

**ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΠΟ
ΑΠΟΣΤΑΣΗ
&
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**



ΤΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΕΙ Η ΕΠΑΜ

- Η **ΕΠΑΜ** είναι ο **φορέας εκπροσώπησης** για πωλήσεις που γίνονται από απόσταση.
- Ιδρύθηκε το 2001 για την αντιμετώπιση των αυθερεσιών των ΕΛΤΑ στην τιμολογιακή πολιτική του.
- Επιπλέον έχει στις τάξεις της και **Μέλη** που εμπλέκονται στο **Άμεσο Μάρκετινγκ** και προσφέρουν υπηρεσίες προς τον Κλάδο όπως είναι οι εταιρίες αποστολής αγαθών, διαφήμισης, τηλεφωνικής εξυπηρέτησης, διεκπεραίωσης, λογισμικού κ.τ.λ.

telemarketing store

ΟΤΤΟ

MAILINK A.E.

telestar
DIRECT MARKETING

ENTERSOFT

bon
prix
it's me!

DINO ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ

DEAGOSTINI

Pharmacy
online
direct

Inbound
Outbound
& Fulfillment
Services
Tele
Response

MADELEINE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

Το Πάθος της Συλλογής

EG

LA REDOUTE

netstudio
κατασκευή ιστοσελίδων

ΕΠΑΜ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

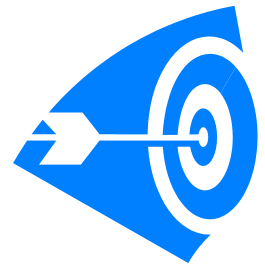
ΟΡΙΣΜΟΣ: ΚΑΘΕ ΠΡΑΞΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΟΠΟΥ Ο ΠΕΛΑΤΗΣ
ΚΑΙ Ο ΠΩΛΗΤΗΣ ΔΕΝ ΕΥΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΙΔΙΟ ΜΕΡΟΣ.

- ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΤΑΧΥΔΡΟΜΗΣΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ, ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ, ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ.
- ΠΩΛΗΣΗ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ Ή ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ (ΤΑΞΙΔΙΑ, ΚΑΡΤΕΣ, ΔΑΝΕΙΑ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ Κ.ΛΠ.)

ΜΕΓΕΘΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

- ΣΤΙΣ ΗΠΑ ΥΠΕΡΒΑΙΝΟΥΝ ΤΟ 10% ΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΩΝ.
- ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΙΝΟΥΝΤΑΙ ΜΕΤΑΞΥ 0,5 – 7,5%.
- ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ ΠΕΡΙΠΟΥ 1%.
- Η ΑΓΟΡΑ ΘΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ ΤΑΧΙΣΤΑ ΛΟΓΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΠΑΜ



- Η **κατοχύρωση** και **δημόσια αποδοχή** των πωλήσεων από απόσταση και του αμέσου μάρκετινγκ και η **δημιουργία** και **προάσπιση της θετικής εικόνας** αυτών στο καταναλωτικό κοινό.
- Η **προστασία** των οικονομικών, οργανωτικών, φορολογικών, συνδικαλιστικών και λοιπών **συμφερόντων** των μελών και η **εκπροσώπηση** αυτών έναντι κάθε δημοσίας ή δημοτικής αρχής.
- Η **τήρηση** του δεσμευτικού για τα μέλη **Κώδικος Δεοντολογίας** των Πωλήσεων από Απόσταση και Αμέσου Μάρκετινγκ για **ανάπτυξη** του κλάδου σε υγιείς βάσεις.
- Η **προσπάθεια αναβαθμίσεως της ποιότητας** των προσφερομένων υπηρεσιών από τα μέλη προς τους καταναλωτές αλλά και των λαμβανομένων υπηρεσιών από τους προμηθευτές μας.

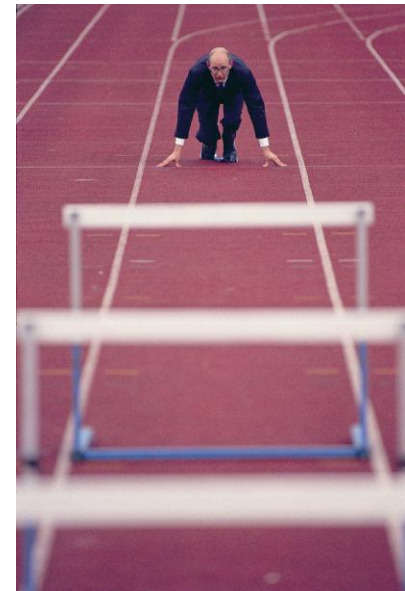
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

- Η παράδοση του **Διαφημιστικού Ταχυδρομικού Αντικειμένου** δεν απολαμβάνει της ίδιας προσοχής κατά την παράδοση όπως οι υπόλοιπες επιστολές.
- Η Υπηρεσία είναι **ακριβή** σε σχέση με άλλες αγορές που επικρατούν σημαντικές εκπτώσεις όγκου (Ιταλία, Ισπανία, Ην.Βασίλειο κτλ).
- Σε περιπτώσεις **αυξήσεως τιμών** παίρνουν «το μερίδιο του λέοντος». Υπάρχει επιδότηση δεμάτων εις βάρος των επιστολών.
- Ο πάροχος Καθολικής Υπηρεσίας λόγω **κακής οργάνωσης και λειτουργίας** δεν παραδίδει δέματα όπως ο ανταγωνισμός (υψηλά % επιστροφής, αδυναμία παρακολούθησης, παράδοση στο κατάστημα κ.τ.λ.).



ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

- Όπως είναι διαμορφωμένη η αγορά δεν είναι οικονομική η επέκταση του δικτύου των **εναλλακτικών παρόχων**.
- Διοικητικό **κενό** σε περιπτώσεις **αλλαγών στην πολιτική ηγεσία**.
- Δεν υπάρχει ανάπτυξη της αγοράς κυρίως λόγω του **μονοπωλίου**.
- Άσκηση **δεσπόζουσας θέσης** στην αγορά.



ΤΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ Η ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΣΤΗΝ Ε.Ε.

- Οι τιμές για το **Επιστολικό Ιδιωτών** αυξήθηκαν.
- Οι τιμές για το **Εμπορικό Ταχυδρομείο** μειώθηκαν.
- Παρότι το e-mail κερδίζει έδαφος **οι εμπορικές επιστολές κρατάνε τον όγκο** τους διότι οι εταιρίες βρίσκουν το μέσον πολύ δυναμικό για τις σχέσεις τους με τους πελάτες.
- Γενικά η απελευθέρωση δημιούργησε ευνοϊκό επιχειρηματικό κλίμα με βελτιώσεις στην **ποιότητα, διαφάνεια** στις τιμές και **ανάπτυξη** του όγκου.



ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ



- Η εμπειρία της απελευθέρωσης είναι **θετική**.
- Μέχρι την 31/12/2010 θα έχει **απελευθερωθεί πλήρως το 95%** του όγκου της αγοράς στην Ε.Ε.(16 χώρες).
- Οι υπόλοιπες 10 νέες χώρες και η πάντα βραδυπορούσα Ελλάς θα απελευθερώσουν την αγορά τους στις **31/12/2012**.
- Είναι προς συμφέρον της χώρας να **επισπεύσει** την πλήρη απελευθέρωση της αγοράς.
- Η πλήρης απελευθέρωση θα δημιουργήσει ανάπτυξη της αγοράς κατά το πρότυπο της τηλεφωνίας. Θα υπάρξει **ανταγωνισμός, καλλίτερες υπηρεσίες** και θα προσελκυστούν **νέοι επενδυτές**.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!

epam@enepam.gr

