις. Σε 11 χώρες απαιτούνται απαντήσεις από όλες τις ενεργές επιχειρήσεις ενώ σε 8 χώρες μόνο από ένα υποσύνολο της αγοράς. Στην περίπτωση αυτή, χρησιμοποιούνται διαφορετικές προσεγγίσεις για των προσδιορισμό των υπόχρεων επιχειρήσεων, ώστε να καλύπτονται οι ανάγκες υπολογισμού στατιστικών δεικτών.
- Ο αριθμός των παρόχων που καλούνται να απαντήσουν ποικίλει ανά χώρα. Κατά κανόνα κυμαίνεται κοντά και κάτω από τους 100, με λίγες μόνο εξαιρέσεις.
- Η επικοινωνία βασίζεται κυρίως στη χρήση εφαρμογών web (16 χώρες) και δευτερευόντως e-mail (11) και ταχυδρομείο (7). Επισημαίνεται ότι, σε κάποιες χώρες χρησιμοποιούνται περισσότερες από μία μεθόδους.
- Όσον αφορά την παροχή οδηγιών για το ποιες ερωτήσεις πρέπει να απαντήσει κάποιος πάροχος, οι περισσότερες Αρχές επισημαίνουν ότι αυτό προκύπτει κυρίως βάσει των δραστηριοτήτων των παρόχων. Οι προσεγγίσεις τους, όμως, διαφοροποιούνται σημαντικά. Κάποιες ΕΡΑ παρέχουν συγκεκριμένες οδηγίες στα ερωτηματολόγια, ενώ άλλες το αφήνουν στην αντίληψη των παρόχων. Σε ορισμένες χώρες χρησιμοποιούνται χωριστά ερωτηματολόγια, που αποστέλλονται μόνο στους παρόχους τους οποίους αφορούν.

3. Πεδίο εφαρμογής – ποια ερωτηματολόγια καλύπτονται (Άρθρο 2)

Το πεδίο εφαρμογής του Κανονισμού (καθορισμός του πλαισίου τακτικής υποβολής στην ΕΕΤΤ από τους αδειοδοτημένους παρόχους, στοιχείων που απεικονίζουν την κατάσταση της αγοράς δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελλάδα) προσδιορίζεται στη βάση των «ερωτηματολογίων παρακολούθησης της αγοράς» (Άρθρο 2). Η επιλογή αυτή κρίθηκε ως η πλέον αποτελεσματική, προκειμένου να αποφευχθούν παρανοήσεις, οι οποίες θα οδηγούσαν σε διεύρυνση ή περιορισμό του πεδίου εφαρμογής.

4. Προσδιορισμός υπόχρεων παρόχων (Άρθρο 3)

Με βάση, τόσο τα συμπεράσματα από την έρευνα σε άλλες ΕΡΑ, όσο και την υφιστάμενη πρακτική, κρίθηκε ότι η υποχρέωση για υποβολή στοιχείων θα πρέπει να βαρύνει μόνο τους αδειοδοτημένους παρόχους, των οποίων ο κύκλος εργασιών από δραστηριότητες, για τις οποίες έχουν αδειοδοτηθεί από την ΕΕΤΤ, υπερβαίνει τις €150.000 (Άρθρο 3.1).

5. Προσδιορισμός κυρίων υποχρεώσεων των παρόχων κατά την υποβολή στοιχείων (Άρθρο 5)

Με την επικαιροποιημένη διαδικασία συλλογής στοιχείων καταργείται η έντυπη αποστολή στοιχείων και η υποβολή γίνεται αποκλειστικά με ηλεκτρονικά μέσα. Σε πρώτο στάδιο, αυτά περιορίζονται στην αποστολή αρχείων λογιστικών φύλλων (τύπου xls) μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Σύμφωνα με τη μέχρι σήμερα πρακτική και σε πλήρη συμβατότητα με την ισχύουσα νομοθεσία αλλά και τις πρακτικές που εφαρμόζονται σε άλλα κράτη μέλη της Ε.Ε., οι πάροχοι έχουν την υποχρέωση για την έγκαιρη, ορθή και πλήρη υποβολή των ερωτηματολογίων που τους αφορούν.

Επίσης, διατηρείται η υποχρέωση των παρόχων να υποβάλλουν επικαιροποιημένες εκδόσεις των απαντήσεων τους, κάθε φορά που απαιτείται η τροποποίηση, προσθήκη ή διαγραφή υποβληθέντων στοιχείων σε ένα ερωτηματολόγιο. Η πρόβλεψη αυτή είναι αναγκαία, προκειμένου να αποφευχθεί η επεξεργασία των αρχείων με τις απαντήσεις από στελέχη της ΕΕΤΤ.

Τέλος, απαγορεύεται ρητά η τροποποίηση της μορφής ή της δομής των ερωτηματολογίων, δεδομένου ότι αυτό ενδέχεται να δημιουργήσει προβλήματα κατά την (αυτοματοποιημένη) διαδικασία εισαγωγής των στοιχείων σε εφαρμογή βάσης δεδομένων.

6. Διαδικασία εισαγωγής, κατάργησης και τροποποίησης ερωτηματολογίων, οδηγιών & χρονοδιαγράμματος – διαβούλευση με αγορά (Άρθρο 6)

Ορίζεται η διαδικασία τροποποίησης των ερωτηματολογίων, των οδηγιών συμπλήρωσης αυτών και του χρονοδιαγράμματος υποβολών, συμπεριλαμβανομένων της κατάργησης υφισταμένων και της εισαγωγής νέων ερωτηματολογίων, η οποία πλέον αποτελεί μία συντεταγμένη και ουσιαστική επικοινωνία με την αγορά χωρίς ωστόσο να εμπίπτει στις διατάξεις του Κανονισμού διαδικασίας δημόσιας διαβούλευσης.

Με τη διαδικασία αυτή, παρέχεται η δυνατότητα στην αγορά να σχολιάζει ή και να προτείνει αλλαγές στο σύστημα των ερωτηματολογίων, όχι μόνον κατόπιν ερωτήματος της ΕΕΤΤ αλλά και με πρωτοβουλία των παρόχων.

Όλες οι τροποποιήσεις θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί με καταληκτική ημερομηνία την 1^η Μαρτίου εκάστου έτους, προκειμένου να διασφαλίζεται επαρκής χρόνος για την έγκαιρη υποβολή των ερωτηματολογίων από την αγορά.

Επίσης, όλες προβλεπόμενες τροποποιήσεις θα πρέπει να ανακοινώνονται μέχρι την 20^η Δεκεμβρίου του προηγούμενου έτους, ώστε να διασφαλίζεται η έγκαιρη ενημέρωση της αγοράς και να παρέχεται επαρκής χρόνος προετοιμασίας.

Ιδιαίτερη βαρύτητα έχει δοθεί στη διασφάλιση επαρκούς χρόνου προς την αγορά για να υποβάλει σχόλια σε κάθε πρόταση τροποποίησης των ερωτηματολογίων, οδηγιών συμπλήρωσης ή χρονοδιαγράμματος υποβολών.

Η διαδικασία διασφαλίζει επαρκή χρόνο, κατ' ελάχιστον ένα μήνα, για υποβολή απαντήσεων. Προστατεύει το επιχειρηματικό απόρρητο των ενδιαφερομένων που υποβάλλουν σχόλια ενώ ταυτόχρονα τους παρέχει τη δυνατότητα να δηλώνουν την ενδεχόμενη επιθυμία τους για κοινοποίηση των απαντήσεων τους σε άλλους ενδιαφερομένους.

7. Ερωτηματολόγια – Οδηγίες συμπλήρωσης και υποβολής – Χρονοδιάγραμμα υποβολής

Κατά το σχεδιασμό των νέων ερωτηματολογίων ζητήθηκαν και ελήφθησαν υπόψη σχόλια από τους μεγαλύτερους παρόχους στις αγορές σταθερής τηλεφωνίας, κινητής τηλεφωνίας, υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο και υπηρεσιών διασύνδεσης σε σταθερά και κινητά δίκτυα.

Επίσης, το χρονοδιάγραμμα υποβολής των στοιχείων ανά ερωτηματολόγιο καθορίστηκε με κύριους γνώμονες (α) τις υποχρεώσεις της ΕΕΤΤ, μεταξύ των οποίων η διαδικασία ανάλυσης αγορών και η υποβολή στοιχείων σε εθνικά και Ευρωπαϊκά όργανα, και (β) τη διευκόλυνση του έργου των παρόχων. Για το σκοπό αυτό, ομαδοποιήθηκαν τα ερωτηματολόγια, ώστε να μην βρίσκονται οι πάροχοι συνέχεια αντιμέτωποι με την υποχρέωση υποβολής κάποιου ερωτηματολογίου και να μην δημιουργείται υψηλός φόρτος, ιδιαίτερα σε περιόδους που υφίστανται και άλλες υποχρεώσεις, αλλά παράλληλα να διασφαλίζεται η έγκαιρη διαθεσιμότητα των στοιχείων της αγοράς, μετά την ολοκλήρωση των απαιτούμενων ελέγχων από την υπηρεσία της ΕΕΤΤ και διορθώσεων, που ενδέχεται να απαιτηθούν από την πλευρά των παρόχων.

Τα τρέχοντα ερωτηματολόγια, οι οδηγίες συμπλήρωσης και υποβολής και το χρονοδιάγραμμα υποβολής 2016 είναι διαθέσιμα στο δικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ μέσω του κεντρικού μενού επιλογών, στην ιστοσελίδα «Ερωτηματολόγια - χρονοδιάγραμμα υποβολών»:

Για παρόχους → Παρακολούθηση Αγοράς →
Ερωτηματολόγια-χρονοδιάγραμμα υποβολών

8. Ερωτήσεις

Παρακαλούμε για τις παρατηρήσεις σας και προτάσεις προς βελτίωση του προτεινόμενου Κανονισμού διαδικασίας τακτικής συλλογής στοιχείων για την Αγορά Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στην Ελλάδα.

Στις απαντήσεις σας μπορείτε, επίσης, να παρέχετε σχόλια επί των ερωτηματολογίων, των οδηγιών συμπλήρωσης και του χρονοδιαγράμματος. Τα σχόλια αυτά δεν θα επηρεάσουν τη διαδικασία συλλογής στοιχείων για το 2016 αλλά θα ληφθούν υπόψη για τους επόμενους κύκλους.

ΜΕΡΟΣ Β: ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ**«Κανονισμός διαδικασίας τακτικής συλλογής στοιχείων για την Αγορά Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στην Ελλάδα**

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ),

Έχοντας υπόψη :

- α. Το Ν. 4070/2012 «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 82/Α/2012), ιδίως των άρθρων 12 και 38 αυτού,
- β. Τον «Κανονισμό Γενικών Αδειών» (ΦΕΚ 298/Β/14-02-2013), όπως ισχύει
- γ. Την απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 375/10/14-2-2006 «Κανονισμός Διαδικασίας Δημόσιας Διαβούλευσης» (ΦΕΚ 314/Β/2006),
- δ. Το γεγονός ότι από την παρούσα δεν προκύπτει δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, για το τρέχον και τα επόμενα οικονομικά έτη,

Αποφασίζει:

Εκδίδει τον Κανονισμό για την διαδικασία τακτικής συλλογής στοιχείων για την Αγορά Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στην Ελλάδα, οι διατάξεις του οποίου έχουν, ως ακολούθως :

Άρθρο 1

Ορισμοί

1. Για τους σκοπούς του παρόντος Κανονισμού ορίζονται:

α) “Αδειοδοτημένος Πάροχος”: Κάθε εταιρεία ή φυσικό πρόσωπο που είναι εγγεγραμμένη/ο στο Μητρώο Παρόχων Δικτύων και Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών της ΕΕΤΤ.

β) “Στοιχεία”: Δεδομένα που σχετίζονται με την αγορά υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελλάδα.

γ) “Υποβολή Στοιχείων ”: Η παροχή Στοιχείων Αγοράς από τους Υπόχρεους Παρόχους στην ΕΕΤΤ μέσω των προκαθορισμένων ερωτηματολογίων που αποτελούν αντικείμενο του παρόντος Κανονισμού.

δ) “Οδηγίες Συμπλήρωσης”: Το βοηθητικό αρχείο που συνοδεύει το κάθε ερωτηματολόγιο και περιέχει τους αναγκαίους ορισμούς, διευκρινίσεις και οδηγίες συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου.

ε) «Οδηγίες Υποβολής»: Το βοηθητικό αρχείο που περιλαμβάνει γενικές οδηγίες που αφορούν τη διαδικασία και τον τρόπο υποβολής για όλα τα ερωτηματολόγια.

στ) “Ερωτηματολόγια Παρακολούθησης της Αγοράς”: Τα προκαθορισμένα ερωτηματολόγια που χρησιμοποιεί η ΕΕΤΤ για την συλλογή στοιχείων στο πλαίσιο του παρόντος κανονισμού και τα οποία διαθέτει ηλεκτρονικά στον ιστότοπό της.

Άρθρο 2

Σκοπός-Πεδίο Εφαρμογής

1. Αντικείμενο του παρόντος Κανονισμού είναι ο καθορισμός του πλαισίου τακτικής υποβολής στοιχείων που απεικονίζουν την κατάσταση της αγοράς δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελλάδα (εφεξής «Αγορά») από τους Υπόχρεους Παρόχους στην ΕΕΤΤ μέσω των ερωτηματολογίων παρακολούθησης της αγοράς.
2. Τα ερωτηματολόγια παρακολούθησης της αγοράς καθορίζονται με Απόφαση Προέδρου της ΕΕΤΤ ή, εν τη απουσία ή εν τη ελλείψει αυτού, με Απόφαση του Αντιπροέδρου του τομέα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, η οποία αναρτάται στο δικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ.

Άρθρο 3

Υπόχρεοι πάροχοι

1. Κάθε έτος, υπόχρεοι πάροχοι υποβολής στοιχείων μέσω των ερωτηματολογίων παρακολούθησης της αγοράς είναι όλοι οι αδειοδοτημένοι πάροχοι των οποίων ο κύκλος εργασιών, από δραστηριότητες, για τις οποίες έχουν αδειοδοτηθεί από την ΕΕΤΤ, υπερβαίνει για το συγκεκριμένο έτος τις €150.000.

2. Κάθε υπόχρεος πάροχος οφείλει να συμπληρώνει όλα τα ερωτηματολόγια παρακολούθησης της αγοράς που άπτονται των δραστηριοτήτων του κατά το έτος αναφοράς των ερωτηματολογίων.

Άρθρο 4

Λόγοι Συλλογής στοιχείων αγοράς

1. Η συλλογή στοιχείων της αγοράς μέσω των ερωτηματολογίων παρακολούθησης της αγοράς γίνεται για τους παρακάτω λόγους :
 - α) Για την τήρηση αρχείου με τα στοιχεία που αποτυπώνουν την εικόνα της Αγοράς.
 - β) Για τον καθορισμό και την ανάλυση των σχετικών, επιμέρους αγορών σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4070/2012.
 - γ) Για την παραγωγή στατιστικών δεικτών για την πορεία της Αγοράς.
 - δ) Στο πλαίσιο της συνεργασίας και ανταλλαγής πληροφοριών με τις δημόσιες αρχές, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4070/2012.
 - ε) Στο πλαίσιο της συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές άλλων κρατών μελών της Ε.Ε., σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4070/2012.
 - στ) Για την υποβολή στατιστικών στοιχείων σχετικά με την πορεία της Αγοράς σε εθνικούς, διακρατικούς και διεθνείς φορείς στο πλαίσιο των σχετικών υποχρεώσεων της ΕΕΤΤ.
 - ζ) Για τη σύνταξη εκθέσεων και αναφορών, οι οποίες αφορούν στην πορεία της Αγοράς.
 - η) Για κάθε άλλο σκοπό, στο πλαίσιο των καθηκόντων ή αρμοδιοτήτων της ΕΕΤΤ, σύμφωνα με το άρθρο 12 του Ν. 4070/2012.

Άρθρο 5

Όροι συμπλήρωσης και υποβολής των ερωτηματολογίων παρακολούθησης της αγοράς

1. Οι υπόχρεοι πάροχοι οφείλουν να αποστέλλουν στην ΕΕΤΤ συμπληρωμένα τα ερωτηματολόγια παρακολούθησης της αγοράς που τους αφορούν, λαμβάνοντας υπόψη τις οδηγίες υποβολής, τις οδηγίες συμπλήρωσης ανά ερωτηματολόγιο και το ετήσιο χρονοδιάγραμμα υποβολών.
2. Η υποβολή των ερωτηματολογίων παρακολούθησης της αγοράς γίνεται αποκλειστικά ηλεκτρονικά.
3. Η έγκαιρη, ορθή και πλήρης υποβολή των ερωτηματολογίων παρακολούθησης της αγοράς σύμφωνα με τις ισχύουσες οδηγίες συμπλήρωσης και υποβολής

αποτελεί ευθύνη του παρόχου, ο οποίος σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του παρόντος Κανονισμού υπόκειται στις κυρώσεις του άρθρου 77 του ν. 4070/2012.

4. Για την τροποποίηση, προσθήκη ή διαγραφή υποβληθέντων στοιχείων σε ένα ερωτηματολόγιο, ο υπόχρεος πάροχος θα πρέπει να υποβάλλει επικαιροποιημένη έκδοση αυτού και να ενημερώσει ταυτόχρονα την ΕΕΤΤ για τις αλλαγές που έχουν πραγματοποιηθεί.
5. Δεν επιτρέπεται η τροποποίηση της μορφής ή της δομής του ερωτηματολογίου. Υποβολές ερωτηματολογίων με τροποποιημένη μορφή ή δομή θεωρούνται άκυρες.

Άρθρο 6

Τροποποιήσεις

1. Τα ερωτηματολόγια παρακολούθησης της αγοράς, οι οδηγίες υποβολής, οι οδηγίες συμπλήρωσης ανά ερωτηματολόγιο και το ετήσιο χρονοδιάγραμμα υποβολών τους αναρτούνται κάθε έτος στο δικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ, με καταληκτική ημερομηνία ανάρτησης την 1^η Μαρτίου του έτους αναφοράς των ερωτηματολογίων.
2. Η ΕΕΤΤ, με Απόφαση Προέδρου της ΕΕΤΤ ή, εν τη απουσία ή εν τη ελλείψει αυτού, με Απόφαση του Αντιπροέδρου του τομέα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, προβαίνει σε τροποποιήσεις των ερωτηματολογίων, των οδηγιών συμπλήρωσης και υποβολής ή και του χρονοδιαγράμματος στις περιπτώσεις που το κρίνει αναγκαίο. Προτάσεις για τροποποιήσεις στα ερωτηματολόγια, τις οδηγίες συμπλήρωσης και υποβολής καθώς και το χρονοδιαγράμματος υποβολών μπορεί να υποβάλλει οποτεδήποτε στην ΕΕΤΤ κάθε υπόχρεος πάροχος.
3. Κατά τη διάρκεια του έτους και πριν την 20^η Δεκεμβρίου, η ΕΕΤΤ, δια της Διεύθυνσης Τηλεπικοινωνιών, προβαίνει σε ενημέρωση των παρόχων με ανακοίνωση για τις προβλεπόμενες τροποποιήσεις σε ερωτηματολόγια, οδηγίες συμπλήρωσης και υποβολής καθώς και του χρονοδιαγράμματος υποβολών, οι οποίες θα ισχύσουν στο επόμενο έτος. Η ανακοίνωση καλεί τους παρόχους να καταθέσουν τις απόψεις τους και τις τυχόν προτάσεις τους με καταληκτική ημερομηνία την τελευταία εργάσιμη ημέρα του επόμενου μήνα.
4. Οι απαντήσεις με τις απόψεις και τις προτάσεις των ενδιαφερομένων υποβάλλονται αποκλειστικά στην Ελληνική γλώσσα και μόνο μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση report@eett.gr. Είναι επώνυμες και περιλαμβάνουν τα πλήρη στοιχεία του ενδιαφερομένου (όνομα και επώνυμο ή επωνυμία της επιχείρησης, διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο). Απαντήσεις, οι οποίες δεν πληρούν τα παραπάνω κριτήρια, δεν λαμβάνονται υπόψη.

5. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώνουν, εάν επιθυμούν οι απαντήσεις τους να κοινοποιούνται σε άλλους ενδιαφερομένους.
6. Μετά την υποβολή των απόψεων ή και προτάσεων των παρόχων, ανακοινώνονται οι τροποποιήσεις που υιοθετούνται. Όλες οι τροποποιήσεις στα ερωτηματολόγια παρακολούθησης της αγοράς, στις οδηγίες συμπλήρωσης και υποβολής και στο ετήσιο χρονοδιάγραμμα υποβολών τους ολοκληρώνονται έως την καταληκτική ημερομηνία της 1^{ης} Μαρτίου.
7. Η ΕΕΤΤ τηρεί ηλεκτρονικό αρχείο με τις προτάσεις για τροποποιήσεις, τις απαντήσεις των παρόχων και τις τελικές τροποποιήσεις.

Άρθρο 7

Μεταβατικές Διατάξεις

1. Τα ερωτηματολόγια, οι οδηγίες συμπλήρωσης και υποβολής, και το χρονοδιάγραμμα υποβολής για το τρέχον έτος βρίσκονται αναρτημένα στο δικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ.
2. Τυχόν αλλαγές στο υφιστάμενο ετήσιο χρονοδιάγραμμα υποβολής θα πρέπει να αναρτηθούν στο δικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ το αργότερο εντός δεκαπέντε ημερών (15) από την έναρξη ισχύος του παρόντος Κανονισμού.

Άρθρο 8

Έναρξη ισχύος

Η παρούσα Απόφαση τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσής της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, εκτός εάν άλλως ορίζεται σε επιμέρους διατάξεις αυτής.

Η παρούσα Απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. »