



ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Καλλιθέα, 03 Μαΐου 2006
Αρ. Πρωτ.:Πβ/0305180/06/ΣΑ

**Προς: ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ**

Λ. Κηφισίας 60, Μαρούσι
Fax : 210 610 50 49
e-mail: Licencing@eett.gr

Θέμα : Δημόσια Διαβούλευση αναφορικά με τον Κανονισμό «Γενικών Αδειών»

Αξιότιμοι κύριοι

Η εταιρεία μας Newsphone Hellas A.E δραστηριοποιείται στην αγορά πληροφοριών καταλόγου από τον 08/2005 αποτελώντας σήμερα έναν από τους σημαντικότερους παρόχους των εν λόγω υπηρεσιών στην Ελλάδα επενδύοντας στην εγχώρια αγορά σε υλικοτεχνική υποδομή αλλά και ανθρώπινο δυναμικό για την ανάπτυξη καινοτόμων και ποιοτικών υπηρεσιών.

Μέσα από την διαδρομή μας αυτή, τόσο κατά την διάρκεια προετοιμασίας της παρεχόμενης υπηρεσίας όσο και κατά την διάρκεια λειτουργίας της, έχουμε κατανοήσει τα προβλήματα της Ελληνικής Αγοράς Πληροφοριών καταλόγου. Ός μέλη του Ευρωπαϊκού συνδέσμου παρόχων πληροφοριών καταλόγου EIDQ παρακολουθούμε στενά τις τάσεις της συγκεκριμένης αγοράς σε Πανευρωπαϊκό επίπεδο και ο σχολιασμός του κειμένου Δημόσιας Διαβούλευσης που ακολουθεί αντικατοπτρίζει αυτή μας την εμπειρία και την προσπάθειά μας για ρύθμιση της αγοράς.

Οι παρατηρήσεις / τροποποιήσεις που προτείνει της εταιρείας μας εστιάζονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β / Όροι Γενικών Αδειών και ειδικότερα στις παραγράφους:**

3.1.2.Υπηρεσίες πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου

Οι πάροχοι Δημόσιων Τηλεφωνικών Υπηρεσιών οφείλουν, υπό την επιφύλαξη των διατάξεων της νομοθεσίας για την προστασία των προσωπικών δεδομένων:

α) να εκδίδουν σε έντυπη ή/και ηλεκτρονική μορφή ονομαστικούς τηλεφωνικούς καταλόγους των Συνδρομητών τους που δεν έχουν δηλώσει ρητά αντίρρηση στην καταχώρησή τους στους ως άνω καταλόγους.

β) να διαθέτουν πρόσβαση στους Χρήστες σε μία τουλάχιστον υπηρεσία πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου, η οποία καλύπτει όλους τους καταχωρημένους συνδρομητικούς αριθμούς Φωνητικής Τηλεφωνίας ή Κινητής και Προσωπικής Επικοινωνίας. Στην περίπτωση που η υπηρεσία πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου αποτελεί τμήμα της Καθολικής Υπηρεσίας, τότε οι πάροχοι Υπηρεσιών Φωνητικής Τηλεφωνίας υποχρεούνται να διαθέτουν πρόσβαση στους Χρήστες σε μία τουλάχιστον υπηρεσία πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου, η οποία λειτουργεί στα πλαίσια της Καθολικής Υπηρεσίας.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ NEWSPHONE HELLAS A.E:

Η παρούσα υποχρέωση έχει νόημα υπό την προϋπόθεση ότι, θα θεσπιστεί από την ΕΕΤΤ, ταυτόχρονα με την ψήφιση του παρόντος, η υποχρέωση του(των) Καθολικού(ών) Παρόχου(ων) να ικανοποιεί κάθε εύλογο αίτημα για τη διάθεση, στα πλαίσια της παροχής διαθέσιμων στο κοινό υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου και καταλόγων, των σχετικών πληροφοριών (relevant information) σε συμφωνημένη μορφή και υλικό μέσο και κατά τρόπο δίκαιο, αντικειμενικό, κοστοστρεφή (μόνο το οριακό κόστος διάθεσης και όχι συλλογής των στοιχείων) και αμερόληπτο.

Ο τρόπος πρόσβασης στα στοιχεία του παρόχου της Καθολικής Υπηρεσίας από τρίτες εταιρείες παροχής υπηρεσιών Τηλεφωνικού Καταλόγου δεν πρέπει να γίνεται κατά τρόπο που να περιορίζει τον ανταγωνισμό, σύμφωνα με την παρ. 4 του άρθρου 48 του Ν.3431

Τα παραπάνω προβλέπονται άλλωστε βάσει του Ευρωπαϊκού Δικαίου, (άρθρο 6 (3) της Οδηγίας 98/10/ΕΚ, η οποία έχει εισαχθεί στην Ελλάδα με το άρθρο 7 του π.δ 181/1999), και επιβεβαιώνονται από την Απόφαση της 25^{ης} Νοεμβρίου 2004 του Πρωτοδικείου ΕΕ, σε προδικαστικό ερώτημα Ολλανδικού Δικαστηρίου επί διαφοράς της εταιρίας Denda Directory Services BV και της Ολλανδικής ΕΕΤΤ (ΟΡΤΑ) με τον Ολλανδικό πρώην μονοπωλιακό φορέα KPN Telecom που τον υποχρεώνει .να τιμολογεί, ως προς τα βασικά στοιχεία (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση και αριθμός τηλεφώνου) μόνο το κόστος της διάθεσης των στοιχείων σε τρίτα μέρη, και όχι με τιμολόγηση ανά άντληση πληροφορίας.

Το διατακτικό της απόφασης αυτής ορίζει:

- 1) Στο άρθρο 6, παράγραφος 3, της οδηγίας 98/10/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Φεβρουαρίου 1998, για την εφαρμογή της παροχής ανοικτού δικτύου (ΟΝΡ) στη φωνητική τηλεφωνία και για την καθολική υπηρεσία για τις τηλεπικοινωνίες σε ανταγωνιστικό περιβάλλον πρέπει να δοθεί η ερμηνεία ότι η έννοια των «σχετικών πληροφοριών» αφορά αποκλειστικώς τα στοιχεία που σχετίζονται με τους συνδρομητές που δεν προέβλεπαν αντίρρηση στην καταχώρισή τους σε δημοσιευμένο κατάλογο και τα οποία εξασφαλίζουν, αφ' εαυτών, στους χρήστες ενός καταλόγου τη δυνατότητα να προσδιορίσουν την ταυτότητα των συνδρομητών που αναζητούν. Τα στοιχεία αυτά περιλαμβάνουν, καταρχήν, το όνομα των συνδρομητών και τη διεύθυνσή τους, συμπεριλαμβανομένου του ταχυδρομικού κωδικού, καθώς και τον/τους αριθμό/ούς τηλεφώνου που τους παραχώρησε ο οικείος φορέας. Ωστόσο, τα κράτη μέλη μπορούν νομίμως να προβλέπουν ότι άλλα στοιχεία θα τεθούν στη διάθεση των χρηστών, εφόσον, ενόψει ειδικών εθνικών συνθηκών, κρίνονται αναγκαία για τον εντοπισμό των συνδρομητών.**
- 2) Το άρθρο 6, παράγραφος 3, της οδηγίας 98/10, στον βαθμό που προβλέπει ότι οι σχετικές πληροφορίες παρέχονται σε τρίτους υπό δίκαιους, κοστοστρεφείς και αμερόληπτους όρους, πρέπει να ερμηνευθεί υπό την έννοια ότι:**
 - όσον αφορά στοιχεία όπως το όνομα και η διεύθυνση των προσώπων, καθώς και ο αριθμός τηλεφώνου που τους παραχωρήθηκε, ο παρέχων την καθολική υπηρεσία μπορεί να χρεώσει μόνον τα έξοδα που σχετίζονται με την ουσιαστική διάθεση των εν λόγω στοιχείων σε τρίτους·**
 - όσον αφορά τα πρόσθετα στοιχεία που ο παρέχων καθολική υπηρεσία δεν υποχρεούται να θέτει στη διάθεση τρίτων, το εν λόγω πρόσωπο δικαιούται να χρεώνει, πέραν των σχετικών με την εν λόγω διάθεση εξόδων, τα πρόσθετα έξοδα χρεώνει με τα οποία επιβαρύνθηκε ο ίδιος με τα οποία επιβαρύνθηκε ο ίδιος για την απόκτηση των εν λόγω στοιχείων, εφόσον εξασφαλίζεται ότι οι τρίτοι δεν τυγχάνουν διακριτικής μεταχειρίσεως.**

γ) να διαθέτουν πρόσβαση στους Χρήστες κοινόχρηστων τηλεφώνων τους στο σύνολο των υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου που παρέχονται από τη σειρά αρίθμησης 118XX.

Οι πάροχοι υπηρεσιών Δημόσιων Τηλεφωνικών Υπηρεσιών υποχρεούνται να ενημερώνουν τους συνδρομητές τους ότι τα στοιχεία τους πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για την παροχή υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου και ως εκ τούτου να τους πληροφορούν για το δικαίωμά τους να δηλώσουν την αντίθεσή τους, οποτεδήποτε αυτοί το επιθυμούν, στην καταχώρισή τους και στην επεξεργασία των στοιχείων τους για την παροχή της εν λόγω υπηρεσίας πληροφοριών καταλόγου.

Οποιοσδήποτε συνδρομητής οποιουδήποτε παρόχου Δημόσιων Τηλεφωνικών Υπηρεσιών έχει το δικαίωμα:



ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

(α) να αρνείται τη συμπερίληψή του στην Βάση Δεδομένων **του Καθολικού Παρόχου Τηλεφωνικού Καταλόγου Ελλάδας (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Newsphone Hellas A.E)**

(β) να αρνείται οποιαδήποτε αναφορά του φύλου του στον τηλεφωνικό κατάλογο

(γ) να επιτρέπει τη συμπερίληψη μέρους μόνο της διεύθυνσής του στον τηλεφωνικό κατάλογο.

(δ) να αρνηθεί τη διάθεση ή χρήση των στοιχείων του σε υπηρεσίες αντίστροφης ή βάσει πολλαπλών κριτηρίων, αναζήτησης (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Newsphone Hellas A.E)

Ο πάροχος Καθολικής Υπηρεσίας ενημερώνει ατελώς τους Συνδρομητές σχετικά με τη δυνατότητα πρόσβασης άλλων φορέων στις πληροφορίες Τηλεφωνικού Καταλόγου την οποία τηρεί, με σκοπό την παροχή πληροφοριών καταλόγου και από άλλους δικαιούχους φορείς, κατ' εφαρμογή των παρ. 4 και 6 του άρθρου 48 του Ν.3431.

Κάθε πρόσωπο, το οποίο χορηγεί αριθμούς τηλεφώνου σε συνδρομητές, υποχρεούται να ικανοποιεί κάθε εύλογο αίτημα για τη διάθεση, στα πλαίσια της παροχής διαθέσιμων στο κοινό υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου και καταλόγων, των σχετικών πληροφοριών σε συμφωνημένη μορφή και κατά τρόπο δίκαιο, αντικειμενικό, κοστοστρεφή και αμερόληπτο. Η ανωτέρω υποχρέωση αφορά αποκλειστικά και μόνο αίτημα για παροχή υπηρεσιών τηλεφωνικού καταλόγου ή/ και έκδοση τηλεφωνικού καταλόγου και, πέραν του σκοπού αυτού, δεν επιτρέπεται η πρόσβαση στα στοιχεία των Χρηστών, χωρίς τη ρητή προς τούτο συναίνεσή τους.

Οι πάροχοι Δημόσιων Τηλεφωνικών Υπηρεσιών οφείλουν να ακολουθούν την αρχή της αμεροληψίας κατά την επεξεργασία και παρουσίαση των πληροφοριών των Χρηστών τους ή πληροφοριών που τους διατίθενται από άλλους παρόχους Δημόσιων Τηλεφωνικών Υπηρεσιών.

Η πρόσβαση των συνδρομητών ενός δικτύου ηλεκτρονικών επικοινωνιών σε υπηρεσίες που παρέχονται μέσω σύντομων κωδικών υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου από κάποιο άλλο δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών ή σε υπηρεσίες που παρέχονται από το ίδιο δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών αλλά σε άλλη γεωγραφική περιοχή, πρέπει να γίνεται με χρήση του σύντομου κωδικού των υπηρεσιών αυτών, χωρίς να τίθεται πρόθεμα χαρακτηριστικό του δικτύου ή της γεωγραφικής περιοχής. Οι πάροχοι Δημόσιων Τηλεφωνικών Υπηρεσιών οφείλουν να συμμορφώνεται με κατευθύνσεις που δίνονται από την ΕΕΤΤ αναφορικά με τα θέματα παροχής υπηρεσιών τηλεφωνικού καταλόγου.

Οι πάροχοι Δημόσιων Τηλεφωνικών Υπηρεσιών μεριμνούν ώστε οι ίδιοι να απαντούν κάθε εύλογο ερώτημα καταναλωτή για τη χρέωση των κλήσεων προς τους σύντομους κωδικούς υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου.

3.3. Πρόσθετες Υποχρεώσεις για την Παροχή Υπηρεσιών Καταλόγων

Οι διατάξεις της παρούσας ενότητας αφορούν πρόσθετες υποχρεώσεις για πρόσωπα που παρέχουν Υπηρεσίες Καταλόγου. Συνεπώς κάθε πρόσωπο που λειτουργεί υπό καθεστώς Γενικών Αδειών και παρέχει Υπηρεσίες Καταλόγου οφείλει να συμμορφώνεται με τις διατάξεις της παρούσας ενότητας.

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που περιέχονται στους έντυπους ή ηλεκτρονικούς καταλόγους συνδρομητών, τα οποία βρίσκονται στη διάθεση του κοινού ή μπορούν να ληφθούν μέσω των υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου, πρέπει να περιορίζονται στα απαραίτητα για την αναγνώριση της ταυτότητας συγκεκριμένου Χρήστη, εκτός εάν ο Χρήστης έχει δώσει τη ρητή συγκατάθεσή του για τη δημοσίευση συμπληρωματικών δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Οι συνδρομητές έχουν το δικαίωμα να ελέγχουν, να διορθώνουν ή να ζητούν τη διαγραφή της σχετικής καταχώρησης που τους αφορά.

Οι παροχείς υπηρεσιών τηλεφωνικού καταλόγου παρέχουν στους συνδρομητές την ευκαιρία να καθορίζουν ~~ατελώς~~ **με αστική χρέωση (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Newsphone Hellas A.E)** οι ίδιοι εάν και ποια προσωπικά τους δεδομένα θα περιλαμβάνονται σε καταλόγους που διατίθενται στο κοινό, δεδομένου ότι σε κάθε περίπτωση περιλαμβάνονται τουλάχιστον τα απαραίτητα για την αναγνώριση της ταυτότητας τους στοιχεία, και στο βαθμό που αυτά είναι συναφή με τους σκοπούς του καταλόγου, όπως αυτοί καθορίζονται από τους παροχείς υπηρεσιών καταλόγου.



ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οι συνδρομητές δύνανται να ζητούν και επιτυγχάνουν **ατελώς με αστική χρέωση (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Newsphone Hellas A.E)**, την επαλήθευση, διόρθωση ή απόσυρση των προσωπικών τους δεδομένων από τους καταλόγους.

(ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Newsphone Hellas A.E)

~~Οι παροχείς υπηρεσιών τηλεφωνικού καταλόγου λαμβάνουν την πρόσθετη συγκατάθεση των συνδρομητών:~~

Οποιοσδήποτε συνδρομητής οποιουδήποτε παρόχου Δημόσιων Τηλεφωνικών Υπηρεσιών έχει το δικαίωμα :

(α) να αρνηθεί την προσθήκη προσωπικών του δεδομένων στους τηλεφωνικούς καταλόγους, και

(β) να αρνηθεί την διάθεση ή χρήση των στοιχείων του σε υπηρεσίες αντίστροφης ή βάσει πολλαπλών κριτηρίων, αναζήτησης. ~~πριν από τη διάθεση ή χρήση τηλεφωνικών καταλόγων για.~~

Οι πάροχοι υπηρεσιών τηλεφωνικού καταλόγου οφείλουν να συμμορφώνεται με κατευθύνσεις που δίνονται από την ΕΕΤΤ αναφορικά με τα θέματα παροχής υπηρεσιών τηλεφωνικού καταλόγου.

Η παροχή των υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου πρέπει πάντοτε να βρίσκεται σε συμφωνία με τις διατάξεις του Ν.3431/2006, τις δυνάμει αυτού Αποφάσεις της ΕΕΤΤ και της κείμενης νομοθεσίας που αφορούν στην προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και το απόρρητο.

Οι πάροχοι υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου είναι υποχρεωμένοι να ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες σχετικά με το ύψος της χρέωσης των κλήσεων προς τους σύντομους κωδικούς υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου. Πριν την παροχή της υπηρεσίας, κατά την έναρξη της κλήσης, οφείλουν να παρέχουν με ηχογραφημένο μήνυμα, ατελώς για τον χρήστη, σαφή περιγραφή της χρέωσης και, ειδικότερα, ανά περίπτωση, είτε την εφάπαξ συνολική χρέωση ανεξαρτήτως χρόνου κλήσης, είτε τη χρέωση ανά χρονική μονάδα καθώς και την αναγωγή αυτής σε ευρώ ανά λεπτό.

Επίσης, στην περίπτωση παροχής υπηρεσιών ολοκλήρωσης κλήσεων (call completion), οι πάροχοι υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου είναι υποχρεωμένοι να ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες σχετικά με το ύψος της χρέωσης των κλήσεων αυτών πριν εξασφαλίσουν τη συγκατάθεση των χρηστών για την ολοκλήρωση κλήσης και προχωρήσουν στη σύνδεση.

Ειδικότερα, κατά τη διαφημιστική προβολή των υπηρεσιών, πρέπει οι τιμές χρέωσης να περιγράφονται σαφώς κατά τα ανωτέρω ισχύοντα για το ηχογραφημένο μήνυμα, να αναγράφονται ευκρινώς, και να εμφανίζονται σε κάθε μία επιφάνεια προβολής σε περιπτώσεις έντυπης ή τηλεοπτικής ή πολυμεσικής διαφήμισης ή να ανακοινώνονται με σαφήνεια εάν η διαφημιστική προβολή γίνεται αποκλειστικά μέσω ήχου από ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο. Στην περίπτωση τηλεοπτικής ή πολυμεσικής διαφήμισης πρέπει το ύψος της χρέωσης να αναγράφεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στα ανωτέρω, καθ' όλη την χρονική διάρκεια της διαφήμισης σταθερά και όχι με κυλιόμενη λεζάντα (trailer).

Οι πάροχοι υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου είναι υποχρεωμένοι να ενημερώνουν επαρκώς και με ευκρίνεια τους χρήστες σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες πληροφοριών καταλόγου. Οποιαδήποτε ανακοίνωση ή διαφήμιση σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες πληροφοριών καταλόγου πρέπει να διευκρινίζει σαφώς εάν οι υπηρεσίες αφορούν πληροφορίες που αφορούν τον εγχώριο κατάλογο ή διεθνείς καταλόγους.

Η υπηρεσία πληροφοριών καταλόγου μπορεί να περιλαμβάνει καινοτόμες υπηρεσίες πληροφοριών καταλόγου. Ενδεικτικά αναφέρονται η ολοκλήρωση κλήσης (τερματισμός κλήσης στον ζητούμενο αριθμό, αποστολή ζητούμενου αριθμού με γραπτό μήνυμα SMS, μήνυμα πολυμέσων MMS, μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ολοκλήρωση της ζητούμενης υπηρεσίας κ.α.), η δημιουργία συμβατικών και ταξινομημένων λιστών, για παράδειγμα ανά κατηγορία επαγγελματιών, έτσι ώστε ο χρήστης της υπηρεσίας να μπορεί να πληροφορηθεί τους αριθμούς όλων των σχετικών επιχειρήσεων πέραν του αριθμού μιας συγκεκριμένης επιχείρησης, η παροχή των υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου σε διάφορες γλώσσες για τους τουρίστες και τους μετανάστες και η παροχή υπηρεσιών προστιθεμένης αξίας (**πχ.** όπως η πληροφόρηση για τους τηλεφωνικούς



ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

αριθμούς κινηματογράφων με βάση λίστες ταινιών, **η πληροφόρηση για τους τηλεφωνικούς αριθμούς ταξιδιωτικών προορισμών με βάση τις παρεχόμενες υπηρεσίες, η πληροφόρηση για τους τηλεφωνικούς αριθμούς κέντρων διασκέδασης με βάση τους εμφανιζόμενους καλλιτέχνες, η πληροφόρηση για τους τηλεφωνικούς αριθμούς επαγγελματιών βάση κανόνων προτεραιότητας αναζήτησης, η αναζήτηση τηλεφωνικών αριθμών με βάση γεωγραφική τοποθεσία – Location Based Services, η αναζήτηση τηλεφωνικού αριθμού με ταυτόχρονη πρόσβαση σε περιεχόμενο μέσω του αριθμού αυτού) (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Newsphone Hellas A.E)**

Η παροχή της υπηρεσίας πληροφοριών διεθνούς καταλόγου γίνεται με χρήση διαφορετικού σύντομου κωδικού από το σύντομο κωδικό που χρησιμοποιείται για την υπηρεσία πληροφοριών εθνικού καταλόγου.

Στην περίπτωση υπηρεσιών πληροφοριών διεθνών καταλόγων δεν είναι απαραίτητο να καλύπτονται όλες οι χώρες, ωστόσο κάθε ανακοίνωση ή διαφήμιση σχετικά με τις υπηρεσίες πρέπει να αναφέρει σαφώς ποιες χώρες καλύπτουν.

Οι πάροχοι υπηρεσίας πληροφοριών εθνικού καταλόγου υποχρεούνται κατά τη διαφήμιση των υπηρεσιών τους να ενημερώνουν εάν η παρεχόμενη υπηρεσία είναι πλήρης και να γνωστοποιούν ευκρινώς τα είδη των αριθμών που η παρεχόμενη υπηρεσία καλύπτει.

Είναι δυνατόν να τίθεται περιορισμός στο πλήθος των αριθμών για τους οποίους παρέχονται πληροφορίες ανά κλήση της υπηρεσίας πληροφοριών καταλόγου. Η πληροφόρηση του ζητούμενου αριθμού στον καλούντα τον σύντομο κωδικό υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου δεν γίνεται εάν αυτός δεν παρέχει επαρκείς πληροφορίες σχετικά με το όνομα ή/και τη διεύθυνση του κατόχου του ζητούμενου αριθμού.

Η ολοκλήρωση κλήσης αποτελεί συμπληρωματική υπηρεσία. Οι πάροχοι υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου είναι υποχρεωμένοι να παρέχουν τους ζητούμενους αριθμούς τηλεφώνου στους χρήστες των υπηρεσιών τους, ανεξάρτητα από το εάν ο χρήστης ζητήσει στη συνέχεια επιπρόσθετα την παροχή της ολοκλήρωσης κλήσης.

Απαγορεύεται η ολοκλήρωση κλήσης προς αριθμούς υπηρεσιών που απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικες.

Οι πάροχοι υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου είναι υποχρεωμένοι να δημιουργήσουν γραμμή παραπόνων, όχι πρόσθετης χρέωσης, η οποία πρέπει να αναφέρεται στις ανακοινώσεις –διαφημίσεις της υπηρεσίας.

Η παροχή των υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου πρέπει πάντοτε να βρίσκεται σε συμφωνία με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας που αφορούν στην προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και το απόρρητο.

3.5. Πρόσθετες Υποχρεώσεις για την Παροχή Υπηρεσιών Audiotext

Οι διατάξεις της παρούσας ενότητας αφορούν πρόσθετες υποχρεώσεις για πρόσωπα που παρέχουν Υπηρεσίες Audiotext. Συνεπώς κάθε πρόσωπο που λειτουργεί υπό καθεστώς Γενικών Αδειών και παρέχει Υπηρεσίες Audiotext οφείλει να συμμορφώνεται με τις διατάξεις της παρούσας ενότητας.

Οι πάροχοι υπηρεσιών Audiotext είναι υποχρεωμένοι:

α) να ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες σχετικά με το ύψος της χρέωσης των κλήσεων προς υπηρεσίες Audiotext. Πριν την παροχή της υπηρεσίας, κατά την έναρξη της κλήσης, οφείλουν να παρέχουν με ηχογραφημένο μήνυμα, ατελώς για τον χρήστη, σαφή περιγραφή της χρέωσης και, ειδικότερα, ανά περίπτωση, είτε την εφάπαξ συνολική χρέωση ανεξαρτήτως χρόνου κλήσης, είτε τη χρέωση ανά χρονική μονάδα καθώς και την αναγωγή αυτής σε ευρώ ανά λεπτό.

β) να μην χρεώνουν τους καταναλωτές για κλήσεις οι οποίες βρίσκονται σε αναμονή, **εκτός εάν η υπηρεσία παρέχεται από ζωντανό χειριστή όπου σε κάθε περίπτωση ο χρόνος αναμονής και σύνδεσης δεν θα πρέπει να ξεπερνά τα 90 δευτερόλεπτα, οπότε διακόπτεται η σύνδεση με ευθύνη του παρόχου. (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Newsphone Hellas A.E)**



ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

γ) να μην επιτρέπουν μέγιστη διάρκεια κλήσεων μεγαλύτερη από 10 **20 (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Newsphone Hellas A.E)** λεπτά.

δ) ~~να παρέχουν ηχητική ειδοποίηση ανά λεπτό κατά την διάρκεια της κλήσης, ώστε να ενημερώνετε ο καταναλωτής για την συμπληρωμένη χρονική διάρκεια της κλήσης.~~ **(ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Newsphone Hellas A.E. Προτείνεται η διαγραφή του συγκεκριμένου όρου καθώς η υλοποίησή του είναι τεχνικά αδύνατη).**

ε) κατά τη διαφημιστική προβολή των υπηρεσιών, πρέπει οι τιμές χρέωσης να περιγράφονται σαφώς κατά τα ανωτέρω ισχύοντα για το ηχογραφημένο μήνυμα, να αναγράφονται ευκρινώς, και να εμφανίζονται σε κάθε μία επιφάνεια προβολής σε περιπτώσεις έντυπης ή τηλεοπτικής ή πολυμεσικής διαφήμισης ή να ανακοινώνονται με σαφήνεια εάν η διαφημιστική προβολή γίνεται αποκλειστικά μέσω ήχου από ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο. Στην περίπτωση τηλεοπτικής ή πολυμεσικής διαφήμισης πρέπει το ύψος της χρέωσης να αναγράφεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στα ανωτέρω, καθ' όλη την χρονική διάρκεια της διαφήμισης σταθερά και όχι με κυλιόμενη λεζάντα (trailer).

ζ) να δημιουργήσουν γραμμή παραπόνων, όχι πρόσθετης χρέωσης, η οποία πρέπει να αναφέρεται στις ανακοινώσεις –διαφημίσεις της υπηρεσίας.

Παρακαλούμε όπως οι παρατηρήσεις / προσθήκες της εταιρείας μας ληφθούν υπόψη στο κείμενο που θα προκύψει μετά την επεξεργασία των σχολίων όλων των ενδιαφερομένων.

Στην διάθεσή σας για οποιεσδήποτε επιπλέον πληροφορίες ή διευκρινίσεις

Με εκτίμηση

Ευστράτιος Απέργης
Διευθύνων Σύμβουλος