

**Αποτελέσματα της Δημόσιας  
Διαβούλευσης για τον Ορισμό και την  
Ανάλυση της αγοράς λιανικής για τις  
δημόσια διαθέσιμες υπηρεσίες διεθνών  
κλήσεων που παρέχονται σε σταθερή  
θέση για οικιακούς και μη οικιακούς  
πελάτες (Αγορές υπ. αρ. 4 και 6 της  
Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής)**

**Μαρούσι,  
Μάρτιος 2007**

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1.ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	3
2.ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ .....	4
3.ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ .....	7
4.ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΠΑΡΟΧΟΥ/ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΟΣ ΣΤΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ...	8

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο διάστημα μεταξύ 14 Δεκεμβρίου 2006 και 26 Ιανουαρίου 2007, η ΕΕΤΤ διεξήγαγε δημόσια διαβούλευση για τον ορισμό και την ανάλυση της λιανικής εθνικής αγοράς για τις δημόσια διαθέσιμες υπηρεσίες διεθνών κλήσεων που παρέχονται σε σταθερή θέση για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες (Αγορές υπ. αρ. 4 και 6 της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής). Στη δημόσια διαβούλευση συμμετείχε ένας (1) τηλεπικοινωνιακός πάροχος, συγκεκριμένα ο ΟΤΕ.

Το παρόν αποτελεί μια σύνοψη της απάντησης του συμμετέχοντος στο Κείμενο της Διαβούλευσης σχετικά με τον ορισμό και την ανάλυση αγοράς. Τέλος, το Μέρος 4 περιλαμβάνει την απάντηση του παρόχου.

## 2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ

### Ερωτήσεις Σχετικά με τον Ορισμό Αγοράς

Ο συμμετέχων δεν συμφωνεί με το συμπέρασμα της ΕΕΤΤ ότι οι υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας ανήκουν σε διακριτές σχετικές αγορές προϊόντων. Τα επιχειρήματα που παρουσιάζει ο συμμετέχων για να υποστηρίξει τη θέση του είναι τα παρακάτω:

1. Ο ρυθμός της αύξησης των νοικοκυριών δεν συνεπάγεται και μια ισόποση αύξηση στις συνδέσεις σταθερής τηλεφωνίας, αλλά μείωση.
2. Τα τελευταία έτη παρατηρείται τάση σύγκλισης των προϊόντων σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, τόσο από πλευράς ανάπτυξης δικτύων όσο και συσκευών, ενώ στο προσεχές μέλλον αναμένεται τεχνολογική σύγκλιση των τεχνολογιών WiFi, 3G και WiMax. Αυτή η σύγκλιση θα οδηγήσει στη θεώρηση ότι η κινητή τηλεφωνία είναι στενό υποκατάστατο των υπηρεσιών που προσφέρει η σταθερή τηλεφωνία.
3. Η τιμή είναι η πρώτη προτεραιότητα των καταναλωτών κατά τη διαδικασία επιλογής τύπου (σταθερής ή κινητής) σύνδεσης. Παρά το γεγονός ότι η εμπορική πολιτική των εταιριών κινητής δεν είναι άμεσα συγκρίσιμη με αυτή των εταιριών σταθερής, οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας ήδη παρουσιάζουν προσφορές με τις οποίες η υποκατάσταση με την σταθερή τηλεφωνία γίνεται τιμολογιακά πραγματικότητα.
4. Ο ρυθμός αύξησης του εξερχόμενου όγκου κλήσεων από κινητό για όλες τις κατηγορίες κλήσεων είναι πολύ μεγαλύτερος από τον ρυθμό μεταβολής από σταθερό, που μάλιστα σε ορισμένες κατηγορίες παρουσιάζει και μείωση. Ειδικότερα, οι εξερχόμενες κλήσεις από κινητά προς διεθνείς προορισμούς αυξάνουν συνεχώς το μερίδιο τους ως ποσοστό του συνόλου καταλήγοντας στο τελευταίο εξάμηνο του 2005 να αντιπροσωπεύουν περί το 50% του συνόλου των κλήσεων που εκκινούν από σταθερό τηλέφωνο
5. Η τιμολογιακή διαφορά για τις διεθνείς κλήσεις που εκκινούν από κινητό και από σταθερό δεν είναι τέτοια ώστε να αποτρέπει την χρήση κινητού έναντι σταθερού τηλεφώνου για την πραγματοποίηση διεθνών κλήσεων.

Η ΕΕΤΤ δε συμφωνεί με την άποψη του συμμετέχοντος ότι οι διεθνείς κλήσεις που εκκινούν από κινητό ανήκουν στην ίδια σχετική αγορά προϊόντων με τις διεθνείς κλήσεις που παρέχονται σε σταθερή θέση. Αν και μπορεί να υπάρχει ένα τμήμα πελατών για τους οποίους είναι περισσότερο πιθανή η υποκατάσταση κινητού – σταθερού, το τμήμα αυτό δεν είναι πιθανό να είναι επαρκώς μεγάλο ώστε να καθιστά μη κερδοφόρα μια μικρή αλλά σημαντική και μη παροδική αύξηση τιμών ενός υποθετικού μονοπωλιακού παρόχου σταθερών διεθνών κλήσεων. Κατά την άποψη της ΕΕΤΤ, ο άμεσος τιμολογιακός περιορισμός από την υποκατάσταση σταθερού – κινητού δεν είναι επαρκώς δυνατός για να δικαιολογήσει την ένταξη των διεθνών κλήσεων από κινητό στην ίδια σχετική αγορά με τις διεθνείς κλήσεις από σταθερό.

Τα στοιχεία που παρέχονται από τον συμμετέχοντα δεν αντικρούουν το συμπέρασμα της ΕΕΤΤ. Οι παρατηρήσεις αναφορικά με την αύξηση της διείσδυσης της κινητής σε σύγκριση με της σταθερής (σημείο 1) ή η αύξηση του όγκου της κινητής διεθνούς κίνησης σε σχέση με τον όγκο της σταθερής διεθνούς κίνησης (σημείο 4), δεν παρέχουν συγκεκριμένες αποδείξεις ότι οι

συνδρομητές υποκαθιστούν τις σταθερές με κινητές κλήσεις από το σπίτι. Τα στοιχεία αυτό περισσότερο αποδεικνύουν τη συνολική αύξηση της ζήτησης κινητών υπηρεσιών γενικότερα, με περιορισμένη υποκατάσταση κινητού-σταθερού για τις διεθνείς κλήσεις. Επίσης, η EETT σημειώνει ότι οποιαδήποτε επίπτωση της τεχνολογικής σύγκλισης των τεχνολογιών WiFi, 3G και WiMax (σημείο 2) δεν είναι πιθανό να είναι τόσο ισχυρή κατά τη διάρκεια της παρούσας εξέτασης, ώστε να δικαιολογεί μια ενοποιημένη αγορά για διεθνείς κλήσεις από σταθερό και κινητό. Τέλος, η EETT σημειώνει ότι είναι συνήθως φθηνότερη η κλήση από σταθερό, με την πιθανή εξαίρεση πελατών με συγκεκριμένο προφίλ και συγκεκριμένα τιμολογικά πακέτα (σημεία 3 και 5). Η EETT θεωρεί ότι δεν είναι πιθανόν ένας επαρκής αριθμός πελατών σταθερής επί του παρόντος και μελλοντικά να υποκαταστήσει με κινητές τις σταθερές διεθνείς κλήσεις σε περίπτωση αύξησης των τιμών των τελευταίων έως και 10% άνω της ανταγωνιστικής τιμής. Οι κλήσεις από κινητά δεν αποτελούν τμήμα της ίδιας σχετικής αγοράς προϊόντων με τις διεθνείς κλήσεις από σταθερή θέση.

Επιπλέον, ο συμμετέχων διαφωνεί με το συμπέρασμα της EETT αναφορικά με τη μη διάκριση οικιακών και μη-οικιακών πελατών. Ο συμμετέχων θεωρεί ότι οι υπηρεσίες λιανικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη-οικιακούς πελάτες δεν είναι λειτουργικά υποκατάστατες διότι οι υπηρεσίες έχουν διακριτά:

- φυσικά χαρακτηριστικά (οριζόντια και κάθετα),
- τρόπο διάθεσης,
- τόπο διάθεσης και
- συνθήκες παροχής, ανάλογα με την κατηγορία πελατών στην οποία απευθύνονται

Ο συμμετέχων υποστηρίζει ότι οι πάροχοι δραστηριοποιούνται στην αγορά των μη οικιακών πελατών εγκαθιστώντας υποδομή στις περιοχές όπου η συγκέντρωση των μη-οικιακών πελατών είναι υψηλή, όπως η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη, όπου οι πάροχοι έχουν επιλέξει να προχωρήσουν σε συνεγκαταστάσεις. Επιπρόσθετα οι εναλλακτικοί πάροχοι παρέχουν αποκλειστικά στις περιοχές της Αθήνας και Θεσσαλονίκης σε μη-οικιακούς πελάτες υπηρεσίες μέσω συνδέσεων Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης (ΣΑΠ). Επιπλέον, ο συμμετέχων υποστηρίζει ότι οι εναλλακτικοί πάροχοι παρέχουν τιμολογιακά πακέτα με σημαντικές εκπτώσεις σε μη οικιακούς χρήστες μέσω της υπηρεσίας επιλογής/ προεπιλογής φορέα και στις περιπτώσεις που παρέχουν υπηρεσίας μέσω υποδομών πρόσβασης χρησιμοποιούν νέες τεχνολογίες (π.χ. IP) με στόχο να επιτύχουν χαμηλότερες τιμές. Αυτές οι διαφορές οφείλονται στο μεγάλο όγκο κίνησης που επιτυγχάνουν οι μη οικιακοί πελάτες. Ο ΟΤΕ διακρίνει έμμεσα – μέσω των εκπτώτικων πακέτων που προσφέρει- μεταξύ οικιακών και μη οικιακών πελατών λαμβάνοντας υπόψη ότι ένας μη οικιακός πελάτης πραγματοποιεί πιο πολλές διεθνείς κλήσεις

Σχετικά με το θέμα διάκρισης οικιακών και μη οικιακών πελατών, ο συμμετέχων προσθέτει ότι οι συνθήκες παροχής είναι διαφορετικές δεδομένου ότι το μαρκετινγκ και οι πωλήσεις ενός παρόχου διαφέρουν ανάλογα με τον τύπο του πελάτη και επιπροσθέτως αναφέρει ότι η EETT θα έπρεπε να μελετήσει δεξιοδικά τις διαφορές σχετικά με τις οικονομίες κλίμακας και σκοπού για την παροχή υπηρεσιών σε οικιακούς και μη-οικιακούς πελάτες, συλλέγοντας στοιχεία από όλους τους παρόχους προκειμένου να βγάλει τα σχετικά συμπεράσματα. Για να θεωρηθούν αντικειμενικά τα κριτήρια μέσω των οποίων οι πάροχοι κατηγοριοποιούν τους πελάτες σε οικιακούς ή μη-οικιακούς, η EETT θα έπρεπε να έχει προβεί σε περιγραφή αντικειμενικών κριτηρίων, έτσι ώστε όλοι οι πάροχοι συμπεριλαμβανομένου και του ΟΤΕ, να ακολουθούσαν τις εγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές και να παρείχαν τα απαιτούμενα στοιχεία.

Η ΕΕΤΤ δε συμφωνεί με τα συμπεράσματα του συμμετέχοντος. Ο ΟΤΕ σημειώνει ότι οι εναλλακτικοί πάροχοι παρέχουν διεθνείς κλήσεις στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, όχι μόνο μέσω επιλογής φορέα και προ-επιλογής φορέα, αλλά όλο και περισσότερο μέσω των δικών τους συνδέσεων. Οι συνδέσεις αυτές μπορεί να βασίζονται σε ΑΠΤΒ ή σταθερή ασύρματη υποδομή. Οι εναλλακτικοί μπορεί επίσης να προσφέρουν κλήσεις VOIP μέσω συνδέσεων DSL (voice-over-broadband calls). Αν και υπάρχει παροχή κλήσεων μέσω ιδιόκτητης υποδομής πρόσβασης, αυτή είναι περιορισμένη τόσο επί του παρόντος όσο και μελλοντικά. Η σημαντικότερη πτυχή του ανταγωνισμού εξακολουθεί να βασίζεται σε εναλλακτικούς χωρίς τη δική τους υποδομή άμεσης πρόσβασης και εξακολουθεί να βασίζεται σε επιλογή φορέα / προ-επιλογή φορέα και διασύνδεση.

Ο συμμετέχων φαίνεται να υπονοεί ότι η παροχή διεθνών κλήσεων σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες αποτελεί διαφορετικές αγορές προϊόντων. Η ΕΕΤΤ στην ανάλυση αγοράς δεν μπόρεσε να αποδείξει ότι υπάρχουν σαφή όρια που θα διέκριναν αυτές τις χωριστές σχετικές αγορές προϊόντων. Αντίθετα, θα ήταν ακριβέστερο να διαπιστωθεί ότι υπάρχει μια αλυσίδα υποκατάστασης που συνδέει τα τιμολογιακά πακέτα που προσφέρονται στα διάφορα τμήματα της αγοράς των οικιακών και μη οικιακών πελατών. Η ΕΕΤΤ δεν μπόρεσε να εντοπίσει ένα σαφές κενό σε αυτή την αλυσίδα υποκατάστασης ούτε οποιοδήποτε άλλο κριτήριο που θα δικαιολογούσε ξεκάθαρα τον ορισμό δύο χωριστών σχετικών αγορών προϊόντων.

Ο συμμετέχων φαίνεται να προτείνει ότι οι χωριστές αγορές για τους οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες θα μπορούσαν να καθοριστούν εάν μόνο η ΕΕΤΤ καθόριζε τα κριτήρια που θα διευκόλυναν την ταξινόμηση των πελατών ως οικιακούς και μη οικιακούς. Η ΕΕΤΤ δεν συμφωνεί με αυτήν την άποψη. Μια επίσημη κατηγοριοποίηση των πελατών δεν θα έθετε υπό αμφισβήτηση τις αποδείξεις για μια αλυσίδα υποκατάστασης που υπάρχει από τους πελάτες χαμηλού όγκου μέχρι τους πελάτες υψηλού όγκου.

Αν και συμφωνεί με το συμπέρασμα της ΕΕΤΤ σχετικά με το εύρος της γεωγραφικής αγοράς, ο συμμετέχων διαφωνεί με το σχετικό αιτιολογικό. Σύμφωνα με τον συμμετέχων η παροχή μίας υπηρεσίας με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις ανεξαρτήτως γεωγραφικής περιοχής γίνεται προκειμένου αυτές να είναι προσίτες σε όλους τους χρήστες αλλά και για λόγους αποτελεσματικότερης πληροφόρησης τους. Όμως, η ανάλυση της σχετικής γεωγραφικής αγοράς θα έπρεπε να περιλαμβάνει μία μελέτη της ανάπτυξης του ανταγωνισμού στην Ελληνική Επικράτεια, ο οποίος στη συγκεκριμένη περίπτωση έχει αναπτυχθεί το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας τόσο εξαιτίας της υπηρεσίας Επιλογής/ Προεπιλογής Φορέα, όσο και της παροχής διεθνών κλήσεων στο σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας από τους παρόχους κινητής τηλεφωνίας.

Η ΕΕΤΤ επιβεβαιώνει την άποψή της ότι η σχετική γεωγραφική αγορά είναι εθνική. Μια σχετική γεωγραφική αγορά ορίζεται λαμβάνοντας υπόψη το εάν οι ανταγωνιστές έρχονται αντιμέτωποι με παρόμοιες συνθήκες ανταγωνισμού (αντί τη διαφορετική πληθυσμιακή πυκνότητα, η οποία με τη σειρά της καθορίζει τον αριθμό των δυνητικών πελατών). Είναι προφανές ότι οι υφιστάμενες συνθήκες ανταγωνισμού είναι ίδιες, κυρίως γιατί ο ΟΤΕ προσφέρει τις υπηρεσίες διεθνών κλήσεων σε εθνική βάση με ενιαίους όρους και προϋποθέσεις.

Παρομοίως, οι εναλλακτικοί παρέχουν τις υπηρεσίες τους με βάση την επιλογή και προ-επιλογή φορέα σε εθνική κλίμακα με ενιαίους όρους και προϋποθέσεις. Η ΕΕΤΤ συμφωνεί με το συμμετέχοντα ότι είναι κυρίως η διαθεσιμότητα της επιλογής φορέα και προ-επιλογής που οδηγεί τη λιανική αγορά διεθνών κλήσεων προς τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό. Η ΕΕΤΤ σημειώνει ότι η Επιλογή/Προ-Επιλογή φορέα επηρεάζει τις ανταγωνιστικές συνθήκες για τις διεθνείς κλήσεις περισσότερο από ό,τι συμβαίνει με τις εθνικές κλήσεις. Για τις διεθνείς κλήσεις, τμήμα της αλυσίδας (μεταφορά και τερματισμός) βρίσκεται σε άλλες χώρες. Ορισμένοι εναλλακτικοί πάροχοι δύναται να διασυνδεθούν με μεγάλους διεθνείς παρόχους, οι οποίοι έχουν δικό τους διεθνές δίκτυο κορμού, καθώς και συμφωνίες διεθνούς διαβίβασης και τελικού τερματισμού που είναι τουλάχιστον εξίσου καλές με αυτές του εθνικού κοινοποιημένου φορέα, δεδομένου του συχνά μεγαλύτερου όγκου διεθνών κλήσεων. Αυτό διασφαλίζει χαμηλότερο κόστος για ορισμένες οδεύσεις και τους επιτρέπει να προσφέρουν καλύτερες λιανικές τιμές από τον κοινοποιημένο φορέα. Η επίδραση της Επιλογής / Προ-Επιλογής φορέα είναι επομένως πιο σημαντική στις εξερχόμενες διεθνείς κλήσεις παρά στις εθνικές κλήσεις.

### **Ζητήματα Ανάλυσης αγοράς**

Ο συμμετέχων συμφωνεί με το συμπέρασμα της ΕΕΤΤ ότι η αγορά των διεθνών κλήσεων χαρακτηρίζεται από ανταγωνιστικές συνθήκες γιατί η αποτελεσματική ρύθμιση των χονδρικών αγορών συνεπάγεται χαμηλά εμπόδια εισόδου στη λιανική αγορά.

Συνεπώς, ο συμμετέχων συμφωνεί με την πλήρη άρση των έως τώρα υφιστάμενων μέτρων και τον περιορισμό του ρόλου της ΕΕΤΤ στην παρακολούθηση της εφαρμογής του Δικαίου του Ανταγωνισμού (ex post ρυθμιστική προσέγγιση).

### **3. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ**

Κατόπιν εξέτασης των σχολίων του συμμετέχοντος στο κείμενο της διαβούλευσής της, η ΕΕΤΤ προτείνει όπως εξακολουθήσουν να ισχύουν οι προτάσεις που είχε υποβάλει στο ως άνω κείμενο διαβούλευσης.

#### **4.ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΠΑΡΟΧΟΥ/ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΟΣ ΣΤΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ**

##### **Α. Γενικές Παρατηρήσεις**

Ο ΟΤΕ καλωσορίζει την πρωτοβουλία της ΕΕΤΤ να αποσύρει τα μέτρα για τις αγορές 4, 6 όπως είχαν καθοριστεί ύστερα από τη διαβούλευση που είχε διεξαχθεί στις 27/7 – 28/8/06 και να επαναλάβει την σχετική διαβούλευση με βάση επικαιροποιημένα στοιχεία, αναγκαιότητα που είχε επισημάνει και η εταιρία μας. Ο ΟΤΕ θεωρεί ότι η ΕΕΤΤ ορθώς προχωράει στην άρση των υφισταμένων ρυθμιστικών υποχρεώσεων για τον ΟΤΕ για τις αγορές αυτές, εξακολουθεί όμως να αντιμετωπίζει την δυναμική των αγορών διεθνών κλήσεων στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση με μια ιδιαίτερα απλουστευμένη προσέγγιση. Συγκεκριμένα, το κείμενο αγνοεί συστηματικά σημαντικούς παράγοντες που μεταβάλλουν συνολικά την δυναμική δομή όλων των αγορών κλήσεων στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο. Οι παράγοντες αυτοί μπορούν να αντισταθμίσουν την όποια δεσπόζουσα θέση μπορεί να προκύψει εντός των αγορών αυτών και των συνδεδεμένων με αυτές αγορών, συνεπώς και είτε την αναγκαιότητα επιβολής ρυθμιστικών μέτρων είτε το εύρος των ρυθμιστικών μέτρων που θα πρέπει να επιβληθούν σε αυτές. Αν και η απλουστευμένη προσέγγιση που έχει ακολουθήσει η ΕΕΤΤ δεν μεταβάλλει το τελικό συμπέρασμα του κειμένου της διαβούλευσης, ότι δηλαδή οι αγορές διεθνών κλήσεων στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο χαρακτηρίζονται από επαρκή ανταγωνισμό και συνεπώς δεν απαιτείται η επιβολή ρυθμιστικών μέτρων, ωστόσο σε προσεχείς αντίστοιχες διαβουλεύσεις η ΕΕΤΤ θα πρέπει να λάβει υπόψη τους σημαντικούς αυτούς παράγοντες, οι οποίοι αναλύονται κατωτέρω.

##### **Β. Απαντήσεις στις Ερωτήσεις της Δημόσιας Διαβούλευσης**

Οι απαντήσεις της εταιρείας μας στις ερωτήσεις της Δημόσιας Διαβούλευσης έχουν ως εξής:

###### **Β1. Ερωτήσεις Διαβούλευσης σχετικά με τον Ορισμό Αγοράς**



Ε1: Συμφωνείτε με τα συμπεράσματα της ΕΕΤΤ αναφορικά με τη σχετική αγορά για διεθνείς φωνητικές κλήσεις στην Ελλάδα;

- *Υποκατάσταση σταθερής τηλεφωνίας με κινητή*

Ο ΟΤΕ όπως έχει ήδη επισημάνει σε προηγούμενη διαβούλευση θεωρεί ότι η κινητή τηλεφωνία εισέρχεται δυναμικά στο χώρο της σταθερής τηλεφωνίας ανατρέποντας τις δομές των υπαρχουσών αγορών και υποδεικνύοντας την επιτακτική ανάγκη για αναθεώρηση των παρόντων ορίων τους και την προσαρμογή τους στα νέα δεδομένα. Συγκεκριμένα, παρατηρείται σταδιακή μετάβαση ενός τμήματος της αγοράς σταθερής τηλεφωνικής σύνδεσης στην αγορά κινητής τηλεφωνίας, εγκαταλείποντας εξ ολοκλήρου τις υπηρεσίες του σταθερού δικτύου. Αυτό αντικατοπτρίζεται στο γεγονός ότι ο αριθμός της αύξησης των νοικοκυριών δεν συνεπάγεται και μια ισόποση αύξηση στις συνδέσεις σταθερής τηλεφωνίας, αλλά μείωση. Συνεπώς υπάρχει στην πραγματικότητα μία μείωση του συνόλου των σταθερών συνδέσεων, η οποία οφείλεται στην πλήρη υποκατάσταση της σταθερής γραμμής από κινητό τηλέφωνο για συγκεκριμένες ομάδες χρηστών, π.χ. φοιτητές, εξοχικές κατοικίες, νέα νοικοκυριά.

Οι συγκεκριμένες ομάδες χρηστών που επιλέγουν κινητή τηλεφωνία αντί σταθερής, χρησιμοποιούν το κινητό τηλέφωνο ως υποκατάστατο απολαμβάνοντας το πρόσθετο στοιχείο της κινητικότητας που παρέχει η κινητή τηλεφωνία σε σχέση με την σταθερή, στερούμενοι όμως άλλων σημαντικών υπηρεσιών όπως πρόσβαση στο internet, οι οποίες δεν είναι διαθέσιμες τουλάχιστον με την ίδια ευκολία όπως στην σταθερή τηλεφωνία. Ωστόσο, λαμβάνοντας υπόψη ότι τα τελευταία έτη παρατηρείται τάση σύγκλισης των προϊόντων σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, τόσο από πλευράς ανάπτυξης δικτύων όσο και συσκευών, όπως και ανάπτυξη των 3G κινητών δικτύων, καθώς και ότι στο προσεχές μέλλον αναμένεται τεχνολογική σύγκλιση των τεχνολογιών WiFi, 3G και WiMax, η κινητή τηλεφωνία μπορεί να θεωρηθεί στενό υποκατάστατο των υπηρεσιών που προσφέρει η σταθερή τηλεφωνία.

Αναφορικά με τη σύγκριση σταθερού κινητού ως προς τα τιμολόγια και την εξέλιξη όγκου κίνησης όπως ορθά είχε αναφερθεί σε κείμενο προηγούμενης διαβούλευσης, οι καταναλωτές

έχουν κατά τη διαδικασία επιλογής σύνδεσης **ως πρώτη προτεραιότητα την τιμή**, δεύτερη τη ποιότητα της παρεχόμενης υπηρεσίας και στη συνέχεια την ευκολία επικοινωνίας.

Αν και η κινητή πρόσβαση πωλείται είτε ως μέρος μιας δέσμης υπηρεσιών πρόσβασης και κλήσεων είτε ως προπληρωμένη υπηρεσία που δεν περιλαμβάνει ένα περιοδικό τέλος χρέωσης καθιστώντας δύσκολη την συγκρισιμότητά της με αυτή της σταθερής, οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας ήδη παρουσιάζουν προσφορές με τις οποίες η υποκατάσταση με την σταθερή τηλεφωνία γίνεται τιμολογιακά πραγματικότητα. Αναφέρουμε χαρακτηριστικά:

**Vodafone:** “και στο σπίτι σταθερά με Vodafone” (<http://www.vodafone.gr>)

**TIM:** “Επιλογή TIM προς Σταθερά” ([www.tim.gr](http://www.tim.gr))

**Cosmote:** «Cosmote προς Σταθερά» ([www.cosmote.gr](http://www.cosmote.gr))

Επιπλέον, παρατηρώντας τη διαχρονική εξέλιξη του όγκου των κλήσεων που εκκινούν από σταθερό και από κινητό τηλέφωνο, βλέπουμε ότι ο ρυθμός αύξησης του εξερχόμενου όγκου κλήσεων από κινητό για όλες τις κατηγορίες κλήσεων είναι πολύ μεγαλύτερος από τον ρυθμό μεταβολής από σταθερό, που μάλιστα σε ορισμένες κατηγορίες παρουσιάζει και μείωση.

Ωστόσο πρέπει να υπάρξει περαιτέρω διαχωρισμός μεταξύ του όγκου των κλήσεων και των τιμολογίων τους. Από τα διαθέσιμα στοιχεία για τις τοπικές και υπεραστικές κλήσεις που ξεκινούν από κινητά δεν είναι δυνατή η σύγκριση του όγκου των κλήσεων και των τιμολογίων. Όμως, **όσον αφορά στις διεθνείς κλήσεις η σύγκριση είναι εφικτή**. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΕΤΤ *οι εξερχόμενες κλήσεις από κινητά προς διεθνείς προορισμούς αυξάνουν συνεχώς το μερίδιο τους ως ποσοστό του συνόλου καταλήγοντας στο τελευταίο εξάμηνο του 2005 να αντιπροσωπεύουν περί το 50% του συνόλου των κλήσεων που εκκινούν από σταθερό τηλέφωνο* (σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΕΤΤ όπως παρουσιάζονται στο προηγούμενο κείμενο της Δημόσιας Διαβούλευσης που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 27/7 – 28/8/06).

Θεωρώντας ότι το μεγαλύτερο μέρος των κατόχων σταθερού τηλεφώνου διαθέτουν και κινητό τηλέφωνο είναι πιθανό ότι ένας τελικός χρήστης ο οποίος επιθυμεί να πραγματοποιήσει μία

διεθνή κλήση να έχει την δυνατότητα να επιλέξει από ποια πρόσβαση θα πραγματοποιήσει την κλήση αυτή. Συνεπώς είναι απαραίτητο να συγκριθούν τα τιμολόγια για διεθνείς κλήσεις που εκκινούν από κινητό και από σταθερό (Πίνακας 1 και 2).

**Πίνακας 1: Τιμές ΟΤΕ για διεθνείς κλήσεις**

Ζώνη	Χρέωση ανά δευτερόλεπτο			
	Ώρες Αιχμής		Ώρες Μη-Αιχμής	
	Σε σταθερή γραμμή	Σε κινητή γραμμή	Σε σταθερή γραμμή	Σε κινητή γραμμή
<b>Ε.Ε.</b>	0,00415524€	0,00562180€	0,00415524€	0,00562180€
<b>Αλβανία</b>	0,00415524€	0,00488852€	0,00415524€	0,00488852€
<b>Ζώνη I</b>	0,00488852€		0,00488852€	
<b>Ζώνη II</b>	0,00581791€		0,00581791€	
<b>Ζώνη III</b>	0,01163820€		0,01046010€	
<b>Ζώνη IV</b>	0,01745730€		0,01628753€	
<b>Ζώνη V</b>	0,02327640€		0,02210663€	
<b>Ζώνη VI</b>	0,03783010€		0,0349217€	

**Πίνακας 2: Τιμές COSMOTE για διεθνείς κλήσεις**

Ζώνη	Χρέωση ανά δευτερόλεπτο	
	Ώρες Αιχμής	Ώρες Μη-Αιχμής
	<b>Ζώνη I</b>	0,0065€
<b>Ζώνη II</b>	0,0073€	0,0073€
<b>Ζώνη III</b>	0,0133€	0,0121€
<b>Ζώνη IV</b>	0,019€	0,0178€
<b>Ζώνη V</b>	0,0248€	0,0238€
<b>Ζώνη VI</b>	0,0395€	0,0365€

Η σύγκριση αυτή καταδεικνύει ότι η **δυνατότητα υποκατάστασης είναι εφικτή** καθώς η μεταξύ τους τιμολογιακή διαφορά δεν είναι τέτοια ώστε να αποτρέπει την χρήση κινητού έναντι σταθερού τηλεφώνου για την πραγματοποίηση διεθνών κλήσεων.

- *Διάκριση οικιακών και μη-οικιακών πελατών*

Η Σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναφορικά με τις Σχετικές Αγορές προτείνει κατ' αρχήν τη διάκριση μεταξύ οικιακών και μη-οικιακών πελατών βασιζόμενη στις διαφοροποιήσεις των όρων παροχής των υπηρεσιών αυτών, καθώς και στη δυνατότητα εκμετάλλευσης μεγαλύτερων οικονομιών κλίμακας και σκοπού εκ μέρους των παρόχων στοχεύοντας σε πελάτες με υψηλότερες δαπάνες ανά σύνδεση πρόσβασης. Βασιζόμενοι σε αυτή την καταρχήν τοποθέτηση πρέπει να εξετάσουμε τις αγορές για τις υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας ειδικότερα για κλήσεις προς διεθνείς προορισμούς που παρέχονται σε οικιακούς και σε μη-οικιακούς χρήστες ως προς την υποκατάσταση τόσο από πλευράς ζήτησης όσο και από πλευράς προσφοράς.

Ο ΟΤΕ θεωρεί ότι οι υπηρεσίες λιανικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη-οικιακούς πελάτες δεν είναι λειτουργικά υποκατάστατες διότι οι υπηρεσίες έχουν διακριτά:

- φυσικά χαρακτηριστικά (οριζόντια και κάθετα),
- τρόπο διάθεσης,
- τόπο διάθεσης και
- συνθήκες παροχής, ανάλογα με την κατηγορία πελατών στην οποία απευθύνονται.

Οι πάροχοι δραστηριοποιούνται στην αγορά των μη οικιακών πελατών εγκαθιστώντας υποδομή στις περιοχές όπου η συγκέντρωση των μη-οικιακών πελατών είναι υψηλή. Όπως αποδεικνύεται από τα αστικά κέντρα του ΟΤΕ της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, οι πάροχοι έχουν επιλέξει να προχωρήσουν σε συνεγκαταστάσεις εκεί, όχι γιατί τα κόστη που απαιτούνται για την εγκατάσταση πρόσθετων συνδέσεων μεταξύ ήδη εγκατεστημένων δικτύων είναι χαμηλότερα, αλλά γιατί μπορούν να προσεγγίσουν με σημαντικά εκπτωτικά τιμολόγια μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων με υψηλότερες δαπάνες ανά σύνδεση πρόσβασης. Επιπρόσθετα οι εναλλακτικοί πάροχοι παρέχουν σε επιχειρήσεις υπηρεσίες μέσω συνδέσεων Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης (ΣΑΠ). Με βάση δημόσια διαθέσιμα στοιχεία της Forthnet και Tellas οι συνδέσεις αυτές αριθμούσαν γύρω στις 600 το 2004 (την πλειονότητα των οποίων προσφέρει η Forthnet) και αφορούσαν αποκλειστικά στις περιοχές της Αθήνας και Θεσσαλονίκης σε μη-οικιακούς πελάτες.

Οι εναλλακτικοί πάροχοι παρέχουν τιμολογιακά πακέτα με σημαντικές εκπτώσεις σε μη οικιακούς χρήστες μέσω της υπηρεσίας επιλογής/ προεπιλογής φορέα. Σε περίπτωση που παρέχουν υπηρεσίες μέσω υποδομών πρόσβασης την οποία οι ίδιοι μπορούν να ελέγξουν (π.χ. μέσω ΣΑΠ, ή αδεσμοποιημένου τοπικού βρόχου ή μισθωμένης γραμμής) χρησιμοποιούν νέες τεχνολογίες (π.χ IP) για την δρομολόγηση των κλήσεων, επιτυγχάνοντας ακόμη περισσότερο διαφοροποιημένες τιμολογιακά υπηρεσίες. Ο βασικός παράγοντας για τις διαφοροποιήσεις αυτές είναι ο μεγάλος όγκος της κίνησης τον οποίο επιτυγχάνουν κατά κανόνα οι μη-οικιακοί πελάτες.

Οι συνθήκες παροχής υπηρεσιών σε οικιακούς και μη-οικιακούς πελάτες διαφοροποιούνται σημαντικά δεδομένου ότι τόσο ο τομέας των πωλήσεων όσο και το μάρκετινγκ όλων των παρόχων προσεγγίζουν με διαφορετική στρατηγική κάθε επιμέρους κατηγορία πελατών (π.χ. διαφορετική παραπομπή στην ιστοσελίδα των παρόχων, διαφορετικά διαφημιστικά φυλλάδια, ώρες και όρους εξυπηρέτησης κ.ά.).

Με βάση τα παραπάνω θεωρούμε ότι η ΕΕΤΤ θα έπρεπε να έχει μελετήσει διεξοδικά τις διαφορές σχετικά με τις οικονομίες κλίμακας και σκοπού για την παροχή υπηρεσιών σε οικιακούς και μη-οικιακούς πελάτες, συλλέγοντας στοιχεία από όλους τους παρόχους προκειμένου να βγάλει τα σχετικά συμπεράσματα. Ήδη ο ΟΤΕ, όπως αναφέρει το κείμενο της διαβούλευσης που είχε διεξάγει η ΕΕΤΤ στις 27/7/06-28/8/06, έχει διαθέσει κάποια στοιχεία σχετικά με την διαφοροποίηση οικιακών και μη-οικιακών πελατών, ενώ στα πλαίσια του κοστολογικού του ελέγχου έκανε κάποιες προσεγγίσεις κατηγοριοποιώντας τους πελάτες τους βάσει των «εξ' ιδίους» χαρακτηρισμό τους. Για να θεωρηθούν αντικειμενικά τα κριτήρια μέσω των οποίων οι πάροχοι κατηγοριοποιούν τους πελάτες σε οικιακούς ή μη-οικιακούς, η ΕΕΤΤ θα έπρεπε να έχει προβεί σε περιγραφή αντικειμενικών κριτηρίων, έτσι ώστε όλοι οι πάροχοι συμπεριλαμβανομένου και του ΟΤΕ να ακολουθούσαν τις εγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές και να παρείχαν τα απαιτούμενα στοιχεία.

Τέλος, ο ΟΤΕ διακρίνει τους πελάτες τους σε οικιακούς και μη-οικιακούς ως προς τα τιμολόγια **έμμεσα**, από την διαφοροποίηση των εκπτώσεων που προσφέρει στα εκπτώτικα πακέτα που διαθέτει, όπου ο πελάτης μπορεί να επωφεληθεί με βάση τις κατηγορίες των κλήσεων που

πραγματοποιεί καθώς και τον όγκο της κίνησης για κάθε κατηγορία. Π.χ. ένας μη οικιακός πελάτης πραγματοποιεί περισσότερες διεθνείς κλήσεις συνεπώς θα ενδιαφερθεί από τα πακέτα εκπτώσεων που προσφέρουν εκπτώσεις για τις κλήσεις προς διεθνείς προορισμούς.

Συμπερασματικά ο ΟΤΕ θεωρεί ότι υπάρχουν διαφορετικές δυναμικές προσφοράς όσον αφορά την παροχή συνδέσεων λιανικής πρόσβασης σε οικιακούς χρήστες και σε μη-οικιακούς χρήστες, οι οποίες θα έπρεπε να είχαν αποτυπωθεί από την ρυθμιστική αρχή, η οποία είναι ο φορέας που έχει την δυνατότητα να συλλέξει στοιχεία από όλους τους παρόχους και να προχωρήσει σε βαθύτερη μελέτη. Ο ΟΤΕ θεωρεί ότι εάν είχε πραγματοποιηθεί μία τέτοια ενδεδειγμένη μελέτη θα είχαν προκύψει αρκετά στοιχεία που στοιχειοθετούν επαρκώς ότι οι σχετικές αγορές μεταξύ οικιακών και μη οικιακών πελατών είναι διακριτές.

*E2: Συμφωνείτε με το εύρος της σχετικής γεωγραφικής αγοράς είναι η Ελληνική Επικράτεια;*

Ο ΟΤΕ συμφωνεί ότι η σχετική γεωγραφική αγορά για την παροχή λιανικών κλήσεων είναι εθνική στο εύρος της και συνίσταται σε ολόκληρη την Ελληνική επικράτεια. Θα θέλαμε όμως να επισημάνουμε ότι δεν συμφωνούμε με το αιτιολογικό με το οποίο η ΕΕΤΤ καταλήγει στο παραπάνω συμπέρασμα.

Η παροχή μιας υπηρεσίας με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις ανεξαρτήτως γεωγραφικής περιοχής αποτελεί πάγια πρακτική του ΟΤΕ για το σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών του, προκειμένου αυτές να είναι προσιτές σε όλους τους χρήστες αλλά και για λόγους αποτελεσματικότερης πληροφόρησής τους. Ακριβώς την ίδια πολιτική ακολουθούν και οι πάροχοι που δραστηριοποιούνται στις σχετικές αγορές. Όμως, η ανάλυση της σχετικής γεωγραφικής αγοράς θα έπρεπε να περιλαμβάνει μία μελέτη της ανάπτυξης του ανταγωνισμού στην Ελληνική Επικράτεια. Ο ΟΤΕ θεωρεί ότι ο ανταγωνισμός έχει αναπτυχθεί στο σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας, καθώς τόσο οι εναλλακτικοί πάροχοι μέσω της δυνατότητας της

υπηρεσίας Επιλογής/ Προεπιλογής Φορέα, όσο και οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας, παρέχουν υπηρεσίες διεθνών κλήσεων στο σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας.

## B2. Ερωτήσεις Διαβούλευσης σχετικά με την Ανάλυση Αγοράς και Ρυθμιστικές Υποχρεώσεις

*E3: Συμφωνείτε με την ανάλυση την αγοράς της EETT;*

Ο ΟΤΕ όπως και στην προηγούμενη διαβούλευση υποστηρίζει ότι η αγορά των διεθνών κλήσεων δρα υπό ανταγωνιστικές συνθήκες.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι υπάρχει αποτελεσματική ρύθμιση των χονδρικών αγορών διασύνδεσης (επιλογή, προεπιλογή, συλλογή, τερματισμός και διαβίβαση κλήσεων) και μισθωμένων γραμμών στο υπάρχον δίκτυο, **τα εμπόδια εισόδου στη λιανική αγορά υπηρεσιών που αφορούν στις απαιτούμενες τεχνολογίες και υποδομές, κρίνονται χαμηλά και η ένταση δηλαδή του δυναμικού/ τεχνολογικού ανταγωνισμού είναι μεγάλη.** Με την επιβολή ρυθμιστικών μέτρων στις αγορές αυτές σε επίπεδο χονδρικής, οι συνδρομητές του δικτύου πρόσβασης του ΟΤΕ είναι προσβάσιμοι από τους διάφορους εναλλακτικούς παρόχους, ενώ το κόστος που χρειάζεται να αναληφθεί από την πλευρά των διαφόρων παρόχων για την απόκτηση των τεχνολογιών που απαιτούνται για την παροχή τηλεφωνικών υπηρεσιών τοπικών/ εθνικών και διεθνών κλήσεων μπορεί να μετριαστεί αφού οι πάροχοι δεν είναι απαραίτητο να διαθέτουν άκρο-προς-άκρο ιδιόκτητες υποδομές. Συνεπώς οι πάροχοι μπορούν να κάνουν χρήση του υπάρχοντος δικτύου του ΟΤΕ, χωρίς να είναι αναγκαίο να προβούν οι ίδιοι σε επιπλέον πολυδάπανες επενδύσεις.

Σχετική με την παραπάνω διαπίστωση είναι και η παρατήρηση ότι, σε σύγκριση με το κόστος εισόδου στην αγορά πρόσβασης, το κόστος εισόδου στην αγορά υπηρεσιών, δεδομένης της εξασφάλισης της πρόσβασης, είναι μικρότερο. Τόσο οι χρηματοοικονομικές απαιτήσεις μιας τέτοιας εισόδου είναι χαμηλότερες, όσο και το κόστος αλλαγής παρόχου για τους καταναλωτές (οι οποίοι μπορούν να προ- επιλέξουν, χωρίς πρόσθετες επενδύσεις για τους ίδιους, έναν

εναλλακτικό πάροχο για τμήμα των τηλεφωνικών υπηρεσιών, π.χ. διεθνείς κλήσεις, και έναν άλλο πάροχο για κλήσεις προς κινητά). Χαρακτηριστικά, είναι γεγονός ότι οι υπάρχουσες ρυθμίσεις απλοποιούν την διαδικασία Προεπιλογής Φορέα καθιστώντας την μετάβαση από έναν πάροχο σε έναν άλλο πολύ εύκολη. Έτσι το αρχικό κόστος που θα πρέπει να υποστεί κάποιος αν θελήσει να αλλάξει πάροχο είναι πολύ μικρό έως μηδενικό και επιπλέον δεν υπάρχουν μακροπρόθεσμα δεσμευτικά συμβόλαια ή οποιοσδήποτε άλλου τύπου δεσμεύσεις που να καθιστούν την αλλαγή παρόχου χρονοβόρα η δαπανηρή.

Από έρευνα του ΟΤΕ, παρατηρείται μία σχετικά αυξανόμενη τάση των νοικοκυριών να επιλέγουν κάποιον άλλο πάροχο τηλεφωνικών υπηρεσιών θεωρώντας ότι οι εναλλακτικοί πάροχοι προσφέρουν καλύτερες τιμές/ εκπτώσεις σε σύγκριση με αυτές του ΟΤΕ, καθώς και καλύτερες προσφορές/ εκπτώσεις για διεθνείς κλήσεις, κλήσεις προς κινητά καθώς και υπεραστικές κλήσεις. Στο γεγονός αυτό σημαντικό ρόλο παίζει το γεγονός ότι η Προεπιλογή Φορέα γίνεται πλέον πάρα πολύ εύκολα, εκμηδενίζοντας τον όποιο τύπο φραγμού στην εναλλαγή («switching cost»). Με δεδομένες τις ανωτέρω διαπιστώσεις, εφόσον υπάρχει ρύθμιση που επιτρέπει χρήση του δικτύου, κρίνεται ότι το σημαντικότερο μέρος του κόστους εισόδου αφορά δαπάνες διαφήμισης και προώθησης.

Για την αγορά διεθνών κλήσεων θεωρούμε ότι ο ανταγωνισμός έχει ήδη αναπτυχθεί και αναμένεται να αναπτυχθεί περαιτέρω, καθώς οι υπάρχοντες πάροχοι θα εδραιώνονται περαιτέρω και πιθανώς νέοι θα εισέρχονται, αλλά όχι με δραστικές αλλαγές όπως αυτές που σημειώθηκαν κατά την αρχική είσοδο εναλλακτικών παρόχων στην αγορά. Η παράμετρος που κατά πάσα πιθανότητα θα επηρεαστεί περισσότερο θα είναι η τιμολόγηση, αφού είναι ήδη εμφανείς οι πιέσεις για χαμηλότερες χρεώσεις μεταξύ των παρόχων. Μια τέτοια εξέλιξη θα επηρεάσει μειωτικά και το μέγεθος της αγοράς σε έσοδα, ενώ αναμένεται μια σχετική επέκταση των μειώσεων που οφείλονται σε υποκατάσταση των διεθνών κλήσεων από σταθερό τηλέφωνο με κλήσεις από κινητά, ή γενικότερα με επικοινωνία μέσω Internet (π.χ. μέσω υπηρεσιών τύπου SKYPE). Αξιοσημείωτη είναι εδώ η ραγδαία μείωση του μεριδίου του ΟΤΕ λόγω του έντονου δυνητικού ανταγωνισμού, ο οποίος σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΕΤΤ μειώθηκε μέσα σε λιγότερο από τρία χρόνια από 95,30% το α' εξάμηνο του 2002 σε 38,92% το α' εξάμηνο του



2006, δηλαδή παρατηρήθηκε πτώση της τάξης του 60%. Το μερίδιο του ΟΤΕ περιορίζεται σε ακόμα μικρότερο ποσοστό εάν συμπεριληφθεί και ο όγκος κίνησης που εκκινεί από κινητό προς διεθνείς προορισμούς, περίπου στο 29% (για τον υπολογισμό θεωρήσαμε ότι η κίνηση από κινητά δίκτυα προς διεθνείς προορισμούς παραμένει ίση με αυτή του β' εξαμήνου του 2005, όπως παρουσιάζεται στο κείμενο της Δημόσιας Διαβούλευσης της 27/7/06-28/8/06 καθώς η ΕΕΤΤ δεν παραθέτει στοιχεία για την κίνηση αυτή για το 2006). Ο ΟΤΕ θεωρεί ότι η **δραστηκή** αυτή μείωση του μεριδίου του στην σχετική αγορά των κλήσεων προς διεθνείς προορισμούς είναι καταφανής απόδειξη ότι η αγορά υπόκειται σε ανταγωνισμό και ο ΟΤΕ δεν διαθέτει σε καμία περίπτωση Σημαντική Ισχύ στην αγορά αυτή.

Συμπερασματικά, ο ΟΤΕ συμφωνεί στα κύρια σημεία της ανάλυσης της αγοράς, όμως θέλει να τονίσει ότι δεν υπάρχουν πλέον «πολύ υψηλά μερίδια» όπως αναφέρει η ΕΕΤΤ στο σχετικό κείμενο. Τα μερίδια του ΟΤΕ συνεχώς βαίνουν μειούμενα και περιορίζονται πια όχι μόνο από τους εναλλακτικούς παρόχους σταθερής τηλεφωνίας αλλά και από τους παρόχους της κινητής, οι οποίοι εμφανίζουν διαρκή ανοδική πορεία στα μερίδια τους στην αγορά διεθνών κλήσεων.

*E4: Συμφωνείτε με την άποψη ότι οι υφιστάμενες ρυθμιστικές υποχρεώσεις του ΟΤΕ (υποχρεώσεις ελέγχου τιμών και λοιπά σχετικά μέτρα) αναφορικά με την αγορά υπηρεσιών διεθνούς τηλεφωνίας να αρθούν;*

Συνοψίζοντας, στην αγορά «Δημοσίως Διαθεσίμων Διεθνών Τηλεφωνικών Υπηρεσιών που Παρέχονται σε Σταθερή Θέση» το μερίδιο του ΟΤΕ ακολουθεί μια συνεχόμενη σημαντικά πτωτική πορεία. Αντίθετα, το μερίδιο των εναλλακτικών σε όρους κίνησης αυξάνεται με πολύ γρήγορους ρυθμούς. Ο δυνητικός / τεχνολογικός ανταγωνισμός κρίνεται ως ισχυρός (με ρύθμιση χονδρικής διασύνδεσης) καθώς παρατηρείται:

- Ραγδαία πτώση μεριδίων ΟΤΕ
- Αυξημένος ανταγωνισμός από χρονοκάρτες με πολύ χαμηλές χρεώσεις
- Συνεχόμενες μειώσεις στις τιμές

- Επίγνωση κόστους από καταναλωτές
- Μερική υποκατάσταση από κινητή τηλεφωνία
- Ρύθμιση χονδρικής εκκίνησης που εκμηδενίζει τα εμπόδια εισόδου

Καθώς κανένας πάροχος δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι έχει σημαντική δύναμη στην συγκεκριμένη αγορά και οι συνθήκες είναι ισχυρά ανταγωνιστικές, συμφωνούμε στην αναγκαιότητα της πλήρους άρσης των έως τώρα υφιστάμενων μέτρων και τον περιορισμό του ρόλου της ΕΕΤΤ στην παρακολούθηση της εφαρμογής του Δικαίου του Ανταγωνισμού (ex post ρυθμιστική προσέγγιση).