



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 533

6 Απριλίου 2011

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 595/013

Ορισμός των εθνικών αγορών λιανικής των δημοσίων διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης).

Η ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Έχοντας υπόψη:

α. Τις διατάξεις του νόμου 3431/2006 «Περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 13/Α/03.02.2006) και ιδίως τα άρθρα 3, 12 στοιχεία α, ι και β', καθώς και τα άρθρα 16, 17 και 35 έως και 45 αυτού,

β. την 2002/21/ΕΚ Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002, σχετικά με ένα κοινό κανονιστικό πλαίσιο για Δίκτυα και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (Οδηγία Πλαίσιο), ιδίως δε τα άρθρα 6, 7, 14, 15 και 16 αυτής, Επίσημη Εφημερίδα αριθ. L 108 της 24/04/2002 σ. 0033,

γ. την 2002/19/ΕΚ Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 σχετικά με την πρόσβαση σε δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών και συναφείς ευκολίες, καθώς και με τη διασύνδεσή τους (οδηγία για την πρόσβαση), Επίσημη Εφημερίδα αριθ. L 108 της 24/04/2002 σ. 0007 - 0020,

δ. την 2002/22/ΕΚ Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 για την καθολική υπηρεσία και τα δικαιώματα των χρηστών όσον αφορά δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (οδηγία καθολικής υπηρεσίας), ιδίως δε τα άρθρα 17 και 19 αυτής, Επίσημη Εφημερίδα αριθ. L 108 της 24/04/2002 σ. 0051 - 0077,

ε. τη Σύσταση της Επιτροπής της 17ης Δεκεμβρίου 2007 αναφορικά με σχετικές Αγορές Προϊόντων και Υπηρεσιών στον Τομέα των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών οι οποίες επιδέχονται εκ των προτέρων κανονιστική ρύθμιση, σύμφωνα με την Οδηγία 2002/21/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για Δίκτυα και Υπηρεσίες

Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών [κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό Ε(2007) 5406], (ΟJ L344/65, 28-12-2007), (εφεξής Νέα Σύσταση),

στ. τις Κατευθυντήριες Γραμμές για την ανάλυση αγοράς και την εκτίμηση της σημαντικής ισχύος στην αγορά βάσει του κοινοτικού πλαισίου κανονιστικών ρυθμίσεων για τα Δίκτυα και τις Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (2002/С 165/0, ΕΕ C165/6, 11-7-2002),

ζ. τη Σύσταση της Επιτροπής της 15.10.2008 σχετικά με τις κοινοποιήσεις, τις προθεσμίες και τις διαβουλεύσεις που προβλέπονται στο άρθρο 7 της οδηγίας 2002/21/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, [Ε(2008) 5925 τελικό],

η. την 375/10/14-2-2006 απόφαση ΕΕΤΤ «Κανονισμός Διαδικασίας Δημόσιας Διαβούλευσης», (ΦΕΚ314/Β/16.03.2006),

θ. την 412/021/29-11-2006 απόφαση της ΕΕΤΤ «Ορισμός των αγορών λιανικής των δημοσίων διαθέσιμων αστικών και εθνικών τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών.», (ΦΕΚ 1900/Β/29-12-2006),

ι. την 482/051/27-5-2008 απόφαση της ΕΕΤΤ «Μεθοδολογίες/ Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και λοιπές ρυθμίσεις», (ΦΕΚ 1151/Β/24.06.2008),

ια. την 558/017/18-3-2010 απόφαση της ΕΕΤΤ «Διεξαγωγή Δημόσιας Διαβούλευσης αναφορικά με τη Μεθοδολογία και το Μοντέλο Ανάλυσης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ)»,

ιβ. την 569/010/24-6-2010 απόφαση της ΕΕΤΤ «Αποτελέσματα της Δημόσιας Διαβούλευσης αναφορικά με τη Μεθοδολογία και το Μοντέλο Ανάλυσης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ)»,

ιγ. την υπ' αριθμ. ARES(2010)506233/11-8-2010 επιστολή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με θέμα «Case EL/2010/1113: Remedies on the market for access to the public telephone network at a fixed location for residential and non-residential customers for retail calls. Request for information pursuant to Article 592) of Directive 2002/21/EC»,

ιδ. την υπ' αριθ. ΕΜΠ. ΥΠΗΡ ΕΕΤΤ 2999/Φ.960/13.8.2010 επιστολή της ΕΕΤΤ προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με θέμα «Case EL/2010/1113: Remedies on the market for access to the public telephone network at a fixed location for residential and non-residential customers for retail calls. Request for information pursuant to Article 592) of Directive 2002/21/EC»,

ιε. την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ 35997/1-9-2010 επιστολή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (SG-Grefte (2010) D/13175) με θέμα «Απόφαση της Επιτροπής σχετικά με την υπόθεση EL/2010/1113: Ρυθμιστικά μέτρα στην αγορά για πρόσβαση στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες, καθώς και στην αγορά κλήσεων λιανικής. Σχολιασμός κατ' εφαρμογή του άρθρου 7 παράγραφος 3 της οδηγίας 2002/21/ΕΚ»,

ιστ. την 585/013/25-11-2010 απόφαση της ΕΕΤΤ «(Α) Κοινοποίηση προς την Ε.Ε. και τις Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές (Ε.Ρ.Α.) άλλων Κρατών - Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης του Σχεδίου Μέτρων της ΕΕΤΤ αναφορικά με τον 2ο γύρο ανάλυσης της ΕΕΤΤ για τον Ορισμό, την Ανάλυση του επιπέδου ανταγωνισμού και τις προτεινόμενες κανονιστικές υποχρεώσεις στις αγορές αστικών και υπεραστικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα) και κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις από σταθερό προς κινητό και κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών μέσω μη γεωγραφικών αριθμών) σύμφωνα με το Άρθρο 7 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ (Άρθρο 16 του Ν.3431/2006 [ΦΕΚ 13/Α/03.02.2006]) και (Β) Διεξαγωγή Εθνικής Δημόσιας Διαβούλευσης της ΕΕΤΤ αναφορικά με τα ως άνω Μέτρα, σύμφωνα με το Άρθρο 6 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ (Άρθρο 17 του Ν.3431/2006 [ΦΕΚ13/Α/03.02.2006])»,

ιζ. τα σχόλια επί της από 26-11-2010 Εθνικής Δημόσιας Διαβούλευσης της ΕΕΤΤ, σύμφωνα με το Άρθρο 17 του Ν.3431/2006 [ΦΕΚ 13/Α/03.02.2006] (και το άρθρο 6 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ), αναφορικά με τον 2ο γύρο ανάλυσης της ΕΕΤΤ για τον Ορισμό, την Ανάλυση του επιπέδου ανταγωνισμού και τις προτεινόμενες κανονιστικές υποχρεώσεις στις αγορές αστικών και υπεραστικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα) και κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις από σταθερό προς κινητό και κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών μέσω μη γεωγραφικών αριθμών), όπως αυτά υποβλήθηκαν με τις υπ' αριθ. πρωτ. ΕΕΤΤ: 2775/24.01.2011 (FORTHNET), 2568/21.01.2011 (HOL), 2386/20.01.2011 (VODAFONE), 2672/24.01.2011 (WIND), 5206/8.2.2011 (ON TELECOMS) και 3198/Φ.960/20.1.2011 (OTE) επιστολές των ως άνω εταιρειών,

ιη. την 595/012/10-3-2011 απόφαση της ΕΕΤΤ με θέμα «Απαντήσεις της ΕΕΤΤ στις παρατηρήσεις των τηλεπι-

κοινωνικών παρόχων επί της από 26.11.2010 διεξαχθείσας Εθνικής Δημόσιας Διαβούλευσης, αναφορικά με τον 2ο γύρο ανάλυσης της ΕΕΤΤ για τον Ορισμό, την Ανάλυση του επιπέδου ανταγωνισμού και τις προτεινόμενες κανονιστικές υποχρεώσεις στις αγορές: αστικών και υπεραστικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα) και κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις από σταθερό προς κινητό και κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών μέσω μη γεωγραφικών αριθμών), σύμφωνα με το Άρθρο 6 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ και το άρθρο 17 του Ν.3431/2006 [ΦΕΚ 13/Α/03.02.2006]»,

ιθ. την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ 50632/9.12.2010 επιστολή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προς την ΕΕΤΤ, με θέμα «Cases EL/2010/1160 and EL/2010/1161: (1) Publicly available local and national telephone services provided at a fixed location for residential and non-residential customers and (2) Publicly available call services to non-geographic numbers provided at a fixed location for residential and non-residential customers. Request for information pursuant to Article 5(2) of Directive 2002/21/EC»,

κ. την υπ' αριθ. ΕΜΠ. ΥΠΗΡ ΕΕΤΤ 3142/Φ.960/13.12.2010 επιστολή της ΕΕΤΤ προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με θέμα «Cases EL/2010/1160 and EL/2010/1161: (1) Publicly available local and national telephone services provided at a fixed location for residential and non-residential customers and (2) Publicly available call services to non-geographic numbers provided at a fixed location for residential and non-residential customers. Request for information pursuant to Article 5(2) of Directive 2002/21/EC»,

κα. την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ 2410/20.1.2011 επιστολή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (SG-Grefte (2011) D/1043) με θέμα «Απόφαση της Επιτροπής σχετικά με την υπόθεση EL/2010/1160: Δημοσίως διαθέσιμες τοπικές και εθνικές τηλεφωνικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες στην Ελλάδα. Απόφαση της Επιτροπής σχετικά με την υπόθεση EL/2010/1161: Δημοσίως διαθέσιμες υπηρεσίες κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες. Σχολιασμός κατ' εφαρμογή του άρθρου 7 παράγραφος 3 της οδηγίας 2002/21/ΕΚ»,

κβ. την υπ' αριθ. ΕΜΠ. ΥΠΗΡ ΕΕΤΤ 3243/Φ.960/14.2.2011 επιστολή της ΕΕΤΤ προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με θέμα «Commission decision concerning case EL/2010/1160: Publicly available local and national telephone services provided at a fixed location for residential and non-residential customers in Greece. Commission decision concerning case EL/2010/1161: Publicly available call services to non-geographic numbers provided at a fixed location for residential and non-residential customers. Comments pursuant to Article 7(3) of Directive 2002/21/EC»,

κγ. την αριθ. 22012/Φ600/9-3-2011 Εισήγηση της αρμόδιας Υπηρεσίας της ΕΕΤΤ,

κδ. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της παρούσας απόφασης δεν προκαλείται δαπάνη στον κρατικό προϋπολογισμό, ούτε σε βάρος του προϋπολογισμού της ΕΕΤΤ,

και ύστερα από προφορική εισήγηση των Προέδρου και Αντιπροέδρου της ΕΕΤΤ (Λ. Κανέλλου και Α. Συρίγου),

Επειδή:

1. ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

1.1. Σύμφωνα με το κανονιστικό πλαίσιο περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών^{1,2} το οποίο ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το Νόμο 3431/2006 (ΦΕΚ 13/Α'/03.02.06) «Περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και άλλες διατάξεις» (εφεξής ο Νόμος) και ιδίως το άρθρο 36 αυτού, η ΕΕΤΤ, βάσει των αρμοδιοτήτων της από το άρθρο 12 περ. (α) του Νόμου, καλείται να ορίσει σχετικές αγορές στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, λαμβάνοντας υπόψη τις εθνικές συνθήκες - ιδίως τις σχετικές γεωγραφικές αγορές στην Ελληνική επικράτεια- ακολουθώντας τη διαδικασία ορισμού αγορών που περιγράφεται στην Οδηγία Πλαίσιο και στο άρθρο 15 αυτής (Κεφάλαιο Δ του Νόμου 3431/2006), τηρουμένων των άρθρων 16 και 17 του ιδίου Νόμου (άρθρα 6 και 7 της Οδηγίας Πλαίσιο).

1.2. Η Οδηγία Πλαίσιο, στο άρθρο 16 και ο Ν.3431/2006 (άρθρα 35 και 37) ορίζουν περαιτέρω ότι κατόπιν της ολοκλήρωσης του ορισμού των σχετικών αγορών, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες, η ΕΕΤΤ υποχρεούται να διεξάγει ανάλυση της αποτελεσματικότητας του ανταγωνισμού στις ως άνω αγορές σύμφωνα με το κοινοτικό δίκαιο, λαμβάνοντας ιδιαιτέρως υπόψη τις Κατευθυντήριες Γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και τη Σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών που επιδέχονται εκ των προτέρων ρύθμιση [(Ε(2007) 5406, (ΟJ L344/65, 28-12-2007)] (εφεξής «Νέα Σύσταση»).

1.3. Βάσει των απαιτήσεων του άρθρου 37 του Ν. 3431/2006 (ΦΕΚ 13/Β/2006), καθώς και του άρθρου 16 (2) και (4) της Οδηγίας Πλαίσιο, η ΕΕΤΤ εφόσον διαπιστώσει, με βάση την ανάλυση του ανταγωνισμού, ότι μια συγκεκριμένη σχετική αγορά λιανικής δεν είναι

επαρκώς ανταγωνιστική, ορίζει την επιχείρηση ή τις επιχειρήσεις με ΣΙΑ στην εν λόγω αγορά και επιβάλλει τις ενδεδειγμένες ειδικές κανονιστικές υποχρεώσεις που επιλέγονται από μια λίστα που περιλαμβάνεται στην Οδηγία για την καθολική υπηρεσία (άρθρο 17) (δύναται να προτείνει εναλλακτικά ή συμπληρωματικά και άλλες κανονιστικές υποχρεώσεις, εφόσον θεωρούνται κατάλληλες³) ή διατηρεί ή τροποποιεί τις εν λόγω υποχρεώσεις, εφόσον αυτές υφίστανται ήδη. Ειδικότερα το άρθρο 38 (παρ.1-3) του Ν. 3431/2006 ορίζει μεταξύ άλλων ότι: «1. Η Ε.Ε.Τ.Τ. επιβάλλει κατάλληλες κανονιστικές υποχρεώσεις στις επιχειρήσεις, οι οποίες, σύμφωνα με το άρθρο 35, έχουν Σημαντική Ισχύ σε μία συγκεκριμένη αγορά διόθεσης υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στο ευρύ κοινό (λιανική αγορά), εφόσον, σύμφωνα με το άρθρο 37, η αγορά αυτή δεν είναι αποτελεσματικά ανταγωνιστική και οι υποχρεώσεις, που επιβάλλονται σχετικά με την πρόσβαση ή σύμφωνα με το άρθρο 40, δεν επαρκούν, με την επιφύλαξη του άρθρου 52 παρ. 2 και του άρθρου 53 παρ.1.

2. Οι υποχρεώσεις που επιβάλλονται δυνάμει της παραγράφου 1 βασίζονται στη φύση του εντοπιζόμενου προβλήματος και πρέπει να είναι δικαιολογημένες και ανάλογες του επιδιωκόμενου σκοπού τους. Οι επιβαλλόμενες υποχρεώσεις μπορούν να περιλαμβάνουν ιδίως την υποχρέωση των επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην αγορά, να μην χρεώνουν υπερβολικές τιμές, να μην παρεμποδίζουν την είσοδο νεοεισερχόμενων επιχειρήσεων στην αγορά, να μην προκαλούν στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό με τον καθορισμό ιδιαίτερα χαμηλών τιμών προς προσέλκυση πελατών, να μην παρέχουν, με αθέμιτο τρόπο, προνόμια σε συγκεκριμένους τελικούς χρήστες ούτε να δεσμοποιούν, χωρίς εύλογη αιτία, τις υπηρεσίες. Η Ε.Ε.Τ.Τ. μπορεί να επιβάλλει στις επιχειρήσεις αυτές κατάλληλα μέτρα περιορισμού των τιμών λιανικής, μέτρα για τον έλεγχο των επί μέρους τιμολογίων ή μέτρα για προσανατολισμό των τιμολογίων στο κόστος ή των τιμών σε συγκρίσιμες αγορές, προκειμένου να προστατεύουν τα συμφέροντα των τελικών χρηστών και παράλληλα να προωθηθεί ο πραγματικός ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων.

3. Η Ε.Ε.Τ.Τ. εξασφαλίζει ότι, όταν μία επιχείρηση υποκειται σε ρύθμιση τιμολογίου ή σε άλλους σχετικούς ελέγχους λιανικής, εφαρμόζει τα αναγκαία και ενδεδειγμένα συστήματα λογιστικής καταγραφής κόστους. Η Ε.Ε.Τ.Τ. δύναται να ορίζει τη μορφή και τη λογιστική μεθοδολογία (μεθοδολογία κοστολόγησης) που πρέπει να χρησιμοποιούνται. Η τήρηση ενδεδειγμένου Συστήματος λογιστικής καταγραφής του κόστους ελέγχεται από άλλον εξειδικευμένο φορέα, ιδιωτικό ή δημόσιο, ανεξάρτητο και από εκείνην και από τον υπόχρεο φορέα εκμετάλλευσης, που ορίζεται από την Ε.Ε.Τ.Τ., η οποία εξασφαλίζει την κατ' έτος δημοσίευση δήλωσης συμμόρφωσης.»

1.4. Σύμφωνα με τα άρθρα 12 στοιχείο ιβ και το άρθρο 17 του Ν. 3431/2006 (το οποίο ενσωματώνει το άρθρο 6 της Οδηγίας Πλαίσιο), η ΕΕΤΤ προβαίνει σε διαβούλευση σε κάθε περίπτωση πριν από τη λήψη μέτρων που έχουν σημαντική επίπτωση στη σχετική αγορά, κατ' εφαρμογή του παρόντος νόμου, δίδοντας στα ενδιαφερόμενα μέρη τη δυνατότητα να υποβάλουν τις παρατηρήσεις τους στο προτεινόμενο μέτρο, εντός εύλογου χρονικού διαστήματος.

1 Ιδίως Οδηγία 2002/21/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (οδηγία πλαίσιο), Οδηγία 2002/19/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 σχετικά με πρόσβαση σε δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών και συναφείς ευκολίες, καθώς και με τη διασύνδεσή τους (οδηγία για την πρόσβαση), Οδηγία 2002/22/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 για την καθολική υπηρεσία και τα δικαιώματα των χρηστών όσον αφορά δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (οδηγία καθολικής υπηρεσίας), Σύσταση της Επιτροπής της 17ης Δεκεμβρίου 2007 «αναφορικά με σχετικές Αγορές Προϊόντων και Υπηρεσιών στον Τομέα των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών οι οποίες επιδέχονται εκ των προτέρων κανονιστική ρύθμιση, σύμφωνα με την Οδηγία 2002/21/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (Ε(2007) 5406], (ΟJ L344/65, 28-12-2007) («Νέα Σύσταση») και Κατευθυντήριες Γραμμές της Επιτροπής για την ανάλυση αγοράς και την εκτίμηση της σημαντικής ισχύος στην αγορά βάσει του κοινοτικού πλαισίου κανονιστικών ρυθμίσεων για τα δίκτυα και τις υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (2002/С 165/03), («Κατευθυντήριες Γραμμές»).

2 Αναφορές στο παρόν κείμενο Δημόσιας Διαβούλευσης και Κοινοποίησης γίνονται σε διατάξεις και άρθρα του Κοινοτικού Δικαίου, όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην εθνική μας νομοθεσία και ισχύουν βάσει του ν.3431/2006 για τις υπηρεσίες και τα δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών, χωρίς να αντανακλούν τις επιμέρους διατάξεις που υιοθέτησε το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο στις 25 Νοεμβρίου 2009 στη μεταρρύθμιση του Κοινοτικού κανονιστικού πλαισίου για τις τηλεπικοινωνίες με την Οδηγία 2009/140/ΕΚ, η οποία πρέπει να ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία το αργότερο μέχρι τις 26 Μαΐου 2011, σύμφωνα με το Άρθρο 5 αυτής.

3 Βλέπε κατωτέρω ανάλυση για περισσότερες λεπτομέρειες.

15. Σύμφωνα με τα άρθρα 12 ι και 16 (3) του Ν. 3431/2006 (άρθρο 7 της Οδηγίας Πλαίσιο) «3. Εφόσον η Ε.Ε.Τ.Τ., κατόπιν της διενέργειας διαβούλευσης σύμφωνα με το άρθρο 17, προτίθεται να αποφασίσει επί θέματος το οποίο: (α) εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής των άρθρων 36 ή 37 ή 42 ή 68 παρ. 1 και (β) επηρεάζει το εμπόριο μεταξύ Κρατών -Μελών, κοινοποιεί και θέτει, με την επιφύλαξη του επιχειρηματικού απορρήτου, σχέδιο αιτιολογημένης απόφασης στη διάθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των Εθνικών Ρυθμιστικών Αρχών των άλλων Κρατών -Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης σύμφωνα με την παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου. Η Ε.Ε.Τ.Τ. λαμβάνει υπόψη τις παρατηρήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των Εθνικών Ρυθμιστικών Αρχών των άλλων Κρατών -Μελών μόνον εφόσον υποβληθούν εντός αποκλειστικής προθεσμίας ενός μηνός ή εντός της προθεσμίας του άρθρου 17, εάν η προθεσμία αυτή είναι μεγαλύτερη. Η Ε.Ε.Τ.Τ. κοινοποιεί στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή την τελική απόφαση.».

16. Σύμφωνα με την Οδηγία Πλαίσιο, η διαδικασία ανάλυσης της αγοράς σύμφωνα με το Άρθρο 16 πρέπει να ακολουθεί χρονικά τον ορισμό της σχετικής αγοράς, ο οποίος λαμβάνει χώρα το συντομότερο δυνατό μετά την υιοθέτηση, ή τη μεταγενέστερη αναθεώρηση της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις Σχετικές Αγορές. Κατά τον ορισμό των σχετικών αγορών και τη διεξαγωγή της ανάλυσης του ανταγωνισμού επί αυτών, η ΕΕΤΤ καλείται να λάβει υπόψη στο μέγιστο δυνατό βαθμό τη Σύσταση για τις Σχετικές Αγορές καθώς και τις Κατευθυντήριες Γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.⁴

17. Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 35 παράγραφος 3 και το άρθρο 36 παρ. 1 του Ν. 3431/2006: «35. 3. Η διαδικασία ανάλυσης της αγοράς, η οποία περιλαμβάνει τον ορισμό των σχετικών αγορών, τη διενέργεια ανάλυσης του επιπέδου του ανταγωνισμού, τον ορισμό επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ και τον προσδιορισμό των κατά περίπτωση κατάλληλων και αναλογικών ειδικών κανονιστικών υποχρεώσεων, διενεργείται από την Ε.Ε.Τ.Τ. ανά τακτά χρονικά διαστήματα τα οποία δεν μπορεί να υπερβαίνουν τα δύο χρόνια από την ολοκλήρωση της προηγούμενης ανάλυσης» και «36. 1. Με απόφαση της Ε.Ε.Τ.Τ., η οποία εκδίδεται εντός έτους από τη δημοσίευση του παρόντος, ορίζονται οι σχετικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών με βάση τις συνθήκες, που επικρατούν στον τομέα ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην ελληνική αγορά, λαμβάνοντας ιδιαιτέρως υπόψη τις ισχύουσες σχετικές Συστάσεις και Κατευθυντήριες Γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και τις αρχές του δικαίου του ανταγωνισμού.».

18. Στα πλαίσια της προηγούμενης ανάλυσης αγορών, η ΕΕΤΤ λαμβάνοντας υπόψη τη Σύσταση της Επιτροπής της 11ης Φεβρουαρίου 2003 και συγκεκριμένα τις αγορές υπ'αριθ. 3 και 5 αυτής, εξέδωσε την υπ'αριθ. 412/021/29-11-2006 Απόφασή της⁵, με την οποία κατέληξε στο συμπέρασμα ότι, ενόψει των εθνικών συνθηκών, υφίστανται διακριτές σχετικές αγορές δημοσίως διαθέσιμων αστικών τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε

σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες και δημοσίως διαθέσιμων εθνικών τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες, με γεωγραφικό εύρος την Ελληνική Επικράτεια. Η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος κατέχει Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) και στις δύο αγορές δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες και του επέβαλε μια σειρά κατάλληλων και αναλογικών κανονιστικών υποχρεώσεων, οι κυριότερες εκ των οποίων είναι οι εξής:

i. Υποχρέωση Αμεροληψίας (Μη Διακριτικής Μεταχείρισης),

ii. Υποχρέωση Διαφάνειας υπό διάφορες μορφές, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης του ΟΤΕ να υποβάλλει στην ΕΕΤΤ τυχόν προτάσεις του σχετικά με την εφαρμογή εκπαιδευτικής πολιτικής ή προσφοράς περιορισμένης διάρκειας, συνοδευόμενη από όλα τα απαραίτητα στοιχεία προκειμένου η ΕΕΤΤ να εξετάσει τη συμβατότητα των προτάσεων του με τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού.

iii. Υποχρέωση ελέγχου τιμών, υποβολής στοιχείων κόστους και κοστολόγησης

iv. Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού

v. Υποχρέωση αδεσμοποίησης προϊόντων / υπηρεσιών (unbundling)

1.9. Εντός του ανωτέρω πλαισίου, η ΕΕΤΤ εξειδίκευσε επιπλέον τις ανωτέρω υποχρεώσεις, εκδίδοντας Απόφαση αναφορικά με τις Μεθοδολογίες / Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθεισών στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών, συμπεριλαμβανομένων και των λιανικών αγορών δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών⁶.

1.10. Σύμφωνα με το άρθρο 1 της «Νέας Σύστασης»: «Κατά τον καθορισμό σχετικών αγορών κατάλληλων για τα εθνικά δεδομένα σύμφωνα με το άρθρο 15 παράγραφος 3 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ, οι εθνικές ρυθμιστικές αρχές αναλύουν τις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών που προσδιορίζονται στο Παράρτημα της παρούσας σύστασης».

1.11. Η υπ' αριθμ. 2003/311/ΕΚ Σύσταση για τις Σχετικές Αγορές, η οποία υιοθετήθηκε το 2003, θεώρησε τη λιανική αγορά δημοσίως διαθέσιμων τοπικών ή/και εθνικών τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς πελάτες και τη λιανική αγορά δημοσίως διαθέσιμων τοπικών ή/και εθνικών τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για μη οικιακούς πελάτες ως αγορές που υπόκεινται σε ex ante ρύθμιση (Αγορά 3 και 5), ωστόσο η αγορές αυτές δεν περιλαμβάνονται πλέον στη «Νέα Σύσταση». Σύμφωνα με το σημείο 17 του Προοιμίου της «Νέας Σύστασης», «Οι αγορές που απαριθμούνται στο παράρτημα έχουν προσδιοριστεί βάσει των τριών υπόψη σωρευτικών κριτηρίων. Για αγορές που δεν έχουν περιληφθεί στην παρούσα σύσταση, οι εθνικές ρυθμιστικές αρχές πρέπει να εφαρμόσουν τη δοκιμασία των τριών κριτηρίων στην εκάστοτε αγορά. Για τις αγορές του παραρτήματος της σύστασης 2003/311/ΕΚ, της 11ης Φεβρουαρίου 2003, οι

⁴ Κατευθυντήριες Γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Ανάλυση της Αγοράς και την Εκτίμηση Σημαντικής Ισχύος, ΕΕ 2002 C 165/3

⁵ Δημοσιευθείσα στο τεύχος Β της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως την 29η -12-2006 με αριθμό 1900.

⁶ ΑΠ ΕΕΤΤ 482/051/26-05-2008 (ΦΕΚ 1151/Β/24-6-2008)

οποίες δεν έχουν περιληφθεί στο παράρτημα της παρούσας σύστασης, οι εθνικές ρυθμιστικές αρχές πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να εφαρμόσουν το τεστ των τριών κριτηρίων για να εκτιμήσουν κατά πόσον, με βάση τα εθνικά δεδομένα, μία αγορά συνεχίζει να επιδέχεται εκ των προτέρων κανονιστική ρύθμιση».

1.12. Σύμφωνα με το άρθρο 2 της Νέας Σύστασης, «Κατά τον προσδιορισμό αγορών άλλων από τις περιλαμβανόμενες στο παράρτημα, οι εθνικές ρυθμιστικές αρχές μεριμνούν ώστε να ικανοποιούνται σωρευτικά τα ακόλουθα τρία κριτήρια: α) ύπαρξη υψηλών και μη παροδικών φραγμών εισόδου. Τέτοιοι φραγμοί μπορεί να είναι διαρθρωτικού, νομικού ή ρυθμιστικού χαρακτήρα· β) διάρθρωση της αγοράς που δεν τείνει προς την κατεύθυνση αποτελεσματικού ανταγωνισμού μέσα στο σχετικό χρονικό ορίζοντα. Η εφαρμογή αυτού του κριτηρίου προϋποθέτει εξέταση της κατάστασης του ανταγωνισμού πίσω από τους φραγμούς εισόδου· γ) ανεπάρκεια του δικαίου περί ανταγωνισμού μόνου να αντιμετωπίσει ενδεδειγμένα τις εκάστοτε αστοχίες της αγοράς.».

2. ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΓΥΡΟΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ ΣΕ ΣΤΑΘΕΡΗ ΘΕΣΗ ΓΙΑ ΟΙΚΙΑΚΟΥΣ ΚΑΙ ΜΗ ΟΙΚΙΑΚΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ, ΟΡΙΣΜΟΣ ΑΓΟΡΩΝ, ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΙΣΧΥ ΣΤΙΣ ΕΝ ΛΟΓΩ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΥΤΩΝ

2.1. Κατ' εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 3431/2006 και σύμφωνα με την Οδηγία Πλαίσιο (2002/21/ΕΚ), την Οδηγία για την Καθολική Υπηρεσία (2002/22/ΕΚ), τη «Νέα Σύσταση» Ε(2007) 5406, (ΟJ L344/65, 28-12-2007) καθώς και τις «Κατευθυντήριες Γραμμές» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2002/С 165/03), η ΕΕΤΤ προχώρησε σε νέα διαδικασία ορισμού και ανάλυσης των σχετικών αγορών που ανταποκρίνονται στις συνθήκες της εθνικής αγοράς, λαμβάνοντας υπόψη τις επικρατούσες συνθήκες.

2.2. Συγκεκριμένα, κατά το δεύτερο γύρο ανάλυσης η ΕΕΤΤ τροποποίησε εν μέρει τους ορισμούς της αγοράς βάσει της ανάλυσης της δυνατότητας υποκατάστασης που διεξήγαγε και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι, ενώ οι εθνικές συνθήκες, υφίστανται οι ακόλουθες σχετικές αγορές:

- Λιανική αγορά δημοσίως διαθέσιμων αστικών και υπεραστικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση (κλήσεις προς γεωγραφικούς αριθμούς).

- Λιανική αγορά δημοσίως διαθέσιμων κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση (κλήσεις από σταθερό προς κινητό και κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών μέσω μη γεωγραφικών αριθμών).

2.3. Το γεωγραφικό εύρος των εν λόγω αγορών, σύμφωνα με τα συμπεράσματα της ΕΕΤΤ, είναι η Ελληνική επικράτεια.

2.4. Κατά εφαρμογή των οριζόμενων στο σημείο 17 του Προοιμίου της «Νέας Σύστασης», δεδομένου ότι οι λιανικές αγορές δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες δεν περιλαμβάνονται πλέον στη λίστα της Νέας Σύστασης Σχετικών Αγορών, η ΕΕΤΤ εφάρμοσε το τεστ των τριών (3) κριτηρίων για τη

λιανική αγορά αστικών και υπεραστικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα και τη λιανική αγορά κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών στην Ελλάδα οι ανωτέρω δύο αγορές πληρούν σωρευτικά και τα τρία κριτήρια, ήτοι: (α) υπόκεινται σε υψηλούς και μη παροδικούς φραγμούς εισόδου, (β) έχουν τέτοια δομή ώστε να μην τείνουν προς αποτελεσματικό ανταγωνισμό μέσα στο σχετικό χρονικό ορίζοντα και (γ) η εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού δεν αρκεί αφεαυτής για την αντιμετώπιση των πιθανών αστοχιών των αγορών. Ενόψει των ανωτέρω και σύμφωνα με τα αναλυτικά αναφερόμενα στο κείμενο της Κοινοποίησης, η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι οι λιανικές αγορές δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες στην Ελλάδα πρέπει να συνεχίσουν να υπόκεινται σε ex-ante ρύθμιση. Οι βασικοί λόγοι για τους οποίους η ΕΕΤΤ κατέληξε στο ως άνω συμπέρασμα, οι οποίοι αναλύονται εκτενώς στο κείμενο της Κοινοποίησης καθώς και στην υπ' αριθ. ΕΜΠ. ΥΠΗΡ ΕΕΤΤ 3142/Φ.960/13.12.2010 επιστολή της ΕΕΤΤ προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε απάντηση ερωτήσεων της Επιτροπής, συνοψίζονται στα ακόλουθα:

2.4.1. Σχετικά με το πρώτο κριτήριο, η ΕΕΤΤ επισημαίνει ότι η οικονομικά βιώσιμη δραστηριοποίηση ενός παρόχου αστικών και υπεραστικών σταθερών κλήσεων, είτε μέσω υπηρεσιών ΕΦ/ΠΦ, είτε μέσω υπηρεσιών ΑΠΤΒ απαιτεί εκτεταμένη διασύνδεση με τον ΟΤΕ σε τοπικό επίπεδο και συνεπάγεται την ανάληψη σημαντικού μη ανακτήσιμου κόστους από έναν εναλλακτικό πάροχο. Επιπλέον, σημειώνεται ότι οι μεν φορείς ΕΦ/ΠΦ, δεδομένης της τάσης για προσφορά πακέτων υπηρεσιών, δυσκολεύονται να ανταγωνιστούν σε εμπορικό επίπεδο μόνο με προϊόντα φωνητικών κλήσεων, ενώ οι πάροχοι που έχουν μεταπηδήσει στην παροχή υπηρεσιών μέσω άμεσης πρόσβασης εξακολουθούν να προσκρούουν σε σημαντικά εμπόδια όσον αφορά την επέκτασή τους (ενδεικτικά αναφέρονται η μικρότερη γεωγραφική παρουσία των εναλλακτικών, τα υψηλά κόστη διαφήμισης που απαιτούνται για την προσέλκυση πελατών του ΟΤΕ και οι περιορισμοί που αντιμετωπίζουν οι εναλλακτικοί πάροχοι στις περιπτώσεις δεσμοποίησης με υπηρεσίες IPTV και κινητής τηλεφωνίας). Η ΕΕΤΤ θεωρεί επίσης ότι η τρέχουσα οικονομική κρίση που πλήττει την Ελλάδα, περιορίζει τη δυνατότητα επέκτασης των εναλλακτικών παρόχων, ενώ ο ΟΤΕ εκμεταλλεύεται τις οικονομίες κλίμακας και σκοπού σε βαθμό που δεν μπορούν εύκολα να επιτύχουν οι εναλλακτικοί πάροχοι.

2.4.2. Σε ό,τι αφορά στο δεύτερο κριτήριο, η ΕΕΤΤ συμπέρανε ότι η δομή των δύο σχετικών αγορών δεν τείνει προς αποτελεσματικό ανταγωνισμό στο χρονικό ορίζοντα της παρούσας ανάλυσης. Ειδικότερα ο ΟΤΕ διαθέτει υψηλό και σχετικά σταθερό μερίδιο αγοράς στις αγορές κλήσεων, ενώ επιπλέον κανένας εναλλακτικός πάροχος δεν ήταν σε θέση να κερδίσει σημαντική θέση στις αγορές κλήσεων, γεγονός το οποίο θα περιορίζει την ισχύ του ΟΤΕ, ενώ παράλληλα κάποιοι πάροχοι αναγκάστηκαν να αποχωρήσουν από την αγορά. Επιπροσθέτως, η ΕΕΤΤ σημειώνει ότι στην Ελλάδα δεν υφίσταται ανταγωνισμός μέσω άλλων υποδομών.

24.3. Τέλος, αναφορικά με το τρίτο κριτήριο, η ΕΕΤΤ υποστηρίζει ότι ο ΟΤΕ είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει την ισχύ του στην αγορά για να χρεώσει υψηλότερα λιανικά τέλη για τις κλήσεις που τερματίζουν στο δίκτυο ενός εναλλακτικού παρόχου σε σύγκριση με κλήσεις που τερματίζουν στο δίκτυο του ΟΤΕ. Σημειώνεται ότι ο ΟΤΕ, σε όλες τις περιπτώσεις τελών παρακράτησης όπου του έχει επιβληθεί υποχρέωση έλεγχου τιμών με τη μορφή ανώτατου ορίου τιμής, αυξάνει την τιμή του κάθε χρόνο προκειμένου να εξαντλήσει το περιθώριο που του επιτρέπει το επιβληθέν ανώτατο όριο τιμής. Επιπλέον, η ΕΕΤΤ το 2009 επέβαλε πρόστιμο στον ΟΤΕ λόγω παράβασης των υποχρεώσεων του αναφορικά με την τήρηση ανώτατου ορίου τιμής στο τέλος παρακράτησης κλήσεων προς παρόχους δικτύου κινητής. Η ΕΕΤΤ θεωρεί πιθανή, έλλειψη ρύθμισης, μια στρατηγική υιοθέτησης από τον ΟΤΕ μιας πιο επιθετικής εμπορικής πολιτικής μέσω ληστρικής τιμολόγησης ή συμπίεσης περιθωρίων, που θα οδηγούσε στον περιορισμό του ανταγωνισμού με ενδεχόμενο τον εξοβελισμό των ανταγωνιστών του από την αγορά. Σημειώνεται ότι η ΕΕΤΤ, με σειρά Αποφάσεών της, έχει απορρίψει σχετικές προτάσεις του ΟΤΕ για εκπτώτικα προγράμματα που περιλαμβάνουν λιανικές κλήσεις προκειμένου να προστατεύσει τον ανταγωνισμό. Ενόψει των ανωτέρων συμπεραίνεται ότι μόνη η εφαρμογή του δικαίου περί ανταγωνισμού *ex post* η οποία παρέχει τη δυνατότητα κολασμού συμπεριφορών που παραβιάζουν τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού μετά την ανάπτυξη αυτών δεν παρέχει την απαιτούμενη νομική βάση που θα επέτρεπε την *ex ante* επιβολή των υποχρεώσεων που θα απέτρεπαν τις ως άνω συμπεριφορές.

25. Κατόπιν του ορισμού των ως άνω διακριτών λιανικών αγορών δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες, η ΕΕΤΤ διεξήγαγε ανάλυση σχετικά με το εάν οι εν λόγω αγορές είναι επαρκώς ανταγωνιστικές και συγκεκριμένα εάν σε κάθε μία επιμέρους σχετική αγορά κάποια ή κάποιες επιχειρήσεις κατέχουν ΣΙΑ. Προκειμένου να εκτιμήσει το επίπεδο του ανταγωνισμού στις ορισθείσες αγορές και να εξετάσει την ύπαρξη ΣΙΑ, η ΕΕΤΤ έλαβε υπόψη της μια σειρά κριτηρίων, συμπεριλαμβανομένων μεταξύ άλλων και των εξής: μερίδια αγοράς, πιθανότητα δυνητικού ανταγωνισμού και φραγμοί εισόδου, ύπαρξη ή μη αντισταθμιστικής αγοραστικής δύναμης προερχόμενης από πελάτες λιανικής, σε σχέση με την παροχή δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες.

26. Στα πλαίσια της ανωτέρω ανάλυσης της, η ΕΕΤΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι οι ως άνω κοινοποιηθείσες αγορές χαρακτηρίζονται από έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού και ότι ο «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε» (εφεξής ΟΤΕ) θα πρέπει να οριστεί ως πάροχος με ΣΙΑ στις σχετικές λιανικές αγορές α) αστικών και υπεραστικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα) και β) κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις από σταθερό προς κινητό και κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών μέσω μη γεωγραφικών αριθμών).

27. Ενόψει των ανωτέρω, η ΕΕΤΤ εξέτασε την ανάγκη διατήρησης ή / και τροποποίησης των κανονιστικών υποχρεώσεων που είχαν επιβληθεί στον ΟΤΕ, στα πλαίσια του πρώτου γύρου ανάλυσης αγορών και πρότεινε τη διατήρηση αυτών με τις τροποποιήσεις που αναφέρονται στην παρούσα. Ειδικότερα, και προκειμένου να αντιμετωπισθεί η έλλειψη αποδοτικού ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές, οι προτεινόμενες κανονιστικές υποχρεώσεις του ΟΤΕ περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

27.1. Υποχρέωση ελέγχου τιμών, υποβολής στοιχείων κόστους και κοστολόγησης.

27.2. Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού.

27.3. Υποχρέωση διαφάνειας.

27.4. Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης.

27.5. Υποχρεώσεις σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων / σύζευξη στη λιανική, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης του ΟΤΕ να υποβάλλει στην ΕΕΤΤ προς έγκριση τις προτάσεις του σχετικά με τα ανωτέρω, συνοδευόμενες από όλα τα απαραίτητα στοιχεία προκειμένου η ΕΕΤΤ να εξετάσει τη συμβατότητα αυτών με τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού.

28. Οι ως άνω υποχρεώσεις είναι απολύτως αναγκαίες για την αντιμετώπιση των προβλημάτων ανταγωνισμού που διαπιστώθηκαν στις ορισθείσες αγορές, για το χρονικό διάστημα της παρούσας ανάλυσης, σύμφωνα με τα αναλυτικά αναφερόμενα στο κείμενο της Κοινοποίησης και την υπ' αριθ. ΕΜΠ. ΥΠΗΡ ΕΕΤΤ 3142/Φ.960/13.12.2010 επιστολή της ΕΕΤΤ. Περαιτέρω τα μέτρα αυτά είναι σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας. Με δεδομένη τη Σημαντική Ισχύ που κατέχει ο ΟΤΕ στις ορισθείσες σχετικές αγορές, τα προβλήματα ανταγωνισμού που διαπιστώθηκαν ως αποτέλεσμα της εν λόγω σημαντικής ισχύος, όπως αυτά αναλύονται στο κείμενο της Κοινοποίησης, τη σχετική σταθερότητα του μεριδίου αγοράς που κατέχει καθώς και τις επικρατούσες οικονομικές συνθήκες που θέτουν σε κίνδυνο την όποια μελλοντική ανάπτυξη των εναλλακτικών παρόχων, η ΕΕΤΤ πιστεύει ότι η διατήρηση των υφιστάμενων κανονιστικών υποχρεώσεων είναι απολύτως δικαιολογημένη και σύμφωνη με την αρχή της αναλογικότητας.

28.1. Ειδικότερα, το σοβαρότερο δυνητικό πρόβλημα στον ανταγωνισμό το οποίο διαπιστώθηκε είναι η δυνατότητα του ΟΤΕ να προβεί σε πρακτικές συμπίεσης περιθωρίων ή ληστρικής τιμολόγησης, στερώντας από τους εναλλακτικούς παρόχους τη δυνατότητα να επαναλάβουν ανάλογα πακέτα με ρυθμισμένα προϊόντα χονδρικής (κατά κύριο λόγο αδεσμοποίητης πρόσβασης στο τοπικό βρόχο (ΑΠΤΒ)). Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο κείμενο της κοινοποίησης και συγκεκριμένα στην ενότητα 5.5 αυτού παρατηρείται μια σταθερή πρακτική του ΟΤΕ να υποβάλει στην ΕΕΤΤ προς έγκριση πακέτα υπηρεσιών που περιλαμβάνουν υπηρεσίες κλήσεων σε τιμές που εάν εφαρμόζονταν θα οδηγούσαν σε συμπίεση περιθωρίου. Στις περιπτώσεις αυτές η ΕΕΤΤ με αποφάσεις της απαγόρευσε στον ΟΤΕ να διαθέσει τα εν λόγω πακέτα, προστατεύοντας τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές, αποτέλεσμα το οποίο δεν θα μπορούσε να επιτευχθεί χωρίς την ύπαρξη της σχετικής κανονιστικής υποχρέωσης που παρέχει στην ΕΕΤΤ τη δυνατότητα *ex ante* ελέγχου. Ενόψει των ανωτέρω η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι η *ex ante* κανονιστική υποχρέωση του ΟΤΕ να μην προβαίνει σε πρακτικές συμπίεσης τιμών ή ληστρική τιμολόγηση (η οποία συνοδεύεται από τον *ex*

ante έλεγχο) είναι εξαιρετικά σημαντική και απολύτως δικαιολογημένη ενόψει των υφιστάμενων και πιθανολογούμενων προβλημάτων ανταγωνισμού.

2.8.2. Η εφαρμογή των αντίστοιχων υποχρεώσεων κοστολόγησης και για τις κλήσεις (συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης υποβολής στοιχείων κόστους) είναι εξαιρετικά σημαντική, ιδίως προκειμένου να διεξαχθεί το τεστ συμπίεσης περιθωρίου με βάση την προσέγγιση του «εξίσου αποτελεσματικού παρόχου» ενώ η υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού εμποδίζει τον ΟΤΕ από το να προβαίνει σε διακρίσεις υπέρ των δραστηριοτήτων του λιανικού του άκρου ή των θυγατρικών ή συνδεδεμένων εταιρειών του και αποτρέπει αθέμιτες πρακτικές σταυροειδούς επιδότησης. Η ΕΕΤΤ πιστεύει ότι δεν δικαιολογείται, ειδικά στην παρούσα φάση, η κατάργηση της υποχρέωσης κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού, ιδίως λαμβάνοντας υπόψη ότι η η συμμόρφωση του ΟΤΕ με την εν λόγω υποχρέωση στην περίπτωση των κλήσεων δεν συνιστά υπέρμετρη επιβάρυνση της εταιρείας, δεδομένου ότι υποχρεούται ήδη να εφαρμόζει την υποχρέωση κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού για άλλες υπηρεσίες που προσφέρει και ως εκ τούτου δεν απαιτούνται σημαντικές επιπλέον προσαρμογές των συστημάτων του.

2.8.3. Ειδικά για την περίπτωση της υποχρέωσης ανώτατου ορίου τιμής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο κείμενο της κοινοποίησης και συγκεκριμένα στην ενότητα 5.5 αυτού, έχει ήδη επιβληθεί στον ΟΤΕ πρόστιμο για τη μη συμμόρφωση στο εν λόγω ανώτατο όριο με την εφαρμογή υψηλότερων τιμών για το τέλος παρακράτησης κλήσεων προς κινητά, γεγονός το οποίο αποδεικνύει τη σημασία που έχει η διατήρηση του ανώτατου ορίου τιμής για την αποφυγή υπερβολικής τιμολόγησης ιδίως των κλήσεων προς κινητά. Εξάλλου με βάση στοιχεία που έχει η ΕΕΤΤ και τα οποία έχουν υποβληθεί στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή με την επιστολή της ΕΕΤΤ με αριθμό ΕΜΠ. ΥΠΗΡ ΕΕΤΤ 3142/Φ.960/13.12.2010, σε όλες τις περιπτώσεις κλήσεων προς τα δίκτυα λοιπών παρόχων, ο ΟΤΕ θέτει τα τέλη παρακράτησης στο ανώτερο δυνατό επίπεδο του ανώτατου ορίου τιμής, γεγονός που υποδεικνύει ενδεχομένως μια στρατηγική του ΟΤΕ να εφαρμόζει υψηλότερες λιανικές τιμές για σταθερές κλήσεις σε πελάτες των εναλλακτικών, με σημαντικές αρνητικές συνέπειες στην αγορά (σύμφωνα και με τα αναφερόμενα στην ενότητα 6.7.A.1 (i), σελ. 98 του κειμένου της Κοινοποίησης). Τέλος οι υποχρεώσεις υποβολής στοιχείων που επιβάλλονται στον ΟΤΕ σε σχέση με την εν λόγω υποχρέωση είναι δευτερεύουσες-συμπληρωματικές και σε καμία περίπτωση δεν επιβάλουν στον ΟΤΕ δυσανάλογη επιβάρυνση.

2.8.4. Ομοίως η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι ούτε η υποχρέωση διαφάνειας ούτε η υποχρέωση αμεροληψίας, όπως αυτές επιβάλλονται από την ΕΕΤΤ, δεν επιφέρουν δυσανάλογο βάρος στον ΟΤΕ, λαμβανομένης υπόψη της χρησιμότητάς τους για την παρακολούθηση της συμπεριφοράς του ΟΤΕ αναφορικά με τις τιμές, με στόχο να αποτρέπεται από αντανταγωνιστικές συμπεριφορές τιμολόγησης.

Συμπερασματικά η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι η κατάργηση εν όλω ή εν μέρει των υφιστάμενων κανονιστικών υποχρεώσεων του ΟΤΕ στις ως άνω σχετικές αγορές θα ήταν πρόωγη και επικίνδυνη για την αγορά.

2.9. Περαιτέρω τονίζεται ότι οι επιβληθείσες κανονιστι-

κές υποχρεώσεις στις ορισθείσες αγορές λιανικής είναι απολύτως αναγκαίες παρά τη ρύθμιση των ανάντη αγορών χονδρικής δεδομένου ότι οι επιβληθείσες κανονιστικές υποχρεώσεις σε επίπεδο χονδρικής δεν επαρκούν για την εξασφάλιση αποτελεσματικού ανταγωνισμού στις κοινοποιηθείσες αγορές λιανικών κλήσεων κατά τον χρονικό ορίζοντα της παρούσας ανάλυσης. Οι λόγοι, οι οποίοι αναλύονται στην Κοινοποίηση καθώς και στην επιστολή υπ' αριθ. ΕΜΠ. ΥΠΗΡ ΕΕΤΤ 3142/Φ.960/13.12.2010, της ΕΕΤΤ προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, συνοψίζονται στα ακόλουθα:

2.9.1. Η χονδρική εκκίνηση κλήσεως σε συνδυασμό με την επιλογή και την προεπιλογή φορέα (ΕΦ/ΠΦ) χάνει τον παραδοσιακό της ρόλο στη διευκόλυνση του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές κλήσεων. Βασικός λόγος για αυτήν την εξέλιξη είναι η ολοένα αυξανόμενη τάση προσφοράς πακέτων υπηρεσιών (δηλαδή τουλάχιστον πρόσβαση και κλήσεις) με σταθερή τιμή μηνιαίου πακέτου. Οι παρόχοι ΕΦ/ΠΦ δεν είναι σε θέση να ανταγωνιστούν σε εμπορικό επίπεδο με τα διαθέσιμα πακέτα στις προσφερόμενες τιμές, ούτε με τη χρήση της Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμών (ΧΕΓ). Αποτέλεσμα των ανωτέρω εξελίξεων είναι να κινδυνεύει το επιχειρηματικό μοντέλο των παρόχων ΕΦ/ΠΦ. Το ως άνω γεγονός επιβεβαιώνει το συμπέρασμα ότι η χονδρική εκκίνηση κλήσεως σε συνδυασμό με την επιλογή και την προεπιλογή φορέα δεν αποτελεί κανονιστική υποχρέωση σε επίπεδο χονδρικής η οποία να επαρκεί για την εξασφάλιση αποτελεσματικού ανταγωνισμού στις κοινοποιηθείσες αγορές λιανικών κλήσεων κατά τον χρονικό ορίζοντα της παρούσας αναθεώρησης.

2.9.2. Κατά δεύτερο λόγο και ενώ ένας αριθμός παρόχων ΕΦ/ΠΦ ανέβηκε την κλίμακα των επενδύσεων χρησιμοποιώντας αδεσμοποίητη πρόσβαση (μεταπήδησε από την παροχή υπηρεσιών μέσω έμμεσης πρόσβασης στην παροχή τέτοιων υπηρεσιών μέσω άμεσης πρόσβασης, ως αποτέλεσμα της αύξησης των επενδύσεων), το επιχειρηματικό τους μοντέλο παραμένει αβέβαιο και εύθραυστο. Παρότι διαθέτουν καλύτερες πιθανότητες να προβούν σε δεσμοποιημένη πώληση προϊόντων και να προσφέρουν καινοτόμες τιμολογιακές λύσεις σε σχέση με τους προκατόχους τους οι οποίοι στηρίζονταν αποκλειστικά στην ΕΦ/ΠΦ, εξακολουθούν να προσκρούουν σε εμπόδια όσον αφορά στην επέκτασή τους.

2.9.3. Κατά τρίτο λόγο εξαιρετικά σημαντικό παράγοντα αποτελεί η επικρατούσα οικονομική κατάσταση στην Ελλάδα η οποία μετέβαλε ουσιαστικά τις αντιλήψεις αναφορικά με την οποία σταθερή τάση του εθνικού τομέα ηλεκτρονικών επικοινωνιών προς τον ανταγωνισμό. Το ως άνω καθίσταται εμφανές από τα ακόλουθα:

- Η υφιστάμενη οικονομική κρίση έχει δραματικά αποτελέσματα σε κάθε μορφή καταναλωτικής δαπάνης. Υπάρχουν όλες οι ενδείξεις ότι οι καταναλωτές δεν έχουν πλέον την ικανότητα να ασκήσουν την αγοραστική δύναμη την οποία είχαν επιδείξει επί σειρά ετών. Σε ένα τέτοιο οικονομικό κλίμα, η ικανότητα των εναλλακτικών παρόχων να εξασφαλίσουν κερδοφορία, να εδραιώσουν οικονομίες κλίμακας και να επενδύσουν σε δίκτυα πρόσβασης νέας γενιάς είναι σημαντικά υποβαθμισμένη.

- Ένα κίνητρο για όσους προέβησαν σε ΑΠΤΒ προκειμένου να παραμείνουν στην αγορά ήταν η ανακοίνωση της ελληνικής κυβέρνησης αναφορικά με την επένδυση

σε ένα εθνικό εναλλακτικό δίκτυο οπτικών ινών. Το σχέδιο αυτό έμεινε στάσιμο πολλά χρόνια και εάν κάποτε πραγματοποιηθεί τελικά πιθανότατα θα είναι σοβαρά υποβαθμισμένο όσον αφορά στην έκτασή του, κατά κύριο λόγο εξαιτίας της οικονομικής κρίσης στην οποία βρίσκεται το ελληνικό κράτος. Άλλωστε ακόμα και αν πραγματοποιηθεί ένα τέτοιο σχέδιο δεν θα είχε αντίκτυπο στην αγορά στο χρονικό ορίζοντα της παρούσας ανάλυσης.

Για τους λόγους που προαναφέρθηκαν η ΕΕΤΤ δεν πιστεύει ότι η αύξηση των αδεσμοποιητών τοπικών βρόχων επαρκεί από μόνη της ώστε να δημιουργήσει αποτελεσματικό ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές λιανικών κλήσεων στο χρονικό ορίζοντα της παρούσας ανάλυσης. Η ΕΕΤΤ εντούτοις παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις στον τομέα ΑΠΤΒ ώστε να προβεί στην επόμενη αναθεώρηση της ανάλυσής της για τις επηρεαζόμενες σχετικές αγορές εγκαίρως μόλις αυτό καταστεί αναγκαίο.

2.9.4. Τέλος, σε αντίθεση με πολλά άλλα κράτη μέλη της ΕΕ, στην Ελλάδα δεν υφίσταται επί του παρόντος διαθέσιμη εναλλακτική πλατφόρμα πρόσβασης, ούτε υπάρχουν ρεαλιστικές προοπτικές για την ανάπτυξη μιας τέτοιας πλατφόρμας στο χρονικό ορίζοντα της παρούσας ανάλυσης. Συγκεκριμένα στην Ελλάδα δεν υφίστανται καλωδιακά δίκτυα, ενώ η οπτική ίνα είναι ακόμα σε πιλοτική φάση με μικρή κάλυψη. Ως εκ τούτου, η αύξηση του ανταγωνισμού στις αγορές κλήσεων εξαρτάται σημαντικά τόσο από την αδεσμοποίητη πρόσβαση στον τοπικό βρόχο όσο και από την υιοθέτηση κατάλληλων μέτρων σε επίπεδο λιανικής, προκειμένου να εμποδιστεί ο ΟΤΕ να προβεί σε στρατηγικές που πλήττουν τον ανταγωνισμό, ώστε να προωθηθεί ο πραγματικός ανταγωνισμός μεταξύ επιχειρήσεων και να προστατευθούν τα συμφέροντα των τελικών χρηστών.

2.10. Σύμφωνα με τις απαιτήσεις του κανονιστικού πλαισίου και ιδίως το άρθρο 6 και 7 της Οδηγίας Πλαίσιο, η ΕΕΤΤ με την Απόφασή της ΑΠ 585/013/25-11-2010 πρόβη σε (Α) Κοινοποίηση προς την Ε.Ε. και τις Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές (Ε.Ρ.Α.) άλλων Κρατών - Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης του Σχεδίου Μέτρων της ΕΕΤΤ αναφορικά με τον 2ο γύρο ανάλυσης της ΕΕΤΤ για τον Ορισμό, την Ανάλυση του επιπέδου ανταγωνισμού και τις προτεινόμενες κανονιστικές υποχρεώσεις στις αγορές αστικών και υπεραστικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα), και κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις από σταθερό προς κινητό και κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών μέσω μη γεωγραφικών αριθμών) σύμφωνα με το Άρθρο 7 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ (Άρθρο 16 του Ν.3431/2006 [ΦΕΚ 13/Α/03.02.2006]), και (Β) Διεξαγωγή Εθνικής Δημόσιας Διαβούλευσης της ΕΕΤΤ αναφορικά με τα ως άνω Μέτρα, σύμφωνα με το Άρθρο 6 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ (Άρθρο 17 του Ν.3431/2006 [ΦΕΚ13/Α/03.02.2006]). Η δημόσια διαβούλευση διήρκεσε συνολικά από την 26η-11-2010 έως την 21η-01-2011, κατόπιν παράτασης της διάρκειας αυτής σε απάντηση αιτημάτων παρόχων.

2.11. Κατόπιν υποβολής των σχολίων των συμμετεχόντων στην ως άνω διαβούλευση η ΕΕΤΤ παρείχε ανα-

λυτικές απαντήσεις επί των κυριότερων σημείων των παρατηρήσεών τους (ΑΠ ΕΕΤΤ 595/012/10-3-2011).

2.12. Στις 8.12.2010 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απέστειλε επιστολή στην ΕΕΤΤ (αρ. πρωτ. ΕΕΤΤ 50632/9.12.2010) με θέμα: «Cases EL/2010/1160 and EL/2010/1161: (1) Publicly available local and national telephone services provided at a fixed location for residential and non-residential customers and (2) Publicly available call services to non-geographic numbers provided at a fixed location for residential and non-residential customers. Request for information pursuant to Article 5(2) of Directive 2002/21/EC», με την οποία ζητούσε συμπληρωματικές πληροφορίες αναφορικά με την Κοινοποίηση του Σχεδίου Μέτρων της ΕΕΤΤ για τις λιανικές αγορές δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες.

2.13. Με την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ 3142/Φ.960/13.12.2010 επιστολή με θέμα «Cases EL/2010/1160 and EL/2010/1161: (1) Publicly available local and national telephone services provided at a fixed location for residential and non-residential customers and (2) Publicly available call services to non-geographic numbers provided at a fixed location for residential and non-residential customers. Request for information pursuant to Article 5(2) of Directive 2002/21/EC», η ΕΕΤΤ παρείχε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή τις αιτηθείσες συμπληρωματικές πληροφορίες.

2.14. Στις 20.01.2011, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απέστειλε στην ΕΕΤΤ την υπ' αρ. πρωτ. ΕΕΤΤ 2410/20.1.2011 επιστολή με θέμα «Απόφαση της Επιτροπής σχετικά με την υπόθεση EL/2010/1160: Δημοσίως διαθέσιμες τοπικές και εθνικές τηλεφωνικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες στην Ελλάδα. Απόφαση της Επιτροπής σχετικά με την υπόθεση EL/2010/1161: Δημοσίως διαθέσιμες υπηρεσίες κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες. Σχολιασμός κατ' εφαρμογή του άρθρου 7 παράγραφος 3 της οδηγίας 2002/21/ΕΚ», με την οποία γνωστοποίησε στην ΕΕΤΤ τις παρατηρήσεις της επί του κοινοποιημένου Σχεδίου Μέτρων για τις λιανικές αγορές δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες και κάλεσε την ΕΕΤΤ, σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ. 5 της Οδηγίας Πλαίσιο, να λάβει υπόψη στον μέγιστο βαθμό τις παρατηρήσεις των άλλων ΕΡΑ και της Επιτροπής και εφόσον θεσπίσει το μέτρο να το κοινοποιήσει στην Επιτροπή.

2.15. Στις 14.02.2011 η ΕΕΤΤ απέστειλε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή την υπ' αριθ. πρωτ. ΕΜΠ. ΥΠΗΡ ΕΕΤΤ 3243/Φ.960/14.2.2011 επιστολή με θέμα «Commission decision concerning case EL/2010/1160: Publicly available local and national telephone services provided at a fixed location for residential and non-residential customers in Greece. Commission decision concerning case EL/2010/1161: Publicly available call services to non-geographic numbers provided at a fixed location for residential and non-residential customers. Comments pursuant to Article 7(3) of Directive 2002/21/EC», με την οποία η ΕΕΤΤ επιβεβαίωσε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή ότι θα λάβει υπόψη της στο μέγιστο βαθμό τα σχόλια της όπως αυτά αποτυπώνονται στην υπ' αρ. πρωτ. ΕΕΤΤ 2410/20.1.2011 επιστολή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

2.16. Συγκεκριμένα, η ΕΕΤΤ στην ως άνω επιστολή αναφέρει μεταξύ άλλων:

2.16.1. Η αποτελεσματική εφαρμογή των επανορθωτικών μέτρων αποτελεί προτεραιότητα της ΕΕΤΤ. Ειδικότερα, αναφορικά με τα επανορθωτικά μέτρα χονδρικής πώλησης που επηρεάζουν τις λιανικές αγορές δημοσίων διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση, η ΕΕΤΤ, σε συνέχεια της απόφασης της αναφορικά με την αγορά υπ' αριθμ. 4, ενέκρινε το Σεπτέμβριο του 2010 τη νέα προσφορά αναφοράς ΑΠΤΒ και παρακολουθεί τη σωστή εφαρμογή της. Επιπροσθέτως, δεδομένης της δυναμικής της αγοράς χονδρικών υποδομών, η ΕΕΤΤ έχει προγραμματίσει να εκκινήσει, κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2011, τον τρίτο γύρο ανάλυσης της χονδρικής αγοράς (φυσικής) πρόσβασης σε υποδομή δικτύου.

2.16.2. Αναφορικά με την αναλογικότητα των προτεινόμενων επανορθωτικών μέτρων, και κυρίως του ελέγχου τιμών, η ΕΕΤΤ θα αιτιολογήσει περαιτέρω τη θέση της στην τελική απόφαση της για τις αγορές λιανικών κλήσεων, η οποία θα εκδοθεί παράλληλα με τις απαντήσεις της ΕΕΤΤ στα σχόλια των συμμετεχόντων στη Δημόσια Διαβούλευση.

2.16.3. Η ΕΕΤΤ παρακολουθεί συνεχώς τις εξελίξεις της αγοράς χρησιμοποιώντας καθιερωμένες και ενδεδειγμένες διαδικασίες συλλογής στοιχείων. Στην περίπτωση που παρατηρηθεί μία σημαντική αλλαγή στα μερίδια αγοράς, η ΕΕΤΤ θα επαναξιολογήσει χωρίς καθυστέρηση, στο πλαίσιο του τρίτου γύρου ανάλυσης των αγορών, τις αγορές και θα εφαρμόσει τη «δοκιμασία των 3 κριτηρίων».

2.17. Παράλληλα με τη διαδικασία ανάλυσης των ως άνω σχετικών αγορών, η ΕΕΤΤ είχε προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες προκειμένου να καθορίσει τη μεθοδολογία και τις γενικές αρχές του μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων Με Σημαντική Ισχύ Στην Αγορά και να εξασφαλίσει τη διαφάνεια αυτού. Στα πλαίσια αυτά η ΕΕΤΤ διεξήγαγε δημόσια διαβούλευση κατά το χρονικό διάστημα 22 Μαρτίου 2010 και 30 Απριλίου 2010 με αντικείμενο τη Μεθοδολογία και το Μοντέλο της Ανάλυσης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Παρόχων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά.

2.18. Στις 2 Ιουλίου 2010 η ΕΕΤΤ ανακοίνωσε στην ιστοσελίδα της τα αποτελέσματα καθώς και τις απόψεις της σχετικά με τη Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με τη Μεθοδολογία και το Μοντέλο Ανάλυσης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά. Στο πλαίσιο της ανωτέρω δημοσίας διαβούλευσης, η ΕΕΤΤ προέβη σε κάποιες προσαρμογές του μοντέλου όπως η αναπροσαρμογή του μεριδίου αγοράς του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς από 9% σε 10,5%.

2.19. Στις 29 Ιουλίου 2010 η ΕΕΤΤ κοινοποίησε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή τη Μεθοδολογία και το Μοντέλο Ανάλυσης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά.

2.20. Στις 11.8.2010 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απέστειλε επιστολή στην ΕΕΤΤ με θέμα: «Case EL/2010/1113: Remedies on the market for access to the public telephone

network at a fixed location for residential and non-residential customers for retail calls. Request for information pursuant to Article 592) of Directive 2002/21/EC», με την οποία ζητούσε συμπληρωματικές πληροφορίες αναφορικά με την Κοινοποίηση του Σχεδίου Μέτρων της ΕΕΤΤ για τη Μεθοδολογία και το Μοντέλο Ανάλυσης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά.

2.21. Με την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ 2999/Φ.960/13.8.2010 επιστολή με θέμα «Case EL/2010/1113: Remedies on the market for access to the public telephone network at a fixed location for residential and non-residential customers for retail calls. Request for information pursuant to Article 592) of Directive 2002/21/EC», η ΕΕΤΤ παρέιχε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή τις αιτηθείσες συμπληρωματικές πληροφορίες.

2.22. Με την υπ' αριθ. πρωτ. ΕΕΤΤ 35997/1-9-2010 επιστολή της, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απέστειλε τις παρατηρήσεις της επί της Μεθοδολογίας και το Μοντέλου Ανάλυσης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά.

2.23. Στη δημόσια διαβούλευση και κοινοποίηση που πραγματοποίησε η ΕΕΤΤ βάσει της απόφασης ΑΠ ΕΕΤΤ 585/013/25-11-2010, συμπεριλήφθηκε η Μεθοδολογία και το Μοντέλο Ανάλυσης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά όπως διαμορφώθηκαν έπειτα από την ανωτέρω (βλ. 2.16-2.22) διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης και κοινοποίησης.

3. ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

3.1. Η παρούσα απόφαση βασίζεται στην (και ερμηνεύεται σύμφωνα με την) απόφαση της ΕΕΤΤ αναφορικά με την Κοινοποίηση προς την ΕΕ και τη δημόσια διαβούλευση σε εθνικό επίπεδο Σχεδίου Μέτρων για τον ορισμό, την ανάλυση και τις ρυθμιστικές υποχρεώσεις για τις λιανικές αγορές δημοσίων διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες, (ΑΠ ΕΕΤΤ 585/013/25-11-2010) όπως αυτή διαμορφώθηκε λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα των δημοσίων διαβουλεύσεων που διεξήγαγε η ΕΕΤΤ τόσο σε εθνικό όσο και σε κοινοτικό επίπεδο.

3.2. Τα μέτρα που επιβάλλονται επί τη βάσει της παρούσας κοινοποιήθηκαν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή σύμφωνα με το άρθρο 7 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ (και το άρθρο 16 παρ. 3 του Ν. 3431/2006) και καταχωρήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή υπό τους αρ. πρωτ. EL/2010/1160 και EL/2010/1161.

3.3. Τα μέτρα που επιβάλλονται βάσει της παρούσας έγιναν αποδεκτά από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή δυνάμει της από 20-01-2011 επιστολής της με αριθ. E(2011)356 (SG-Grefte (2011) D/1043) και θέμα «Απόφαση της Επιτροπής σχετικά με την υπόθεση EL/2010/1160: Δημοσώς διαθέσιμες τοπικές και εθνικές τηλεφωνικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες στην Ελλάδα. Απόφαση της Επιτροπής σχετικά με την υπόθεση EL/2010/1161: Δημοσώς διαθέσιμες υπηρεσίες κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε σταθερή θέση για

οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες. Σχολιασμός κατ' εφαρμογή του άρθρου 7 παράγραφος 3 της οδηγίας 2002/21/ΕΚ». Με την εν λόγω επιστολή της η Ευρωπαϊκή Επιτροπή γνωστοποιεί στην ΕΕΤΤ ότι εγκρίνει το Κοινοποιημένο Σχέδιο Μέτρων και ταυτόχρονα υποβάλλει και τις τελικές παρατηρήσεις της επί αυτού, οι οποίες συνοψίζονται στα ακόλουθα:

3.3.1. Αξιολόγηση της δοκιμής των τριών κριτηρίων και της αναλογικότητας των επανορθωτικών μέτρων.

Η Επιτροπή, παρότι δεν αμφισβητεί τα συμπεράσματα της ΕΕΤΤ σχετικά με την εφαρμογή της δοκιμασίας των τριών κριτηρίων, καλεί την ΕΕΤΤ να εντείνει τις προσπάθειες της για να εξασφαλίσει την πλήρη συμμόρφωση με τα επανορθωτικά μέτρα χονδρικής πώλησης. Η Επιτροπή ζητά επίσης από την ΕΕΤΤ να αιτιολογήσει περαιτέρω κατά πόσο τα προτεινόμενα επανορθωτικά μέτρα, και κυρίως ο έλεγχος τιμών, θα είναι ανάλογα στο μέλλον με τη φύση του εν λόγω προβλήματος. Τέλος η Επιτροπή ζητά από την ΕΕΤΤ να επαναξιολογήσει άμεσα τις αγορές, σε περίπτωση που ο ανταγωνισμός αναπτυχθεί και στις σχετικές αγορές (πράγμα το οποίο θα μπορούσε να αποδειχθεί από μία ταχεία μείωση στο μερίδιο αγοράς του ΟΤΕ) και κυρίως αν δεν πληρούνται πλέον το πρώτο και το δεύτερο κριτήριο.

3.4. Για την έκδοση της παρούσας Απόφασης, η ΕΕΤΤ έχει λάβει υπόψη της στο μέγιστο δυνατό βαθμό τις παρατηρήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και τα σχόλια των παρόχων που συμμετείχαν στην εθνική δημόσια διαβούλευση, αποφασίζει:

Α. Εκδίδει την παρούσα Απόφαση, σύμφωνα με το κοινοποιηθέν και εγκριθέν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Σχέδιο Μέτρων, με το ακόλουθο περιεχόμενο:

I. Ορισμός Σχετικών Αγορών Προϊόντων / Υπηρεσιών και Γεωγραφικών Αγορών:

1. Η ΕΕΤΤ ορίζει τις ακόλουθες σχετικές αγορές προϊόντων / υπηρεσιών λιανικής:

i. Αγορά δημοσίων διαθέσιμων αστικών και υπεραστικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση (κλήσεις προς γεωγραφικούς αριθμούς).

ii. Αγορά δημοσίων διαθέσιμων κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση (κλήσεις από σταθερό προς κινητό και κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών μέσω μη γεωγραφικών αριθμών).

2. Το γεωγραφικό εύρος των ανωτέρω σχετικών αγορών είναι η Ελληνική Επικράτεια.

II. Ορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στις ως άνω Σχετικές Αγορές («ΣΙΑ»)

Η ΕΕΤΤ ορίζει την εταιρεία με την επωνυμία «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδας Α.Ε. (ΟΤΕ Α.Ε.)» (εφεξής ΟΤΕ) ως επιχείρηση με Σημαντική Ισχύ σε κάθε μία από τις ανωτέρω (υπό Α.Ι.) ορισθείσες σχετικές αγορές.

III. Κανονιστικές Υποχρεώσεις

1. Η ΕΕΤΤ διατηρεί, με τις τροποποιήσεις που αναφέρονται στην παρούσα, τις Κανονιστικές Υποχρεώσεις που επεβλήθησαν δυνάμει της προηγούμενης ανάλυσης των σχετικών αγορών, σύμφωνα με τα κάτωθι αναφερόμενα.

2. Ο ΟΤΕ, ως επιχείρηση με ΣΙΑ στις ανωτέρω ορισθείσες σχετικές αγορές, φέρει τις ακόλουθες Κανονιστικές Υποχρεώσεις:

2.1 Υποχρέωση ελέγχου τιμών, υποβολής στοιχείων κόστους και κοστολόγησης για τις λιανικές κλήσεις.

Με την παρούσα επιβάλλονται στον ΟΤΕ οι εξής υποχρεώσεις ελέγχου τιμών, υποβολής στοιχείων κόστους και κοστολόγησης:

2.1.1 Υποχρέωση ελέγχου τιμών με προσέγγιση ανώτατου ορίου τιμής (price cap):

2.1.1.1 Υποχρέωση ελέγχου τιμών με προσέγγιση ανώτατου ορίου τιμής (Price-Cap) στην αγορά των δημοσίων διαθέσιμων αστικών και υπεραστικών κλήσεων που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες.

Ο ΟΤΕ υποχρεούται να τηρεί Ανώτατο Όριο Τιμής (price cap), όπως αυτό επιβάλλεται με την παρούσα, σε κάθε ένα από τα παρακάτω:

i. Αστικές κλήσεις εντός δικτύου ΟΤΕ (on-net).

ii. Τέλος παρακράτησης για αστικές κλήσεις από συνδρομητές ΟΤΕ προς συνδρομητές άλλων παρόχων.

iii. Υπεραστικές κλήσεις εντός δικτύου ΟΤΕ (on-net).

iv. Τέλος παρακράτησης για υπεραστικές κλήσεις από συνδρομητές ΟΤΕ προς συνδρομητές άλλων παρόχων.

2.1.1.2 Υποχρέωση ελέγχου τιμών με προσέγγιση ανώτατου ορίου τιμής (Price-Cap) στην αγορά των δημοσίων διαθέσιμων κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε σταθερή θέση σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες.

Ο ΟΤΕ υποχρεούται να τηρεί Ανώτατο Όριο Τιμής (price cap), όπως αυτό επιβάλλεται με την παρούσα, σε κάθε ένα από τα παρακάτω:

i. Τέλος παρακράτησης για κλήσεις από συνδρομητές ΟΤΕ προς συνδρομητές παρόχων δικτύων κινητής.

ii. Κλήσεις dial-up από συνδρομητές ΟΤΕ προς το διαδίκτυο όταν ο πάροχος της υπηρεσίας (Internet Service Provider - ISP) φιλοξενείται/διασυνδέεται στο δίκτυο του ΟΤΕ.

iii. Τέλος παρακράτησης για κλήσεις dial-up από συνδρομητές ΟΤΕ προς το διαδίκτυο όταν ο πάροχος της υπηρεσίας (ISP) φιλοξενείται / διασυνδέεται με το δίκτυο άλλων παρόχων.

2.1.1.3 Με την επιφύλαξη των διατάξεων περί ελεύθερου ανταγωνισμού, το ανώτατο όριο τιμής (price cap) κάθε υπηρεσίας κλήσεως ή τέλους παρακράτησης θα ισούται με την αντίστοιχη εφαρμοσθείσα τιμή, προσαυξημένη κατά την ποσοστιαία μεταβολή του Μέσου Ετήσιου Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, όπως αυτός ανακοινώνεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή.

2.1.1.4 Το ύψος του ανώτατου ορίου τιμής για κάθε μία από τις ανωτέρω υπηρεσίες τηλεφωνικών κλήσεων και για κάθε ένα από τα ανωτέρω τέλη παρακράτησης θα ορίζεται με απόφαση της ΕΕΤΤ ετησίως, αμέσως μετά την ανακοίνωση της ποσοστιαίας μεταβολής του Μέσου Ετήσιου Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή από την Ελληνική Στατιστική Αρχή, θα προσδιορίζει το επιτρεπόμενο όριο μεταβολής των τιμών των αναφερόμενων ανωτέρω, στις παραγράφους Α.III.2.1.1.1 και Α.III.2.1.1.2 και θα ισχύει μέχρι την επόμενη αναθεώρησή του από την ΕΕΤΤ.

2.1.1.5 Στον έλεγχο του ανώτατου ορίου τιμής υπόκεινται μόνο τα τιμολόγια των λιανικών προϊόντων τηλεφωνικών κλήσεων και των τελών παρακράτησης του ΟΤΕ, εξαιρουμένων τυχόν εκπτώτικων πακέτων / προσφορών περιορισμένης διάρκειας, ιδίως δεδομένου

ότι ο κύριος στόχος του ανώτατου ορίου τιμής είναι να διασφαλίσει ότι ο ΟΤΕ δεν θα προβαίνει σε υπερβολική τιμολόγηση των σχετικών υπηρεσιών, ενώ τα τιμολόγια που παρέχουν εκπώσεις ενδέχεται να εγείρουν ζητήματα ανταγωνισμού με την μορφή ληστρικής τιμολόγησης ή συμπίεσης περιθωρίου, τα οποία σε στενά οριζόμενες αγορές δεν αντιμετωπίζονται δια της επιβολής ενός ανώτατου ορίου τιμής. Σε κάθε περίπτωση ενδεχόμενης στρέβλωσης / περιορισμού του ανταγωνισμού η ΕΕΤΤ θα παρέμβει, τόσο ex ante, χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες που παρέχει ο ΟΤΕ στα πλαίσια των υποχρεώσεών του βάσει της παρούσας απόφασης, όσο και ex post, με βάση τις διατάξεις της νομοθεσίας περί ελεύθερου ανταγωνισμού.

2.1.2 Υποχρέωση υποβολής στοιχείων κόστους και κοστολόγησης

2.1.2.1 Ο ΟΤΕ υποχρεούται να περιλαμβάνει στο κοστολογικό σύστημα του Πλήρως Κατανεμημένου Κόστους με βάση το Τρέχον Κόστος (ΠΚΚ/ΤΚ) το οποίο τηρεί, τις λιανικές υπηρεσίες κλήσεων και τα τέλη παρακράτησης καθώς και να παρέχει στην ΕΕΤΤ ετησίως και το αργότερο εντός ενός μηνός από την έγκριση των ετήσιων οικονομικών καταστάσεών του από τη γενική συνέλευση, όλα τα στοιχεία που είναι απαραίτητα για τον προσδιορισμό του κόστους των ακόλουθων υπηρεσιών:

- i. Αστικές κλήσεις εντός δικτύου ΟΤΕ (on-net).
- ii. Τέλος παρακράτησης για αστικές κλήσεις από συνδρομητές ΟΤΕ προς συνδρομητές άλλων παρόχων.
- iii. Υπεραστικές κλήσεις εντός δικτύου ΟΤΕ (on-net).
- iv. Τέλος παρακράτησης για υπεραστικές κλήσεις από συνδρομητές ΟΤΕ προς συνδρομητές άλλων παρόχων.
- v. Τέλος παρακράτησης για κλήσεις από συνδρομητές ΟΤΕ προς συνδρομητές παρόχων δικτύων κινητής.
- vi. Κλήσεις dial-up από συνδρομητές ΟΤΕ προς το διαδίκτυο όταν ο πάροχος της υπηρεσίας (Internet Service Provider - ISP) φιλοξενείται/διασυνδέεται στο δίκτυο του ΟΤΕ..
- vii. Τέλος παρακράτησης για κλήσεις dial-up από συνδρομητές ΟΤΕ προς το διαδίκτυο όταν ο πάροχος της υπηρεσίας (ISP) φιλοξενείται / διασυνδέεται με το δίκτυο άλλων παρόχων.
- viii. Τέλος παρακράτησης για κλήσεις από συνδρομητές ΟΤΕ προς παρόχους υπηρεσιών όταν αυτοί φιλοξενούνται/διασυνδέονται στο δίκτυο άλλου παρόχου.

2.1.2.2 Η υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού σχετικά με τις αγορές δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση, γίνεται σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 482/051/26-05-2008 με θέμα «Μεθοδολογίες/ Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού», όπως εκάστοτε ισχύει.

2.1.2.3 Το κοστολογικό σύστημα του ΟΤΕ θα ελέγχεται σε ετήσια βάση από ανεξάρτητους ελεγκτές που ορίζονται από την ΕΕΤΤ. Μετά τον έλεγχο θα δημοσιεύεται Δήλωση Συμμόρφωσης από την ΕΕΤΤ, με την επιφύλαξη της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας περί εμπορικού απορρήτου.

2.1.3 Διαδικασία τροποποίησης τιμών λιανικής / τελών παρακράτησης

2.1.3.1 Για την τροποποίηση των τιμών των υπηρεσιών κλήσεων και των τελών παρακράτησης τα οποία υπόκεινται σε ανώτατο όριο τιμής σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο Α.III.2.1.1 της παρούσας, ο ΟΤΕ υποχρεούται να υποβάλλει στην ΕΕΤΤ την προτεινόμενη τιμολογιακή πολιτική του συνοδευόμενη, εφόσον απαιτείται, από όλα τα απαραίτητα στοιχεία προκειμένου η ΕΕΤΤ να ελέγξει την συμμόρφωσή της με το οριζόμενο στην παρούσα ανώτατο όριο τιμής. Ο ΟΤΕ δεν δύναται να προβεί σε οποιαδήποτε δημοσιοποίηση της προτεινόμενης τιμολογιακής πολιτικής του, μέχρι τη λήψη σχετικής απόφασης της ΕΕΤΤ αναφορικά με την έγκριση ή απόρριψη αυτής.

2.1.3.2 Στην περίπτωση που η ΕΕΤΤ κρίνει ότι η προτεινόμενη τιμολογιακή πολιτική δεν είναι σύμφωνη με την υποχρέωση του ΟΤΕ αναφορικά με το ανώτατο όριο τιμής, ενημερώνει τον ΟΤΕ κοινοποιώντας τους λόγους απόρριψης της πρότασής του.

2.1.3.3 Στην περίπτωση μείωσης των τιμών των υπηρεσιών που περιλαμβάνονται στις υπό Α.I. ορισθείσες αγορές ή εκπωτικής πολιτικής/προσφοράς περιορισμένης διάρκειας, ο ΟΤΕ υποχρεούται να υποβάλει στην ΕΕΤΤ την πρότασή του, συνοδευόμενη από όλα τα απαραίτητα, για τον έλεγχό της, στοιχεία. Ο ΟΤΕ φέρει το βάρος της απόδειξης ότι η πρότασή του δεν προκαλεί επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου. Η ΕΕΤΤ, μετά από έλεγχο, σύμφωνα με την παρούσα, δύναται να εγκρίνει, ή να απορρίψει την πρόταση του ΟΤΕ, ή να εγκρίνει αυτή υπό όρους. Ο ΟΤΕ δεν προβαίνει σε οποιαδήποτε δημοσιοποίηση της πρότασής του πριν την έγκριση της ΕΕΤΤ.

2.1.3.4 Κατόπιν της έγκρισης της ΕΕΤΤ, ο ΟΤΕ δημοσιοποιεί τις τροποποιήσεις των τιμών, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Άρθρο 57 του Νόμου 3431/2006, στον Κανονισμό Γενικών Αδειών, στον Κώδικα Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στους Καταναλωτές, όπως εκάστοτε ισχύουν καθώς και στην παράγραφο Α.III.2.3 της παρούσας.

2.2 Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού

Με την παρούσα επιβάλλεται στον ΟΤΕ υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού αναφορικά με τις υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στις υπό Α.I. ορισθείσες σχετικές αγορές. Συγκεκριμένα:

2.2.1 Ο ΟΤΕ έχει την υποχρέωση να εφαρμόσει λογιστικό διαχωρισμό αναφορικά με τις υπηρεσίες που εμπεριέχονται στις υπό Α.I της παρούσας ορισθείσες αγορές. Σκοπός της επιβολής της εν λόγω υποχρέωσης είναι η παροχή λεπτομερέστερων στοιχείων συγκριτικά με τις πληροφορίες που είναι δυνατόν να αντληθούν από τις υποχρεωτικές από το νόμο οικονομικές καταστάσεις του ΟΤΕ, ως προς την παροχή των ανωτέρω αναφερόμενων υπηρεσιών, σαν αυτές να συνιστούσαν από μόνες τους ξεχωριστή επιχειρηματική πράξη, ώστε να προλαμβάνεται η διακριτική μεταχείριση προς όφελος των δραστηριοτήτων του ίδιου του ΟΤΕ ή των θυγατρικών του και των συνδεδεμένων με αυτόν επιχειρησιών και η απαγορευμένη (μη εύλογη) σταυροειδής επιδότηση.

2.2.2 Ο ΟΤΕ υποχρεούται να δημοσιεύει ετησίως τις ακόλουθες χρηματοοικονομικές πληροφορίες ενιαία για την παροχή των υπηρεσιών που περιλαμβάνονται στις

υπό Α.Ι. ορισθείσες σχετικές αγορές (με την επιφύλαξη της αρχής του επιχειρηματικού απορρήτου και άλλων γενικών νομικών υποχρεώσεων):

- Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως.
- Κατάσταση απασχολούμενου κεφαλαίου (λεπτομερής μέθοδος υπολογισμού και τιμές των χρησιμοποιούμενων παραμέτρων).
- Ενοποίηση λογαριασμών και συμφωνία με προβλεπόμενους από το νόμο λογαριασμούς ή άλλες πηγές πληροφοριών κοστολόγησης.
- Περιγραφή της μεθόδου κοστολόγησης, με αναφορά της βάσης και των προτύπων κόστους, των μεθόδων κατανομής και αποτίμησης, της αναγνώρισης και χειρισμού έμμεσου κόστους.
- Παρατηρήσεις σχετικές με τη μη διακριτική μεταχείριση (λεπτομερή τέλη μεταφοράς προκειμένου να δικαιολογείται η συμμόρφωση με την υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης).
- Έκθεση λογιστικού ελέγχου.
- Περιγραφή των πολιτικών λογιστικής και ρυθμιστικής προβλεπόμενων λογιστικών αρχών.

2.2.3 Η υποχρέωση Λογιστικού Διαχωρισμού που φέρει ο ΟΤΕ σχετικά με τις λιανικές αγορές δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών υλοποιείται σύμφωνα με τα όσα περιγράφονται σχετικά με τις λιανικές αγορές κλήσεων στην απόφαση της ΕΕΤΤ 482/051/26-05-2008 με θέμα «Μεθοδολογίες/ Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και λοιπές ρυθμίσεις», όπως εκάστοτε ισχύει.

2.2.4 Οι καταστάσεις του λογιστικού διαχωρισμού του ΟΤΕ υπόκεινται σε ετήσιο έλεγχο από ανεξάρτητο ελεγκτή που ορίζεται από την ΕΕΤΤ. Μετά τον έλεγχο δημοσιεύεται Δήλωση Συμμόρφωσης από την ΕΕΤΤ, με την επιφύλαξη της Εθνικής και Κοινοτικής Νομοθεσίας περί εμπορικού απορρήτου.

2.3 Υποχρέωση διαφάνειας

Με την παρούσα επιβάλλεται στον ΟΤΕ η υποχρέωση διαφάνειας αναφορικά με όλους τους τύπους των τηλεφωνικών υπηρεσιών που εμπεριέχονται στις υπό Α.Ι. ορισθείσες αγορές.

Συγκεκριμένα, ο ΟΤΕ υποχρεούται να κοινοποιεί στην ΕΕΤΤ πλήρη στοιχεία προς απόδειξη της συμμόρφωσής του με τις ήδη επιβληθείσες υποχρεώσεις διαφάνειας και δημοσίευσης πληροφοριών σύμφωνα με το Άρθρο 57 του Νόμου 3431/2006, τον Κανονισμό Γενικών Αδειών, καθώς και τον Κώδικα Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στους Καταναλωτές, όπως εκάστοτε ισχύουν.

2.4 Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης

2.4.1 Με την παρούσα επιβάλλεται στον ΟΤΕ η υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης αναφορικά με όλους τους τύπους των τηλεφωνικών υπηρεσιών που εμπεριέχονται στις υπό Α.Ι. ορισθείσες αγορές σύμφωνα με την οποία ο ΟΤΕ απαγορεύεται να κάνει διακρίσεις (ήτοι να εφαρμόζει ανόμοιους όρους σε όμοιες περιστάσεις ή να εφαρμόζει όμοιους όρους σε ανόμοιες περιπτώσεις) ανάμεσα στους πελάτες του κατά την παροχή υπηρεσιών δημοσίως διαθέσιμων αστικών, υπεραστικών τηλεφωνικών κλήσεων και τηλεφωνικών κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς.

2.4.2 Η υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης δεν απαγορεύει την παροχή διαφορετικών όρων και προϋποθέσεων σε διαφορετικές ομάδες πελατών, εφόσον οι όποιες διαφορές δικαιολογούνται αντικειμενικά, ιδίως λόγω διαφοροποιήσεων στο κόστος.

2.5 Υποχρεώσεις σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων στη λιανική / Σύζευξη

Με την παρούσα επιβάλλονται στον ΟΤΕ υποχρεώσεις σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων στη λιανική / σύζευξη αναφορικά με τους τύπους υπηρεσιών που εμπεριέχονται στις υπό Α.Ι. οριζόμενες αγορές, ως εξής:

2.5.1 Ο ΟΤΕ δεν επιτρέπεται να προβαίνει σε αδικαιολόγητη (μη εύλογη) δεσμοποίηση /αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών. Ως μη εύλογη θα θεωρείται, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, η αλληλένδετη πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών που δεν επιτρέπει στον καταναλωτή να αγοράσει το προϊόν/ υπηρεσία που επιθυμεί μεμονωμένα παρά μόνο μαζί με το δεσμοποιημένο προϊόν. Απαραίτητη προϋπόθεση νομιμότητας μιας αλληλένδετης πώλησης αποτελεί η παράλληλη παροχή όλων των επιμέρους στοιχείων που αποτελούν το δεσμοποιημένο προϊόν ως χωριστά προϊόντα, εφόσον αυτά ανήκουν σε υπό ρύθμιση αγορές.

2.5.2 Ο ΟΤΕ υποχρεούται να διασφαλίζει ότι τα τιμολόγια για τις ευκολίες που είναι επιπρόσθετες της παροχής των υπηρεσιών που εμπεριέχονται στις υπό Α.Ι. οριζόμενες αγορές είναι επαρκώς αδεσμοποιημένα έτσι ώστε οι πελάτες να μην υποχρεούνται να πληρώνουν για ευκολίες που δεν είναι απαραίτητες για την αιτούμενη υπηρεσία.

2.5.3 Οι γενικές υποχρεώσεις διαφάνειας που επιβάλλονται στους παρόχους και οι υποχρεώσεις του ΟΤΕ για σχετική κοινοποίηση στην ΕΕΤΤ, που αναφέρθηκαν ανωτέρω, ισχύουν και για τις περιπτώσεις αλληλένδετης πώλησης προϊόντων / υπηρεσιών (bundling).

2.5.4 Η απαγόρευση υπερβολικής (excessive) τιμολόγησης και υποχρεώσεις που έχουν τεθεί ώστε να προληφθεί η παρεμπόδιση του ανταγωνισμού που προκαλείται από αδικαιολόγητα χαμηλές τιμές εφαρμόζονται τόσο για τα προϊόντα / υπηρεσίες που προσφέρονται χωριστά, όσο και για τα προϊόντα / υπηρεσίες που παρέχονται ως δέσμη προϊόντων / υπηρεσιών.

2.5.5 Ο ΟΤΕ δύναται να προβαίνει σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών (bundling), υπό την προϋπόθεση ότι δεν παραβιάζει τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού και εφόσον τηρούνται οι διατάξεις της παρούσας Απόφασης. Για το λόγο αυτό, ο ΟΤΕ κάθε φορά που επιθυμεί να προβεί σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών (bundling) καθώς και σε περιπτώσεις που ο ΟΤΕ επιθυμεί να τροποποιήσει τους όρους κάποιου πακέτου/προσφοράς, υποχρεούται να κοινοποιεί εκ των προτέρων στην ΕΕΤΤ την πρότασή του, συνοδευόμενη με όλα τα απαραίτητα στοιχεία. Ο ΟΤΕ φέρει το βάρος της απόδειξης ότι η πρόταση του δεν προκαλεί επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου. Ο έλεγχος για επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου θα γίνεται σύμφωνα με τη μεθοδολογία και το μοντέλο του Παραρτήματος Ι της παρούσας. Η ΕΕΤΤ, μετά από έλεγχο, δύναται να εγκρίνει, να εγκρίνει υπό όρους/ τροποποιήσεις ή να απορρίψει την εκάστοτε πρόταση του ΟΤΕ. Σε περίπτωση έγκρισης, η δυνατότητα εφαρμογής της πρότασης θα συνοδεύεται με την υποχρέωση του ΟΤΕ να παρέχει στην ΕΕΤΤ απολογι-

στικά στοιχεία από τη διάθεσή της, ανά ορισμένα τακτά διαστήματα, προκειμένου να ελέγχεται η συμμόρφωση του με τις ανωτέρω υποχρεώσεις. Ο ΟΤΕ δεν θα προβαίνει σε οποιαδήποτε ανακοίνωση της πρότασης του πριν την έγκριση της ΕΕΤΤ. Τα εγκριθέντα πακέτα / προσφορές ή η εγκριθείσα μείωση τιμής είναι εφαρμοστέα από την επομένη της δημοσίευσής τους.

2.5.6 Η ΕΕΤΤ επιβάλλει τις ως άνω αρχές σε όλες τις περιπτώσεις σύζευξης προϊόντων (bundling) είτε αυτές αφορούν σύζευξη υπηρεσιών που εμπíπτουν μόνο στην παρούσα αγορά είτε αφορούν σύζευξη προϊόντων που εμπíπτουν στην παρούσα αγορά με άλλα προϊόντα, ανεξαρτήτως του εάν προσδιορίζονται ή όχι ως υπηρεσίες/ προϊόντα ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

Β. Ορίζει ότι ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος, ως επιχείρηση με ΣΙΑ στις λιανικές αγορές α) δημοσίων διαθέσιμων αστικών και υπεραστικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα) και β) δημοσίων διαθέσιμων κλήσεων προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις από σταθερό προς κινητό και κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών μέσω μη γεωγραφικών αριθμών), οφείλει να εκπληρώνει όλες τις υποχρεώσεις που επιβάλλονται με την παρούσα σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην κείμενη Εθνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Γ. Εκτός αν άλλως ορίζεται στην παρούσα Απόφαση, από την έναρξη ισχύος της καταργείται κάθε άλλη γενική ή ειδική διάταξη απόφασης της Ε.Ε.Τ.Τ., που αντίκειται στις διατάξεις της παρούσας ή κατά το μέρος που ρυθμίζει κατά τρόπο διαφορετικό θέματα που ρυθμίζονται με την παρούσα απόφαση.

Δ. Προσαρτάται και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας απόφασης το ακόλουθο Παράρτημα:

Παράρτημα Ι

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΩΝ Ή ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΙΣΧΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Ορισμοί λέξεων που περιλαμβάνονται στο παρόν έχουν την έννοια που τους αποδίδεται στην κείμενη νομοθεσία ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ανταγωνισμού, υπό το φως των διατάξεων της οποίας και ερμηνεύονται.

1. Έλεγχος Συμπίεσης Περιθωρίου και Ληστρικής Τιμολόγησης

1.1. Μορφές εμφάνισης οικονομικών προγραμμάτων:

1. Οικονομικά προγράμματα των επιχειρήσεων με ΣΙΑ δύνανται να λαμβάνουν τις ακόλουθες μορφές:

- Δέσμευση «tying» αναφέρεται στην περίπτωση κατά την οποία οι συνδρομητές που αγοράζουν μια υπηρεσία (τη δεσμεύουσα υπηρεσία) υποχρεώνονται να αγοράσουν και μια άλλη (τη δεσμευμένη υπηρεσία) από τον πάροχο με ΣΙΑ. Η δέσμευση μπορεί να εφαρμοστεί σε τεχνική ή συμβατική βάση

- Δεσμοποίηση «bundling» αναφέρεται στον τρόπο που οι υπηρεσίες προσφέρονται και τιμολογούνται από το πάροχο με ΣΙΑ:

- ο Αμιγής Δεσμοποίηση «pure bundling» αναφέρεται στην περίπτωση κατά την οποία οι υπηρεσίες πωλούνται μόνο από κοινού και σε καθορισμένες αναλογίες.

- ο Μεικτή Δεσμοποίηση «mixed bundling» αναφέρεται στην περίπτωση κατά την οποία οι υπηρεσίες διατίθενται και μεμονωμένα, με την διαφορά ότι το άθροισμα των τιμών της μεμονωμένης πώλησης είναι υψηλότερο από την εκπτώτικη τιμή παροχής της μεικτής δεσμοποίησης.

1.2. Πιθανές αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές

2. Ενδεχόμενες αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές που δύνανται να παρουσιάζονται κατά τη διάθεση οικονομικών προγραμμάτων από τις επιχειρήσεις με ΣΙΑ είναι οι εξής:

- Συμπίεση περιθωρίου: ο καθορισμός περιθωρίου μεταξύ χονδρικών και λιανικών υπηρεσιών σε επίπεδα τα οποία δεν είναι επαρκή για την κερδοφόρα δραστηριοποίηση ενός εναλλακτικού παρόχου.

- Ληστρική τιμολόγηση: η πώληση κάποιου αγαθού ή υπηρεσίας, από την επιχείρηση με ΣΙΑ, κάτω του κόστους με πρόθεση την αποτροπή εισόδου άλλων επιχειρήσεων στην αγορά ή τον εκτοπισμό ενός ανταγωνιστή, γεγονός που θα της επέτρεπε να ενισχύσει τη δύναμή της στην αγορά και να αυξήσει τα συνολικά της κέρδη.

1.2.1. Έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου

3. Η ΕΕΤΤ διενεργεί τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου με σκοπό να προσδιορίσει εάν ένας εναλλακτικός πάροχος μπορεί να ανταγωνιστεί επικερδώς τα οικονομικά προγράμματα της επιχείρησης με ΣΙΑ. Ειδικότερα, αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές θα μπορούσαν να παρουσιαστούν στη περίπτωση που ο εναλλακτικός πάροχος δεν θα είναι σε θέση να αναπαράγει αποτελεσματικά το οικονομικό πρόγραμμα της επιχείρησης με ΣΙΑ, χρησιμοποιώντας τις υπηρεσίες χονδρικής της επιχείρησης με ΣΙΑ με ένα εύλογο περιθώριο κέρδους.

4. Στην Ανακοίνωση για την Πρόσβαση του 1998 η ΕΕ εξήγησε πως μπορεί να καταδειχθεί η συμπίεση περιθωρίου:

«καταδεικνύοντας ότι το περιθώριο μεταξύ της τιμής που επιβάλλεται στους ανταγωνιστές για την πρόσβαση που χρεώνεται στους ανταγωνιστές στην αγορά επόμενων σταδίων (συμπεριλαμβανόμενων ενδεχομένων των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων επόμενων σταδίων της δεσπόζουσας εταιρείας) και της τιμής που χρεώνει ο προμηθευτής φορέας εκμετάλλευσης του δικτύου στην αγορά υπηρεσιών επόμενων σταδίων είναι ανεπαρκές για να επιτρέπει σε παρέχοντα υπηρεσίες με εύλογη αποδοτικότητα στην αγορά επόμενων σταδίων να επιτυγχάνει φυσιολογικό επίπεδο κέρδους (εκτός εάν η δεσπόζουσα εταιρεία μπορεί να αποδείξει ότι η δραστηριότητές της στον τομέα των επομένων σταδίων είναι εξαιρετικά αποδοτικές για πρόσβαση και της τιμής την οποία ο πάροχος του δικτύου χρεώνει στην επόμενη αγορά είναι ανεπαρκής για να επιτραπεί σε ένα λογικά αποτελεσματικό πάροχο υπηρεσιών στην επόμενη αγορά να έχει ένα λογικό κέρδος (εκτός εάν η κυρίαρχη εταιρεία μπορεί να δείξει ότι η επόμενη λειτουργία της είναι εξαιρετικά αποτελεσματική)»⁷

5. Επιπρόσθετα, όπως αναφέρεται στις Κατευθυντήριες Γραμμές της ΕΕ για την εφαρμογή του άρθρου 82 (102 ΣΛΕΕ), συμπίεση περιθωρίου μπορεί να προσδιοριστεί όταν οι επιχειρήσεις με ΣΙΑ:

7 Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ανακοίνωση περί της εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού για την πρόσβαση σε συμφωνίες στον τομέα των τηλεπικοινωνιών - Πλαίσιο, Σχετικές Αγορές και Αρχές, ΟJ C265, 22 Αυγούστου 1998.

«χρέωση μιας τιμής για το προϊόν στην προηγούμενη αγορά η οποία, σε σύγκριση με την τιμή χρέωσης στην επόμενη αγορά, δεν επιτρέπει ούτε σε έναν αποτελεσματικό ανταγωνιστή να δραστηριοποιηθεί επικερδώς στην επόμενη αγορά σε βάθος χρόνου»

6. Σε μαθηματικούς όρους, η συμπίεση περιθωρίου μπορεί να εκφραστεί ως εξής:

$$P - C + M \leq 0 \quad [3]$$

Όπου (1) P είναι η τιμή της υπηρεσίας ή του προϊόντος, (2) C είναι τα σχετικά κόστη που προέκυψαν κατά την παραγωγή του υπό εξέταση προϊόντος ή υπηρεσίας και (3) M είναι το εύλογο περιθώριο.

7. Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου που χρησιμοποιείται σε υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών μπορεί να εκφραστεί ως εξής:

$$P-(CW + CR + CN + M) \leq 0 \quad [4]$$

Όπου (1) P είναι η τιμή της υπηρεσίας,

(2) CW είναι τα κόστη χονδρικής,

(3) CR είναι τα κόστη λιανικής,

(4) CN είναι τα κόστη ίδιου δικτύου και

(5) M είναι το εύλογο περιθώριο.

1.2.1. Έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης

8. Άλλης μορφής αντι-ανταγωνιστική πρακτική που δύναται να προκύπτει κατά την διάθεση οικονομικών προγραμμάτων των επιχειρήσεων με ΣΙΑ σχετίζεται με την περίπτωση εκείνη που ο πάροχος με ΣΙΑ προσφέρει υπηρεσίες κάτω από το κόστος παραγωγής (ληστρική τιμολόγηση).

9. Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές της ΕΕ για την εφαρμογή του άρθρου 82 (102 ΣΛΕΕ), ληστρική τιμολόγηση υπάρχει όταν μία δεσπόζουσα επιχείρηση προκαλεί εσκεμμένα «ζημίες ή οικειοθελώς αποποιείται τα κέρδη της βραχυπρόθεσμα»⁸, (επονομαζόμενο επίσης «θυσία»).

10. Σε μαθηματικούς όρους, η πρακτική ληστρικής τιμολόγησης μπορεί να εκφραστεί ως εξής:

$$P - C \leq 0 \quad [1]$$

Όπου (1) P είναι η τιμή της υπηρεσίας ή του προϊόντος και (2) C είναι τα σχετικά κόστη που προέκυψαν κατά την παραγωγή του υπό εξέταση προϊόντος ή υπηρεσίας.

2. Γενικές Αρχές

2.1. Εισαγωγή

11. Η παρούσα ενότητα καθώς και οι ενότητες 3 και 4 παρουσιάζουν τις γενικές μεθοδολογικές αρχές για την διεξαγωγή των ελέγχων συμπίεσης περιθωρίου και ληστρικής τιμολόγησης κατά την εκάστοτε εξέταση οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών των επιχειρήσεων με σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ).

12. Οι γενικές αρχές της μεθοδολογίας εξασφαλίζουν:

- Συνέπεια με τη ρυθμιστική πολιτική της EETT
- Ενίσχυση του ανταγωνισμού στην αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Διασφάλιση του μέγιστου οφέλους για τους τελικούς χρήστες σε επίπεδο τιμής, επιλογών και ποιότητας.

Στόχοι	Περιγραφή
1. Ενίσχυση νομικής βεβαιότητας για τις επιχειρήσεις με ΣΙΑ	Εξειδίκευση του συνόλου κανόνων/μεθοδολογικών αρχών για την αξιολόγηση σε ένα ex ante ρυθμιστικό περιβάλλον πρακτικών τιμολόγησης των επιχειρήσεων με ΣΙΑ στην αγορά
2. Προώθηση Αποτελεσματικού Ανταγωνισμού	Στόχος του ελέγχου είναι η προώθηση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού στην αγορά και η μεγιστοποίηση του οφέλους για τον τελικό καταναλωτή σε επίπεδο τιμής και επιλογών.
3. Βελτίωση προοπτικών εισόδου στην αγορά	Η μεθοδολογία διευκολύνει την είσοδο στην αγορά άλλων αποδοτικών ανταγωνιστών
Εύλογη δυνατότητα αναπαραγωγής των οικονομικών προγραμμάτων των επιχειρήσεων με ΣΙΑ (replicability)	Η μεθοδολογία δεν αποκλείει τη δυνατότητα αναπαραγωγής αντίστοιχων οικονομικών προγραμμάτων από τους εναλλακτικούς παρόχους.
Διασφάλιση της αρχής της Αναλογικότητας	Το βάρος για τις επιχειρήσεις θα πρέπει να περιορίζεται σε αυτό που θεωρείται απαραίτητο για την αντιμετώπιση των αποτυχιών της αγοράς
Διαθεσιμότητα και αξιοπιστία των δεδομένων που λαμβάνονται για την διεξαγωγή των ελέγχων	Τα δεδομένα θα πρέπει να παρέχονται σε ποιότητα υψηλού επιπέδου

22. Συνδυαστική (Joint test) εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων κατά τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου

13. Η συμπίεση περιθωρίου παρατηρείται όταν η διαφορά των εσόδων με το κόστος που συνδέεται με τις υπηρεσίες του οικονομικού προγράμματος, δεν επιτρέπει σε κάποιον εναλλακτικό πάροχο που προσφέρει αντίστοιχο οικονομικό πρόγραμμα να έχει ένα θετικό περιθώριο κέρδους.

14. Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου για οικονομικά προγράμματα συνδυαστικών υπηρεσιών (multi-play) πραγματοποιείται με την

- Συνδυαστική εξέταση (joint test): το οικονομικό πρόγραμμα εξετάζεται ως μια ενιαία υπηρεσία-προϊόν.

15. Η συνδυαστική εξέταση υπολογίζει τη συμμετοχή κάθε υπηρεσίας στο κόστος και στα έσοδα του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος, λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές συνέργειες που δημιουργούνται. Ο εν λόγω έλεγχος δεν καταγράφει εάν μία υπηρεσία του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος (π.χ. DSL) έχει θετικό περιθώριο, αλλά εάν, κατά μέσο όρο, το σύνολο των υπηρεσιών του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος δεν δημιουργεί συμπίεση περιθωρίου (αρνητικό περιθώριο). Ο συγκεκριμένος έλεγχος περιλαμβάνει τον υπολογισμό των συνολικών στοιχείων κόστους και εσόδων του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.

Η συνθήκη με την οποία διαπιστώνεται ότι υπάρχει συμπίεση περιθωρίου είναι η εξής:

$$P - (CW + CN + CR + M) \leq 0 \quad [2]$$

Όπου (1) P είναι η τιμή των υπηρεσιών του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος, (2) CW είναι τα χονδρικά κόστη, (3) CN είναι τα κόστη ίδιου δικτύου (4) CR κόστη λιανικής, και (5) M είναι το θετικό περιθώριο.

3. Γενικές Αρχές του Ελέγχου Συμπίεσης Περιθωρίου
3.1. Μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς

16. Ο καθορισμός του παρόχου αναφοράς βασίζεται σε αντικειμενικούς ρυθμιστικούς στόχους καθώς και σε στόχους πολιτικής που αναφέρονται στο Άρθρο 8 της Οδηγίας Πλαίσιο και το άρθρο 3 του Ν.3431/2006. Οι ανωτέρω στόχοι συμβάλλουν στην προώθηση του ανταγωνισμού καθώς και στην ενθάρρυνση επενδύσεων σε υποδομές δικτύων. Συνεπώς ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς θα πρέπει να στηρίζεται στα χαρακτηριστικά της Ελληνικής Αγοράς Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και η ΕΕΤΤ κρίνει ότι η χρήση της προσέγγισης του ισοδύναμα αποδοτικού παρόχου είναι η ενδεδειγμένη.

17. Ως ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος (ΕΕΟ), ορίζεται ο πάροχος που έχει:

- ίδιου τύπου έσοδα και κόστη με εκείνα του παρόχου με ΣΙΑ. Όταν αυτά τα δεδομένα δεν είναι διαθέσιμα, διεθνείς δείκτες αναφοράς (benchmark) και κόστη ή/και έσοδα εναλλακτικών παρόχων μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως υποκατάστατα

- μέγεθος αγοράς ίσο με το 10,5% του συνολικού μεριδίου τόσο της αγοράς ευρυζωνικής πρόσβασης όσο και εκείνης της σταθερής φωνητικής τηλεφωνίας ώστε οι οικονομίες κλίμακας και σκοπού του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς να ληφθούν υπόψη. Η ΕΕΤΤ προτίθεται να αναπροσαρμόζει το μερίδιο αγοράς του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς σε ετήσια βάση σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέγει.

18. Σύμφωνα με την ΕΕΤΤ η επιλογή του ΕΕΟ δεν προϋποθέτει ότι ο ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος έχει τα ίδια επακριβώς χαρακτηριστικά (π.χ. δίκτυο ή μερίδιο αγοράς) με εκείνα του παρόχου με ΣΙΑ.

19. Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου στοχεύει στο να προσδιορίσει εάν ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς, που έχει ίδιου τύπου κόστη στην αγορά λιανικής με εκείνα του καθετοποιημένου παρόχου, μπορεί να δραστηριοποιηθεί στην λιανική (downstream) αγορά μέσω της ενοικίασης ή της απόκτησης υπηρεσιών από τον πάροχο με ΣΙΑ.

3.2. Βασικές μεθοδολογικές αρχές

20. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζουμε τις βασικές μεθοδολογικές αρχές του ελέγχου συμπίεσης περιθωρίου οι οποίες είναι οι ακόλουθες:

- Κόστη και έσοδα: περιλαμβάνει τα στοιχεία κόστους και εσόδων του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς (ΕΕΟ), ώστε η ζήτηση (πελατειακή βάση) να είναι τέτοια που να επιτρέπει να επιτύχει επαρκείς οικονομίες κλίμακας και σκοπού στην χρήση των σχετικών υπηρεσιών χονδρικής, καθώς επίσης και άλλων στοιχείων δικτύου. Ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς έχει δραστηριότητες στην αγορά λιανικής ισοδύναμες με αυτές του παρόχου με ΣΙΑ.

- Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια: το μοντέλο ελέγχου συμπίεσης περιθωρίου λαμβάνει υπόψη τα τρέχοντα κόστη και έσοδα που έχει ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς ή εκτιμά την παρούσα αξία των επενδύσεων ώστε να λάβει υπόψη την διαχρονική αξία του χρήματος και τη μελλοντική ανάπτυξη της αγοράς.

- Κόστος κεφαλαίου: καθορισμός της εύλογης απόδοσης που έχει ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς από την παροχή υπηρεσιών.

21. Βέλτιστη ανάπτυξη δικτύου: χρήση της οικονομικότερης επιλογής δικτύου η οποία αντιπροσωπεύει το βέλτιστο συνδυασμό μεταξύ άμεσης και έμμεσης πρόσβασης καθώς επίσης και άλλων στοιχείων κόστους, όπως συνδέσεις μετάδοσης, δίκτυο κορμού κ.α.

3.3. Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια μοντελοποίησης των στοιχείων κόστους και εσόδων

22. Στον υπολογισμό των στοιχείων κόστους και εσόδων στο μοντέλο ελέγχου συμπίεσης τιμών, η ΕΕΤΤ επιλέγει τη στατική προσέγγιση, που βασίζεται σε τρέχοντα οικονομικά στοιχεία. Η στατική προσέγγιση χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις αγορών με χαμηλά επίπεδα μεταβλητότητας και συνεπώς προβλεπόμενα έσοδα και κόστη. Η μεθοδολογία αυτή δεν χρήζει πολύπλοκων υπολογισμών για την πρόβλεψη της αξίας των επενδύσεων στο μέλλον, διενεργείται με τρέχοντες δείκτες της αγοράς και οποιαδήποτε υπόθεση σχετικά με την μελλοντική εξέλιξη της αγοράς δεν θα έχει επιπτώσεις στο αποτέλεσμα του ελέγχου. Επίσης η συγκεκριμένη προσέγγιση έχει αποδειχτεί συνεπής στον καθορισμό των προβλημάτων συμπίεσης περιθωρίου στην Ελλάδα τα περασμένα έτη και έχει αποφέρει πρόσθετη ρυθμιστική βεβαιότητα μειώνοντας τον κίνδυνο ότι ανακριβείς προβλέψεις μπορούν να οδηγήσουν σε ένα παραπλανητικό αποτέλεσμα ελέγχου.

23. Η ΕΕΤΤ σημειώνει ότι η στατική προσέγγιση δεν σημαίνει σε καμία περίπτωση ότι οι επενδύσεις και τα εφάπαξ κόστη πρέπει να ανακτηθούν κατά την διάρκεια ενός και μόνο έτους. Αντιθέτως, η ανάκτηση των επενδύσεων και τα εφάπαξ κόστη, όπως στοιχεία δικτύου

και κόστη απόκτησης πελάτη, επιμερίζονται σε ετήσια βάση σε χρονικό ορίζοντα μερικών ετών σύμφωνα με τις μεθοδολογικές αρχές.

3.4. Κοστολογικό πρότυπο

24. Το κοστολογικό πρότυπο είναι η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του κόστους του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς.

25. Η ΕΕΤΤ, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της Ελληνικής Αγοράς, υιοθετεί το κοστολογικό πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεμου Επαυξητικού Κόστους (ΜΜΕΚ-LRAIC) για την διεξαγωγή εξέτασης της συμπίεσης περιθωρίου. Το συγκεκριμένο κοστολογικό πρότυπο θεωρείται ως ενδεδειγμένο πρότυπο από τις κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ για την εφαρμογή του άρθρου 82 της Συνθ.ΕΚ. Στην περίπτωση όμως που δεν είναι δυνατή η χρήση του προτύπου αυτού (λόγω μη διαθεσιμότητας στοιχείων) η ΕΕΤΤ υιοθετεί εκείνο του Μέσου Συνολικού Κόστους (ΜΣΚ-ΑΤC).

● Το Μακροπρόθεμο Επαυξητικό Κόστος (ΜΕΚ-LRIC) ορίζεται ως η μεθοδολογία κοστολόγησης για τον υπολογισμό του αποτελεσματικού κόστους που προκύπτει από την παραγωγή μιας συγκεκριμένης επαύξησης μακροπρόθεσμα και βασίζεται στην υπόθεση ότι έχει ήδη προκύψει συγκεκριμένη παραγωγή. Ο παράγοντας «μακροπρόθεσμα» αναφέρεται στο χρονικό ορίζοντα στον οποίον όλα τα κόστη (συμπεριλαμβανομένων των κεφαλαιουχικών δαπανών) θεωρούνται μεταβλητά. Η έννοια των κοστολογικών προτύπων LRAIC και LRIC είναι παρεμφερής. Το LRAIC είναι ο μέσος όρος όλων των επαυξητικών στοιχείων κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση, ενώ το LRIC είναι η μικρότερη επαύξηση εντός της ευρύτερης προσαύξησης LRAIC (για παράδειγμα η προσθήκη έξτρα υπηρεσίας).

● Το Μέσο Συνολικό Κόστος (ΜΣΚ-ΑΤC) ορίζεται ως το συνολικό κόστος παραγωγής δια της παραγόμενης ποσότητας το οποίο είναι πλήρως κατανομημένο στις υπηρεσίες.

3.5. Κόστος κεφαλαίου

26. Το κόστος κεφαλαίου στο μοντέλο περιλαμβάνει, τα κόστη επενδύσεων και το κόστος ευκαιρίας του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς καθώς και την εύλογη απόδοση που ο πάροχος αναφοράς αναμένεται να λάβει από ένα οικονομικό πρόγραμμα.

27. Η ΕΕΤΤ υιοθετεί τη μεθοδολογία του Σταθμισμένου Μέσου Κόστους κεφαλαίου (WACC) της επιχείρησης με ΣΙΑ για τον υπολογισμό του κόστους κεφαλαίου του παρόχου αναφοράς. Το WACC του παρόχου με ΣΙΑ είναι ελεγμένο και επικαιροποιημένο σε ετήσια βάση γεγονός που το καθιστά ισχυρό εχέγγυο αξιοπιστίας.

4. Γενικές Αρχές του Ελέγχου Ληστρικής Τιμολόγησης

4.1. Σημαντικές μεθοδολογικές αρχές

28. Οι βασικές μεθοδολογικές αρχές του ελέγχου ληστρικής τιμολόγησης είναι οι ακόλουθες:

● Κόστη και έσοδα της επιχείρησης με ΣΙΑ: περιλαμβάνει τα στοιχεία κόστους και εσόδων της επιχείρησης με ΣΙΑ.

● Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια: ο έλεγχος λαμβάνει υπόψη τα κόστη και έσοδα τα οποία προκύπτουν μετά τον τελευταίο Κοστολογικό Έλεγχο της επιχείρησης με ΣΙΑ.

● Κόστος κεφαλαίου: καθορισμός μιας εύλογης απόδοσης που αναμένεται να έχει ο πάροχος με ΣΙΑ από την τιμή διάθεσης ενός οικονομικού προγράμματος.

4.2. Κοστολογικό πρότυπο

29. Η ΕΕΤΤ υιοθετεί το κοστολογικό πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεμου Επαυξητικού Κόστους (ΜΜΕΚ-LRAIC) για τον έλεγχο ληστρικής τιμολόγησης με δεδομένο ότι το συγκεκριμένο κοστολογικό σύστημα του παρόχου με ΣΙΑ κάνει χρήση αυτού του προτύπου.

5. Περιγραφή του Μοντέλου Συμπίεσης Περιθωρίου.

30. Το μοντέλο συμπίεσης περιθωρίου είναι ένα τεχνοοικονομικό εργαλείο με βάση το πρόγραμμα MS Excel, το οποίο χρησιμοποιείται για την οικονομική αξιολόγηση των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή συνδυαστικών υπηρεσιών της επιχείρησης με ΣΙΑ στην Ελληνική Αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών, σχεδιασμένο ώστε να:

● αναπαράγει το κόστος και τα έσοδα από την παροχή των υπηρεσιών που προσφέρονται από τα μεμονωμένα ή και συνδυαστικά οικονομικά προγράμματα του παρόχου με ΣΙΑ,

● υπολογίζει το περιθώριο συμπίεσης που προκύπτει από την εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων του παρόχου με ΣΙΑ,

● εντοπίζει πιθανά προβλήματα ανταγωνισμού μεμονωμένων ή συνδυαστικών υπηρεσιών των οικονομικών προγραμμάτων.

5.1. Εισαγωγή στην αρχιτεκτονική του μοντέλου

31. Το μοντέλο αντικατοπτρίζει την πραγματικότητα στην αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Η αρχιτεκτονική του μοντέλου:

● Απεικονίζει ένα σύγχρονο δίκτυο καθώς και τις δραστηριότητες λιανικής.

● Προβαίνει στη αντιπροσωπευτική απεικόνιση των εμπορικών και επενδυτικών αποφάσεων του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς (π.χ. άμεση και έμμεση πρόσβαση) σε ευρείες γεωγραφικές περιοχές.

● Προβαίνει στη χρήση ενός μείγματος τεχνολογιών, με σκοπό τον καθορισμό της βέλτιστης επιλογής δικτύου.

32. Το μοντέλο περιλαμβάνει πέντε κύρια στάδια για την αξιολόγηση των εσόδων και των στοιχείων κόστους του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς:

● Πρώτο Στάδιο, υπολογίζει τον αριθμό των πελατών για τον μοντελοποιημένο πάροχο για το υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα λαμβάνοντας υπόψη α) τον αριθμό πελατών της επιχείρησης με ΣΙΑ β) τις υπηρεσίες που το πρόγραμμα περιλαμβάνει και γ) το μερίδιο αγοράς του μοντελοποιημένου παρόχου.

● Δεύτερο Στάδιο, υπολογίζει τη χρήση των υπηρεσιών που παρέχονται από το οικονομικό πρόγραμμα της επιχείρησης με ΣΙΑ καθώς και την επιπλέον χρήση των υπηρεσιών εκτός του οικονομικού προγράμματος (related services-extra calls).

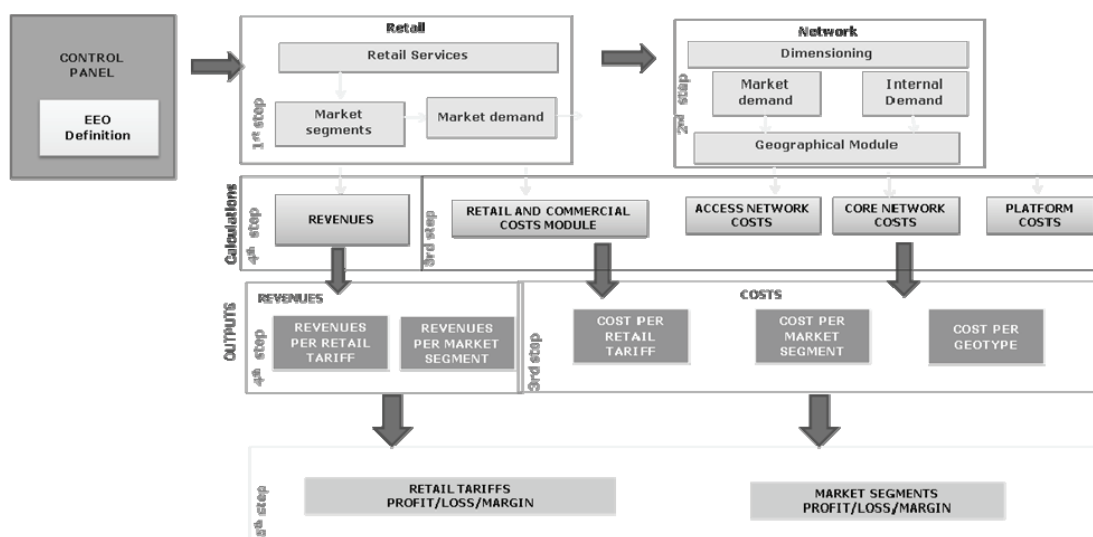
● Τρίτο Στάδιο, υπολογίζει το κόστος δικτύου, το κόστος υπηρεσιών χονδρικής και το κόστος λιανικής που ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς υφίσταται για την αναπαραγωγή του οικονομικού προγράμματος της επιχείρησης με ΣΙΑ.

● Τέταρτο Στάδιο, υπολογίζει τα καθαρά έσοδα λιανικής για τις υπηρεσίες του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.

● Πέμπτο Στάδιο, υπολογίζει το κέρδος ή την ζημία του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.

33. Το διάγραμμα απεικονίζει τη συνολική δομή του μοντέλου συνοψίζοντας τις κύριες ομάδες εισροών, τα διαφορετικά στάδια και τα παραγόμενα αποτελέσματα.





Σχέδιο 5.1: Διάγραμμα ροής του μοντέλου

5.2. Πηγές δεδομένων

34. Οι κύριες πηγές δεδομένων που χρησιμοποιούνται είναι οι ακόλουθες:

- Τα αποτελέσματα από το Επιχειρησιακό Κοστολογικό Σύστημα (Ε.ΚΟ.Σ) της επιχείρησης με ΣΙΑ για τον καθορισμό του μοναδιαίου κόστους των υπηρεσιών.

- Τα λειτουργικά και χρηματοοικονομικά δεδομένα που έχουν υποβληθεί από την επιχείρηση με ΣΙΑ στο πλαίσιο του ετήσιου κοστολογικού ελέγχου για να χρησιμοποιηθούν για τον υπολογισμό σχετιζόμενων παραμέτρων του μοντέλου συμπίεσης περιθωρίου, συμπεριλαμβανόμενων ενδεικτικά του εξοπλισμού δικτύου, των στοιχείων κόστους λειτουργίας και συντήρησης, των κριτηρίων διαστασιοποίησης του δικτύου, κ.α.

- Τα ελεγμένα τιμολόγια των υπηρεσιών χονδρικής, για τον καθορισμό του κόστους χονδρικής συμπεριλαμβανομένου του κόστους διασύνδεσης, ΑΠΤΒ, συνεγκατάστασης, μισθωμένων γραμμών και χονδρικής εκμίσθωσης γραμμών.

- Τα δεδομένα κίνησης που υποβάλλονται από την επιχείρηση με ΣΙΑ απολογιστικά ή προϋπολογιστικά. Τα προϋπολογιστικά δεδομένα πρέπει να τεκμηριώνονται επαρκώς και να βασίζονται κατά το δυνατόν στην πραγματική συμπεριφορά των πελατών που χρησιμοποιούν παρόμοιες υπηρεσίες.

- Τα στοιχεία κόστους που παρέχονται από τον πάροχο με ΣΙΑ (ως μέρος της διαδικασίας υποβολής των οικονομικών προγραμμάτων) χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό των άμεσων στοιχείων κόστους που επωμίζεται η επιχείρηση και σχετίζονται με τα συγκεκριμένα οικονομικά προγράμματα, όπως για παράδειγμα το κόστος που υφίσταται η επιχείρηση με ΣΙΑ από τη δωρεάν ή με έκπτωση παροχή τερματικού εξοπλισμού στον συνδρομητή.

35. Επιπροσθέτως, η ΕΕΤΤ όπου κρίνει απαραίτητο θα προβαίνει στη χρήση δεδομένων που παρέχονται από εναλλακτικούς παρόχους με τη μορφή ερωτηματολογίων για την εξακρίβωση της ορθότητας και της ακρίβειας των δεδομένων που παρέχονται από τον πάροχο με ΣΙΑ, ειδικότερα στην περίπτωση μη ελεγμένων λειτουργικών και χρηματοοικονομικών δεδομένων.

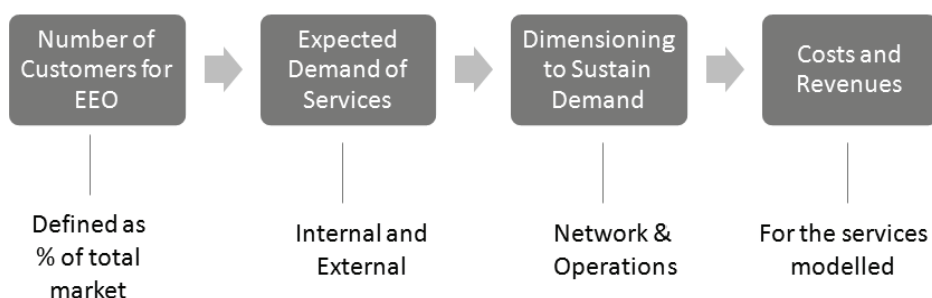
36. Σε περιπτώσεις συνδυαστικών υπηρεσιών οικονομικών προγραμμάτων που μέρος τους δεν τελεί υπό ρύθμιση, η επιχείρηση με ΣΙΑ πρέπει να παρέχει τα στοιχεία κόστους και εσόδων των ρυθμιζόμενων και μη υπηρεσιών των εν λόγω οικονομικών προγραμμάτων προκειμένου να διεξαχθεί ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου.

37. Η ΕΕΤΤ θα αξιολογεί την δυνατότητα απόκτησης περισσότερων πληροφοριών ή την εξαγωγή συμπερασμάτων στις περιπτώσεις κατά τις οποίες ενδεχομένως θεωρήσει ότι τα δεδομένα της τελευταίας ελεγμένης κοστολογικής περιόδου δεν αντανακλούν επαρκώς τα κόστη του μοντελοποιημένου παρόχου (ΕΕΟ).

5.3. Η ζήτηση του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς

38. Η ζήτηση και κατ' επέκταση το μερίδιο αγοράς του μοντελοποιημένου παρόχου αποτελεί ένα σημαντικό στοιχείο της μεθοδολογίας, καθώς χρησιμοποιείται για να απεικονίσει τις δομικές αναποτελεσματικότητες του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς σε σχέση με τις οικονομίες κλίμακας του παρόχου με ΣΙΑ.

39. Η εικόνα που ακολουθεί παρουσιάζει τα στάδια που ακολουθούνται στο μοντέλο για τον υπολογισμό της ζήτησης.



Εικόνα 5.2: Εικόνα υπολογισμού της ζήτησης του Μοντέλου Συμπίεσης περιθωρίου

40. Δύο είδη ζήτησης λαμβάνονται υπόψη στο μοντέλο: ζήτηση αγοράς (εξωτερική) και εσωτερική ζήτηση (internal). Η ζήτηση της αγοράς (εξωτερική) ορίζεται ως ο αριθμός των συνδρομητών ανά υπηρεσία του εξεταζόμενου οικονομικού προγράμματος. Η εσωτερική ζήτηση ορίζεται ως η χρήση των στοιχείων του δικτύου και υπολογίζεται από την κατανάλωση ανά οικονομικό πρόγραμμα.

41. Η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι η αποτελεσματικότητα του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς πρέπει να είναι εκείνη του παρόχου με ΣΙΑ λαμβάνοντας υπόψη τις δομικές αναποτελεσματικότητες του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς σε σχέση με τις οικονομίες κλίμακας που επιτυγχάνει ο πάροχος με ΣΙΑ.

5.4. Κόστη δικτύου

42. Για την αναπαραγωγή των υπηρεσιών του οικονομικού προγράμματος του παρόχου με ΣΙΑ από τον μοντελοποιημένο πάροχο αναφοράς μπορούν να χρησιμοποιηθούν ενσύρματες και ασύρματες τεχνολογίες. Ωστόσο, η ΕΕΤΤ πιστεύει ότι ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς πρέπει να έχει την δυνατότητα να αναπαραγάγει τις υπηρεσίες του οικονομικού προγράμματος σε ένα σταθερό δίκτυο ισοδύναμο με αυτό που χρησιμοποιείται από τον πάροχο με ΣΙΑ. Για το λόγο αυτό, το μοντέλο δε λαμβάνει υπόψη τα κινητά δίκτυα ως τεχνολογία υποκατάστασης των ενσύρματων δικτύων και δεν λαμβάνει υπόψη εάν η ασύρματη ευρυζωνική πρόσβαση μέσω κινητής τεχνολογίας είναι συνολικά φτηνότερη από την παραδοσιακή ενσύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο.

43. Το κόστος δικτύου ομαδοποιείται σε κόστος χονδρικής και κόστος ίδιου δικτύου. Το κόστος χονδρικής είναι κυρίως άμεσο (π.χ. ΑΠΤΒ, μεριζόμενη πρόσβαση) και έμμεσο (π.χ. προεπιλογή φορέα, χονδρική εκμίσθωση γραμμής) ενώ το κόστος ίδιου δικτύου είναι κυρίως κόστος που προκύπτει κατά την παροχή υπηρεσιών από έναν πάροχο με τη χρήση του ιδιόκτητου εξοπλισμού του.

5.4.1. Μοντελοποίηση στοιχείων κόστους δικτύου για όλη την Ελληνική Επικράτεια

44. Η κύρια λειτουργία του γεωγραφικού δικτύου αναφοράς είναι η χαρτογράφηση των υπάρχοντων αστικών κέντρων της επιχείρησης με ΣΙΑ στην Ελλάδα σε ομογενοποιημένες ομάδες και ο υπολογισμός κατάλληλων μεταβλητών και παραμέτρων για καθεμία από αυτές τις ομάδες.

45. Η Ελλάδα αποτελείται από πλήθος διάσπαρτων γεωγραφικών περιοχών και νησιών με συνέπεια να κρίνεται απαραίτητο να αναπαραχθεί η πραγματική κα-

τάσταση του δικτύου του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς που σκοπεύει να αντιγράψει τις συνδυαστικές ή μη υπηρεσίες της επιχείρησης με ΣΙΑ σε όλη την Ελληνική Επικράτεια.

46. Το μοντέλο υπολογίζει τα στοιχεία κόστους δικτύου με βάση την διαθεσιμότητα των υπηρεσιών χονδρικής σε κάθε μια από τις μοντελοποιημένες γεωγραφικές περιοχές. Οι παράμετροι που χρησιμοποιούνται από το μοντέλο για την αναπαραγωγή του δικτύου και της ζήτησης του μοντελοποιημένου παρόχου σε κάθε γεωγραφική περιοχή είναι οι ακόλουθες:

- Ο αριθμός των αστικών κέντρων ανά περιφέρεια,
- Ο μέσος αριθμός γραμμών ανά αστικό κέντρο,
- Η μέση απόσταση σύνδεσης μετάδοσης (backhaul)
- Η διαθεσιμότητα άμεσης ή έμμεσης πρόσβασης

και

- Η δυνατότητα φυσικής ή απομακρυσμένης συνεγκατάστασης στο αστικό κέντρο

47. Η γεωγραφική μορφολογία της Ελλάδας έχει μεγάλη επίδραση στα κόστη δικτύου και στην εμπορική στρατηγική του μοντελοποιημένου παρόχου. Η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι το δίκτυο αναφοράς έχει μοντελοποιηθεί έτσι ώστε να καλύπτει τις γεωγραφικές περιοχές στις οποίες υπάρχουν αστικά κέντρα της επιχείρησης με ΣΙΑ, καλύπτοντας έτσι το μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής επικράτειας. Η ενσωμάτωση λεπτομερών γεωγραφικών δεδομένων της χώρας παρέχει έναν συνεπή σχεδιασμό δικτύου που είναι πιο κοντά στην πραγματικότητα.

48. Σύμφωνα με τον ορισμό του μοντελοποιημένου παρόχου, η ΕΕΤΤ υιοθετεί ως «γεωγραφικό μοντέλο» του παρόχου αναφοράς το υπάρχον δίκτυο του παρόχου με ΣΙΑ. Συγκεκριμένα λαμβάνονται υπόψη η διαθεσιμότητα υπηρεσιών χονδρικής του παρόχου με ΣΙΑ, η τοποθεσία των αστικών κέντρων του και η ζήτηση υπηρεσιών (π.χ. γραμμές και DSL) ανά γεωγραφική περιοχή.

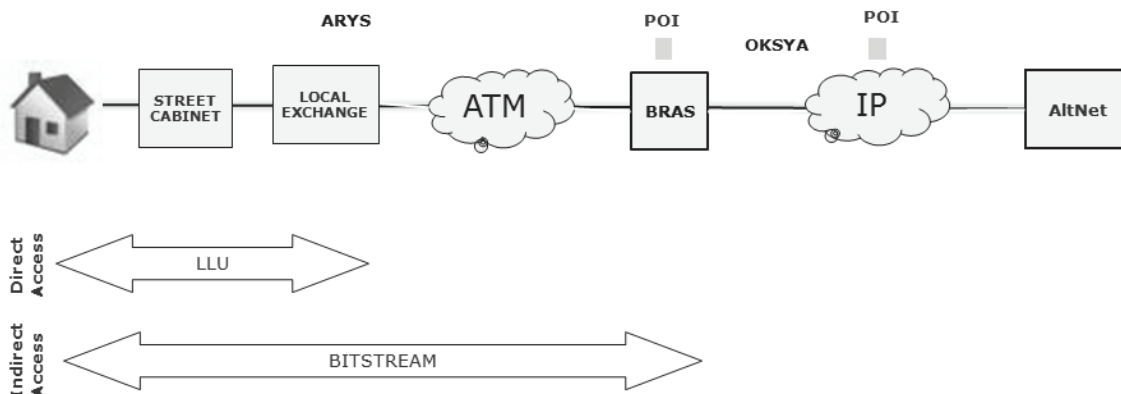
5.4.2. Αρχιτεκτονική δικτύου

49. Σύμφωνα με τη χρήση της έννοιας της «Αποτελεσματικότητας», και την ρυθμιστική πολιτική της ΕΕΤΤ για μεγιστοποίηση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού, το μοντέλο ορίζει ότι ο μοντελοποιημένος πάροχος χρησιμοποιεί ένα σύγχρονο και αποτελεσματικό δίκτυο. Συγκεκριμένα, αυτό μπορεί να είναι συνδυασμός επιλογών ανάλογα με τις συνθήκες ανά γεωγραφική περιοχή. Για παράδειγμα:

- είδος πρόσβασης (άμεση, έμμεση ή συνδυασμός αυτών),
- τεχνολογία γραμμών (οπτικές ίνες ή μισθωμένες γραμμές) και
- τεχνολογία μετάδοσης.

50. Άμεση και έμμεση πρόσβαση είναι οι δύο τρόποι με τους οποίους οι εναλλακτικοί πάροχοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στις εγκαταστάσεις του πελάτη. Η τεχνολογία άμεσης πρόσβασης επιτυγχάνεται μέσω ΑΠΤΒ

ενώ εκείνη της έμμεσης χρησιμοποιεί τις υπάρχουσες υποδομές του παρόχου με ΣΙΑ σε επίπεδο πρόσβασης και σε τοπικό επίπεδο (μέσω χρήσης προεπιλογής φορέα και χονδρικής ευρυζωνικής πρόσβασης).



Εικόνα 5.3: Παραδείγματα Άμεσης και Έμμεσης Πρόσβασης

51. Οι εναλλακτικοί πάροχοι μπορούν για παράδειγμα να χρησιμοποιήσουν, την έμμεση πρόσβαση σε αγροτικές περιοχές όπου οι οικονομίες κλίμακας είναι πολύ χαμηλές και την άμεση πρόσβαση στις μεγάλες πόλεις.

52. Στην πραγματικότητα, οι εναλλακτικοί πάροχοι υιοθετούν την στρατηγική της καλύτερης δυνατής επιλογής. Επιλέγουν δηλαδή τα χαμηλότερα κόστη για την εξυπηρέτηση πελατών με άμεση ή έμμεση πρόσβαση. Το μοντέλο αναφοράς παρουσιάζει αυτή την επιλογή με την ονομασία βέλτιστη επιλογή.

53. Μέσω της βέλτιστης προσέγγισης το μοντέλο υπολογίζει το χαμηλότερο κόστος μεταξύ άμεσης και έμμεσης πρόσβασης ανά γεωγραφική περιοχή καθώς και το αποτελεσματικό κόστος για την παροχή των υπηρεσιών του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος. Για το λόγο αυτό, το μοντέλο υπολογίζει τα κόστη για τις συνδέσεις μετάδοσης (backhaul), και το δίκτυο κορμού (backbone) με οπτικές ίνες και μισθωμένες γραμμές, και επιλέγει την οικονομικότερη εκδοχή. Ομοίως, και στην περίπτωση της έμμεσης πρόσβασης, ο μοντελοποιημένος πάροχος ακολουθεί την οικονομικότερη επιλογή (σε επίπεδο ARYS και σε επίπεδο OKSYA).

5.4.3. Κόστη χονδρικής και ίδιου δικτύου

54. Ο μοντελοποιημένος πάροχος προμηθεύεται υπηρεσίες χονδρικής από τον πάροχο με ΣΙΑ προκειμένου να αναπαραγάγει τις υπηρεσίες του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.

55. Το Παράρτημα Ι.1. περιλαμβάνει ένα κατάλογο των πιο συναφών στοιχείων κόστους χονδρικής και ίδιου δικτύου που λαμβάνονται υπόψη στο μοντέλο.

5.5. Στοιχεία Κόστους λιανικής

56. Η δεύτερη κύρια δεξαμενή κόστους είναι το κόστος λιανικής που σχετίζεται με τις μοντελοποιημένες υπηρεσίες. Η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι το συγκεκριμένο κόστος είναι κατά κύριο λόγο λειτουργικό κόστος, όπως κόστος απόκτησης συνδρομητή, κόστος διατήρησης συνδρομητή,

μάρκετινγκ, διαφήμιση, πώληση και διανομή, τιμολόγηση, υποστήριξη πελατών, και άλλα σχετικά κόστη.

57. Η πλειονότητα των κεφαλαιουχικών δαπανών λιανικής συμπεριλαμβάνονται στο μοντέλο ως ομαδικά και κοινά κόστη. Παρόλα αυτά, κόστη για συστήματα πληροφορικής (IT), όπως συστήματα τιμολόγησης, συμπεριλαμβάνονται στα κόστη ίδιου δικτύου ως κόστη εξυπηρέτησης πελατών.

58. Το μοντέλο υποθέτει ότι το κόστος λιανικής εξαρτάται από τον αριθμό νέων πελατών και από τον αριθμό των ενεργών πελατών. Το κόστος απόκτησης συνδρομητή, οι πωλήσεις και η διανομή καθώς και το κόστος εγκατάστασης εξαρτώνται από τον αριθμό των νέων πελατών. Άλλα κόστη λιανικής εξαρτώνται από τον αριθμό των ενεργών πελατών.

59. Το Παράρτημα Ι.2. περιλαμβάνει ένα κατάλογο των στοιχείων κόστους λιανικής που λαμβάνονται υπόψη στο μοντέλο.

5.1. Κατανομή σε ετήσια βάση των επενδύσεων και των εφάπαξ στοιχείων κόστους

60. Ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς αντιμετωπίζει κόστος επενδύσεων και εφάπαξ κόστος που πρόκειται να κατανεμηθούν και να ανακτηθούν σε περίοδο μεγαλύτερη του ενός έτους.

61. Σύμφωνα με την ΕΕΤΤ ο εκτιμώμενος χρόνος για την ανάκτηση τους είναι η ωφέλιμη ζωή του αποκτηθέντος παγίου.

62. Αναφορικά με το εφάπαξ κόστος που σχετίζεται με τον πελάτη, η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι πρέπει να κατανέμεται σε ετήσια βάση σύμφωνα με την μέση αναμενόμενη ζωή του πελάτη. Αυτή υπολογίζεται με βάση το ποσοστό μεταστροφής πελατών⁹ σύμφωνα με τον παρακάτω τύπο:

$$-1/(LN(1-A))$$

όπου A είναι ο δείκτης αποσυνδέσεων και LN ο φυσικός αλγόριθμος.

⁹ Το ποσοστό μεταστροφής πελατών μπορεί να υπολογιστεί και ως $1/A$, ωστόσο αυτή η μεθοδολογία είναι λιγότερο ακριβής σε σχέση με αυτή που προτείνεται σε αυτή τη διαβούλευση. Βλέπε επίσης: BLATTBERG, R. C., KIM, P.-D., & NESLIN, S. A. (2008). Database marketing: analyzing and managing customers. New York, Springer

63. Το ποσοστό μεταστροφής πελατών ορίζεται ως ο αριθμός πελατών που εγκαταλείπει ένα προϊόν ή μία υπηρεσία διότι είτε φεύγει από την εταιρεία είτε μεταπηδά από ένα προϊόν σε ένα άλλο.

64. Σε περίπτωση που ένα συγκεκριμένο οικονομικό πρόγραμμα θέτει δέσμευση ελάχιστης περιόδου παραμονής, η επίδραση αυτής υπολογίζεται σύμφωνα με τον παρακάτω τύπο:

$$B/12-(1/LN(1-A))$$

όπου Β είναι η ελάχιστη περίοδος παραμονής του συνδρομητή στο εν λόγω οικονομικό πρόγραμμα, Α το ποσοστό μεταστροφής πελατών, και LN ο φυσικός αλγόριθμος.

65. Ο ανωτέρω τύπος ισχύει σε περιπτώσεις κατά τις οποίες εκτιμάται ότι η ποινή που σχετίζεται με την δέσμευση ελάχιστης περιόδου παραμονής του συνδρομητή στο πρόγραμμα είναι αρκετά υψηλή ώστε να λειτουργεί αποτρεπτικά. Η ΕΕΤΤ πιστεύει ότι η ποινή θα λειτουργεί αποτρεπτικά στην περίπτωση που είναι άνω του 20% των μεικτών αναμενόμενων εσόδων του προγράμματος για την περίοδο παραμονής.

5.7. Έσοδα

66. Στο τέταρτο στάδιο το μοντέλο υπολογίζει τα καθαρά έσοδα λιανικής των υπηρεσιών του οικονομικού προγράμματος προερχόμενα από την αναμενόμενη ζήτηση. Ως καθαρά έσοδα λιανικής ορίζονται τα ετήσια έσοδα λιανικής ανά προϊόν (εξαιρουμένου ΦΠΑ) μετά

την αφαίρεση πιθανών εκπτώσεων.

67. Τα καθαρά έσοδα λιανικής υπολογίζονται ως ετήσια έσοδα λιανικής ανά προϊόν συμπεριλαμβανομένης της ενεργοποίησης. Τα άμεσα στοιχεία κόστους απόκτησης πελατών συμπεριλαμβάνονται στα κόστη προαίρεσης του συνδρομητή (π.χ. προσφορές, δωρεάν προϊόντα, πρόσθετες υπηρεσίες).

5.1. Ενσωμάτωση σχετιζόμενων υπηρεσιών

68. Σαν σχετιζόμενες υπηρεσίες ορίζονται αυτές που είναι ίδιες με εκείνες που περιλαμβάνονται στα υπό εξέταση οικονομικά προγράμματα ή είναι προαπαιτούμενες για την παροχή των οικονομικών προγραμμάτων.

69. Τα συμπληρωματικά έσοδα από την επιπλέον χρήση των σχετιζόμενων υπηρεσιών "related services" χρησιμοποιούνται στον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου.

5.1. Αποτελέσματα του μοντέλου

70. Στο τελευταίο στάδιο το μοντέλο υπολογίζει τα συνολικά και τα μοναδιαία κόστη καθώς και τα έσοδα από ένα συγκεκριμένο οικονομικό πρόγραμμα για τον καθορισμό ή μη ύπαρξης περιθωρίου για τον μοντελοποιημένο πάροχο.

71. Το μοντέλο έχει την δυνατότητα να εκτιμά, τα κόστη του μοντελοποιημένου παρόχου ανά γεωγραφική περιοχή, ανά τύπο κόστους (άμεσα ή έμμεσα, κόστη χονδρικής ή κόστη ίδιου δικτύου, κόστη λιανικής) για κάθε οικονομικό πρόγραμμα.

72. Η ακόλουθη εικόνα παρουσιάζει ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα των εξαγόμενων αποτελεσμάτων του μοντέλου.

EUR/month/customer	
Summary of the monthly revenues and costs per customer	
Revenues	monthly EUR/user
Costs	monthly EUR/user
Retail	monthly EUR/user
Direct	monthly EUR/user
Common & Joint Costs	monthly EUR/user
Wholesale	monthly EUR/user
Direct	monthly EUR/user
Common & Joint Costs	monthly EUR/user
Own network	monthly EUR/user
Direct	monthly EUR/user
Common & Joint Costs	monthly EUR/user
Others	monthly EUR/user
Direct	monthly EUR/user
Common & Joint Costs	monthly EUR/user
Cost mark up	monthly EUR/user
Margin	monthly EUR/user

Εικόνα 5.4.: Συνολικός Πίνακας Αποτελεσμάτων

6. Περιγραφή του Ελέγχου Ληστρικής Τιμολόγησης
73. Ο έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης συγκρίνει τα έσοδα με τα κόστη που σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο οικονομικό πρόγραμμα που προσφέρεται από τον πάροχο με ΣΙΑ.

74. Ο υπολογισμός των εσόδων του εξεταζόμενου οικονομικού προγράμματος γίνεται ανά πελάτη και είναι αντίστοιχος με αυτόν του ελέγχου συμπίεσης περιθωρίου.

Τα κόστη που λαμβάνονται υπόψη για την εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων είναι τα εξής:

- Κόστη δικτύου και κόστη λιανικής,
- Κόστη χονδρικής και άλλα άμεσα κόστη

75. Το κοστολογικό πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεσμου Επαυξητικού Κόστους (MMEK-LRAIC) χρησιμοποιείται για τον έλεγχο ληστρικής τιμολόγησης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα Ι.3.

76. Πέρα από τα κόστη δικτύου και λιανικής που υπολογίζονται, ο έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης συμπεριλαμβάνει όλα τα επιπλέον άμεσα κόστη που προκαλούνται από τον πάροχο με ΣΙΑ όπως:

- Τα κόστη διασύνδεσης με άλλα δίκτυα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων του τερματισμού φωνητικών κλήσεων σε άλλα σταθερά δίκτυα (κλήσεις εκτός δικτύου), κινητών δικτύων ή διεθνών προορισμών και κόστη που σχετίζονται με τη σύνδεση στο Διαδίκτυο.

- Τα δώρα συνδρομής ή οι επιδοτήσεις εξοπλισμού στο χώρο του πελάτη, που προκαλούνται από τον πάροχο με ΣΙΑ για την παροχή υπηρεσιών στο υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα.

- Τα κόστη που προκλήθηκαν μόνο μια φορά και σχετίζονται με την απόκτηση πελάτη υπολογίζονται σε ετήσια βάση καθ' όλη τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής του πελάτη.

- Η κίνηση (traffic pattern) και ο μέσος όρος κατανάλωσης υπηρεσιών από τους πελάτες υπολογίζονται, όπως στον έλεγχο συμπίεσης τιμών.

6.1. Έσοδα

77. Τα καθαρά έσοδα λιανικής των υπηρεσιών υπολογίζονται από την αναμενόμενη ζήτηση, ετησίως, ανά προϊόν συμπεριλαμβανομένης της ενεργοποίησης και του κόστους απόκτησης πελατών. Τα κόστη απόκτησης πελατών περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων κόστη προσφορών, κόστη δωρεάν διάθεσης προϊόντων, καθώς και κόστη πρόσθετων υπηρεσιών.

6.2. Ενσωμάτωση σχετιζόμενων υπηρεσιών

78. Ως σχετιζόμενες υπηρεσίες ορίζονται αυτές που είναι ίδιες με εκείνες που περιλαμβάνονται στα υπό εξέταση οικονομικά προγράμματα ή είναι προαπαιτούμενες για την παροχή των οικονομικών προγραμμάτων.

79. Τα συμπληρωματικά έσοδα και κόστη από την επιπλέον χρήση των σχετιζόμενων υπηρεσιών "related services" λαμβάνονται υπόψη στον έλεγχο ληστρικής τιμολόγησης.

7. Μοντέλο Προκαταρκτικού Ελέγχου (Preliminary Test Module)

80. Το Μοντέλο Προκαταρκτικού Ελέγχου (ΜΠΕ-PTM) αποτελεί ένα συνοπτικό μοντέλο που αναπαράγει τα τελευταία στάδια του κυρίως μοντέλου και χρησιμοποιείται σαν μέσο αξιολόγησης των οικονομικών προγραμμάτων του παρόχου με ΣΙΑ πριν την επίσημη υποβολή τους στην ΕΕΤΤ. Το συγκεκριμένο εργαλείο θα παρέχεται προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη για λόγους διαφάνειας.

7.1. Δεδομένα μοντέλου προκαταρκτικού ελέγχου

81. Στο Μοντέλο Προκαταρκτικού Ελέγχου (ΜΠΕ-PTM) εισάγονται τα κάτωθι δεδομένα:

- Δικτυακά κόστη
- Παράμετροι

- Δεδομένα σχετιζόμενα με το υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα.

7.1.1. Κόστη δικτύου

82. Τα συγκεκριμένα κόστη υπολογίζονται βάσει της αρχής του ΕΕΟ.

7.1.2. Παράμετροι

83. Τα μη δικτυακά κόστη καθώς και άλλα κόστη που κατανέμονται σε ετήσια βάση αποτελούν δεδομένα εισόδου στο PTM.

84. Άμεσα κόστη όπως επισφαλείς απαιτήσεις, κόστη κατασκευής και γενικά και διοικητικά κόστη υπολογίζονται με βάση τα έσοδα (δηλ. % των δαπανών επί των εσόδων).

85. Το μοντέλο κατανέμει σε ετήσια βάση τα εφάπαξ έσοδα και κόστη με βάση το WACC για τη μέση διάρκεια ζωής των πελατών.

7.1.3. Δεδομένα σχετιζόμενα με το υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα.

86. Τα ακόλουθα στοιχεία χρησιμοποιούνται στο PTM, όπως και στο κυρίως μοντέλο σαν δεδομένα εισόδου και πρέπει να παρέχονται από τον πάροχο με ΣΙΑ:

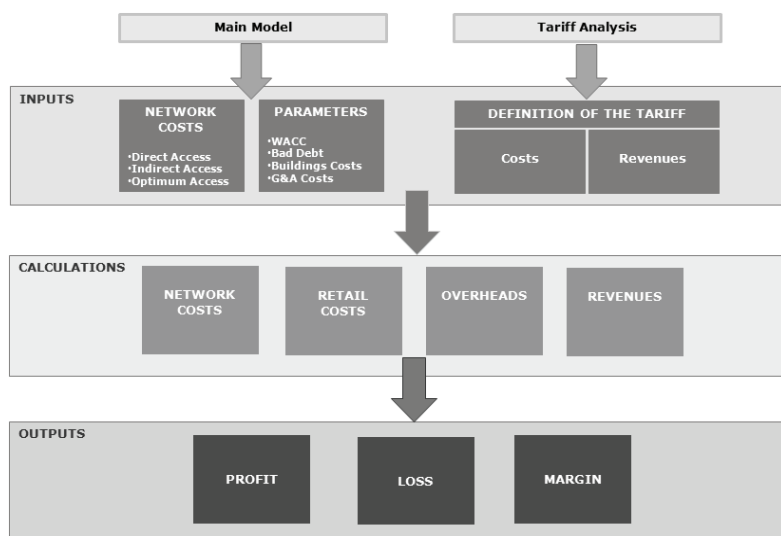
- Τιμή οικονομικού προγράμματος
- Μοναδιαίο κόστος υπηρεσιών
- Κόστη εκπτώσεων και δώρων
- Ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα/ποσοστό μεταστροφής πελατών
- Έσοδα ανά μήνα και χρήση
- Κατανάλωση

7.2. Αποτελέσματα

87. Το PTM διενεργεί την συνδυαστική εξέταση προκειμένου να επιτευχθεί η δυνατότητα αναπαραγωγής του οικονομικού προγράμματος από τον μοντελοποιημένο πάροχο αναφοράς (joint test).

88. Το PTM δίνει ως αποτέλεσμα το περιθώριο του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς σε σχέση με την τιμή διάθεσης του οικονομικού προγράμματος από τον πάροχο με ΣΙΑ, με σκοπό την αναπαραγωγή του, λαμβάνοντας υπόψη τα συνολικά μοναδιαία κόστη από το κυρίως μοντέλο.

89. Η εικόνα 7.1 παρουσιάζει τη γενική αρχιτεκτονική του PTM



Εικόνα 7.1 Γενική αρχιτεκτονική του PTM

90. Η αξιολόγηση μέσω του PTM είναι μόνο ενδεικτική της ανταγωνιστικότητας της τιμής διάθεσης του οικονομικού προγράμματος. Μία τιμή “περνά” με το PTM δε σημαίνει ότι έχει αυτόματα την έγκριση της ΕΕΤΤ. Η ΕΕΤΤ διατηρεί το δικαίωμα του ελέγχου των τιμών με το κυρίως μοντέλο πριν την έγκρισή τους.

8. Διαδικασία Ελέγχου Οικονομικών Προγραμμάτων

8.1. Νέα ή τροποποιημένα οικονομικά προγράμματα

91. Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου διενεργείται για κάθε καινούργιο (συμπεριλαμβανομένων υφιστάμενων προγραμμάτων που έχουν τροποποιηθεί οι όροι διάθεσης τους) οικονομικό πρόγραμμα επιχειρήσεων με ΣΙΑ που υπόκεινται σε σχετικές εκ των προτέρων (ex-ante) ρυθμιστικές υποχρεώσεις. Το μοντέλο έχει επίσης την ικανότητα να διενεργεί έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου χρησιμοποιώντας ξεχωριστά άμεσα και έμμεσα κόστη πρόσβασης.

92. Ο έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης διενεργείται για κάθε καινούργιο (συμπεριλαμβανομένων υφιστάμενων προγραμμάτων που έχουν τροποποιηθεί οι όροι διάθεσης τους) οικονομικό πρόγραμμα επιχειρήσεων με ΣΙΑ που υπόκειται στις σχετικές εκ των προτέρων (ex-ante) ρυθμιστικές υποχρεώσεις.

8.2. Επανεξέταση υφιστάμενων οικονομικών προγραμμάτων

93. Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου διενεργείται σε ένα ήδη εγκεκριμένο οικονομικό πρόγραμμα στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- Μία φορά ετησίως μετά το πέρας του Κοστολογικού Ελέγχου της επιχείρησης με ΣΙΑ εφόσον κριθεί αναγκαίο από την ΕΕΤΤ με βάση τα νέα στοιχεία του Κοστολογικού Ελέγχου και τα απολογιστικά στοιχεία των πακέτων.

- Σε περιπτώσεις επιβολής περιοριστικών όρων από την ΕΕΤΤ στην εγκριτική της Απόφαση.

- Σε περιπτώσεις που τα απολογιστικά δεδομένα καταδεικνύουν την ύπαρξη αντι-ανταγωνιστικής πρακτικής.

- Σε περιπτώσεις που η επιχείρηση με ΣΙΑ αιτείται την παράταση διάθεσης στην αγορά του οικονομικού προγράμματος.

Ο ως άνω έλεγχος, δεν περιορίζει καθ'οιονδήποτε τρόπο την εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων από την ΕΕΤΤ βάσει των διατάξεων περί ελεύθερου ανταγωνισμού.

8.3. Χρονικό περιθώριο για τον έλεγχο νέων ή υφιστάμενων οικονομικών προγραμμάτων

94. Στο πλαίσιο της παρούσας, η ΕΕΤΤ θα εξετάζει ένα έως πέντε οικονομικά προγράμματα επιχειρήσεων με ΣΙΑ εντός προθεσμίας είκοσι πέντε (25) εργάσιμων ημερών. Η ως άνω προθεσμία άρχεται μόνο μετά το πέρας υποβολής όλων των απαιτούμενων στοιχείων από την επιχείρηση με ΣΙΑ.

95. Σε περίπτωση που η επιχείρηση με ΣΙΑ υποβάλει άνω των πέντε οικονομικών προγραμμάτων (σωρευτικά), η επιχείρηση με ΣΙΑ υποχρεούται επίσης να καταθέσει και ένα κατάλογο προτεραιοτήτων.

9. Διαδικασία Αναθεώρησης της Μεθοδολογίας και του Μοντέλου

96. Το μοντέλο θα επικαιροποιείται:

- α) ετησίως με ελεγμένα στοιχεία από τον ετήσιο κοστολογικό έλεγχο της επιχείρησης με ΣΙΑ και
- β) όποτε κρίνεται αναγκαίο με τα νέα δεδομένα της αγοράς.

Το μοντέλο θα παραμετροποιείται με την εισαγωγή νέων καινοτόμων οικονομικών προγραμμάτων της επιχείρησης με ΣΙΑ.

97. Η ΕΕΤΤ θα διαβουλεύεται το μοντέλο, όποτε αυτό κρίνεται αναγκαίο, το αργότερο δε κάθε τέσσερα χρόνια.

10. Απαραίτητα Στοιχεία για την Εξέταση των Οικονομικών Προγραμμάτων.

98. Για ένα υφιστάμενο οικονομικό πρόγραμμα ο πάροχος με ΣΙΑ έχει την υποχρέωση να παρέχει στην ΕΕΤΤ απολογιστικά στοιχεία, ενώ αντιθέτως για ένα νέο οικονομικό πρόγραμμα τα παρεχόμενα στοιχεία βασίζονται σε εκτιμήσεις του.

99. Αναφορικά με στοιχεία που παρέχει ο πάροχος με ΣΙΑ και αφορούν στο κόστος υπηρεσιών οι οποίες παρέχονται μέσω εμπορικής συμφωνίας με τρίτους, η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο της ex ante ρύθμισης δεν ελέγχει το κόστος τρίτων παρόχων. Η ΕΕΤΤ επιφυλάσσεται για

τον έλεγχο αυτό κατά την ενάσκηση των αρμοδιοτήτων της βάσει των ex post κανόνων περί ελεύθερου ανταγωνισμού (Ν. 703/77).

100. Κάθε νέο ή υφιστάμενο οικονομικό πρόγραμμα που υποβάλλεται από τον πάροχο με ΣΙΑ πρέπει να περιέχει μία πλήρη περιγραφή τουλάχιστον των κάτωθι:

- Τιμή διάθεσης του οικονομικού προγράμματος (μηνιαίο έσοδο)

- ο Σε περίπτωση δεσμοποίησης υπηρεσιών (bundle) - την μεμονωμένη τιμή κάθε υπηρεσίας (μηνιαίο έσοδο)

- Υπηρεσίες περιλαμβανόμενες στο υπό εξέταση οικονομικό πρόγραμμα (όπως γραμμή PSTN/ISDN, ευρυζωνική ταχύτητα, δωρεάν λεπτά, υπηρεσίες τηλεόρασης, κινητή τηλεφωνία)

- Τιμή χρέωσης ανά τύπο κλήσεων - αστικές/υπεραστικές (ώρες αιχμής/μη αιχμής) για κλήσεις που περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα.

- Τιμή χρέωσης (effective price-αποτελεσματική τιμή) για κλήσεις που δεν περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα, καθώς και για προαπαιτούμενες υπηρεσίες (σχετιζόμενες υπηρεσίες).

- Σε περίπτωση υπηρεσιών που παρέχονται μέσω εμπορικής συνεργασίας με τρίτους (όπως υπηρεσίες τηλεόρασης, κινητή τηλεφωνία), στοιχεία κόστους του παρόχου με ΣΙΑ των υπηρεσιών αυτών, και επιμερισμός του κόστους ανά χρήστη.

- Συνολική και μέση κατανάλωση Αστικών κλήσεων (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής) - Υπεραστικών κλήσεων (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής) - κλήσεων προς κινητά - Διεθνών κλήσεων εντός και εκτός οικονομικού προγράμματος, όπου απαιτείται από τη «φύση» του εκάστοτε οικονομικού προγράμματος.

- Τέλος ενεργοποίησης (τέλος σύνδεσης, δηλαδή η εφάπαξ χρέωση του πελάτη για κάθε νέα σύνδεση).

- Ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα / Ποσοστό μεταστροφής πελατών.

- Αριθμός πελατών και έσοδα από το πακέτο ανά μήνα και χρήστη.

- Τέλη απενεργοποίησης καθώς και ποινή αποδέσμευσης, εάν υπάρχουν.

- Κόστος δώρων ή εκπτώσεων.

101. Για την αξιολόγηση ενός υφιστάμενου οικονομικού προγράμματος, ο πάροχος με ΣΙΑ πρέπει να υποβάλει τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία ώστε να διεξάγεται μία λεπτομερής και επικαιροποιημένη ανάλυση του οικονομικού προγράμματος.

102. Αναλυτικότερα, ο πάροχος με ΣΙΑ πρέπει να υποβάλει:

102.1 Πληροφορίες σχετικά με την πραγματική κατανάλωση η οποία αντιστοιχεί στο μέσο όρο των λεπτών που καταναλώθηκαν από τους συνδρομητές του συγκεκριμένου οικονομικού προγράμματος. Η ΕΕΤΤ θεωρεί σημαντικό να έχει πληροφορίες σχετικά με την κατανάλωση των λεπτών που συμπεριλαμβάνονται στο πακέτο καθώς επίσης και των λεπτών που καταναλώνονται εκτός πακέτου. Επομένως, για τις ανωτέρω κατηγορίες, ο κυρίαρχος πάροχος πρέπει να παρέχει τη μηνιαία κατανάλωση ανά πελάτη (σε λεπτά) για τα κάτωθι:

- Συνολική και μέση αστική κατανάλωση (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής)

- Συνολική και μέση υπεραστική κατανάλωση (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής)

- Συνολική και μέση κατανάλωση από σταθερά σε κινητά

- Συνολική και μέση διεθνή κατανάλωση

102.2 Για την ανάλυση ενός οικονομικού προγράμματος, τον πραγματικό αριθμό πελατών του καθώς και αναλυτική περιγραφή των συνδυαστικών υπηρεσιών. Για παράδειγμα, εάν οι συνδρομητές ενός οικονομικού προγράμματος μπορούν να χρησιμοποιήσουν πρόσβαση PSTN ή εναλλακτικά πρόσβαση ISDN τότε η πελατειακή βάση του εκάστοτε τρόπου πρόσβασης θα πρέπει να παρέχεται.

102.3 Την επιπλέον κατανάλωση που γίνεται εκτός πακέτου και προέρχεται από τις σχετιζόμενες με τις προσφερόμενες υπηρεσίες του οικονομικού προγράμματος με σκοπό να ληφθεί υπόψη η επίπτωσή τους στην ανάλυση.

102.4 Για τα νέα οικονομικά προγράμματα που δεν έχουν ακόμα εισαχθεί στην αγορά, εκτιμήσεις που θα επιτρέπουν την αποτελεσματική αξιολόγηση του οικονομικού προγράμματος. Αναλυτικότερα ο πάροχος με ΣΙΑ πρέπει να παρέχει εκτιμήσεις σχετικά με την κατανάλωση των λεπτών που περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα καθώς επίσης και των λεπτών εκτός πακέτου. Ομοίως, η κατανάλωση πρέπει να κατηγοριοποιείται ως εξής:

- Συνολική και μέση αστική κατανάλωση (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής)

- Συνολική και μέση υπεραστική κατανάλωση (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής)

- Συνολική και μέση κατανάλωση από σταθερά σε κινητά

- Συνολική και μέση διεθνή κατανάλωση

102.5 Την εκτιμώμενη πελατειακή βάση καθώς και την αναλυτική περιγραφή του συνδυαστικού προγράμματος όπως παραδείγματος χάρη, τους διαφορετικούς τρόπους πρόσβασης PSTN ή ISDN.

103. Πρέπει να σημειωθεί, ότι στην ανάλυση του οικονομικού προγράμματος, το τέλος ενεργοποίησης, ο ελάχιστος χρόνος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα ή άλλα δώρα και εκπτώσεις λαμβάνονται υπόψη. Αυτά τα στοιχεία εισάγονται απευθείας στο μοντέλο για την εξέταση του προγράμματος.

104. Ο πάροχος με ΣΙΑ οφείλει να προσκομίζει τις συμβάσεις με τρίτους για τις υπηρεσίες του οικονομικού προγράμματος που προκύπτουν από την εμπορική συνεργασία αυτού με τρίτους.

105. Σε περίπτωση οικονομικών προγραμμάτων με δυνατότητα πολλαπλών συνδυασμών των παρεχομένων υπηρεσιών, κάθε πιθανός συνδυασμός θεωρείται από την ΕΕΤΤ ως ξεχωριστό οικονομικό πρόγραμμα και κατά συνέπεια ο πάροχος με ΣΙΑ οφείλει να υποβάλλει τα ανωτέρω απαραίτητα στοιχεία για κάθε ξεχωριστό πιθανό συνδυασμό.

106. Επιπλέον, η ΕΕΤΤ δύναται ανά περίπτωση, όπου λη η περίπλοκη φύση ενός οικονομικού προγράμματος το απαιτεί, να αιτείται από τον πάροχο με ΣΙΑ και κάθε επιπρόσθετο στοιχείο που αυτή κρίνει απαραίτητο για την εξέταση του υποβληθέντος προς έγκριση οικονομικού του προγράμματος.

Παράρτημα Ι.1.

Κόστη Δικτύου που Λαμβάνονται Υπόψη στον Έλεγχο Συμπίεσης Περιθωρίου

Το μοντέλο πρέπει να περιλαμβάνει τα κάτωθι κόστη χονδρικής:

- Άμεση πρόσβαση
 - ο κόστη Αδεσμοποίητης Πρόσβασης Τοπικού Βρόχου
 - ο κόστη Φυσικής και Απομακρυσμένης Συνεγκατάστασης, εάν είναι δυνατές αυτές οι επιλογές στο αστικό κέντρο
 - ο κόστη Υπηρεσιών Ημιζεύξης
 - Έμμεση πρόσβαση
 - ο κόστη Προεπιλογής φορέα
 - ο κόστη Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμών
 - ο κόστη Φορητότητας
 - ο κόστη ΟΚΣΥΑ
 - ο κόστη ΑΡΥΣ
 - Κοινά
 - ο κόστη Μισθωμένων Γραμμών
 - ο κόστη Συνδέσεων Διασύνδεσης, Θύρες και Σηματοδοσία
- Το μοντέλο συμπίεσης περιθωρίου υπολογίζει τα ακόλουθα κόστη ίδιων δικτύων.
- Άμεση πρόσβαση
 - ο Κόστη DSLAM
 - Κοινά σε άμεση και έμμεση πρόσβαση
 - ο κόστη Οπτικών ινών
 - ο κόστη Δρομολογητών και Μεταγωγέων
 - ο κόστη για Πλατφόρμες Υπηρεσιών Φωνής
 - ο κόστη Λειτουργίας και Συντήρησης (OSS) και κόστη Διαχείρισης Δικτύου

RETAIL COSTS											
AVERAGE ANNUAL COST PER SUBSCRIBER or ONE-OFF cost (for new activations)											
	PSTN New Activation	PSTN Rental	ISDN BRA New Activation	ISDN BRA Rental	ADSL Broadband 2Mbps New Activation	ADSL Broadband 2Mbps Rental	ADSL Broadband 24Mbps New Activation	ADSL Broadband 24Mbps Rental	PSTN & ADSL Broadband 2Mbps New Activation	PSTN & ADSL Broadband 2Mbps Rental	PSTN & ADSL Broadband 24Mbps New Activation
Retail Costs											
1 Subscriber Acquisition Costs (commissions and other)											
2 Installation Costs (costs of activation)											
3 Sales and Distribution											
4 Marketing and Advertising											
5 Customer Care											
6 Billing, Invoicing and Collection Management											
7 IT costs											
8 Customer Premise Equipment (subsidy)											
9 TV and Video Contents											
10 Please include additional categories if appropriate											
11 Please include additional categories if appropriate											
12 Please include additional categories if appropriate											
13 Please include additional categories if appropriate											
14 Please include additional categories if appropriate											
15 General Administrative Costs											
TOTAL AVERAGE RETAIL COST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Unit	Per new activation	Per line per year	Per new activation	Per line per year	Per new activation	Per line per year	Per new activation	Per line per year	Per new activation	Per line per year	Per new activation
Total SERVICE VOLUME for year 2010											
Bad Debt As % of total revenues		%									
Buildings (office space) and other G&A costs as % of revenues		%									
PLEASE INCLUDE BELOW THE CORRESPONDING DATA AND ASSUMPTIONS SUPPORTING THE CALCULATIONS OF RETAIL COSTS INCLUDED ABOVE											

Παράρτημα Ι.3.
Έλεγχος Ληστρικής Τιμολόγησης
με χρήση του Κοστολογικού Προτύπου LRAIC

Τα κόστη δικτύου και λιανικής του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος υπολογίζονται με βάση τα μοναδιαία κόστη που εξάγονται από το Ε.ΚΟ.Σ, βάσει του LRAIC, ξεχωριστά για κάθε υπηρεσία του οικονομικού προγράμματος.

● Το LRAIC κόστος ορίζεται ως το σύνολο του επαυξητικού κόστους (μεταβλητό κόστος) και του σταθερού κόστους που σχετίζεται με την συγκεκριμένη επαύξηση (ISFC). Στα ανωτέρω λαμβάνεται υπόψη και ένα εύλογο καταναλωτικό κέρδος (WACC) επί του απασχολούμενου κεφαλαίου. Τα ομαδικά και κοινά κόστη δε λαμβάνονται υπόψη στον υπολογισμό του μοναδιαίου κόστους δικτύου.

● Για τις υπηρεσίες εκείνες για τις οποίες το Ε.ΚΟ.Σ διαχωρίζει μεταξύ τέλους ενεργοποίησης και μηνιαίου τέλους, όπως υπηρεσίες PSTN, ISDN-BRA ή ADSL, το συνολικό μοναδιαίο κόστος, σύμφωνα με το πρότυπο του LRAIC, θα υπολογιστεί ως το σύνολο του μοναδιαίου κόστους του μηνιαίου τέλους υπηρεσίας (rental service) και του μοναδιαίου κόστους της υπηρεσίας ενεργοποίησης και το οποίο συνολικό μοναδιαίο κόστος θα καταναμηθεί σε ετήσια βάση επί τη βάση της διάρκειας της ωφέλιμης ζωής του πελάτη. Η κατανομή σε ετήσια βάση του κόστους ενεργοποίησης θα πραγματοποιηθεί με την ίδια μεθοδολογία όπως εκείνη για τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου.

Όσον αφορά τα κόστη λιανικής το Ε.ΚΟ.Σ δεν είναι σε θέση να εξάγει πληροφορίες σχετικά με το επαυξητικό κόστος και τα κόστη λιανικής που σχετίζονται με την συγκεκριμένη επαύξηση. Με βάση τα ανωτέρω, τα πλήρη καταναμημένα κόστη λιανικής δύνανται να χρησιμοποιηθούν ως μια κατ' εκτίμηση προσέγγιση (proxy). Οι δραστηριότητες λιανικής παρουσιάζουν λιγότερα σταθερά και κοινά κόστη από τις δραστηριότητες δικτύου, κάτι που καθιστά τον ανωτέρω, κατ' εκτίμηση, υπολογισμό μια έγκυρη εναλλακτική.

Ο πάροχος με ΣΙΑ μπορεί να βελτιώσει τον προσδιορισμό των στοιχείων κόστους λιανικής στο πλαίσιο του Ε.ΚΟ.Σ δημιουργώντας τις κατάλληλες ομογενείς κατηγορίες κόστους όπως διαφήμιση, τιμολόγηση και έκδοση λογαριασμών, φροντίδα πελάτη, απόκτηση πελάτη, πωλήσεις, κτλ. Επί του παρόντος, η πλειονότητα των στοιχείων κόστους λιανικής ομαδοποιείται στην κατηγορία κόστους «Υπόλοιπο». Ένας καλύτερος προσδιορισμός των στοιχείων κόστους λιανικής μέσω του LRAIC θα μπορούσε να επιτευχθεί στο Ε.ΚΟ.Σ και να ληφθεί υπόψη και για τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου.

Ε. Η ισχύς της παρούσας Απόφασης άρχεται από την ημερομηνία δημοσίευσής της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

ΣΤ. Η παρούσα Απόφαση να κοινοποιηθεί στον Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος, ως επιχείρηση κατέχουσα ΣΙΑ στις αγορές λιανικής για α) τις δημοσίως διαθέσιμες αστικές και υπεραστικές κλήσεις που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα) και β) τις δημοσίως διαθέσιμες κλήσεις προς μη γεωγραφικούς αριθμούς που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε

σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις από σταθερό προς κινητό και κλήσεις σε παρόχους υπηρεσιών μέσω μη γεωγραφικών αριθμών).

Ζ. Η παρούσα απόφαση να κοινοποιηθεί στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή σύμφωνα με το άρθρο 16 παρ.3 του Ν. 3431/2006.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 10 Μαρτίου 2011

Ο Πρόεδρος
ΛΕΩΝΙΔΑΣ Ι. ΚΑΝΕΛΛΟΣ



* 0 2 0 0 5 3 3 0 6 0 4 1 1 0 0 2 8 *