



**ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΤΟΥ *DIRECT MAIL* ΣΤΗΝ  
ΕΛΛΑΔΑ**

# Το εξατομικευμένο marketing...

...κερδίζει συνεχώς έδαφος

- ✉ Κορυφαίες πολυεθνικές μεταφέρουν κονδύλια από την mass επικοινωνία στην direct marketing επικοινωνία & στα direct mail προγράμματά τους
- ✉ Δεν αποτελεί πλέον τακτική κίνηση, αλλά στρατηγική κατεύθυνση για πολλές εταιρίες
- ✉ «Χτίζει» σχέσεις και ενισχύει συμπεριφορές



Η ΛΥΣΗ...





**...ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΦΕΡΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**

## To direct mail...

...Αποτελεί πλέον έναν από τους πιο διαδεδομένους τρόπους στοχευμένης επικοινωνίας

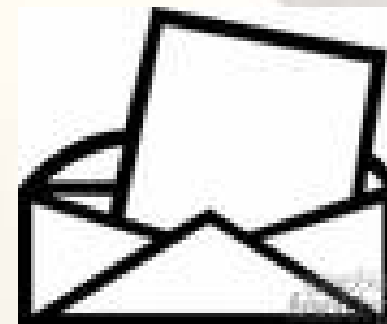
- ✔ Στοχεύει στο άτομο και όχι στο σύνολο
- ✔ Ανταποκρίνεται στις ανάγκες & στις ιδιαιτερότητές του
- ✔ Αφήνει στον παραλήπτη τον έλεγχο και δεν δημιουργεί φόρτιση
- ✔ Σέβεται τον χρόνο του
- ✔ Μπαίνει στο σπίτι του καταναλωτή με την έγκρισή του
- ✔ Έχει διάρκεια και υπόσταση
- ✔ «Αλλάζει χέρια» και διαδίδεται



## To direct mail:

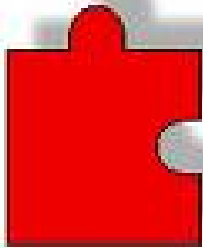
- ✔ Στρατηγικό εργαλείο
- ✔ Συνεχής ετοιμότητα & επιθετικός σχεδιασμός για διαρκή εμπλουτισμό
- ✔ Το segmentation που προκύπτει στην επικοινωνία του direct mail βελτιστοποιεί την επένδυση χρημάτων
  - Διαφοροποιημένες ομάδες με συγκεκριμένους στόχους διαφορετικούς, στρατηγικές & τακτικές κινήσεις ανά segment
- ✔ Βελτιώνει την σχέση με τον καταναλωτή
- ✔ Αυξάνει την ανταπόκριση

TARGET  
GROUP

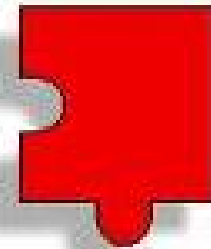


# DIRECT MAIL ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ...

**ΚΑΘΑΡΗ**



**ΕΥΧΡΗΣΤΗ**



**ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗ**



**ΔΥΝΑΜΙΚΗ**



**ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΗ**



**...ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ  
ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**



**ΑΠΟ ΤΗΝ ΘΕΩΡΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ...**



**...Για την ανάπτυξη & την πλήρη αξιοποίηση των ενεργειών direct mail**



# ...ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΚΤΥΑ  
ΣΤΗΝ  
ΕΥΡΩΠΗ

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ  
ΤΑΣΕΩΝ

ΒΑΣΕΙΣ  
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ



ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ  
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

?

# ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ...

## 1. Database Management

- ✉ Δημιουργικά νέων βάσεων δεδομένων
- ✉ Καθαρισμός & εμπλουτισμός ήδη υπαρχόντων βάσεων



- ΜΕΙΩΣΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ & ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΩΝ DIRECT MAILS



## 2. Συνεργασίες

→ Ευέλικτη συνεργασία με τα ΕΛΤΑ



✉ Ευελιξία στις **τιμές** & στις **προδιαγραφές** των ΕΛΤΑ

✉ Δυνατότητα **ειδικών συμφωνιών** - συμβάσεων για μεγάλους πελάτες & αντίστοιχα έργα



### 3. Διερεύνηση νέων τάσεων

ΑΓΟΡΑ  
ΠΡΟΪΟΝΤΑ &  
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ  
DIRECT MAIL

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ  
ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

ΜΕΙΩΜΕΝΟΣ  
ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΨΥΧΟΓΡΑΦΙΚΑ  
ΠΡΟΦΙΛ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



## 4. Ακόμη πιο εξειδικευμένη επικοινωνία

- ❏ Διερεύνηση νέων κοινών χαρακτηριστικών των πελατών
- ❏ Ομαδοποίηση των συνηθειών τους, για την επίτευξη τμηματοποίησης
- ❏ Εξειδικευμένη Επικοινωνία ανά ομάδα καταναλωτών, ανάλογα με τις ιδιαιτερότητές τους

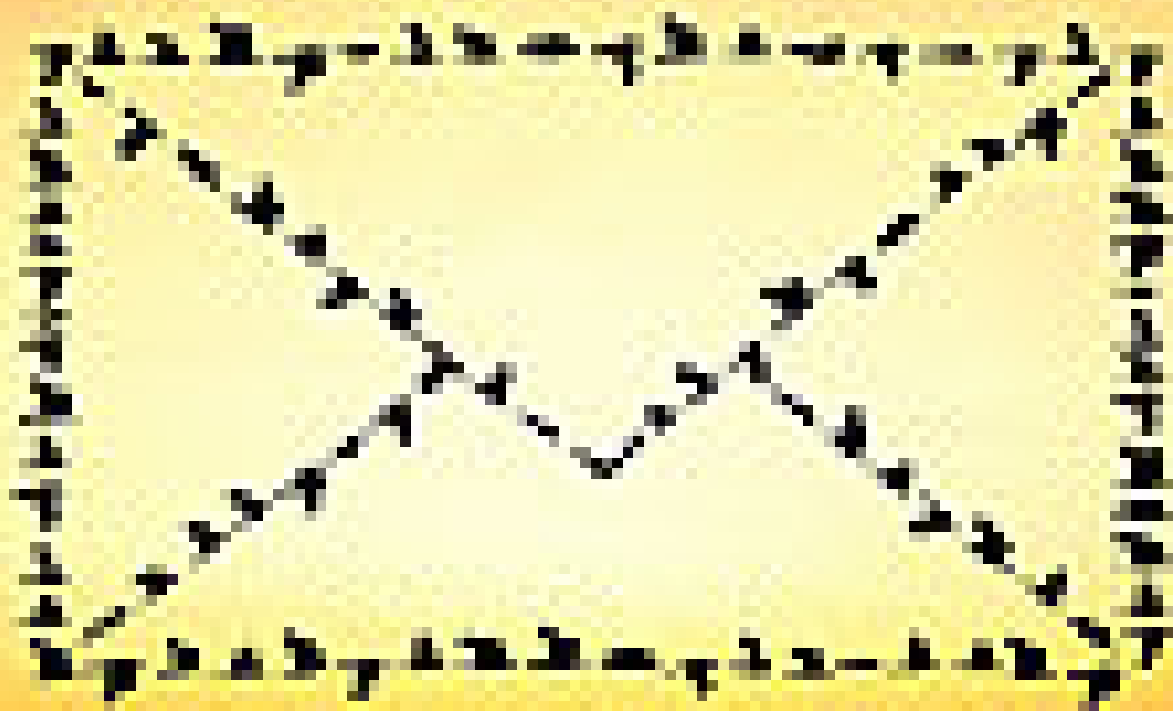


# ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΗΣ DIRECT MAIL ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ...

Το direct mail πρέπει να ξεπεράσει τα μέσα της εποχής:



**ΚΑΛΩΔΙΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**



**Η ανάπτυξη θα έρθει μόνο όταν όλοι  
προσπαθήσουμε για το καλύτερο  
αποτέλεσμα!!**