



**ΕΕΤΤ**

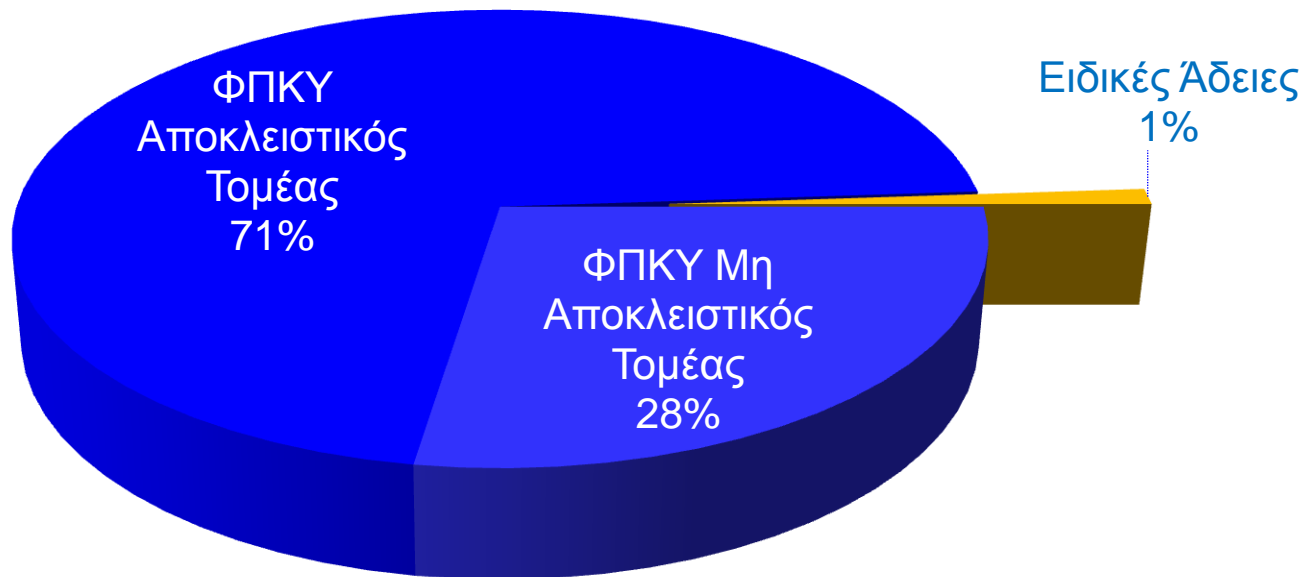
ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

# Προϋποθέσεις για μία ανταγωνιστική ταχυδρομική αγορά

Χρήστος Αποστόλου  
Προϊστάμενος Δ/σης Ταχυδρομείων ΕΕΤΤ  
[capostolou@eett.gr](mailto:capostolou@eett.gr)

28 Μαρτίου 2013

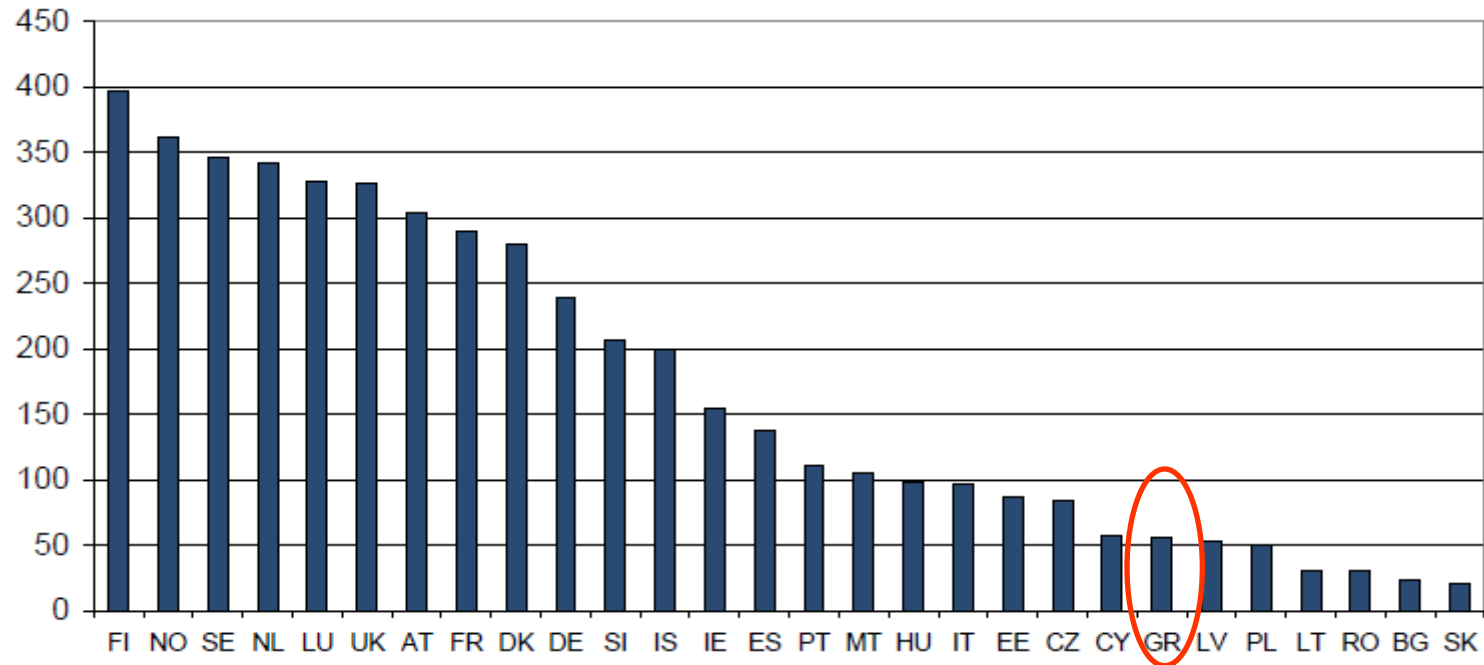
# Προϋποθέσεις ανάπτυξης του ανταγωνισμού Ελκυστικότητα της αγοράς (1)



Μερίδια αγοράς εσόδων του τομέα Καθολικής Υπηρεσίας, 2011

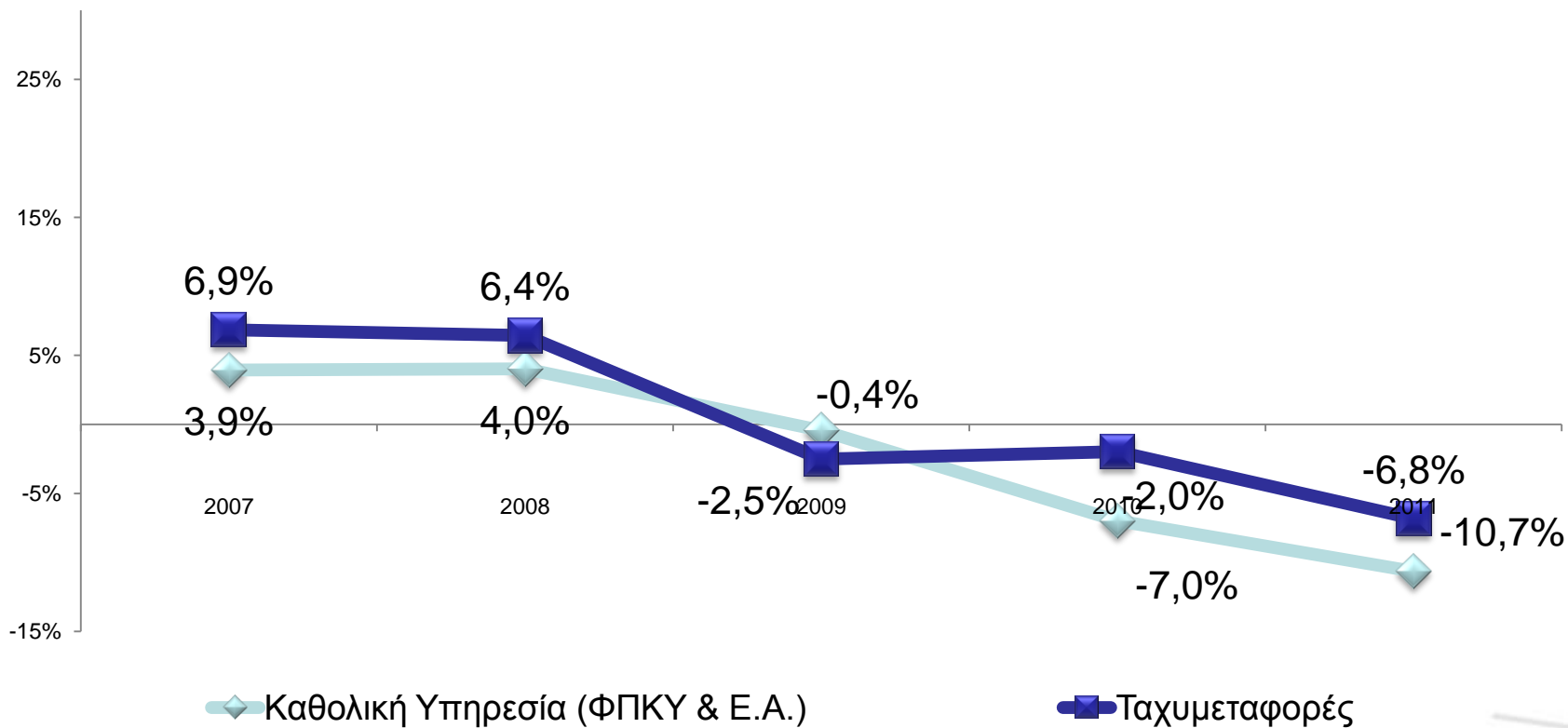
# Προϋποθέσεις ανάπτυξης του ανταγωνισμού Ελκυστικότητα της αγοράς (2)

Figure 3-2 Letter post items per capita in 2007 (EU-27 plus IS and NO)



BE: confidential  
AT: 2008 instead of 2007 figures  
IS: 2005

# Προϋποθέσεις ανάπτυξης του ανταγωνισμού Ελκυστικότητα της αγοράς (3)



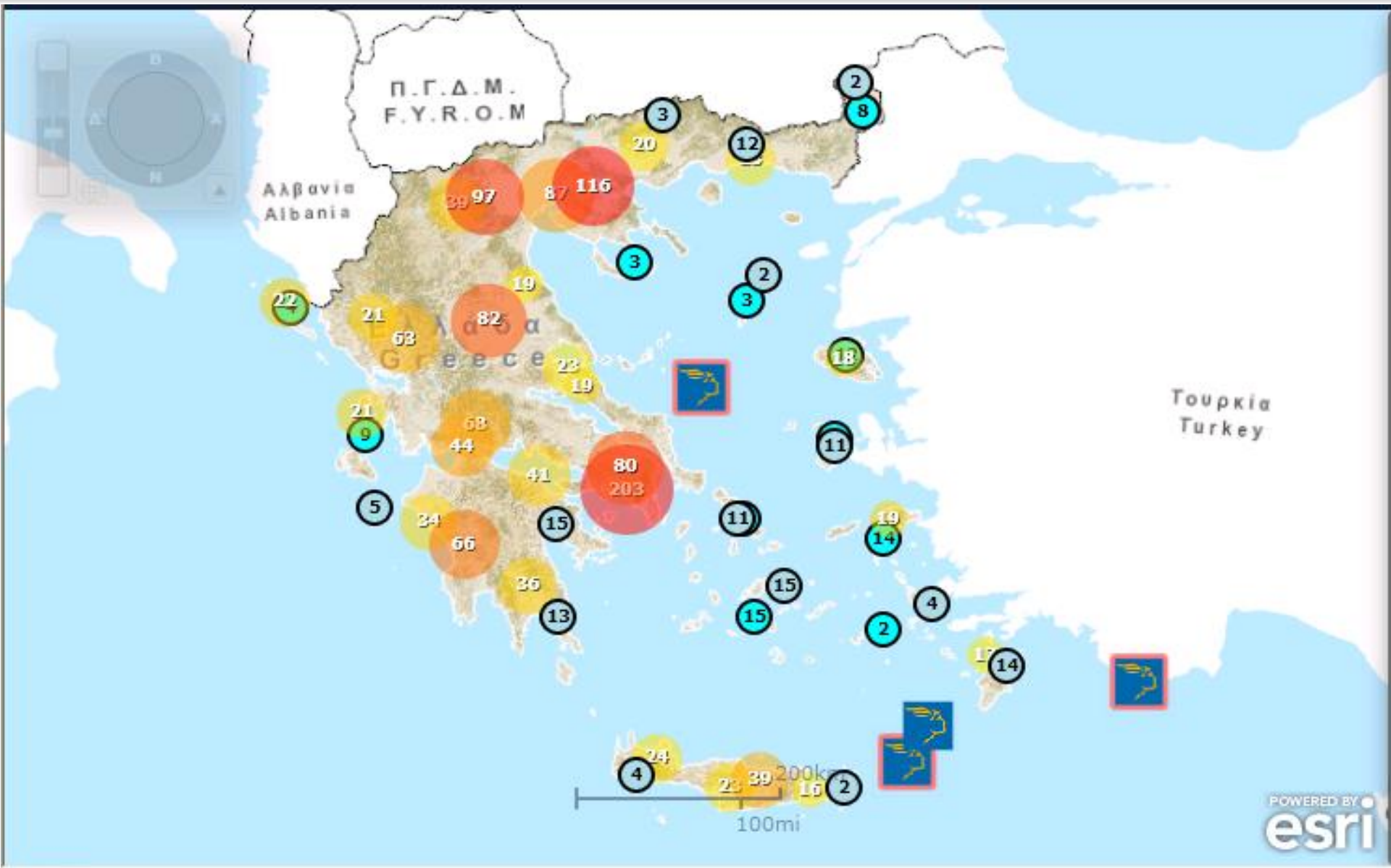
Ετήσια μεταβολή εσόδων ταχυδρομικού κλάδου (2007-2011)

# Προϋποθέσεις ανάπτυξης του ανταγωνισμού

- ✓ ελεύθερη είσοδος νέων ανταγωνιστών ή επέκταση υφισταμένων
- ✓ παροχή πρόσβασης σε υποδομές/υπηρεσίες χωρίς πραγματικό ή δυνητικό υποκατάστατο

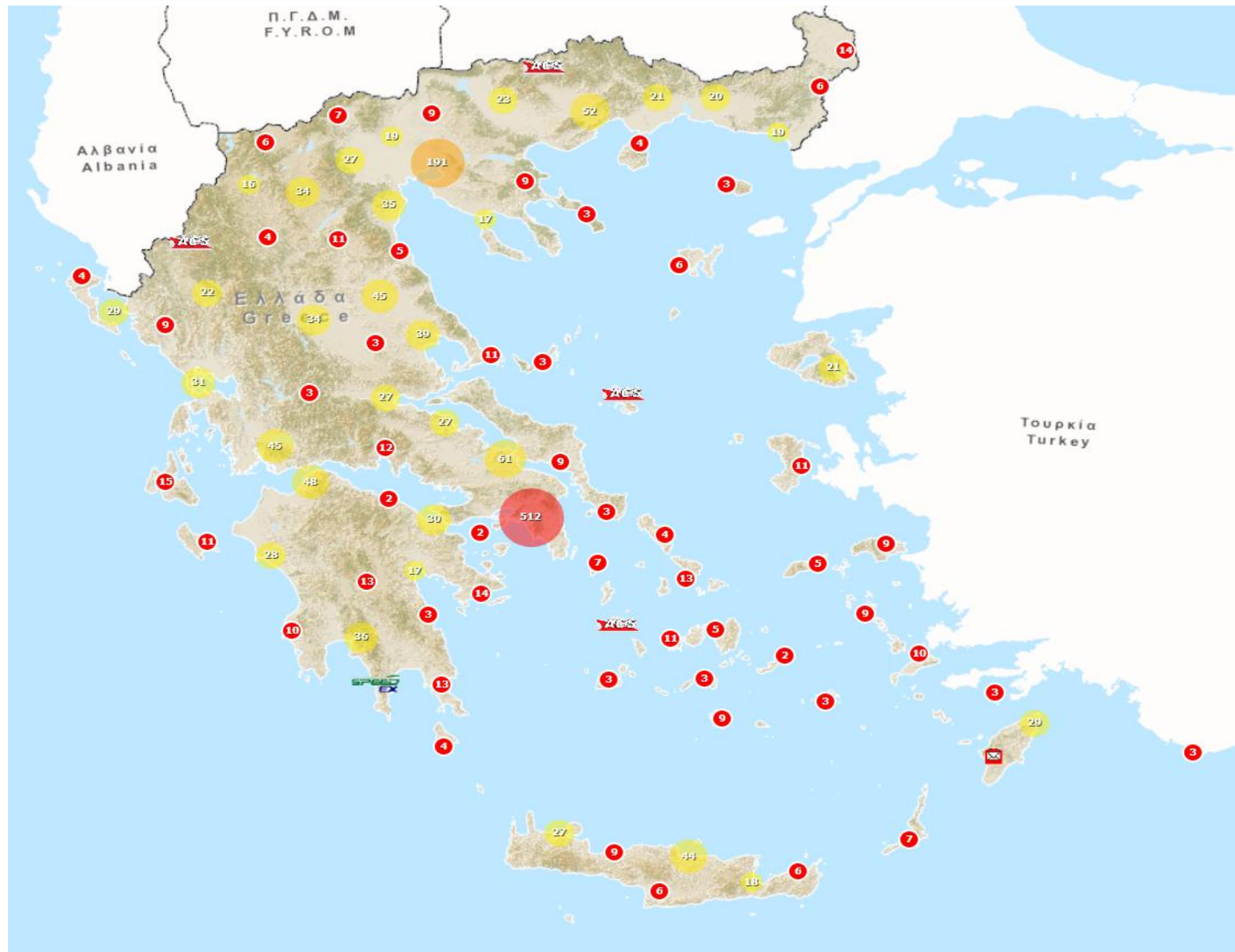
# Προϋποθέσεις ανάπτυξης του ανταγωνισμού

## Δίκτυο ΕΛΤΑ (~ 1.550 κατ.)



# Προϋποθέσεις ανάπτυξης του ανταγωνισμού

## Δίκτυο Ταχυμεταφορών ( ~ 1.300 κατ.)



# Προϋποθέσεις ανάπτυξης του ανταγωνισμού

- ✓ απαλλαγή υπηρεσιών ΚΥ από ΦΠΑ
- ✓ καθεστώς απασχόλησης και κοινωνικής ασφάλισης
- ✓ σαφής ορισμός της Καθολικής Υπηρεσίας και του τρόπου υπολογισμού του καθαρού κόστους αυτής – αποφυγή σταυροειδούς επιδότησης μεταξύ υπηρεσιών



# Προϋποθέσεις ανάπτυξης του ανταγωνισμού

- ✓ **Ανεξάρτητες ρυθμιστικές αρχές με αυξημένες αρμοδιότητες**

# Πλήρες άνοιγμα της ταχυδρομικής αγοράς Ευρωπαϊκή εμπειρία

- ✓ οι δημόσιοι πάροχοι έχουν σε μεγάλο βαθμό εκσυγχρονισθεί (διαδικασία σε εξέλιξη)
- ✓ ο ανταγωνισμός στην ταχυδρομική αγορά και ειδικά στην παροχή υπηρεσιών end-to-end αργεί πολύ να αναπτυχθεί

# Πλήρες άνοιγμα της ταχυδρομικής αγοράς Ευρωπαϊκή εμπειρία

## Σουηδία

Άνοιγμα της αγοράς το **1993**

Ποσοστό αγοράς στον ανταγωνισμό **12%**

## Βρετανία

Πλήρες άνοιγμα της αγοράς το **2006**

Ποσοστό αγοράς στον ανταγωνισμό end-to-end **2%** (είναι μεγαλύτερο στη μεταπώληση)

## Γερμανία

Άνοιγμα της αγοράς το **2008**

Ποσοστό αγοράς στον ανταγωνισμό **10%** (ουσιαστικά όμως υπήρχε από τα μέσα της δεκαετίας του '90)

## Ολλανδία

Άνοιγμα της αγοράς το **2009**

Ποσοστό αγοράς στον ανταγωνισμό **15%** (στο διαφημιστικό ταχυδρομείο, **2%** στις επιστολές)

(προσεγγιστικά νούμερα)





**ΕΕΤΤ**

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

**Ευχαριστώ για την προσοχή σας**

**Χρήστος Αποστόλου**  
**Προϊστάμενος Δ/σης Ταχυδρομείων ΕΕΤΤ**  
**capostolou@eett.gr**

**28 Μαρτίου 2013**