



**“Οι επιπτώσεις της διεθνούς οικονομικής κρίσης  
στην παγκόσμια ταχυδρομική αγορά και το ρυθμιστικό της πλαίσιο”**

**Ανδρέας Ταπραντζής**

**Διευθύνων Σύμβουλος ΕΛΤΑ Α.Ε.**

**Πρόεδρος Παγκόσμιου Ταχυδρομικού Συμβουλίου**

Ημερίδα ΕΕΤΤ

“Οι Εξελίξεις στην Ταχυδρομική Αγορά: Ρυθμιστικές Παρεμβάσεις & Προοπτικές Ανάπτυξης”  
Αθήνα, 18 Μαρτίου 2009

## Η μεγαλύτερη κρίση της παγκόσμιας οικονομίας...

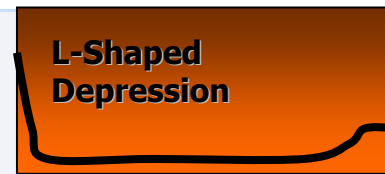
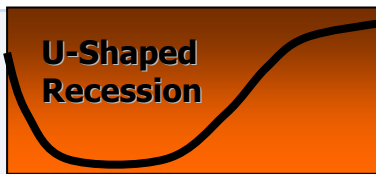
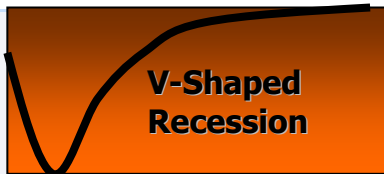
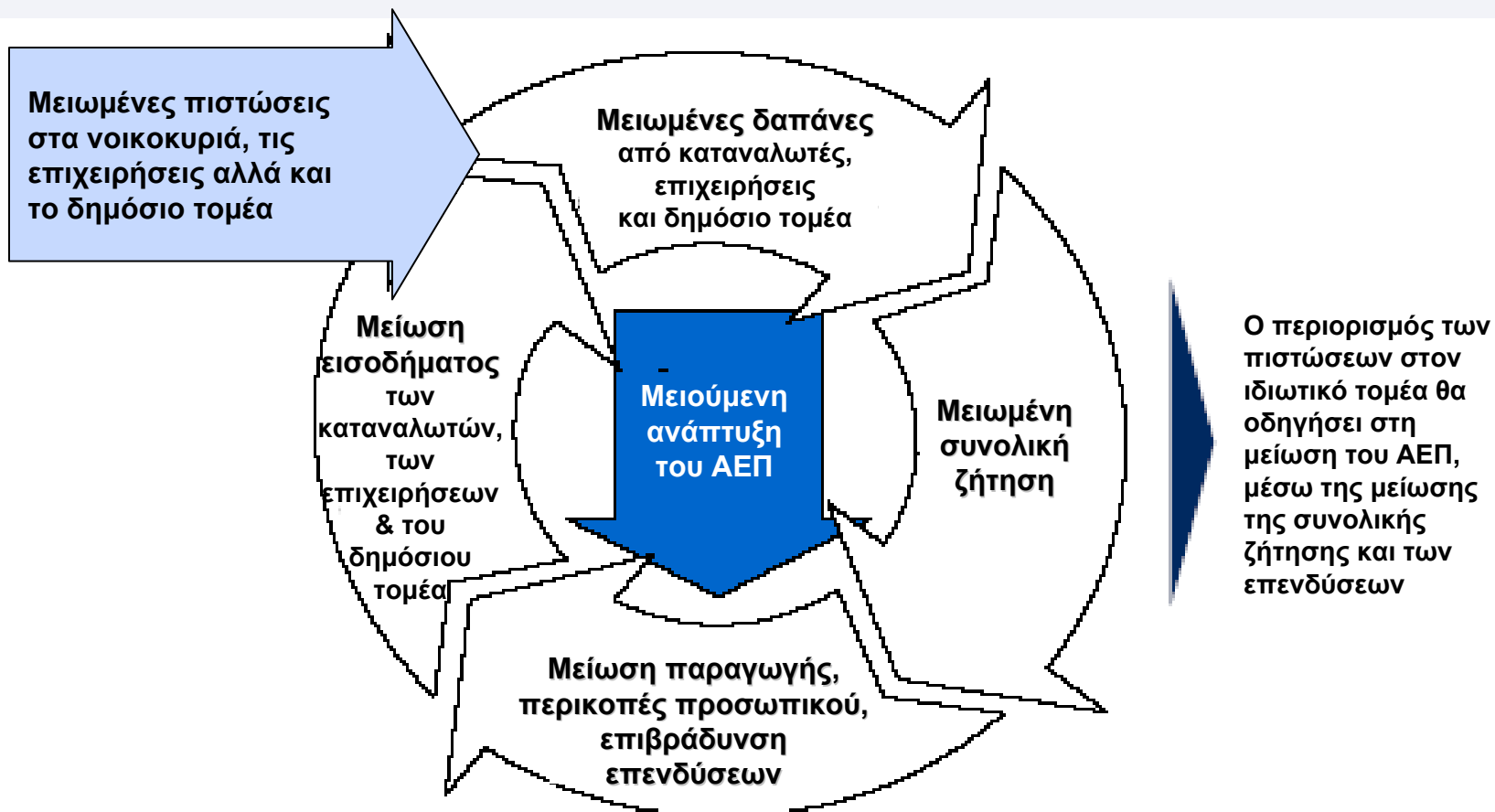
**Economist.com**

The world economy  
The return of economic  
nationalism



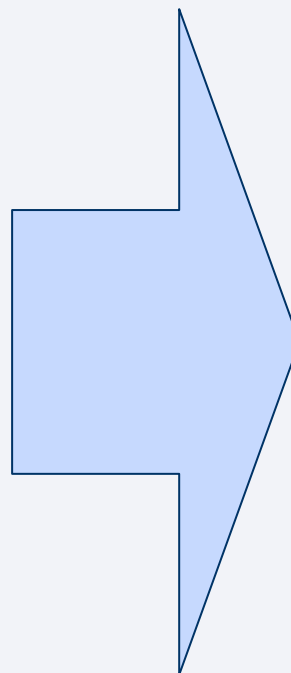
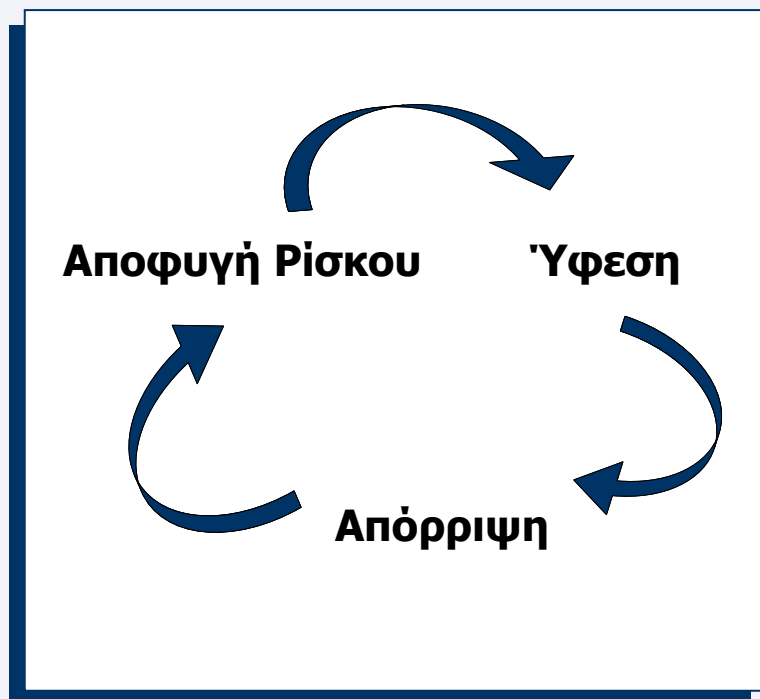
# Διεθνής Οικονομική Κρίση

Αβέβαια η εξέλιξη, το βάθος και η διάρκεια της ύφεσης...



# Διεθνής Οικονομική Κρίση

## Οι επιπτώσεις στον Ταχυδρομικό Κλάδο



**Η παγκόσμια οικονομική κρίση, θα έχει σοβαρές στον ταχυδρομικό κλάδο, η ανάπτυξη του οποίου είναι συνδεδεμένη με την ανάπτυξη της οικονομίας**

### Βασικές Τάσεις & Προκλήσεις

#### Αλληλογραφία

Η χρήση της απλής και «συναλλακτικής» αλληλογραφίας θα μειωθεί ταχύτατα

#### Διαφημιστικό Ταχυδρομείο

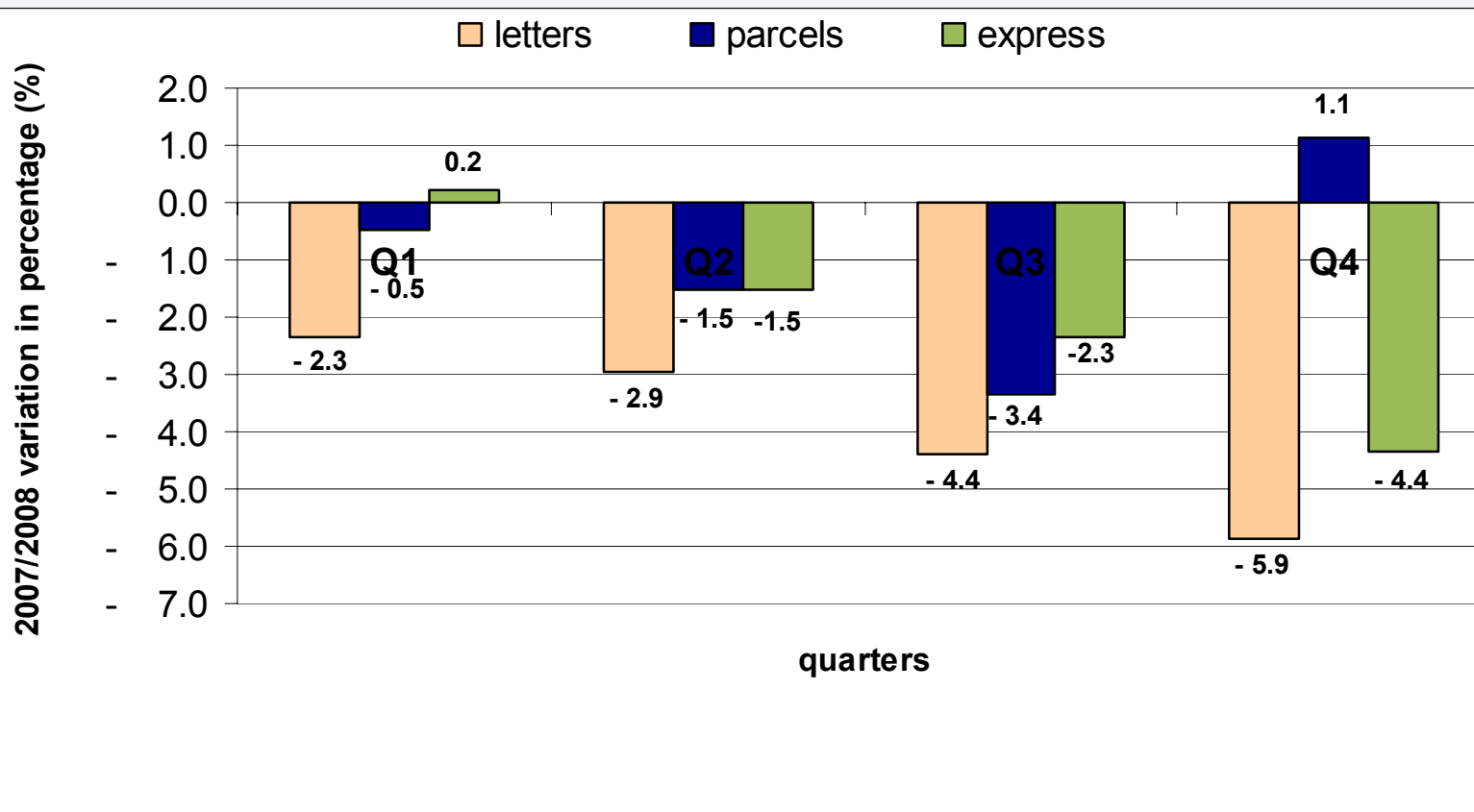
- Μείωση προϋπολογισμών marketing
- Αρνητικές εξελίξεις στους όγκους DM

#### Δέματα / Express

- Υποαξιοποίηση δικτύων - Πτώση όγκων B2B
- Ισχυρές πιέσεις στις τιμές & μετατόπιση από express σε απλές υπηρεσίες δεμάτων
- Προβλήματα στις πληρωμές από πελάτες και το cash-flow

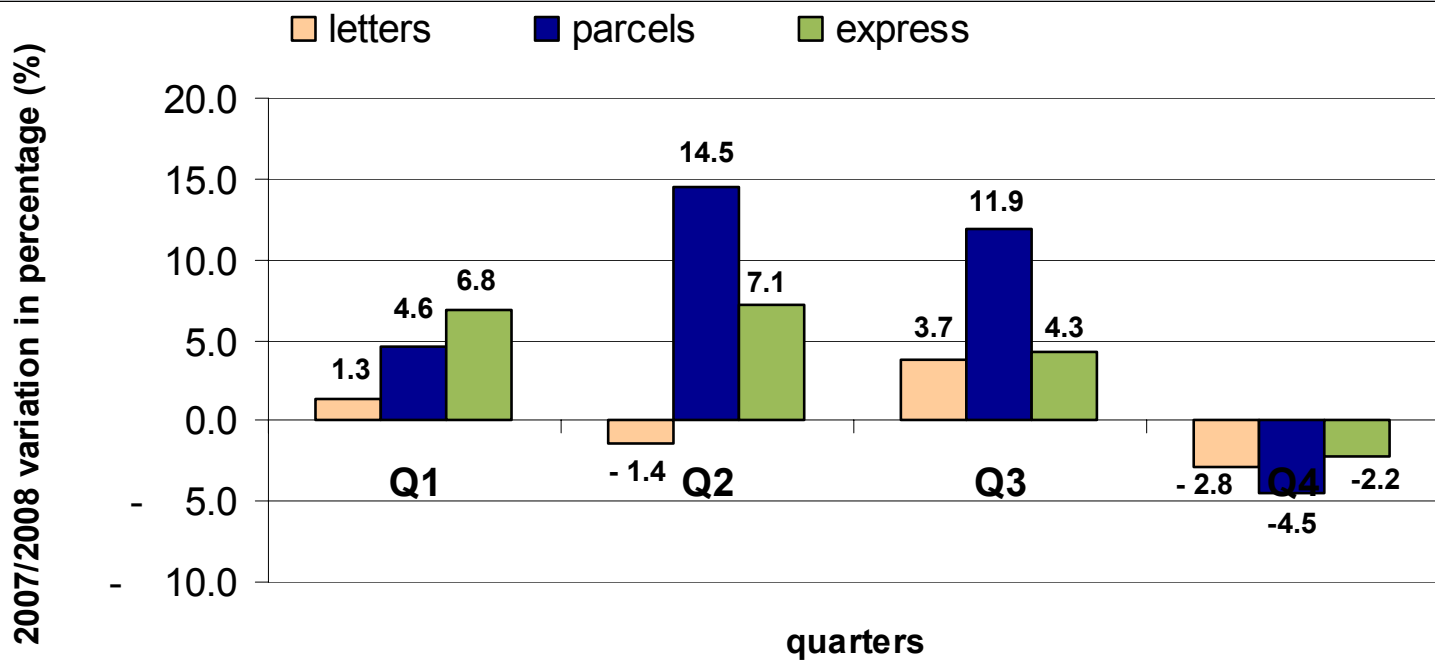
# Έρευνα POC – UPU: Postal Trends 2008 vs. 2007

## Εξέλιξη Όγκων Εγχώριων Ταχυδρομικών Ροών (Domestic Flows)



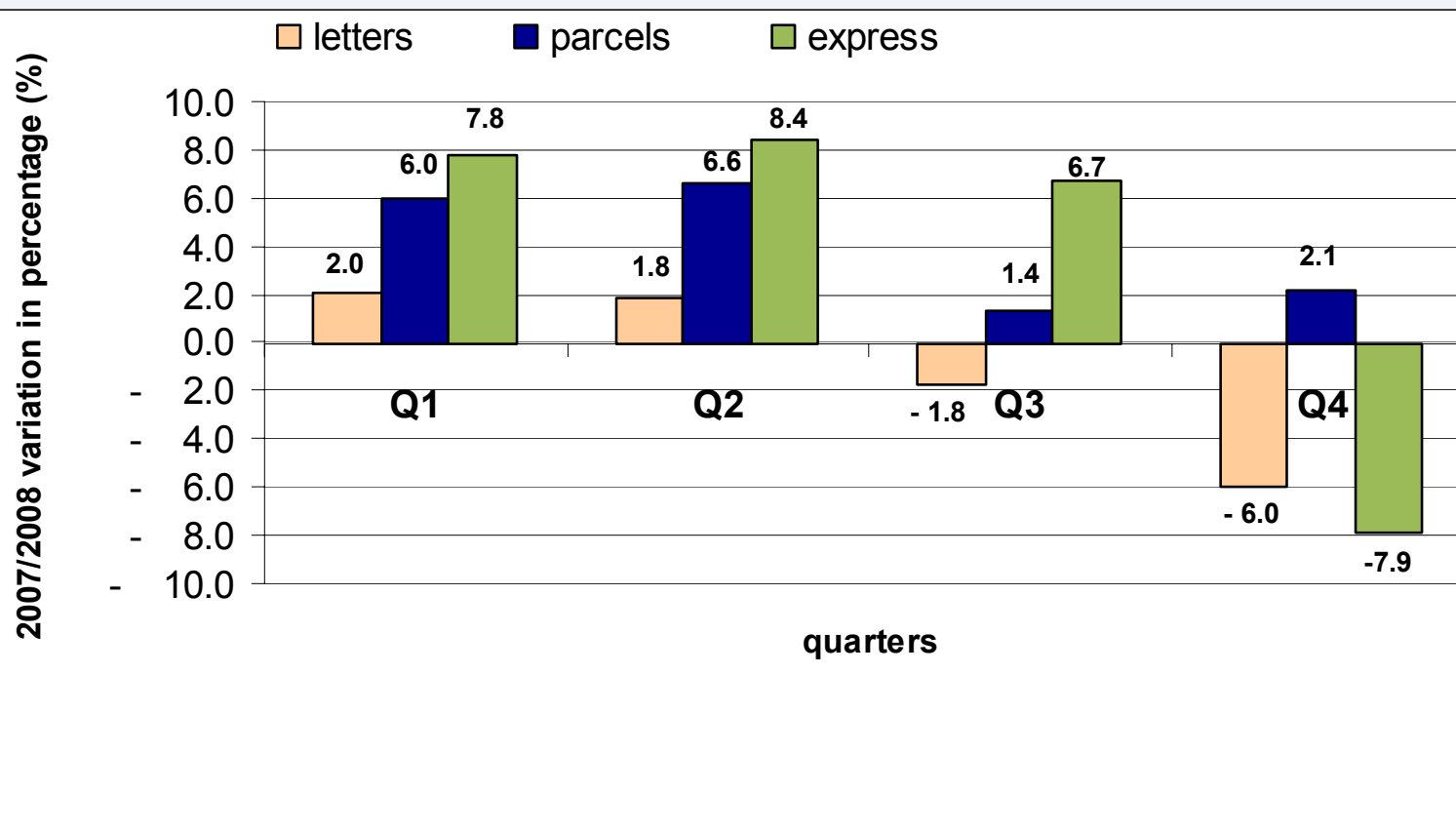
# Έρευνα POC – UPU: Postal Trends 2008 vs. 2007

## Εξέλιξη Όγκων Διεθνών Ταχυδρομικών Ροών (International Flows)



# Έρευνα POC – UPU: Postal Trends 2008 vs. 2007

## Εξέλιξη Συνολικών Εσόδων





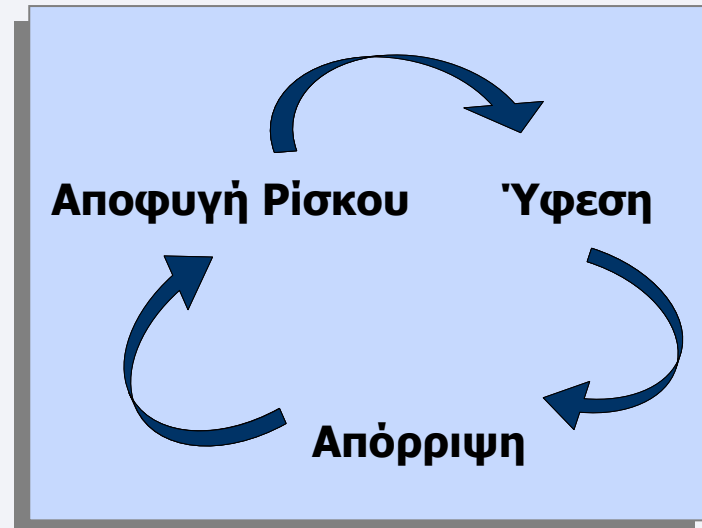
# Η επόμενη μέρα...

Πως θα είναι ο ταχυδρομικός κλάδος μετά την κρίση;

## Ευκαιρία Ανάκαμψης ή Οριστική Αλλαγή;

Πως θα είναι η επόμενη μέρα της κρίσης για τον κλάδο συνολικά;

Ποιες αρνητικές επιπτώσεις θα έχουν μόνιμο χαρακτήρα (πχ. συναλλακτική αλληλογραφία) και ποιες προσωρινό; Πως θα επηρεαστεί η ηλεκτρονική Υποκατάσταση και άλλες τάσεις;



**Let us not waste a good crisis...**

- Αξιοποίηση των στρατηγικών ευκαιριών, που κάθε κρίση παρουσιάζει
- Επιτάχυνση προγραμμάτων βελτίωσης παραγωγικότητας & μείωσης του κόστους
- Επιθετική διαχείριση των ταμειακών ροών και διασφάλιση ρευστότητας
- Βραχυπρόθεσμα προγράμματα πωλήσεων
- Συχνότερη παρακολούθηση της απόδοσης και άμεσες παρεμβάσεις
- ...

## Η επόμενη μέρα...

Πως θα είναι ο ταχυδρομικός κλάδος μετά την κρίση;

**Η παγκόσμια οικονομική κρίση, πέρα από τις σοβαρές επιπτώσεις της σε όλα ταχυδρομεία του κόσμου, μπορεί να αποτελέσει αφορμή για νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες**

### **Διαφημιστικό Ταχυδρομείο:**

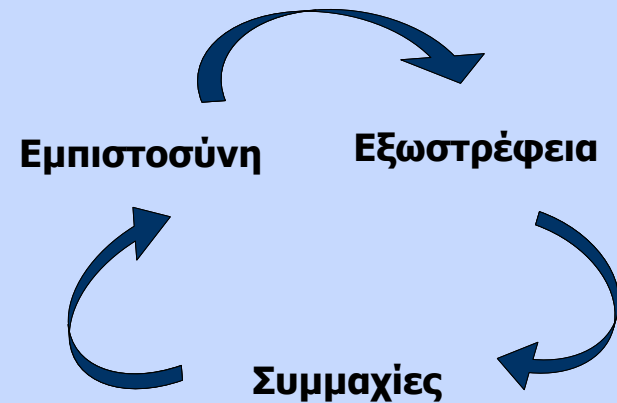
Τα Ταχυδρομεία δεν είναι πλέον μια επιχείρηση κοινής ωφέλειας. Βρίσκονται σε διαρκή ανταγωνισμό με άλλα μέσα επικοινωνίας, Επιπρόσθετα, το μήνυμα μέσω του Ταχυδρομείου κοστίζει περισσότερο στον πολίτη.

Παρόλα αυτά, η αλληλογραφία διατηρεί ακόμη ζωτικό ρόλο στην προσέγγιση και διατήρηση πελατών στο business-to-business και το business-to-consumer.

### **Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες & Προϊόντα:**

Η εμπιστοσύνη των πελατών στο Ταχυδρομείο μπορεί να "εξαργυρωθεί" σε περιόδους οικονομικής ύφεσης, όπως αυτή που βιώνουμε σήμερα.

Οι δυσαρεστημένοι από το παραδοσιακό τραπεζικό σύστημα πελάτες στρέφονται πλέον προς το Ταχυδρομείο αναζητώντας αξιόπιστες υπηρεσίες και προϊόντα.



- **Η ηλεκτρονική υποκατάσταση των όγκων της «παραδοσιακής» αλληλογραφίας**
- **Αλλαγές στις ανάγκες και τη μορφή ζήτησης πελατών**
- **Ανάγκη για ολοκληρωμένες υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας**
- **Πλήρης απελευθέρωση της αγοράς**

- Οι κανονιστικές εκκρεμότητες πρέπει να αντιμετωπιστούν υπό το πρίσμα του νέου περιβάλλοντος που διαμορφώνεται από την παγκόσμια οικονομική κρίση

- Το κανονιστικό πλαίσιο πρέπει να αξιολογήσει τις σημαντικές αλλαγές, που συντελούνται και αλλάζουν ριζικά τον παγκόσμιο ταχυδρομικό χάρτη

- Η βιωσιμότητα της Καθολικής Υπηρεσίας και η διασφάλιση δίκαιου ανταγωνισμού (level playing field) είναι αναγκαία προϋπόθεση ανάπτυξης, αλλά και μια δύσκολη άσκηση στις παρούσες συνθήκες

**Ευχαριστώ για την προσοχή σας!**

**Ημερίδα ΕΕΤΤ**

**“Οι Εξελίξεις στην Ταχυδρομική Αγορά: Ρυθμιστικές Παρεμβάσεις & Προοπτικές Ανάπτυξης”**  
**Αθήνα, 18 Μαρτίου 2009**