



Αθήνα 29/6/09

ΠΡΟΣ: ΕΕΤΤ

ΑΠΟ: BUONGIORNO HELLAS

Στα πλαίσια της δημόσιας διαβούλευσης **σχετικά με την τροποποίηση του Κώδικα Δεοντολογίας για τις Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης** την οποία διεξάγετε, θα θέλαμε να επισημάνουμε τα εξής όσον αφορά τις υπηρεσίες που προσφέρει η εταιρία μας:

- Οι προωθητικές ενέργειες διαφήμισης αποσκοπούν κυρίως να προσελκύσουν το ενδιαφέρον νέων συνδρομητών, μέσα από τη συμμετοχή τους σε διαγωνισμούς και διαφόρων ειδών τεστ. Κάθε τέτοια ενέργεια παραπέμπει σε σχετική ιστοσελίδα όπου αναγράφονται λεπτομερώς οι όροι συμμετοχής στο διαγωνισμό ή το τεστ και της συνεπακόλουθης εγγραφής σε συνδρομητικές υπηρεσίες. Η αναγραφή δε των όρων αυτών είναι απόλυτα λεπτομερής και δεν αφήνει ασάφειες ή λανθασμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή του. Ως εκ τούτου δεν θεωρείται απαραίτητο να αναγράφονται οι λεπτομέρειες εγγραφής σε συνδρομητική υπηρεσία στην προωθητική ενέργεια διαφήμισης, αφού κάτι τέτοιο θα ήταν περιττό και δυσανάλογο προς τον σκοπό τον οποίο επιδιώκει. Άλλωστε η προστασία των καταναλωτών εξασφαλίζεται πλήρως και μάλιστα ακριβώς στο κρίσιμο σημείο πριν από την εγγραφή τους στις σχετικές υπηρεσίες.
- Αντικείμενο και πεδίο εργασιών των εταιρειών είναι τόσο η παροχή τόσο περιεχομένου όσο και πληροφοριακού και ψυχαγωγικού υλικού προς τους συνδρομητές τους. Η έννοια της παροχής υπηρεσιών καλύπτει ως εκ τούτου το σύνολο των ανωτέρω ενεργειών και δεν δύναται να απομονωθεί κάποιο από τα στοιχεία αυτά διαμελίζοντας το αντικείμενο της παροχής.
- Κάθε εγγραφή σε συνδρομητική υπηρεσία προϋποθέτει αποδοχή των όρων χρήσης από την συνδρομητή. Η αναγραφή δε λεπτομερών όρων χρήσης και η δυνατότητα αποδοχής τους ή μη από τον ενδιαφερόμενο εξασφαλίζεται, ακριβώς πριν από την εγγραφή του στην υπηρεσία. Αυτό αποτελεί και την πάγια και

Buongiorno Hellas

Λεωφόρος Μεσογείων 319 15231 Χαλάνδρι ΤΕΛ +302106725191

FAX +0302106725182



νόμιμη πρακτική που πραγματοποιείται διεθνώς σε κάθε ανάλογη περίπτωση. Η επιπρόσθετη αποστολή sms θα αποτελέσει επανάληψη της αποδοχής εγγραφής, και ως εκ τούτου κρίνεται περιττή (αφού έρχεται να ζητήσει αυτό το οποίο έχει ήδη δηλώσει ο συνδρομητής) και ανεπαρκής (αφού στην αρχική δήλωση αποδοχής των όρων ο συνδρομητής έχει την ευκαιρία να λάβει πλήρη γνώση των όρων αυτών). Η υποχρέωση αυτής της διπλής δήλωσης βουλήσεως δεν καλύπτει κανένα έννομο αγαθό και συμφέρον, εμφανίζεται ως καταχρηστική, ενώ επιπλέον δημιουργεί ένα δυσβάσταχτο και δυσανάλογο οικονομικό βάρος για τις εταιρείες και τον καταναλωτή. Επιπρόσθετα αποτελεί συχνά εμπόδιο στην επιθυμία του συνδρομητή να εγγραφεί άμεσα καθότι κάνει την διαδικασία πιο πολύπλοκη και χρονοβόρα.

- Αυτό που πρέπει να διασφαλιστεί από όλες τις εταιρίες είναι να εγγράφονται οι όροι χρήσης της κάθε υπηρεσίας λεπτομερώς, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες (εγγραφή, διαγραφή, χρέωση, helpdesk, κλπ) με τρόπο εμφανή και ευδιάκριτο, ώστε να μην υπάρχει περίπτωση να προχωρήσει ο ενδιαφερόμενος σε εγγραφή χωρίς να λάβει γνώση των όρων αυτών. Η υπηρεσίες της εταιρίας μας παρέχουν την ενημέρωση αυτή με εμφανή τρόπο και κατανοητό τρόπο.