



26 Ιουνίου 2009

Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων  
Λεωφόρος Κηφισίας 60  
151 25 Μαρούσι

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**

Κύριοι,

Σας αποστέλλουμε τις Παρατηρήσεις της Vodafone-Πάναφον στη Δημόσια Διαβούλευση της ΕΕΤΤ σχετικά με την τροποποίηση της Απόφασης Α.Π. 451/010/2007 «Έγκριση Κώδικα Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης» (ΦΕΚ 1943/Β/2007).

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων.

Παραμένω στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση ή πληροφορία.

Με εκτίμηση,

Μάριος Γιατζίδης  
Head of Regulatory & Interconnection Dpt

**VODAFONE – ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.**

Regulatory & Interconnection Department

Τζαβέλλα 1-3, 152 31 Χαλάνδρι

Τηλ: (+30) 210 67 02 000, Fax: (+30) 210 67 03 200

Registered Office: 1 – 3 Tzavella str, 152 31 Halandri, Greece. Registered in Greece No. 26089/01AT/B/92/276/04

Σχετικά σας:

Σχετικά μας: RID/L1083/MY-26-6-2009

K +30 6944 800 993

T +30 210 6703688

Φ +30 210 6702025

Email: marios.yiatzidis@vodafone.com





**Παρατηρήσεις της Vodafone-Πάναφον στη Δημόσια Διαβούλευση  
της ΕΕΤΤ σχετικά με την τροποποίηση της Απόφασης Α.Π.  
451/010/2007 «Έγκριση Κώδικα Δεοντολογίας για την Παροχή  
Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης» (ΦΕΚ 1943/Β/2007)**

**ΙΟΥΝΙΟΣ 2009**

**Πίνακας Περιεχομένων**

<b>1</b>	<b>Εισαγωγή</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Γενικά Σχόλια</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Επικεφαλίδα και άρθρο 1</b> .....	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>3. Άρθρο 4</b> .....	<b>4</b>
	Παράγραφος 15 .....	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>Άρθρο 5</b> .....	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>Άρθρο 7</b> .....	<b>6</b>
	Παράγραφος 2 .....	<b>6</b>
	Παράγραφος 3 .....	<b>6</b>



## **1 Εισαγωγή**

Το παρόν κείμενο παραθέτει τα σχόλια και τις παρατηρήσεις της Vodafone-Πάναφον ΑΕΕΤ (εφεξής Vodafone) αναφορικά με το υπό διαβούλευση σχέδιο της τροποποίησης του Κώδικα Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης.

## **2 Γενικά Σχόλια**

Η προτεινόμενη από την ΕΕΤΤ τροποποίηση του Κώδικα Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης αποτελεί μια θετική προσπάθεια συμπληρωματικής ρύθμισης του μέχρι σήμερα εφαρμοστέου νομοθετικού πλαισίου για την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών η οποία βρίσκει την εταιρία μας σύμφωνη πέραν κάποιων σημείων τα οποία ενδεχομένως να χρίζουν περαιτέρω διευκρινίσεων και αναλύονται σχετικά παρακάτω.

## **3 Επικεφαλίδα και άρθρο 1**

Στην επικεφαλίδα καθώς και στην αρχή του άρθρου 1 αναγράφεται ότι η παρούσα αποτελεί τροποποίηση του Κανονισμού Γενικών Αδειών και όχι του Κώδικα Δεοντολογίας.



## **4 3. Άρθρο 4**

### **Παράγραφος 15**

Αναφορικά με τη «σαφή συγκατάθεση» του Τελικού Χρήστη για τις Υπηρεσίες που προσφέρονται άνευ κόστους, θεωρούμε ότι θα πρέπει να διευκρινιστεί ο τρόπος (π.χ. ηλεκτρονική) με τον οποίο είναι δυνατό αυτή να ληφθεί από τον εκάστοτε πάροχο. Σε κάθε περίπτωση θεωρούμε ότι η λήψη έγγραφης συγκατάθεσης θα πρέπει να αποκλειστεί εν όψει της φύσης των συγκεκριμένων υπηρεσιών



## **5 Άρθρο 5**

Θεωρούμε ότι θα πρέπει να διευκρινιστεί ο τρόπος με τον οποίο θα ενημερώνεται ο χρήστης ότι η υπηρεσία παρέχεται μόνο με την άδεια του προσώπου που πληρώνει τη σύνδεση (π.χ. ηχογραφημένο μήνυμα κατά την έναρξη της κλήσης).

## 6 Άρθρο 7

### Παράγραφος 2

Καταρχάς θεωρούμε ότι η διατύπωση «εφόσον ο Τελικός Χρήστης επιλέξει μια υπηρεσία με συνδρομή είτε αποστέλλοντας σύντομο μήνυμα...» στην αρχή της παραγράφου, έρχεται σε αντίφαση με την αναφορά στο τέλος αυτής «.....η εγγραφή στην υπηρεσία με συνδρομή θα ολοκληρωθεί μόνο εφόσον ο Τελικός Χρήστης αποστείλει μήνυμα επιβεβαίωσης στον σχετικό κωδικό για να παράσχει τη συγκατάθεση του για την εγγραφή του στην υπηρεσία με συνδρομή. Μέχρι την αποστολή του μηνύματος αυτού, ο Τελικός χρήστης δεν χρεώνεται», καθώς είναι προφανές ότι ο χρήστης στέλνοντας αυτοβούλως το αρχικό μήνυμα (για το οποίο πήρε έναυσμα είτε από κάποιο site είτε από οιαδήποτε προωθητική ενέργεια επιλέγοντας κάποια υπηρεσία) θα χρεωθεί σύμφωνα με το αναλυτικό ατελές μήνυμα που θα ακολουθήσει (και το οποίο ήδη αποστέλλεται σύμφωνα με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο) και θα περιέχει την αναλυτική χρέωση της υπηρεσίας καθώς και τα υπόλοιπα στοιχεία που αναφέρονται στην εν λόγω παράγραφο. Επιπλέον θεωρούμε ότι η αποστολή επιπλέον επιβεβαιωτικού μηνύματος ενδέχεται να δημιουργήσει σύγχυση στο χρήστη ενώ δυσχεραίνει τη χρήση της εκάστοτε υπηρεσίας, εφόσον για την έναρξη αυτής ο συνδρομητής έχει ήδη εκκινήσει την οιαδήποτε διαδικασία αυτοβούλως (είτε τοποθετώντας τον αριθμό του κινητού του τηλεφώνου σε κάποια σχετική ιστοσελίδα είτε αποστέλλοντας το αρχικό sms).

### Παράγραφος 3

Δεδομένου ότι στο ισχύον άρθρο 7 υπάρχει ήδη η υποχρέωση της αποστολής ατελούς ενημέρωσης είτε μετά την αποστολή του πρώτου μηνύματος είτε μετά την αποστολή του μηνύματος εγγραφής θεωρούμε ότι η αποστολή και νέου ενημερωτικού μηνύματος μετά την αποστολή του





μηνύματος επιβεβαίωσης (για το οποίο ισχύουν τα ως άνω αναφερθέντα) στο οποίο θα εμπεριέχονται στοιχεία για τα οποία ο συνδρομητής έχει ήδη ενημερωθεί (π.χ. η επωνυμία του παρόχου, η αναλυτική χρέωση της υπηρεσίας κλπ) είναι εκ του περισσού. Στο σημείο αυτό θα θέλαμε επίσης να σημειωθεί ότι το μέγεθος του κειμένου ενός γραπτού μηνύματος ανέρχεται σε 160 χαρακτήρες, γεγονός το οποίο καθιστά μη λειτουργικό να συμπεριληφθούν σε αυτό στοιχεία τα οποία γνωρίζει ήδη ο συνδρομητής και που του έχουν ήδη αποσταλεί σε πρότερη ενημέρωση.

