



“Απελευθέρωση της Ταχυδρομικής Αγοράς & Βιώσιμη Παροχή της Καθολικής Υπηρεσίας”

Χρήστος Βαρσάμης

Διευθύνων Σύμβουλος ΕΛΤΑ Α.Ε.

Ημερίδα ΕΕΤΤ

“Το Μέλλον της Ταχυδρομικής Αγοράς”

Αθήνα, 21 Απριλίου 2010

Οι στόχοι της Ευρωπαϊκής πολιτικής στον τομέα των ταχυδρομικών υπηρεσιών καθορίστηκαν το 1994 και βασίστηκαν σε δύο κύριους άξονες:

- Πρώτος άξονας, η πλήρης απελευθέρωση της αγοράς: ελευθερία επιλογής, προσιτές τιμές και ποιότητα υπηρεσιών
- Δεύτερος Άξονας, η προστασία της Καθολικής Υπηρεσίας: προσβασιμότητα σε όλους, προστασία του καταναλωτή και οικονομική βιωσιμότητα για τα ταχυδρομεία

1η Ταχυδρομική Οδηγία 1997/67

Πρώθηση ενός προοδευτικού και ελεγχόμενου ανοίγματος της αγοράς και διασφάλιση της ΚΥ με τη διατήρηση ενός αποκλειστικού τομέα με όρια βάρους 350 gr. και τιμή 5 φορές το τέλος μίας επιστολής 20 gr.

2η Ταχυδρομική Οδηγία 2002/39

Στόχος της ταχυδρομικής οδηγίας είναι το σταδιακό, ελεγχόμενο άνοιγμα της ταχυδρομικής αγοράς στον ανταγωνισμό και της διηνεκούς εγγύησης της παροχής της καθολικής υπηρεσίας. Μειώνεται ο αποκλειστικός τομέας σε 100 gr. το 2003 και σε 50 gr. το 2006.

3η Ταχυδρομική Οδηγία 2008/06

Προσδιορισμός της τελικής ημερομηνίας απελευθέρωσης της ταχυδρομικής αγοράς και καθορισμός της βάσης για την οριστική μετάβαση σε απελευθερωμένες αγορές.

Το 2008 ολοκληρώθηκε η διαδικασία έγκρισης της **3ης Ταχυδρομικής Οδηγίας**, η οποία:

- Προσδιόρισε τις καταληκτικές ημερομηνίες απελευθέρωσης της ταχυδρομικής αγοράς,
- Καθόρισε τη βάση για την οριστική μετάβαση σε απελευθερωμένες αγορές

Κυρίως, όμως, **διατήρησε αναλλοίωτο το εύρος και τα χαρακτηριστικά της Καθολικής Υπηρεσίας και**, εφαρμόζοντας την αρχή της επικουρικότητας, **παρείχε εναλλακτικές επιλογές στα κράτη-μέλη για τη ρύθμιση σημαντικών θεμάτων** όπως, η επιλογή του φορέα παροχής καθολικής υπηρεσίας και ο τρόπος χρηματοδότησης του ενδεχόμενου κόστους παροχής της υποχρέωσης αυτής

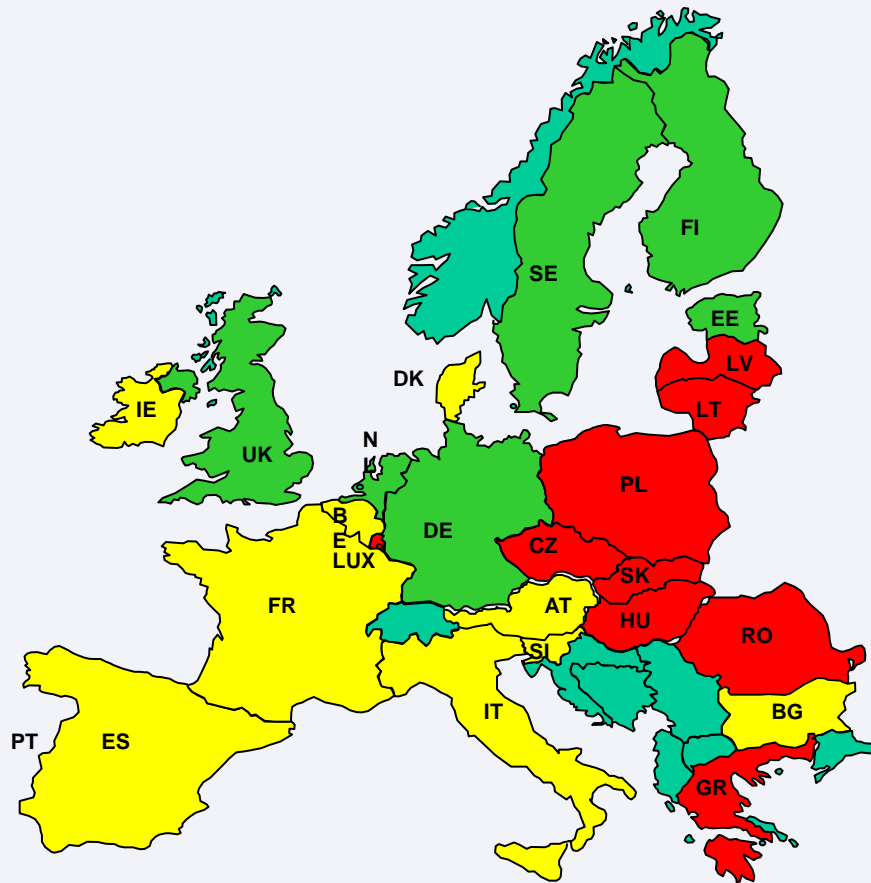
No “one-size-fits-all”

Η απόφαση του νομοθέτη να εναποθέσει σημαντικό μέρος αποφάσεων στα κράτη μέλη, που θα έχουν επιλεγεί από ένα συγκεκριμένο πακέτο εναλλακτικών λύσεων, οφείλεται στις μεγάλες διαφορές που εμφανίζονται από χώρα σε χώρα, όπως:

- ο χρόνος απελευθέρωσης της ταχυδρομικής αγοράς
- το μέγεθός της
- ο όγκος αλληλογραφίας ανά κάτοικο
- η συγκέντρωση – διασπορά της αλληλογραφίας, κ.α.

Ο χάρτης της πορείας απελευθέρωσης

Πλήρες άνοιγμα της αγοράς για τις χώρες της Ε.Ε.

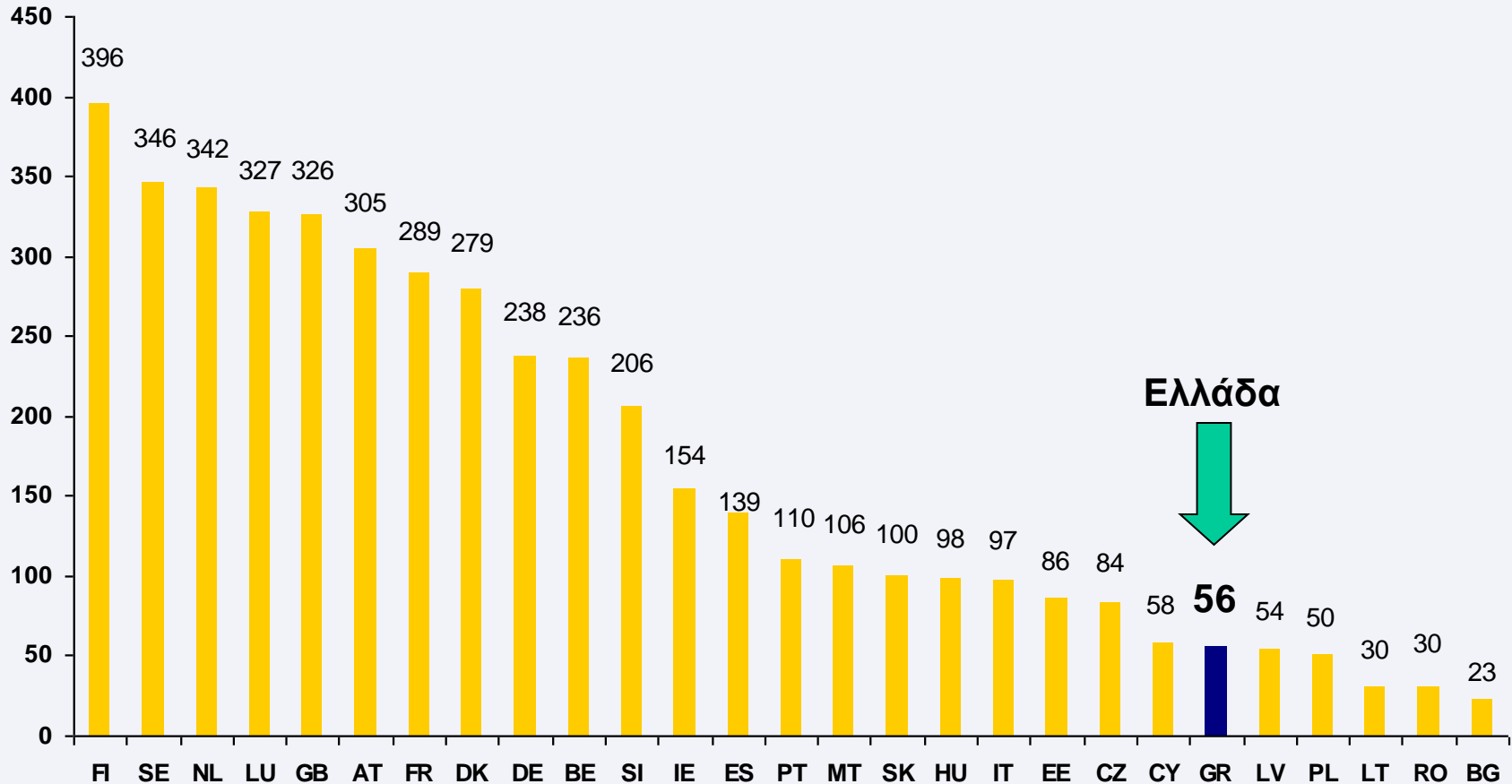


- Απελευθερωμένες αγορές έως 01.01.2010
- Προς απελευθέρωση αγορές την 01.01.2011
- Προς απελευθέρωση αγορές την 01.01.2013

Διαφορές μεταξύ κρατών-μελών

Κατά κεφαλήν όγκοι επιστολικού ταχυδρομείου

Επιστολικό ταχυδρομείο εσωτερικού / κατά κεφαλήν όγκοι (εκτιμήσεις 2007/ΒΕ κ ΑΤ 2008/ Μ.Ο. 169)



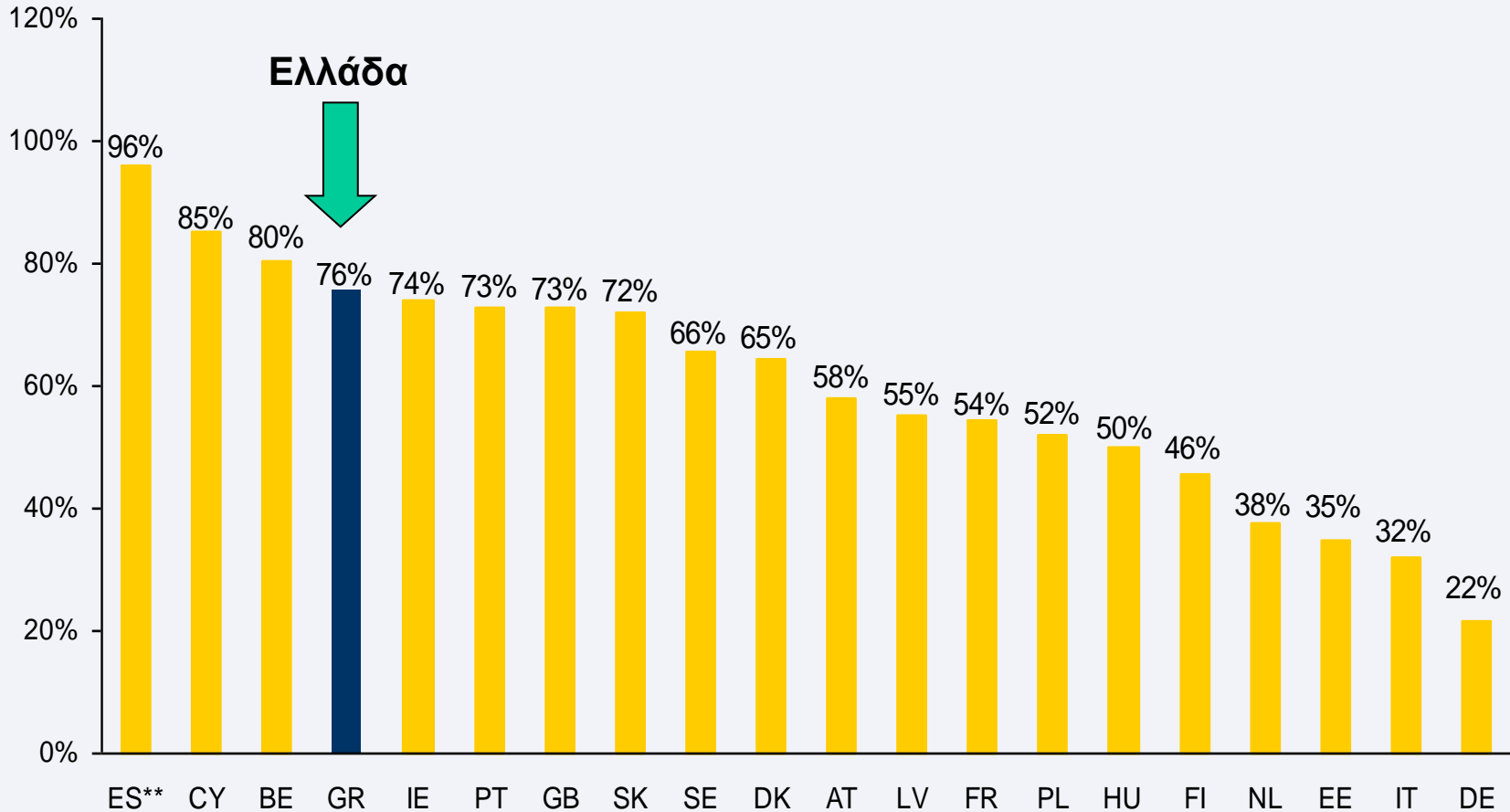
Πηγή: Study EC - ITA Consulting, WIK , info postal operators

Διαφορές μεταξύ κρατών-μελών

Εξάρτηση εσόδων από τη δραστηριότητα Επιστολικού Ταχυδρομείου

Κατανομή Εσόδων 2008

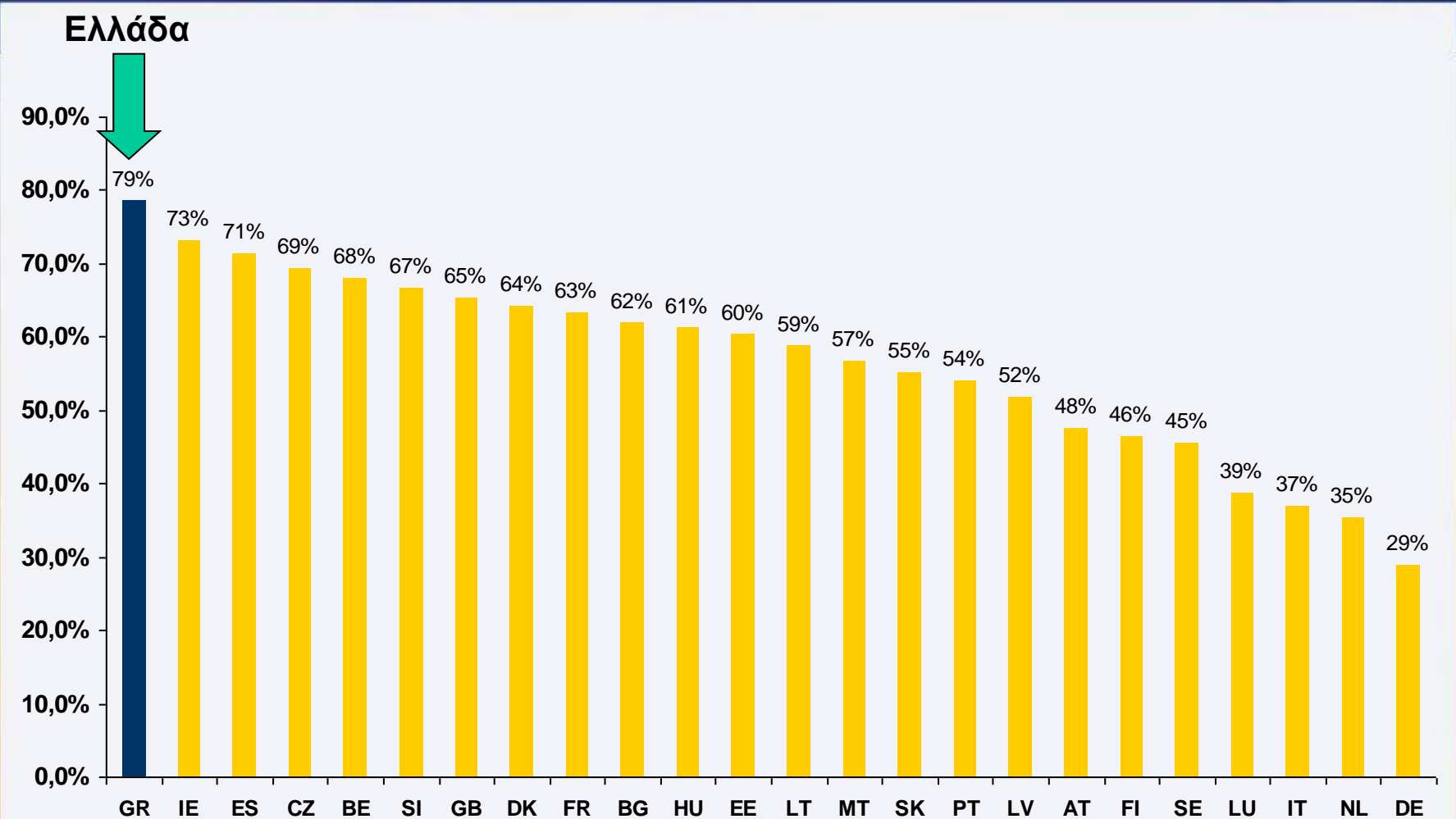
Εξάρτηση από τη δραστηριότητα επιστολικού ταχυδρομείου



Πηγή: Study EC - ITA Consulting, WIK , info postal operators

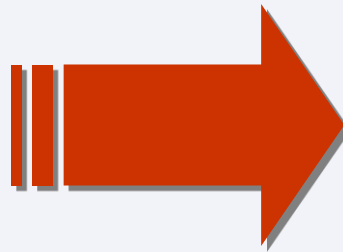
Διαφορές μεταξύ κρατών-μελών

Σταθερά Κόστη



Πηγή: Study EC - ITA Consulting, WIK , info postal operators

Η 3η Ταχυδρομική Οδηγία αφήνει πολλά περιθώρια και δίνει εναλλακτικές επιλογές στα κράτη-μέλη να λάβουν υπόψη αυτά τα ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά κατά τη θέσπιση του πλαισίου που θα ρυθμίζει την παροχή της καθολικής υπηρεσίας, σε ένα περιβάλλον ελεύθερου ανταγωνισμού.



Κατά συνέπεια, οποιαδήποτε πρακτική σε εθνικό επίπεδο, η οποία είναι συμβατή με το πλαίσιο που θέτει η Οδηγία, θα πρέπει να θεωρείται κατάλληλη και ως εκ τούτου βέλτιστη πρακτική για το κράτος μέλος που την επιλέγει.

Διεθνής Οικονομική Κρίση

Επίπτωση στους όγκους αλληλογραφίας

	HY 2009/2008
Sweden (Posten AB)	- 9 %
UK (Royal Mail)	- 8 %
Swiss (Swiss Post)	- 4.8%
France (La Poste)	- 4.4 %
	FY 2009/2008
Norway (Norway Post)	- 10.6 %
Denmark (Post Danmark)	~ -9 %
Germany (Deutsche Post)	- 6.5 %
Netherlands (TNT)	- 4.7 %
Belgium (De Post)	~ - 4 %

Πηγή: Annual reports

Σε επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας, όπως τα ταχυδρομεία, με συγκεκριμένες υποχρεώσεις παροχής της καθολικής υπηρεσίας, **η πτώση των όγκων και η συνεπαγόμενη πτώση των εσόδων δεν αντισταθμίζεται από αντίστοιχη μείωση των δαπανών**

Το γεγονός αυτό που θέτει σε κίνδυνο τη βιώσιμη παροχή της καθολικής υπηρεσίας, δεν πρέπει να αγνοείται κατά τη διαμόρφωση του νέου κανονιστικού πλαισίου.

Κατά τη διαμόρφωση του νέου Κανονιστικού Πλαισίου της απελευθερωμένης ταχυδρομικής αγοράς θα πρέπει να ληφθούν οπωσδήποτε υπόψη μακροσκοπικοί παράγοντες που επιδρούν στο μέγεθος και τη μεταβολή της αγοράς, στην ένταση του ανταγωνισμού και στη διαμόρφωση του κόστους

Τέτοιοι παράγοντες είναι:

Το υφιστάμενο μέγεθος της αγοράς

Η συγκέντρωση ή η διασπορά της αγοράς και η ελκυστικότητα εισόδου στα πιο προσοδοφόρα τμήματά της

Η ηλεκτρονική υποκατάσταση και η μόχλευση που προκαλεί η οικονομική κρίση

Η μεταβολή του μοναδιαίου κόστους κατά τη μεταβολή του διακινούμενου όγκου αλληλογραφίας

Για τη διαμόρφωση του νέου κανονιστικού πλαισίου σε εθνικό επίπεδο, τον πρώτο ρόλο έχει το κράτος-μέλος.

Σημαντικός όμως είναι και ο ρόλος της ρυθμιστικής αρχής, η οποία,

- βιώνοντας την πραγματικότητα της εθνικής ταχυδρομικής αγοράς, και
- γνωρίζοντας τις ευχέρειες που δίνει το ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο,

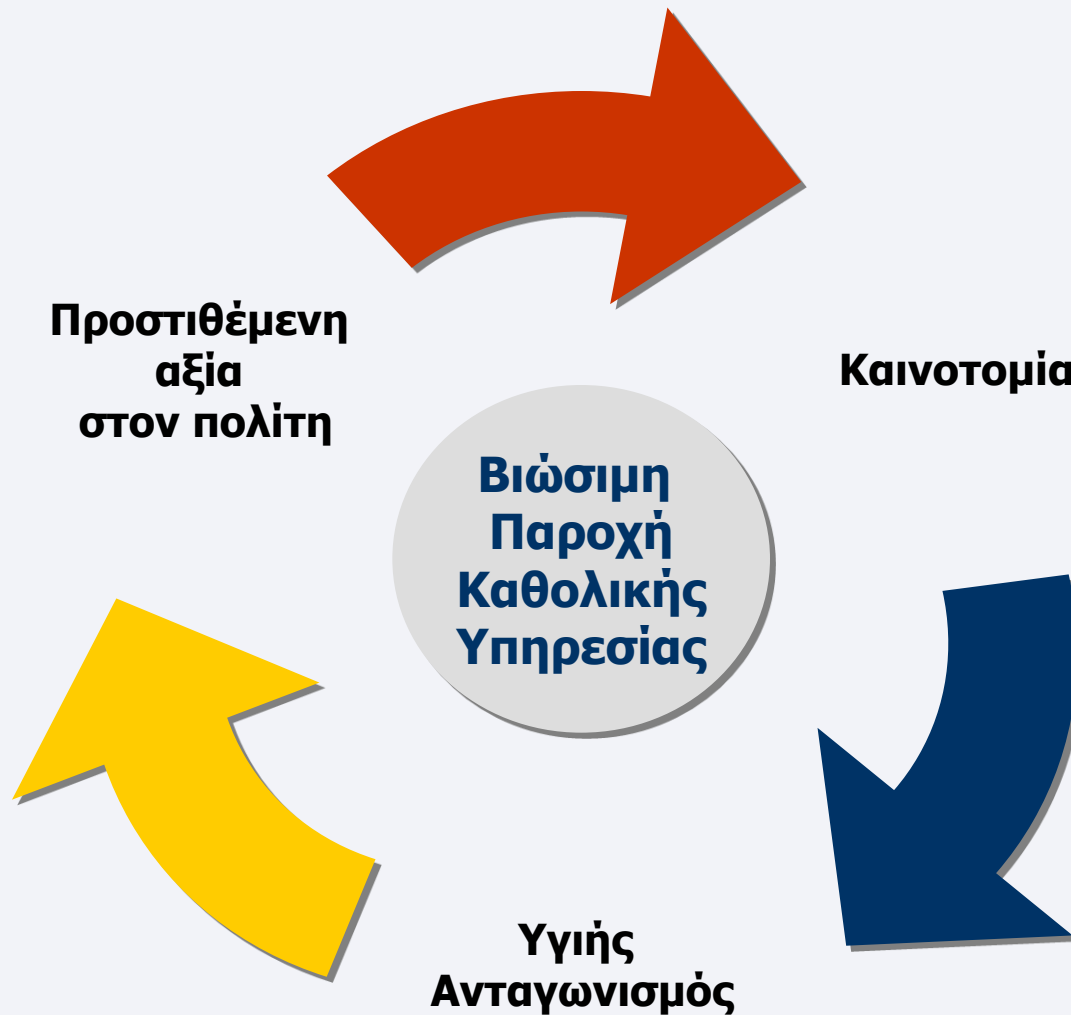
μπορεί να συμβάλει εποικοδομητικά στη δημιουργία εκείνης της «μοναδικής συνταγής» που θα εξασφαλίζει την βιώσιμη παροχή της καθολικής υπηρεσίας σε ένα ισορροπημένο περιβάλλον ελεύθερης αγοράς

Η στρατηγική αυτή θα πρέπει να υπηρετεί τρεις βασικούς στόχους:

1. Τη βιώσιμη παροχή της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας, χωρίς περιορισμούς στο εύρος της, με υψηλή ποιότητα και προσιτές τιμές
2. Την ανάπτυξη υγιούς ανταγωνισμού προς όφελος της κοινωνίας και της οικονομίας
3. Την εξασφάλιση ενιαίων ελάχιστων εργασιακών και ασφαλιστικών δικαιωμάτων για όλους τους εργαζόμενους σε όλες τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις.

Το νέο κανονιστικό πλαίσιο θα πρέπει να εξασφαλίζει:

- Την ενιαία παροχή της καθολικής υπηρεσίας σε όλη την ελληνική επικράτεια
- Την επαρκή χρηματοδότηση της καθολικής υπηρεσίας μέσω ενός συστήματος ανταπόδοσης στο οποίο θα συμμετέχουν, εφόσον απαιτείται, τόσο το κράτος όσο και οι ιδιώτες που θα επιθυμούν να δραστηριοποιούνται μόνο στα κερδοφόρα τμήματα της καθολικής υπηρεσίας
- Ένα δίκαιο περιβάλλον ανταγωνισμού για το φορέα παροχής της καθολικής υπηρεσίας και για τους ανταγωνιστές του, συμπεριλαμβάνοντας προβλέψεις για την απόσυρση ή την οικονομική αντιστάθμιση διαφοροποιήσεων που σχετίζονται π.χ. με εργοδοτικές ή ασφαλιστικές εισφορές



Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

Ημερίδα ΕΕΤΤ
“Το Μέλλον της Ταχυδρομικής Αγοράς”
Αθήνα, 21 Απριλίου 2010