



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΠΡΟΕΠΙΛΟΓΗΣ ΦΟΡΕΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΦΟΡΗΤΟΤΗΤΑΣ ΑΡΙΘΜΩΝ

Κείμενο Δημόσιας Διαβούλευσης

**Μαρούσι, 11 Φεβρουαρίου 2002
Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων**

Το παρόν Κείμενο Δημόσιας Διαβούλευσης αποτελείται από 39 σελίδες

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το παρόν Κείμενο Δημόσιας Διαβούλευσης έχει ετοιμαστεί από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) και σχετίζεται με την εισαγωγή της προεπιλογής φορέα και της φορητότητας αριθμών στην Ελληνική αγορά.

Η ΕΕΤΤ προσκαλεί τους ενδιαφερόμενους φορείς να παρουσιάσουν τα σχόλια και τις απόψεις τους για την εισαγωγή της προεπιλογής φορέα και της φορητότητας αριθμών απαντώντας στις ερωτήσεις του κειμένου. Αν υπάρχουν απόψεις ή σχόλια που δεν καλύπτονται από τον παρόν Κείμενο Διαβούλευσης, παρακαλούμε να τις συμπεριλάβετε στις απαντήσεις σας.

Οι απαντήσεις πρέπει να υποβληθούν επωνύμως, στην Ελληνική ή την Αγγλική γλώσσα, σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, όχι αργότερα από την 12η Μαρτίου 2002 και ώρα 2μμ. Τυχόν ανώνυμες απαντήσεις δεν θα ληφθούν υπόψη. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ζητήσουν την μη αποκάλυψη της ταυτότητάς τους.

Οι απαντήσεις πρέπει να φέρουν την ένδειξη:

*Δημόσια Διαβούλευση για την Εισαγωγή της Προεπιλογής Φορέα
και της Φορητότητας Αριθμών*

Οι απαντήσεις πρέπει να υποβάλλονται στην ακόλουθη διεύθυνση:

EETT

Λ. Κηφισίας 60,

15125 Μαρούσι

Αττική

Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου : numbering@eett.gr

Κατά τη διάρκεια της Διαβούλευσης είναι δυνατό να παρέχονται από την ΕΕΤΤ απαντήσεις σε διευκρινιστικές ερωτήσεις των ενδιαφερόμενων, οι οποίες θα πρέπει να υποβάλλονται επώνυμα, μόνο μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: : numbering@eett.gr.

Το παρόν κείμενο δεν δεσμεύει την ΕΕΤΤ ως προς το περιεχόμενο της ρύθμισης που θα επακολουθήσει.



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	3
A. ΠΡΟΕΠΙΛΟΓΗ ΦΟΡΕΑ	4
A1. Εισαγωγή	4
A2. Τηλεπικοινωνιακοί Οργανισμοί με Υποχρέωση Παροχής στους Συνδρομητές της Δυνατότητας Προεπιλογής Φορέα	5
A3. Προεπιλεγμένοι Τηλεπικοινωνιακοί Πάροχοι	5
A4. Το Σχήμα Προεπιλογής Φορέα	6
A5. Απαιτήσεις Μεταγωγής και Δρομολόγησης	9
A6. Προστασία Καταναλωτών.....	10
A7. Καταμερισμός του Κόστους Παροχής της Προεπιλογής Φορέα	11
A8. Διαδικασίες Παροχής της Προεπιλογής Φορέα	13
B. ΦΟΡΗΤΟΤΗΤΑ ΑΡΙΘΜΩΝ	15
B1. Εισαγωγή.....	15
B2. Τύποι φορητότητας αριθμών	15
B3. Δρομολόγηση κλήσεων προς αριθμούς που έχουν μεταφερθεί	19
B4. Κανόνες οι οποίοι θα πρέπει να ακολουθούνται κατά την υλοποίηση της φορητότητας αριθμών	21
B5. Κανόνες για τον καταμερισμό του κόστους υλοποίησης της φορητότητας αριθμών.....	24
B6. Η διαδικασία φορητότητας αριθμών	28
B7. Πιθανή εθνική βάση δεδομένων για τη φορητότητα αριθμών.....	32
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	36

Α. ΠΡΟΕΠΙΛΟΓΗ ΦΟΡΕΑ

Α1. Εισαγωγή

Σήμερα, οι συνδρομητές του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (ΟΤΕ ΑΕ) έχουν την δυνατότητα της διεκπεραίωσης κλήσεων με επιλογή φορέα. Με τον όρο **Επιλογή Φορέα** (Carrier Selection) εννοούμε τη δυνατότητα που παρέχεται στους συνδρομητές ενός Τηλεπικοινωνιακού Οργανισμού να επιλέγουν, κατά περίπτωση και με την πληκτρολόγηση ειδικού χαρακτηριστικού προθέματος (κωδικού επιλογής φορέα), διαφορετικό φορέα για τη διεκπεραίωση των κλήσεων.

Ο όρος **Προεπιλογή Φορέα** (Carrier PreSelection) αναφέρεται στη δυνατότητα που παρέχεται στους συνδρομητές ενός Τηλεπικοινωνιακού Οργανισμού να επιλέγουν σε πάγια βάση ότι μία ή περισσότερες κατηγορίες τηλεφωνικών κλήσεων (π.χ. διεθνείς κλήσεις) θα διεκπεραιώνονται από άλλο προεπιλεγμένο φορέα στη βάση ειδικής συμφωνίας με το φορέα αυτόν, χωρίς να απαιτείται η πληκτρολόγηση ειδικού χαρακτηριστικού προθέματος ή κωδικού. Η προεπιλογή φορέα μπορεί να ακυρωθεί για μια συγκεκριμένη κλήση με την πληκτρολόγηση του κωδικού επιλογής φορέα ενός άλλου παρόχου, ο οποίος θα διεκπεραιώσει τη συγκεκριμένη κλήση.

Η Προεπιλογή Φορέα αποτελεί βασικό μοχλό ανάπτυξης του ανταγωνισμού σε όλα τα υπόλοιπα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κάτι που αναμένεται να συμβεί και στην σχετικά πρόσφατα απελευθερωμένη εγχώρια τηλεπικοινωνιακή αγορά, αφού επιτρέπει στους καταναλωτές να επιλέγουν ελεύθερα τις υπηρεσίες που παρέχονται από εναλλακτικούς τηλεπικοινωνιακούς παρόχους. Έτσι, αφενός οι καταναλωτές επιλέγουν ως τηλεπικοινωνιακό τους πάροχο αυτόν που προσεγγίζει περισσότερο τις δικές τους ανάγκες και απαιτήσεις, αφετέρου ο Τηλεπικοινωνιακός Οργανισμός που παρέχει τη δυνατότητα προεπιλογής φορέα στους συνδρομητές του θα πρέπει για να ανταγωνιστεί τους εναλλακτικούς παρόχους να προσφέρει νέες και φθηνότερες υπηρεσίες.

Ο Νόμος 2867/2000 (ΦΕΚ 273/Α/2000) «Οργάνωση και λειτουργία των τηλεπικοινωνιών και άλλες διατάξεις» και το Π.Δ. 165/1999 (ΦΕΚ 159/Α/1999) «Για την τροποποίηση του Ν. 2246/94 (ΦΕΚ Α' 172), όπως εκάστοτε ισχύει σε συμμόρφωση α) προς την Οδηγία 97/33/ΕΚ του Ευρωπαϊκού και του Συμβουλίου για τη διασύνδεση στο χώρο των τηλεπικοινωνιών προκειμένου να διασφαλιστεί καθολική υπηρεσία και διαλειτουργικότητα, με εφαρμογή των αρχών παροχής ανοικτού δικτύου (ONP) και β) σε συμμόρφωση προς την Οδηγία 98/61/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου «Περί τροποποίησης της Οδηγίας 97/33/ΕΚ σε ότι αφορά τη φορητότητα των αριθμών και την προεπιλογή φορέα» ορίζουν ότι η εισαγωγή της προεπιλογής φορέα θα πρέπει να υλοποιηθεί το αργότερο έως την 1/1/2003.

Στα πλαίσια της προετοιμασίας της εισαγωγής της προεπιλογής φορέα, η ΕΕΤΤ διεξάγει την παρούσα διαβούλευση με στόχο τη συλλογή των απόψεων, των σχολίων και των παρατηρήσεων των ενδιαφερόμενων που θα συμβάλλουν σημαντικά στην τελική διαμόρφωση ενός σαφούς και αποτελεσματικού συνόλου ρυθμίσεων με το οποίο θα πραγματοποιηθεί η έγκαιρη εισαγωγή της και το οποίο θα οδηγήσει σε



αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην τηλεπικοινωνιακή αγορά προς όφελος των καταναλωτών.

A2. Τηλεπικοινωνιακοί Οργανισμοί με Υποχρέωση Παροχής στους Συνδρομητές τους της Δυνατότητας Προεπιλογής Φορέα

Σύμφωνα με το Π.Δ. 165/1999 και την Οδηγία 98/61/EK υποχρέωση παροχής της διευκόλυνσης προεπιλογής φορέα στους συνδρομητές τους (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που χρησιμοποιούν ISDN) έχουν «οι οργανισμοί που παρέχουν δημόσια τηλεπικοινωνιακά δίκτυα και αναφέρονται στο Παράρτημα 1 του Π.Δ. 165/1999, έχουν δε κοινοποιηθεί ως έχοντες σημαντική ισχύ στη αγορά». Επίσης οι εν λόγω οργανισμοί παρέχουν «παράλληλα τη δυνατότητα αναίρεσης οποιασδήποτε προεπιλογής χρησιμοποιώντας σύντομο πρόθεμα κατά την εκτέλεση συγκεκριμένης κλήσης».

Ο οργανισμός που εμπίπτει στην κατηγορία αυτή είναι ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (OTE ΑΕ). Ο ΟΤΕ ΑΕ σύμφωνα με το Ν.2867/2000 και το Π.Δ. 165/1999 πρέπει να προετοιμαστεί για την προσφορά της δυνατότητας προεπιλογής φορέα στους συνδρομητές του, το αργότερο μέχρι την 1.1.2003.

Η Οδηγία 98/61/EK παρέχει τη δυνατότητα στη Ρυθμιστική Αρχή να επεκτείνει την προεπιλογή φορέα και σε άλλους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους που δεν έχουν σημαντική ισχύ στην αγορά, τόσο σταθερών δικτύων όσο και δικτύων κινητής τηλεφωνίας. Κριτήρια για την απόφαση επέκτασης αποτελούν οι ισχύουσες συνθήκες της αγοράς, οι δυσκολίες που θα επιφέρει σε νεοεισερχόμενους στην αγορά και τα οφέλη που θα προκύψουν για τους χρήστες. Από την ευρωπαϊκή εμπειρία¹ προκύπτει ότι σε ορισμένες χώρες (π.χ. Αυστρία, Γερμανία, Ουγγαρία κλπ) η υποχρέωση της παροχής της επιλογής φορέα ισχύει και για άλλα σταθερά δίκτυα εκτός από αυτά που έχουν σημαντική ισχύ στην αγορά, ενώ σε χώρες όπως η Δανία, η Φινλανδία και η Νορβηγία, η προεπιλογή φορέα εφαρμόζεται και στους παρόχους κινητής τηλεφωνίας.

Ερωτήσεις

A1. Πιστεύετε ότι η υποχρέωση παροχής της δυνατότητας προεπιλογής φορέα πρέπει να επεκταθεί και σε άλλους παρόχους δικτύων σταθερής ή/και κινητής τηλεφωνίας πέραν του ΟΤΕ ΑΕ; Αν η απάντησή σας είναι θετική σε ποιους παρόχους πιστεύετε ότι πρέπει να επεκταθεί η υποχρέωση αυτή και πότε; Αιτιολογήστε την απάντησή σας.

A3. Προεπιλεγμένοι Τηλεπικοινωνιακοί Πάροχοι

Οι τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι που έχουν δικαίωμα να αποτελέσουν προεπιλεγμένους παρόχους είναι οι πάροχοι που είναι κάτοχοι Ειδικής Άδειας, ανήκουν στην

¹ «ETO Progress Report on Carrier Selection in Public Telephony Networks in ECTRA (European Committee for Telecommunications Regulatory Affairs) Countries», 2000.

κατηγορία του Παραρτήματος II του Π.Δ. 165/1999, είναι διασυνδεδεμένοι με το δίκτυο του ΟΤΕ ΑΕ, είναι δικαιούχοι των απαιτούμενων αριθμοδοτικών πόρων και μπορούν να διεκπεραιώσουν την κίνηση σε όλους τους προορισμούς που υπονοεί το σχήμα για το οποίο προεπιλέχθηκαν.

Επιπρόσθετα, για λόγους προστασίας των καταναλωτών, η ΕΕΤΤ εξετάζει το ενδεχόμενο να προχωρήσει σε έναν Κώδικα Δεοντολογίας για την Προεπιλογή Φορέα, με τον οποίο οι πάροχοι θα πρέπει να δηλώσουν ρητά ότι συμμορφώνονται.

Οποιαδήποτε παραβίαση των ανωτέρω (του Κώδικα Δεοντολογίας συμπεριλαμβανομένου) θα έχει ως συνέπεια την απώλεια του εν λόγω δικαιώματος.

Ερωτήσεις

A2. Συμφωνείτε με την παραπάνω πρόταση για τον καθορισμό των παρόχων που έχουν δικαίωμα να αποτελέσουν προεπιλεγμένους παρόχους; Πιστεύετε ότι πρέπει να οριστούν αυστηρότεροι ή λιγότερο αυστηροί από τους προαναφερθέντες όροι που θα καθορίζουν τους παρόχους με το δικαίωμα αυτό;

A4. Το Σχήμα Προεπιλογής Φορέα

Δεδομένου ότι δεν υπάρχει κάποια νομική υποχρέωση για το σχήμα προεπιλογής που θα ακολουθηθεί, αυτό πρέπει να προσδιοριστεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να είναι απλό και εύχρηστο για τους καταναλωτές και το κόστος υλοποίησής του να είναι τέτοιο ώστε να δημιουργεί πεδίο για ισχυρό ανταγωνιστικό ενδιαφέρον μεταξύ των τηλεπικοινωνιακών παρόχων μεγιστοποιώντας τα οφέλη των καταναλωτών. Έτσι για παράδειγμα, οι διεθνείς και οι εθνικές κλήσεις θα πρέπει να αποτελέσουν ξεχωριστές επιλογές δίνοντας τη δυνατότητα στους παρόχους να δραστηριοποιηθούν μόνο σε μία από τις δύο κατηγορίες εάν αυτό επιτάσσει ο επιχειρηματικός τους προσανατολισμός. Επίσης, η δυνατότητα προεπιλογής πρέπει να παρέχεται για όλους τους τύπους κλήσεων: αστικές, υπεραστικές, διεθνείς, κλήσεις προς κινητά κλπ. Τέλος, δεδομένης της παρούσας εξέλιξης της τεχνολογίας, λόγω υψηλού κόστους θα πρέπει να αποκλειστεί η περίπτωση ατομικού σχήματος κατά το οποίο κάθε καταναλωτής θα ορίζει τις δικές του προσωπικές επιλογές.

Στο σημείο αυτό υπενθυμίζουμε τις διάφορες κατηγορίες κλήσεων, όπως διαμορφώνονται και με βάση το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης. Αυτές είναι: α) διεθνείς κλήσεις, β) αστικές κλήσεις, γ) υπεραστικές κλήσεις, δ) κλήσεις προς κινητά ε) κλήσεις προς αριθμούς τηλεειδοποίησης στ) κλήσεις προς μη γεωγραφικούς αριθμούς (αριθμοί ατελούς χρέωσης, αριθμοί πρόσθετης χρέωσης, αριθμοί πρόσβασης στο Internet, αριθμοί μεριζόμενου κόστους, προσωπικοί αριθμοί, εταιρικοί αριθμοί) ζ) κλήσεις προς σύντομους κωδικούς και κωδικούς έκτακτης ανάγκης.

Για τις ανάγκες της προεπιλογής φορέα χρειάζεται να ομαδοποιήσουμε τις παραπάνω κατηγορίες παραθέτοντας στον ακόλουθο πίνακα το περιεχόμενο των όρων «διεθνείς κλήσεις», «εθνικές κλήσεις» και «όλες οι κλήσεις»:



Διεθνείς Κλήσεις	Εθνικές Κλήσεις	Όλες οι κλήσεις
<ul style="list-style-type: none">Περιλαμβάνει τις κλήσεις προς αριθμούς που ξεκινούν με την πληκτρολόγηση του διεθνούς προθέματος 00	<ul style="list-style-type: none">Περιλαμβάνει τις κλήσεις προς σταθερά τηλέφωνα με υπεραστική χρέωση, τις κλήσεις προς κινητά τηλέφωνα, τις κλήσεις προς προσωπικούς αριθμούς, τις κλήσεις προς εταιρικούς αριθμούς και αριθμούς πρόσβασης σε VPN, τις κλήσεις προς αριθμούς τηλεειδοποίησης και τις κλήσεις προς αριθμούς πρόσθετης χρέωσης.	<ul style="list-style-type: none">περιλαμβάνει τις διεθνείς κλήσεις, τις κλήσεις προς όλα τα σταθερά τηλέφωνα (αστικές και υπεραστικές), τις κλήσεις προς κινητά τηλέφωνα, τις κλήσεις προς μη γεωγραφικούς αριθμούς (αριθμούς πρόσθετης χρέωσης και αριθμούς μεριζόμενου κόστους), τις κλήσεις προς προσωπικούς αριθμούς, τις κλήσεις προς εταιρικούς αριθμούς και αριθμούς πρόσβασης σε VPN, τις κλήσεις για πρόσβαση στο Internet και τις κλήσεις προς αριθμούς τηλεειδοποίησης.

Με βάση τους προαναφερθέντες στόχους και ορισμούς και λαμβάνοντας υπόψη την εμπειρία των άλλων κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι προτεινόμενες επιλογές για το σχήμα προεπιλογής είναι οι ακόλουθες:

Επιλογή 1 : Μόνο Διεθνείς Κλήσεις

Ο συνδρομητής του ΟΤΕ ΑΕ που ακολουθεί αυτή την επιλογή προεπιλέγει άλλον φορέα εκτός του ΟΤΕ ΑΕ για την διεκπεραίωση όλων των διεθνών κλήσεών του και μόνο. Όλες οι υπόλοιπες κλήσεις του διεκπεραιώνονται μέσω του ΟΤΕ ΑΕ. Ο συνδρομητής έχει τη δυνατότητα να ακυρώσει την προεπιλογή του για μεμονωμένες κλήσεις πληκτρολογώντας τον κωδικό επιλογής φορέα άλλου παρόχου, συμπεριλαμβανομένου και του ΟΤΕ ΑΕ.

Επιλογή 2 : Μόνο Εθνικές Κλήσεις

Ο συνδρομητής του ΟΤΕ ΑΕ που ακολουθεί αυτή την επιλογή προεπιλέγει άλλον φορέα εκτός του ΟΤΕ ΑΕ για την διεκπεραίωση όλων των εθνικών κλήσεών του και μόνο. Ο όρος εθνικές κλήσεις για την περίπτωση της προεπιλογής φορέα περιλαμβάνει τις κλήσεις προς σταθερά τηλέφωνα με υπεραστική χρέωση, τις κλήσεις προς κινητά τηλέφωνα, τις κλήσεις προς προσωπικούς αριθμούς, τις κλήσεις προς εταιρικούς αριθμούς και αριθμούς πρόσβασης VPN, τις κλήσεις προς αριθμούς τηλεειδοποίησης και τις κλήσεις προς αριθμούς πρόσθετης χρέωσης. Όλες οι υπόλοιπες κλήσεις διεκπεραιώνονται μέσω του ΟΤΕ ΑΕ. Ο συνδρομητής έχει τη δυνατότητα να ακυρώσει την προεπιλογή του για μεμονωμένες κλήσεις πληκτρολογώντας τον κωδικό επιλογής φορέα άλλου παρόχου, συμπεριλαμβανομένου και του ΟΤΕ ΑΕ.

Επιλογή 3 : Όλες οι Κλήσεις

Ο συνδρομητής του ΟΤΕ ΑΕ που ακολουθεί αυτή την επιλογή προεπιλέγει άλλον φορέα εκτός του ΟΤΕ ΑΕ για την διεκπεραίωση όλων των κλήσεών του. Ο όρος “όλες οι κλήσεις” για την περίπτωση της προεπιλογής φορέα περιλαμβάνει τις διεθνείς κλήσεις, τις κλήσεις προς όλα τα σταθερά



τηλέφωνα (αστικές και υπεραστικές), τις κλήσεις προς κινητά τηλέφωνα, τις κλήσεις προς μη γεωγραφικούς αριθμούς (αριθμούς πρόσθετης χρέωσης, αριθμούς μεριζόμενου κόστους), τις κλήσεις προς προσωπικούς αριθμούς, τις κλήσεις προς εταιρικούς αριθμούς και αριθμούς πρόσβασης σε VPN, τις κλήσεις για πρόσβαση στο Internet και τις κλήσεις προς αριθμούς τηλεειδοποίησης. Ο ΟΤΕ ΑΕ διεκπεραιώνει τις κλήσεις προς σύντομους κωδικούς και κωδικούς έκτακτης ανάγκης. Ο συνδρομητής έχει τη δυνατότητα να ακυρώσει την προεπιλογή του για μεμονωμένες κλήσεις πληκτρολογώντας τον κωδικό επιλογής φορέα άλλου παρόχου, συμπεριλαμβανομένου και του ΟΤΕ ΑΕ.

Και στις τρεις προαναφερθείσες επιλογές ο ΟΤΕ ΑΕ παρέχει τη γραμμή στο συνδρομητή και έχει την ευθύνη για την τιμολόγηση της εννοκίασης της γραμμής (πάγιο). Οι τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι που έχουν δικαίωμα να αποτελούν προεπιλεγμένους παρόχους δεν είναι υποχρεωμένοι να προσφέρουν και τις τρεις προαναφερόμενες επιλογές.

Οι Επιλογές 1 και 2 μπορούν να συνδυαστούν έτσι ώστε ο συνδρομητής του ΟΤΕ ΑΕ να έχει τη δυνατότητα προεπιλογής και για τις εθνικές και τις διεθνείς κλήσεις. Ο προεπιλεγμένος φορέας μπορεί να είναι ο ίδιος και για την Επιλογή 1 και για την Επιλογή 2. Η Επιλογή 3 δεν μπορεί να συνδυαστεί με τις άλλες δύο επιλογές.

Οι συνδρομητές που δεν επιλέγουν να ακολουθήσουν καμία από τις παραπάνω επιλογές εξακολουθούν να διεκπεραιώνουν τις κλήσεις τους μέσω του ΟΤΕ ΑΕ, χωρίς να επηρεάζονται από την προεπιλογή φορέα. Επίσης παραμένουν ως έχουν τα ισχύοντα για την επιλογή φορέα.

Ένα σημαντικό θέμα είναι το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των επιλογών της προεπιλογής φορέα. Με βάση την ισχύουσα νομοθεσία η προεπιλογή φορέα πρέπει να είναι εμπορικά διαθέσιμη στους συνδρομητές του ΟΤΕ το αργότερο την 1η Ιανουαρίου 2003. Ωστόσο, η υλοποίηση των διαφόρων επιλογών της προεπιλογής φορέα θα μπορούσε να γίνει τμηματικά και πριν από την 1.1.2003. Δηλαδή, να προηγηθεί η υλοποίηση κάποιας ή κάποιων επιλογών και αργότερα των υπολοίπων, ώστε όλες να είναι εμπορικά διαθέσιμες πριν από την προαναφερόμενη ημερομηνία.

Ερωτήσεις

A3. Συμφωνείτε με το προτεινόμενο σχήμα προεπιλογής φορέα; Εάν όχι, διατυπώστε αναλυτικά τις προτάσεις σας για το σχήμα που προτείνετε να ακολουθηθεί. Αιτιολογείστε την απάντησή σας.

A4. Διατυπώστε τις απόψεις σας για τον ορισμό του όρου «εθνικές κλήσεις». Πιστεύετε ότι πρέπει να αφαιρεθούν ή να προστεθούν και άλλες κατηγορίες κλήσεων στις «εθνικές κλήσεις»; Οι κλήσεις για πρόσβαση στο Internet πιστεύετε ότι πρέπει να ενταχθούν στις «εθνικές κλήσεις»;

A5. Διατυπώστε τις απόψεις σας για τον ορισμό του όρου «όλες οι κλήσεις». Ποιες κατηγορίες κλήσεων πρέπει να περιλαμβάνει ώστε να προωθηθεί ο ανταγωνισμός μεταξύ των τηλεπικοινωνιακών παρόχων για την Επιλογή 3 (λαμβάνοντας υπόψη και τον ορισμό του όρου «εθνικές κλήσεις»);

A6. Αναφέρατε τεχνικές ή άλλες δυσκολίες που ενδεχομένως ανακύπτουν κατά την υλοποίηση καθεμιάς από τις τρεις επιλογές με έμφαση στη δρομολόγηση των αστικών κλήσεων και των κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς και προτείνετε τρόπους αντιμετώπισής τους.

A7. Πιστεύετε ότι πρέπει η εισαγωγή όλων των επιλογών να γίνει ταυτόχρονα ή σταδιακά, δηλαδή να προηγηθεί η υλοποίηση κάποιας ή κάποιων επιλογών, όπως για παράδειγμα της επιλογής I (μόνο διεθνείς κλήσεις) και να ακολουθήσουν οι υπόλοιπες; Διατυπώστε την άποψή σας σχετικά με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των προτεινόμενων επιλογών.

A5. Απαιτήσεις Μεταγωγής και Δρομολόγησης

Οι γενικές απαιτήσεις μεταγωγής και δρομολόγησης που επιβάλλονται στον τηλεπικοινωνιακό οργανισμό που προσφέρει στους συνδρομητές του τη δυνατότητα προεπιλογής φορέα (OTE ΑΕ) είναι οι ακόλουθες:

α) Ο ΟΤΕ ΑΕ πρέπει να προσφέρει τη δυνατότητα προεπιλογής φορέα σε όλους τους συνδρομητές του που συνδέονται απευθείας με γραμμές PSTN και ISDN στο δίκτυό του.

β) Η προεπιλογή φορέα δεν παρέχεται στα δημόσια κοινόχρηστα τηλέφωνα.

γ) Ο ΟΤΕ ΑΕ δρομολογεί τις κλήσεις που υπόκεινται σε προεπιλογή στο σημείο διασύνδεσης που έχει συμφωνηθεί με τον προεπιλεγμένο από το συνδρομητή φορέα.

δ) Η δρομολόγηση πραγματοποιείται με την προσθήκη από τον ΟΤΕ ΑΕ κατάλληλου προθέματος στα ψηφία που πληκτρολόγησε ο συνδρομητής. Το πρόθεμα αυτό είναι πενταψήφιο, χαρακτηρίζει μοναδικά τον προεπιλεγμένο φορέα και διευκολύνει τη δρομολόγηση της κλήσης στο κατάλληλο σημείο διασύνδεσης. Σε κάθε πάροχο εκχωρείται ένα μόνο πρόθεμα προεπιλογής φορέα μετά από αίτησή του στην ΕΕΤΤ. Υποψήφιος για την εκχώρηση προθεμάτων προεπιλογής φορέα είναι οι σειρές 16XX(X) και 17XX(X) του Εθνικού Σχεδίου Αριθμοδότησης που έχουν οριστεί ως σειρές κωδικών επιλογής φορέα.

ε) Όλες οι κλήσεις που υπόκεινται σε προεπιλογή δρομολογούνται χωρίς αλλαγή στην ακολουθία ψηφίων που πληκτρολόγησε ο συνδρομητής.

στ) Όλες οι κλήσεις που δεν υπόκεινται σε προεπιλογή δρομολογούνται από τον ΟΤΕ ΑΕ.

ζ) Ο ΟΤΕ ΑΕ θα διαβιβάζει στον προεπιλεγμένο φορέα την Αναγνώριση Καλούσας Γραμμής (CLI : Calling Line Identification), η οποία θα χρησιμοποιείται από τον προεπιλεγμένο φορέα για ανάγκες αναγνώρισης, πιστοποίησης και τιμολόγησης.

η) Κλήσεις που πραγματοποιούνται με χρήση κωδικού επιλογής φορέα ακυρώνουν την προεπιλογή και δρομολογούνται στον πάροχο που προσδιορίζεται από τον κωδικό επιλογής φορέα.

θ) Κατά τη διάρκεια ενεργοποίησης της προεπιλογής φορέα στη γραμμή του συνδρομητή θα εξασφαλίζεται η συνέχεια των παρεχόμενων τηλεφωνικών υπηρεσιών.

ι) Δεν θα πρέπει να υπάρχει καμία υποβάθμιση στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών λόγω της προσθήκης της δυνατότητας παροχής προεπιλογής φορέα.



ια) Οι υπάρχουσες διευκολύνσεις στη γραμμή του συνδρομητή, όπως η διαχείριση υπηρεσιών, π.χ. Αναμονή Κλήσης, θα πρέπει να παραμείνουν ανεπηρέαστες από την παροχή προεπιλογής φορέα.

ιβ) Η Προεπιλογή Φορέα πρέπει να αποτελεί τμήμα του Υποδείγματος Προσφοράς Διασύνδεσης του ΟΤΕ ΑΕ.

ιγ) Στις περιπτώσεις που δεν είναι τεχνικά εφικτή η υλοποίηση διαφορετικού σχήματος προεπιλογής για κάθε μία από τις γραμμές ενός ιδιωτικού κέντρου μεταγωγής (PABX), τότε εφαρμόζεται ένα μόνο σχήμα προεπιλογής για όλες τις γραμμές.

Ερωτήσεις

A8. Συμφωνείτε με τις προαναφερόμενες απαιτήσεις μεταγωγής και δρομολόγησης; Υπάρχουν επιπλέον περιορισμοί αναφορικά με ζητήματα δρομολόγησης και μεταγωγής που άπτονται της υλοποίησης της προεπιλογής φορέα;

A9. Σχετικά με το πρόθεμα προεπιλογής φορέα πιστεύετε ότι πρέπει να είναι τετραψήφιο ή πενταψήφιο ; Επίσης, πιστεύετε ότι πρέπει να είναι ίδιο ή διαφορετικό με τον κωδικό επιλογής φορέα; Από ποια σειρά του Εθνικού Σχεδίου Αριθμοδότησης και γιατί θεωρείτε ότι πρέπει να εκχωρούνται τα προθέματα προεπιλογής φορέα;

A10. Πιστεύετε πως υπάρχουν περιπτώσεις, όπως για παράδειγμα οι γραμμές ενός ιδιωτικού κέντρου μεταγωγής ή οι συνδρομητές ενός Ιδεατού Ιδιωτικού Δικτύου (VPN), για τις οποίες απαιτούνται ειδικές ρυθμίσεις για την εισαγωγή της προεπιλογής φορέα; Ποιοι πρακτικοί περιορισμοί πρέπει να εφαρμοστούν στις περιπτώσεις αυτές;

A6. Προστασία Καταναλωτών

Οι τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι πρέπει να αναπτύξουν συστήματα πληροφόρησης των καταναλωτών και διαδικασίες προστασίας τους ώστε να βοηθήσουν το κοινό να κατανοήσει τις επιλογές που έχει και τον τρόπο λειτουργίας των νέων υπηρεσιών.

Επίσης, με βάση την εμπειρία άλλων κρατών είναι απαραίτητη η λήψη μέτρων που θα αποτρέψουν την κακή χρήση της προεπιλογής φορέα. Η πιο συνηθισμένη περίπτωση κακής χρήσης που έχει παρατηρηθεί είναι η υλοποίηση της προεπιλογής φορέα χωρίς την πλήρη και συνειδητή συγκατάθεση του πελάτη ('slamming'). Για το σκοπό αυτό στις περισσότερες χώρες έχει υιοθετηθεί ένας Κώδικας Δεοντολογίας, ο οποίος περιλαμβάνει τους κανόνες και τις διαδικασίες που θα πρέπει να ακολουθούν τόσο οι τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί που είναι υποχρεωμένοι να παρέχουν στους συνδρομητές τους τη δυνατότητα προεπιλογής φορέα (ΟΤΕ ΑΕ) όσο και οι πάροχοι που έχουν δικαίωμα να αποτελούν προεπιλεγμένους παρόχους. Ο Κώδικας Δεοντολογίας μεταξύ άλλων περιλαμβάνει θέματα σχετικά με τα συμβόλαια των συνδρομητών, τη διαδικασία διεκπεραίωσης του αιτήματος για προεπιλογή φορέα ενός συνδρομητή, τη διαδικασία επανάκτησης του συνδρομητή από τον ΟΤΕ ΑΕ, την πληρωμή των λογαριασμών, τη χρήση των πληροφοριών των πελατών, την προώθηση της προεπιλογής φορέα, τη διαχείριση παραπόνων, την παρουσίαση των τιμών χρέωσης κλπ.



Τιμολόγηση των συνδρομητών

Η ευθύνη της τιμολόγησης των συνδρομητών για τις κλήσεις που εμπίπτουν στην προεπιλογή φορέα ανήκει στον προεπιλεγμένο φορέα. Ο συνδρομητής δεν χρεώνεται από τον ΟΤΕ ΑΕ για την πρόσβαση στο δίκτυο του προεπιλεγμένου φορέα. Η χρέωση αυτή ρυθμίζεται μεταξύ των παρόχων ως μέρος της συμφωνίας διασύνδεσης. Ο ΟΤΕ ΑΕ είναι υπεύθυνος για τη χρέωση της ενοικίασης της γραμμής (πάγιο) και για τις κλήσεις που δεν υπόκεινται σε προεπιλογή.

Η εισαγωγή της προεπιλογής φορέα έχει ως πιθανό αποτέλεσμα τη λήψη από ένα συνδρομητή περισσότερων του ενός λογαριασμού για μια τηλεφωνική γραμμή (**ξεχωριστοί λογαριασμοί**). Η συνήθης τάση είναι η απλοποίηση της διαδικασίας όσο είναι δυνατόν. Η ιδανική κατάσταση είναι ένας λογαριασμός για όλες τις υπηρεσίες (**ενιαίος λογαριασμός**). Η διευθέτηση του θέματος της έκδοσης λογαριασμών αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των παρόχων στα πλαίσια των διαπραγματεύσεών τους για επίτευξη συμφωνιών διασύνδεσης.

Ερωτήσεις

A11. Συμφωνείτε με τη δημιουργία ενός Κώδικα Δεοντολογίας σχετικά με την Προεπιλογή Φορέα; Ποια επιπλέον των προαναφερθέντων θέματα πρέπει αυτός να περιλαμβάνει;

A12. Πιστεύετε ότι το θέμα της έκδοσης ξεχωριστών λογαριασμών ή ενιαίου λογαριασμού πρέπει να αποτελέσει αντικείμενο συμφωνίας μεταξύ των παρόχων;

A7. Καταμερισμός του Κόστους Παροχής της Προεπιλογής Φορέα

Τα κόστη που σχετίζονται με την παροχή της προεπιλογής φορέα διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες:

α) Κόστη Εγκατάστασης: Είναι εφάπαξ κόστη που αφορούν κύρια τον ΟΤΕ ΑΕ και σχετίζονται με την τροποποίηση του δικτύου και των συστημάτων του ώστε να υποστηρίζουν την προεπιλογή φορέα. Τα κόστη αυτά είναι ανεξάρτητα από το πλήθος των παρόχων.

β) Κόστη Ενεργοποίησης Παρόχου: Είναι κόστη που σχετίζονται με την ενεργοποίηση της προεπιλογής φορέα για κάθε πάροχο ξεχωριστά. Περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την εγκατάσταση του συστήματος ηλεκτρονικής μεταφοράς των αιτημάτων των πελατών του παρόχου για προεπιλογή.

γ) Κόστη Ενεργοποίησης ανά Γραμμή : Είναι κυρίως τα διαχειριστικά κόστη που σχετίζονται με την υλοποίηση της προεπιλογής φορέα για κάθε γραμμή συνδρομητή ξεχωριστά.

Τα παραπάνω κόστη διακρίνονται σε εφάπαξ και κόστη που προκύπτουν από τη χρήση της παρεχόμενης υπηρεσίας. Ο καταμερισμός τους πρέπει να γίνεται κατά τέτοιο τρόπο ώστε οι χρεώσεις για την παροχή της υπηρεσίας να είναι



προσανατολισμένες στο κόστος και ενδεχόμενες απευθείας χρεώσεις στους καταναλωτές να μην αποτελούν σε καμία περίπτωση ανασταλτικό παράγοντα για τη χρησιμοποίηση της δυνατότητας προεπιλογής φορέα. Πιο συγκεκριμένα, ο καταμερισμός του κόστους μπορεί να γίνει με βάση τις ακόλουθες αρχές:

- α) *Αιτία του κόστους* : το μέρος που είναι υπεύθυνο για τη δημιουργία του κόστους πρέπει να συμμετέχει στην πληρωμή του.
- β) *Κατανομή των ωφελειών* : τα μέρη που επωφελούνται από τη διαδικασία πρέπει να συνεισφέρουν στην πληρωμή του.
- γ) *Αποτελεσματικός ανταγωνισμός* : ο μηχανισμός καταμερισμού του κόστους πρέπει να ενθαρρύνει τον ανταγωνισμό.
- δ) *Ελαχιστοποίηση του κόστους* : ο μηχανισμός καταμερισμού του κόστους πρέπει να ενθαρρύνει τους παρόχους να ελαχιστοποιούν το κόστος και να υιοθετούν τεχνικά αποδοτικές λύσεις.
- ε) *Αναλογικότητα* : Οι χρεώσεις μεταξύ των παρόχων πρέπει να είναι ίσες για την ίδια υπηρεσία (η αρχή αυτή είναι πρακτικά εφαρμόσιμη στη φορητότητα αριθμών που αναπτύσσεται στο μέρος Β της παρούσας διαβούλευσης, αφού αυτή τη στιγμή μόνο ο ΟΤΕ ΑΕ είναι υποχρεωμένος για την παροχή της Προεπιλογής Φορέα)
- στ) *Πρακτική εφαρμογή* : Ο μηχανισμός καταμερισμού του κόστους πρέπει να είναι πρακτικά εφαρμόσιμος.

Οι παραπάνω αρχές έχουν χρησιμοποιηθεί από τις Ρυθμιστικές Αρχές των υπολοίπων κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τον καταμερισμό του κόστους υλοποίησης της προεπιλογής φορέα. Με βάση τις αρχές αυτές και κυρίως την αρχή της Αιτίας του Κόστους, τα Κόστη Ενεργοποίησης Παρόχου και τα Κόστη Ενεργοποίησης ανά Γραμμή καλύπτονται άμεσα από τους προεπιλεγμένους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους. Εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια των τηλεπικοινωνιακών παρόχων να ανακτήσουν τα Κόστη Ενεργοποίησης ανά Γραμμή από τους συνδρομητές τους με τρόπο που θα είναι διαφορετικός από την άμεση χρέωσή τους. Τα ανακτημένα κόστη δεν θα υπερβαίνουν τα κόστη ενός αποδοτικού παρόχου που χρησιμοποιεί μια τεχνικά αποδοτική λύση.

Ο καταμερισμός για τα Κόστη Εγκατάστασης είναι πιο δύσκολο να καθοριστεί καθώς είναι δυνατή η ανάπτυξη επιχειρημάτων και η υποστήριξη πολλών τρόπων καταμερισμού με βάση τις αρχές που αναφέρθηκαν παραπάνω. Από τη διεθνή εμπειρία δεν προκύπτει μια ξεκάθαρη τάση για τον τρόπο καταμερισμού. Σε άλλες χώρες τα κόστη αυτά βαρύνουν εξολοκλήρου τους Τηλεπικοινωνιακούς Οργανισμούς που είναι υποχρεωμένοι να παρέχουν στους συνδρομητές τους τη δυνατότητα της προεπιλογής φορέα, ενώ σε άλλες χώρες το κόστος μοιράζεται μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων παρόχων.

Στην περίπτωση που τα Κόστη Εγκατάστασης διαμοιράζονται μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων τηλεπικοινωνιακών παρόχων, αυτά κατανέμονται σε όλα τα λεπτά τηλεφωνικής κίνησης που ξεκινούν από το δίκτυο του Οργανισμού που παρέχει τη δυνατότητα προεπιλογής (είτε διεκπεραιώνονται από τον Οργανισμό είτε από τους προεπιλεγμένους παρόχους) για τον τύπο κλήσεων για τις οποίες παρέχεται η προεπιλογή. Η συνεισφορά στο κόστος από τη μεριά των προεπιλεγμένων φορέων έχει τη μορφή της αύξησης της χρέωσής τους για τη συλλογή των κλήσεων από το δίκτυο του Οργανισμού που παρέχει τη δυνατότητα προεπιλογής σε σχέση με τις 'κανονικές' χρεώσεις διασύνδεσης.



Στα πλαίσια εφαρμογής των αρχών καταμερισμού που προαναφέρθηκαν πρέπει να σημειωθεί ότι ο καταμερισμός του κόστους δεν πρέπει να γίνει εμπόδιο για τους νέους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους να αποτελέσουν προεπιλεγμένους φορείς. Επίσης, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι η εισαγωγή της προεπιλογής φορέα δεν έχει οφέλη μόνο για τους συνδρομητές που προεπιλέγουν φορέα αλλά τελικώς και για όλους τους συνδρομητές. Ακόμη, ο καταμερισμός του κόστους πρέπει να γίνει κατά τέτοιο τρόπο ώστε οι εμπλεκόμενοι πάροχοι να έχουν κίνητρα για αποτελεσματική υλοποίηση της προεπιλογής φορέα και κατά συνέπεια ελαχιστοποίηση του κόστους.

Ερωτήσεις

A13. Συμφωνείτε με την προαναφερόμενη κατηγοριοποίηση για τα κόστη που αφορούν την υλοποίηση της δυνατότητας προεπιλογής φορέα και τις αρχές που πρέπει να ακολουθούνται για τον καταμερισμό τους; Εάν όχι, περιγράψτε την κατηγοριοποίηση και τις αρχές που προτείνετε.

A14. Συμφωνείτε με τον προτεινόμενο τρόπο καταμερισμού και ανάκτησης για τα Κόστη Ενεργοποίησης Παρόχου και τα Κόστη Ενεργοποίησης ανά Γραμμή;

A15. Πιστεύετε ότι τα Κόστη Εγκατάστασης πρέπει να βαρύνουν εξολοκλήρου τον ΟΤΕ ΑΕ ή να καταμεριστούν μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων παρόχων; Διατυπώστε τις προτάσεις σας επί του θέματος, αναπτύσσοντας σχετική επιχειρηματολογία.

A8. Διαδικασίες Παροχής της Προεπιλογής Φορέα

Η εισαγωγή της προεπιλογής φορέα θα επηρεάσει αναμφίβολα τις ισχύουσες διαδικασίες που αφορούν την υποστήριξη και εξυπηρέτηση πελατών και θα επιφέρει τροποποιήσεις και συμπληρώσεις σε αυτές. Επίσης, για την υποστήριξη της προεπιλογής φορέα απαιτείται να σχεδιαστούν και να δημιουργηθούν νέες διαχειριστικές διαδικασίες μεταξύ των παρόχων. Οι τροποποιήσεις των υπαρχόντων διαδικασιών και ο σχεδιασμός των νέων πρέπει να έχει ως στόχο την ευκολία των καταναλωτών και την απλότητα των διαδικασιών.

Οι κύριες διαδικασίες που πρέπει να αναπτυχθούν ή να τροποποιηθούν είναι:

α) *Διεκπεραίωση της αίτησης για προεπιλογή* : Η διαδικασία ανταλλαγής αιτημάτων προεπιλογής με σκοπό την εγκατάσταση, μεταβολή και υλοποίηση της αιτούμενης υπηρεσίας προεπιλογής φορέα στη γραμμή του αιτούντος συνδρομητή.

β) *Διεκπεραίωση παραπόνων και βλαβών* : Τροποποίηση των υπαρχόντων διαδικασιών ώστε να αναγνωρίζονται οι συνδρομητές με προεπιλογή και να απαντώνται οι αναφερόμενες βλάβες.

γ) *Έκδοση λογαριασμού μεταξύ παρόχων* : Οι απαιτούμενες τροποποιήσεις στις μεταξύ των παρόχων υφιστάμενες διαδικασίες τιμολόγησης ώστε να συμπεριληφθούν οι υπηρεσίες προεπιλογής.

δ) *Στατιστικές πληροφοριών διαχείρισης* : Παροχή στατιστικών πληροφοριών διαχείρισης που μετρούν την απόδοση μεταξύ των εταιρειών ώστε να ελέγχεται η επίτευξη των συμφωνηθέντων επιπέδων υπηρεσιών.



Ο σχεδιασμός και η τροποποίηση των διαδικασιών παροχής της προεπιλογής φορέα μπορεί να γίνει είτε κατόπιν διμερών συζητήσεων μεταξύ των εμπλεκόμενων παρόχων είτε να αποτελέσει αντικείμενο ρύθμισης.

Διαδικασία διεκπεραίωσης της αίτησης για προεπιλογή

Η προτεινόμενη διαδικασία διεκπεραίωσης της αίτησης είναι η ακόλουθη:

α) Ο συνδρομητής που αποφασίζει να χρησιμοποιήσει τη δυνατότητα της προεπιλογής φορέα, έρχεται σε απευθείας επικοινωνία με τον φορέα που προεπιλέγει. Σε περίπτωση που απευθυνθεί στον ΟΤΕ ΑΕ, πληροφορείται τα στοιχεία επικοινωνίας του φορέα που προεπιλέγει.

β) Ο προεπιλεγμένος φορέας απαιτεί απαραιτήτως την υπογραφή του πελάτη στην αίτηση προεπιλογής, η οποία στη συνέχεια δίνεται στον ΟΤΕ ΑΕ για να προγραμματίσει τις επιλογές προεπιλογής του συνδρομητή.

γ) Με την παραλαβή της υπογεγραμμένης αιτήσεως, ο προεπιλεγμένος φορέας επικοινωνεί με τον ΟΤΕ ΑΕ αποστέλλοντάς του αίτημα για τις νέες ρυθμίσεις του πελάτη. Το αίτημα εγκατάστασης αποστέλλεται ηλεκτρονικά την ημέρα παραλαβής της υπογεγραμμένης αιτήσεως. Ο φορέας επίσης εγκαθιστά την υπηρεσία εσωτερικά.

δ) Με την παραλαβή του αιτήματος εγκατάστασης ηλεκτρονικά, ο ΟΤΕ ΑΕ επιστρέφει θετική αναγνώριση για κάθε αίτημα που μπορεί να εκπληρώσει. Εάν η εντολή δεν μπορεί να γίνει αποδεκτή, επιστρέφεται η αιτία απόρριψης. Σε κάθε περίπτωση, θετική ή αρνητική, η απάντηση του ΟΤΕ ΑΕ επιστρέφεται εντός μιας εργάσιμης ημέρας. Ο ΟΤΕ Α.Ε. δεν έχει δικαίωμα να επικοινωνήσει με τον συνδρομητή του για να τον μεταπείσει.

ε) Η υπογεγραμμένη αίτηση του πελάτη που εξουσιοδοτεί τον ΟΤΕ ΑΕ για την εγκατάσταση της προεπιλογής πρέπει να σταλεί και να έχει παραληφθεί το αργότερο εντός 3 εργάσιμων ημερών μετά την αποστολή του αιτήματος εγκατάστασης ηλεκτρονικά.

στ) Ο ΟΤΕ ΑΕ προγραμματίζει το τοπικό κέντρο του συνδρομητή του ώστε να δρομολογεί τις κλήσεις στο δίκτυο του αντίστοιχου προεπιλεγμένου φορέα με βάση τις επιλογές του συνδρομητή. Η ολοκλήρωση της ενεργοποίησης της προεπιλογής φορέα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί το αργότερο εντός 5 ημερών από τη λήψη του αιτήματος εγκατάστασης που υποβλήθηκε ηλεκτρονικά.

ζ) Ο ΟΤΕ ΑΕ επιβεβαιώνει στον προεπιλεγέντα φορέα την ενεργοποίηση των επιλογών του συνδρομητή.

Ερωτήσεις

A16. Συμφωνείτε με τις προαναφερόμενες κύριες διαδικασίες μεταξύ των παρόχων για την παροχή της προεπιλογής; Διατυπώστε τις προτάσεις σας σχετικά με τις διαδικασίες αυτές.

A17. Πώς πιστεύετε ότι πρέπει να γίνει ο σχεδιασμός και η τροποποίηση των διαδικασιών; Πρέπει να γίνει κατόπιν διμερών συζητήσεων μεταξύ των εμπλεκόμενων



παρόχων ή να αποτελέσει αντικείμενο ρύθμισης; Στην τελευταία περίπτωση ποιες διαδικασίες πιστεύετε ότι πρέπει να αποτελέσουν αντικείμενο της ρύθμισης;

A18. Συμφωνείτε με την προτεινόμενη διαδικασία διεκπεραίωσης της αίτησης για προεπιλογή; Διατυπώστε τις προτάσεις σας.

B. ΦΟΡΗΤΟΤΗΤΑ ΑΡΙΘΜΩΝ

B1. Εισαγωγή

Η εισαγωγή της υπηρεσίας φορητότητας αριθμών αποτελεί έναν σημαντικό παράγοντα ενίσχυσης του ανταγωνισμού και διευκόλυνσης της εισαγωγής νέων εταιριών τηλεπικοινωνιών στην αγορά αφού πλέον δεν θα υπάρχει το πρόβλημα αλλαγής αριθμού των συνδρομητών με την αλλαγή παρόχου. Η δυνατότητα διατήρησης του τηλεφωνικού αριθμού με την αλλαγή παρόχου προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως για παράδειγμα:

- Αυξάνει τον ανταγωνισμό με σημαντικά πλεονεκτήματα για όλους τους χρήστες, μειώνοντας το κόστος αλλαγής παρόχου για τους πελάτες.
- Δεν υπάρχει κόστος ενημέρωσης άλλων από τον συνδρομητή σχετικά με την αλλαγή στον αριθμό του.
- Δεν υπάρχει η ανάγκη για τους καλούντες να συμβουλευονται τις υπηρεσίες καταλόγου ή να αλλάζουν τις πληροφορίες που έχουν στους τηλεφωνικούς τους καταλόγους.

Η υποχρέωση εφαρμογής της υπηρεσίας φορητότητας αριθμών απορρέει από τις Οδηγίες 97/33/EK και 98/61/EK καθώς και το Νόμο 2867/2000 και το Π.Δ.165/1999 (βλπ. ενότητα A1) σύμφωνα με τα οποία υπάρχει υποχρέωση εφαρμογής της συγκεκριμένης υπηρεσίας το αργότερο μέχρι την 1/1/2003.

Ο κύριος στόχος της παρούσας διαβούλευσης είναι ο καθορισμός των όρων και διαδικασιών με βάση τους οποίους θα υλοποιηθεί η φορητότητα αριθμών από τους παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και ειδικότερα τα εξής:

- Τι είδους υπηρεσίες φορητότητας θα πρέπει να είναι διαθέσιμες στους συνδρομητές
- Ποιο δίκτυο θα είναι υπεύθυνο για την δρομολόγηση κλήσεων προς αριθμούς που έχουν μεταφερθεί
- Ποιοι είναι οι γενικοί κανόνες που θα πρέπει να ακολουθούν οι πάροχοι υπηρεσιών α) όταν δρομολογούν κλήσεις προς αριθμούς που έχουν μεταφερθεί β) όταν μεταφέρονται αριθμοί από ένα δίκτυο σε άλλο γ) σε σχέση με τα επιπλέον κόστη της υπηρεσίας φορητότητας

B2. Τύποι φορητότητας αριθμών

Υπάρχουν τρεις τύποι φορητότητας αριθμών:



- **Φορητότητα ως προς τον τηλεπικοινωνιακό πάροχο** – ο συνδρομητής έχει τη δυνατότητα να αλλάξει πάροχο υπηρεσιών και να συνεχίσει να διατηρεί τον ίδιο αριθμό
- **Φορητότητα ως προς τη γεωγραφική θέση** – ο συνδρομητής διατηρεί τον ίδιο αριθμό παρόλο που μεταφέρει την σύνδεσή του σε άλλη γεωγραφική θέση.
- **Φορητότητα ως προς την υπηρεσία** – ο συνδρομητής διατηρεί τον αριθμό του ενώ αλλάζει υπηρεσία. Η αλλαγή αυτή μπορεί να σημαίνει αλλαγή από σταθερό σε κινητό ή από σταθερή απλή σύνδεση σε σύνδεση ISDN.

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία (Π.Δ. 165/1999), θα πρέπει μέχρι 1/1/2003 να υλοποιηθεί η φορητότητα αριθμών ως προς τον τηλεπικοινωνιακό πάροχο «στο σταθερό δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο και στο Ψηφιακό Δίκτυο Ενωποιημένων Υπηρεσιών (ISDN)», «στη μεν περίπτωση γεωγραφικών αριθμών σε συγκεκριμένη θέση, στη δε περίπτωση άλλων αριθμών πλην των γεωγραφικών σε οποιαδήποτε θέση».

Η φορητότητα ως προς τη γεωγραφική θέση των γεωγραφικών αριθμών ισχύει σήμερα για τους συνδρομητές του ΟΤΕ εντός της περιοχής, η οποία εξυπηρετείται από το ίδιο κέντρο μεταγωγής του ΟΤΕ. Ας ονομάσουμε ως αριθμοδοτική περιοχή, τη γεωγραφική περιοχή που χαρακτηρίζεται από έναν Εθνικό Κωδικό Προορισμού (ΕΚΠ). Οι ΕΚΠ είναι 243 και παρατίθενται στο Παράρτημα της Αποφάσεως 206/2 της ΕΕΤΤ (ΦΕΚ 127/Β/2001). Κατά συνέπεια υπάρχουν 243 αριθμοδοτικές περιοχές. Παραδείγματα αριθμοδοτικών περιοχών είναι η Αθήνα (ΕΚΠ 01), η Καβάλα (ΕΚΠ 051), η Άρτα (0681) κοκ. Σημειώνεται ότι υπάρχουν αρκετές αριθμοδοτικές περιοχές που εξυπηρετούνται από ένα κέντρο μεταγωγής του ΟΤΕ και άλλες από περισσότερα.

Η φορητότητα ως προς την υπηρεσία δημιουργεί προβλήματα χρέωσης του συνδρομητή που καλεί, ο οποίος δεν θα ξέρει τελικά σε τι υπηρεσία καλεί και συνεπώς ποια είναι η χρέωση για την συγκεκριμένη κλήση. Επομένως, δεν μπορεί, για παράδειγμα, να υπάρξει φορητότητα αριθμού μεταξύ υπηρεσίας προστιθέμενης αξίας και υπηρεσίας ατελούς χρέωσης. Μπορεί όμως να διατηρείται ο αριθμός σε περίπτωση που η απλή σύνδεση αλλάζει σε ISDN, στην περίπτωση δηλαδή που αλλάζει κυρίως η τεχνολογία και όχι η υπηρεσία που παρέχεται.

B2.1 Φορητότητα ως προς τον τηλεπικοινωνιακό πάροχο

Υπάρχουν τρεις τύποι φορητότητας ως προς τον τηλεπικοινωνιακό πάροχο:

- Φορητότητα γεωγραφικών αριθμών από έναν πάροχο σε άλλο
- Φορητότητα μη γεωγραφικών αριθμών
- Φορητότητα αριθμών κινητής τηλεφωνίας

Υπάρχουν επίσης οι παρακάτω δυνατότητες:

1. Η φορητότητα να γίνεται ύστερα από επιθυμία του πελάτη: Αυτό σημαίνει ότι η φορητότητα ζητείται από τους πελάτες και ο πάροχος υπηρεσιών θα πρέπει να είναι σε θέση να την παρέχει. Το θετικό στην περίπτωση αυτή είναι ότι ο πελάτης μπορεί



να ζητήσει μεταφορά του αριθμού του όποτε το θελήσει και από όποιο πάροχο επιθυμεί. Το αρνητικό είναι ότι νεοεισερχόμενοι πάροχοι υπηρεσιών μπορεί να μην είναι έτοιμοι από την αρχή της λειτουργίας τους να παρέχουν φορητότητα λόγω σημαντικού κόστους υλοποίησης και αυτό να αποτελέσει εμπόδιο για την είσοδό τους στην αγορά.

2. Η φορητότητα αριθμού να πραγματοποιείται ύστερα από επιθυμία του παρόχου υπηρεσιών. Αυτό σημαίνει ότι:

- Ο πάροχος με σημαντική ισχύ στην αγορά θα πρέπει να είναι σε θέση να μεταφέρει αριθμούς προς τον πάροχο αν αυτός του το ζητήσει.
- Ο νέος πάροχος εφόσον ζητήσει αριθμούς από τον πάροχο με σημαντική ισχύ στην αγορά θα πρέπει και ο ίδιος να είναι σε θέση να μεταφέρει αριθμούς προς αυτόν (αμοιβαιότητα).
- Ένας νεοεισερχόμενος μπορεί να αρνηθεί φορητότητα σε άλλο νεοεισερχόμενο πάροχο αν δεν είναι ήδη υποχρεωμένος σε φορητότητα αριθμών με τον ΟΤΕ.

Η φορητότητα ύστερα από επιθυμία του παρόχου μπορεί να διευκολύνει τους νεοεισερχόμενους στην αγορά. Τους επιτρέπει να κρίνουν οι ίδιοι πότε είναι η κατάλληλη στιγμή να ξεκινήσουν τη εφαρμογή της φορητότητας και την παροχή της υπηρεσίας.

Η εισαγωγή της φορητότητας μπορεί επομένως να γίνει σε δύο φάσεις: αρχικά η φορητότητα να γίνεται ύστερα από αίτηση του νεοεισερχόμενου παρόχου και αργότερα να εφαρμοστεί αποκλειστικά η φορητότητα ύστερα από επιθυμία του πελάτη. Στην περίπτωση εισαγωγής ύστερα από επιθυμία του παρόχου, θα πρέπει να υπάρχει κάποιο χρονικό όριο μέσα στο οποίο ο πάροχος θα πρέπει να ξεκινήσει την παροχή της υπηρεσίας της φορητότητας. Αυτό μπορεί να είναι ένα διάστημα δύο μηνών.

B2.1.1 Φορητότητα μη γεωγραφικών αριθμών

Οι μη γεωγραφικοί αριθμοί (0800, 0801, 090, 096 κλπ.) είναι εμπορικοί αριθμοί και χρησιμοποιούνται συχνά σε διαφημίσεις και προωθήσεις προϊόντων για μεγάλα χρονικά διαστήματα, για την παροχή υπηρεσιών τηλεχοπληροφόρησης ή για πρόσβαση στο Internet. Επίσης, για τη δρομολόγηση των κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς χρησιμοποιείται ήδη IN πλατφόρμα. Συνεπώς, η εφαρμογή της φορητότητας για τους συγκεκριμένους αριθμούς είναι ευκολότερο να πραγματοποιηθεί.

Λόγω της εμπορικότητας των αριθμών αυτών μπορεί ένας πελάτης να έχει κάποια προτίμηση ως προς τον αριθμό που θα του εκχωρηθεί. Αυτό σημαίνει ότι είναι υποχρεωμένος να ξεκινήσει την παροχή της υπηρεσίας του μέσω του παρόχου στον οποίον έχει εκχωρηθεί ο αριθμός αυτός από την ΕΕΤΤ. Αυτό το θέμα θα μπορούσε να αντιμετωπιστεί με τη δυνατότητα φορητότητας του αριθμού πριν από την εκκίνηση της παροχής της υπηρεσίας. Αυτό σημαίνει ότι σε περίπτωση που κάποιος πελάτης επιθυμεί τη σύνδεση κάποιου μη γεωγραφικού αριθμού μέσω ενός συγκεκριμένου παρόχου χρησιμοποιώντας όμως αριθμό ο οποίος έχει εκχωρηθεί σε άλλον πάροχο, η δυνατότητα αυτή θα είναι διαθέσιμη.



Σχετικά με τη φορητότητα μη γεωγραφικών αριθμών, θα πρέπει, σύμφωνα με τη νομοθεσία, οι πάροχοι υπηρεσιών να εφαρμόσουν τη φορητότητα για μη γεωγραφικούς αριθμούς (π.χ. αριθμούς ατελούς χρέωσης, αριθμούς μεριζόμενου κόστους, αριθμούς πρόσθετης χρέωσης) μέχρι την 1/1/2003. Αυτό σημαίνει ότι όλοι οι πάροχοι θα πρέπει να μπορούν να «εισάγουν» και να «εξάγουν» αριθμούς σύμφωνα με την επιθυμία του πελάτη. Σε περίπτωση εισόδου νέου τηλεπικοινωνιακού παρόχου στην αγορά μετά την 1/1/2003, η παροχή της φορητότητας θα μπορούσε να ξεκινήσει είτε από την έναρξη των υπηρεσιών είτε δύο μήνες αφότου εκχωρηθούν αριθμοί στον πάροχο.

B2.1.2 Φορητότητα γεωγραφικών αριθμών

Σύμφωνα με τη νομοθεσία η φορητότητα γεωγραφικών αριθμών μεταξύ παρόχων πρέπει να είναι διαθέσιμη στην ίδια γεωγραφική θέση, το αργότερο μέχρι την 1/1/2003.

Μερικές προτάσεις σχετικά με την εφαρμογή της γεωγραφικής φορητότητας είναι οι εξής:

Α. Επειδή οι νεοεισερχόμενοι στην αγορά πάροχοι πιθανόν να μην είναι έτοιμοι από την αρχή να παρέχουν φορητότητα προς τους πελάτες τους, μπορεί αρχικά να υποχρεωθεί ο ΟΤΕ να παρέχει την υπηρεσία αυτή προς τους πελάτες του, χωρίς όμως να έχει τη δυνατότητα να ζητά φορητότητα αριθμών από άλλους παρόχους. Θα μπορεί όμως να ζητάει φορητότητα αριθμών από παρόχους που έχουν ήδη ζητήσει φορητότητα αριθμών από τον ΟΤΕ. Επομένως, η εκκίνηση της παροχής της υπηρεσίας της φορητότητας θα γίνεται για τους νεοεισερχόμενους παρόχους από τους ίδιους με δική τους πρωτοβουλία, ενώ ο ΟΤΕ θα υποχρεούται από την 1/1/2003 για όλες τις γεωγραφικές περιοχές της χώρας.

Οι νεοεισερχόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να παρέχουν φορητότητα γεωγραφικών αριθμών από τη στιγμή που θα αρχίσουν την παροχή υπηρεσιών ή δύο μήνες αφού τους εκχωρηθούν αριθμοί, ανάλογα με το ποιο από τα δύο γίνει αργότερα.

Β. Υπάρχει περίπτωση ο πελάτης, όταν μεταφέρει κάποιο αριθμό από έναν πάροχο σε άλλο, να επιθυμεί και την μεταφορά κάποιων άλλων αριθμών οι οποίοι παρόλο που δεν είναι ακόμα ενεργοποιημένοι, για κάποιο λόγο (π.χ. μπορεί να είναι συνεχόμενοι με αυτούς που ήδη έχει) θα ήθελε να μεταφερθούν προς τον άλλο πάροχο και να ενεργοποιηθούν από αυτόν. Η δυνατότητα αυτή θα πρέπει να είναι διαθέσιμη.

Γ. Πιθανώς να πρέπει να τεθεί κάποιο χρονικό όριο για την ανταπόκριση του ΟΤΕ στο αίτημα του κάθε παρόχου για έναρξη υλοποίησης της φορητότητας αριθμών μεταξύ τους. Αυτό το διάστημα θα μπορούσε να είναι το πολύ ένας μήνας από τη χρονική στιγμή που θα υποβληθεί το αίτημα στον ΟΤΕ.

B2.1.3 Φορητότητα αριθμών κινητής τηλεφωνίας

Παρόλο που δεν υπάρχει αυτή τη στιγμή νομική υποχρέωση για την υλοποίηση της φορητότητας αριθμών κινητής τηλεφωνίας, σχετικές οικονομικές αναλύσεις οι οποίες έχουν γίνει σε χώρες της Ευρώπης έχουν δείξει ότι κάτι τέτοιο είναι προς το εθνικό



συμφέρον. Για το λόγο αυτό πολλές ευρωπαϊκές χώρες έχουν ήδη εισαγάγει τη φορητότητα αριθμών κινητής τηλεφωνίας και άλλες σχεδιάζουν την εισαγωγή της. Η εισαγωγή της φορητότητας αριθμών κινητής τηλεφωνίας ενισχύει τον ανταγωνισμό και διευκολύνει τους συνδρομητές να έχουν την περισσότερο συμφέρουσα συνδρομή. Ειδικότερα στην Ελλάδα, όπου η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας είναι υψηλή (67% σύμφωνα με την 7^η έκθεση της ΕΕ) με μεγάλους ρυθμούς αύξησης, τα αναμενόμενα οφέλη προς τους συνδρομητές από την εισαγωγή της φορητότητας είναι πολύ πιο σημαντικά απ' ό,τι το κόστος υλοποίησης της υπηρεσίας.

Ερωτήσεις

B1. Υπάρχουν μη γεωγραφικοί αριθμοί οι οποίοι πιστεύετε ότι θα πρέπει να εξαιρεθούν από την υποχρέωση φορητότητας; Αν ναι, ποιοι είναι αυτοί;

B2. Πιστεύετε ότι η φορητότητα ως προς τη γεωγραφική θέση πρέπει να είναι περιορισμένη εντός κάθε αριθμοδοτικής περιοχής και να επιτραπεί στους παρόχους η παροχή της σε μικρότερη έκταση (π.χ. έκταση που καλύπτεται από ένα κέντρο μεταγωγής) ή να είναι υποχρεωτική η παροχή της σε όλη την έκταση κάθε αριθμοδοτικής περιοχής από όλους τους παρόχους;

B3. Συμφωνείτε με την περίοδο των δύο μηνών για την εισαγωγή της φορητότητας αριθμών από τους νεοεισερχόμενους παρόχους; Πιστεύετε ότι το διάστημα αυτό πρέπει να διαφοροποιηθεί ανάλογα με τη γεωγραφική ή μη γεωγραφική φορητότητα;

B4. Συμφωνείτε με τις προτάσεις για τη ρύθμιση της γεωγραφικής και της μη γεωγραφικής φορητότητας αριθμών που αναφέρονται παραπάνω; Έχετε κάποιες εναλλακτικές ή επιπρόσθετες προτάσεις;

B5. Ποια θεωρείτε ότι θα είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα από την ενδεχόμενη εισαγωγή της φορητότητας αριθμών κινητής τηλεφωνίας; Σε ποια χρονικά πλαίσια πιστεύετε ότι θα πρέπει να γίνει η εισαγωγή της φορητότητας αριθμών στην κινητή τηλεφωνία;

B3. Δρομολόγηση κλήσεων προς αριθμούς που έχουν μεταφερθεί

Ένα σημαντικό θέμα είναι ο καθορισμός του παρόχου που έχει την ευθύνη για τη δρομολόγηση των κλήσεων προς τους αριθμούς οι οποίοι έχουν μεταφερθεί. Ο πάροχος ο οποίος έχει την ευθύνη αυτή έχει και την υποχρέωση καταβολής των αντίστοιχων τελών σε περίπτωση που χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες ενός άλλου παρόχου ο οποίος χειρίζεται τις λειτουργίες δρομολόγησης. Η ευθύνη δεν σημαίνει ότι ο πάροχος θα πρέπει οπωσδήποτε να διεκπεραιώνει και τη δρομολόγηση, σημαίνει όμως υποχρέωση καταβολής των τελών, τουλάχιστον μερικώς, για κάθε ειδική δρομολόγηση η οποία πραγματοποιείται από άλλα δίκτυα.

Υπάρχουν δύο επιλογές για την περίπτωση αυτή: η ανεξάρτητη λύση και η αμοιβαία εξαρτημένη λύση.



B3.1 Ανεξάρτητη Λύση

Σύμφωνα με αυτή, ο πάροχος από τον οποίο γίνεται η εκκίνηση της κλήσης έχει την ευθύνη της δρομολόγησης ανεξάρτητα από το δίκτυο στο οποίο ανήκει η αντίστοιχη ομάδα αριθμών. Αυτό σημαίνει ότι όλα τα δίκτυα από τα οποία εκκινούν κλήσεις επηρεάζονται από τη φορητότητα. Τα δίκτυα από τα οποία εκκινούν κλήσεις συμπεριλαμβάνουν τα δίκτυα που παρέχουν την πρόσβαση και στην περίπτωση της επιλογής/προεπιλογής φορέα το δίκτυο του επιλεγμένου/προεπιλεγμένου φορέα. Για παράδειγμα, με την ανεξάρτητη λύση οι πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας είναι υπεύθυνοι για τη σωστή δρομολόγηση κλήσεων προς αριθμούς σταθερής τηλεφωνίας, οι οποίοι έχουν μεταφερθεί. Η ανεξάρτητη λύση δεν συνεπάγεται απαραίτητα ότι ο πάροχος από τον οποίο γίνεται η εκκίνηση της κλήσης πραγματοποιεί ο ίδιος τη δρομολόγηση ούτε ότι είναι υποχρεωτική μια IN λύση.

Ο πάροχος από το δίκτυο του οποίου εκκινούν οι κλήσεις μπορεί :

- Είτε να δρομολογήσει ο ίδιος τις κλήσεις
- Είτε να δρομολογήσει τις κλήσεις προς τον πάροχο μέσω του οποίου προωθείται η κλήση (transit operator) και να καταβάλει σε αυτόν τα αντιστοιχούντα τέλη. Ο πάροχος μέσω του οποίου προωθείται η κλήση μπορεί στη συνέχεια να την δρομολογήσει προς τον πάροχο ο οποίος είναι κάτοχος της αντίστοιχης ομάδας αριθμών και στη συνέχεια είναι ευθύνη του τελευταίου να δρομολογήσει σωστά την κλήση προς τον τελικό συνδρομητή. Εναλλακτικά, θα μπορούσε να δρομολογήσει απευθείας την κλήση.

Τα χαρακτηριστικά της ανεξάρτητης λύσης είναι τα εξής:

- Η φορητότητα αποτελεί ένα μέρος των υπηρεσιών τις οποίες οι πάροχοι παρέχουν στους πελάτες τους και το κόστος παροχής της αποτελεί μέρος των χρεώσεων που καταβάλουν για τις παρεχόμενες υπηρεσίες.
- Επηρεάζει όλους τους παρόχους από τους οποίους εκκινούνται κλήσεις.
- Απαιτεί μηχανισμό ο οποίος παρέχει πληροφορίες στους παρόχους σχετικά με τους μεταφερθέντες αριθμούς και ο οποίος είναι διαθέσιμος από όλα τα δίκτυα. Ένας τέτοιος μηχανισμός είναι για παράδειγμα μία εθνική βάση δεδομένων.
- Οδηγεί σε επιπλέον κόστη τα οποία μεταφέρονται στους πελάτες του δικτύου από το οποίο εκκινούν κλήσεις.
- Ο πάροχος που είναι υπεύθυνος για τη δρομολόγηση μπορεί να επιλέξει τον τρόπο υλοποίησής της.
- Είναι συμβατή με την ανάπτυξη υπηρεσιών που χρησιμοποιούν σηματοδοσία η οποία δεν σχετίζεται με την κλήση.

Η ανεξάρτητη λύση εφαρμόζεται στη Γερμανία, στην Ολλανδία και στις ΗΠΑ.

B3.2 Αμοιβαία Εξαρτημένη Λύση

Σύμφωνα με αυτή, ο πάροχος στον οποίον ανήκει η αντίστοιχη ομάδα αριθμών (πάροχος δότης) και ο πάροχος δέκτης των αριθμών, έχουν την ευθύνη για τη δρομολόγηση. Οι δύο πάροχοι ενεργούν με τρόπο αμοιβαίο όσον αφορά στη



δρομολόγηση των κλήσεων και η φορητότητα των αριθμών δεν επηρεάζει άλλα δίκτυα.

Τα χαρακτηριστικά της αμοιβαία εξαρτημένης λύσης είναι τα εξής:

- Επηρεάζει μόνο τα δίκτυα του παρόχου δότη, δηλαδή του κατόχου της ομάδας αριθμών και του παρόχου δέκτη
- Η φορητότητα είναι περισσότερο μία υπηρεσία διασύνδεσης και όχι τόσο μία υπηρεσία για τους τελικούς χρήστες δηλαδή περισσότερο ενισχύεται η ιδέα της φορητότητας η οποία εφαρμόζεται ύστερα από επιθυμία του παρόχου.
- Απαιτεί ανταλλαγή πληροφορίας μόνο μεταξύ των κέντρων του κατόχου της ομάδας αριθμών και του δέκτη δικτύου.
- Οδηγεί σε επιπλέον κόστη δρομολόγησης τα οποία μεταφέρονται στους πελάτες των δικτύων του κατόχου της ομάδας αριθμών και του δέκτη.
- Δεν δίνει κίνητρα στους παρόχους για την υιοθέτηση πιο αποτελεσματικών και οικονομικών λύσεων δρομολόγησης των κλήσεων όσο ο όγκος των αριθμών οι οποίοι μεταφέρονται αυξάνει.
- Οδηγεί σε προβλήματα σχετικά με την ανάπτυξη υπηρεσιών οι οποίες χρησιμοποιούν σηματοδοσία που δεν σχετίζεται με την κλήση.

Η αμοιβαία εξαρτημένη λύση εφαρμόζεται στην Αυστραλία, στη Νέα Ζηλανδία και στη Μεγάλη Βρετανία. Η Αυστραλία και η Μεγάλη Βρετανία σχεδιάζουν μετάβαση στην ανεξάρτητη λύση στο μέλλον.

Πρακτικά, και με τις δύο λύσεις μπορεί να χρησιμοποιείται η ίδια εφαρμογή δρομολόγησης παρόλο που η καταβολή των τελών για τις επιπλέον λειτουργίες δρομολόγησης γίνεται με διαφορετικό τρόπο.

Ερωτήσεις

B6. Ποιες από τις παραπάνω λύσεις πιστεύετε ότι είναι καταλληλότερη για την δρομολόγηση των κλήσεων προς αριθμούς που έχουν μεταφερθεί; Για ποιους λόγους;

B7. Στην περίπτωση της ανεξάρτητης λύσης πώς νομίζετε ότι πρέπει να παρέχονται οι πληροφορίες για τους μεταφερθέντες αριθμούς στους παρόχους από τους οποίους εκκινούν οι κλήσεις ώστε αυτοί να τις δρομολογούν σωστά;

B4. Κανόνες οι οποίοι θα πρέπει να ακολουθούνται κατά την υλοποίηση της φορητότητας αριθμών

Γενικά, οι πάροχοι πρέπει να έχουν την ευχέρεια, για την εφαρμογή της φορητότητας αριθμών, να χρησιμοποιούν τις λύσεις που ταιριάζουν καλύτερα σε αυτούς. Ωστόσο, η αποτελεσματική εφαρμογή της φορητότητας αριθμών απαιτεί τη συνεργασία όλων των παρόχων σύμφωνα με ένα σύνολο κανόνων.

Οι κανόνες αυτοί χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:



- Κανόνες δρομολόγησης, οι οποίοι εξασφαλίζουν σωστή δρομολόγηση κλήσεων προς αριθμούς που έχουν μεταφερθεί και τους οποίους οι πάροχοι θα πρέπει να ακολουθούν όταν μία κλήση ξεκινά από το δίκτυό τους ή όταν παραλαμβάνουν μία κλήση από ένα άλλο δίκτυο.
- Κανόνες χρέωσης, οι οποίοι προσδιορίζουν πότε και πώς ένας πάροχος μπορεί να ανακτήσει τα επιπλέον κόστη της φορητότητας αριθμών από κάποιον άλλον.
- Κανόνες μεταφοράς, οι οποίοι ρυθμίζουν τη διαδικασία μεταφοράς αριθμών και υπηρεσιών από έναν πάροχο σε κάποιον άλλο με ισότιμο τρόπο. Οι κανόνες αυτοί θέτουν περιορισμούς στον τρόπο με τον οποίο οι πάροχοι χρεώνουν σε σχέση με τα λειτουργικά συστήματα και τα συστήματα υποστήριξης πελατών για το χειρισμό της φορητότητας.

B4.1 Κανόνες δρομολόγησης για φορητότητα γεωγραφικών αριθμών

Κανόνες που θα μπορούσαν να υιοθετηθούν σχετικά με τη δρομολόγηση γεωγραφικών αριθμών είναι οι ακόλουθοι:

1. Η ευθύνη για τη δρομολόγηση της κλήσης ανήκει στον:
 - Πάροχο από τον οποίο προέρχεται η κλήση για την περίπτωση κλήσης μέσα στη χώρα
 - Πάροχο ο οποίος παραλαμβάνει αρχικά την κλήση όταν αυτή προέρχεται από χώρα του εξωτερικού
2. Ο πάροχος είναι ελεύθερος να αποφασίσει αν θα υλοποιήσει τη δρομολόγηση ο ίδιος ή αν θα προωθήσει την κλήση σε κάποιον άλλο πάροχο για τη δρομολόγηση.
3. Οι πάροχοι θα πρέπει να είναι ελεύθεροι να αποφασίσουν για την τεχνολογία δρομολόγησης που θα ακολουθήσουν. Αυτό τους δίνει τη δυνατότητα να μπορούν να κάνουν ευκολότερα τροποποιήσεις στο μέλλον ανάλογα με τις ανάγκες που προκύπτουν.
4. Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας είναι υπεύθυνοι για τη δρομολόγηση της κλήσης προς τον σωστό πάροχο σταθερής τηλεφωνίας.
5. Ο ΟΤΕ θα πρέπει να μπορεί να παρέχει υπηρεσίες δρομολόγησης προς άλλους παρόχους λόγω της σημαντικής θέσης του στην αγορά και του γεγονότος ότι όλα τα δίκτυα είναι συνδεδεμένα μαζί του απευθείας, ενώ δεν είναι διαθέσιμη σε πολλές περιπτώσεις η απευθείας σύνδεση μεταξύ τους.

B4.2 Κανόνες δρομολόγησης για φορητότητα μη γεωγραφικών αριθμών

Κανόνες που θα μπορούσαν να υιοθετηθούν σχετικά με τη δρομολόγηση μη γεωγραφικών αριθμών είναι οι αντίστοιχοι των κανόνων για τους γεωγραφικούς αριθμούς.

Στην πράξη είναι πιθανό ότι οι πάροχοι αρχικά θα εκμεταλλευθούν τις πλατφόρμες IN που χρησιμοποιούνται για την παροχή της υπηρεσίας των μη γεωγραφικών αριθμών για την παροχή της φορητότητας αριθμών. Αντί να επιστρέφεται ο γεωγραφικός αριθμός του καλούμενου, η βάση δεδομένων θα προσθέτει ένα πρόθεμα το οποίο θα χρησιμοποιείται για τη δρομολόγηση της κλήσης προς το σωστό δίκτυο.



B4.3 Μεταφορά πληροφορίας δρομολόγησης μεταξύ των δικτύων

Το δίκτυο το οποίο πραγματοποιεί την επαναδρομολόγηση θα πρέπει να μπορεί να οδηγήσει την κλήση προς τον σωστό προορισμό. Θα πρέπει λοιπόν να μεταφέρει κάποια πληροφορία δρομολόγησης στο επόμενο δίκτυο, το οποίο μπορεί να είναι δίκτυο προώθησης (transit). Έτσι, ο έλεγχος της δρομολόγησης γίνεται μόνο από ένα δίκτυο και δεν παρουσιάζονται προβλήματα συγχρονισμού των σχετικών πληροφοριών μεταξύ δικτύων.

Τα κύρια θέματα που τίθενται είναι τα εξής:

α) Το περιεχόμενο της πληροφορίας δρομολόγησης

Μία από τις προτεινόμενες λύσεις είναι η πληροφορία η οποία μεταφέρεται να περιλαμβάνει την ταυτότητα του δικτύου το οποίο δέχεται την κλήση. Αυτό δίνει την ελευθερία στον πάροχο ο οποίος παραλαμβάνει την κλήση για αναδιαμόρφωση ανάλογα με το δίκτυο χωρίς να είναι απαραίτητη αλλαγή στις πληροφορίες δρομολόγησης. Η ελευθερία αυτή θα πρέπει να είναι προς όφελος και του ΟΤΕ και των νεοεισερχομένων παρόχων. Ο ΟΤΕ ενδεχομένως να χρειάζεται να χρησιμοποιήσει πολλούς προσδιοριστές (identifier) για κάθε κέντρο στην περίπτωση περιοχών όπως η Αθήνα.

Ειδικότερα, υπάρχουν διάφορες επιλογές για το είδος των πληροφοριών οι οποίες μεταφέρονται μεταξύ των δικτύων:

- Ταυτότητα του δικτύου του παρόχου δέκτη της κλήσης
- Ταυτότητα του κέντρου μεταγωγής του δέκτη της κλήσης

Η πιο σταθερή λύση είναι η αποστολή της πληροφορίας σχετικά με το δίκτυο αφού δεν χρειάζονται αλλαγές σε περίπτωση εσωτερικής αναδιοργάνωσης του δικτύου. Με την επιλογή της λύσης αυτής όμως αυξάνεται η ανάλυση αριθμών που απαιτείται από το δίκτυο δέκτη για τη δρομολόγηση στο σωστό κέντρο.

Στη Γερμανία και τη Φινλανδία η πληροφορία που στέλνεται προσδιορίζει το δίκτυο δέκτη. Στη Μεγάλη Βρετανία και στις ΗΠΑ προσδιορίζει το κέντρο.

β) Η μορφή της πληροφορίας

Η πληροφορία μπορεί να μεταφέρεται είτε με τη μορφή προθέματος στον αριθμό που καλείται είτε με τη χρήση ενός επιπλέον πεδίου στο σύστημα σηματοδότησης.

Στις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες χρησιμοποιούνται προθέματα. Στις ΗΠΑ ο καλούμενος αριθμός αντικαθίσταται με αριθμό δρομολόγησης που προσδιορίζει το κέντρο του δέκτη και ο καλούμενος αριθμός μεταφέρεται σε ξεχωριστό πεδίο. Τη στιγμή που η κλήση φτάνει στο κέντρο του δέκτη, ο καλούμενος αριθμός ανακαλείται στην κανονική του θέση στη σηματοδότηση.

Το πρόθεμα μπορεί να χρειάζεται να ξεχωρίζει από τον αριθμό που καλείται ή να απαιτείται από τα κέντρα η δυνατότητα να μπορούν να διακρίνουν αν υπάρχει πρόθεμα ή όχι. Στη Γερμανία και Φινλανδία χρησιμοποιούνται προθέματα τα οποία ξεκινούν με μη αριθμητικό δεκαεξαδικό χαρακτήρα για εύκολη αναγνώριση.

Μία λύση θα ήταν η χρήση ενός προθέματος της μορφής “Dxyz” το οποίο θα προσδιορίζει το δίκτυο δέκτη. Αυτό θα διευκόλυνε στα εξής:

- Συμβατότητα με αρχεία σχετικά με τη χρέωση
- Εύκολη αναγνώριση μέσω του δεκαεξαδικού χαρακτήρα “D”
- Πλήρης συμβατότητα με το σχέδιο κλήσης
- Συμβατότητα με πιθανή μελλοντική γεωγραφική φορητότητα σε όλη τη χώρα κατά την οποία θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν προθέματα της μορφής “Cxyz”.

Ερωτήσεις

B8. Συμφωνείτε με τους κανόνες δρομολόγησης οι οποίοι αναφέρονται παραπάνω; Αν όχι, τι τροποποιήσεις θα προτείνατε;

B9. Ποια είναι η άποψή σας για τη χρήση προθέματος για τη δρομολόγηση των κλήσεων; Πιστεύετε ότι προθέματα τα οποία ξεκινούν με δεκαεξαδικό χαρακτήρα (D ή C) είναι κατάλληλα; Τι άλλες εναλλακτικές θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν;

B5. Κανόνες για τον καταμερισμό του κόστους υλοποίησης της φορητότητας αριθμών.

Τα κόστη για την υλοποίηση της φορητότητας αριθμών είναι τα εξής:

- Τα κόστη υλοποίησης της υπηρεσίας: Είναι τα κόστη που απαιτούνται, πριν ακόμα ενεργοποιηθεί η υπηρεσία, για την αναβάθμιση των δικτύων και συστημάτων, καθώς επίσης και τα κόστη για τον καθορισμό της διαδικασίας φορητότητας και των εμπορικών όρων.
- Τα κόστη συναλλαγής: τα κόστη αυτά προκύπτουν από τη διαδικασία φορητότητας του αριθμού, την ενεργοποίησή του, τον έλεγχο της υπηρεσίας και την ενημέρωση των άλλων παρόχων για τη δρομολόγηση των κλήσεων.
- Επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης: τα κόστη αυτά προκύπτουν κατά τη δρομολόγηση κλήσεων προς αριθμούς οι οποίοι έχουν μεταφερθεί.

Για τον καταμερισμό του κόστους υλοποίησης της φορητότητας μπορούν να εφαρμοστούν οι αρχές που αναφέρονται και στην περίπτωση της προεπιλογής φορέα (βλπ. Ενότητα A7). Σημειώνεται ότι με βάση το Π.Δ. 165/1999 «τα τέλη που καταβάλλονται για την διευκόλυνση αυτή είναι λογικά» και κατά συνέπεια απευθείας χρεώσεις στους καταναλωτές δεν θα πρέπει να αποτελούν σε καμία περίπτωση ανασταλτικό παράγοντα για τη χρησιμοποίηση της δυνατότητας της φορητότητας.

B5.1 Κόστη υλοποίησης της υπηρεσίας

Αυτό που ισχύει γενικά είναι ότι ο κάθε πάροχος αναλαμβάνει τα κόστη τα οποία έχουν σχέση με την προετοιμασία του δικτύου του. Επομένως, τα κόστη υλοποίησης της υπηρεσίας επιβαρύνουν τον κάθε πάροχο για το δικό του δίκτυο.



B5.2 Τα κόστη συναλλαγής

Στην περίπτωση εφαρμογής της ανεξάρτητης λύσης υλοποίησης της φορητότητας, τα κόστη συναλλαγής είναι τα εξής:

A) Το κόστος του παρόχου δότη για την εξαγωγή του αριθμού.

Σε πολλές χώρες το κόστος αυτό μεταφέρεται στον πάροχο δέκτη του αριθμού αυτού. Ωστόσο, θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι ανταποκρίνεται στο κόστος συναλλαγής που προκαλείται από μία αποτελεσματική λύση φορητότητας, συμπεριλαμβάνει μεν ένα επιπλέον κόστος για αποτυχημένες προσπάθειες για μεταφορά αριθμού, αλλά δεν συμπεριλαμβάνει κόστη το οποία θα δημιουργούνταν αν ο πάροχος δότης έχανε ούτως ή άλλως τον πελάτη του χωρίς τη φορητότητα αριθμών.

Ο πάροχος δέκτης αποφασίζει αν ένα μέρος του κόστους αυτού θα μεταφερθεί προς τους πελάτες, οι οποίοι κάνουν χρήση της υπηρεσίας φορητότητας. Άλλοι πάροχοι μεταφέρουν το κόστος άλλοι όχι. Η μεταφορά αυτή του κόστους του παρόχου δέκτη σημαίνει ότι η φορητότητα αριθμών θα έχει κάποιο κόστος για όσους ενδιαφέρονται να την έχουν διαθέσιμη και επομένως δεν θα γίνεται άσκοπα.

Άλλη περίπτωση θα μπορούσε να είναι η μεταφορά του κόστους του παρόχου δότη προς τον πελάτη απευθείας. Αυτή η λύση όμως περιορίζει την ελευθερία του παρόχου δέκτη του αριθμού να αποφασίσει αν θα μεταφέρει κόστη συναλλαγής στον πελάτη ή όχι.

B) Το κόστος του παρόχου δέκτη για την εισαγωγή του αριθμού

Γενικά το κόστος του παρόχου δέκτη καλύπτεται από τον ίδιο.

Γ) Το κόστος ενημέρωσης των δεδομένων δρομολόγησης για όλους τους παρόχους που πραγματοποιούν λειτουργίες φορητότητας

Οι πάροχοι από τους οποίους ξεκινούν κλήσεις αναλαμβάνουν οι ίδιοι τα κόστη ενημέρωσης των δεδομένων δρομολόγησης του δικτύου τους, καθώς και αυτών που άλλοι πάροχοι πραγματοποιούν για αυτούς.

Σημειώνεται ότι τα δύο πρώτα κόστη είναι τα σημαντικότερα.

Στην περίπτωση της αμοιβαίας εξαρτημένης λύσης, τα παραπάνω δεν αλλάζουν σημαντικά. Υπάρχει κάποιο κόστος για την αλλαγή των δεδομένων δρομολόγησης του παρόχου δότη, το οποίο θα ήταν λογικό να το ανακτήσει από τον πάροχο δέκτη των αριθμών.

B5.3 Επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης

Υπάρχουν δύο συνιστώσες για τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης: το κόστος της επαναδρομολόγησης και το κόστος της μεταφοράς.

Το κόστος της επαναδρομολόγησης εξαρτάται από την επιλογή των τεχνικών λύσεων. Για παράδειγμα,

- Αν ο κόμβος από τον οποίο ξεκινά η κλήση «υποβάλλει ερώτημα» σε βάση δεδομένων για όλες τις κλήσεις, τα κόστη επαναδρομολόγησης εξαρτώνται



από τον όγκο των κλήσεων που φεύγουν από αυτόν το κόμβο. Τα κόστη οφείλονται στην απαίτηση για επιπρόσθετη χωρητικότητα σηματοδοσίας και επεξεργασίας στον κόμβο και τη βάση δεδομένων.

- Αν υιοθετηθεί η λύση αποκωδικοποίησης δεδομένων στον κόμβο των ομάδων αριθμών, τα κόστη επαναδρομολόγησης είναι συνάρτηση του αριθμού των κλήσεων σε αριθμούς οι οποίοι έχουν μεταφερθεί από τον κόμβο. Τα κόστη αυτά οφείλονται σε επιπρόσθετη χωρητικότητα επεξεργασίας στους σχετικούς κόμβους.

Το κόστος της μεταφοράς είναι το επιπρόσθετο κόστος που προκύπτει στις περιπτώσεις όπου η δρομολόγηση είναι λιγότερο αποτελεσματική από ότι θα ήταν αν ο αριθμός δεν είχε μεταφερθεί. Αν ο κόμβος από τον οποίο εκκινεί η κλήση κάνει και τη δρομολόγηση, τότε η συνιστώσα του κόστους μεταφοράς του επιπρόσθετου κόστους δρομολόγησης είναι μηδενικό. Το κόστος μεταφοράς μπορεί να προκύψει σαν αποτέλεσμα :

- Επιπρόσθετης δρομολόγησης στο δίκτυο της ομάδας αριθμών, το οποίο μπορεί να μειωθεί με τεχνικές, όπως dropback ή query on release.
- Επιπρόσθετης δρομολόγησης μεταξύ δικτύων, για παράδειγμα δρομολόγηση μέσω του δικτύου που διεκπεραιώνει τις λειτουργίες επαναδρομολόγησης.

Στην περίπτωση υιοθέτησης της ανεξάρτητης λύσης, όπου δηλαδή ο πάροχος από τον οποίο εκκινεί η κλήση είναι υπεύθυνος για τη διασφάλιση της σωστής δρομολόγησης κλήσεων προς αριθμούς οι οποίοι έχουν μεταφερθεί, κάποιοι βασικοί κανόνες οι οποίοι θα μπορούσαν να υιοθετηθούν είναι οι εξής:

- Ο πάροχος από τον οποίο εκκινεί η κλήση αναλαμβάνει και τα επιπρόσθετα κόστη μεταφοράς και δρομολόγησης από την ημερομηνία εισαγωγής γεωγραφικής και μη γεωγραφικής φορητότητας αριθμών.
- Ο πάροχος έχει την ελευθερία να ανακτήσει τα κόστη αυτά από τους πελάτες του.
- Επιτρέπεται σε άλλους παρόχους οι οποίοι επιβαρύνονται με επιπρόσθετα κόστη μεταφοράς και δρομολόγησης να μπορούν να τα καλύψουν χρεώνοντας τον πάροχο από τον οποίο εκκινεί η κλήση.
- Θα διασφαλίζεται ότι το κόστος μεταφοράς καθορίζεται έτσι ώστε να ανακτώνται τα κόστη (όπως συμβαίνει και με τα τέλη διασύνδεσης)
- Θα διασφαλίζεται ότι το κόστος επαναδρομολόγησης είναι κοστοστρεφές για τον ΟΤΕ λόγω της σημαντικής θέσης του, ενώ για τις άλλες εταιρίες διαπραγματεύσιμο.

Στην περίπτωση της αμοιβαίας εξαρτημένης λύσης, η κατανομή του κόστους μεταφοράς είναι πολύ δύσκολο να καθοριστεί. Σε άλλες χώρες έχουν γίνει μακρές συζητήσεις σχετικά με το θέμα αυτό και οι κανόνες που εφαρμόζονται ποικίλουν. Μία λύση θα ήταν να επιτραπεί στον πάροχο κάτοχο της αντίστοιχης ομάδας αριθμών να μπορεί να ανακτήσει ένα ποσοστό από τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης από τους παρόχους δέκτες. Θα μπορούσε ο πάροχος κάτοχος της αντίστοιχης ομάδας αριθμών να μπορεί να ανακτήσει το κόστος μεταφοράς και όχι το κόστος



επαναδρομολόγησης από τα κόστη που συνιστούν τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης.

B5.4 Πρακτικά θέματα που σχετίζονται με τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης

Στη συνέχεια, αναλύουμε την πρακτική εφαρμογή των παραπάνω. Στη γενική περίπτωση εμπλέκονται τέσσερις πάροχοι: α) ο αρχικός πάροχος (ο πάροχος από το δίκτυο του οποίου εκκινεί η κλήση), β) ο ενδιάμεσος (transit) πάροχος, γ) ο πάροχος ομάδας αριθμών (ο πάροχος δότης) και δ) ο τελικός πάροχος (ο πάροχος δέκτης). Διακρίνουμε τις περιπτώσεις:

1. Σε περίπτωση που η επαναδρομολόγηση γίνεται από το δίκτυο από το οποίο ξεκινά η κλήση συμβαίνουν τα εξής:

- Αν είναι δυνατό χρησιμοποιείται η διαδρομή αρχικός-τελικός πάροχος και δεν πληρώνονται τέλη μεταφοράς.
- Σε αντίθετη περίπτωση μπορεί να χρησιμοποιηθεί η διαδρομή αρχικός πάροχος -ενδιάμεσος πάροχος -τελικός πάροχος και να πληρωθεί το τέλος διασύνδεσης που αναλογεί (transit). Δεν υπάρχει στην περίπτωση αυτή τέλος επαναδρομολόγησης.
- Μία άλλη εναλλακτική είναι να χρησιμοποιηθεί η διαδρομή αρχικός πάροχος-ενδιάμεσος πάροχος-πάροχος ομάδας αριθμών-τελικό δίκτυο και να πληρωθούν τα αντιστοιχούντα τέλη διασύνδεσης.

2. Σε περίπτωση που ο ενδιάμεσος πάροχος πραγματοποιεί την επαναδρομολόγηση για τον αρχικό πάροχο, τότε πιθανές διαδρομές είναι αρχικός πάροχος-ενδιάμεσος-τελικός πάροχος και εναλλακτικά αρχικός πάροχος-ενδιάμεσος-πάροχος ομάδας αριθμών-τελικός πάροχος. Ο ενδιάμεσος πάροχος χρεώνει τέλος επαναδρομολόγησης στον αρχικό πάροχο. Υπάρχουν επίσης και τα ανάλογα τέλη διασύνδεσης.

3. Σε περίπτωση που η επαναδρομολόγηση γίνεται από τον κάτοχο της αντίστοιχης ομάδας αριθμών η κλήση μεταφέρεται από τον αρχικό πάροχο στον ενδιάμεσο, στη συνέχεια στον κάτοχο της ομάδας αριθμών και καταλήγει τέλος στον τελικό πάροχο. Το τέλος επαναδρομολόγησης πληρώνεται μέσω του ενδιάμεσου παρόχου.

Ειδικότερα, πρέπει να εξεταστούν τα ακόλουθα θέματα που αφορούν τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας και τους αριθμούς ατελούς χρέωσης και μεριζόμενου κόστους:

α) Τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας ως δίκτυα από τα οποία ξεκινούν κλήσεις προς αριθμούς σταθερών δικτύων, οι οποίοι έχουν μεταφερθεί, αναλαμβάνουν τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης εξαιτίας αυτών των κλήσεων. Αυτό θα μπορούσε να γίνει είτε από την αρχή της εφαρμογής της φορητότητας είτε από τη στιγμή που θα εφαρμοστεί η φορητότητα αριθμών και στην κινητή τηλεφωνία. Στην δεύτερη περίπτωση, κατά το διάστημα μη εφαρμογής φορητότητας στην κινητή τηλεφωνία, το κόστος μπορεί να βαρύνει τον κάτοχο της αντίστοιχης ομάδας αριθμών ή τον πάροχο στον οποίο καταλήγει η κλήση.

β) Σε περίπτωση κλήσεων προς συνδρομητικούς αριθμούς ο αρχικός πάροχος μπορεί να επιβαρύνει τον συνδρομητή με κάποιο ποσό έτσι ώστε να καλύψει το κόστος μεταφοράς. Αυτό όμως δεν μπορεί να γίνει για την περίπτωση κλήσεων προς αριθμούς ατελούς χρέωσης ή μεριζόμενου κόστους. Στην περίπτωση αυτή ο αρχικός πάροχος θα μπορούσε να συνεχίσει να επιβαρύνεται με τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης. Τα πλεονεκτήματα με μια τέτοια λύση θα ήταν:



- ο πιο απλές συμφωνίες τελών μεταξύ των παρόχων,
- ο πάροχος παροτρύνεται να υιοθετήσει τη λύση, η οποία θα του επιτρέπει την πιο αποτελεσματική δρομολόγηση των κλήσεων και
- αντιμετωπίζεται συνολικά το πακέτο υπηρεσιών το οποίο προσφέρεται προς τον συνδρομητή

Σε περίπτωση που μεταφερόταν το κόστος μεταφοράς προς τον πάροχο της υπηρεσίας ατελούς χρέωσης δεν θα υπήρχε κίνητρο για την υιοθέτηση της πιο αποτελεσματικής λύσης για τη διεκπεραίωση της δρομολόγησης των κλήσεων.

Ερωτήσεις

B10. Συμφωνείτε ότι κάθε πάροχος θα πρέπει να είναι υπεύθυνος για τα κόστη υλοποίησης της υπηρεσίας για το δίκτυό του;

B11. Συμφωνείτε ότι ο πάροχος δότης θα πρέπει να χρεώνει τον πάροχο δέκτη του αριθμού για τα κόστη συναλλαγής;

B12. Πώς πιστεύετε ότι θα πρέπει να κατανέμονται τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης:

- α) Σε περίπτωση εφαρμογής της ανεξάρτητης λύσης*
- β) Σε περίπτωση εφαρμογής της λύσης αμοιβαίας εξάρτησης.*

B13. Πιστεύετε ότι οι εταιρίες κινητής τηλεφωνίας θα πρέπει να αναλαμβάνουν τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης από την αρχή της εισαγωγής της φορητότητας αριθμών και γιατί; Αν όχι, κάτι τέτοιο θα πρέπει να ισχύσει από τη στιγμή που θα εφαρμοστεί η φορητότητα αριθμών και στην κινητή τηλεφωνία; Έως τότε τα κόστη αυτά πρέπει να βαρύνουν τον κάτοχο της αντίστοιχης ομάδας αριθμών ή τον πάροχο στον οποίο καταλήγει η κλήση;

B14. Οι πάροχοι από τους οποίους ξεκινά η κλήση θα πρέπει να επιβαρύνονται με τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης για κλήσεις προς αριθμούς ατελούς χρέωσης και μεριζόμενου κόστους που έχουν μεταφερθεί;

B6. Η διαδικασία φορητότητας αριθμών

Τα θέματα τα οποία εξετάζονται στην ενότητα αυτή αφορούν τη διαδικασία υλοποίησης της μεταφοράς ενός αριθμού.

Για τη μεταφορά ενός αριθμού σε άλλον πάροχο απαιτούνται:

- Το κλείσιμο του λογαριασμού με τον πάροχο δότη
- Το άνοιγμα λογαριασμού με τον πάροχο δέκτη

Για να επιτευχθούν τα παραπάνω υπάρχουν δύο εναλλακτικοί τρόποι:

1. Ο συνδρομητής έρχεται σε επαφή με τον πάροχο δότη για να κλείσει τον λογαριασμό του και με τον πάροχο δέκτη του αριθμού για να ανοίξει καινούργιο λογαριασμό με τον αριθμό που θα μεταφερθεί. Η περίπτωση αυτή είναι πιο απλή

νομικά, αλλά απαιτεί περισσότερες ενέργειες από τον συνδρομητή. Υπάρχει επίσης ο κίνδυνος ο συνδρομητής να ζητήσει καινούργια σύνδεση χωρίς όμως να κλείσει την παλιά.

2. Ο συνδρομητής μπορεί να έρθει σε επαφή μόνο με τον πάροχο δέκτη και μέσω αυτού να κλείσει τις εκκρεμότητες του και με τον πάροχο δότη (one-stop shopping). Η διαδικασία αυτή είναι ευκολότερη για τον συνδρομητή αλλά ο πάροχος δέκτης του αριθμού θα πρέπει να μεταφέρει προς τον πάροχο δότη την επιθυμία του συνδρομητή για κλείσιμο του λογαριασμού του. Αυτό μπορεί να γίνει με την υπογραφή από τον συνδρομητή μίας φόρμας με την οποία να ζητάει τη διακοπή των υπηρεσιών από τον πάροχο δότη. Η φόρμα αυτή στη συνέχεια θα προωθείται στον πάροχο δότη. Επίσης, ο συνδρομητής θα μπορεί με τον τρόπο αυτό να ενημερωθεί από τον πάροχο δέκτη σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρει και να επιλέξει αυτή που επιθυμεί. Ο δότης θα πρέπει να συνεχίσει με τη διακοπή της σύνδεσης και κλείσιμο του λογαριασμού, εκτός αν διαπιστώσει κάποια ασυμβατότητα με πληροφορίες του πελάτη. Για το κλείσιμο του λογαριασμού, ο πάροχος δότης θα μπορεί να εισπράξει τα οφειλόμενα απευθείας από τον συνδρομητή.

Τονίζεται ότι σε κάθε περίπτωση η όλη διαδικασία θα πρέπει να είναι απλή και φιλική για τον συνδρομητή.

B6.1 Η σειρά των ενεργειών για τη μεταφορά του αριθμού και υπηρεσίας

α) Γεωγραφική φορητότητα

Στην περίπτωση που γίνεται εγκατάσταση καινούργιας γραμμής από τον πάροχο δέκτη, τότε θα πρέπει να δοθεί προσοχή ώστε να μην υπάρχει κενό στην παροχή των υπηρεσιών όπως επίσης και να μην υπάρχει επικάλυψη. Σε ιδανική περίπτωση θα μπορούσε να υπάρχει η δυνατότητα εξερχόμενων κλήσεων προς αριθμούς έκτακτης ανάγκης τουλάχιστον από μία γραμμή. Σε περίπτωση επικάλυψης, όπου δηλαδή είναι ενεργές και οι δύο γραμμές, η κλήση οδηγείται προς μία από τις δύο και ή υπάρχει απάντηση αν υπάρχει συσκευή συνδεδεμένη ή όχι σε αντίθετη περίπτωση.

Στην περίπτωση που χρησιμοποιείται ο ίδιος τοπικός βρόχος δεν υπάρχει βέβαια περίπτωση επικάλυψης των υπηρεσιών. Θα υπάρχει όμως ένα αναπόφευκτο κενό στην παροχή των υπηρεσιών, το οποίο θα πρέπει να είναι όσο πιο μικρό γίνεται.

β) Μη γεωγραφική φορητότητα

Για την περίπτωση αυτή ισχύει περίπου ότι και για τη γεωγραφική φορητότητα. Αυτό σημαίνει ότι γίνεται η ενεργοποίηση της νέας υπηρεσίας από τον πάροχο δέκτη και στη συνέχεια ενεργοποιούνται οι διαδικασίες επαναδρομολόγησης στο δίκτυο του δότη. Ο δότης όταν δέχεται τον αριθμό π.χ. της σειράς 0800 αντί να τον μεταφράζει στον αντίστοιχο γεωγραφικό αριθμό, θα του προσθέτει ένα πρόθεμα και θα δρομολογεί την κλήση με βάση το πρόθεμα αυτό. Στη συνέχεια ενημερώνονται οι υπόλοιποι πάροχοι για την συγκεκριμένη αλλαγή.



B6.2 Χρόνος και έλεγχος της μεταφοράς αριθμού

Ο χρόνος που μπορεί να επιθυμεί κάποιος πελάτης να γίνει η μεταφορά του αριθμού του μπορεί να είναι το συντομότερο δυνατό ή κάποια συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επίσης, μπορεί σε ορισμένες περιπτώσεις να χρειάζεται η επίσκεψη κάποιου τεχνικού και τότε μπορεί να μην είναι δυνατό να ακολουθηθεί ένα προκαθορισμένο πλάνο ενεργειών, αφού μπορεί ο συνδρομητής να απουσιάζει από το χώρο του την ώρα της επίσκεψης.

Υπάρχουν δύο εναλλακτικές για την οργάνωση της διαδικασίας:

- απενεργοποίηση από τον δότη και εφαρμογή της νέας δρομολόγησης για τη φορητότητα παρόχου τη χρονική στιγμή που θα καθοριστεί από τον πάροχο δέκτη.
- απενεργοποίηση από τον δότη και εφαρμογή της νέας δρομολόγησης για τη φορητότητα παρόχου οποιαδήποτε στιγμή μέσα σε ένα διάστημα δύο εργάσιμων εβδομάδων. Ο πάροχος δέκτης θα μπορεί να ξεκινήσει τη διαδικασία της απενεργοποίησης χρησιμοποιώντας on-line μέθοδο ελέγχου από το χώρο του πελάτη ή αλλού.

Από τη στιγμή που θα ολοκληρωθεί η διαδικασία φορητότητας κάποιοι πάροχοι θα συνεχίζουν να δρομολογούν κλήσεις προς τον πάροχο δότη και αυτός στη συνέχεια τις επαναδρομολογεί προς τον πάροχο δέκτη. Ο πάροχος δέκτης θα πρέπει να ενημερώσει τους άλλους παρόχους για τη σωστή δρομολόγηση της κλήσης προς τον αριθμό που έχει μεταφερθεί, έτσι ώστε τελικά όλες οι κλήσεις να δρομολογούνται σωστά και αποτελεσματικά. Το τελικό αυτό στάδιο μπορεί να χρειάζεται περίπου 24 ώρες για να ολοκληρωθεί.

Η πιθανότητα εμφάνισης σημαντικών προβλημάτων κατά τη φορητότητα γεωγραφικών αριθμών που μπορεί να χρειάζονται πολύ χρόνο για να αντιμετωπιστούν είναι μικρή. Για την περίπτωση των μη γεωγραφικών αριθμών προς τους οποίους η κίνηση είναι αυξημένη, η πιθανότητα αυτή είναι μεγαλύτερη. Πιθανοί τρόποι αντιμετώπισης θα ήταν ο δότης να διατηρεί τις απαραίτητες πληροφορίες έτσι ώστε να μπορεί να αποκαταστήσει την αρχική υπηρεσία μέσα σε 60 λεπτά αν του ζητηθεί από τον πάροχο δέκτη. Η δυνατότητα αυτή θα πρέπει να είναι διαθέσιμη για τις πρώτες 24 ώρες από το χρόνο της απενεργοποίησης της υπηρεσίας από τον πάροχο δέκτη.

B6.3 Χρονικά όρια της διαδικασίας

Για τις ενέργειες οι οποίες πρέπει να γίνουν από τον συνδρομητή και τον πάροχο δέκτη δεν χρειάζεται να τεθούν όρια αφού αυτές θα γίνουν όσο πιο αποτελεσματικά γίνεται. Για τις ενέργειες όμως του παρόχου δότη καλό είναι να τεθούν κάποιοι χρονικοί περιορισμοί. Αυτοί θα μπορούσαν να είναι:

- Η επιβεβαίωση από τον δότη ότι μπορεί να συνεχιστεί η διαδικασία μεταφοράς του αριθμού θα πρέπει να επιστραφεί στον πάροχο δέκτη μέσα σε μία εργάσιμη μέρα, εκτός από την περίπτωση που υπάρχει ανάγκη για επικοινωνία με τον συνδρομητή. Αν υπάρχει τέτοια ανάγκη η πρώτη προσπάθεια θα πρέπει να γίνει μέσα σε μία εργάσιμη μέρα και η απάντηση θα



πρέπει να σταλεί προς τον πάροχο δέκτη την ίδια εργάσιμη μέρα με την επικοινωνία.

- Ο δότης θα πρέπει να είναι έτοιμος να διεκπεραιώσει τη μεταφορά το αργότερο μέσα σε τρεις εργάσιμες μέρες αφού επιβεβαιώσει ότι η μεταφορά μπορεί να προχωρήσει.

B6.4 Ενέργειες ανάκτησης του συνδρομητή

Στα άλλα κράτη έχει παρατηρηθεί το φαινόμενο, ο πάροχος δότης να επικοινωνεί πολλές φορές με το συνδρομητή που κλείνει το λογαριασμό του, προσπαθώντας να κερδίσει πίσω τον συνδρομητή, πληροφορώντας τον για χαμηλή ποιότητα υπηρεσιών από τον πάροχο δέκτη, για τον μεγάλο αριθμό πελατών του παρόχου δέκτη οι οποίοι δεν είναι ικανοποιημένοι κλπ.

Στη Μεγάλη Βρετανία υπάρχει ένας εθελοντικός κώδικας δεοντολογίας ο οποίος έχει συμφωνηθεί μεταξύ των παρόχων. Εδώ τίθεται το θέμα εάν η ΕΕΤΤ θα πρέπει να ρυθμίσει το θέμα αυτό και με ποιο τρόπο. Θα μπορούσε να υπάρξει ένας κώδικας δεοντολογίας που να περιορίζει τις ενέργειες του προσωπικού πωλήσεων σε σχέση με τον πελάτη που μεταφέρει τον αριθμό του, έως ότου ολοκληρωθεί η διαδικασία της φορητότητας. Κανόνες που θα συμπεριλαμβάνονται είναι:

- Η απαγόρευση πάνω του ενός τηλεφωνήματος μέσα σε διάστημα ενός μηνός από την εντολή μεταφοράς αριθμού κάποιου πωλητή σχετικά με τους λόγους που οδηγούν σε αλλαγή παρόχου προσπαθώντας να ξανακερδίσει τον πελάτη
- Η απαγόρευση οποιασδήποτε αναφοράς στην ποιότητα των υπηρεσιών, σε τιμές κλπ. του παρόχου δέκτη.

Άλλη λύση θα ήταν η διεκπεραίωση της φορητότητας να γίνεται από διαφορετικό προσωπικό από αυτό που ασχολείται με πωλήσεις και να απαγορεύεται η μεταφορά σχετικών πληροφοριών μεταξύ τους.

Ερωτήσεις

B15. Ποια πιστεύετε ότι θα πρέπει να είναι η διαδικασία με την οποία ο συνδρομητής που επιθυμεί τη μεταφορά του αριθμού του θα έρχεται σε επαφή με τους παρόχους; Πιστεύετε ότι το one-stop shopping είναι απαραίτητο για τη φορητότητα αριθμών; Η εξουσιοδότηση μέσω του παρόχου δέκτη είναι αρκετή; Χρειάζονται αλλαγές ή επιπρόσθετες ρυθμίσεις σε όσα αναφέρονται παραπάνω;

B16. Θα πρέπει να επιτραπεί στον πάροχο δότη να αρνείται φορητότητα κάποιου συγκεκριμένου αριθμού; Αν ναι, σε ποια περίπτωση θα πρέπει να συμβαίνει αυτό και με τι όρους;

B17. Συμφωνείτε με όσα αναφέρονται για την επικάλυψη παροχής υπηρεσιών; Υπάρχουν προβλήματα τα οποία δεν αναφέρονται;

B18. Πιστεύετε ότι τα αναφερόμενα παραπάνω σχετικά με το χρόνο και τον έλεγχο της διαδικασίας μεταφοράς είναι τα πιο κατάλληλα; Θα πρέπει να υπάρχει απαίτηση σχετικά με αποκατάσταση από λάθη; Χρειάζεται να προσδιοριστεί κάτι περισσότερο;



B19. Συμφωνείτε με τα χρονικά περιθώρια σχετικά με τη διεκπεραίωση των ενεργειών του παρόχου δότη; Αν όχι, ποια πιστεύετε ότι θα πρέπει να είναι; Πιστεύετε ότι θα πρέπει να προστεθούν κι άλλες απαιτήσεις;

B20. Ποιον τρόπο προτείνετε για την αντιμετώπιση των ενεργειών από τον πάροχο δότη που προσπαθεί να κερδίσει πίσω πελάτες που επιθυμούν να μεταφέρουν τον αριθμό τους; Πιστεύετε ότι είναι απαραίτητη η ρύθμιση για το θέμα αυτό;

B7. Πιθανή εθνική βάση δεδομένων για τη φορητότητα αριθμών

Πολλές χώρες, όπως για παράδειγμα η Φινλανδία, η Ολλανδία, η Γερμανία, το Χονγκ Κονγκ και οι ΗΠΑ, έχουν αναπτύξει εθνικές βάσεις δεδομένων για την υποστήριξη της φορητότητας αριθμών. Οι βάσεις αυτές είναι βάσεις αναφοράς και περιέχουν πληροφορίες σχετικά με τους αριθμούς που έχουν μεταφερθεί. Πρωτίστως περιλαμβάνουν κάθε αριθμό που έχει μεταφερθεί και το δίκτυο το οποίο εκείνη τη στιγμή τον χρησιμοποιεί. Οι βάσεις αυτές δεν χρησιμοποιούνται στη δρομολόγηση κλήσεων, μπορεί όμως να χρησιμοποιούνται κατά τις επαφές μεταξύ των παρόχων κατά τη διαδικασία της φορητότητας. Οι πάροχοι χρησιμοποιούν λειτουργικές βάσεις που περιέχουν αντίγραφα των πληροφοριών που περιέχονται στη βάση δεδομένων αναφοράς. Η διαφοροποίηση μεταξύ βάσης δεδομένων αναφοράς και λειτουργικής βάσης δεδομένων είναι σημαντική επειδή:

- Η βάση δεδομένων αναφοράς υποστηρίζει μόνο μικρό αριθμό συναλλαγών
- Η λειτουργική βάση δεδομένων υποστηρίζει μεγάλο ρυθμό συναλλαγών.
- Η απόδοση της λειτουργικής βάσης επηρεάζει την ποιότητα υπηρεσιών του παρόχου και θα πρέπει να είναι κάτω από τον έλεγχο του παρόχου.

Η ανάγκη για τη βάση δεδομένων εξαρτάται από την τελική λύση που θα υιοθετηθεί για την υλοποίηση της φορητότητας:

- Με την αμοιβαία εξαρτημένη λύση, μόνο ο πάροχος δότης και ο πάροχος δέκτης χρειάζεται να γνωρίζουν για τη μεταφορά του αριθμού. Αυτό μπορεί να διευθετηθεί με αμοιβαίες συνεννοήσεις και επομένως δεν είναι απαραίτητη η βάση δεδομένων αναφοράς.
- Αν υιοθετηθεί η ανεξάρτητη λύση, υπάρχουν δύο φάσεις: η διαδικασία μεταφοράς μεταξύ του δότη και του δέκτη, η οποία ακολουθείται από τη διαδικασία ενημέρωσης των άλλων παροχών σχετικά με τη μεταφορά. Η βάση δεδομένων αναφοράς είναι περισσότερο χρήσιμη στη δεύτερη φάση. Ο δέκτης ενημερώνει τη βάση δεδομένων αναφοράς κατά τη διαδικασία της μεταφοράς και όλοι οι πάροχοι ενημερώνουν τις βάσεις τους περιοδικά σύμφωνα με αυτή. Επιπλέον, οι πληροφορίες της βάσης δεδομένων μπορεί να είναι απαραίτητες για λόγους χρέωσης. Οι πάροχοι μπορεί να χρειάζεται να ανατρέχουν στη βάση για υπολογισμό χρεώσεων για υπηρεσίες δρομολόγησης, οι οποίες παρέχονται σε άλλους παρόχους.

Η βάση δεδομένων αναφοράς προσφέρει ένα μηχανισμό εύκολης ενημέρωσης όλων των παρόχων σχετικά με τη μεταφορά ενός αριθμού και επίσης διευκολύνει ένα νέο πάροχο, ο οποίος μόλις ξεκινά την παροχή υπηρεσιών, να δημιουργήσει τη δική του



βάση δεδομένων. Επίσης, η βάση δεδομένων προσφέρει τη δυνατότητα και άλλων χρήσεων και υπηρεσιών.

Η βάση δεδομένων και τα πρωτόκολλά της θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να παρέχουν τις ακόλουθες λειτουργίες για να υποστηρίξουν τη φορητότητα αριθμών:

- Μεταφορά αριθμών
- Αποσύνδεση αριθμού
- Ακύρωση εντολής
- Έλεγχος ακεραιότητας δεδομένων
- Πρόσθεση νέων παρόχων
- Αντιμετώπιση αντιφάσεων
- Αντιμετώπιση καταστροφών και εφεδρεία
- Λειτουργίες αναλύσεων και επεξεργασίας των στοιχείων της βάσης
- Έκδοση αναφορών

B7.1 Η δομή της εθνικής βάσης δεδομένων για τη φορητότητα αριθμών

Υπάρχουν δύο επιλογές σχετικά με τη δομή της βάσης:

- Συγκεντρωτική βάση δεδομένων: κάθε πάροχος απλά αντιγράφει την κύρια βάση δεδομένων για να έχει όλες τις πληροφορίες σχετικά με τους αριθμούς που έχουν μεταφερθεί. Μία συναλλαγή μεταφοράς σημαίνει αλλαγή της κύριας πληροφορίας.
- Κατανεμημένη βάση δεδομένων: κάθε πάροχος διατηρεί έναν κύριο πίνακα με τις συναλλαγές μεταφοράς με τις οποίες σχετίζεται και αντιγράφει τους κύριους πίνακες άλλων παρόχων για να τους επεξεργαστεί σε ένα ολοκληρωμένο σύνολο πληροφοριών. Μία συναλλαγή μεταφοράς σημαίνει μεταφορά κύριων στοιχείων από τον ένα πίνακα στον άλλον. Η συναλλαγή μεταφοράς ακολουθείται τότε με αποστολή πληροφορίας σχετικά με τη συναλλαγή σε άλλους παρόχους.

Η επιλογή μεταξύ συγκεντρωτικής και κατανεμημένης βάσης δεδομένων σχετίζεται με το ποιος έχει το συμβόλαιο με τον πελάτη για τη χρήση του αριθμού. Αυτό εξαρτάται από τον τρόπο εκχώρησης αριθμών στους πελάτες. Σήμερα, η ΕΕΤΤ εκχωρεί ομάδες αριθμών στους παρόχους, οι οποίοι στη συνέχεια εκχωρούν δευτερογενώς αριθμούς στους πελάτες τους. Κάθε πάροχος έχει μοναδικό αλλά μη ολοκληρωμένο πίνακα δεδομένων και φαίνεται στην περίπτωση αυτή ότι μία κατανεμημένη δομή θα ήταν καταλληλότερη. Εάν στο μέλλον, αριθμοί μη γεωγραφικών υπηρεσιών εκχωρούνται πρωτογενώς από την ΕΕΤΤ προς συνδρομητές ατομικά, τότε καταλληλότερη ίσως να ήταν μία συγκεντρωτική δομή.

Μία πρακτική εφαρμογή της εθνικής βάσης δεδομένων η οποία λαμβάνει υπόψη πιθανές μελλοντικές εξελίξεις είναι η εξής:

- Κάθε πάροχος έχει μία φυσική βάση δεδομένων αναφοράς και όλες οι βάσεις δεδομένων είναι διασυνδεδεμένες μέσω υποδομής που βασίζεται στο πρωτόκολλο TCP/IP.



- Η φυσική βάση δεδομένων περιλαμβάνει ανεξάρτητες λογικές βάσεις δεδομένων για κάθε τύπο υπηρεσιών.
- Η δομή της λογικής βάσης δεδομένων εξαρτάται από τη μέθοδο εκχώρησης για τη σχετική υπηρεσία.
- Η φυσική βάση δεδομένων και η υποδομή επικοινωνιών υποστηρίζουν:
 - Κατανεμημένες βάσεις δεδομένων και πρωτόκολλα για τις αρχικές ομάδες εκχωρημένων γεωγραφικών και μη γεωγραφικών αριθμών (αριθμών που έχουν μεταφερθεί μόνο). Τα δύο κύρια πρωτόκολλα είναι η συναλλαγή μεταφοράς μεταξύ του δότη και δέκτη και η ενημέρωση των άλλων παρόχων.
 - Μία συγκεντρωτική βάση δεδομένων για εκχώρηση μη γεωγραφικών αριθμών αν κάτι τέτοιο γίνει στο μέλλον (η βάση αυτή θα περιλαμβάνει όλους του μη γεωγραφικούς αριθμούς οι οποίοι εκχωρούνται ατομικά και όχι μόνο αυτούς που μεταφέρονται).
 - Άλλες υπηρεσίες, αν χρειάζεται.
- Κάθε πάροχος συνδέει τη βάση δεδομένων αναφοράς του στη λειτουργική βάση δεδομένων του. Όμως οι δύο βάσεις είναι ανεξάρτητες γιατί οι παράγοντες σχεδιασμού είναι διαφορετικοί.

Σημειώνεται ότι, ακόμα και στην περίπτωση που η εκχώρηση αριθμών γίνεται από έναν μόνο φορέα, μία κεντρική βάση δεδομένων αναφοράς είναι συνήθως χρήσιμη στους παρόχους. Στην περίπτωση αυτή οι λειτουργίες μίας ανεξάρτητης κεντρικής βάσης δεδομένων αναφοράς είναι:

- Η διατήρηση ενός ολοκληρωμένου κύριου αντιγράφου των πληροφοριών από τους κατανεμημένους μη ολοκληρωμένους κύριους πίνακες οι οποίοι διατηρούνται από κάθε πάροχο. Αυτό το επεξεργασμένο κύριο αντίγραφο αποτελεί εφεδρεία σε περίπτωση καταστροφής.
- Η παροχή αντιγράφων του επεξεργασμένου κύριου αντίγραφου για τους νεοεισερχόμενους παρόχους και τους παρόχους που χάνουν πληροφορίες λόγω κάποιας καταστροφής.
- Η παροχή κάθε συγκεντρωτικής βάσης δεδομένων που μπορεί να χρειάζεται στο μέλλον.
- Η παροχή κάθε άλλης υπηρεσίας βάσης δεδομένων που χρειάζεται.
- Η διαχείριση των προδιαγραφών για τις βάσεις δεδομένων και τα πρωτόκολλά τους.

Ο χειριστής της ανεξάρτητης βάσης δεδομένων αναφοράς λειτουργεί στην περίπτωση αυτή σαν διαχειριστής και συντονιστής των διασυνδεδεμένων βάσεων δεδομένων αναφοράς κάθε παρόχου και σαν διαχειριστής της υποδομής επικοινωνιών. Επίσης, παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες και υποστήριξη σε νεοεισερχόμενους για το ξεκίνημα της λειτουργίας των δικών τους βάσεων δεδομένων.

B7.2 Λειτουργία και χρηματοδότηση μίας ανεξάρτητης βάσης δεδομένων

Σε περίπτωση που αποφασιστεί η δημιουργία μίας εθνικής βάσης δεδομένων αναφοράς τότε είναι σημαντικό :



- Η λειτουργία της βάσης δεδομένων να είναι υπό ανεξάρτητη διαχείριση με υποχρεώσεις για αμεροληψία και παροχής υπηρεσιών προς όλους τους παρόχους
- Οι τιμές που χρεώνονται από τον ανεξάρτητο διαχειριστή να ρυθμίζονται έτσι ώστε να αποφευχθούν μονοπωλιακά κέρδη

Υπάρχουν διάφορα μοντέλα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χρηματοδότηση και τη λειτουργία της εθνικής βάσης. Μεταξύ άλλων θα μπορούσε να είναι:

- Ένας σύλλογος παρόχων ο οποίος να χρηματοδοτείται από τους ίδιους με ετήσιες συνδρομές ανάλογα με τη χρήση.
- Μία εταιρία η οποία να είναι ιδιοκτησία μερικών ή όλων των παρόχων με τέλη χρήσης τα οποία καθορίζονται για την κάλυψη του κόστους. Στην περίπτωση αυτή δεν θα ήταν απαραίτητο για όλους τους παρόχους να συμμετέχουν.
- Ένας ανεξάρτητος από τους παρόχους οργανισμός.
- Μία ανεξάρτητη εταιρία, η οποία δεν είναι ιδιοκτησία των παρόχων αλλά θα ελέγχεται μέσα από μία μακροπρόθεσμη συμφωνία μεταξύ των παρόχων.

Πέρα από την ανεξάρτητη βάση δεδομένων αναφοράς, κάθε πάροχος θα χρηματοδοτεί τη δική του βάση δεδομένων και τις δικές του λειτουργικές βάσεις δεδομένων και τη σύνδεση με την υποδομή επικοινωνιών.

Ερωτήσεις

B21. Πιστεύετε ότι είναι απαραίτητη μία βάση δεδομένων αναφοράς; Αν ναι, τότε θεωρείτε απαραίτητη την εισαγωγή της;

B22. Τι λειτουργίες θα πρέπει να παρέχει αυτή η βάση δεδομένων αναφοράς πέρα από τη συσχέτιση μεταφερόμενου αριθμού και παρόχου; Η βάση αυτή θα πρέπει να εμπλέκεται στη συναλλαγή μεταφοράς;

B23. Τι δομή βάσης δεδομένων θα πρέπει να εφαρμοστεί – συγκεντρωτική ή κατανεμημένη;

B24. Τι τύπου οργανισμός θα πρέπει να εγκαταστήσει και να διαχειρίζεται τη βάση δεδομένων και πώς θα πρέπει να ελέγχονται οι διαδικασίες χρηματοδότησης και οι τιμές;



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Α. ΠΡΟΕΠΙΛΟΓΗ ΦΟΡΕΑ

A1. Πιστεύετε ότι η υποχρέωση παροχής της δυνατότητας προεπιλογής φορέα πρέπει να επεκταθεί και σε άλλους παρόχους δικτύων σταθερής ή/και κινητής τηλεφωνίας πέραν του ΟΤΕ ΑΕ; Αν η απάντησή σας είναι θετική σε ποιους παρόχους πιστεύετε ότι πρέπει να επεκταθεί η υποχρέωση αυτή και τότε; Αιτιολογείστε την απάντησή σας.

A2. Συμφωνείτε με την παραπάνω πρόταση για τον καθορισμό των παρόχων που έχουν δικαίωμα να αποτελέσουν προεπιλεγμένους παρόχους; Πιστεύετε ότι πρέπει να οριστούν αυστηρότεροι ή λιγότερο αυστηροί από τους προαναφερθέντες όροι που θα καθορίζουν τους παρόχους με το δικαίωμα αυτό;

A3. Συμφωνείτε με το προτεινόμενο σχήμα προεπιλογής φορέα; Εάν όχι, διατυπώστε αναλυτικά τις προτάσεις σας για το σχήμα που προτείνετε να ακολουθηθεί. Αιτιολογείστε την απάντησή σας.

A4. Διατυπώστε τις απόψεις σας για τον ορισμό του όρου «εθνικές κλήσεις». Πιστεύετε ότι πρέπει να αφαιρεθούν ή να προστεθούν και άλλες κατηγορίες κλήσεων στις «εθνικές κλήσεις»; Οι κλήσεις για πρόσβαση στο Internet πιστεύετε ότι πρέπει να ενταχθούν στις «εθνικές κλήσεις»;

A5. Διατυπώστε τις απόψεις σας για τον ορισμό του όρου «όλες οι κλήσεις». Ποιες κατηγορίες κλήσεων πρέπει να περιλαμβάνει ώστε να προωθηθεί ο ανταγωνισμός μεταξύ των τηλεπικοινωνιακών παρόχων για την Επιλογή 3 (λαμβάνοντας υπόψη και τον ορισμό του όρου «εθνικές κλήσεις»);

A6. Αναφέρατε τεχνικές ή άλλες δυσκολίες που ενδεχομένως ανακύπτουν κατά την υλοποίηση καθεμιάς από τις τρεις επιλογές με έμφαση στη δρομολόγηση των αστικών κλήσεων και των κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς και προτείνετε τρόπους αντιμετώπισής τους

A7. Πιστεύετε ότι πρέπει η εισαγωγή όλων των επιλογών να γίνει ταυτόχρονα ή σταδιακά, δηλαδή να προηγηθεί η υλοποίηση κάποιας ή κάποιων επιλογών, όπως για παράδειγμα της επιλογής 1 (μόνο διεθνείς κλήσεις) και να ακολουθήσουν οι υπόλοιπες; Διατυπώστε την άποψή σας σχετικά με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των προτεινόμενων επιλογών.

A8. Συμφωνείτε με τις προαναφερόμενες απαιτήσεις μεταγωγής και δρομολόγησης; Υπάρχουν επιπλέον περιορισμοί αναφορικά με ζητήματα δρομολόγησης και μεταγωγής που άπτονται της υλοποίησης της προεπιλογής φορέα;

A9. Σχετικά με το πρόθεμα προεπιλογής φορέα πιστεύετε ότι πρέπει να είναι τετραψήφιο ή πενταψήφιο ; Επίσης, πιστεύετε ότι πρέπει να είναι ίδιο ή διαφορετικό με τον κωδικό επιλογής φορέα; Από ποια σειρά του Εθνικού Σχεδίου Αριθμοδότησης και γιατί θεωρείτε ότι πρέπει να εκχωρούνται τα προθέματα προεπιλογής φορέα;



A10. Πιστεύετε πως υπάρχουν περιπτώσεις, όπως για παράδειγμα οι γραμμές ενός ιδιωτικού κέντρου μεταγωγής ή οι συνδρομητές ενός Ιδεατού Ιδιωτικού Δικτύου (VPN), για τις οποίες απαιτούνται ειδικές ρυθμίσεις για την εισαγωγή της προεπιλογής φορέα; Ποιοι πρακτικοί περιορισμοί πρέπει να εφαρμοστούν στις περιπτώσεις αυτές;

A11. Συμφωνείτε με τη δημιουργία ενός Κώδικα Δεοντολογίας σχετικά με την Προεπιλογή Φορέα; Ποια επιπλέον των προαναφερθέντων θέματα πρέπει αυτός να περιλαμβάνει;

A12. Πιστεύετε ότι το θέμα της έκδοσης ξεχωριστών λογαριασμών ή ενιαίου λογαριασμού πρέπει να αποτελέσει αντικείμενο συμφωνίας μεταξύ των παρόχων;

A13. Συμφωνείτε με την προαναφερόμενη κατηγοριοποίηση για τα κόστη που αφορούν την υλοποίηση της δυνατότητας προεπιλογής φορέα και τις αρχές που πρέπει να ακολουθούνται για τον καταμερισμό τους; Εάν όχι, περιγράψτε την κατηγοριοποίηση και τις αρχές που προτείνετε.

A14. Συμφωνείτε με τον προτεινόμενο τρόπο καταμερισμού και ανάκτησης για τα Κόστη Ενεργοποίησης Παρόχου και τα Κόστη Ενεργοποίησης ανά Γραμμή;

A15. Πιστεύετε ότι τα Κόστη Εγκατάστασης πρέπει να βαρύνουν εξολοκλήρου τον ΟΤΕ ΑΕ ή να καταμεριστούν μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων παρόχων; Διατυπώστε τις προτάσεις σας επί του θέματος, αναπτύσσοντας σχετική επιχειρηματολογία.

A16. Συμφωνείτε με τις προαναφερόμενες κύριες διαδικασίες μεταξύ των παρόχων για την παροχή της προεπιλογής; Διατυπώστε τις προτάσεις σας σχετικά με τις διαδικασίες αυτές.

A17. Πώς πιστεύετε ότι πρέπει να γίνει ο σχεδιασμός και η τροποποίηση των διαδικασιών; Πρέπει να γίνει κατόπιν διμερών συζητήσεων μεταξύ των εμπλεκόμενων παρόχων ή να αποτελέσει αντικείμενο ρύθμισης; Στην τελευταία περίπτωση ποιες διαδικασίες πιστεύετε ότι πρέπει να αποτελέσουν αντικείμενο της ρύθμισης;

A18. Συμφωνείτε με την προτεινόμενη διαδικασία διεκπεραίωσης της αίτησης για προεπιλογή; Διατυπώστε τις προτάσεις σας.



B. ΦΟΡΗΤΟΤΗΤΑ ΑΡΙΘΜΩΝ

B1. Υπάρχουν μη γεωγραφικοί αριθμοί οι οποίοι πιστεύετε ότι θα πρέπει να εξαιρεθούν από την υποχρέωση φορητότητας; Αν ναι, ποιοι είναι αυτοί;

B2. Πιστεύετε ότι η φορητότητα ως προς τη γεωγραφική θέση πρέπει να είναι περιορισμένη εντός κάθε αριθμοδοτικής περιοχής και να επιτραπεί στους παρόχους η παροχή της σε μικρότερη έκταση (π.χ. έκταση που καλύπτεται από ένα κέντρο μεταγωγής) ή να είναι υποχρεωτική η παροχή της σε όλη την έκταση κάθε αριθμοδοτικής περιοχής από όλους τους παρόχους;

B3. Συμφωνείτε με την περίοδο των δύο μηνών για την εισαγωγή της φορητότητας αριθμών από τους νεοεισερχόμενους παρόχους; Πιστεύετε ότι το διάστημα αυτό πρέπει να διαφοροποιηθεί ανάλογα με τη γεωγραφική ή μη γεωγραφική φορητότητα;

B4. Συμφωνείτε με τις προτάσεις για τη ρύθμιση της γεωγραφικής και της μη γεωγραφικής φορητότητας αριθμών που αναφέρονται παραπάνω; Έχετε κάποιες εναλλακτικές ή επιπρόσθετες προτάσεις;

B5. Ποια θεωρείτε ότι θα είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα από την ενδεχόμενη εισαγωγή της φορητότητας αριθμών κινητής τηλεφωνίας; Σε ποια χρονικά πλαίσια πιστεύετε ότι θα πρέπει να γίνει η εισαγωγή της φορητότητας αριθμών στην κινητή τηλεφωνία;

B6. Ποιες από τις παραπάνω λύσεις πιστεύετε ότι είναι καταλληλότερη για την δρομολόγηση των κλήσεων προς αριθμούς που έχουν μεταφερθεί; Για ποιους λόγους;

B7. Στην περίπτωση της ανεξάρτητης λύσης πώς νομίζετε ότι πρέπει να παρέχονται οι πληροφορίες για τους μεταφερθέντες αριθμούς στους παρόχους από τους οποίους εκκινούν οι κλήσεις ώστε αυτοί να τις δρομολογούν σωστά;

B8. Συμφωνείτε με τους κανόνες δρομολόγησης οι οποίοι αναφέρονται παραπάνω; Αν όχι, τι τροποποιήσεις θα προτείνατε;

B9. Ποια είναι η άποψή σας για τη χρήση προθέματος για τη δρομολόγηση των κλήσεων; Πιστεύετε ότι προθέματα τα οποία ξεκινούν με δεκαεξαδικό χαρακτήρα (D ή C) είναι κατάλληλα; Τι άλλες εναλλακτικές θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν;

B10. Συμφωνείτε ότι κάθε πάροχος θα πρέπει να είναι υπεύθυνος για τα κόστη υλοποίησης της υπηρεσίας για το δίκτυό του;

B11. Συμφωνείτε ότι ο πάροχος δότης θα πρέπει να χρεώνει τον πάροχο δέκτη του αριθμού για τα κόστη συναλλαγής;

B12. Πώς πιστεύετε ότι θα πρέπει να κατανέμονται τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης:

- α) Σε περίπτωση εφαρμογής της ανεξάρτητης λύσης*
- β) Σε περίπτωση εφαρμογής της λύσης αμοιβαίας εξάρτησης.*



B13. Πιστεύετε ότι οι εταιρίες κινητής τηλεφωνίας θα πρέπει να αναλαμβάνουν τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης από την αρχή της εισαγωγής της φορητότητας αριθμών και γιατί; Αν όχι, κάτι τέτοιο θα πρέπει να ισχύσει από τη στιγμή που θα εφαρμοστεί η φορητότητα αριθμών και στην κινητή τηλεφωνία; Έως τότε τα κόστη αυτά πρέπει να βαρύνουν τον κάτοχο της αντίστοιχης ομάδας αριθμών ή τον πάροχο στον οποίο καταλήγει η κλήση;

B14. Οι πάροχοι από τους οποίους ξεκινά η κλήση θα πρέπει να επιβαρύνονται με τα επιπρόσθετα κόστη δρομολόγησης για κλήσεις προς αριθμούς ατελούς χρέωσης και μεριζόμενου κόστους που έχουν μεταφερθεί;

B15. Ποια πιστεύετε ότι θα πρέπει να είναι η διαδικασία με την οποία ο συνδρομητής που επιθυμεί τη μεταφορά του αριθμού του θα έρχεται σε επαφή με τους παρόχους; Πιστεύετε ότι το one-stop shopping είναι απαραίτητο για τη φορητότητα αριθμών; Η εξουσιοδότηση μέσω του παρόχου δέκτη είναι αρκετή; Χρειάζονται αλλαγές ή επιπρόσθετες ρυθμίσεις σε όσα αναφέρονται παραπάνω;

B16. Θα πρέπει να επιτραπεί στον πάροχο δότη να αρνείται φορητότητα κάποιου συγκεκριμένου αριθμού; Αν ναι, σε ποια περίπτωση θα πρέπει να συμβαίνει αυτό και με τι όρους;

B17. Συμφωνείτε με όσα αναφέρονται για την επικάλυψη παροχής υπηρεσιών; Υπάρχουν προβλήματα τα οποία δεν αναφέρονται;

B18. Πιστεύετε ότι τα αναφερόμενα παραπάνω σχετικά με το χρόνο και τον έλεγχο της διαδικασίας μεταφοράς είναι τα πιο κατάλληλα; Θα πρέπει να υπάρχει απαίτηση σχετικά με αποκατάσταση από λάθη; Χρειάζεται να προσδιοριστεί κάτι περισσότερο;

B19. Συμφωνείτε με τα χρονικά περιθώρια σχετικά με τη διεκπεραίωση των ενεργειών του παρόχου δότη; Αν όχι, ποια πιστεύετε ότι θα πρέπει να είναι; Πιστεύετε ότι θα πρέπει να προστεθούν κι άλλες απαιτήσεις;

B20. Ποιον τρόπο προτείνετε για την αντιμετώπιση των ενεργειών από τον πάροχο δότη που προσπαθεί να κερδίσει πίσω πελάτες που επιθυμούν να μεταφέρουν τον αριθμό τους; Πιστεύετε ότι είναι απαραίτητη η ρύθμιση για το θέμα αυτό;

B21. Πιστεύετε ότι είναι απαραίτητη μία βάση δεδομένων αναφοράς; Αν ναι, τότε θεωρείτε απαραίτητη την εισαγωγή της;

B22. Τι λειτουργίες θα πρέπει να παρέχει αυτή η βάση δεδομένων αναφοράς πέρα από τη συσχέτιση μεταφερόμενου αριθμού και παρόχου; Η βάση αυτή θα πρέπει να εμπλέκεται στη συναλλαγή μεταφοράς;

B23. Τι δομή βάσης δεδομένων θα πρέπει να εφαρμοστεί – συγκεντρωτική ή καταναμημένη;

B24. Τι τύπου οργανισμός θα πρέπει να εγκαταστήσει και να διαχειρίζεται τη βάση δεδομένων και πώς θα πρέπει να ελέγχονται οι διαδικασίες χρηματοδότησης και οι τιμές;