

**ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ   
ΕΣΟΔΑ-ΚΙΝΗΣΗ ΚΙΝΗΤΗΣ (04.2)**

**Οδηγίες συμπλήρωσης**

Έκδοση 1.0

Μάρτιος 2016

Περιεχόμενα

[Εισαγωγή 3](#_Toc446419795)

[Υπόχρεοι προς συμπλήρωση: 3](#_Toc446419796)

[Ορισμοί και διευκρινίσεις 3](#_Toc446419797)

[Οδηγίες συμπλήρωσης 4](#_Toc446419798)

# Εισαγωγή

Αναφέρεται στο ερωτηματολόγιο:

**04.2 Έσοδα-κίνηση κινητών επικοινωνιών**

Απαρτίζεται από ένα φύλλο αρχείου (Εxcel) και αποσκοπεί στη συλλογή στοιχείων (έσοδα, κίνηση) σχετικά με την παροχή λιανικών υπηρεσιών κινητών επικοινωνιών.

Υποβάλλεται δύο φορές το χρόνο, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα υποβολής που αναρτάται στο δικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ.

# Υπόχρεοι προς συμπλήρωση:

Όλοι οι πάροχοι οι οποίοι:

(α) έχουν ετήσιο, συνολικό κύκλο εργασιών από αδειοδοτημένες υπηρεσίες που υπερβαίνει τις €150,000

(β) δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών κινητών επικοινωνιών είτε μέσω ιδίου δικτύου είτε ως ιδεατοί πάροχοι (MVNOs).

# Ορισμοί και διευκρινίσεις

1. Πραγματοποιηθείσα κίνηση:

Αναφέρεται στο πραγματικό μέγεθος κίνησης που δημιουργείται από συνδρομητές ανά τύπο υπηρεσίας (φωνή, SMS, MMS, δεδομένα) εκφρασμένης στις αντίστοιχες μονάδες μέτρησης (λεπτά, SMS, MMS, MB).

1. Τιμολογηθείσα κίνηση:

Αναφέρεται στον αριθμό των λεπτών βάσει των οποίων χρεώνεται ένας συνδρομητής λαμβάνοντας υπόψη τον ελάχιστο χρόνο χρέωσης και το βήμα χρέωσης.

1. Επιλογές:

Θεωρούνται τα πρόσθετα πακέτα υπηρεσιών, τα οποία ενεργοποιούνται επιπλέον του βασικού προγράμματος.

1. Προσφορές:

Θεωρούνται πρόσθετα πακέτα υπηρεσιών, τα οποία ενεργοποιούνται επιπλέον του βασικού προγράμματος (π.χ. επιλογή πακέτων ενσωματωμένων SMS έναντι ποσού, επιλογή ενεργοποίησης υπηρεσίας mobile Internet) και τα οποία διαρκούν για περιορισμένο χρονικό διάστημα.

# Οδηγίες συμπλήρωσης

Λαμβάνοντας υπόψη τους ανωτέρω ορισμούς αλλά και όσους συμπεριλαμβάνονται στο ερωτηματολόγιο «Συνδέσεις Κινητής» σε συνδυασμό και τις ακόλουθες οδηγίες, καλείστε να συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο:

* Τα γκρίζα κελιά δεν είναι προς συμπλήρωση.
* Όλες οι ζητούμενες πληροφορίες αφορούν στη διάρκεια της υπό εξέταση χρονικής περιόδου.
* Τα στοιχεία εσόδων που συμπεριλαμβάνονται στο ερωτηματολόγιο κινητής θα πρέπει να αθροίζουν στα συνολικά έσοδα λιανικής που έχει η εταιρεία σας τη δεδομένη περίοδο αναφοράς και μπορούν να επιβεβαιωθούν στα σύνολά τους (βλ., Ερωτηματολόγιο «Οικονομικά στοιχεία»).
* Τα ζητούμενα λιανικά έσοδα θα πρέπει να δοθούν σε ευρώ . Στα στοιχεία εσόδων δε θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται ο ΦΠΑ ή τα τέλη συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.
* Τα στοιχεία που αφορούν κλήσεις τύπου homezone ή officezone εκτός ζώνης αναμένεται να καταγραφούν στις διάφορες κατηγορίες κλήσεων από κινητά δίκτυα.
* Τα στοιχεία που αφορούν σε κλήσεις τύπου homezone ή officezone εντός ζώνης αναμένεται να περιληφθούν συνολικά στη σχετική γραμμή της Ενότητας Β.
* Οι γενικές κατηγορίες στις ζητείται να διαχωριστούν τα στοιχεία είναι οι ακόλουθες:
  + Εντός δικτύου κινητής τηλεφωνίας
  + Προς άλλα εθνικά δίκτυα κινητής τηλεφωνίας
  + Προς εθνικά σταθερά δίκτυα
  + Προς διεθνείς προορισμούς
  + Που εκκινούν από συνδρομητές στο εξωτερικό
  + Προς μη γεωγραφικούς αριθμούς
  + Άλλα
* Τα στοιχεία για MMS, ζητείται να συμπεριληφθούν σε δύο κατηγορίες: τα «Εθνικά MMS σύνολο» και «Λοιπά ΜMS». Στα «Εθνικά MMS σύνολο» ζητείται να συμπεριληφθούν τα «εντός δικτύου κινητής τηλεφωνίας», και «προς άλλα εθνικά δίκτυα κινητής τηλεφωνίας». Στα «λοιπά MMS» τα «προς διεθνείς προορισμούς», όσα «που εκκινούν από συνδρομητές στο εξωτερικό», τα «προς μη γεωγραφικούς αριθμούς» καθώς και όποια «άλλα MMS».
* Στα συμβόλαια εταιρείες/επαγγελματίες: Να συμπεριληφθεί και η κίνηση VPN από κινητό σε όλες τις σχετικές κατηγορίες.
* Όταν συμπληρώνετε στοιχεία στην κατηγορία «Λοιπά» ή «Άλλα» καλείστε να καταγράψετε την περιγραφή των κατηγοριών που συμπεριλαμβάνετε σε αυτή διορθώνοντας το σχόλιο που εμφανίζεται πάνω στο σχετικό κελί.
* Τέλη που επιβάλλονται στους συνδρομητές σας υπό συγκεκριμένες συνθήκες, καλείστε να τα συμπεριλάβετε στη γραμμή «Άλλα έσοδα πχ τέλη». Τα τέλη αυτά προστίθενται στα συνολικά έσοδα λιανικής που έχει η εταιρεία σας.

Ο τρόπος διαχωρισμού των εσόδων ανά υπηρεσία επαφίεται στον κάθε πάροχο. Προς διευκόλυνση και ενημέρωση, παρακάτω παρατίθενται οι κατευθύνσεις διαχωρισμού που έχουν δοθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

**Κατευθύνσεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τον διαχωρισμό των εσόδων από Bundles**

|  |  |
| --- | --- |
| Κατευθύνσεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τον διαχωρισμό των εσόδων από Bundles  “Bundled service revenues should be broken down reflecting the relative value of the different components. Below are some principles:  -If the prices of the different components are available, the breakdown should be based on them.  -If the prices of the different components are not available, the relative value of the different components should be estimated based on the following points:  •If similar stand-alone products are available, these should be taken into account when assessing the relative value.  •Ιf no similar stand-alone products are available, the estimated values may be calculated by:  -looking at competitors' similar stand-alone products,  -considering the usage of the different components,  -considering the average price of unit (e.g. minutes, megabytes, megabits) for the different components measured on standalone products,  -looking at available consumer research.  When allocating bundled revenues, discounts should be distributed proportionally among the different services.” | Κατευθύνσεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τον διαχωρισμό των εσόδων από πακέτα υπηρεσιών που παρέχονται με ενιαία τιμή (bundles):  “Τα έσοδα από πακέτα υπηρεσιών πρέπει να διαχωρίζονται έτσι ώστε να αντανακλούν τη σχετική αξία των επιμέρους υπηρεσιών. Μερικές κατευθύνσεις διαχωρισμού είναι οι εξής:  - Εάν οι τιμές των επιμέρους υπηρεσιών είναι διαθέσιμες, ο διαχωρισμός θα πρέπει να βασίζεται σε αυτές.  - Εάν οι τιμές των επιμέρους υπηρεσιών δεν είναι διαθέσιμες, η σχετική αξία τους θα πρέπει να εκτιμηθεί λαμβάνοντας υπόψη τα ακόλουθα:  • Εάν είναι διαθέσιμα παρόμοια αυτόνομα προϊόντα (stand-alone products), οι τιμές τους θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό της σχετικής τιμής.  • Εάν όχι, οι τιμές μπορεί να εκτιμηθούν λαμβάνοντας υπόψη:  -παρόμοια αυτόνομα προϊόντα άλλων παρόχων,  - τη χρήση των επιμέρους υπηρεσιών,  -τη μέση τιμή ανά μονάδα (π.χ. λεπτά, MB, Mbp/s) για τις επιμέρους υπηρεσίες όπως υπολογίζεται σε αυτόνομα προϊόντα,  - τυχόν διαθέσιμη έρευνα καταναλωτών.  Κατά τον επιμερισμό των εσόδων από πακέτα υπηρεσιών που παρέχονται με ενιαία τιμή, οι όποιες εκπτώσεις θα πρέπει να κατανέμονται αναλογικά μεταξύ των διαφορετικών υπηρεσιών. |