

**«Η Ταχυδρομική Αγορά στην τελική ευθεία για την Απελευθέρωση:
νέα δεδομένα, νέες δράσεις, νέα προϊόντα»**

Ημερίδα, Αθήνα 25/04/2012
Ομιλία Δρ. Λεωνίδα Ι. Κανέλλου, Προέδρου ΕΕΤΤ

Κυρίες και Κύριοι

Με μεγάλη χαρά, σας καλωσορίζω στην ημερίδα του τομέα ταχυδρομικών υπηρεσιών της ΕΕΤΤ, η οποία λαμβάνει χώρα σε ένα κομβικό σημείο, ήτοι μετά την ψήφιση από τη Βουλή του νέου ταχυδρομικού νόμου (4053/2012) με τον οποίο θεσμοθετείται η απελευθέρωση της ταχυδρομικής αγοράς μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους.

Ο νέος ταχυδρομικός νόμος, προϊόν αμοιβαίας συνεργασίας μεταξύ ΕΕΤΤ και ΥπΥΜεΔ, αποτελεί επιτυχημένο παράδειγμα έγκαιρης και ορθής μεταφοράς Ευρωπαϊκής Οδηγίας στο εθνικό δίκαιο. Παράλληλα, θέτει τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη της αγοράς και τη διασφάλιση της Καθολικής Υπηρεσίας.

Με στόχο να διασφαλισθεί ότι η απελευθέρωση δεν θα μείνει στη θεωρία, αλλά θα μετουσιωθεί σε πράξη προς όφελος του υγιούς ανταγωνισμού και των καταναλωτών, ενισχύεται σημαντικά ο ρόλος της ΕΕΤΤ με την ανάθεση προς αυτήν νέων αρμοδιοτήτων, ως εξής :

- Η ΕΕΤΤ καταρτίζει το κανονιστικό πλαίσιο Γενικών και Ειδικών Αδειών
- Ελέγχει την εφαρμογή του Ν. 3959/2011 για την τήρηση των κανόνων ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά
- Θεσπίζει και εφαρμόζει το ενισχυμένο πλαίσιο προστασίας των χρηστών ταχυδρομικών υπηρεσιών
- Μεριμνά για την έγκριση των τιμολογίων της καθολικής υπηρεσίας (ΚΥ)
- Αναλαμβάνει τον έλεγχο του φορέα παροχής καθολικής υπηρεσίας (ΦΠΚΥ)
- Υποβάλλει εισήγηση για επανεξέταση από το ΥπΥΜεΔ των όρων σύμβασης του ΦΠΚΥ τουλάχιστον ανά εξαετία
- Καθορίζει το καθαρό κόστος παροχής της καθολικής υπηρεσίας και του τρόπου επιμερισμού στους φορείς ταχυδρομικών υπηρεσιών
- Μεριμνά για την είσπραξη και απόδοση των ποσών που αναλογούν στο ΦΠΚΥ (ΕΛΤΑ Α.Ε.)
- Διεξάγει ετήσιο αντικειμενικό έλεγχο της ποιότητας της Καθολικής Υπηρεσίας με τη δημοσίευση των σχετικών αποτελεσμάτων
- Καθορίζει τους όρους διανομής των ταχυδρομικών αντικειμένων, καθώς και πιθανές παρεκκλίσεις
- Ρυθμίζει την πρόσβαση σε υποδομές και υπηρεσίες του φορέα παροχής καθολικής υπηρεσίας.

Εκτός από την κατάρτιση της δευτερογενούς νομοθεσίας, η ΕΕΤΤ συνεχίζει τις πάγιες δράσεις της για την ανάπτυξη του κλάδου όπως:

- Συμμετοχή στο Σώμα Ευρωπαίων Ρυθμιστών για τις Ταχυδρομικές Υπηρεσίες (European Group for Postal Services - ERGP) και εφαρμογή βέλτιστων διεθνών πρακτικών
- Διεξαγωγή ποιοτικής έρευνας με αντικείμενο την ανάλυση των προβλημάτων στη λειτουργία των Ταχυδρομικών Υπηρεσιών στην Ελλάδα, τα πρώτα αποτελέσματα της οποίας θα ανακοινωθούν στη σημερινή ημερίδα

- Επέκταση της χρήσης διαδικτυακών εφαρμογών για τους παρόχους (ηλεκτρονική υποβολή αιτημάτων και πληρωμών, χορήγηση βεβαιώσεων κλπ)
- Επέκταση της εφαρμογής γεωγραφικού συστήματος πληροφοριών (GIS) που σήμερα είναι διαθέσιμη στο διαδικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ. Με τη χρήση αυτής και μέσω έξυπνου κινητού τηλεφώνου, ο καταναλωτής μπορεί να αναζητήσει το πλησιέστερο σε αυτόν κατάστημα ή γραμματοθυρίδες των ΕΛΤΑ ή κατάσταση εταιρίας ταχυμεταφορών
- Αναβάθμιση της επικοινωνίας με την ταχυδρομική αγορά, με άτυπες συναντήσεις με τους φορείς και τακτική αποστολή προς αυτούς ενημερωτικού ηλεκτρονικού newsletter, ενόψει έκδοσης των νέων κανονισμών και ρυθμίσεων
- Έλεγχοι συμμόρφωσης της αγοράς με το Κανονιστικό Πλαίσιο

Πριν ολοκληρώσω το χαιρετισμό μου, θα ήθελα να μοιραστώ μαζί σας μερικά στοιχεία της ταχυδρομικής αγοράς για το δύσκολο έτος 2011.

Είναι ενδεικτικό ότι ο αριθμός των διακινούμενων ταχυδρομικών αντικειμένων γύρισε 11 χρόνια πίσω, δηλαδή στα επίπεδα του έτους 2000, με διακίνηση 590 εκατομμυρίων αντικειμένων (μείωση 13% σε σχέση με το 2010). Σε ότι αφορά τα έσοδα, η αγορά επέστρεψε στο 2005, με συνολικά έσοδα 643 εκατ. ευρώ (μείωση 9% σε σχέση με το 2010). Σε ότι αφορά τον αριθμό απασχολούμενων στην ταχυδρομική αγορά, προστέθηκαν άλλοι 2.000 εργαζόμενοι που το 2011 έπαψαν να απασχολούνται στον ταχυδρομικό κλάδο (δηλαδή περαιτέρω μείωση 11% σε σχέση με το 2010).

Για να αναστραφεί το κλίμα αυτό, θα ήθελα από τη θέση του Ρυθμιστή, να στείλω το εξής μήνυμα προς τις επιχειρήσεις του κλάδου: η απάντηση στην κρίση απαιτεί εκ μέρους σας μια άλλη, περισσότερο ευέλικτη και «πελατο-κεντρική» προσέγγιση, με έμφαση στην τεχνολογική και εμπορική καινοτομία (εφοδιαστική αλυσίδα, νέα προϊόντα...) που δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας, προσθέτει αξία, και προσαρμόζει την καταναλωτική εμπειρία στις ανάγκες του χρήστη.

Η Ρυθμιστική Αρχή είναι εδώ για να σας διευκολύνει, να μοιραστεί μαζί σας τη γνώση και εμπειρία της και να σας βοηθήσει να αξιοποιήσετε τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές, ώστε να γίνετε πιο ανταγωνιστικοί προς όφελος των επιχειρήσεών σας, του καταναλωτή και της εθνικής οικονομίας.

Σας ευχαριστώ πολύ.