

Προς Ε.Ε.Τ.Τ.

Αθήνα 3 Μαΐου 2006
Αρ. Πρωτ.: 0250/2006

ΘΕΜΑ : "ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ «ΓΕΝΙΚΩΝ ΑΔΕΙΩΝ»"

Κύριοι,

Συμμετέχοντας ενεργά στην ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ «ΓΕΝΙΚΩΝ ΑΔΕΙΩΝ» σας αποστέλλουμε τις προτάσεις μας σχετικά με τα σημεία που προτείνουμε να αλλαχθούν ή να συμπληρωθούν.

Με εκτίμηση,

Δρ. Ευάγγελος Η. Βόγκλης
Διευθύνων Σύμβουλος

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ «ΓΕΝΙΚΩΝ ΑΔΕΙΩΝ»

Άρθρο 14

Μεταβατική Διάταξη

Παρ. 2

Η ΕΕΤΤ εντός ενός μήνα από την θέση σε ισχύ του παρόντος τροποποιεί τις υφιστάμενες Δηλώσεις Καταχώρησης σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, δημοσιεύει τις πληροφορίες που ορίζονται στο άρθρο 14 στην ιστοσελίδα της και ενημερώνει τα πρόσωπα για τις ανωτέρω ενέργειες. Τα πρόσωπα έχουν την δυνατότητα εντός μηνός από την δημοσίευση των πληροφοριών να ζητήσουν τυχόν διορθώσεις ή καταχώρηση συμπληρωματικών δραστηριοτήτων υποβάλλοντας νέα Δήλωση Καταχώρησης.

Παράρτημα Β

ΟΡΟΙ ΓΕΝΙΚΩΝ ΑΔΕΙΩΝ

2.1.6 Διαλειτουργικότητα Υπηρεσιών και Διασύνδεση Δικτύων.

Πρόσωπο που παρέχει Δημόσια Δίκτυα ή/και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών στο κοινό έχει το δικαίωμα να διαπραγματεύεται διασύνδεση με, και ενδεχομένως να αποκτά πρόσβαση σε ή διασύνδεση με άλλα αδειοδοτημένα πρόσωπα στην Ελλάδα ή σε άλλο Κράτος Μέλος της Κοινότητας για να παρέχει δημόσια διαθέσιμα δίκτυα ή/και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών καταβάλλοντας τα τέλη διασύνδεσης που ορίζει η ΕΕΤΤ.

Ειδικότερα κάθε πρόσωπο που παρέχει Δημόσια Δίκτυα ή/και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών στο κοινό:

ii. όταν χορηγεί πρόσβαση ή διασύνδεση σε διαφορετικά πρόσωπα δεν εφαρμόζει διαφορετικούς όρους και προϋποθέσεις για ισοδύναμες υπηρεσίες ή και δεν επιβάλλει υποχρεώσεις, που δεν έχουν σχέση με παρεχόμενες υπηρεσίες πρόσβασης και διασύνδεσης, ειδικότερα δε όταν τεχνικά είναι εφικτή η διασύνδεση από υφιστάμενα κυκλώματα δεν απαιτεί την δαπάνη κατασκευής πρόσθετων κυκλωμάτων κατά την κρίση του.

iv. στις περιπτώσεις που δεν υπάρχει συμφωνία μεταξύ αυτού και άλλων ενδιαφερομένων μερών, η οποία είναι αναγκαία για την επαρκή και αποτελεσματική διασύνδεση δημοσίων δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών, ώστε να εξασφαλίζεται η διαλειτουργικότητα των αναγκαίων Δημοσίων Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών για όλους τους Χρήστες εντός, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οφείλει να εφαρμόζει τη διαδικασία επίλυσης διαφορών που προβλέπεται από την κείμενη νομοθεσία. Οι σχετικές αποφάσεις θα πρέπει να εφαρμόζονται σε εύλογο χρονικό διάστημα και τυχόν μη εφαρμογή τους θα επιφέρει διοικητικά πρόστιμα στους υπαίτιους, που θα ορίζονται από την ΕΕΤΤ.

v. λαμβάνει πλήρως υπόψη του τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας για τα τεχνικά πρότυπα ως κατάλληλα για τους σκοπούς της διασύνδεσης. Ειδικότερα για την διασύνδεση μη γεωγραφικών αριθμών περιορίζει τα σημεία διασύνδεσης με το δίκτυό του στα πραγματικά αναγκαία.

vi. δεν επηρεάζει αρνητικά, δεν καθυστερεί αδικαιολόγητα στη παροχή πρόσβασης και διασύνδεσης, ούτε παρεμβαίνει αδικαιολόγητα με οιονδήποτε άλλον τρόπο στην παροχή υπηρεσιών από διασυνδεδεμένα δίκτυα ή εξοπλισμό. Δεν απαιτεί εξοπλισμό που κρίνεται ως μη απαραίτητος

vii. τηρεί τις τυχόν προβλεπόμενες από τις κείμενες διατάξεις, υποχρεώσεις σχετικά με την ποιότητα διασύνδεσης ή/και, δεν επηρεάζει αρνητικά και δεν παρεμβαίνει αδικαιολόγητα προσκόμματα στην παροχή υπηρεσιών από διασυνδεδεμένα δίκτυα ή παρόχους ηλεκτρονικών υπηρεσιών και τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού.

2.1.15.Ευθύνη έναντι των Χρηστών

Κάθε πρόσωπο που παρέχει Δημόσια Δίκτυα ή/και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών στο κοινό οφείλει να μεριμνά για την επιστημονικά και τεχνικά άρτια εγκατάσταση, λειτουργία και συντήρηση των παρεχόμενων Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, κατά τρόπο που να μην εκτίθεται σε κίνδυνο η ζωή, η σωματική ασφάλεια, η υγεία ή η περιουσία των Χρηστών των ανωτέρω υπηρεσιών.

Κάθε Χρήστης δικαιούται να ζητήσει από τον πάροχο άμεση και πλήρη αποκατάσταση οποιασδήποτε αποδεδειγμένης θετικής ή αποθετικής ζημίας ή ηθικής βλάβης που υπέστη λόγω ελλειπών ή ελαττωματικής κατασκευής, εγκατάστασης, συντήρησης ή λειτουργίας του Δικτύου, των παρεχόμενων Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών ή του τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού. Η αδικαιολόγητη διακοπή του Δικτύου και των Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών προς τους Χρήστες γεννά επίσης δικαίωμα αποζημίωσής τους.

Ο πάροχος είναι αποκλειστικά υπεύθυνος έναντι των Χρηστών για τις Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών που παρέχει στο κοινό.

Δύναται δε να αξιώνει την άμεση και πλήρη αποκατάσταση οποιασδήποτε θετικής ή αποθετικής ζημίας ή ηθικής βλάβης που υπέστη για υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών που παρέχονται από τρίτους μέσω δευτερογενούς ή άλλης νόμιμης εκχώρησης χρήσης αριθμοδοτικών πόρων από το ΕΣΑ.

3.1.2.Υπηρεσίες πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου

Οι πάροχοι Δημόσιων Τηλεφωνικών Υπηρεσιών οφείλουν, υπό την επιφύλαξη των διατάξεων της νομοθεσίας για την προστασία των προσωπικών δεδομένων:

α) να εκδίδουν σε έντυπη ή/και ηλεκτρονική μορφή ονομαστικούς τηλεφωνικούς καταλόγους των Συνδρομητών τους που δεν έχουν δηλώσει ρητά αντίρρηση στην καταχώρησή τους στους ως άνω καταλόγους.

Να παρέχουν την χρήση αυτών των καταλόγων στους αδειοδοτημένους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών που παρέχουν προς το κοινό υπηρεσία πληροφοριών καταλόγου μέσω σύντομου κωδικού της σειράς 118 .

β) να διαθέτουν πρόσβαση στους Χρήστες σε μία τουλάχιστον υπηρεσία πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου, η οποία καλύπτει όλους τους καταχωρημένους συνδρομητικούς αριθμούς Φωνητικής Τηλεφωνίας ή Κινητής και Προσωπικής Επικοινωνίας. Στην περίπτωση που η υπηρεσία πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου αποτελεί τμήμα της Καθολικής Υπηρεσίας, τότε οι πάροχοι Υπηρεσιών Φωνητικής Τηλεφωνίας υποχρεούνται να διαθέτουν πρόσβαση στους Χρήστες σε μία τουλάχιστον υπηρεσία πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου, η οποία λειτουργεί στα πλαίσια της Καθολικής Υπηρεσίας.

Να αποδέχονται τις αιτήσεις διασύνδεσης των αδειοδοτημένων παρόχων υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών που παρέχουν προς το κοινό υπηρεσίες πληροφοριών καταλόγου μέσω σύντομου κωδικού της σειράς 118.

Η πρόσβαση των συνδρομητών ενός δικτύου ηλεκτρονικών επικοινωνιών σε υπηρεσίες που παρέχονται μέσω σύντομων κωδικών υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου από κάποιο άλλο δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών ή πάροχο υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών ή σε υπηρεσίες που παρέχονται από το ίδιο δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών αλλά σε άλλη γεωγραφική περιοχή, πρέπει να γίνεται με χρήση του σύντομου κωδικού των υπηρεσιών αυτών, χωρίς να τίθεται πρόθεμα χαρακτηριστικό του δικτύου ή της γεωγραφικής περιοχής.

3.3. Πρόσθετες Υποχρεώσεις για την Παροχή Υπηρεσιών Καταλόγων

Οι διατάξεις της παρούσας ενότητας αφορούν πρόσθετες υποχρεώσεις για πρόσωπα που παρέχουν Υπηρεσίες Καταλόγου. Συνεπώς κάθε πρόσωπο που λειτουργεί υπό καθεστώς Γενικών Αδειών και παρέχει Υπηρεσίες Καταλόγου οφείλει να συμμορφώνεται με τις διατάξεις της παρούσας ενότητας.

Ειδικότερα ζητήματα που αφορούν το περιεχόμενο των καταλόγων, τα στοιχεία-δεδομένα των συνδρομητών που περιέχουν καθώς και το δικαίωμα εναντίωσής τους, δεσμεύουν και αφορούν τους φορείς που τους εκδίδουν και όχι τους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών που προσφέρουν υπηρεσίες τηλεφωνικού καταλόγου συνδρομητών άλλων δικτύων.

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που περιέχονται στους έντυπους ή ηλεκτρονικούς καταλόγους συνδρομητών, τα οποία βρίσκονται στη διάθεση του κοινού ή μπορούν να ληφθούν μέσω των υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου, πρέπει να περιορίζονται στα απαραίτητα για την αναγνώριση της ταυτότητας συγκεκριμένου Χρήστη, εκτός εάν ο Χρήστης έχει δώσει τη ρητή συγκατάθεσή του για τη δημοσίευση συμπληρωματικών δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Οι συνδρομητές έχουν το δικαίωμα να ελέγχουν, να διορθώνουν ή να ζητούν εγγράφως τη διαγραφή της σχετικής καταχώρησης που τους αφορά από τον πάροχο δημοσίων τηλεφωνικών υπηρεσιών που εκδίδει σε έντυπη ή/και ηλεκτρονική μορφή ονομαστικούς τηλεφωνικούς καταλόγους των Συνδρομητών του .

Οι παροχείς Δημόσιου τηλεφωνικού δικτύου και υπηρεσιών τηλεφωνικού καταλόγου παρέχουν στους συνδρομητές τους την ευκαιρία να καθορίζουν ατελώς οι ίδιοι εάν και ποια προσωπικά τους δεδομένα θα περιλαμβάνονται σε καταλόγους που διατίθενται στο κοινό, δεδομένου ότι σε κάθε περίπτωση περιλαμβάνονται τουλάχιστον τα απαραίτητα για την αναγνώριση της ταυτότητας τους στοιχεία, και στο βαθμό που αυτά είναι συναφή με τους σκοπούς του καταλόγου, όπως αυτοί καθορίζονται από τους παροχείς υπηρεσιών καταλόγου.

Οι συνδρομητές δύνανται να ζητούν και επιτυγχάνουν ατελώς, την επαλήθευση, διόρθωση ή απόσυρση των προσωπικών τους δεδομένων από τους καταλόγους.

Οι παροχείς υπηρεσιών τηλεφωνικού καταλόγου λαμβάνουν την πρόσθετη συγκατάθεση των συνδρομητών:

(α) πριν από κάθε προσθήκη προσωπικών τους δεδομένων στους τηλεφωνικούς καταλόγους, και

(β) πριν από τη διάθεση ή χρήση τηλεφωνικών καταλόγων για υπηρεσίες αντίστροφης ή βάσει πολλαπλών κριτηρίων αναζήτησης.

Οι πάροχοι υπηρεσιών τηλεφωνικού καταλόγου οφείλουν να συμμορφώνεται με κατευθύνσεις που δίνονται από την ΕΕΤΤ αναφορικά με τα θέματα παροχής υπηρεσιών τηλεφωνικού καταλόγου.

Η παροχή των υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου πρέπει πάντοτε να βρίσκεται σε συμφωνία με τις διατάξεις του Ν.3431/2006, τις δυνάμει αυτού Αποφάσεις της ΕΕΤΤ και της κείμενης νομοθεσίας που αφορούν στην προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και το απόρρητο.

Οι πάροχοι υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών που προσφέρουν υπηρεσίες πληροφοριών εθνικού τηλεφωνικού καταλόγου, μέσω σύντομου κωδικού της σειράς 118 που τους έχει εκχωρηθεί πρωτογενώς από την ΕΕΤΤ, δικαιούνται να λαμβάνουν ενημερωμένους καταλόγους που αφορούν τους συνδρομητές των δικτύων που επιθυμούν, κατόπιν αιτήσεως τους προς τους παρόχους των δικτύων αυτών.

Οι πάροχοι υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου είναι υποχρεωμένοι να ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες σχετικά με το ύψος της χρέωσης των κλήσεων προς τους σύντομους κωδικούς υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου. Πριν την παροχή της υπηρεσίας, κατά την έναρξη της κλήσης, οφείλουν να παρέχουν με ηχογραφημένο μήνυμα, ατελώς για τον χρήστη, σαφή περιγραφή της χρέωσης και, ειδικότερα, ανά περίπτωση, είτε την εφάπαξ συνολική χρέωση ανεξαρτήτως χρόνου κλήσης, είτε τη χρέωση ανά χρονική μονάδα καθώς και την αναγωγή αυτής σε ευρώ ανά λεπτό.

Ειδικότερα, κατά τη διαφημιστική προβολή των υπηρεσιών, πρέπει οι τιμές χρέωσης να περιγράφονται σαφώς κατά τα ανωτέρω ισχύοντα για το ηχογραφημένο μήνυμα, να αναγράφονται ευκρινώς, και να εμφανίζονται σε κάθε μία επιφάνεια προβολής σε περιπτώσεις έντυπης ή τηλεοπτικής ή πολυμεσικής διαφήμισης ή να ανακοινώνονται με σαφήνεια εάν η διαφημιστική προβολή γίνεται αποκλειστικά μέσω ήχου από ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο. Στην περίπτωση τηλεοπτικής ή πολυμεσικής διαφήμισης πρέπει το ύψος της χρέωσης να αναγράφεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στα ανωτέρω, καθ' όλη την χρονική διάρκεια της εμφάνισης του σύντομου κωδικού κλήσης και όχι με κυλιόμενη λεζάντα (trailer).

Οι πάροχοι υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου είναι υποχρεωμένοι να ενημερώνουν επαρκώς και με ευκρίνεια τους χρήστες σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες πληροφοριών καταλόγου. Οποιαδήποτε ανακοίνωση ή διαφήμιση σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες πληροφοριών καταλόγου πρέπει να διευκρινίζει σαφώς εάν οι υπηρεσίες αφορούν πληροφορίες που αφορούν τον εγχώριο κατάλογο ή διεθνείς καταλόγους.

Η υπηρεσία πληροφοριών καταλόγου μπορεί να περιλαμβάνει καινοτόμες υπηρεσίες πληροφοριών καταλόγου. Ενδεικτικά αναφέρονται η ολοκλήρωση κλήσης, η δημιουργία συμβατικών και ταξινομημένων λιστών, για παράδειγμα ανά κατηγορία επαγγελματιών, έτσι ώστε ο χρήστης της υπηρεσίας να μπορεί να πληροφορηθεί τους αριθμούς όλων των σχετικών επιχειρήσεων πέραν του αριθμού μιας συγκεκριμένης επιχείρησης, η παροχή των υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου σε διάφορες γλώσσες για τους τουρίστες και τους μετανάστες και η παροχή υπηρεσιών προστιθεμένης αξίας όπως η πληροφόρηση για τους τηλεφωνικούς αριθμούς κινηματογράφων με βάση λίστες ταινιών.

Η παροχή της υπηρεσίας πληροφοριών διεθνούς καταλόγου γίνεται με χρήση διαφορετικού σύντομου κωδικού από το σύντομο κωδικό που χρησιμοποιείται για την υπηρεσία πληροφοριών εθνικού καταλόγου.

Είναι δυνατή η προβολή κοινού σύντομου κωδικού της σειράς 118, μεταξύ διαφορετικών παρόχων της υπηρεσίας σε Ελλάδα και Κύπρο, προκειμένου να προβληθεί η υπηρεσία σε ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται και στις δύο χώρες ταυτόχρονα, με δυνατότητα να δοθούν πληροφορίες κατ'εξαίρεση και για τις δύο χώρες από τους συνεργαζόμενους παρόχους των υπηρεσιών καταλόγου.

Στην περίπτωση υπηρεσιών πληροφοριών διεθνών καταλόγων δεν είναι απαραίτητο να καλύπτονται όλες οι χώρες, ωστόσο κάθε ανακοίνωση ή διαφήμιση σχετικά με τις υπηρεσίες πρέπει να αναφέρει σαφώς ποιες χώρες καλύπτουν.

Οι πάροχοι υπηρεσίας πληροφοριών εθνικού καταλόγου υποχρεούνται κατά τη διαφήμιση των υπηρεσιών τους να ενημερώνουν εάν η παρεχόμενη υπηρεσία είναι πλήρης και να γνωστοποιούν ευκρινώς τα είδη των αριθμών που η παρεχόμενη υπηρεσία καλύπτει.

Είναι δυνατόν να τίθεται περιορισμός στο πλήθος των αριθμών για τους οποίους παρέχονται πληροφορίες ανά κλήση της υπηρεσίας πληροφοριών καταλόγου.

Η πληροφόρηση του ζητούμενου αριθμού στον καλούντα τον σύντομο κωδικό υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου δεν γίνεται εάν αυτός δεν παρέχει επαρκείς πληροφορίες σχετικά με το όνομα ή/και τη διεύθυνση του κατόχου του ζητούμενου αριθμού.

Η ολοκλήρωση κλήσης αποτελεί συμπληρωματική υπηρεσία. Οι πάροχοι υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου είναι υποχρεωμένοι να παρέχουν τους ζητούμενους αριθμούς τηλεφώνου στους χρήστες των υπηρεσιών τους, ανεξάρτητα από το εάν ο χρήστης ζητήσει στη συνέχεια επιπρόσθετα την παροχή της ολοκλήρωσης κλήσης.

Απαγορεύεται η ολοκλήρωση κλήσης προς αριθμούς υπηρεσιών που απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικες.

Οι πάροχοι υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου είναι υποχρεωμένοι να δημιουργήσουν γραμμή παραπόνων, όχι πρόσθετης χρέωσης, η οποία πρέπει να αναφέρεται στις ανακοινώσεις –διαφημίσεις της υπηρεσίας.

Η παροχή των υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου πρέπει πάντοτε να βρίσκεται σε συμφωνία με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας που αφορούν στην προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και το απόρρητο.

3.5. Πρόσθετες Υποχρεώσεις για την Παροχή Υπηρεσιών Audiotex & υπηρεσιών σύντομων μηνυμάτων sms

Οι διατάξεις της παρούσας ενότητας αφορούν πρόσθετες υποχρεώσεις για πρόσωπα που παρέχουν Υπηρεσίες Audiotext και sms. Συνεπώς κάθε πρόσωπο που λειτουργεί υπό καθεστώς Γενικών Αδειών και παρέχει Υπηρεσίες Audiotext και υπηρεσίες σύντομων μηνυμάτων sms οφείλει να συμμορφώνεται με τις διατάξεις της παρούσης ενότητας.

Οι πάροχοι υπηρεσιών Audiotext και σύντομων μηνυμάτων sms είναι υποχρεωμένοι:

α) να ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες σχετικά με το ύψος της χρέωσης των κλήσεων προς υπηρεσίες Audiotext ή το κόστος αποστολή μηνυμάτων sms αυξημένης χρέωσης. Πριν την παροχή της υπηρεσίας audiotex, κατά την έναρξη της κλήσης, οφείλουν να παρέχουν με σύντομο ηχογραφημένο μήνυμα, σαφή περιγραφή της χρέωσης και, ειδικότερα, ανά περίπτωση, είτε την εφάπαξ συνολική χρέωση ανεξαρτήτως χρόνου κλήσης, είτε τη χρέωση ανά λεπτό συμπεριλαμβανομένου του φπα.

Στις περιπτώσεις των σύντομων μηνυμάτων sms αυξημένης χρέωσης, τον συνολικό αριθμό των μηνυμάτων που απαιτούνται προκειμένου να ολοκληρωθεί η αποστολή περιεχομένου (ήχοι κλήσης, λογότυπα, ψυχαγωγικά παιχνίδια, κινούμενες εικόνες, βιντεοκλίπ, φωτογραφίες κ.α.)

β) να μεριμνούν άμεσα τερματίζοντας τις κλήσεις ή τις υπηρεσίες σύντομων μηνυμάτων sms, ώστε οι καταναλωτές να μην χρεώνονται όταν δεν λαμβάνουν υπηρεσίες

γ) να μην επιτρέπουν μέγιστη διάρκεια κλήσεων μεγαλύτερη από 15 λεπτά για ζώνες χρέωσης έως 1,5 € /ανά λεπτό και μεγαλύτερη από 10 λεπτά για ζώνες χρέωσης πλέον του 1,5 € .

δ) να μην διαφημίζουν καμιά υπηρεσία audiotex ή σύντομων μηνυμάτων sms, ως παρεχόμενη δωρεάν μέσω αστικών ή άλλων αριθμών που τελικά παραπέμπουν τον χρήστη σε αριθμούς αυξημένης χρέωσης 901, 909 ή αριθμούς της σειράς 192-195 που εκχωρούνται ως 5ψήφιοι σύντομοι κωδικοί για την παροχή υπηρεσιών σύντομων μηνυμάτων sms αυξημένης χρέωσης.

ε) η λειτουργία υπηρεσιών Audiotext και σύντομων γραπτών μηνυμάτων sms που αφορούν πάσης φύσεως διαγωνισμούς με έπαθλα και δώρα θα πρέπει να διέπεται από συγκεκριμένους όρους που θα ανακοινώνονται στους χρήστες των υπηρεσιών με κάθε πρόσφορο μέσο. Οι όροι θα πρέπει να είναι κατατεθειμένοι σε συμβολαιογράφο και η κλήρωση ιδιαίτερα σημαντικών σε αξία επάθλων ή δώρων θα γίνεται παρουσία του.

ζ) κατά τη διαφημιστική προβολή των υπηρεσιών Audiotext & σύντομων γραπτών μηνυμάτων sms, οι τιμές χρέωσης πρέπει να περιγράφονται σαφώς και να περιλαμβάνουν Φ.Π.Α. , να αναγράφονται ευανάγνωστα σε οριζόντια διάταξη, να εμφανίζονται σε κάθε μία επιφάνεια προβολής σε περιπτώσεις έντυπης ή τηλεοπτικής ή πολυμεσικής διαφήμισης ή να ανακοινώνονται με σαφήνεια, κατά περίπτωση ανά πρώτο λεπτό, ανά κλήση ή ανά σύντομο γραπτό μήνυμα sms, εάν η διαφημιστική προβολή γίνεται αποκλειστικά μέσω ήχου από ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο. Στην περίπτωση τηλεοπτικής ή πολυμεσικής διαφήμισης πρέπει το ύψος της χρέωσης να αναγράφεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στα ανωτέρω, καθ' όλη την χρονική διάρκεια της διαφήμισης σταθερά και όχι με κυλιόμενη λεζάντα (trailer).

η) να δημιουργήσουν γραμμή παραπόνων, όχι πρόσθετης χρέωσης, η οποία πρέπει να αναφέρεται στις ανακοινώσεις –διαφημίσεις της υπηρεσίας.