

05/11/2019

**Προς:** ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Κ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

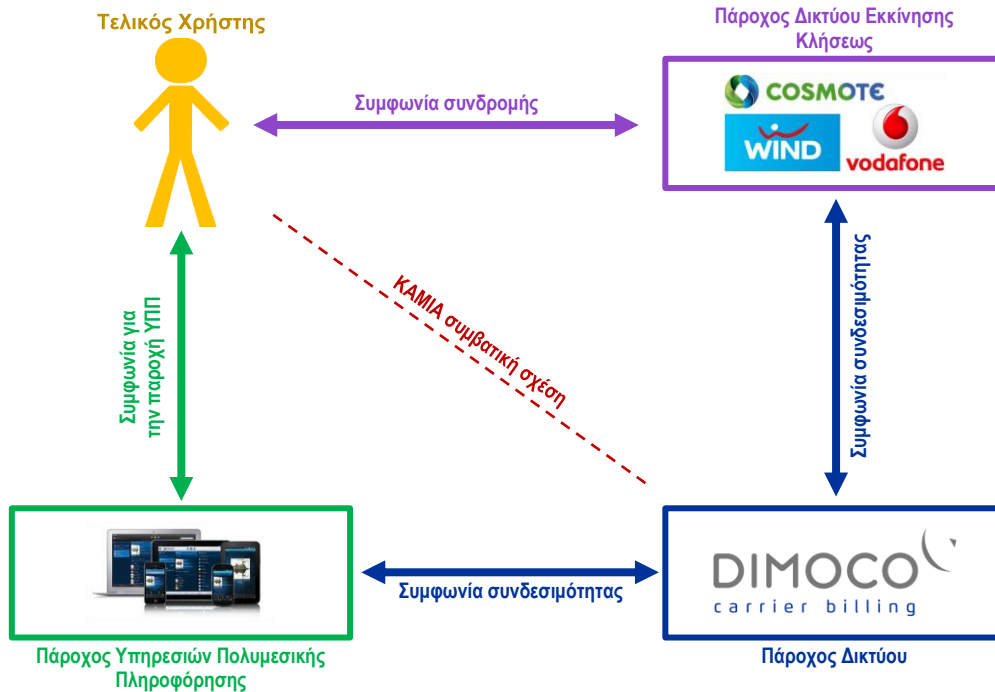
**Θέμα:** ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠ ΕΕΤΤ 578/29/28.09.2010 «ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ» (ΦΕΚ 165/Β/15.10.2010)

Επί της προταθείσας τροποποίησης του «ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ», αντικείμενο το οποίο τίθεται σε Δημόσια Διαβούλευση, επαγόμεθα τα ακόλουθα:

**A.** Ο Όμιλος DIMOCO, ο οποίος ιδρύθηκε το 2000, είναι κορυφαίος **πάροχος** στην ευρωπαϊκή αγορά **υπηρεσιών πληρωμής μέσω κινητών τηλεφώνων και αποστολής μηνυμάτων**. Προς το σκοπό αυτό **συνεργάζεται με τους παρόχους δικτύων κινητής τηλεφωνίας (MobileNetworkOperators)**.

Ο Όμιλος DIMOCO προσφέρει την συνδεσιμότητα που έχει με MNOs σε εταιρείες (πάροχοι ΥΠΠ ή/και δικτύου), οι οποίοι με τη σειρά τους χρησιμοποιούν την υποδομή DIMOCO για την αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων τους και χρέωσης ψηφιακού περιεχομένου (στην περίπτωση των παρόχων ΥΠΠ) ή την αποστολή των ηλεκτρονικών μηνυμάτων και χρέωσης του ψηφιακού περιεχομένου των δικών τους πελατών (στην περίπτωση των παρόχων δικτύου). Τα μηνύματα συναλλαγές/πληρωμές, ως εκ τούτου, δεν διαβιβάζονται ή διατίθενται απευθείας από την DIMOCO αλλά μέσω αυτών των συνδέσεων.

Ως **aggregator/πάροχος δικτύου**, ο Όμιλος DIMOCO κατά τα ανωτέρω, συνάπτει συμβάσεις **αφ' ενός** με τους παρόχους δικτύων κινητής τηλεφωνίας, **αφ' ετέρου** με τους παρόχους υπηρεσιών περιεχομένου. **Ο Όμιλος DIMOCO δεν έχει καμία απολύτως συμβατική σχέση με τους τελικούς χρήστες, ούτε παρέχει ή εμπορεύεται οποιοδήποτε περιεχόμενο προς αυτούς.** Αντικείμενο του Ομίλου είναι αποκλειστικά η τεχνική επεξεργασία και υποστήριξη των συναλλαγών. Οι σχέσεις που περιγράφονται παραπάνω μπορεί να αποδοθούν με την εξής απεικόνιση:



Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά και έχει ως αντικείμενο την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών, μεταξύ αυτών, υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας μέσω του διαδικτύου συνδρομητικών μοντέλων και μη. Διαθέτει αριθμοδοτικούς πόρους που έχουν εκχωρηθεί **πρωτογενώς** από την ΕΕΤΤ, οι οποίοι χρησιμοποιούνται και για την παροχή υπηρεσιών αποστολής περιεχομένου συνδρομητικής φύσης. Η παροχή αυτών των υπηρεσιών γίνεται μέσα στο νομοθετικό πλαίσιο που ισχύει και δεσμεύει **και** τις συμβαλλόμενες τρίτες εταιρείες μέσω των όρων των υφισταμένων (υπέρ τρίτου) συμβάσεων.

**Β. ι)** Σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, οι **μη συνδρομητικές ΥΠΠ μέσω διαδικτύου** ενεργοποιούνται με τη διαδικασία που ορίζεται στο άρθρο 7 παρ. 2. ήτοι:

*(...) Εφόσον, ο Τελικός Χρήστης επιλέξει μία ΥΠΠ μη συνδρομητική, η οποία απαιτεί εγγραφή μέσω διαδικτύου, εισάγοντας τον αριθμό του σε διαδικτυακή σελίδα,*

**(1) είτε πρέπει να λάβει άμεσα ένα σύντομο μήνυμα με κωδικό, τον οποίο και θα πρέπει να εισάγει στην ιστοσελίδα,**

**(2) είτε ένα σύντομο μήνυμα στο οποίο θα πρέπει να απαντήσει στην περίπτωση που αποδέχεται την εγγραφή στην υπηρεσία.**

*Η εγγραφή στην υπηρεσία θα ολοκληρωθεί, μόνο εφόσον, ο Τελικός Χρήστης, είτε εισάγοντας τον κωδικό στην σχετική ιστοσελίδα, είτε αποστέλλοντας μήνυμα επιβεβαίωσης στον σχετικό σύντομο κωδικό παράσχει τη συγκατάθεσή του για την εγγραφή του στην υπηρεσία (...)*

**ii)** Σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, οι ΥΠΠ **με συνδρομή μέσω διαδικτύου** ενεργοποιούνται με τη διαδικασία που ορίζεται στο άρθρο 8 παρ. 8 περ. β. ήτοι:

*(...) μία υπηρεσία με συνδρομή μέσω διαδικτύου, εισάγοντας τον αριθμό του σε διαδικτυακή σελίδα,*

**(1) είτε πρέπει να λάβει άμεσα ένα σύντομο μήνυμα με κωδικό, τον οποίο και θα πρέπει να εισάγει στην ιστοσελίδα,**

**(2) είτε ένα σύντομο μήνυμα στο οποίο θα πρέπει να απαντήσει στην περίπτωση που αποδέχεται την εγγραφή στην υπηρεσία.**

*Η εγγραφή στην υπηρεσία με συνδρομή θα ολοκληρωθεί, μόνο εφόσον, ο Τελικός Χρήστης εισάγει τον κωδικό στην σχετική ιστοσελίδα ή αποστέλλει μήνυμα επιβεβαίωσης στον σχετικό σύντομο κωδικό, για να παράσχει τη συγκατάθεσή του για την εγγραφή του στην υπηρεσία με συνδρομή (...)*

Το ζητούμενο για τον Νομοθέτη **και στις δύο περιπτώσεις** ήταν και είναι η εξασφάλιση της συναίνεσης του χρήστη, προκειμένου να αποφευχθούν οι τυχόν μη συνειδητές ενεργοποιήσεις υπηρεσιών και κατ' επέκταση να ελαχιστοποιηθούν τα παράπονα.

**Η προτεινόμενη τροποποίηση καταργεί τη δυνατότητα εγγραφής μέσω εισαγωγής PIN (OTP – One Time Password), δηλαδή τον πλέον σύγχρονο, ασφαλή και διαδεδομένο τρόπο εγγραφής/ταυτοποίησης του χρήστη σε οποιαδήποτε online υπηρεσία ή συναλλαγή.**

Η ευκολία και η ασφάλεια είναι οι λόγοι που το μοντέλο PIN/OTP εγγραφής είναι απόλυτα διαδεδομένο σε κάθε είδους online εγγραφές και συναλλαγές, ενδεικτικά:

- τραπεζικές συναλλαγές μέσω web banking
- online αγορές μέσω πιστωτικής κάρτας
- λογαριασμοί emails
- πρόσβαση σε διαδικτυακές εφαρμογές και κοινωνικά δίκτυα

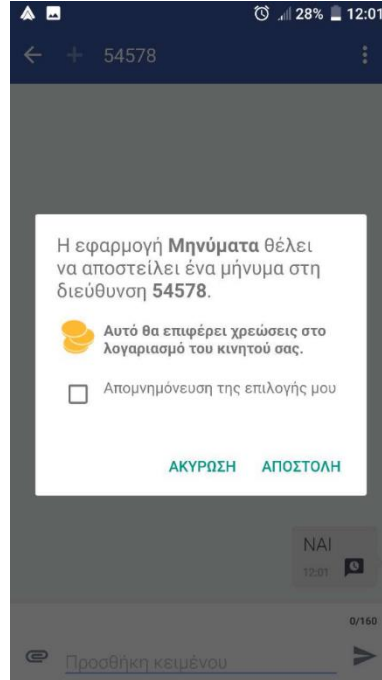
Ο χρήστης συνειδητά εισέρχεται σε ιστοσελίδα, με συγκεκριμένο αντικείμενο, πληκτρολογεί ο ίδιος τον τηλεφωνικό αριθμό του και με τη λήψη του κωδικού PIN επαληθεύεται στην συνέχεια η βούλησή του. Είναι μια μονομερής δήλωση βουλήσεως αστικής δικαιοπραξίας που ξεκάθαρα οδηγεί σε έννομη συνέπεια χωρίς να απαιτείται η αποδοχή τρίτου μέρους. Η

δυνατότητα δε διακοπής/απενεργοποίησης παροχής αυτής της συναίνεσης επίσης μονομερώς ολοκληρώνει πανηγυρικά τον ευκρινή και σαφή χαρακτήρα που δίνει ο νομοθέτης στην προστασία του χρήστη /καταναλωτή.

Η εξοικείωση των χρηστών με το διαδίκτυο και τις πολυμεσικές υπηρεσίες καθιστούν τον ανωτέρω τρόπο εγγραφής τον πλέον διαδεδομένο και ασφαλή αλλά και τον πλέον εμπορικό. Και αυτό γιατί αποτελεί την μέθοδο ενεργοποίησης που εφαρμόζεται παγκοσμίως και οι εταιρείες πάροχοι ΥΠΠ, με μεγαλύτερη ευκολία επενδύουν στην ελληνική αγορά καθώς συνεχίζουν να ασκούν την πρακτική τους, χωρίς να απαιτείται ριζική αλλαγή σε τεχνικά συστήματα και πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται.

**Αντίθετα, δεν είναι τυχαίο ότι η 2<sup>η</sup> μέθοδος (απάντησης του χρήστη μέσω SMS) δεν έχει βρει καμία πρακτική εφαρμογή, ακριβώς επειδή δεν συναντάται σε απολύτως καμία άλλη διαδικασία εγγραφής/ταυτοποίησης:**

- Οι χρήστες δεν είναι συνηθισμένοι σ' αυτή τη μέθοδο εγγραφής/ταυτοποίησης.
- Προϋποθέτει μία extra ενέργεια από τον χρήστη, σε περιβάλλον μάλιστα διαφορετικό από εκείνο που βρισκόταν (ενώ το PIN πάντα εισάγεται στο περιβάλλον που ήδη βρίσκεται ο χρήστης).
- Οι ξένες εταιρείες - πάροχοι ΥΠΠ θα επενδύουν με μεγαλύτερη δυσκολία στην ελληνική αγορά, καθώς θα απαιτείται ριζική αλλαγή στις υλοποιήσεις εγγραφής/ταυτοποίησης και τα τεχνικά συστήματα και πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται.
- Η αντίστοιχη μέθοδος επιβεβαίωσης εφαρμόστηκε με καταστροφικά αποτελέσματα στις εγγραφές μέσω αποστολής μηνύματος (double opt-in) από το 2012, οδηγώντας πρακτικά στην εγκατάλειψη μιας μεθόδου εγγραφής με ελάχιστα παράπονα.
- Ο συνδυασμός των παραπάνω θα οδηγήσει με μαθηματική ακρίβεια στη δραματική συρρίκνωση της αγοράς με ό,τι αυτό συνεπάγεται (έσοδα εταιρειών, θέσεις εργασίας, ξένες επενδύσεις, αριθμοδοτικά τέλη κοκ).
- Τα κινητά τηλέφωνα με λειτουργικό σύστημα Android, τα οποία αντιπροσωπεύουν πλέον του 75% της αγοράς, κάθε φορά που ο χρήστης επιχειρεί να αποστείλει μήνυμα προς πενταψήφιο κωδικό, είτε αυτό είναι χρεώσιμο είτε ατελές, εμφανίζει την κατωτέρω «ειδοποίηση», καθιστώντας έτσι αποτρεπτική την συνέχεια της διαδικασίας:



Είναι φανερό ότι αυτό και μόνο θα πλήξει σε υπέμετρο βαθμό τις συγκεκριμένες υπηρεσίες με συνακόλουθες όλες τις προαναφερθείσες συνέπειες.

Να σημειώσουμε επιπρόσθετα ότι η αποστολή μηνύματος από τον χρήστη μετά την προταθείσα τροποποίηση πρέπει να γίνεται ατελώς. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας να προχωρήσουν στις αντίστοιχες τεχνικές αλλαγές καθώς σήμερα δεν υποστηρίζεται, εξ όσων γνωρίζουμε, η δυνατότητα αυτή και τα μηνύματα που στέλνει ο χρήστης (πχ. Εντολή απενεργοποίησης - STOP) χρεώνονται ως απλά μηνύματα.

**Συνεπώς, η λύση βρίσκεται στην περαιτέρω βελτιστοποίηση της διαδικασίας ταυτοποίησης/εγγραφής μέσω PIN/OTP και όχι στην κατάργησή της.**

Γ. Στην πράξη, το μήνυμα με τον κωδικό PIN αποστέλλεται από τον φορέα της εκάστοτε υπηρεσίας και εν προκειμένω από τον πραγματικό πάροχο της ΥΠΠ - πελάτη μας, η οποία τελικώς παραδίδεται στο χρήστη μέσω ημών και εν συνεχεία του παρόχου δικτύου εκκίνησης κλήσεως (εταιρείας κινητής τηλεφωνίας).

Ως πάροχοι δικτύου, αδειοδοτημένοι και κατέχοντες αριθμοδοτικούς κωδικούς από την ΕΕΤΤ, έχουμε συμβληθεί με τους ΜΝΟs. Στα πλαίσια αυτής της συνεργασίας (συγκεκριμένα με την πάροχο Cosmote) θεωρήθηκε ακόμη πιο ασφαλής μέθοδος η διαχείριση του μηνύματος PIN να γίνεται αποκλειστικά από εμάς (ως Πάροχο Δικτύου/aggregator) και όχι από τον πάροχο ΥΠΠ - πελάτη μας. Η δυνατότητα αυτή ωστόσο συμφωνήθηκε μόνο με την Cosmote και παρά το ότι δεν έχει ολοκληρωθεί και στους εξήντα πελάτες που εξυπηρετούμε (έναρξη αλλαγής από Μάιο 2019), τα παράπονα των καταναλωτών έχουν ήδη μειωθεί κατά 40%. Αποδεικνύεται κατά τον τρόπο αυτό το απόλυτο αίσθημα υπευθυνότητας που

φέρουμε έναντι των Αρχών και των συμβαλλομένων μαζί μας εταιρειών και καταναλωτών, ελαττώνοντας κατά το σημαντικό αυτό ποσοστό και σε πολύ σύντομο διάστημα κάθε τυχόν καχυποψία ή αμφισβήτηση των χρηστών.

Περαιτέρω, και με δεδομένο ότι η εταιρεία μας είναι αδειοδοτημένη από την ΕΕΤΤ και της έχουν εκχωρηθεί **πρωτογενώς** αριθμοδοτικοί πόροι, θα μπορούσε να διαχειρίζεται το μήνυμα PIN ακόμη και αν οι πελάτες – τρίτες εταιρείες, λάμβαναν και εκείνες άδεια από την ΕΕΤΤ και οι αριθμοδοτικοί πόροι τους εκχωρούντο δευτερογενώς από εμάς. Στην περίπτωση αυτή, ο έλεγχος επί των εγγραφών και των μηνυμάτων PIN θα ήταν αποκλειστικά δικής μας αρμοδιότητας (τονίζουμε στο σημείο αυτό ότι στην περίπτωση αδειοδότησης των –εξήντα – πελατών μας, ο αριθμός καταγγελιών θα επιμεριζόταν σε αυτούς και δεν θα είχαμε το φαινόμενο να αμαυρώνεται η πραγματική εικόνα της εταιρείας μας αποδιδόμενου σε εμάς του συνόλου των καταγγελιών).

(Θα επισημάνουμε ότι η διάκριση αυτή, μεταξύ παρόχου υπηρεσίας και παρόχου δικτύου, αποτελεί το βασικό θέμα που επιδιώκει το Νομικό Τμήμα μας μέσω του Νομικού Συμβούλου κ. Juan Vetere Arellano, να διασαφηνίσει με την Επιτροπή Σας αναφορικά με το ρόλο της Εταιρείας μας.

Η Εταιρεία μας ως αδειοδοτηθείσα από Εσας και έχοντας λάβει πρωτογενώς αριθμοδοτικούς πόρους, αυτήν την στιγμή λογίζεται και αντιμετωπίζεται από το Νόμο, εσφαλμένως κατ' ουσίαν, ως Πάροχος Υπηρεσίας. Στην πραγματικότητα ωστόσο λειτουργεί ως Πάροχος Δικτύου/aggregator, και οι πελάτες της (στους οποίους θα εκχωρούνται δευτερογενώς οι αριθμοδοτικοί πόροι εφεξής) είναι οι Πάροχοι Υπηρεσίας. Η διευκρίνιση αυτή θεωρούμε ότι είναι απαραίτητη, προκειμένου να καταστεί απόλυτα σαφής ο ρόλος του Παρόχου Δικτύου (aggregator/DIMOCO) σε αντιπαράθεση με τον ρόλο του Παρόχου Υπηρεσίας (πελατών) με την παρεπόμενη ευθύνη ενός εκάστου).

**Ωστόσο και ο πάροχος δικτύου εκκίνησης κλήσεως θα μπορούσε να αποστέλλει το μήνυμα** αυτό διασφαλίζοντας κατά διαφορετικό τρόπο τον χρήστη συνδρομητή του, ο οποίος πιθανόν να έχει μεγαλύτερο αίσθημα ασφάλειας με τον πάροχο με τον οποίο συναλλάσσεται σε μόνιμη βάση και μάλιστα έχοντας συνάψει σχετική σύμβαση μαζί του.

Η υπηρεσία στην περίπτωση αυτή θα συνέχιζε να παρέχεται από τον φορέα (πάροχο δικτύου και πάροχο ΥΠΠ) χωρίς να συναλλάσσεται άμεσα ο χρήστης μαζί του. Και σε αυτήν την περίπτωση η δήλωση βούλησης του χρήστη θα είναι μονομερής, με την διαφορά ότι ναι μεν θα απευθύνεται στον πάροχο της ΥΠΠ μέσω του παρόχου κινητής τηλεφωνίας, χωρίς να απαιτείται η αποδοχή της.

Θα σημειώσουμε εδώ ότι σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες το μήνυμα PIN εναλλακτικά δεν διαχειρίζεται /αποστέλλεται από του παρόχους ΥΠΠ, δικτύου ή δικτύου εκκίνησης κλήσης, αλλά **από τρίτο φορέα, ο οποίος μπορεί να είναι νομικό πρόσωπο ιδιωτικού ή και δημοσίου δικαίου** και ο οποίος θα είναι επιφορτισμένος αποκλειστικά με την ασφαλή μετάδοση της αληθούς βούλησης του χρήστη προς τον φορέα ΥΠΠ και την τελικώς ασφαλή παροχή της ζητηθείσας υπηρεσίας προς τον χρήστη. Ο φορέας αυτός θα διαμεσολαβεί τεχνικά μόνο στην διεκπεραίωση της διαδικασίας εγγραφής και δεν θα έρχεται σε συναλλαγή ούτε με τους χρήστες ούτε με τους παρόχους.

**Συνοψίζοντας,**

**- το άρθρο 7 παρ. 2. προτείνουμε να επαναδιατυπωθεί ως εξής:**

*(1) είτε πρέπει να λάβει άμεσα ένα σύντομο μήνυμα με κωδικό (ο οποίος θα παράγεται και αποστέλλεται αποκλειστικά από τον Πάροχο Δικτύου ή τον Πάροχο Δικτύου Εκκίνησης Κλήσης), τον οποίο και θα πρέπει να εισάγει στην ιστοσελίδα,*

**- το άρθρο 8 παρ. 8 περ. β. προτείνουμε να επαναδιατυπωθεί ως εξής:**

*(1) είτε πρέπει να λάβει άμεσα ένα σύντομο μήνυμα με κωδικό (ο οποίος θα παράγεται και αποστέλλεται αποκλειστικά από τον Πάροχο Δικτύου ή τον Πάροχο Δικτύου Εκκίνησης Κλήσης), τον οποίο και θα πρέπει να εισάγει στην ιστοσελίδα,*

**Δ.** Με την ευκαιρία της προταθείσας τροποποίησης και στα πλαίσια του εναρμονισμού με τις σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις, προτείνουμε την προσθήκη και μιας νέας μεθόδου ενεργοποίησης ΥΠΠ, αυτής που θα πραγματοποιείται μέσω της λειτουργίας **CLICK FLOW**, με τη συνεργασία και κατόπιν εγκρίσεως των παρόχων κινητής τηλεφωνίας.

Η μέθοδος αυτή εξασφαλίζει πλήρως τη συναίνεση του χρήστη και μπορεί να επαληθευτεί από την ίδια την εταιρεία κινητής, αφού:

1. Ο αριθμός κινητού τηλεφώνου είναι γνωστός στην εταιρεία κινητής.
2. Η σελίδα που επισκέπτεται ο χρήστης και δίνει τη συγκατάθεση του φιλοξενείται από την εταιρεία κινητής.

Να σημειώσουμε επίσης, ότι ο εν λόγω τρόπος εγγραφής είναι απόλυτα συμβατός με τη νομοθεσία περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, καθώς δεν διαβιβάζεται αυτούσιος ο αριθμός τηλεφώνου από τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας προς τους Παρόχους Δικτύου, αλλά ένα μοναδικό ψευδώνυμο (alias, Unique ID).

Οι πάροχοι ΥΠΠ, μέσω του παρόχου Δικτύου υποβάλλουν στους παρόχους κινητής τηλεφωνίας (δικτύου εκκίνησης κλήσης) συγκεκριμένες σελίδες (διευθύνσεις/domain names). Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας εγκρίνουν και εν συνεχεία πιστοποιούν και τελικά φιλοξενούν τις ανωτέρω σελίδες/διευθύνσεις ενεργοποιώντας για αυτές την λειτουργία CLICK FLOW.

Όταν ο χρήστης επισκεφτεί μέσω του δικτύου του παρόχου του κινητής τηλεφωνίας, σελίδα/διεύθυνση για να την οποία έχει ενεργοποιηθεί η λειτουργία αυτή τότε:

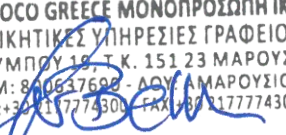
- i) Ο συνδρομητής βλέπει την σελίδα της εκάστοτε υπηρεσίας με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που ορίζει ο κώδικας Δεοντολογίας της ΕΕΤΤ αναφορικά με τις ΥΠΠ, και

- ii) Στη συνέχεια ο συνδρομητής επιλέγοντας το σχετικό tick box θα δηλώνει ότι έχει λάβει γνώση της φύσης της υπηρεσίας και έχει αναγνώσει τους όρους χρήσης. Εν συνεχεία πατώντας το «ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ» θα επιβεβαιώνει την ενεργοποίηση. Ολοκληρώνοντας κατά τον τρόπο αυτό την ενεργοποίηση, εξυπακούεται ότι ο χρήστης θα λαμβάνει άμεσα σχετικό δωρεάν μήνυμα επιβεβαίωσης της εγγραφής του, με βάση τα όσα ορίζει ο Κώδικας Δεοντολογίας της ΕΕΤΤ.

Διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση μη ενεργοποίησης της λειτουργίας CLICK FLOW, αρα και μη διαβίβασης από την πάροχο κινητής τηλεφωνίας προς την πάροχο Δικτύου του μοναδικού ψευδωνύμου (alias, Unique ID) του χρήστη, τότε οι σελίδες/διευθύνσεις παραμένουν ανενεργές.

Με τιμή,

Για την εταιρεία

**DIMOCO GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ**  
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ  
ΟΛΥΜΠΟΥ 19, Τ.Κ. 151 23 ΜΑΡΟΥΣΙ  
ΑΦΜ: 840637699 - ΔΟΥ ΜΑΡΟΥΣΙΟΥ  
ΤΗΛ: +30 210 7774309 - FAX: +30 210 7774309  
  
**DIMOCO GREECE M. IKE**