

Εθνική Δημόσια Διαβούλευση

Συμπληρωματική στην από 17.12.2008 Εθνική Δημόσια Διαβούλευση της ΕΕΤΤ, αναφορικά με τον 2<sup>ο</sup> γύρο ανάλυσης της ΕΕΤΤ για τον Ορισμό, την Ανάλυση του επιπέδου ανταγωνισμού και τις προτεινόμενες κανονιστικές υποχρεώσεις στις χονδρικές αγορές: - (φυσικής) πρόσβασης σε υποδομή δικτύου σε σταθερή θέση (συμπεριλαμβανομένης της πλήρως και μεριζόμενης αδεσμοποίητης πρόσβασης) [ΑΓΟΡΑ 4 Νέας ΣΥΣΤΑΣΗΣ Ευρωπαϊκής Επιτροπής] και – Χονδρικής Ευρυζωνικής πρόσβασης [ΑΓΟΡΑ 5 Νέας ΣΥΣΤΑΣΗΣ Ευρωπαϊκής Επιτροπής]  
(Τροποποίηση της Απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 504/098/16.12.2008)

Σύμφωνα με ανακοίνωση στη δικτυακή ιστοσελίδα του, ο ΟΤΕ πολύ πρόσφατα ξεκίνησε την εμπορική διάθεση νέου ευρυζωνικού λιανικού προϊόντος υπό την ονομασία «connx-TV». Το εν λόγω προϊόν προσφέρει σε δεσμοποιημένη μορφή (bundle) τις υπηρεσίες conn-x 8 ή 24 Mbps και IP-TV.

Όπως η ΕΕΤΤ αναφέρει και στο κείμενο Εθνικής Δημόσιας Διαβούλευσης της Αγοράς 5, «...Ο ορισμός της λιανικής αγοράς δύναται να επηρεάσει την ανάλυση της ύπαρξης σημαίνουσας θέσης (SMP) στην σχετική χονδρική αγορά, δεδομένου ότι, γενικά αν και όχι απαραίτητα, η σχετική χονδρική αγορά είναι τόσο ευρεία όσο τα υποκατάστατα της ζήτησης στη σχετική λιανική αγορά.».

Στην Αιτιολογική Έκθεση (σελ. 15-16) που συνοδεύει την Σύσταση για τον ορισμό των σχετικών αγορών (νέα Σύσταση, ως άνω σχετ. δ') αναφέρεται ότι «...στις περισσότερες περιπτώσεις οι μεμονωμένες υπηρεσίες πακέτων δεσμοποιημένων υπηρεσιών δεν είναι υποκατάστατες από την πλευρά της ζήτησης αν και μπορούν να θεωρηθούν ότι είναι μέρος της ίδιας αγοράς αν δεν υπάρχει ανεξάρτητη ζήτηση για τις μεμονωμένες υπηρεσίες του πακέτου. Στην επόμενη παράγραφο αναφέρεται ότι από την πλευρά της ζήτησης, είναι πιθανό οι καταναλωτές να προτιμούν το δεσμοποιημένο πακέτο στην περίπτωση που υπάρχει σημαντικό συναλλακτικό όφελος. Στην περίπτωση αυτή είναι πιθανό οι καταναλωτές να προτιμήσουν να προμηθευτούν τις υπηρεσίες ως δεσμοποιημένο πακέτο από ένα μόνο προμηθευτή, ώστε η σχετική αγορά θα καταστεί το δεσμοποιημένο πακέτο. Αν και υπάρχουν δεσμοποιημένα πακέτα που έχουν ήδη καθιερωθεί όπως οι υπηρεσίες φωνής και SMS μέσω δικτύου κινητών επικοινωνιών, υπάρχουν κάποια άλλα πακέτα που βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης όπως αυτά που περιλαμβάνουν υπηρεσίες πρόσβασης στο διαδίκτυο και τηλεόραση. Στην περίπτωση που μία αύξηση (small but significant non transitory increase in price, SSNIP) θα οδηγούσε σημαντικό ποσοστό των καταναλωτών στην αποδεσμοποίηση του πακέτου και την αγορά των υπηρεσιών μεμονωμένα, τότε μπορούμε να συμπεράνουμε ότι οι εν λόγω υπηρεσίες συνιστούν διακριτές αγορές».

Επιπρόσθετα, η ΕΕΤΤ στο ίδιο κείμενο επισημαίνει ότι: «η σχετική κατάντη αγορά στην χονδρική ευρυζωνική πρόσβαση είναι η (ασύμμετρη) ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο που κατ' ελάχιστον περιλαμβάνει μόνιμη σύνδεση στο διαδίκτυο...».

Στην ίδια Απόφαση της ΕΕΤΤ ΕΕΤΤ ΑΠ 504/098/16.12.2008 αναφέρεται ότι «...Η ΕΕΤΤ κρίνει επίσης ότι το λιανικό άκρο του ΟΤΕ ή οι συνδεδεμένες επιχειρήσεις δεν θα πρέπει να έχουν προνομιακή πρόσβαση στις δραστηριότητες της χονδρικής του ΟΤΕ. Μεταξύ άλλων (και μη περιοριστικά) π.χ. σε περίπτωση που ο ΟΤΕ προβεί στην εμπορική εισαγωγή νέων λιανικών προϊόντων τα οποία υλοποιούνται με τεχνικά χαρακτηριστικά, σχεδίαση και υλοποίηση καλύτερη από επίπεδο *best effort* (π.χ. *managed VOIP* πάνω από *DSL*, *IPTV* πάνω από *DSL*), τότε ο ΟΤΕ υποχρεώνεται σε ορισμένα συγκεκριμένα ρυθμιστικά μέτρα. Τα μέτρα αυτά προκύπτουν από το συνδυασμό με την προηγούμενη υποχρέωση περί πρόσβασης και χρήσης ειδικών ευκολιών δικτύου, αυτής της υποχρέωσης περί μη διακριτικής μεταχείρισης, αλλά και επομένης υποχρέωσης περί διαφάνειας».

Εφόσον κριθεί ότι το προϊόν connx-TV εμπίπτει σε λιανική αγορά που σχετίζεται τόσο με την Αγορά Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης (Αγορά 5), όσο και με την Αγορά Αδεσμοποίητης Χονδρικής (Φυσικής) Πρόσβασης σε Υποδομή Δικτύου σε Σταθερή Θέση (Αγορά 4), **θεωρείτε ότι επηρεάζει ουσιαστικά τον ορισμό ή/ και την ανάλυση των αγορών 5 ή/ και 4; Κρίνετε απαραίτητη την εισαγωγή επιπρόσθετων ή τη συμπλήρωση των προτεινόμενων κανονιστικών υποχρεώσεων σε μία ή/ και στις δύο ως άνω αγορές, και εάν ναι, ποιών; Σε κάθε περίπτωση, αιτιολογείστε πλήρως το σκεπτικό σας.**

Η παρούσα διαβούλευση θα διαρκέσει **από την Τρίτη, 17-02-2009 έως την Τρίτη, 17-03-2009**. Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν τις παρατηρήσεις τους γραπτώς και επώνυμα στη διεύθυνση της ΕΕΤΤ (Λεωφ. Κηφισίας 60, 15125 – Μαρούσι Αθήνα) καθώς και ηλεκτρονικά (σε επεξεργάσιμη μορφή) στη διεύθυνση [market.analysis@eett.gr](mailto:market.analysis@eett.gr), μέχρι και την Τρίτη, 17-03-2009, ώρα 13.30.