

IPTV

...ένα βήμα προς το μέλλον



Τι είναι το IPTV;

- ✓ Είναι **Τηλεόραση**
- ✓ Η μετάδοση τηλεοπτικού σήματος γίνεται μέσω τηλεφωνικής γραμμής και πιο συγκεκριμένα ευρυζωνικής σύνδεσης (ADSL). Βασίζεται σε Internet Protocol αλλά το τηλεοπτικό σήμα δεν περνά συνήθως πάνω από το “Public Internet”
- ✓ Συμπεριλαμβάνει την παροχή:
 - **τηλεοπτικών καναλιών** με ψηφιακό σήμα (Standard ή και High Definition)
 - **video on demand** με δυνατότητες ίδιες με αυτές που προσφέρει ένα DVD player (fast forward, rewind, pause κτλ.)
 - καινοτόμων υπηρεσιών τηλεόρασης εφαρμόσιμες σήμερα
 - άλλων υπηρεσιών/εφαρμογών που θα εφαρμοσθούν σε ευρύτερη κλίμακα μεσο-μακροπρόθεσμα

Γιατί IPTV?

- Διότι η υπηρεσία μπορεί τεχνολογικά να υλοποιηθεί «εύκολα» στα υπάρχοντα δίκτυα των τηλεπικοινωνιακών παρόχων
- Διότι προσφέρει πλήθος διαφοροποιημένων υπηρεσιών/εφαρμογών στον πελάτη σε σύγκριση με τις περισσότερες υπάρχουσες τεχνολογίες μετάδοσης τηλεόρασης
- Διότι προσφέρει στον πάροχο σημαντικές δυνατότητες ελέγχου/παρέμβασης της λειτουργίας της υπηρεσίας καθώς και επικοινωνίας με τον χρήστη

IPTV vs Cable και Δορυφορικής T V

- ✓ Το IPTV και η καλωδιακή τηλεόραση έχουν πολλές ομοιότητες (μέσω καλωδίου και οι δύο). Η καλωδιακή υπερτερεί σε bandwidth
- ✓ Το IPTV σε σχέση με την Δορυφορική Τηλεόραση (συμπληρωματικά σήμερα)
 - ✓ Παρέχει αμφίδρομη επικοινωνία και άρα πιο “personalized” υπηρεσίες ενώ ταυτόχρονα προσφέρει πραγματικό VoD
 - ✓ Δεν πάει “παντού” με ADSL2+. Χρειάζονται δίκτυα πρόσβασης με VDSL, Fiber to the Home...
 - ✓ Προστατεύει τα τοπικά δικαιώματα (Territorial Rights) των content Providers ενώ ταυτόχρονα αποκλείει αυτούς που δεν είναι συνδρομητές
 - ✓ Μπορεί να δώσει σε πραγματικό χρόνο πλήθος στοιχείων που αφορούν τη χρήση των συνδρομητών

Καινοτόμες υπηρεσίες IPTV

- ✓ **time shifted TV**: δυνατότητα παγώματος του ζωντανού προγράμματος των καναλιών
- ✓ **electronic Program Guide (EPG)**: Ηλεκτρονικός Οδηγός Προγράμματος
- ✓ **catch up TV (cutv)**: δυνατότητα παρακολούθησης προγράμματος ενώ έχει παρέλθει η τηλεοπτική του μετάδοση
- ✓ **personal video recording**: δυνατότητα προγραμματισμού εγγραφής μιας εκπομπής/ταινίας μέσω του EPG από το σπίτι ή από απόσταση (Mobile ή Internet)
- ✓ **parental control**: δυνατότητα να κλειδώσει/ξεκλειδώσει κανάλια/vod ανάλογα με το rating (ακατάλληλο για όλους κτλ.)

... **υπηρεσίες/εφαρμογές IPTV**

- ✓ **«Έξυπνος» προγραμματισμός εγγραφών** πχ γράψε μου όλες τον κύκλο του Prison Break ή όλες τις κωμωδίες αυτό το μήνα
- ✓ **Targeted advertising**, παρέχει ακριβή τρόπο παρακολούθησης της θεαματικότητας και των προτιμήσεων των τηλεθεατών. Προσφέρεται για banner advertising μέσα στον ηλεκτρονικό οδηγό προγράμματος ή sponsored advertising μέσα στο on-demand περιεχόμενο (διαφήμιση πριν, μετά ή ακόμα και κατά τη διάρκεια του video, σχετική άμεσα με το περιεχόμενο). Η Homechoice (UK) έχει φτιάξει αποκλειστικό κανάλι για την Honda.
- ✓ **Electronic messaging** εμβόλιμα μηνύματα μέσα στο πρόγραμμα (όταν υπάρχουν τα σχετικά δικαιώματα)
- ✓ **User generated content:** ανταλλαγή φωτογραφιών, βίντεο κλπ.
- ✓ **Διαγωνισμοί, ψηφοφορίες**
- ✓ **On line gaming** με έναν χρήστη ή ομάδες χρηστών

Ηλεκτρονικός Οδηγός Προγράμματος

 Πρόγραμμα

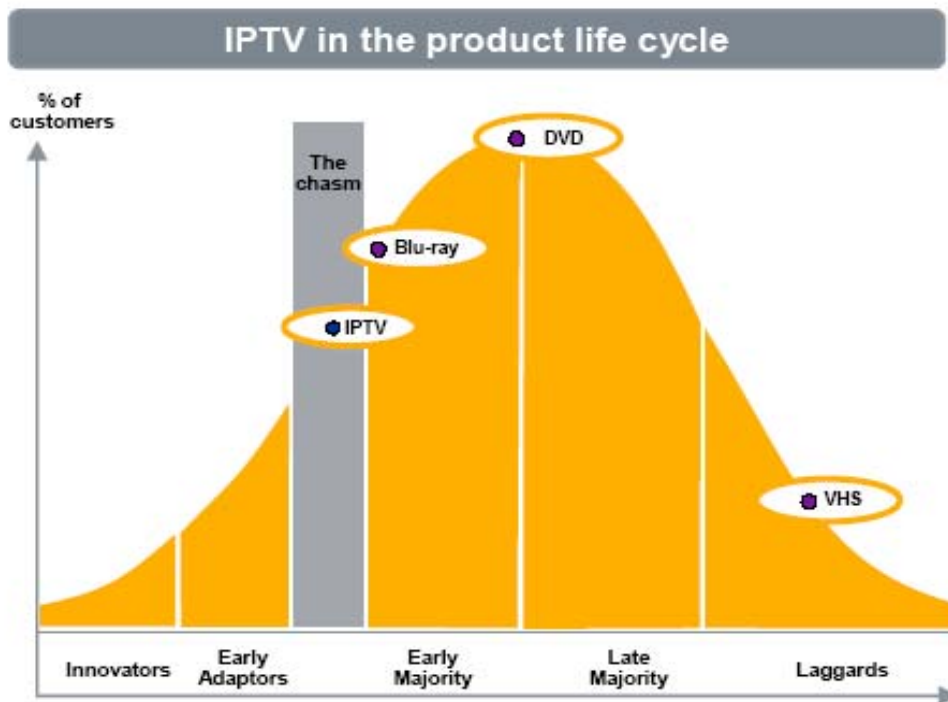
	TET 23:00	23:30	00:00	00:30
01 Eurosport 1	Τένις: US open	Ράλι: Παγκόσμιο πρωτάθλημα	Ποδόσφαιρο	
02 Eurosport 2	Βραδυνή ζώνη ενημέρωσης	Σέρφινγκ	YOZ	BMX: World Cup
03 Extreme sports	ESPN Μεγάλοι Αγώνες	Tyson Raw + Uncut	Moto GP, 2004	
04 Zone Reality	Υψηλά Οκτάνια	Πρωτοποριακή Τηλεόραση	AWE	IFMXF 2007
05 France 24	Αγορά & Επιχειρήσεις	Le Mag και Rendez-Vous	Δελτία Τύπου	

Πλοηγηθείτε με , επιλέξτε κανάλι με 

 Επιλογές  Περιγραφή

 Βοήθεια  Κλείσιμο

Το IPTV κερδίζει έδαφος



Trends & Drivers

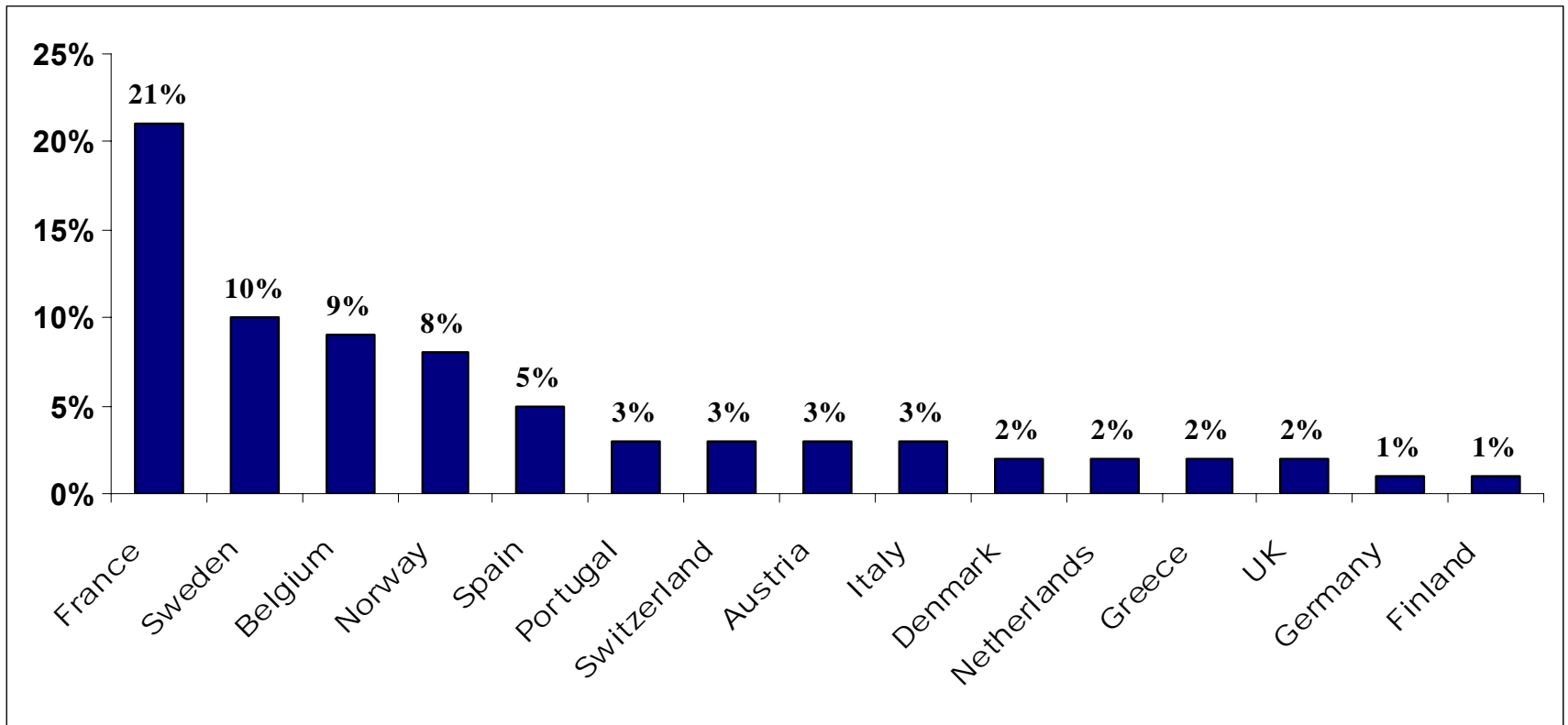
- Consumers want to watch what they want when they want
 - Don't be slave of TV schedules anymore!
 - Increased adoption and use of VoD

*) Source: Yankee Group, Feb. 2008

T elecommunication
I nformation
M edia
E ntertainment } is ready for IPTV

Presentation / Author / Dale

Διείσδυση IPTV στην Ευρώπη

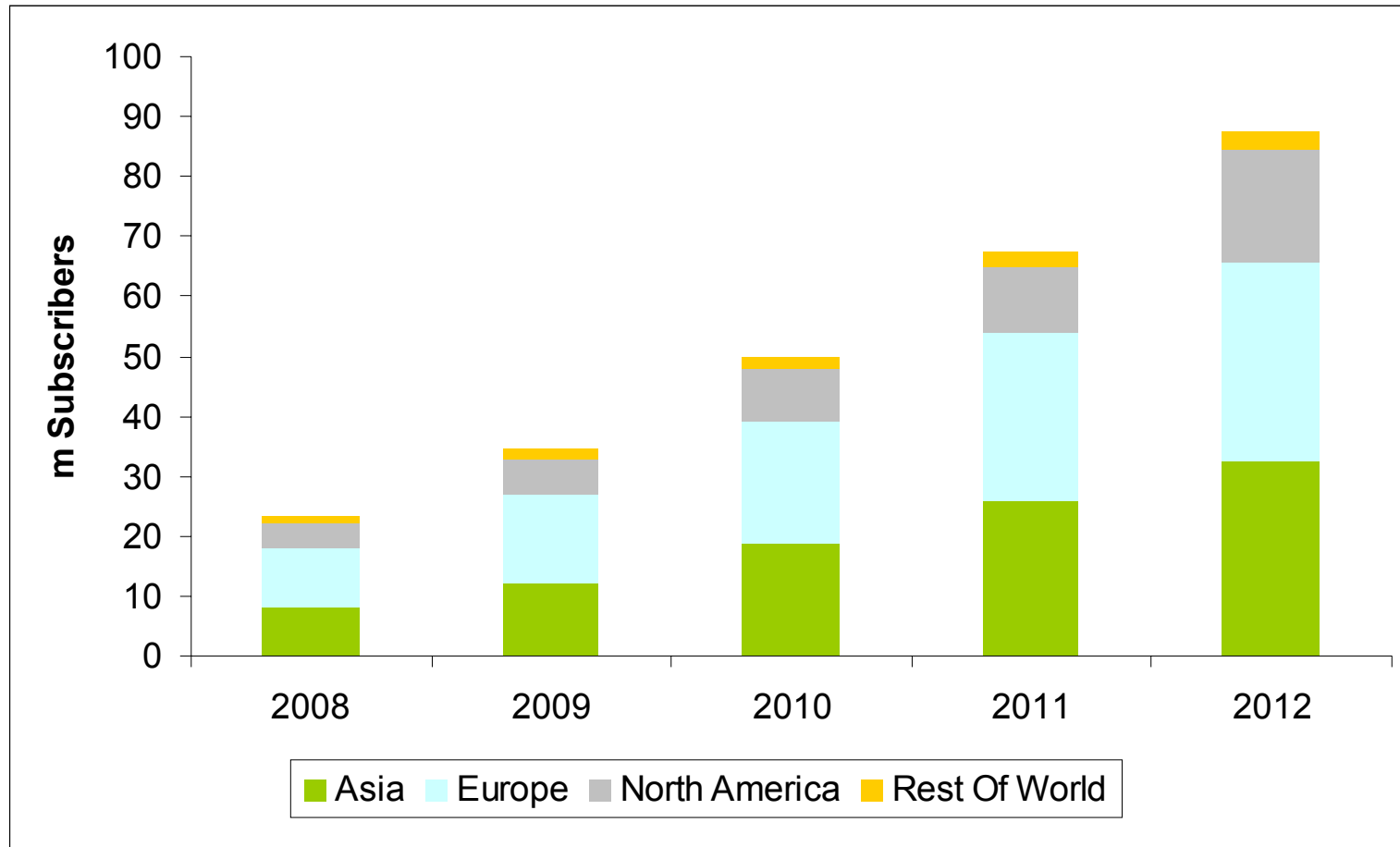


IPTV Penetration of households in Europe

Source: Screen Digest, Merrill Lynch estimates



Προβλέψεις συνδρομητών IPTV



Global IPTV Subscribers 2008-2012

... Επιτυχημένα παραδείγματα

- **PCCW (Hong Kong):** 1 εκ. συνδρομητές, 70% διείσδυση στην ευρυζωνική της βάση
- **Iliad France:** 2.2 εκ. συνδρομητές, 70% διείσδυση στην ευρυζωνική της βάση
- **Portugal Telecom:** 300 χιλ συνδρομητές, 40% διείσδυση στην ευρυζωνική της βάση
- **Belgacom:** 400 χιλ συνδρομητές, 30% διείσδυση στην ευρυζωνική της βάση
- **France Telecom:** ~1.5 εκ. συνδρομητές, 18% διείσδυση στην ευρυζωνική της βάση
- **Telefonica:** 600 χιλ συνδρομητές, 12% διείσδυση στην ευρυζωνική της βάση